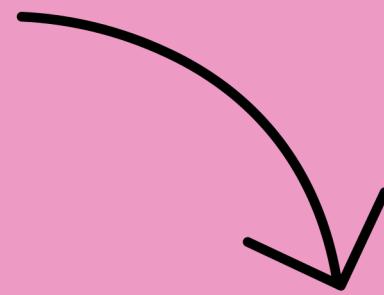


COMMIMENT



DIFFUSER
NOTRE
MESSAGE



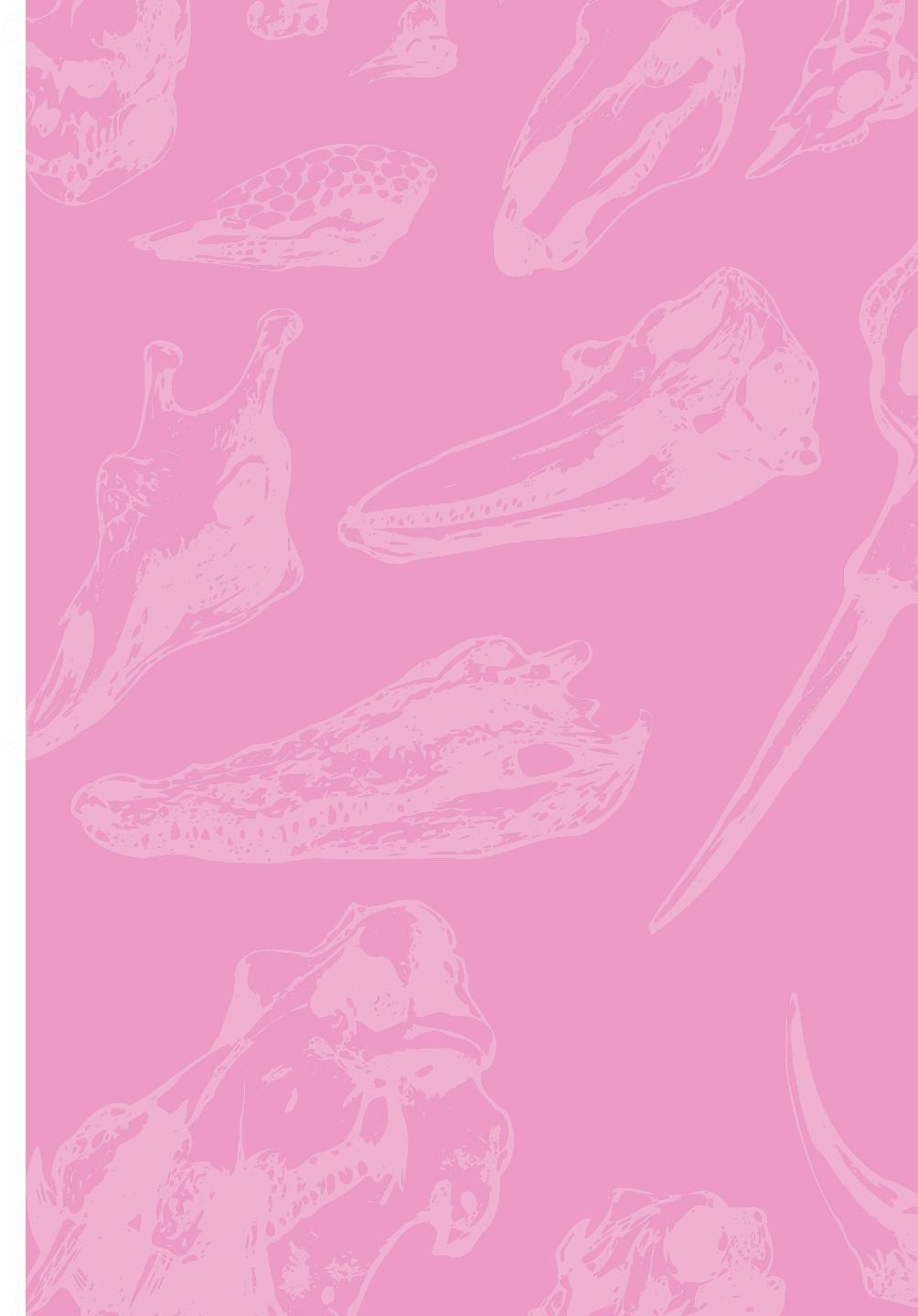
Si nous voulons réussir à mobiliser un grand nombre de personnes, **NOUS DEVONS ÊTRE CLAIR·E·S AVEC NOTRE MESSAGE, LE PORTER ET L'INCARNER DANS CHACUNE DE NOS ACTIONS ET DANS NOTRE COMMUNICATION.**

