

# LOCAL STOCKS

*Gema Beltrán*

*Andrea Mangas*

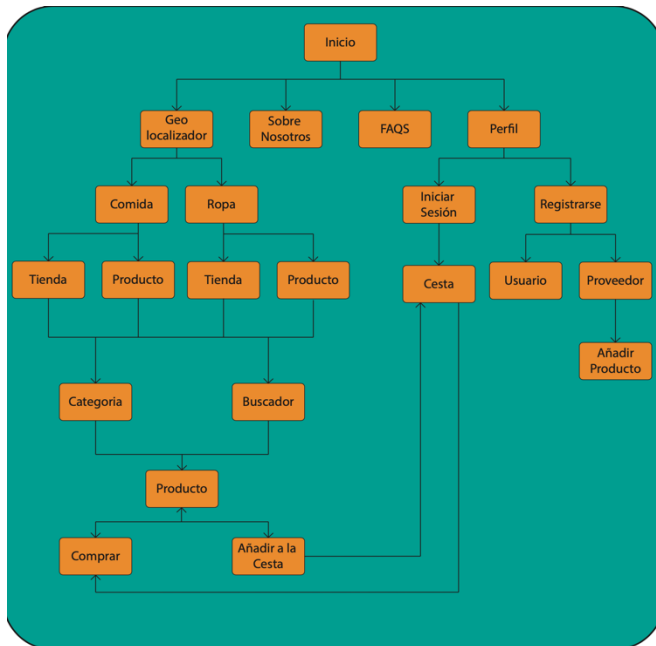
*Marc Monegal*

## Tabla de contenido

<b>Diagrama general .....</b>	<b>3</b>
<b>Árbol de contenidos versión 1 .....</b>	<b>4</b>
<b>Resultados obtenidos .....</b>	<b>5</b>
<b>Tree test digital .....</b>	<b>13</b>
<b>Resultados del tree test de forma general .....</b>	<b>14</b>
Tiempo .....	14
Success & Directness .....	16
<b>Tareas .....</b>	<b>19</b>
Tarea 1 .....	19
Tarea 2 .....	20
Tarea 3 .....	21
Tarea 4 .....	22
Tarea 5 .....	23
Tarea 6 .....	24
<b>Perfil de los participantes .....</b>	<b>25</b>
Participante 1 .....	25
Participante 2 .....	25
Participante 3 .....	25
Participante 4 .....	26
Participante 5 .....	26
Participante 6 .....	26
<b>Resultados del tree test por participante .....</b>	<b>27</b>
Participante 1: .....	27
Participante 2 .....	29
Participante 3 .....	33
Participante 4 .....	36
Participante 5 .....	39
Participante 6 .....	42
Análisis .....	44
<b>Conclusión .....</b>	<b>46</b>

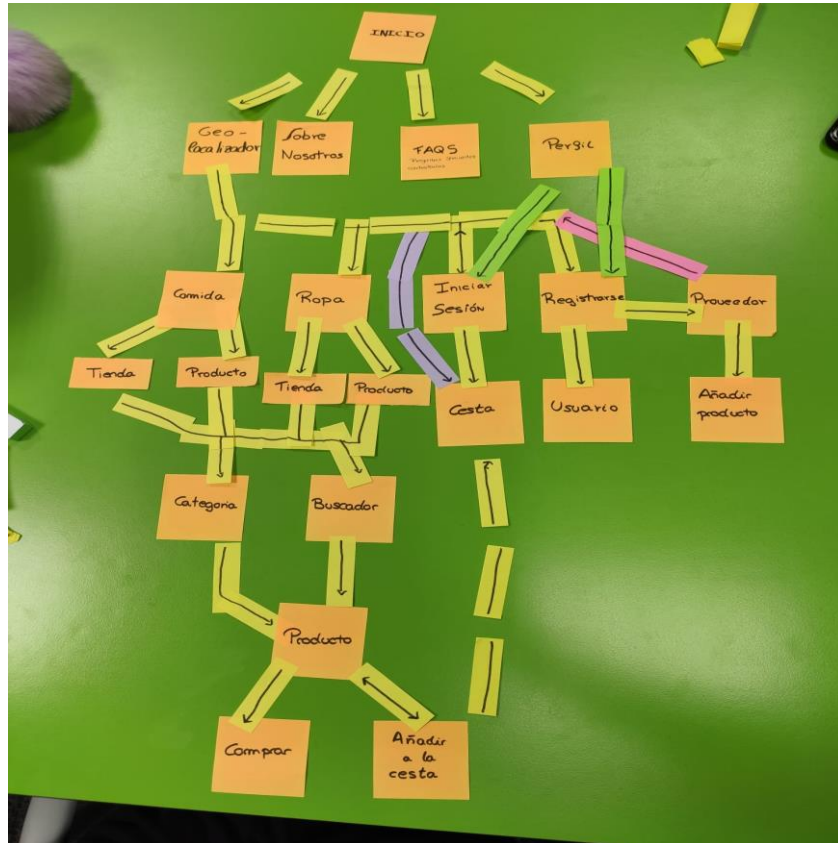
### Diagrama general

Toda esta entrega esta basada en el siguiente diagrama. En este diagrama está organizada toda la información que se quiere que aparezca en la pagina web que se esta diseñando. Los siguientes tests están basados es este pero podrá sufrir modificaciones dependiendo del feedback de los usuarios.



## Árbol de contenidos versión 1

Para la realización de esta tarea se realizó un árbol de contenidos para poder organizar las diferentes opciones que permite la pagina. En este caso la información queda dividida en diferentes niveles, ya que esta es la forma en la que se decidió organizarlo todo.



En esta primera versión se realizó un total de 7 tests a usuarios para así poder ver los puntos débiles del esquema de árbol y poderlo mejorar para la próxima versión que sería en digital.

Para testear el esquema del árbol se realizaron un total de 6 tareas que próximamente se reutilizarían para su versión en digital. De esta forma se podría ver si realmente se han solucionado los problemas obtenidos en este primer momento. Las tareas en cuestión son las siguientes:

**Tarea1:** Tienes preguntas sobre la pagina web y su funcionamiento. Encuentra como solucionarías tus dudas.

**Tarea 2:** Comprar sudadera y lo quieres buscar por su nombre y no su tipo.

**Tarea 3:** Comprar una hamburguesa y lo quieres buscar por categorías.

**Tarea 4:** Quieres registrarse como usuario.

**Tarea 5:** Mira los productos que tienes en la cesta.

**Tarea 6:** Eres proveedor y quieres añadir un producto para vender.

### **Resultados obtenidos**

A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos en las diferentes tareas. Los factores que se han tenido en cuenta ha sido el tiempo de la realización de la tarea, su dificultad (este valor va del 0 al 5 siendo 0 la dificlutad mínima y 5 la máxima y se ha preguntado al usuario que ha realizado la tarea), por otra parte se le pregunto al usuario el grado de satisfacción de la tarea (estos valores también van de 0 a 5 siendo 0 una satisfacción mínima y 5 una satisfacción máxima) por ultimo se le pregunta al usuario si tiene alguna mejora o observación sobre dicha tarea.

## Participante 1

	Tiempo(s)	Dificultad(1-5)	Satisfacción	Observación
Tarea 1	0,02	0		
Tarea 2	12,51	0		
Tarea 3	4,91	0		Quiere tienda y producto
Tarea 4	12.52	0		Dos opciones de registrase juntas, en la misma página
Tarea 5	4.45	0,1		
Tarea 6	9,93	5		dice que no puede acceder

### Sugerencias del participante:

- Daria dos opciones, registrarse como usuario y como proveedor.
- Falta la flecha de comprar desde la cesta.

