

Presentación al curso:


# **Estadística Descriptiva**

Profesor: Rodrigo Asún Inostroza

# La Línea de Investigación Cuantitativa en la malla de sociología

## Malla Curricular Sociología

CICLO INICIAL				CICLO PROFUNDIZACIÓN				CICLO PROFESIONALIZACIÓN	
Primer año		Segundo año		Tercer año		Cuarto año		Quinto año	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Filosofía Social 6	Teoría sociológica clásica 6	Teorías sociológicas de la sociedad moderna 6	Teorías sociológicas contemporáneas 6	Desigualdades estereotipación social 4	Teoría y sociedad latinoamericana 6	Transformaciones Sociales del Chile Contemporáneo 4	Seminario de Grado 14	Seminario de título I 20	Práctica Profesional 15
Historia de la sociedad moderna 6	Historia social de América Latina 6	Historia Social de Chile 4	Sociología Política 4	Sociología de la cultura 4	Sociología económica 4				
Introducción a la Sociología 6	Epistemología 4	Estrategias de investigación cualitativa 5	Análisis de información cualitativa 6	Sociología del Género 4	Sociología de las organizaciones 4				Seminario de Título II 10
Antropología 4	Diseño de investigación 4	Estadística descriptiva 5	Estadística correlacional 6	Estadística multivariada 6	Sociología de las Políticas Públicas 6	Investigación evaluativa 6			Examen de Título 5
Psicología social 4	Población y Sociedad 4	Economía 4	Estrategias de investigación cuantitativa 6						
Inglés I 3	Inglés II 3	Inglés III 3	Inglés IV 3	Créditos Electivos 8					
Curso de Facultad 2		CFG o Deportivo / Artístico 2	Curso de Facultad 2	CFG o Deportivo / Artístico 2	Créditos Electivos 12		Créditos Electivos 16	Curso de Facultad 2	



FACULTAD DE  
CIENCIAS  
SOCIALES  
UNIVERSIDAD DE CHILE

# Contenidos y aprendizajes de la línea

Estrategias de investigación cuantitativa



QUESTIONARIO SOBRE SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO (17 Puntos)

Asignación: tiene una persona lista que incluye diferentes aspectos relacionados con su trabajo, indique que se le pregunta por su grado de satisfacción.

Por favor, ponga una cruz dentro del cuadro correspondiente a la nivel que elija, teniendo en cuenta que:

M = MUY SATISFECHO; B = BASTANTE; P = POCO; N = NADA

Ingeniería.del.bienestar@gmail.com / +51 305068000

¿Esta Vt. satisfecho con su trabajo? ☐ M ☐ B ☐ P ☐ N

¿Con el tipo de trabajo que hace? ☐ M ☐ B ☐ P ☐ N

¿Con los empleados que dependen de Ust.? ☐ M ☐ B ☐ P ☐ N

¿Con las jefes y superiores? ☐ M ☐ B ☐ P ☐ N

¿Con los compañeros? ☐ M ☐ B ☐ P ☐ N

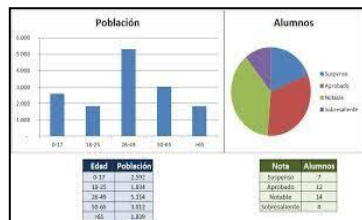
¿Con las posibilidades de desarrollo? ☐ M ☐ B ☐ P ☐ N

