Business Intelligence

Prof. Stefano Rizzi

Obiettivi del corso

- Obiettivo del corso è presentare allo studente una trattazione approfondita dei sistemi di business intelligence, con particolare accento sulle tematiche legate al data warehousing
- Prerequisito per il corso è una sufficiente conoscenza delle basi di dati relazionali
- Parte integrante del corso sono le esercitazioni di laboratorio, basate su strumenti tecnologicamente avanzati e ampiamente diffusi in ambito aziendale
- Al termine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere i meccanismi alla base delle piattaforme di business intelligence, nonché di progettare e gestire data warehouse aziendali







Programma

- Business intelligence: /
 - ✓ Il ruolo della BI nel sistema informativo aziendale
 - ✓ La piramide della B)
 - ✓ Data warehousing /
- Data warehousing:
 - Architetture
 - Tecniche di analisi dei dati
 - ➡ Il ciclo di sviluppo
 - Analisi delle sorgenti dati
 - · Analisi dei requisiti
 - · Progettazione concettuale
 - · Carico di lavoro e volume dati
 - · Progettazione logica
 - Progettazione dell'alimentazione
 - Progettazione fisica
 - La documentazione di progetto



- Lezione
 - √ 28 ore
- Esercitazione
 - √ 12 ore
- Laboratorio
 - √ 10 ore



Esercitazioni di laboratorio

ETL - OLAP - progettazione (Indyco+TableauPrep+TableauDesktop)



Modalità d'esame

Prova pratica (6/32)

1. Prova al PC con le tecnologie viste in laboratorio

Prova scritta (26/32)

- 1. Progettazione concettuale/logica
- 2. Quesiti sui contenuti teorici del corso







Testi

- ➡ Dispense a cura del docente
- M. Berry, G. Linoff. Data mining techniques for marketing, sales, and customer support. John Wiley & Sons, 1997
- B. Devlin. Data warehouse: from architecture to implementation. Addison-Wesley Longman, 1997
- M. Golfarelli, S. Rizzi. *Data warehouse: Teoria e pratica della progettazione Seconda edizione*. McGraw-Hill, 2006
- W.H. Inmon. Building the data warehouse. John Wiley & Sons, 1996
- M. Jarke, M. Lenzerini, Y. Vassiliou, P. Vassiliadis. Fundamentals of data warehouse. Springer, 2000
- R. Kimball, L. Reeves, M. Ross, W. Thornthwaite. The data warehouse lifecycle toolkit. John Wiley & Sons, 1998
- I. Witten, E. Frank. Data mining. Morgan Kaufmann Publishers, 2000