En voici les points clés:

- **NOUS SOMMES DANS UNE SITUATION DRAMATIQUE.** Le réchauffement climatique et la perte de la biodiversité représentent une menace imminente pour la survie de toutes les espèces, y compris la nôtre.
- **IL FAUT AGIR MAINTENANT, IMMÉDIATEMENT.** Même si toutes les conséquences ne sont pas encore visibles. Car ces dernières surviendront plusieurs décennies après les causes.
- Si nous agissons rapidement, **TOUT N'EST PAS PERDU.** Il y a un réel espoir d'éviter beaucoup de destructions et de souffrances.
- Les responsables ne sont pas les individus et personne ne peut stopper la crise seul·e. La solution ne réside donc pas dans des actions individuelles. Nous éveillons les consciences citoyennes au fait que **SEUL UN CHANGEMENT STRUCTUREL** et des décisions globales et démocratiques orientées vers la lutte pour le vivant peuvent nous permettre un **AVENIR SEREIN**.
- Nous nous rebellons pour la vie que nous aimons et le faisons dans la joie et la **POSITIVITÉ**.

Nous sommes, en tant que Rebelles luttant pour le vivant, l'incarnation de ce à quoi pourraient ressembler des êtres humains vivant dans une société pacifique : **COMPRÉHENSIF·VE·S, CALMES, JUSTES, HONNÈTES, DRÔLES, DIRECTS, ETC.**

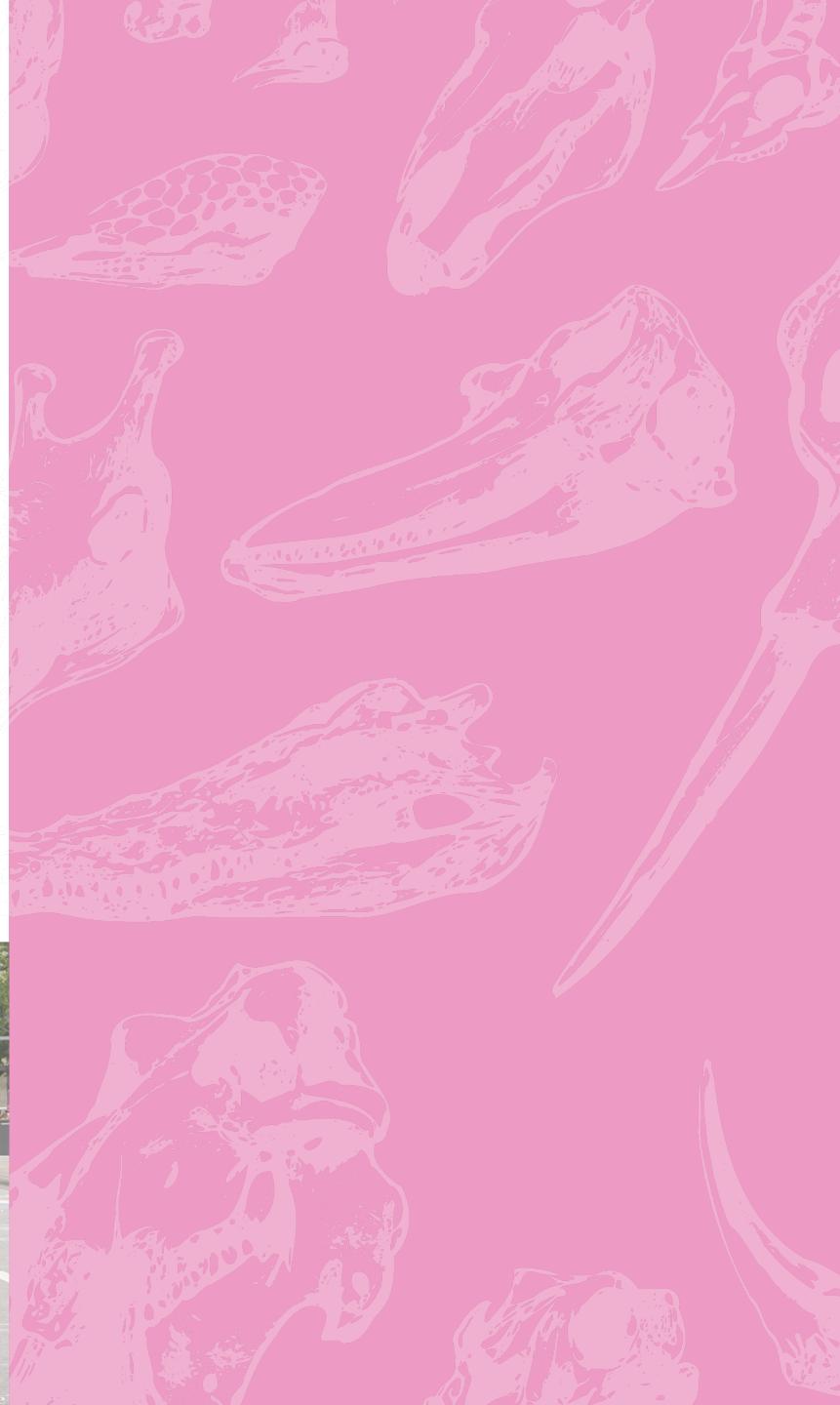
Et nous sommes fier·e·s de faire partie de ce mouvement. Parce que c'est la bonne chose à faire !