¿Con la organización del trabajo que actualmente tiene? ☐ M ☐ B ☐ P ☐ N

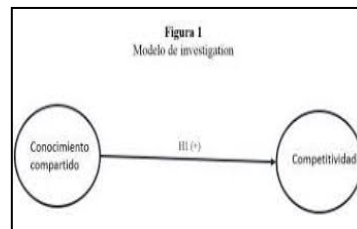
CONTANDO TODAS LAS COSAS

¿Qué satisfacción tiene usted en su empresa? ☐ M ☐ B ☐ P ☐ N

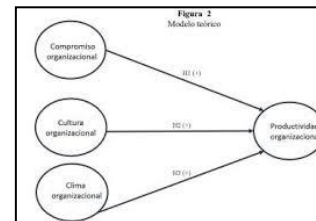
Estadística Descriptiva



Estadística Correlacional



Estadística Multivariada



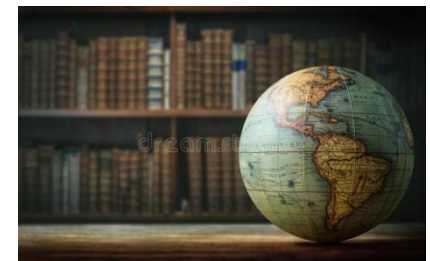
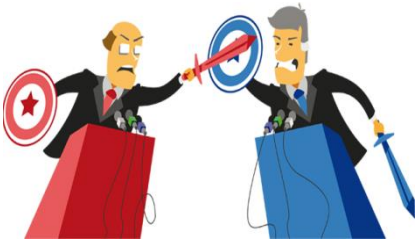
Electivos Estadísticos

Electivos Aplicados

# ¿Por qué este curso?

## (y otros de investigación cuantitativa)

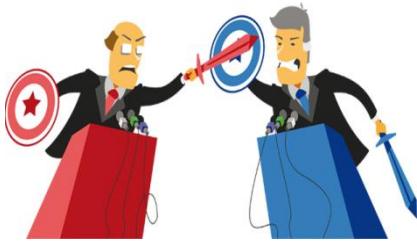
- Salvo unas pocas excepciones, la mayor parte de quienes estudian sociología, **no lo hacen porque les gusten las matemáticas...**
- Usualmente lo que les interesa es:



# Sin embargo... la estadística y los números en general...

- Sirven para **conocer** las opiniones, representaciones, actitudes e intereses de las personas y la sociedad.
- Sirven para **diagnosticar** los problemas de las sociedades y las personas.
- Sirven para **explicar** por qué las personas perciben, opinan o creen determinadas cosas.
- Sirven para **comprender** por qué las personas actúan de determinadas maneras.

# En otras palabras, las **herramientas cuantitativas de investigación** permiten...



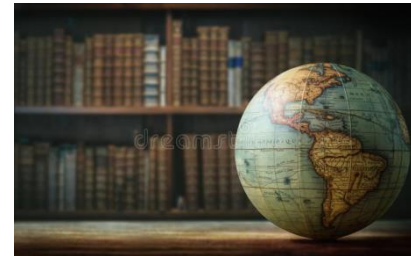
Comprender las posiciones políticas de la gente y sus cambios

Comprender por qué se rebelan o no las personas

Mejorar la vida de la gente a partir de diagnósticos sociales adecuados



Disponer de información para liderar equipos de trabajo



Comprender la historia de las sociedades



Sin embargo... Se dicen malas cosas de  
las herramientas cuantitativas...



# La metodología cuantitativa / estadística realmente...

- Es una estrategia de conocimiento que depende de intentar **transformar la realidad en números**.
- Si se logra una adecuada transformación, se puede **aprovechar el potencial de los números** para conocer la realidad.
- En suma, es una estrategia, entre otras, para conocer la realidad, que puede **ayudar a comprenderla**.





