



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

Ανδρέας  
Μαστρογιαννόπουλος  
it2022064

Εργασία στο μάθημα:

**<<Πληροφοριακά Συστήματα>>**

**Λιανική**

**Εταιρεία Λιανικής Πώλησης Αθλητικών Ειδών**

**Ομάδα(σύμφωνα με την ομάδα που ανήκω στις “Ομάδες Χρηστών” στο eclass:Sports\_5)**

**Ομάδα(σύμφωνα με την επωνυμία στην εκφώνηση της εργασίας (1 τελευταίο ψηφίο του ΑΜ):Sports\_4)**

# Περιεχόμενα

<b>Εισαγωγή</b>	<b>4</b>
<b>Κεφάλαιο 1: Επιχειρησιακές Διαδικασίες (έως 2 μέλη)</b>	<b>5</b>
1.1 Να περιγράψετε σύντομα τα κυριότερα προϊόντα που παράγει ή/και υπηρεσίες που παρέχει η Επιχείρηση (έως 300 λέξεις, εξαιρούνται οι πίνακες και τα σχήματα).	5
1.2 Να περιγράψετε σε μορφή σημείων (έως 10 bullet points) τα κύρια σημεία του Στρατηγικού Πλάνου της Επιχείρησης.	6
1.3 Να αναφέρετε σε μορφή σημείων (3-5 bullet points) ποια νομίζετε ότι είναι τα κύρια σημεία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της Επιχείρησης.	7
1.4 Να αναφέρετε σε μορφή πίνακα ποιες θεωρείτε ότι είναι οι κύριες Διαδικασίες της Επιχείρησης. Ο πίνακας πρέπει να έχει 2 στήλες, ως εξής:	7
1.5 Να καταγράψετε αναλυτικά τα βήματα σε 1 κύρια Διαδικασία της Επιχείρησης, ως εξής:	8
<b>Κεφάλαιο 2: Σημερινή Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική (έως 2 μέλη)</b>	<b>10</b>
2.1 Να καταγράψετε σε πίνακα τις κύριες εφαρμογές στις οποίες νομίζετε ότι στηρίζει η Επιχείρηση τη σημερινή της λειτουργία, ως εξής:	10
2.2 Βάσει της καταγραφής του 2.1, να δημιουργήσετε το διάγραμμα με τη σημερινή Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική (Συστημικός Χάρτης - Business Systems Applications Landscape).	13
2.3 Να δημιουργήσετε τα Διαγράμματα Ροής Δεδομένων (ΔΡΔ) σε 3 Επίπεδα (Μηδενικό, Πρώτο, Δεύτερο) για τη διαδικασία του ερωτήματος 1.5.	14
2.4 Να αναφέρετε σε πίνακα για 3 εφαρμογές από αυτές που έχετε συμπεριλάβει στην υφιστάμενη επιχειρησιακή εφαρμογή 2 βασικά δεδομένα (master data) ανά εφαρμογή μαζί με τα χαρακτηριστικά τους, που πρέπει να επεξεργάζονται οι σημερινές εφαρμογές.	18
2.5 Να περιγράψετε εάν το Landscape είναι ολοκληρωμένο και να αναφέρετε ρητά τα interfaces ολοκλήρωσης μεταξύ των εφαρμογών. Να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα με τις διεπαφές (Interfaces) μεταξύ των επιμέρους εφαρμογών. Να σχολιάσετε το βαθμό ολοκλήρωσης της αρχιτεκτονικής των εφαρμογών και προγραμμάτων.	19
<b>Κεφάλαιο 3.1: Νέα Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική Εφαρμογών (έως 2 μέλη)</b>	<b>23</b>

