

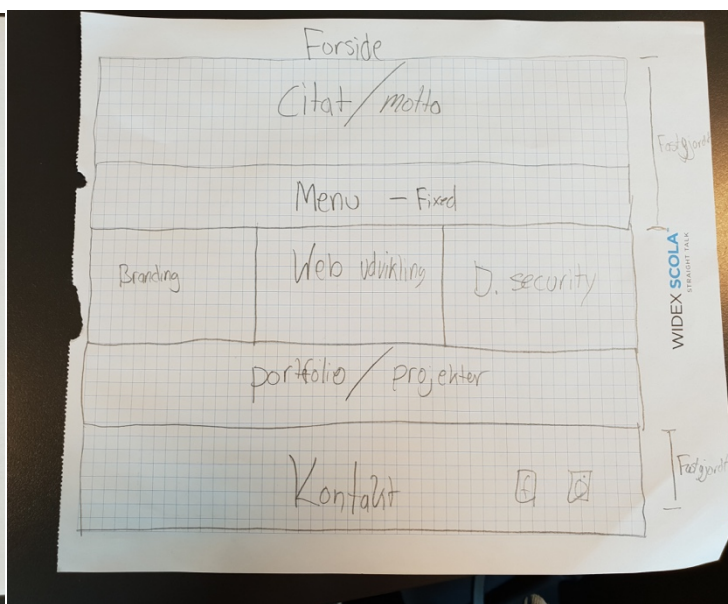
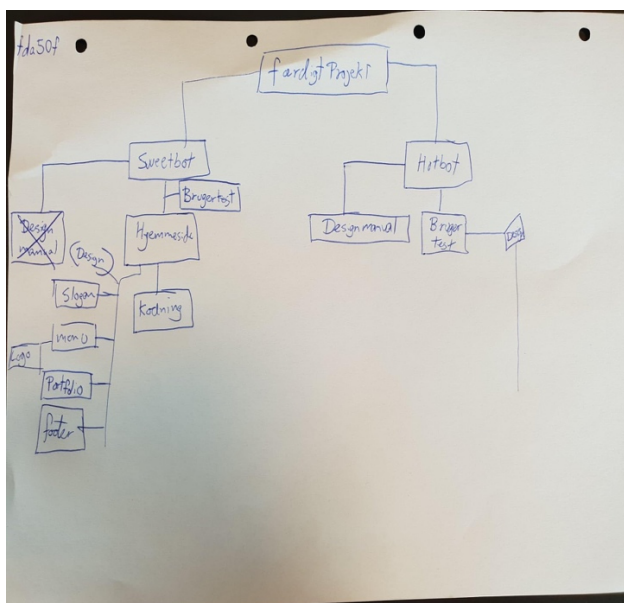
Sweetbot / Hotbot

Udarbejdet af

MUL18B Andreas Otto Brage, Helene Skovmose, Nikoline A. Daugaard & Asger Fink Hansen

Idégenerering

Den første proces vi gik igennem som gruppe, var idégenerering. Her gik vi i gang med blyanten, og begyndte at finde ud af hvad vi skulle have med på vores website. Derudover gjorde vi også tanker omkring, hvordan vores website skulle se ud. Vi tegnede en skabelon af forsiden, for at inddele siden i bokse, hvor vi så kunne indsætte tekst. Vi valgte at fastgøre en header med en navigationsbar, samt et logo. Herunder tænkte vi at vi ville have et slogan, som også skulle fastgøres på siderne. Sidst men ikke mindst ville vi selvfølgelig have en footer, som også var fastgjort på alle siderne.



Ikoner

Da vi arbejder med en virksomhed, som skal kunne nå ud til kunderne, og som samtidigt arbejder med branding, så var det vigtigt at vi også selv kunne fremstå professionelle på diverse platforme. Derfor skulle vi designe nogle ikoner, som vi kunne bruge på vores website. Vi valgte at bevæge os på Instagram, LinkedIn samt Facebook. Derudover skulle vi bruge ikoner til en indkøbskurv, prisskilte samt en søgefunktion. De fremhævede ikoner herunder viser de ikon idéer vi fik udviklet i Adobe Illustrator.

HOTBOT.WEBSHOP IKON IDÉER

FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKED IN



SHOPPING BAG



PRICETAG



SEARCH

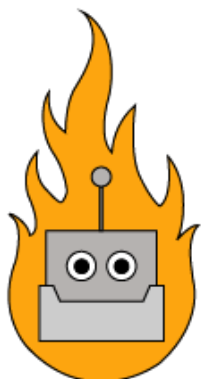


Hotbot – logo

Under fremstillingen af vores logo til Hotbot, gjorde vi os tanker om hvordan det skulle se ud. Vi tyggede på ordet: ”Hotbot”, og kom frem til at logoet skulle være en robot, med noget flamme rundt om.

