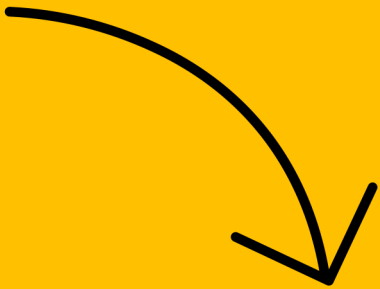


COMMENT



CRÉER
UN **PLAN DE**
MOBILISATION
POUR SON
GROUPE LOCAL



COMMENT inspirer le monde en accomplissant de grandes choses sans gaspiller nos précieuses ressources? En s'organisant.

La première étape pour mobiliser efficacement est d'établir **UN PLAN D'ACTION CONCRET AU NIVEAU LOCAL** : le plan de mobilisation.

Ce plan est à créer par les rebelles et s'établit de manière indépendante dans chaque région.

Nous proposons de le mettre en place lors d'un workshop dédié.

contactez-nous pour en organiser un dans votre région!

massmobilizationch@riseup.net



VUE D'ENSEMBLE DES ÉTAPES DU PLAN & DU WORKSHOP

1

FAIRE UN POINT DE LA SITUATION

- Quel est le niveau de conscience de la population en ce qui concerne l'urgence écologique?
- Quel est le niveau de notoriété du mouvement Extinction Rébellion? Combien de personnes le connaissent ? combien sont prêts à prendre part à des actions (participant-e-s)? qui et combien sont impliqués dans l'organisation (activistes)?

2

DÉFINIR DES OBJECTIFS DE MOBILISATION ET DES CIBLES

- De combien de rebelles (activistes & participant-e-s) de notre région avons-nous besoin pour septembre? Et mois par mois d'ici à septembre?
- Quelle part de la population doit être des supporters aguerris? Combien de personnes cela représente t'il concrètement?
- Comment cibler une population large afin de répondre aux objectifs de masse?
- A quels cercles locaux (communautés, voisinage, amis) déjà existants peut-on s'adresser?

3

DÉFINIR LES MÉTHODES PRATIQUES À ADOPTER ET LE CALENDRIER

- Quelles (nouvelles?) méthodes d'outreach pourrait-on tester et mettre en place localement? Quelle méthode est adaptée à quelle cible? A quelle échéance va t'on le mettre en place?
- Où et comment va t'on donner la conférence pour parvenir à mobiliser largement et de tout horizon? Comment et quand va t'on approcher les lieux de conférence?
- Quelles actions mobilisatrices peut-on mettre en place? Avec quel calendrier et quelle fréquence d'actions dans l'espace publique?

4

QUI VA SE CHARGER DE QUOI?

- Définir clairement des tâches et responsabilités au sien du groupe

MEMO – PLAN DE MOBILISATION

1 SITUATION

Quelle est la connaissance de la **POPULATION** à propos de la situation et du mouvement ?

Combien de **REBELLES** ont déjà rejoint la rébellion?

- Activistes
- Participant·e·s

DE QUOI A-T-ON BESOIN?

(supporters, participant·e·s, activist·e·s, coordinateur·ice·s planificateur·ice·s stratégique)

QUELLES SONT NOS RESSOURCES?

(personnes · temps · espace · ...)

3 BUTS & STRATÉGIES

Mobilisation **EXTERNE**

PRENDRE CONTACT

quand · où · comment (adapter le message)

Mobilisation **INTERNE**

2 CIBLES

POPULATION
COMMUNAUTÉS
AMI·E·S
VOISIN·E·S
FAMILLE
ALLIÉ·E·S (Médias ·

Organisations, associations, syndicats · Culture et éducation)

SENSIBILISER

Organiser des talks HFX

court / long
en extérieur / en intérieur
en présentielle / en ligne
sérieux / ironique
avec / sans la bannière XR
public / privé

...

SOYEZ CRÉATIF·VE·S

MOBILISER À L'ACTION

Organiser des actions

voir doc pour des suggestions

Organiser des formations

NVDA / DNA



SOYEZ ATTENTIF·VE·S À

COMMUNIQUEZ

Largement, bien à l'avance, personnellement

SOYEZ

humoristiques · festif·ve·s · courageux·se·s

sympathiques · esthétiques

4 CALENDRIER

ACTIONS

TALKS

REGEN

FORMATIONS

N'OUBLIEZ PAS

Principes et valeurs

Contacts
interpersonnels

Accessibilité et
inclusivité

Prendre soin de soi et
des autres

AMOUR ET RAGE

