

## UPPGIFT - U3.

### Syfte och målgrupp.

Jag byggde en hemsida, som skall tillhöra en bank och med detta alla tillbehör som en bankkund kräver. Såsom inlogg till sitt egna konto, kontakt med bankman och översikt över sina korttransaktioner.

Syftet var att skapa en digital bank, så att bankkunder får tillgång till sina konton via internet. Ytterliga var syftet att kunderna ska ha en tydlig översikt över sina konton och att det även skall vara enkelt att komma i kontakt med banktjänstemän. Vidare är syftet att det ska vara lättillgängligt med att handla med aktier, kryptovaluta och med detta ha tillgång till kontakt med utbildade specialister inom just dessa områden.

Målgruppen för denna hemsida är gemene man som fyllt 18 år. Anledningen till att jag valde en åldersgräns, där personen anses vara myndig, är då banken ska specialisera sig på handeln med aktier och kryptovaluta. Just detta har idag en artonårsgräns, eller att man ska ha förmyndares/förälders godkännande. I mitt fall vill jag göra det okomplicerat, därför når målgruppen ut till alla från 18 år och uppåt.

Vidare har jag valt att intervjua tre personer i syftet att kunna få en tillräckligt bred bild av vad som behövs på min hemsida. Sammantaget har jag valt att göra en lista med gemensamma synpunkter på vad som hade underlättat eller förbättrat upplevelsen och samtliga behov som behöver tillgodoses.

Detta var gemensamma behov och synpunkter hos alla som jag intervjuade:

- Tydlighet kring vilka kort som är kopplade till ens konto.
- Att man ska kunna följa sina transaktioner.
- Balansen på ens konto → Alltså att man ska ha en översikt på den summan som går att använda på kontot. Reserverade belopp ska inte ingå i denna summa.
- Tydlighet kring vad banken gör och hur den kan hjälpa en med sina ekonomiska behov.
- Enkel och smidig support. Det vill säga att man ska kunna komma i kontakt med support på ett smidigt sätt och att det ska finnas kvalificerad personal som kan besvara kundens frågor.
- Att man bara ska kunna använda sig av bankID som inloggningsmetod. Detta för att man tycker att det vore det mest säkra alternativet.

### Kravspecifikation.

En kravspecifikation är ett viktigt steg i att kunna skapa sin hemsida. Dels tar det upp de faktorer som man bör tänka på under hela processen som man utvecklar hemsidan (Garrett. 2021: 62). Detta kan delas in i innehåll och funktion. Man ska alltså först skriva ner innehållet av en hemsida, sedan ska man beskriva dess funktioner och specifikation (ibid: 62-63).

### INNEHÅLL:

1. Hemsidan ska vara “ansiktet utåt” för banken. Det vill säga att den ska återspegla det banken står för och vad företaget, i detta fall banken, går ut på.
2. Hemsidan ska vara av “säljande” karaktär. Alltså att kunderna som besöker hemsidan ska bli så pass inspirerade så dem skulle vilja skapa ett konto hos min bank. Här är det viktigt att det ska vara enkelt att kunna kontakta banken och skapa ett konto.
3. Målet med min hemsida är att:
  - Få nya kunder till banken.
  - Bygga upp bankens varumärke.
4. Innehållet på hemsidan ska vara estetiskt tilltalande genom en modern och tidlös design, mycket bilder och god information.

### FUNKTION:

5. Hemsidan ska stödjas av smartphones. Den ska vara responsiv. Det vill säga att hemsidan ska känna av vilken typ av enhet som kopplar upp sig på den och med detta anpassa hemsidans layout till enheten.
6. Det ska finnas en enkel kommunikation mellan medarbetare och kund.
7. Sidan ska innehålla tillräckligt med information för att kunden ska kunna känna ett förtroende för företaget, banken, och med detta vilja bli en kund hos oss.

