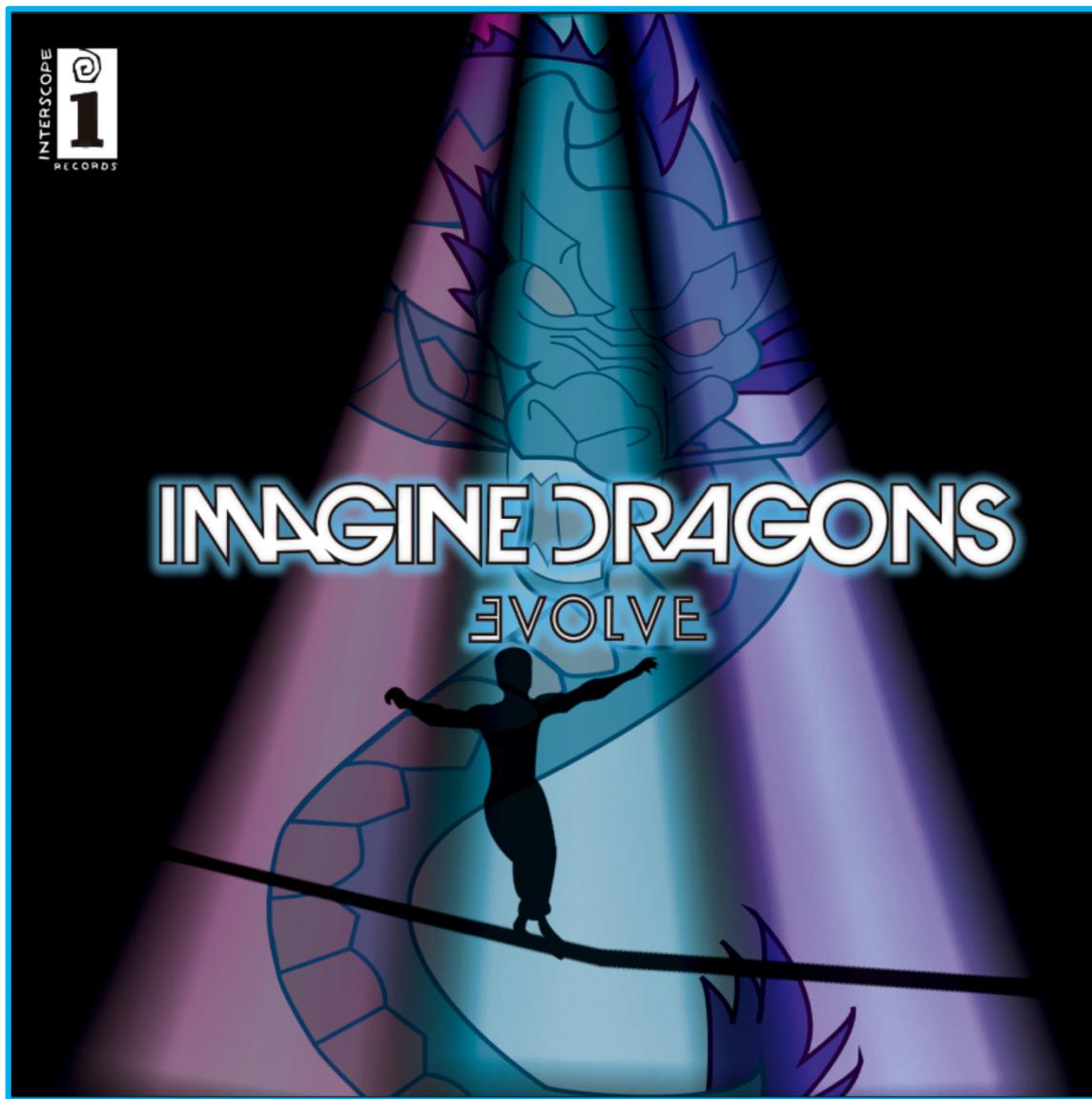


Prácticas Diseño y Usabilidad
Curso 2018/19

Práctica 1



Nombre: Andrea Mangas
Grupo: 1D

ÍNDICE

- Portada.....	1
- Índice.....	2
- Resumen del proyecto.....	3
- Exposición de referencias.....	4
- Composición.....	5
- Color.....	7
- Tipografía.....	8
- Creatividad.....	9