## Participante 2

	Tiempo(s)	Dificultad()	Satisfacción	Observación
Tarea 1	0'	0	5	Mientras este en la página principal le parecerá bien.
Tarea 2	6,31		5	Depende de como funcione el geolocalizador.
Tarea 3	10,38	0	5	Depende del funcionamiento del geolocalizador.
Tarea 4	10,6	0	5	
Tarea 5	5seg	0		
Tarea 6	8,97			

*Sugerencias del participante:*

- *Cambiar la forma de añadir el producto.*

### Participante 3

	Tiempo(s)	Dificultad(0-5)	Satisfacción	Observación
Tarea 1	20.33	0.5		Ella iría sobre nosotros
Tarea 2	1min 07	1		Ha ido por comida en vez de por ropa, pero al finalizar la tarea ha dicho que se había equivocado.
Tarea 3	31,28 seg	0,5		
Tarea 4	20,04	0.5		El botón de perfil quiere tenerlo siempre
Tarea 5	22,01	1		Cuando piques a la cesta si no estas con tu cuenta, que te pida iniciar sesión.
Tarea 6	21,7	1.5		

#### Sugerencias del participante:

- Quiere que la página web disponga de un seguimiento del pedido.



## Participante 4

	Tiempo(s)	Dificultad(0-5)	Satisfacción	Observación
Tarea 1	11.11	0		
Tarea 2	15,86	0		
Tarea 3	5.61	0		
Tarea 4	15.31	0.5		
Tarea 5	10.11	0		
Tarea 6	4.94			

### Sugerencias del participante:

- El usuario no tiene ninguna sugerencia.

## Participante 5

	Tiempo(s)	Dificultad(0-5)	Satisfacción	Observación
Tarea 1	3,18	0		
Tarea 2	52,32	2		Las categorías deberían estar en la tienda
Tarea 3	20,16	1		
Tarea 4	9,13	1		
Tarea 5	11,51	1		No le gusta que solo se pueda acceder desde perfil a la cesta. Sino que hubiera un botón constante en la página
Tarea 6	43.82	4		Se siente confuso

Sugerencias del usuario:

## Participante 6

	<i>Tiempo</i>	<i>Dificultad</i>	<i>Satisfacción</i>	<i>Observación</i>
<i>Tarea 1</i>	2,74	0		
<i>Tarea 2</i>	23.77	1		
<i>Tarea 3</i>	10.70	0		
<i>Tarea 4</i>	6.31	2		
<i>Tarea 5</i>	17,3	3		<i>No ve claro el recorrido .</i>
<i>Tarea 6</i>	18,74	2		<i>No queda claro lo del proveedor.</i>

*Sugerencias del usuario:*

### Participante 7

	Tiempo(s)	Dificultad(0-5)	Satisfacción	Observación
Tarea 1	2.05	0		
Tarea 2	11.16	2		
Tarea 3	5,38	2		
Tarea 4	2.34	1		
Tarea 5	11,51	3		
Tarea 6	21.19	0		

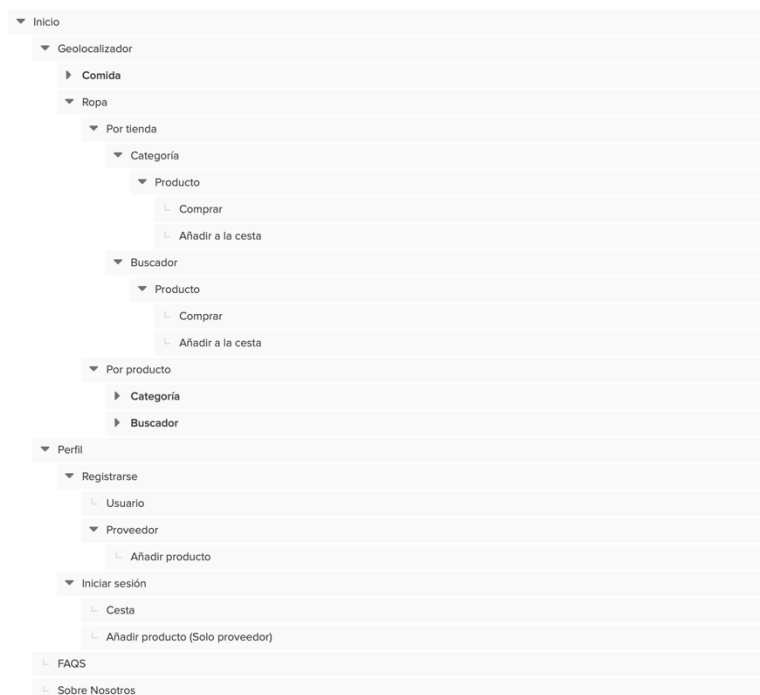
*Sugerencias del usuario:*

- *El usuario añadiría una zona donde aparecieran todas las ofertas.*
- *La flecha rosa la pondría bidireccional.*

## Tree test digital

A continuación, se mostrará el test en su versión digital, con la ayuda de la pagina Optimal Workshop. Como ya se ha comentado con anterioridad, el siguiente menú esta basado en el esquema de la primera pagina. Cabe comentar que se ha modificado la forma de llegar a la cesta, ya que algunos usuarios se les veía dudosos en el momento del test anterior, además también se ha modificado la forma de añadir un producto como proveedor por los mismos motivos.

El resultado es el siguiente:



A continuación se analizaran los resultados obtenidos de los 6 usuarios que han realizado las 6 tareas, por motivos de la pagina solo se podían realizar 3 tareas por test, se ha solucionado este problema pidiendo al usuario que pusiera un nickname para así poder relacionar ambos tests y tener los resultados de una forma mas fiable.

Por otra parte el análisis de los resultados se dividirá en dos partes, la primera constara del análisis de los resultados de forma global, mientras que la segunda parte constara del análisis de los resultados individuales.

## Resultados del tree test de forma general

Como se ha comentado anteriormente por peculiaridades de la pagina se ha tenido que dividir las 6 tareas en dos grupos de 3. A medida que vayan apareciendo las tareas numeradas del 1 al 3, aparecerá en el pie de foto a la tarea real a la que se refiere.

Como recordatorio se adjuntan a continuación las tareas originales:

**Tarea1:** Tienes preguntas sobre la pagina web y su funcionamiento. Encuentra como solucionarías tus dudas.

**Tarea 2:** Comprar sudadera y lo quieres buscar por su nombre y no su tipo.

**Tarea 3:** Comprar una hamburguesa y lo quieres buscar por categorías.

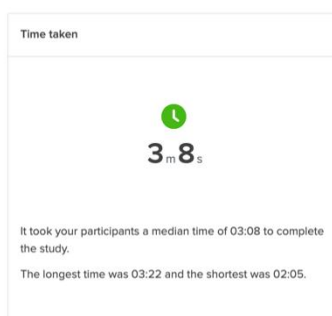
**Tarea 4:** Quieres registrarse como usuario.

**Tarea 5:** Mira los productos que tienes en la cesta.

**Tarea 6:** Eres proveedor y quieres añadir un producto para vender.

## Tiempo

Se procede a analizar los resultados obtenidos de las tareas realizadas.