# ¿Qué vamos a aprender en este curso?

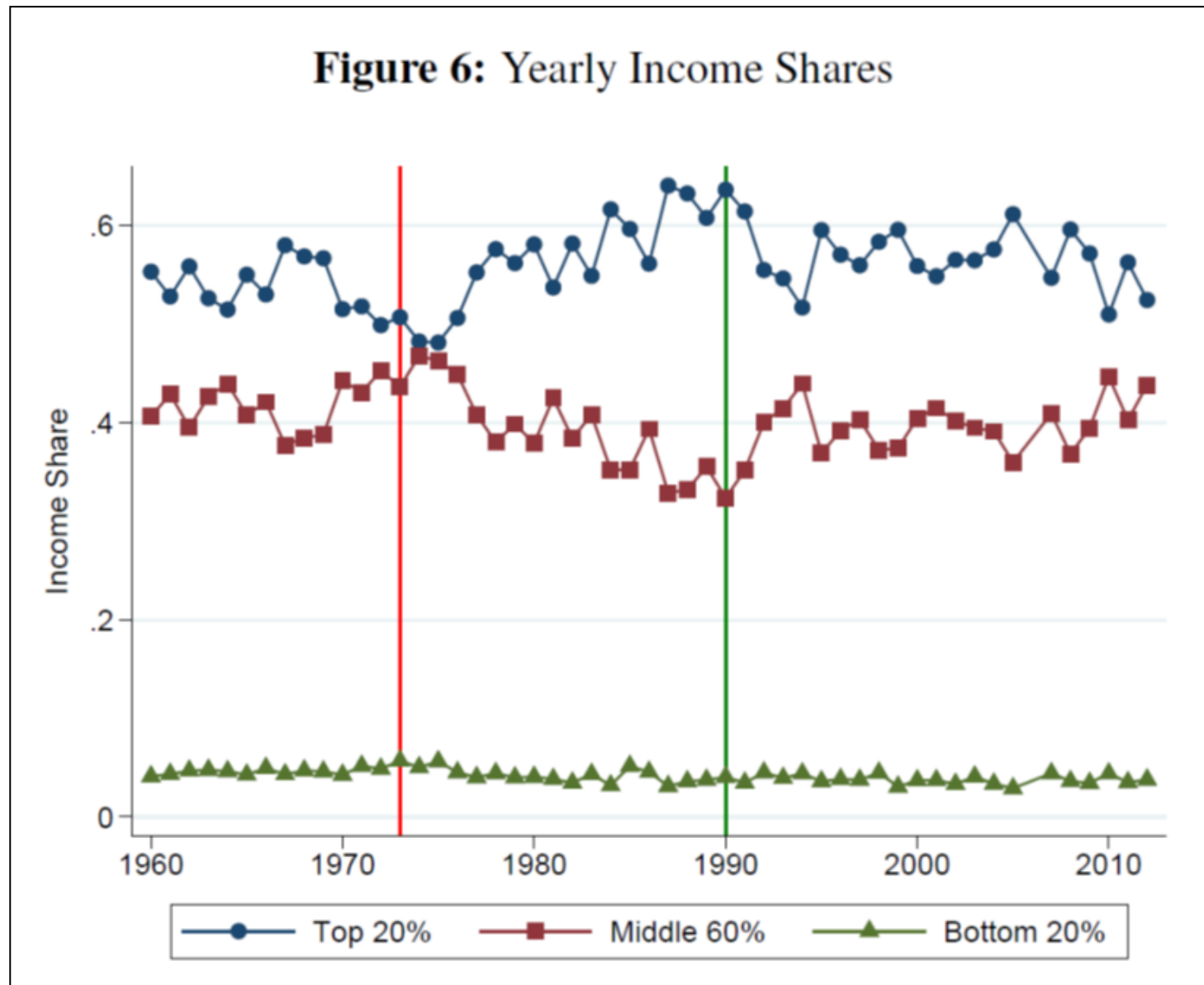
1. Fundamentos y **justificación** del uso de la estadística y la investigación cuantitativa al estudio de la realidad social.
2. Como se **mide en ciencias sociales**: como se pasa de la realidad a los números.
3. Como se construyen y manejan **base de datos**.
4. Análisis **descriptivos de datos**: medidas de tendencia central, posición y dispersión.
5. Análisis de la **forma de la distribución**. La curva normal.
6. Fundamentos de la **prueba de hipótesis**.
7. **Software** para hacer todo esto. Excel / Spss / R.