### Beskrivning av arbetet.

Jag började med att importera en länk från fontawesome 5, som gör att jag kan använda mig av unika fonts på min hemsida.

Vidare använde jag mig av Previewed för att kunna länka till att man ska kunna ladda ner bankens hemsida i en app i sin telefon.

Jag kodade hemsidan i visual studio code. Dör döpte jag det första dokumentet till index.html. Jag skapade också en fil som hette style.css, som gör så att jag kan ändra färger på knappar, text, fontstorlek och annat visuellt på hemsidan. När jag hade lagt grunden började jag koda sidorna på hemsidan.

Först började jag att bygga upp själva konto hemsidan, där man får en överblick på hur mycket man har kvar av sin budget och vad transaktionerna har gått till. Sedan skapade jag sidorna som är kopplade till korten på kontot, kort 1 och kort 2. Därefter skapade jag supporten och möjligheten till att kunna kontakta banken. Avslutningsvis skapade jag själva informationssidan till banken.

### Bilder.

Till loggan som finns på hemsidan använde jag mig av Pixel Bay. Den fungerar som Photoshop, men skillnaden är att Pixel Bay är gratis och kräver ingen nedladdning av program.

Vidare använde jag mig av en hemsida som heter unDraw, där jag hämtade mina illustrationer på hemsidan från.

Jag använde mig även av Google för att hitta bilder som är gratis och godkända att använda. Bland annat hittade jag loggan till "Visa" på google.

### **Utvärdering mot kravspecifikation.**

1. Jag tycker att jag har på ett enkelt sätt försökt att få hemsidan att se inbjudande ut. Detta har jag gjort genom att använda mig av kort informativ text som visar på att banken är tillmötesgående oavsett vilka frågor som kunden kan tänkas ha.
2. Detta krav är tyvärr inte uppfyllt. Jag använder mig av meningar så som "... för våra kunder". Detta gör att hemsidan inte känns inbjudande för de som inte är medlemmar eller kunder hos oss. Vidare hade jag kunnat arbeta mer med min layout, dels hade jag kunnat ändra färgschemat och gjort det mer inspirerande, dels så hade jag kunnat neutralisera min information lite så att den skulle passa såväl kunder som personer som inte var kunder.
3. Detta krav är heller inte fullt uppfyllt. Här tycker jag återigen att jag hade kunnat arbeta vidare på min layout och information på hemsidan så att den ska locka fler besökare.
4. Jag försökte att göra hemsidan tidlös och modern. Dock tyckte jag att det var svårt att skapa någonting som inte redan finns. Så återigen tycker jag att jag hade kunnat bygga vidare på denna punkt. Jag hade även kunnat använda mig av fler illustrationer som är kopplade till informationstexten.
5. Hemsidan är responsiv. Med detta menar jag att hemsidan anpassar sig efter den enhet som ansluter sig till den.
6. Denna funktionen fungerar. När jag skapade supporten så gjorde jag att det skulle bli enkelt för mig som "medarbetare" att kunna kommunicera med kunden och vice versa. Detta gjorde jag genom att skapa ett formulär som kopplas till kunden mailadress. Detta gör att det blir enkelt för kunden att ta kontakt med oss och det blir även enkelt för oss att kunna hålla reda på kunderna och deras olika ärenden.
7. Jag har försökt att göra hemsidan så informativ som möjligt. Jag har dels försökt få med hur många medlemmar som banken redan har. Detta i sig skapar ett förtroende hos kunden till banken. Då dem kan se att det finns användare och att det är relativt många.  
Vidare har jag även försökt att locka till mig kunder genom olika erbjudanden. Bland annat att de kan få 30% cashback på sina köp om dem skapar kort och konto hos min bank. Jag har även ett erbjudande som visar på att vi har 25% fler val av aktier och fonder om man jämför med andra banker.

### **Referenser.**

Garrett, J.J (2021). The elements of user experience. User-centered design for the web and beyond (uppl. 2). Pearson.