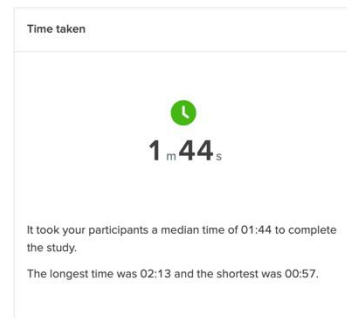


Tal y como se puede observar para la realización de las tres primeras tareas los usuarios han tardado de un promedio de 3 min 8 seg.

Por otra parte el usuario que mas tiempo ha tardado ha estado de 3min 22 seg y el mas rápido ha sido de 2 min 5 seg.

*Esta parte del test ha sido la mas larga ya que el usuario tenia dudas sobre el funcionamiento de la pagina y en ese caso preguntaba a la persona que le acompañaba en ese momento. Además, los usuarios daban feedback de aquellas cosas que no les acababan de gustar o no les parecía suficientemente cómodas, y por lo tanto el tiempo total del test ha sido mas largo que el siguiente.*

*En la segunda parte del test ( tareas de la 4 a la 6) como se puede apreciar los usuarios han tardado bastante menos. En esta parte los usuarios ya se sentían mas cómodos con la página y por lo tanto no tenían dudas al respecto de su funcionamiento.*



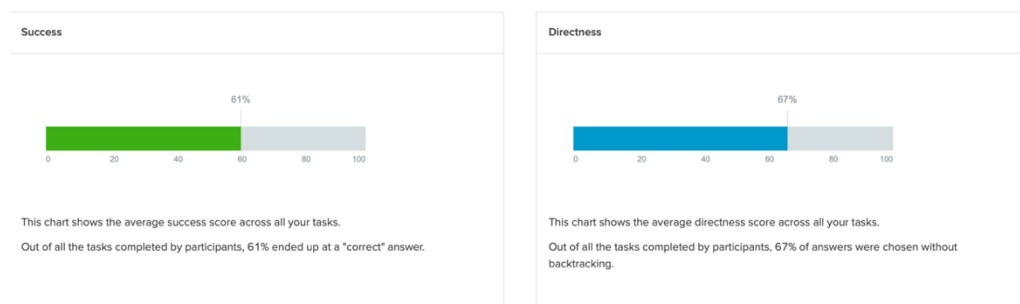
*El usuario mas rápido ha tardado 57seg mientras que el mas rápido ha tardado 2min 13 seg.*

*En esta parte los usuarios no se paraban a comentar todo el proceso una vez acabado, sino que a medida que iban haciendo iban comentado, es por eso que el tiempo se ha visto reducido casi a la mitad.*

## Success & Directness

*A continuación se explicara el tiempo y la facilidad que han tenido los usuarios al momento de realizar las tareas.*

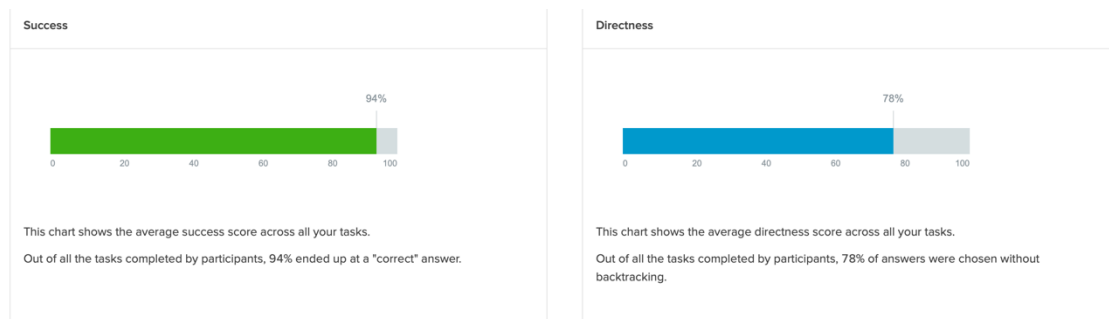
*En las tres primeras tareas consiguieron llegar al objetivo (que se había marcado como correcto sin ellos saberlo, para así poder testearlo) alrededor del 60% de los participantes.*



*Por  
otra  
parte,*

*aproximadamente un 67% fue de forma directa a la solución marcada como correcta.*

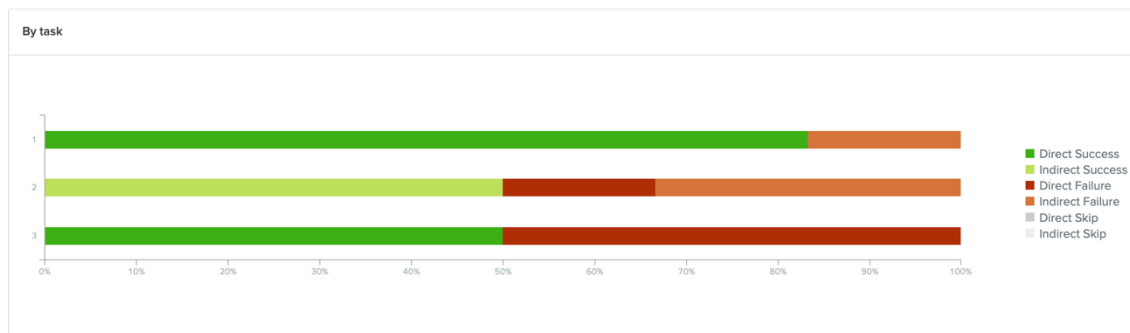
*En las siguientes tres tareas (de la 4 a la 6), alrededor del 95% los participantes llegaron a los objetivos marcados. Por otro lado, casi el 80% llegaron de forma directa, es decir tan solo un 20 % le costó de forma mínima tal y como se puede ver por el éxito de las tareas.*



*Ahora se analizarán de forma mas detallada el recorrido medio de los usuarios por tarea.*



*Se comenzara con las tres primeras tareas, tal y como se puede ver en la imagen insertada a continuación.*

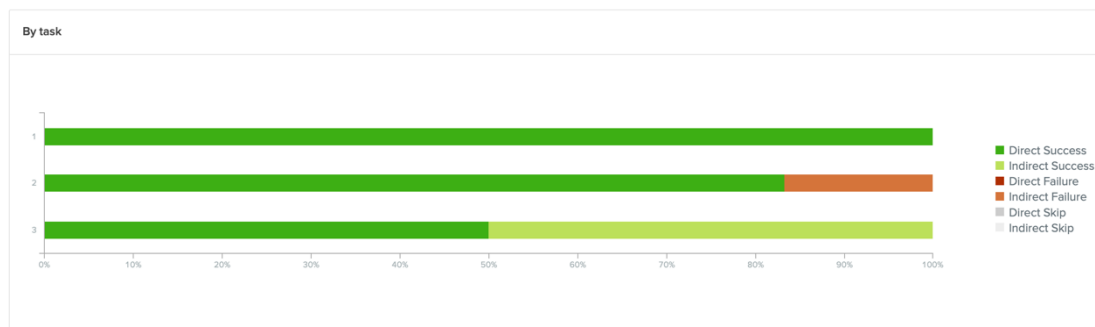


*En la primera tarea casi todos los participantes fueron directamente al objetivo previamente marcado, menos un usuario que comento verbalmente que a su parecer esa información debería estar en “Sobre Nosotros”, ya que pudo llegar a ser un malentendido de la tarea.*

*En la segunda tarea aparentemente no fue fácil de entender el objetivo marcado ya que aproximadamente la mitad de los participantes no llegaron al objetivo mientras que la otra mitad llego de forma indirecta, es decir la previsión que se tenia al momento de hacer el esquema debería ser revisada para su futura implementación.*

