

Andreas Karasenko

+49 176 87742456

andreas.karasenko@googlemail.com

Bayreuth

in andreas-karasenko-57163a212/

AndreasKarasenko

Ausbildung

- | | |
|--|--------------------------|
| PhD Universität Bayreuth , Betriebswirtschaftslehre | Okt. 2021 bis Nov. 2025 |
| MS Universität Bayreuth , Betriebswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none">• Coursework: Operations Research, Datenbanken und Informationssysteme, Deep Learning, Data Mining im Marketing | Okt. 2018 bis Sept. 2021 |
| BS Universität Bayreuth , Betriebswirtschaftslehre | Okt. 2014 bis Sept. 2018 |

Arbeitserfahrung

- | | |
|---|---|
| Lehrstuhl für Marketing und Innovation , Wissenschaftlicher Mitarbeiter <ul style="list-style-type: none">• Durchführung von Industrieprojekten an der Schnittstelle zwischen Marketing, KI und Programmierung.• Anfertigen von wissenschaftlichen Artikeln und Konferenzbeiträgen.• Betreuen von Abschlussarbeiten. | Bayreuth, Deutschland
Okt. 2021 bis Heute |
| Lehrstuhl für Serious Games , Hilfwissenschaftler <ul style="list-style-type: none">• Korrektur von Übungen und Klausuren• Erstellen von Bash/Python Skripten zur Automatisierung von Punktevergabe und Plagiatserkennung | Bayreuth, Deutschland
Okt. 2019 bis Sept. 2021 |

Industrieprojekte

- | | |
|--|-------------------------|
| BioTexFuture (Adidas) <ul style="list-style-type: none">• Koordination und Projektmanagement von Qualitativen / Quantitativen Analysen im Bereich von Konsumentenverhalten und -präferenzen.• Fullstack-Entwicklung einer Kollaborativen Webseite als zentrale Sammlung aller Studien und Experimente.• Integration in ein Content Management System und Planung eines Chat-Bots.• Verwendete Technologien: Django, Wagtail, PostgreSQL, Docker, Git, CI/CD. | Okt. 2021 bis Nov. 2025 |
| Process Mining im E-Commerce (BF/M-Bayreuth) <ul style="list-style-type: none">• Planung und Durchführung von Forschungsprojekten zum Thema Process-Mining im E-Commerce.• Planung und Durchführung themenspezifischer Veranstaltungen.• Identifizierung von Nutzungspotentialen und praktische Anwendung auf Customer Journey Daten (Server Logs der Produktwebseite).• Verwendete Technologien: BupaR, PM4PY. | Apr. 2023 bis Feb. 2024 |
| Marketing Intelligence für KMU (ESF-VHB) <ul style="list-style-type: none">• Identifizierung von Nutzungspotentialen für Kundenkarten(daten) in Baumärkten.• Durchführung von RFM-/ und Co-Occurence Analysen.• Entwicklung und offline Evaluation eines Empfehlungssystems.• Verwendete Technologien: R, Tensorflow, Keras, Pandas, Matplotlib. | Okt. 2021 bis Dez. 2022 |

Paperprojekte

Sentiment in Marketing (Karasenko)

2024

- Method Paper zu Sentiment-Analyse im Marketing (Anwendungen, Modellierung, Evaluation, Interpretation).
- Erstellen von exemplarischen Quellcodes für alle notwendigen Schritte.
- To be submitted (Marketing ZFP)

Measuring technology acceptance over time by online customer reviews based transfer learning (Baier, Karasenko, Rese)

2024

- Vergleich zwischen transfer learning und einer herkömmlichen Umfrage mit einem Strukturgleichungsmodell.
- Proof of Concept für den automatisierten Einsatz von KI zur Technologieakzeptanzmessung.
- To be submitted (Journal of Retailing and Consumer Services)

Beyond Sentiment (Karasenko)

Dez. 2023

- Empirische Evaluation zum Einsatz von KI für die Technologieakzeptanzmessung auf Basis von Online-Reviews.
- Vergleich von 18 Natural Language Processing Modellen. Darunter BERT, GPT-3, RoBERTa, CNN, RF.
- Im Review (Electronic Commerce Research and Applications).

Zusätzliche Erfahrungen

Bayreuth AI Association (Mai 2023 - Heute): Bi-Weekly Meetings in denen aktuelle Entwicklungen in KI, Tools und Libraries vorgestellt, diskutiert und in kurzen Demos präsentiert werden.

Technologien

Programmiersprachen: Python, R, Javascript/HTML/CSS, Bash

Frameworks und Libraries: TensorFlow, Keras, Huggingface, Pandas, NumPy, Matplotlib, Scikit-learn, Django, Wagtail

Werkzeuge: Git, Docker, Linux, GitHub Actions