# Motivación... ¿qué podemos conocer con la investigación cuantitativa y la estadística?

## Evolución de las protestas en Chile



# Evolución de la desigualdad en Chile



# Emociones y Estallido (1)

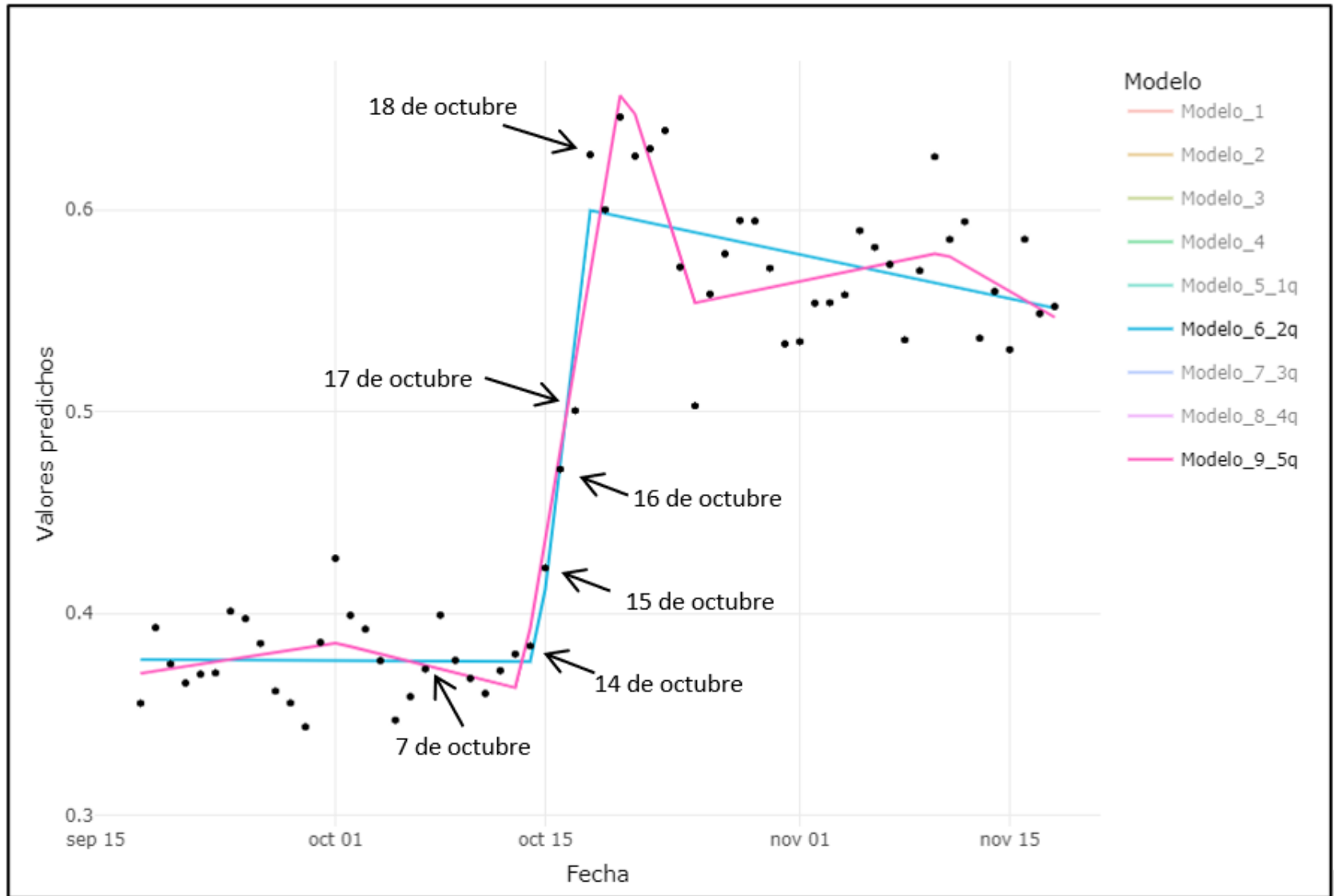
## Media diaria para ira en el periodo 2019-2020

Modelo SpanEMO. Muestra del 10%.



Elaboración propia a partir de 6,5 millones de tweets. Nota: Línea roja entrecortada indica periodo entre 7 y 18 octubre 2019. Línea negra entrecortada indica promedio para el periodo.

# Emociones y Estallido (2)



# Metodología de trabajo

- Clases del profesor titular.
- Talleres (Excel y SPSS a cargo del profesor / R a cargo de Andreas y Daniela, profesores asistentes).
- Apoyo a Talleres de parte de ayudantes.
- Cápsulas de video de refuerzo de contenidos.
- **Actividades:**
  - 2 Entregas de Taller Individuales (15% cada uno).
  - 2 Actividades (Pruebas) individuales de contenido (15% cada uno).
  - Taller colectivo en grupos de 4 a 5 estudiantes (40%).



# Presentación personal

- Rodrigo Asún Inostroza
- Sociólogo... Doctor en Metodología Cuantitativa
- ¿Cómo alguien llega a eso?



- Investigación Cuantitativa:
  - Identidad... además de profesor.
  - Conocer realidad social.
  - Divierto haciendo clases: Se aprende si uno se entretiene / satisface curiosidad.

# Mis misiones en este curso...



## Preguntas... comentarios...

Ojalá les haya motivado esta  
introducción

Del 1 al 10, ¿Te sientes motivado por este curso?