COMMENT DIFFUSONS-NOUS NOTRE MESSAGE?

- En pensant à **ORGANISER CHACUNE DE NOS ACTIONS ET À ADAPTER TOUJOURS NOTRE COMMUNICATION** dans le but de mobiliser la population et lui faire passer notre message.
- En veillant à ce que **CHACUNE ET CHACUN PUISSE COMPRENDRE FACILEMENT LE BUT DE NOTRE MOBILISATION.**

* La version complète du contenu présenté ici est disponible dans «Mass Mobilization Strategy»

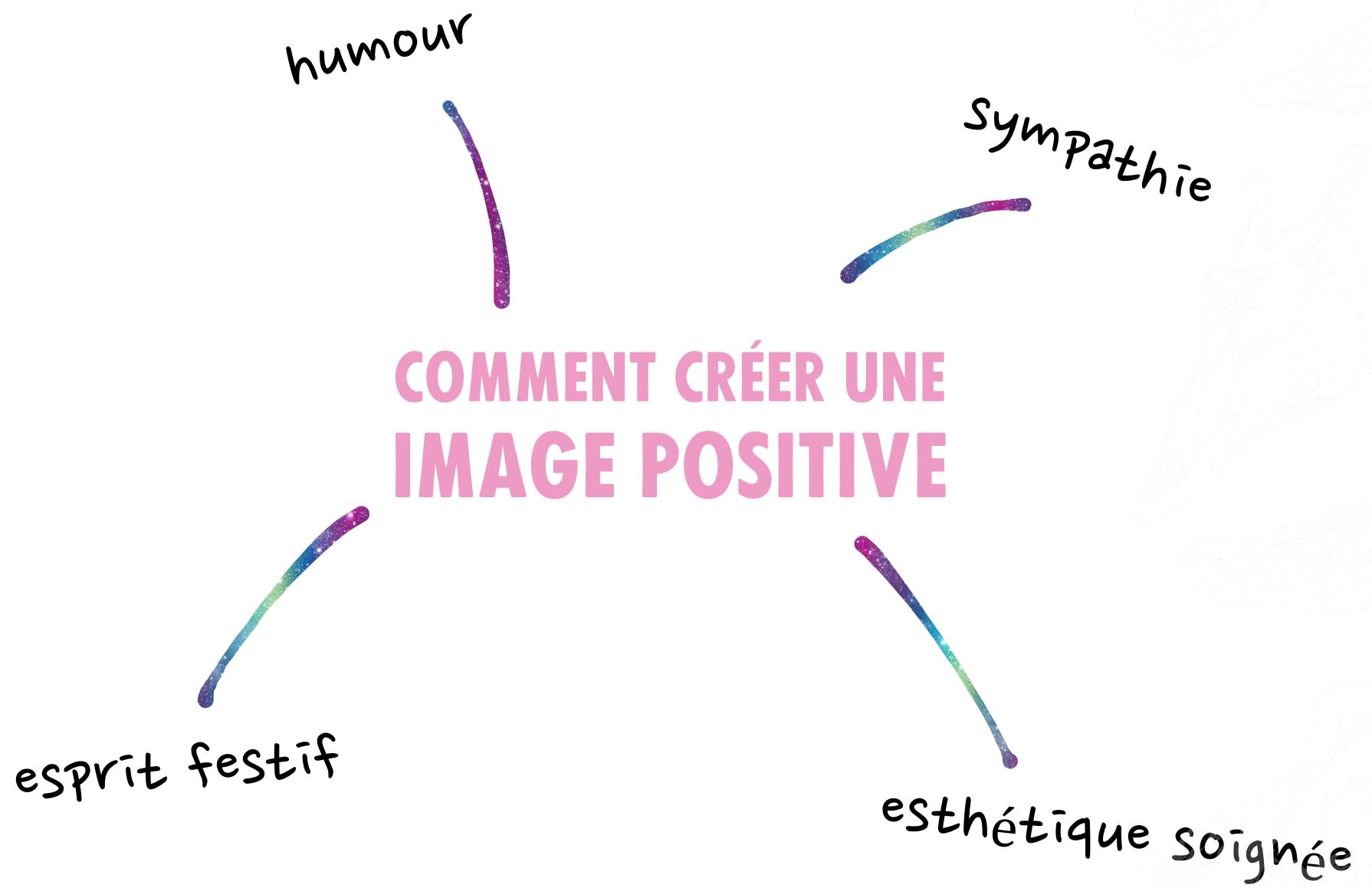


LA POSITIVITÉ, POURQUOI ?

- ❶ **MONTRER QUE NOUS SOMMES «POUR» QUELQUE CHOSE ET NON UNIQUEMENT «CONTRE»** permet de montrer notre ouverture et d'attirer un public large.
- ❷ De nombreuses personnes ne sont plus réceptives aux mauvaises nouvelles et ne les traitent pas en profondeur. Pour capter la population, il est important de **COMMUNIQUER CLAIREMENT SUR LA SITUATION** mais nous devons également être créatif·ve·s et sortir des sentiers battus pour **DONNER ENVIE AUX GENS DE NOUS REJOINDRE**.

— Une attitude et des messages positifs, ça fait du bien aussi —





QUELQUES AVANTAGES DE L'HUMOUR



- **PROTÈGE DE LA PEUR**, permet de diminuer l'anxiété
- **PRÉSERVE DE LA COLÈRE** : Utiliser l'humour, c'est se prémunir contre la haine, la haine peut conduire à des actes regrettables et aggraver la confrontation
- **PERMET DE FAIRE PASSER UN MESSAGE POLITIQUE** en le rendant accessible au plus grand nombre en simplifiant au maximum. En étant trop sérieux, on maintient le public à distance
- **MET EN ÉVIDENCE L'ABSURDITÉ** de la situation et la malhonnêteté du pouvoir.
- **ÉVITE TOUTE CONFUSION** avec nos actions et le terrorisme
- **LES POLICIER·ÈRE·S NE SONT PAS PRÉPARÉ·E·S** à réagir à quelque chose de drôle