1-Resumen del proyecto

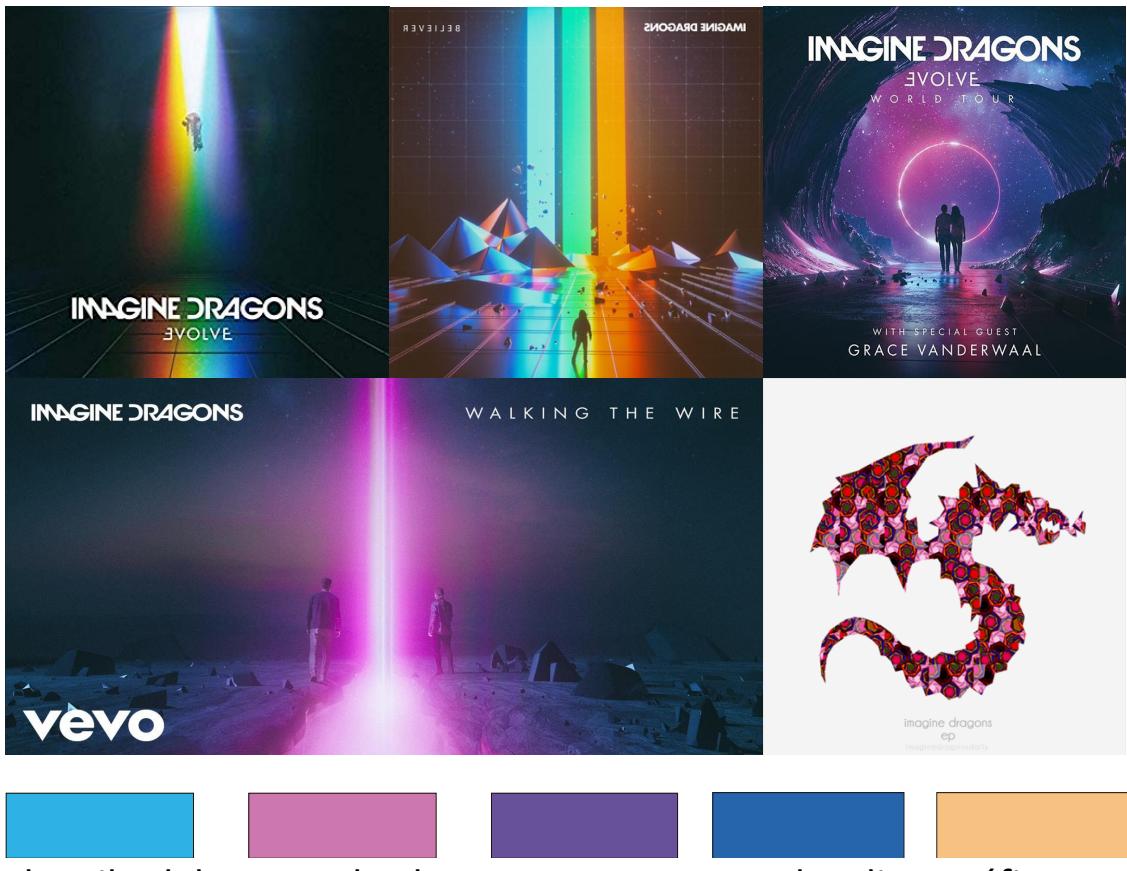
Este proyecto se basa en crear la portada y contraportada de un vinilo de un grupo existente o inventado. Lo haremos utilizando las herramientas de “Photoshop” y “Illustrator”, y teniendo en cuenta composición, color i tipografía indicados.