3.1 Να προτείνετε έως 3 νέους στόχους Επιχείρησης (π.χ. εξωστρέφεια, ενίσχυση πελατο-κεντρικότητας, μείωση των λειτουργικών εξόδων, αύξηση των εσόδων, νέα ψηφιακά κανάλια πώλησης, κ.ά.) τον οποίο πρέπει να επιτύχει η Επιχείρηση το επόμενο χρονικό διάστημα. Να εξηγήσετε την επιλογή σας.	23
3.2 Να καταγράψετε σε πίνακα με τρεις στήλες τις νέες εφαρμογές που θα βοηθήσουν την Επιχείρηση στην επίτευξη των στόχων.	25
3.3 Βάσει της καταγραφής του 3.1, να δημιουργήσετε το διάγραμμα με τη νέα Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική (Νέος Συστημικός Χάρτης – New Business Systems Applications Landscape) με σαφή απεικόνιση στις αλλαγές ή/και προσθήκες νέων εφαρμογών.	27
3.4 Να καταγράψετε τουλάχιστον 1 διαδικασία της Επιχείρησης που επηρεάζουν οι νέες εφαρμογές.	29
<b>Κεφάλαιο 3.2: Να απαντήσετε στα επιπλέον 4 ερωτήματα (έως 3 μέλη)</b>	<b>30</b>
3.5 Να δημιουργήσετε το ΔΡΔ για 1 διαδικασία που επηρεάζεται σε 3 Επίπεδα.	30
3.6 Στον πίνακα της ερώτησης 3.2 να συμπληρώσετε για κάθε νέα εφαρμογή που εντάσσετε στην Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική εάν θα πρέπει να γίνει custom ανάπτυξη (προγράμματα) ή εάν θα πρέπει να παραμετροποιηθούν έτοιμα πακέτα λογισμικού.	35
3.7 Να περιγράψετε με σαφήνεια εάν και πώς επηρεάζεται η απάντηση του 2.5 αναφορικά με την ολοκλήρωση στη νέα επιχειρησιακή αρχιτεκτονική	37
3.8 Να περιγράψετε (έως 2 παραγράφους) τα βασικά βήματα εκτέλεσης για την ανάπτυξη του νέου Συστημικού Χάρτη.	37
3.9 Να περιγράψετε τους ρόλους που εμπλέκονται στο έργο της υλοποίησης των νέων εφαρμογών.	38
3.10 Να αναφέρετε εάν κάποιες εφαρμογές θα επιλέγατε το μοντέλο SaaS. Επίσης να επιλέξετε που θα φιλοξενηθούν οι εφαρμογές: Computer Room / Data Center / Cloud. Να εξηγήσετε τις επιλογές σας.	41
<b>Επίλογος</b>	<b>42</b>

## Εισαγωγή

Η εργασία αυτή έχει ως σκοπό να παρουσιάσει τα πληροφοριακά συστήματα της επιχείρησης Λιανικής Πώλησης Αθλητικών Ειδών. Η επιλογή της συγκεκριμένης επιχείρησης έγινε βάσει προσωπικών ενδιαφερόντων καθώς περιλαμβάνει τον αθλητισμό, ρουχισμό και έντονο ανταγωνισμό με άλλες επιχειρήσεις βάσεις τις ανάγκες των πελατών. Περίπτωση μελέτης αποτέλεσε αλυσίδα λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών όπως η Nike η οποία βοήθησε στην κατανόηση της διαμόρφωσης μια επιχείρησης και πιο συγκεκριμένα στο πως διαχειρίζονται τις διαδικασίες τους. Πιο συγκεκριμένα στο Κεφάλαιο 1 περιγράφω τα κυριότερα προϊόντα και υπηρεσίες που παρέχει η επιχείρηση, το Στρατηγικό της Πλάνο, τα κυριότερα σημεία του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της Επιχείρησης, καθώς και τις κυριότερες διαδικασίες και την ανάλυση μιας από αυτές. Στην συνέχεια στο Κεφάλαιο 2, κατέγραψα τις κύριες εφαρμογές της Επιχείρησης, δημιούργησα τον Συστημικό της Χάρτη, τα ΔΡΔ σε 3 επίπεδα (Μηδενικό, Πρώτο, Δεύτερο) για μία κύρια διαδικασία και τα master data και τα interfaces καθώς

