**Προβλήματα / Δυσκολίες**

Κατά την διάρκεια της πτυχιακής εργασίας προέκυψαν αρκετά προβλήματα και δυσκολίες. Ενώ στο κομμάτι τις ανάλυσης απαιτήσεων δεν υπήρξε κάποια ιδιαίτερη δυσκολία, οι πρώτες δυσκολίες προέκυψαν κυρίως στο χωρισμό των λειτουργιών (πχ τι λειτουργίες θα γίνονταν στο frontend ποιες στο backend, τι οντότητες και πεδία θα υπάρχουν στην βάση δεδομένων κλπ.), η πρώτη δυσκολία αφορούσε την σχεδίαση του συστήματος, λόγο της μικρής εμπειρίας μου στην σχεδίαση μεγαλύτερων συστημάτων η δομή του συστήματος άλλαξε αρκετές φορές μέχρι να φτάσει σε μία σχετικά οργανωμένη μορφή, η οποία να είναι πιο απλή και υποστηρίζει πιο εύκολα προσθήκες και αλλαγές. Στο frontend η αρχική δυσκολία ήταν η εξοικείωση με την react, μου πήρε αρκετό χρόνο μέχρι να μάθω την βιβλιοθήκη και να συνηθίσω το «νέο» τρόπο σκέψης. Ο διαχωρισμός των components, το global και local state που έπρεπε να περιέχουν μερικά components και η αλληλεπίδραση μεταξύ των components ήταν επίσης κάτι αρκετά χρονοβόρο, αφού κατά την διάρκεια της υλοποίησης χρειάστηκε να γίνουν αρκετές αλλαγές για να φτάσει σε ένα ικανοποιητικό σημείο η δομή του.

Γενικά κατά την υλοποίηση παρουσιάστηκαν προβλήματα και δυσκολίες που δεν είχαν υπολογιστεί από την φάση της ανάλυσης.

**Μελλοντικές Προεκτάσεις**

Σαν σύστημα μπορεί να υποστηρίξει μελλοντικά αρκετές νέες λειτουργίες και να βελτιώσει ήδη υπάρχουσες. Μερικές νέες λειτουργίες θα μπορούσε να είναι

Μηνιαία challenges μεταξύ των professionals, πχ όποιος έχει τα περισσότερα bids που επιλέγηκαν ή τα καλύτερα reviews ή ακόμα το μεγαλύτερο κέρδος.

Οι ειδοποιήσεις μπορούν να αποστέλλονται και μέσω email, για να μπορεί ο χρήστης να είναι ενήμερος χωρίς να χιάζετε να συνδεθεί απαραίτητα στην σελίδα.

Η πιο σημαντική προέκταση για το σύστημα όμως θα είναι να φτιαχτεί app για το κινητό (κάτι το οποίο είχα στα σχέδια της πτυχιακής, αλλά δεν πρόλαβα να υλοποιήσω). Από το κινητό θα είναι ακόμη πιο εύκολη η χρήση, αφού θα μπορεί άμεσα ο χρήστης να βγάλει φωτογραφίες μέσω του app, επίσης θα μπορεί να ενημερώνετε άμεσα για την κατάσταση των listings που έφτιαξε, τα bids ή τα reviews που έγιναν τώρα, επιπρόσθετα για τους professionals μπορούν να υπάρχουν ειδοποιήσεις ηχητικές και γραπτές για την επόμενη συνάντηση που υπάρχει στο πρόγραμμα του και ενημέρωση κάθε τέλος της βδομάδας με στατιστικά στοιχεία για το πώς πήγε η βδομάδα σε σχέση με τις προηγούμενες.