En mi caso, el grupo escogido es “Imagine Dragons” es un grupo estadounidense de rock alternativo, indie rock y pop rock proveniente de Las Vegas, Nevada. Actualmente, está compuesto por el vocalista, Dan Reynolds, Wayne Sermon, guitarrista, el bajista McKee y Daniel Platzman, el baterista.

Su historia empezó en la universidad Brigham Young, 2008, dónde Dan Reynolds conoció a Andrew Tolman, quién tocaba la batería, y después encontraron a un guitarrista, bajista y una pianista, Andrew Beck, Dave Lemke, y Aurora Florence, respectivamente. Su antiguo nombre, era Ragged Insomnia. Para tener un nombre más comercial, y atraer más al público pasaron a llamarse “Imagine Dragons”, el nombre actual. Lanzaron 3 EP antes de firmar con una discográfica.

El público al que se dirigen es bastante amplio, desde adolescentes hasta adultos, ya que el rock ha estado presente durante muchas épocas.

2-Exposición de referencias



El estilo del grupo, desde que empezaron en las discográficas, es con fondos oscuros, y unas luces muy saturadas, que contrarrestan y destacan en toda la imagen, como se puede ver en este moodboard.

Además, como su estilo es bastante energético e impactante, los colores utilizados escogidos tendrían que destacar respecto al fondo como todos sus álbumes, así que he utilizado ese contraste como inspiración.

3- Composición

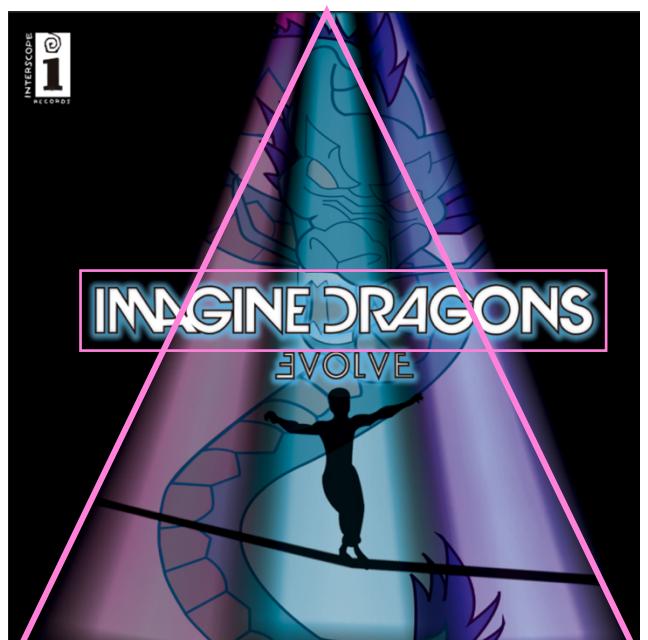
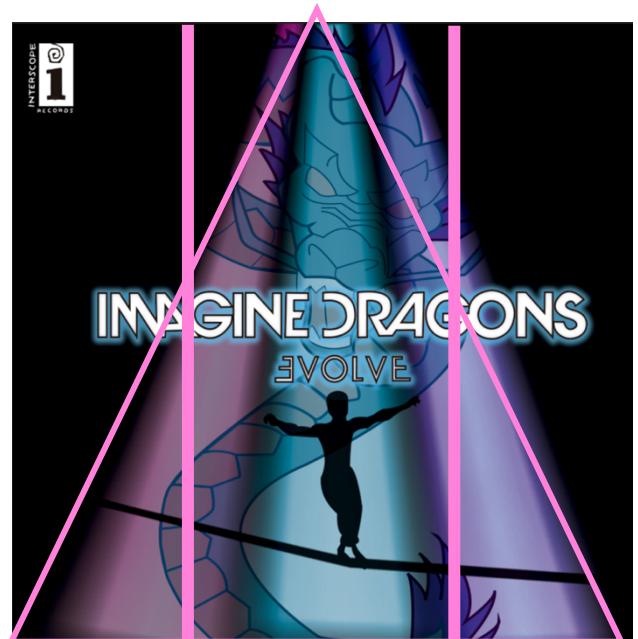
Portada

La composición de esta imagen intenta que toda la atención vaya al centro, donde se encuentra el nombre del grupo, el dragón y el personaje.

