

COMMENT PROMOUVOIR UN ÉVÉNEMENT

(conférence, formation à la désobéissance civile non-violente, action, rencontre)

RÈGLES GÉNÉRALES

- Le **BUT DE CHAQUE ÉVÈNEMENT EST AUSSI DE FAIRE DE LA PROMOTION** pour le/les évènements qui suivront ensuite. Il faut toujours donner une prochaine étape aux gens qui participent, c'est cela qui facilitera leur mobilisation dans la rébellion.
- **ON PRIVILÉGIE TOUJOURS LES CONTACTS PERSONNELS** car c'est ce qui est le plus engageant. Lorsque l'on s'adresse directement à une personne, celle-ci se sent considérée et concernée par ce qu'on lui dit. Pour ceci, il est important de soigner la façon dont on gère la conversation.
- Ce que l'on recherche, c'est de créer un **EFFET BOULE DE NEIGE**, l'information se diffuse rapidement d'une personne à l'autre et atteint toujours plus de monde. [Guide ici](#)

LES RÉSEAUX SOCIAUX (RS)

c'est quoi ?

Facebook, Instagram, canaux de diffusion (Telegram, Whatsapp, etc.)

c'est comment ?

La personne responsable crée l'évènement sur les réseaux sociaux et le partage régulièrement avant le jour J.

IMPORTANT: Toujours créer un évènement Facebook et mettre [XRSwitzerland](#) en co-organisation afin qu'il soit largement diffusé.

Si l'organisateur-ice de l'évènement n'a pas de compte Facebook pour son groupe, contacter media@xrebellion.ch

LES CONTACTS PERSONNELS (CP)

c'est quoi ?

Inviter personnellement une personne ou un groupe à participer à un évènement

c'est comment ?

Par **TÉLÉPHONE* OU EMAIL** *recommandé

- On contacte des personnes que l'on connaît (ami-e-s, famille, connaissances, collègues) pour les inviter
- On contacte des groupes et réseaux locaux (ex. club de sport, association) Idéalement via l'un-e de ses membre.
- On récolte les coordonnées des personnes intéressées lors d'une action de rue et on les recontacte dans les 24h pour les inviter à l'évènement [exemple ici](#)

LA PROMOTION DE RUE (PR)

c'est quoi ?

[Affichage](#), [flyering](#), [actions de mobilisation](#), [porte-à-porte](#), etc.

c'est comment ?

Lors de chaque action, on communique à propos de l'évènement que l'on souhaite promouvoir (d'ordinaire la conférence) ET on récolte les contacts des personnes intéressées afin de les recontacter pour les inviter personnellement à l'évènement, dans les 24h suivant la rencontre. [exemple ici](#)

DIFFÉRENTES MÉTHODES

CONFÉRENCE/TALK « HEADING FOR EXTINCTION »

RS

CP

PR

RENCONTRE D'ACCUEIL/D'INTÉGRATION

RS

CP

Inscription directement à la fin de la conférence

[Formulaire ici](#)

FORMATION À LA DÉSOBÉISSANCE CIVILE NON-VIOLENTE

RS

CP

Inscription directement à la fin de la conférence

[Formulaire ici](#)

ACTION DE MOBILISATION/D'ENTRAÎNEMENT

RS

CP

EN PRATIQUE