*En la tercera tarea se puede apreciar que tan solo la mitad ha conseguido llegar al objetivo de forma directa mientras que la otra mitad no lo ha conseguido. En este caso también se debe considerar esta tarea como revisable, pero se sospecha que el error no es en si la tarea sino la redacción de la misma.*

*A continuación, se analizaran las tres siguientes tareas, que se corresponden a las tareas de la 4 a la 6.*



*En la primera tarea se puede apreciar un éxito total, por lo tanto este apartado queda claro al usuario, es decir que la modificación hecha previamente después de realizar el test con los post-its ha sido satisfactoria.*

*En la segunda tarea se puede apreciar casi un éxito total donde tan solo un usuario ha ido dando tumbos hasta llegar a una respuesta incorrecta. No se considera que sea una tarea por modificar debido al éxito de esta.*

*En la tercera tarea la mitad de los participantes llegaron de forma directa al objetivo mientras que la otra mitad llegó de forma indirecta. Esto quiere decir que la modificación realizada anteriormente no ha sido del todo exitosa pero no se considera una tarea a mejorar ya que el incremento de participantes que la han conseguido ha sido muy elevado.*

*Como conclusión de este apartado se puede decir que si se realizan las modificaciones previamente dichas el éxito sería mucho mas elevado y los participantes llegarían de una forma mas directa haciendo así la pagina mas eficiente. Principalmente se deberían analizar de forma exhaustiva las tareas 2 y 3, ya que el recorrido de estas no ha quedado suficientemente claro.*

## Tareas

En este apartado se analizarán de forma detallada todo el contenido de las tareas una por una.

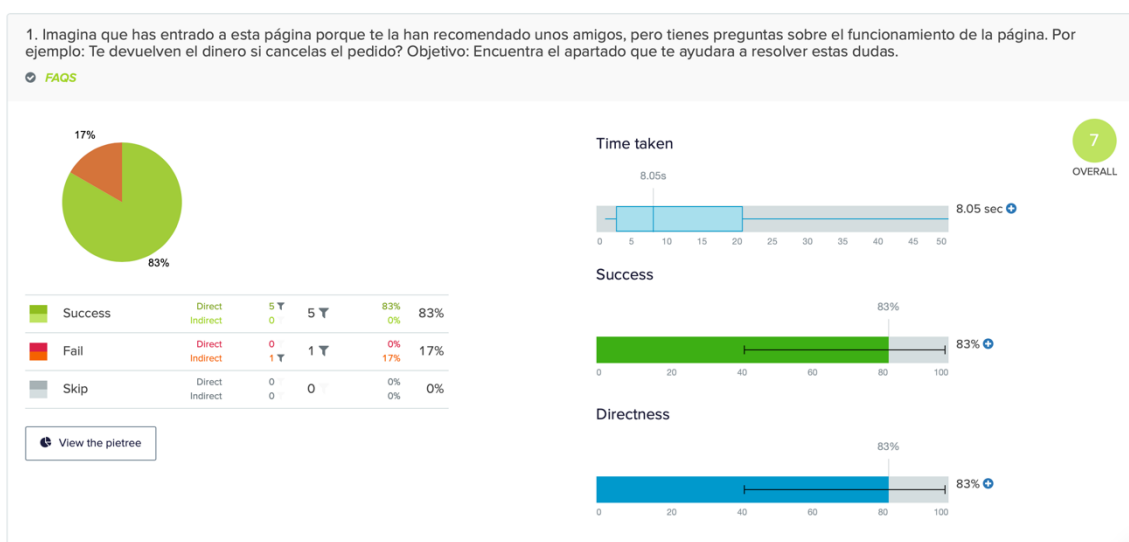
### Tarea 1

En la primera tarea podemos ver que un 83% de los usuarios han llegado de forma indirecta al objetivo marcado, mientras que un 17% ha fallado de forma indirecta.

Los usuarios han tardado una media de 8.05 seg en resolver la tarea, el mas rápido no ha llegado a los 5 seg mientras que el mas lento ha tardado 20 seg. Si bien es cierto que tanto el 17% de fallo y estos 20 seg de duración son debidos a una explicación de un usuario que verbalizo la localización de estos conceptos en otro apartado, según su criterio lo pondría en “Sobre Nosotros”.

Por consecuente el succes y el directness se ven afectados en la misma medida por los mismos motivos.

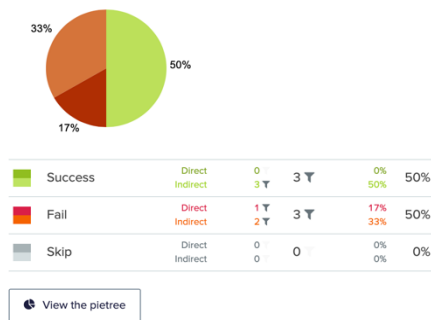
Es decir, se podría aceptar esta tarea como éxito ya que teniendo en consideración la opinión de este usuario se podría decir que el éxito es casi total.



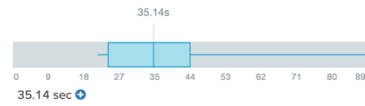
## Tarea 2

2. Imagina que ahora quieres comprar una sudadera que te gusta, que se llama "Sudadera oso", y lo quieres buscar por ese nombre y no por su categoría. Objetivo: Compra la sudadera.

Geolocalizador > Ropa > Por producto > Buscador > Producto > **Comprar**

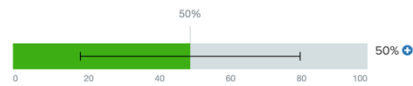


Time taken

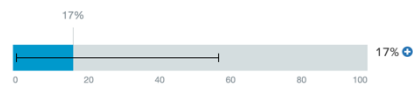


2  
OVERALL

Success



Directness



Esta pregunta ha resultado en un caso a observar detenidamente ya que los resultados no fueron los esperados. El tiempo medio es de 35.14s, ya que solo un 17% consiguió llegar de forma directa mientras el otro 83% le fue un poco más difícil llegar. El más rápido llegó en 20s mientras el más lento hizo un tiempo de 89s. Aun así, los que llegaron de forma directa estaba dentro del porcentaje que erró al llegar al objetivo. Además, solo el 50% llegaron al objetivo correctamente. Así que se debe plantear un cambio en la forma de completar la tarea.

Viendo que llegar al objetivo de forma directa o indirecta fue complicado, se debería mirar de forma exhaustiva como se podría mejorar el esquema de la página para resolver este problema.