A la hora de la repartición de pesos, la composición de la portada se ha repartido en tres zonas, la central con todo el peso, i a los laterales se ha querido igualar los pesos dejando el mismo numero de letras, la parte inferior de los focos y todo lo demás negro. Así que queda una imagen equilibrada.

Además, cumple la ley figura-fondo, es decir, a partir de este fondo negro, que no destaca, resalta la figura central, y el fondo lo omitimos.

Para seguir un orden visual hemos utilizado los focos para hacer como la forma de un triángulo, para así seguir un seguimiento empezando desde la punta. Aunque antes de empezar ese recorrido, vemos el nombre del grupo, debido a la sombra paralela añadida, para que destaque sobre lo demás. Después de eso, desplazamos la visión hasta el pico del triangulo, que correspondería a la posición del dragón, después bajamos la visión a través de la cola del dragón hasta encontrar hasta el funambulista. Por último, vamos a la esquina izquierda para encontrarla discográfica.



Contraportada

A la hora de la repartición de pesos, la composición de la contraportada se ha repartido en dos zonas, por columnas. En estas dos columnas, los pesos están equilibrio. Como la cara del dragón tiene más peso, necesitamos colocar las letras al lado izquierdo y así logramos equilibrar todo.

Además, tenemos tres zonas divididas por filas.

La fila superior tiene poco peso, consecuentemente se contrarresta con las otras y crea un equilibrio por contrapeso. Como el dragón con las luces contiene gran peso, para equilibrarlo, en la fila inferior, colocamos todas las redes sociales y el código de barras.

Para el orden visual de la contraportada utilizamos la “Ley de la continuidad”, una de las leyes de Gestalt, para construir un flujo en dirección horizontal. Lo primero que vemos es la cara del dragón, ya que es la que tiene más peso, después continua a través de su cuerpo hasta encontrar-se con las letras. Después de leer todas las letras, vemos el logo, ya que, al estar centrado entre las tres luces, le da bastante protagonismo. Finalmente, nos centramos en la parte inferior, i leemos de izquierda a derecha toda la información.

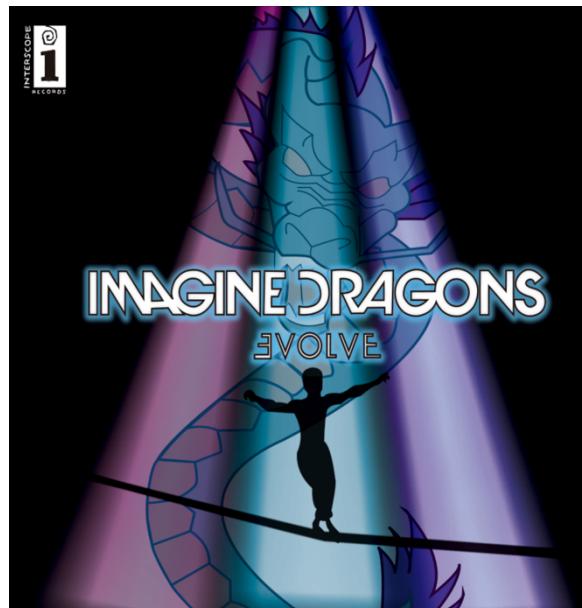


4-Color

Portada

Para la combinación de colores se ha seguido la combinación de colores de la misma temperatura, y en este caso jugamos con los fríos, que harían de la portada una composición serena. Sin embargo, debido a que la saturación de las luces es bastante elevada, crea un ambiente de pureza e intensidad, definiendo un poco la imagen de Imagine Dragons.

