



Kursempfehlungen vom Chatbot

Kristina Junghans















GEFÖRDERT VOM







Vortragsinhalte

Ausgangslage

- oncampus ist ein digitales Unternehmen der Technischen Hochschule Lübeck. Neben dem Hosting und der Weiterentwicklung von Lernplattformen für Bildungsinstitutionen und Unternehmen bieten wir mit unserer Plattform oncampus.de eine Vielzahl an Onlinekursen an.
- Unsere Lernenden sind intrinsisch motivierte Kund*innen.

Ziel

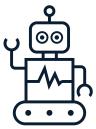
- Im Laufe von KIPerWeb wurde ein Chatbot entwickelt, der im Sinne eines Empfehlungsmanagements Lern-Interessent*innen einzelne Kurse empfiehlt.
- Durch die Unterstützung der KI möchten wir den Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kund*innen noch besser entsprechen.
- Personalisierung und Modularisierung spielten bisher nur in wenigen Kursen eine Rolle. Hier untersuchten wir im Rahmen des Projektes, welche Methoden und Techniken sich für oncampus eignen.

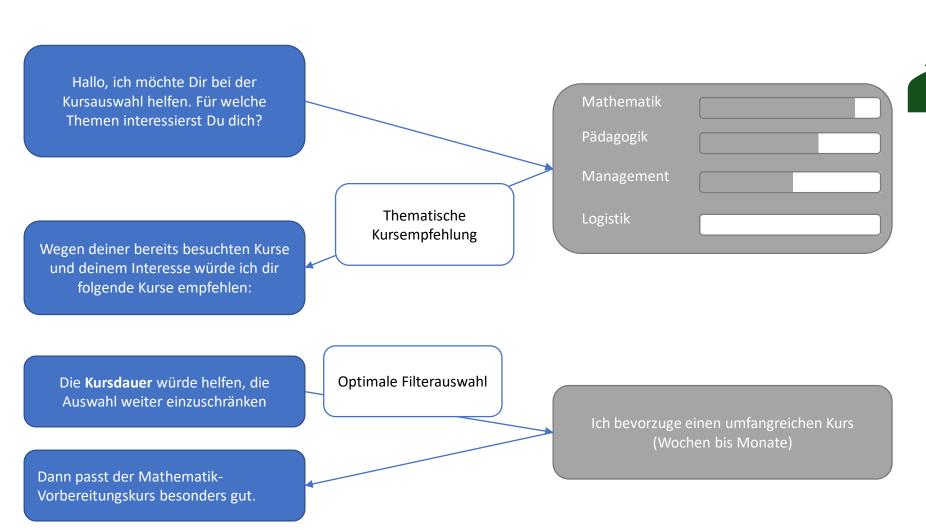
Ansatz

- Umsetzung eines Chatbots zum Empfehlungsmanagement
- Modularisierung und Personalisierung eines Bestandskurses