και την ολοκλήρωση της αρχιτεκτονικής των εφαρμογών και προγραμμάτων. Στο Κεφάλαιο 3.1 πρότεινα νέους στόχους για επίτευξη και νέες εφαρμογές που θα βοηθήσουν στην επίτευξη των στόχων αυτών. Επίσης δημιούργησα τον νέο Συστημικό Χάρτη προσθέτοντας τις νέες εφαρμογές και κατέγραψα τις διαδικασίες που επηρεάζονται από αυτές. Επίσης στο Κεφάλαιο 3.2 δημιούργησα ΔΡΔ για 1 διαδικασία που επηρεάζεται από τις νέες εφαρμογές, συμπλήρωσα αν χρειάζονται custom ανάπτυξη ή έτοιμο λογισμικό και πως επηρεάζεται η ολοκλήρωση της αρχιτεκτονικής μαζί με τα βασικά βήματα για την ανάπτυξη του νέου Συστημικού Χάρτη. Τέλος, περιέγραψα τους ρόλους που εμπλέκονται με τις νέες εφαρμογές και αν θα επέλεγα το μοντέλο SaaS για αυτές καθώς και το που θα φιλοξενηθούν.

# **Κεφάλαιο 1: Επιχειρησιακές Διαδικασίες (έως 2 μέλη)**

- 1.1 Να περιγράψετε σύντομα τα κυριότερα προϊόντα που παράγει ή/και υπηρεσίες που παρέχει η Επιχείρηση (έως 300 λέξεις, εξαιρούνται οι πίνακες και τα σχήματα).**

Η επιχείρηση λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών, προσφέρει στους πελάτες της μια ευρεία συλλογή προϊόντων αθλητικών ειδών και υπηρεσιών που απευθύνεται τόσο σε επαγγελματίες αθλητές όσο και σε ερασιτέχνες. Πιο συγκεκριμένα, ένα από τα βασικά προϊόντα που παράγει η επιχείρηση είναι αθλητικά υποδήματα σχεδιασμένα για διαφορετικά είδη, όπως το μπάσκετ, το ποδόσφαιρο, το τέννις, το τρέξιμο και πολλά άλλα που σχετίζονται με τον αθλητισμό και την γυμναστική. Τα παπούτσια αυτά χαρακτηρίζονται από υψηλή ποιότητα καθώς διαθέτουν εξειδικευμένες και πιστοποιημένες τεχνολογίες για απορρόφηση κραδασμών, προστασία από τραυματισμούς και δίνουν στον αθλητή μια αίσθηση άνεσης και σταθερότητας. Επίσης, ένα άλλο σημαντικό χαρακτηριστικό των παπουτσιών είναι ότι είναι σχεδιασμένα για μέγιστη αντοχή για απαιτητικές συνθήκες και σε συνδυασμό με τα παραπάνω χαρακτηριστικά, καλύπτουν τις ανάγκες ακόμα και των πιο απαιτητικών αθλητών. Η επιχείρηση προσφέρει επίσης μια ποικιλία αθλητικών ρούχων όπως σορτς, φόρμες, μπλουζάκια και άλλα πολλά, κατασκευασμένα από πρώτης ποιότητας υλικά, ιδανικά για κάθε αθλητή, καθώς προσφέρουν άνεση και στυλ. Επιπλέον, εκτός από ρουχισμό, η επιχείρηση παρέχει εξοπλισμό διαφόρων ειδών αθλημάτων και γυμναστικής, όπως για παράδειγμα μπάλες ποδοσφαίρου, μπασκέτες, ρακέτες τέννις, βάρη και πολλά άλλα. Ένα άλλο μέρος της επιχείρησης εκτός από τα προϊόντα που διαθέτει, αποτελούν οι υπηρεσίες της. Προσωποποιημένες συμβουλές για την επιλογή εξοπλισμού και υπηρεσίες δοκιμής προϊόντων παρέχονται με στόχο την καλύτερη εμπειρία των πελατών. Τέλος, η επιχείρηση διαθέτει ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό κατάστημα το οποίο προσφέρει εύκολη πρόσβαση στα προϊόντα της και γρήγορη ολοκλήρωση των αγορών. Η επιχείρηση διακρίνεται για την ποιότητα και την ποικιλία των προϊόντων της, καθώς και για την εξυπηρέτηση και δημιουργία σχέσεων με τους πελάτες της, μέσω των υπηρεσιών της, καλύπτοντας ένα μεγάλο μέρος των αθλητικών αναγκών τους.