### Tarea 3



*Esta pregunta ha resultado en un caso a analizar ya que es una señal de que probablemente la mitad de los usuarios de la web podrían no entender bien como navegar por la página. Todos llegaron de forma directa, pero solo el 50% llegó correctamente al objetivo, mientras que el otro 50% fue directo al error. El tiempo medio estimado es de 30.31s. El más rápido llegó en 14s mientras el más lento hizo un tiempo de 53s. Se podría analizar este caso, por el resultado obtenido no es del todo claro.*

*Se ha visto que al igual que la tarea anterior navegar por comida y ropa no queda del todo claro, así que se debería contemplar la opción de reestructurar esos recorridos.*

## Tarea 4

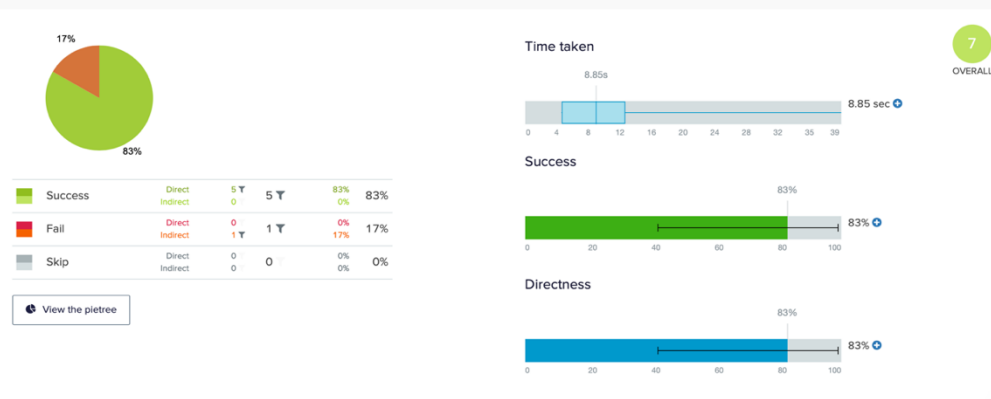


*Esta tarea ha resultado un completo éxito ya que todos los participantes llegaron de forma directa al objetivo marcado. El tiempo medio estimado es de 6,33s. El más rápido en más o menos 5s mientras el más lento hizo un tiempo de 25s. Esta tarea se podría tomar como un éxito y entonces, confirmar que este recorrido es útil y se podría mantener en el formato final.*

## Tarea 5

2. Imagina que has estado navegando por la página y has ido añadiendo los productos que te gustaban, ahora te gustaría mirar la cesta correspondiente a tu perfil. Objetivo: Mira los productos de tu cesta.

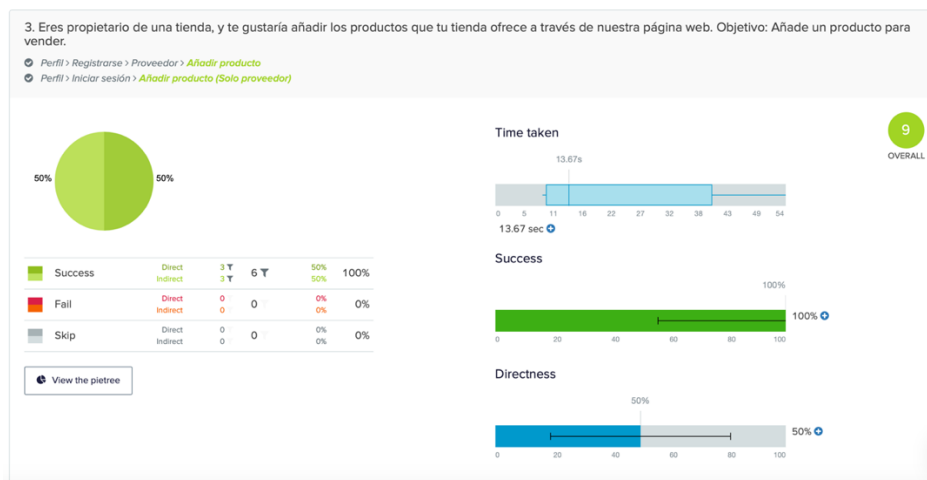
Perfil > Iniciar sesión > Cesta



Esta pregunta ha resultado en casi un éxito pero hubo un resultado que hizo que no fuera un completo éxito. Primero se analizarán los resultados. Un 83% logró llegar al objetivo y de forma directa tal y como vimos que actuaban y cómo respondían verbalmente a lo que iban haciendo. El tiempo medio fue de 8,55s, el más rápido lo hizo en 5 s mientras que el más lento tardó 40. El resultado fue conflictivo que ya después llegó a decir que se había equivocado, ya que pensaba que no estaba registrada, y cuando se registrara ya añadiría la página así que fue un error de comprensión del resultado.

Concluyendo, se podría dar este recorrido por bueno, excluyendo este caso.

## Tarea 6



*Esta tarea ha resultado en un éxito ya que todos los participantes llegaron de forma directa o indirecta al objetivo marcado. El tiempo medio estimado es de 13,87s. El más rápido tardó más o menos 7s mientras el más lento hizo un tiempo de 55s. Esta tarea se podría tomar como un éxito, aunque el 50% no llegó de forma directa al objetivo pero todos concluyeron con bastante seguridad en el resultado de su búsqueda.*



## Perfil de los participantes

*El rango de edad para la página web es entre 18 y 65 años, es decir, gente que sepa utilizar una página web, y que incluso siendo mayores no sea difícil saber utilizarla. Para esta primera prueba se reunieron jóvenes de entre 18 y 22 años, sabiendo que a estos no les costaría utilizar una página web bien estructurada. Con sus resultados se podría saber si está mal estructurada la web y necesita cambios o no, ya que si ellos ya encuentran dificultades para guiarse por la web, las personas más mayores les costaría aún más.*

### Participante 1

*El participante se llama Laura tiene 22 años de género femenino. Está haciendo un máster en UX y hizo el grado en Multimedia en La Salle. Sus intereses principales son la música, la pintura, tocar el piano y hacer senderismo. Además, también es una amante de los animales. Sus responsabilidades en este momento serían, estudiar, sacarse el máster y buscar trabajo.*

### Participante 2

*Este participante tiene 19 años, se llama Sergio y es género masculino. Está estudiando Ingeniería Informática. Le gustan los videojuegos, los juegos de mesa, le encanta retarse a sí mismo. Además, le gustaría crear un videojuego algún día. Sus responsabilidades se basan en estudiar y superarse a sí mismo.*

### Participante 3

*Este participante tiene 18 años, se llama Laura y es de género femenino. Está estudiando un grado en prótesis dental y trabaja en una tienda de cosmética. Le gusta pasar el rato con sus amigos, salir de fiesta y hacer ejercicio. También, le encanta pedir la comida a domicilio porque no dispone de mucho tiempo. Sus responsabilidades, son estudiar, encontrar tiempo para relajarse, y reducir su nivel de estrés*

#### **Participante 4**

---

*Este participante tiene 19 años, se llama Oscar y es genero masculino. Está estudiando Ingeniería Informática. Le gustan los videojuegos, las mandarinas le encantan, y le gusta correr. Sus responsabilidades se basan en estudiar y cuidar de su casa.*

#### **Participante 5**

---

*Este participante tiene 19 años, se llama Andrea y es de género femenino. Está estudiando un Audiovisuales. Le gusta la música, sobretodo la francesa y la española, le encanta jugar con su perro, y es muy tímida. Sus responsabilidades, son estudiar, encontrar tiempo para salir de la universidad ya que vive allí.*

#### **Participante 6**

---

*Este participante tiene 22 años, se llama Eric y es de género masculino. Está estudiando Ingeniería Informática y está trabajando en un proyecto que no quiso mencionar. Le gusta la música, los videojuegos, no soporta la inmadurez. Sus responsabilidades, son estudiar, trabajar, y encontrar tiempo para salir y hablar con sus amigos.*

## Resultados del tree test por participante

En este apartado se explicara de forma detallada el análisis de los resultados de los tests realizados a los participantes.

### Participante 1:


En la realización de la primera tarea el usuario lego de forma directa al objetivo previamente marcado, lo que indica que no tuvo ninguna dificultad para llegar a este. Se puede catalogar como “éxito directo”.