Herudover legede vi lidt med farverne, for at komme frem til det bedste resultat. Da vi gerne ville have hjemmesiden til at være enkel, og med farverne sort og hvid, så syntes vi at logoet skulle være gråt, med realistiske orange flammer. Her kan i se processen.

HOTBOT.WEBSHOP LOGO IDÈER



HOTBOT.WEBSHOP LOGO IDÈER



Kodning af sweetbot

Som beskrevet tidligere ville vi gerne have en enkel hjemmeside, som skulle ligne hinanden lige meget hvilken side vi befandt os på. Så ført og fremmest udviklede vi et skelet, hvor vi inddelte alt i Outlines, for at markere områderne vi ville bruge på siden. Herfra begyndte vi at udfylde vores divs, med tekst og finde ud af hvad der skulle stå på de forskellige sider.

Vores header skulle indeholde en navigationsbar samt logo, hvor det var vigtigt at det så godt ud afhængigt af hvilket responsiv design man er på: telefon, tablet eller web.

Vi har givet navigationsbaren givet menulinjens overskrifter en hover med farve, så brugeren kan se hvilken knap i menulinjen de er på.

I vores footer, har vi valgt at indsætte vores egne designede logoer. Disse logoer viser hvilke sociale medier vi er en del af.

Hotbot

Tankerne bag Hotbot var at det skulle være simpelt, og nemt at navigere rundt i. Derudover skulle der også være rig mulighed for at kunne tilpasse det ens hjemmeside, så man selv kan være inde over styling-processen. I vores eksempel som er udarbejdet i Adobe Xd, har vi valgt at tage eksempel i H&M. Her har virksomheden mulighed for at implementere sine egne billeder, samt menuer.

Det skulle samtidigt være muligt at kunne gå til kassen, tilføje varer, søge på varer samt udløse rabatkuponer. I billederne nedenunder er det vist hvordan HotBot kunne implementeres til H&M.



Mænd

Kvinder

hovedbeklædning

Jakker

Trøjer

T-shirts

Bukser

Underbukser

Sko

Sokker



Rabat kode

Søg

Til kassen (3)



Vælg størrelse ▾

Føj til kurv

Lorem ipsum dolor
sit amet,
consectetur
adipiscing elit. Sed
volutpat sed tortor
sit amet feugiat.
Suspendisse
rhoncus turpis et
venenatis
elementum. Integer



HOTBOT.WEBSHOP



Mænd

Kvinder

hovedbeklædning

Jakker

Trøjer

T-shirts

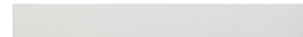
Bukser

Underbukser

Sko

Sokker

Rabat kode



Dynejakke
599.-

Søg



Ternet frakke
499.-

Til kassen (3)



Anorak
525.-



Biker jakke
599.-



Parka
449.-



Rød kashmir frakke
649.-



HOTBOT.WEBSHOP



Mænd

Kvinder

hovedbeklædning

Jakker

Trøjer

T-shirts

Bukser

Underbukser

Sko

Sokker

Rabat kode

Søg

Til kassen (3)



Tast venligst rabat kode

OK



Ski jakke
455.-



HOTBOT.WEBSHOP



Mænd

Kvinder

hovedbeklædning

Jakker

Trøjer

T-shirts

Bukser

Underbukser

Sko

Sokker

Rabat kode

Søg

Til kassen (3)



Indtast søgeord

OK



Ski jakke
455.-



HOTBOT.WEBSHOP



[Mænd](#)[Kvinder](#)

hovedbeklædning

[Jakker](#)[Trøjer](#)[T-shirts](#)[Bukser](#)[Underbukser](#)[Sko](#)[Sokker](#)

Rabat kode

Søg

Til kassen (3)

Genstand:

Antal:

Slet:

Olivengrøn jakke
499.-

1

✕

Sutsko
100.-

1

✕

Anders and t-shirt
249.-

1

✕

Total:
848.-**Betal**

HOTBOT.WEBSHOP

Designjournal

Ideen bag vores designjournal for Hotbot, var at videreføre designet fra den udleverede designjournal for Sweetbot. Da vi ville videreføre layoutet for journalen, besluttede vi at den samtidigt også skulle blive en del af Sweetbot's designjournal, da det ville gøre det mere overskueligt. En samlet designjournal ville være ideelt da vi blandt andet har samme skrifttype, og bruger nogle af de samme farver.