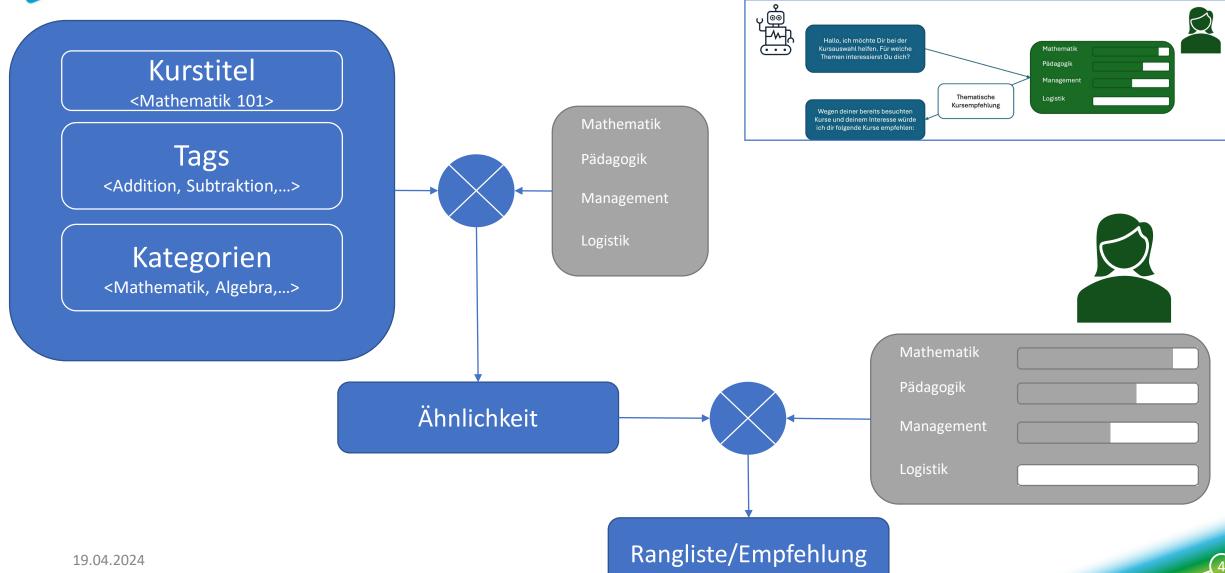
Empfehlungsmanagement





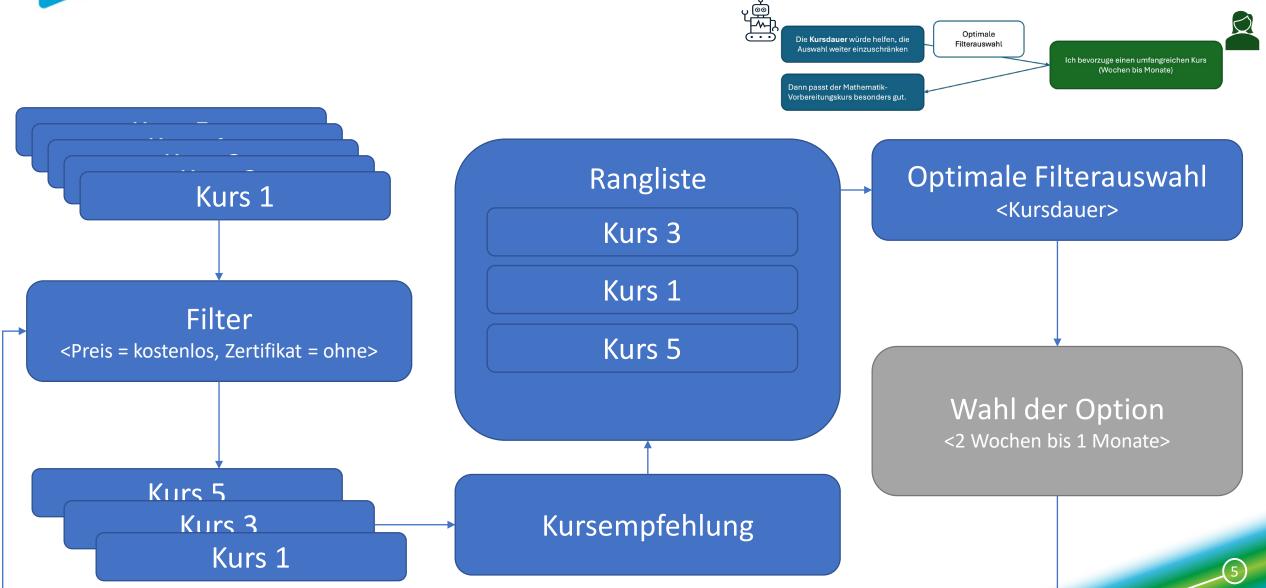


Kursempfehlung





Optimale Filterauswahl







Modularisierung des Kursangebots



Ausgangslage

Modularisierung des MOOCs "Mitentscheiden und Mithandeln in der Kita"

- Unbetreuter Selbstlernkurs für p\u00e4dagogische Fachkr\u00e4fte im Elementarbereich
- Teilnehmende: 39.334 (Stand 16.04.24)
- Workload: 90 h (3 cps)
- Kursziel: pädagogische Fachkräfte in die Lage zu versetzen, Kindern demokratische Handlungskompetenzen zu eröffnen.





Modularisierung des Kursangebots

- 8 leicht zugängliche Teilmodule
- Umstrukturierung der Inhalte 8 aus 6
- thematisch klar definiert und voneinander abgegrenzt
- Entwicklung modulbegleitende Reflexionsfragen
- Zugang über zentrale Landingpage (Hub)





Flexibilität im Lernprozess

- Module 1 bis 6 in sich abgeschlossen
- in beliebiger Reihenfolge zu bearbeiten
- individuelle Lernwege
- selbstbestimmtes Lernen







Microlearnings und Zertifizierung

- Badges pro Modul → Abschließen der jeweiligen Quizze und Lernzielkontrollen
- Gesamtzertifikat bei Abschluss aller Module

















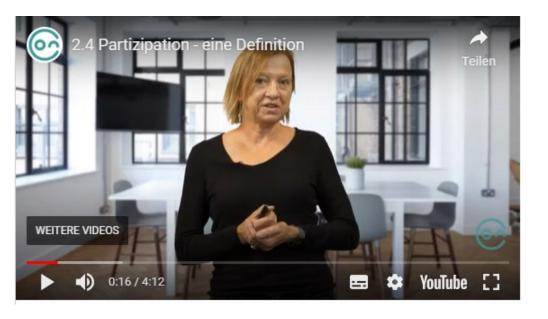
Personalisierung der Lerninhalte



Ausgangslage

Grenzen des bisherigen Kursformates

- Kursinhalte primär als interaktive Lernvideos
- Hohe "Abbrecherquote" bei MOOCs
- Hohe Workload



Personalisierung über Medienformate

- Inhalte in drei verschiedenen Formaten:
 - Als Lernvideo,
 - Als Audiodatei/Podcast und
 - Als Textdokument
- Trennung von Instruktionsform und interaktivem Quiz



Ihr persönlicher Lernpfad

Wählen Sie die Instruktionsform aus, die am besten zu Ihren Lernpräferenzen passt.

- ▶ Als Video!
- ▶ Als Podcast!
- ► In Textform!





Chatbot-Auswahl

- Anforderungen müssen klar definieren
- Leistungsgrenzen der Chatbot-Lösung beachten

Modularisierung

- Thematische Modularisierung meist einfacher als Niveaustufen
- Erforderliche Unterteilung von Inhaltselementen ist aufwendig

Personalisierung

- Tonspuren der Videos eignen sich nur bedingt als Audiodateien
- Nachbearbeitung aufwendig
- Tools zur Transkription werden besser