

KANN MAN EINEN EVENT WIE BEWERBEN

(Konferenz, Training in
gewaltfreiem zivilen
Ungehorsam, Aktion, Treffen)

ALLGEMEINE REGELN

- ▶ Der **ZWECK JEDES EVENTS IST AUCH WERBUNG** für die danach folgenden Events zu machen. Den Leuten immer einen nächsten Schritt geben, wird ihre Mobilisierung in der Rebellion erleichtern.
- ▶ Der **PERSÖNLICHE KONTAKT WIRD IMMER BEVORZUGT**, da er am einladendsten ist. Wenn eine Person direkt angesprochen wird, fühlt sie sich berücksichtigt und von dem, was gesagt wird, betroffen. Hierfür ist es wichtig, darauf zu achten, wie das Gespräch geführt wird. → Anleitung hier
- ▶ Wir versuchen einen **SCHNEEBALLEFFEXT** zu erzeugen. Die Informationen verbreiten sich schnell von einer Person zur anderen und erreichen immer mehr Menschen.

VERSCHIEDENE METHODEN

SOZIALE NETZWERKE (SN)

was ist es ?

Facebook, Instagram, Infokanäle
(Telegram, Whatsapp, usw.)

wie funktioniert es ?

Die Verantwortliche Person
erstellt den Event auf sozialen
Netzwerken und teilt es
regelmäßig vor dem Termin.

WICHTIG: Immer einen
Facebook-Event mit
[XRSwitzerland](#) als
Mitorganisator erstellen, damit
es weit verbreitet wird.

Wenn der/die OrganisatorIn des
Events kein Facebook-Konto
für seine/ihre Gruppe hat:
media@xrebellion.ch
kontaktieren

PERSÖNLICHE KONTAKTE (PK)

was ist es ?

Eine Person oder eine Gruppe zur
Teilnahme an einem Event persönlich
einladen

wie funktioniert es ?

Per **TELEFON* ODER EMAIL** *empfohlen

- Bekannte werden kontaktiert und
eingeladen (Freunde, Familie, Kollegen,
...)
- Lokale Gruppen und Netzwerke (z. B.
Sportverein, Verband) werden kontaktiert.
Idealerweise über eine *n MitgliederIn.
- Während einer Straßenaktion werden
die Kontaktdaten interessierter
Personen gesammelt. Diesen Personen
wird dann innerhalb von 24 Stunden
eine persönliche Einladung geschickt.

→ Beispiel hier

STRASSENWERBUNG (SW)

was ist es ?

Postering, flyering,
Mobilisierungsaktionen, Tür
zu Tür, usw.

wie funktioniert es ?

Bei jeder Aktion wird über
dem Event, das wir
bewerben wollen,
kommuniziert (in der Regel
die Konferenz) UND die
Kontakte der interessierten
Personen werden gesammelt,
um sie innerhalb von 24
Stunden erneut zu
kontaktieren, um sie
persönlich zum Event
einzuladen. → Beispiel hier

KONFERENZ/TALK « HEADING FOR EXTINCTION »

SN

PK

INTEGRATIONS-/WILLKOMMENSTREFFEN

SN

PK

Anmeldung direkt am Ende der Konferenz

→ Formular hier

TRAINING IN GEWALTFREIEM ZIVILEN UNGEHORSAM

PK

Anmeldung direkt am Ende der Konferenz

→ Formular hier

MOBILISIERUNGS-/ TRAININGSAKTION

SN