5.0

Hotbot

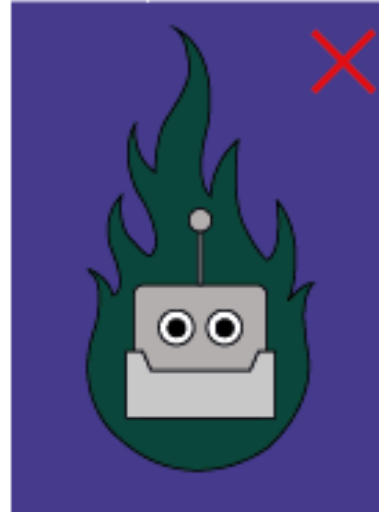
5.1

The Logo Usage



Correct!

The logo is set in primary colours and is set onto a neutral background.



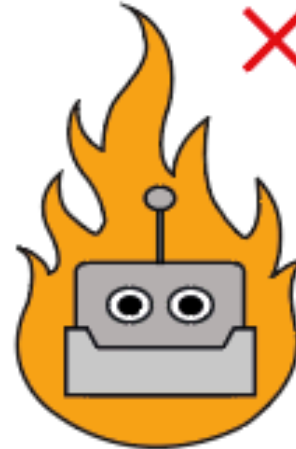
Wrong!

The logo is NOT set in primary colours and is not on a neutral background.



Correct!

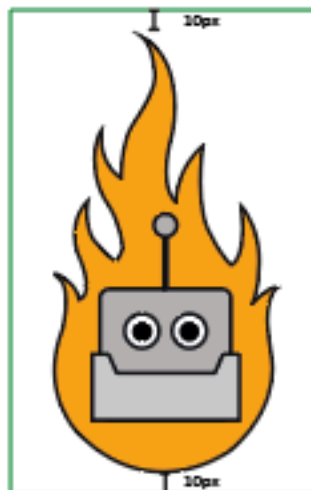
The logo is consistent with the original design, and has not been stretched.



Wrong!

The logo has been stretched and no longer has the same structure as the original design.

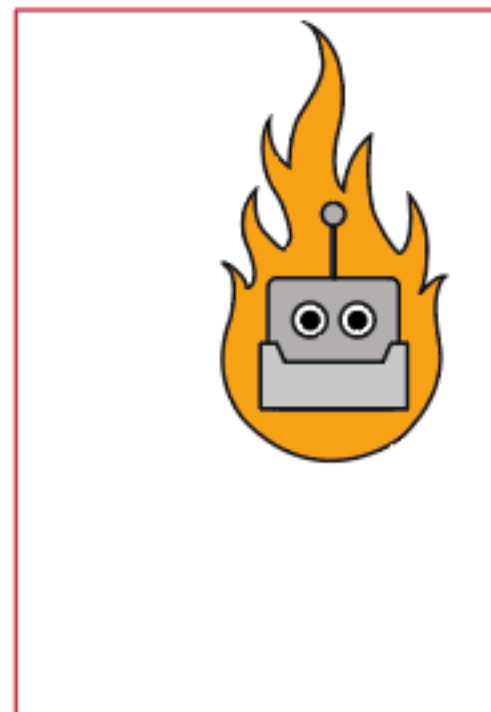
Make sure to keep the original dimensions of the original design



Correct!

Exclusive zone.

There must be 10px margin both as a top and bottom margin. Also the left/right margin must maximum be set at 30px.








Wrong!

The margins are all wrong here!

The logo must never have a top/bottom margin over or under 10px!

5.1

Colour Scheme

	Pantone colour ref.	CMYK	RGB	HEX
	Pantone Black 6 C	0 / 0 / 0 / 100	42 / 16 / 0	#2A1000
		255 / 255 / 255	0/0/0/0	#FFFFFF
		0 / 42 / 92 / 0		#F6A31C
	Pantone 421 C	0 / 0 / 0 / 30	181 / 178 / 176	#B5B2B0
		22 / 17 / 18 / 01		#CECCCC

Brugertest

Vi satte 3 personer til at udføre en brugertest.

Vores gennemsnitlige test person er en 23 årig, single studerende, der primært bor i lejlighed nord for København.

De første to testpersoner bemærkede straks vores simple og luftige layout, og var positivt overraskede over de hint af farver der er på siden.

Testperson 3, syntes dog at der godt kunne være flere farver på siden.

Da vi satte de 3 testpersoner til at gå igennem vores side, virkede de til at kunne navigere nemt og hurtigt rundt.

Vi lavede en åben kortsortering og den endte ud som vi havde forventet og håbet, så det er den opsætning vi har lavet.

Link til Github:

<https://github.com/Andreas3000/Sweetbot-Hotbot>

Gå herefter ind i mappen - SKABELON