

## Seminar Big Data WS 2015/16

RWTH Aachen University, 52056 Aachen, Germany  
 {anton.okolnychyi, andreas.koslowski}@rwth-aachen.de

[illegible]

blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla

### 3 Conclusion

blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla  
 blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla blablabla

### References

1. V. Gopalkrishnan, D. Steier, H.L., Guszcz, J.: Big data, big business: bridging the gap. In: Proceedings of the 1st International Workshop on Big Data, Streams and Heterogeneous Source Mining: Algorithms, Systems, Programming Models and Applications, Beijing, China, ACM Press (2012) 7–11
2. Times, N.Y.: Advanced offer path to further shrink computer chips. <http://www.nytimes.com/2010/08/31/science/31compute.html> (2010)
3. Guszcz, J., Lucker, J.: Beyond the numbers: Analytics as a strategic capability, Deloitte Review (2011)