Task	Result	taken
Task 1: Imagina que has entrado a esta página porque te la han recomendado unos amigos, pero tienes preguntas sobre el funcionamiento de la página. Por ejemplo: Te devuelven el dinero si cancelas el pedido? Objetivo: Encuentra el apartado que te ayudara a resolver estas dudas.	Direct Success	2.83
Path <img alt="Green square icon" data-bbox="218 395 232 405"/> > FAQs		


En la segunda tarea el usuario no consiguió llegar al objetivo, llegando así a un “desastre indirecto”. Tal y como se puede ver en la imagen que se muestra a continuación, hubo un momento de confusión con el buscador del producto, en esta tarea el usuario mostro verbalmente una duda de donde estaría este apartado, es decir se sentía indeciso e inseguro respecto a su respuesta.

Task 2: Imagina que ahora quieres comprar una sudadera que te gusta, > que se llama "Sudadera oso", y lo quieres buscar por ese nombre y no por su categoría. Objetivo: Compra la sudadera.	Indirect Failure	44.27
Path <img alt="Orange square icon" data-bbox="165 735 185 750"/> > Geolocalizador > Ropa > Por producto > Buscador > Producto < Buscador < Por producto > Buscador > Producto > Añadir a la cesta		


La tercera tarea la realizo de forma directa, siendo considerada así un “éxito directo”. Si bien es cierto que el tiempo es mayor en esta tarea, esto es debido a que el usuario verbalizo las dudas de la anterior tarea.

Task 3: Imagina que ahora tienes mucha hambre y quieres pedir una hamburguesa, y la quieres de una tienda específica, además luego quieres buscar una hamburguesa mixta, es decir, lo buscaras por su categoría dentro de la tienda y no por su nombre. Objetivo: Compra la hamburguesa.	Direct Success	51.0
Path		
 > Geolocalizador > Comida > Por tienda > Categoría > Producto > Comprar		

En la cuarta tarea el usuario no presento ningún tipo de dificultad al momento de realizarla, por lo tanto se puede catalogar como “éxito directo”. Además se puede apreciar que el tiempo invertido no es demasiado elevado.

Task 1: Eres nuevo en la página, y hace unos días viste un producto ✓ hace unos días que te gusto, ahora quieres crearte un perfil para poder comprarlo. Objetivo: Registrate como usuario.	Direct Success	5.84
Path		
 > Perfil > Registrarse > Usuario		


La quinta tarea también ha sido realizada de forma directa, aun así el usuario mostro verbalmente que quizás dar mas formas de llegar a la Cesta. Este último es el motivo por el cual ha tardado mas tiempo en realizar esta tarea, que es bastante simple.

Task 2: Imagina que has estado navegando por la página y has ido añadiendo los productos que te gustaban, ahora te gustaría mirar la cesta correspondiente a tu perfil. Objetivo: Mira los productos de tu cesta.	Direct Success	11.99
Path		
 > Perfil > Iniciar sesión > Cesta		

En la ultima tarea del test, se puede apreciar que el usuario ha tenido un momento de duda, pero ha llegado al objetivo marcado, esto se considera un “éxito indirecto”.


Task 3: Eres propietario de una tienda, y te gustaría añadir los productos ▼ que tu tienda ofrece a través de nuestra página web. Objetivo: Añade un producto para vender.	Indirect Success	17.34
---	---------------------	-------

Path

 > Perfil < Inicio > Perfil > Iniciar sesión > Añadir producto (Solo proveedor)
--

Task 3: Eres propietario de una tienda, y te gustaría añadir los productos ▼ que tu tienda ofrece a través de nuestra página web. Objetivo: Añade un producto para vender.	Indirect Success	17.34
---	---------------------	-------

Path


 > Perfil < Inicio > Perfil > Iniciar sesión > Añadir producto (Solo proveedor)
---


## Participante 2

En la primera tarea el usuario ha tardado tanto tiempo en ejecutarla ya que verbalizo que bajo su parecer el apartado que se había propuesto como objetivo solución no era correcto. El participante comento que el apartado correcto seria “Sobre Nosotros”. Ese es el motivo por el cual la duración de esta tarea es tan elevada.


Task 1: Imagina que has entrado a esta página porque te la han > recomendado unos amigos, pero tienes preguntas sobre el funcionamiento > de la página. Por ejemplo: Te devuelven el dinero si cancelas el pedido? Objetivo: Encuentra el apartado que te ayudara a resolver estas dudas.	Indirect Failure	49.86
--	---------------------	-------


Path

 > Geolocalizador < Inicio > Sobre Nosotros
--


Task 1: Imagina que has entrado a esta página porque te la han recomendado unos amigos, pero tienes preguntas sobre el funcionamiento de la página. Por ejemplo: Te devuelven el dinero si cancelas el pedido? Objetivo: Encuentra el apartado que te ayudara a resolver estas dudas.	Indirect Failure	49.86
Path		
 > Geolocalizador < Inicio > Sobre Nosotros		

*En la segunda tarea, el usuario ha tenido alguna duda en la zona de “Producto” y “Compra”, tal y como se ha observado en el análisis de las tareas, es un error bastante común que se tendrá en cuenta para una futura modificación.*


Task 2: Imagina que ahora quieres comprar una sudadera que te gusta, > que se llama "Sudadera oso", y lo quieres buscar por ese nombre y no por su categoría. Objetivo: Compra la sudadera.	Indirect Success	21.16
Path		
 > Geolocalizador > Ropa > Por producto > Buscador > Producto > Comprar < Producto > Comprar		


Task 2: Imagina que ahora quieres comprar una sudadera que te gusta, > que se llama "Sudadera oso", y lo quieres buscar por ese nombre y no por su categoría. Objetivo: Compra la sudadera.	Indirect Success	21.16
Path		
 > Geolocalizador > Ropa > Por producto > Buscador > Producto > Comprar < Producto > Comprar		

En la tercera tarea el participante no ha tenido ningún problema en el momento de la realización de esta. Eso es debido a que verbalizo que como antes ya había tenido esa duda, vio que el recorrido era parecido y ya no le supuso una duda.


Task 3: Imagina que ahora tienes mucha hambre y quieres pedir una hamburguesa, y la quieres de una tienda específica, además luego quieres buscar una hamburguesa mixta, es decir, lo buscaras por su categoría dentro de la tienda y no por su nombre. Objetivo: Compra la hamburguesa.	Direct Success	18.32
Path		
 > Geolocalizador > Comida > Por tienda > Categoría > Producto > Comprar		

En la cuarta tarea el usuario no ha tenido ningún tipo de dificultad, por lo tanto se considerara como “éxito directo”.


Task	Result	Time taken
Task 1: Eres nuevo en la página, y hace unos días viste un producto hace > unos días que te gusto, ahora quieres crearte un perfil para poder comprarlo. Objetivo: Registrate como usuario.	Direct Success	6.83
Path		
 > Perfil > Registrarse > Usuario		

Task	Result	Time taken
Task 1: Eres nuevo en la página, y hace unos días viste un producto hace > unos días que te gusto, ahora quieres crearte un perfil para poder comprarlo. Objetivo: Registrate como usuario.	Direct Success	6.83
Path		
 > Perfil > Registrarse > Usuario		

En la quinta tarea el usuario no ha tenido ningún tipo de dificultad, por lo tanto se considerara como “éxito directo”.