- 1.2 Να περιγράψετε σε μορφή σημείων (έως 10 bullet points) τα κύρια σημεία του Στρατηγικού Πλάνου της Επιχείρησης.**

- **Αύξηση Πελατών:** Προώθηση προϊόντων μέσω διαφημίσεων στα social media, συνεργασίες με δημοφιλείς αθλητές, συχνές και ελκυστικές προσφορές στα προϊόντα.
- **Ψηφιακός Μετασχηματισμός:** Ιστοσελίδα στο διαδίκτυο που δίνει την δυνατότητα στους πελάτες να βλέπουν τα προϊόντα αθλητικών ειδών και να μπορούν να κάνουν παραγγελία ηλεκτρονικά
- **Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού:** Πρόσληψη έμπειρου και εξειδικευμένου προσωπικού, εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων και αξιολόγηση απόδοσης.
- **Οργάνωση αποθηκών:** Εισαγωγή συστημάτων διαχείρισης αποθεμάτων WMS(Warehouse Management System) για έλεγχο των προϊόντων σε πραγματικό χρόνο.
- **Διαχείριση Budget:** Επένδυση σε βασικούς τομείς όπως προωθητικές ενέργειες, εκπαίδευση του προσωπικού και βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη και χρήση συστημάτων ERP για την αξιολόγηση της οικονομικής απόδοσης.
- **Οργάνωση καταστημάτων:** Σχεδιασμός των χώρων των καταστημάτων με στόχο την ευκολία πλοιόγησης του πελάτη και την άμεση πρόσβαση στα προϊόντα και δημιουργία θεματικών ζωνών (π.χ. μπάσκετ, ποδόσφαιρο, τέννις...) για την καλύτερη εμπειρία του πελάτη.
- **Εκσυγχρόνιση Υποδομών:** Εκσυγχρόνιση υποδομών χρησιμοποιώντας μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας (π.χ. οιθόνες για προώθηση των προϊόντων, συστήματα για self-checkout για μείωση χρόνου αναμονής στα ταμεία...)
- **Ανάλυση Περιβάλλοντος:** Αξιολόγηση των τάσεων μόδας, των ανταγωνιστών και των αλλαγών στις προτιμήσεις των πελατών στα αθλητικά είδη.

1.3 Να αναφέρετε σε μορφή σημείων (3-5 bullet points) ποια νομίζετε ότι είναι τα κύρια σημεία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της Επιχείρησης.

- **Στρατηγική Τοποθεσία:** Επιλογή θέσεων με υψηλή επισκεψιμότητα σε κεντρικά και προσβάσιμα σημεία για την επίτευξη της διευκόλυνσης επισκεψιμότητας και την άμεση προσβασιμότητα για τους πελάτες.
- **Ποικιλία και Ποιότητα Προϊόντων και Ανταγωνιστικές Τιμές:** Ευρεία συλλογή αθλητικών ειδών υψηλής ποιότητας με ισορροπημένη πολιτική τιμών, ελκυστική στους πελάτες.

- **Παρουσία στα Social Media:** Ενεργή χρήση των Social Media για επικοινωνία με τους πελάτες και προώθηση προϊόντων, ενδυναμώνοντας την εικόνα της επιχείρησης.
- **Πιστοί Πελάτες:** Ενίσχυση της σχέσης με τους παλαιότερους και πιστούς πελάτες μέσω προγραμμάτων πιστότητας και προσωποποιημένων προσφορών..
- **Ευχαριστημένοι Εργαζόμενοι:** Επένδυση στην εκπαίδευση και την ευημερία του προσωπικού, με στόχο την καλύτερη εμπειρία των εργαζομένων και των πελατών.