A partir de los colores escogidos de los focos, conseguimos que toda la atención se centre en el personaje y el dragón. Pero al ponerle la sombra paralela, con un color poco opaco, hacemos que la atención del nombre del grupo se equilibre con la correspondiente al dragón y al personaje, incluso un poco más ya que es lo primero que vemos.



Contraportada

Para la contraportada he seguido la misma combinación de colores que los de la portada (rosa, lila, y azul). Como en la portada, el color predominante era el azul, aquí, aunque el rosa ocupe más espacio, colocamos el dragón azul, para equilibrar ambos colores. Además, utilizamos la opción de fusión “Multiplicar”, para que ese color azul quede bien adaptado al fondo,



y no provoque una tensión que provocaría un desequilibrio, desencadenando una visión complicada.

5-Tipografía

Portada



Hablando de la tipografía, las letras utilizadas son las originales, es decir, las que utilizan en todos sus álbumes, y son de tipo sans serif. Así que se han querido mantener, y así darle un toque dinámico y juvenil, para que llame la atención a un público más joven. Además, es una tipografía limpia y fresca, que ayuda a que sea una lectura más fácil.

El título del disco ("Evolve") mantiene la misma familia tipográfica, pero cambia un poco el estilo de la letra. Pero sigue manteniendo su intención.

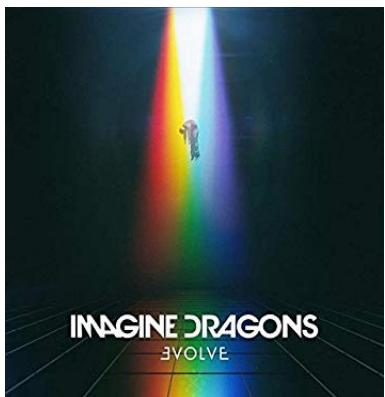
Contraportada

En este caso, utilicé un tipo de letra sans serif, al igual que en la portada, ya que el mensaje pretende ser el mismo, energético y de aspecto jovial en sus letras.

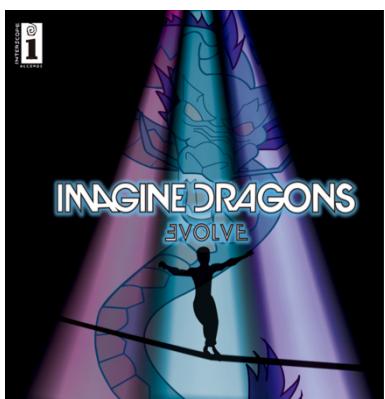


6- Creatividad

Portada



La portada intenta similar la forma de la original. Pero, jugando, además del azul, con colores más rosas, ya que como muestra el moodboard del punto 2, los colores rosados, los utilizan bastante. Además, quiero transmitir una evolución, es decir, el hecho de dar un paso adelante, aunque no quede otra opción, por eso el cable por donde camina el personaje (intentando representar que solo queda esa opción, avanzar).



De igual manera, he querido conmemorar su primer EP, dónde mostraban un dragón, debido a su nombre. Consecuentemente, elegí un dragón y con la ayuda de “Illustrator” lo vectoricé, le di un color azulado, porque quería que fuera el color más importante. Y así, al colocarlo en el fondo, he querido representar el pasado, del cual estamos avanzando, pero que siempre los acompañará.

Contraportada



La contraportada solamente he intentado seguir el formato de la portada, colores, y el dragón. Aunque, el diseño de donde colocar cada cosa me inspiró de otras contraportadas. La simbología del dragón sigue presente, porque he querido darle vital importancia. Después he colocado el logo, pero con una opacidad disminuida, ya que la importancia de la contraportada son las canciones, por eso para hacerlas resaltar, he puesto una sombra paralela, que las realza y hace más fácil su lectura.