Task 2: Imagina que has estado navegando por la página y has ido > añadiendo los productos que te gustaban, ahora te gustaría mirar la cesta correspondiente a tu perfil. Objetivo: Mira los productos de tu cesta.	Direct Success	4.51
Path		
 > Perfil > Iniciar sesión > Cesta		

En la sexta y ultima tarea el usuario no ha tenido ningún tipo de dificultad, por lo tanto, se considerara como “éxito directo”.

Task 3: Eres propietario de una tienda, y te gustaría añadir los productos > que tu tienda ofrece a través de nuestra página web. Objetivo: Añade un producto para vender.	Direct Success	10.0
Path		
 > Perfil > Iniciar sesión > Añadir producto (Solo proveedor)		



### Participante 3

*En la primera tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task	Result	Time taken
Task 1: Imagina que has entrado a esta página porque te la han recomendado unos amigos, pero tienes preguntas sobre el funcionamiento de la página. Por ejemplo: Te devuelven el dinero si cancelas el pedido? Objetivo: Encuentra el apartado que te ayudara a resolver estas dudas.	Direct Success	3.5


Path

 > FAQs


*En la segunda tarea, el usuario se ve principalmente confuso ya que no sabe exactamente donde ir y ha ido probando categoría por categoría. Esto se deberá tener en consideración ya que ha resultado confusa a muchos usuarios tal y como se ha visto en los resultados del análisis de cada tarea.*

Task 2: Imagina que ahora quieres comprar una sudadera que te gusta, > que se llama "Sudadera oso", y lo quieres buscar por ese nombre y no por su categoría. Objetivo: Compra la sudadera.	Indirect Failure	32.12
---	------------------	-------


Path

 > Geolocalizador > Ropa > Por producto > Buscador < Por producto > Categoría < Por producto > Buscador < Por producto > Categoría > Producto > Comprar

*En la tercera tarea tal y como se puede apreciar el usuario no ha cumplido el objetivo previamente marcado, eso quiere decir que se debe revisar la forma en la que se llega a la información ya que ha ido de una forma muy directa, por lo tanto su forma de entenderlo ha estado clara.*

Task 3: Imagina que ahora tienes mucha hambre y quieres pedir una hamburguesa, y la quieres de una tienda específica, además luego quieres buscar una hamburguesa mixta, es decir, lo buscaras por su categoría dentro de la tienda y no por su nombre. Objetivo: Compra la hamburguesa.	Direct Failure	48.23
Path		
 > Geolocalizador > Comida > Por tienda > Buscador > Producto > Comprar		

*En la cuarta tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task	Result	Time taken
Task 1: Eres nuevo en la página, y hace unos días viste un producto hace unos días que te gusto, ahora quieres crearte un perfil para poder comprarlo. Objetivo: Registrate como usuario.	Direct Success	4.64
Path		
 > Perfil > Registrarse > Usuario		


*En la quinta tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

---

Task 2: Imagina que has estado navegando por la página y has ido > añadiendo los productos que te gustaban, ahora te gustaría mirar la cesta correspondiente a tu perfil. Objetivo: Mira los productos de tu cesta.	Direct Success	12.44
--	-------------------	-------

---

Path

 > Perfil > Iniciar sesión > Cesta


*En la sexta y última tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

---

Task 3: Eres propietario de una tienda, y te gustaría añadir los productos > que tu tienda ofrece a través de nuestra página web. Objetivo: Añade un producto para vender.	Direct Success	9.45
---	-------------------	------


---

Path


 > Perfil > Iniciar sesión > Añadir producto (Solo proveedor)

## Participante 4


*En la primera tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un "éxito directo".*

Task	Result	Time taken
Task 1: Imagina que has entrado a esta página porque te la han recomendado unos amigos, pero tienes preguntas sobre el funcionamiento de la página. Por ejemplo: Te devuelven el dinero si cancelas el pedido? Objetivo: Encuentra el apartado que te ayudara a resolver estas dudas.	Direct Success	20.66
Path		
 > FAQs		

*En la segunda tarea el participante ha ido directamente a donde se pensaba que seria la localización correcta. Esto se tendrá en cuenta ya que muchos usuarios han fallado en este punto, por lo tanto se sobreentiende que el recorrido no queda del todo claro.*

Task 2: Imagina que ahora quieres comprar una sudadera que te gusta, > que se llama "Sudadera oso", y lo quieres buscar por ese nombre y no por su categoría. Objetivo: Compra la sudadera.	Direct Failure	23.79
Path		
 > Geolocalizador > Ropa > Por tienda > Buscador > Producto > Comprar		

*En la tercera tarea el participante ha ido directamente a donde se pensaba que seria la localización correcta. Esto se tendrá en cuenta ya que muchos usuarios han fallado en este punto, por lo tanto se sobreentiende que el recorrido no queda del todo claro.*

Task 3: Imagina que ahora tienes mucha hambre y quieres pedir una hamburguesa, y la quieres de una tienda específica, además luego quieres > buscar una hamburguesa mixta, es decir, lo buscaras por su categoría dentro de la tienda y no por su nombre. Objetivo: Compra la hamburguesa.	Direct Failure	42.29
Path		
 > Geolocalizador > Comida > Por producto > Categoría > Producto > Comprar		

Task 3: Imagina que ahora tienes mucha hambre y quieres pedir una hamburguesa, y la quieres de una tienda específica, además luego quieres buscar una hamburguesa mixta, es decir, lo buscaras por su categoría dentro de la tienda y no por su nombre. Objetivo: Compra la hamburguesa.	Direct Failure	42.29
--	----------------	-------

Path

 > Geolocalizador > Comida > Por producto > Categoría > Producto > Comprar

*En la cuarta tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task	Result	Time taken
Task 1: Eres nuevo en la página, y hace unos días viste un producto hace unos días que te gusto, ahora quieres crearte un perfil para poder comprarlo. Objetivo: Regístrate como usuario.	Direct Success	23.83

Path

 > Perfil > Registrarse > Usuario

*En la quinta tarea el usuario muestra un momento de confusión y no consigue llegar al objetivo. Como se trata de un hecho puntual no se tendrá en consideración modificar el recorrido.*

Task 2: Imagina que has estado navegando por la página y has ido añadiendo los productos que te gustaban, ahora te gustaría mirar la cesta correspondiente a tu perfil. Objetivo: Mira los productos de tu cesta.	Indirect Failure	39.43
---	------------------	-------

Path

 > Perfil < Inicio > Perfil > Registrarse > Usuario

*En la sexta y ultima tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*


Task 3: Eres propietario de una tienda, y te gustaría añadir los productos > que tu tienda ofrece a través de nuestra página web. Objetivo: Añade un producto para vender.	Indirect Success	40.24
--	---------------------	-------

Path


 > Perfil < Inicio > Perfil > Registrarse > Proveedor > Añadir producto

## Participante 5

*En la primera tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task	Result	Time taken
Task 1: Imagina que has entrado a esta página porque te la han recomendado unos amigos, pero tienes preguntas sobre el funcionamiento de la página. Por ejemplo: Te devuelven el dinero si cancelas el pedido? Objetivo: Encuentra el apartado que te ayudara a resolver estas dudas.	Direct Success	1.22
Path		
 > FAQs		

*En la segunda tarea el usuario muestra un momento de confusión, pero aun así llega al objetivo marcado. Esas dudas están dentro de lo normal puesto que es la primera vez que utiliza la pagina. Aun así debido a que muchos usuarios han tenido confusiones o problemas esta tarea será modificada.*