**1.4 Να αναφέρετε σε μορφή πίνακα ποιες θεωρείτε ότι είναι οι κύριες Διαδικασίες της Επιχείρησης. Ο πίνακας πρέπει να έχει 2 στήλες, ως εξής:**

Κύριες Επιχειρησιακές Διαδικασίες	Σύντομη Περιγραφή
Πώληση Προϊόντων	Πώληση των προϊόντων μέσω των καταστημάτων ή μέσω της ιστοσελίδας.
Εξυπηρέτηση Πελατών	Παροχή άμεσης και ποιοτικής εξυπηρέτησης των πελατών στα καταστήματα και ηλεκτρονικά.
Διαχείριση Ραντεβού	Προγραμματισμός και οργάνωση ραντεβού με συνεργάτες και προμηθευτές.
Παραλαβή και Έλεγχος Προϊόντων	Διαχείριση της παραλαβής των προϊόντων από προμηθευτές και του ελέγχου τους.
Διαχείριση Μισθών	Διαχείριση και υπολογισμός των μισθών και έγκαιρη μισθοδοσία των εργαζομένων.
Διαχείριση Πληρωμών	Διαχείριση εξόδων και πληρωμών των προμηθευτών.

**1.5 Να καταγράψετε αναλυτικά τα βήματα σε 1 κύρια Διαδικασία της Επιχείρησης, ως εξής:**

**Παραλαβή και Έλεγχος Προϊόντων:**

A/A	Περιγραφή Βήματος	Ρόλοι	Εφαρμογή
B1	Αξιολόγηση αναγκών αποθέματος	Υπεύθυνος Αποθήκης Υπεύθυνος Καταστήματος	IMS(Inventory Management System)
B2	Επιλογή και επικοινωνία με προμηθευτές	Υπεύθυνος Αποθήκης, Προμηθευτής	SRM(Supplier Relationship Management)

B3	Δημιουργία,έλεγχος και επιβεβαίωση παραγγελίας	Υπεύθυνος Αποθήκης,Προμηθευτής	ERP(Enterprise Resource Planning)
B4	Παραλαβή και Ποιοτικός έλεγχος προϊόντων	Υπεύθυνος Αποθήκης,Υπεύθυνος ποιοτικού ελέγχου	WMS(Warehouse Management System)
B6	Ενημέρωση αποθεμάτων στο σύστημα	Υπεύθυνος Αποθήκης	IMS(Inventory Management System)
B7	Αποθήκευση προϊόντων σε προκαθορισμένες θέσεις αποθήκης και τερματισμός διαδικασίας παραλαβής	Υπεύθυνος Αποθήκης	WMS(Warehouse Management System) και ERP(Enterprise Resource Planning)