ÊTRE SYMPATHIQUE

POURQUOI ?

- Pour **ÉVITER DE DONNER DES RAISONS DE NOUS CRITIQUER**
- Un contexte sympathique et un intérêt sincère et ouvert pour son interlocuteur·ice/auditoire **AUGMENTE LES CHANCES D'AVOIR TOUTE SON ATTENTION ET SA CONFiance.**

L'image se crée grâce à des petites actions locales, à une personne de référence que chacun·e peut identifier à XR et elle se poursuit lorsque nous abordons un·e restaurateur·ice pour lui demander d'apposer notre affiche, lorsque les passant·e·s nous regardent afficher notre message sur les murs, lorsque nous débattons avec des inconnu·e·s, des ami·e·s, la famille, etc.

COMMENT ?

- **LA PERSONNIFICATION**, le fait d'agir à visage découvert et d'être fier·e d'appartenir au mouvement
- **TENIR COMPTE DU SYSTÈME DE VALEUR DE SON AUDITOIRE:** Choquer moralement ne mobilise pas. Il s'agit d'engager les gens pour créer un dialogue et un intérêt, et non de culpabiliser ; le débat doit donc rester positif.
- **UN LANGAGE NON ACADEMIQUE ET PLUS INCLUSIF**



POURQUOI L'ESPRIT FESTIF NE DOIT JAMAIS ÊTRE LOIN

- **NOUS FAISONS CE QUI EST JUSTE**
- **LA MUSIQUE** crée et amplifie les émotions
- **ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS COOLS** et appréciés permet de mobiliser plus facilement et de montrer que faire des actions c'est aussi passer un bon moment

L'INTÉRÊT D'UNE ESTHÉTIQUE SOIGNÉE



- ❶ **DONNE IMAGE SÉRIEUSE** du mouvement par la régularité de l'apparence visuelle
- ❷ **DÉVELOPPE UN SENTIMENT DE FIERTÉ**
- ❸ **AUGMENTE L'IMPLICATION ÉMOTIONNELLE** de l'audience
- ❹ **FACILITE LA MÉMORISATION**

Nous sommes
courageux·se·s & fier·e·s !