Task 2: Imagina que ahora quieres comprar una sudadera que te gusta, > que se llama "Sudadera oso", y lo quieres buscar por ese nombre y no por su categoría. Objetivo: Compra la sudadera.	Indirect Success	38.16
Path		
 > Geolocalizador > Ropa > Por tienda > Buscador > Producto > Comprar < Ropa > Por producto > Buscador > Producto > Comprar		

*En la tercera tarea el participante ha ido directamente a donde se pensaba que seria la localización correcta. Esto se tendrá en cuenta ya que muchos usuarios han fallado en este punto, por lo tanto se sobreentiende que el recorrido no queda del todo claro.*

Task 3: Imagina que ahora tienes mucha hambre y quieres pedir una hamburguesa, y la quieres de una tienda específica, además luego quieres buscar una hamburguesa mixta, es decir, lo buscaras por su categoría dentro de la tienda y no por su nombre. Objetivo: Compra la hamburguesa.	Direct Failure	13.54
--	-------------------	-------

Path

 > Geolocalizador > Comida > Por producto > Categoría > Producto > Comprar

*En la cuarta tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task	Result	Time taken
Task 1: Eres nuevo en la página, y hace unos días viste un producto hace unos días que te gusto, ahora quieres crearte un perfil para poder comprarlo. Objetivo: Registrate como usuario.	Direct Success	24.35

Path

 > Perfil > Registrarse > Usuario

*En la quinta tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task 2: Imagina que has estado navegando por la página y has ido añadiendo los productos que te gustaban, ahora te gustaría mirar la cesta correspondiente a tu perfil. Objetivo: Mira los productos de tu cesta.	Direct Success	4.6
---	-------------------	-----

Path

 > Perfil > Iniciar sesión > Cesta

*En la sexta y ultima tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*




Task 3: Eres propietario de una tienda, y te gustaría añadir los productos > que tu tienda ofrece a través de nuestra página web. Objetivo: Añade un producto para vender.	Direct Success	8.73
--	-------------------	------

Path


 > Perfil > Iniciar sesión > Añadir producto (Solo proveedor)

## Participante 6


*En la primera tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task	Result	Time taken
Task 1: Imagina que has entrado a esta página porque te la han recomendado unos amigos, pero tienes preguntas sobre el funcionamiento de la página. Por ejemplo: Te devuelven el dinero si cancelas el pedido? Objetivo: Encuentra el apartado que te ayudara a resolver estas dudas.	Direct Success	12.6
Path		
 > FAQs		


*En la segunda tarea el participante se muestra confuso en una zona pero consigue llegar al objetivo.*

Task 2: Imagina que ahora quieres comprar una sudadera que te gusta, > que se llama "Sudadera oso", y lo quieres buscar por ese nombre y no por su categoría. Objetivo: Compra la sudadera.	Indirect Success	88.61
Path		
 > Geolocalizador > Ropa > Por tienda < Ropa > Por producto > Buscador > Producto > Comprar < Producto > Comprar		


*En la tercera tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task 3: Imagina que ahora tienes mucha hambre y quieres pedir una hamburguesa, y la quieres de una tienda específica, además luego quieres buscar una hamburguesa mixta, es decir, lo buscaras por su categoría dentro de la tienda y no por su nombre. Objetivo: Compra la hamburguesa.	Direct Success	13.91
Path		
 > Geolocalizador > Comida > Por tienda > Categoría > Producto > Comprar		


*En la cuarta tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

Task	Result	Time taken
Task 1: Eres nuevo en la página, y hace unos días viste un producto hace unos días que te gusto, ahora quieres crearte un perfil para poder comprarlo. Objetivo: Regístrate como usuario.	Direct Success	5.09
Path		
 > Perfil > Registrarse > Usuario		

*En quinta tarea el usuario no ha tenido ninguna dificultad al realizarla ya que ha ido de forma directa al objetivo, esto se considera un “éxito directo”.*

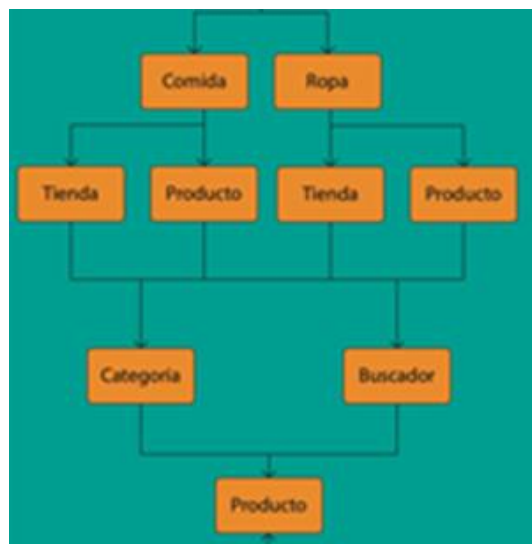
Task 2: Imagina que has estado navegando por la página y has ido añadiendo los productos que te gustaban, ahora te gustaría mirar la cesta correspondiente a tu perfil. Objetivo: Mira los productos de tu cesta.	Direct Success	5.72
Path		
 > Perfil > Iniciar sesión > Cesta		

En la sexta y ultima tarea el participante se muestra confuso en una zona pero consigue llegar al objetivo.

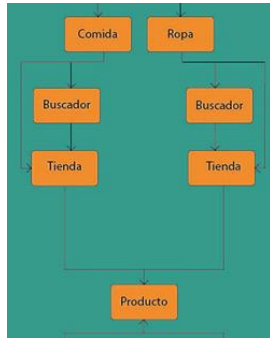
Task 3: Eres propietario de una tienda, y te gustaría añadir los productos > que tu tienda ofrece a través de nuestra página web. Objetivo: Añade un producto para vender.	Indirect Success	53.99
Path		
 > Perfil > Registrarse > Usuario < Inicio > Perfil > Iniciar sesión > Añadir producto (Solo proveedor)		

## Análisis

Gracias a los múltiples resultados que ofrece la página web que se ha usado para realizar el testing se ha podido ver donde se encuentran los puntos conflictivos de la página que se está diseñando. La gran mayoría de tareas que se ofrecieron a los testers se realizaron con éxito. El punto más conflictivo que se encontraron los usuarios fue a la hora de elegir los productos, ya sea a través de una tienda o directamente. Los usuarios no entendían la diferencia entre las dos opciones, cuando la intención inicial era que se pudiera elegir la opción de que más cómoda le pareciera al usuario. En resumen, la zona seleccionada justo debajo.



*Para ellos, se ha pensado en implementar un sistema parecido a Glovo en el que un el usuario entra en el apartado de Comida o Ropa, hay un buscador encima de las tiendas en el que si se busca el producto, te muestra todas las tiendas que tengan ese producto o esa palabra clave. Ahora se intenta solucionar este problema con un diseño más simple. La estructura quedaría de la siguiente manera.*



*Gracias a todos estos pasos se ha podido hacer una primera mejora en el diseño de la web. Gracias a los diversos testers, se han encontrado todo tipo de errores, aunque para ser un primer diseño, no han sido tantos. Se puede ver la importancia de valorar el trabajo de diseño y organización a través de gente ajena al trabajo, pues estos ven este de forma objetiva. También se ha podido ver la diferencia a la hora de percibir errores en el momento mismo del test, cuando se les incita a los usuarios a decir todo lo que se le pase por la cabeza en voz alta, pues sale la información tal cual piensan, sin filtros. Todas estas sugerencias y consideraciones se han tenido en cuenta para el rediseño de la estructura.*