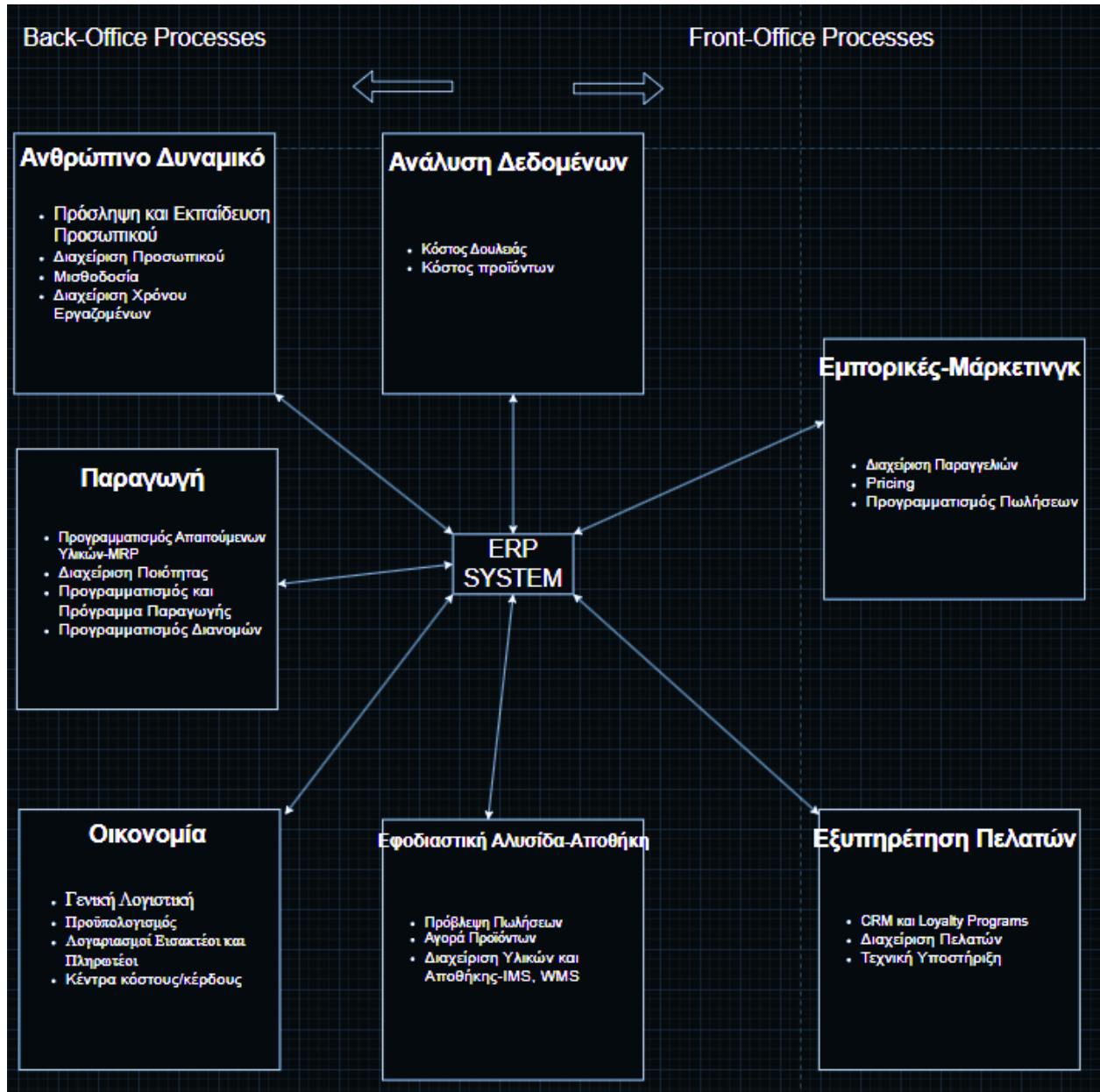
## **Κεφάλαιο 2: Σημερινή Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική (έως 2 μέλη)**

2.1 Να καταγράψετε σε πίνακα τις κύριες εφαρμογές στις οποίες νομίζετε ότι στηρίζει η Επιχείρηση τη σημερινή της λειτουργία, ως εξής:

Οικονομικές	Εμπορικές / Μάρκετινγκ	Ανθρώπινου Δυναμικού	Εφοδιαστική Αλυσίδα / Αποθήκη	Κατηγορία εφαρμογών/Λογισμικού αφορούν στον που ανήκει η Επιχείρηση
Γενική Λογιστική (General Ledger)	Διαχείριση Παραγγελιών	Πρόσληψη και Εκπαίδευση	Προγραμματι	E-commerce Πλατφόρμα

	(Order Management)	Προσωπικού (Personnel Recruitment and Training)	σμός Απαιτούμενων Υλικών ( MRP- Material Requirements Planning)	
Προϋπολογισμός (Budgeting)	Διαχείριση Πελατών ( Customer Management)	Διαχείριση Προσωπικού (Personnel Planning)	Διαχείριση Υλικών και Αποθήκης ( IMS -Inventory Management System ,WMS - Warehouse Management System)	POS (Point of Sale)
Λογαριασμοί Εισακτέοι και Πληρωτέοι (Accounts Receivable and Payable)	Προγραμματισμός Πωλήσεων ( Sales Planning)	Μισθοδοσία ( Payroll)	Διαχείριση Ποιότητας ( Quality Management)	QMS ( Quality Management System)
Κέντρα κόστους/κερδών ( Cost/ Profit Center Accounting)	Πρόβλεψη Πωλήσεων ( Sales Forecasting)	Διαχείριση Χρόνου Εργαζομένων (Time Management)	Προγραμματισμός και Πρόγραμμα Παραγωγής (Production Planning and Scheduling)	ERP (Enterprise Resource Planning)
	CRM και Loyalty Programs (Customer Relationship Management)		Προγραμματισμός Διανομών (Distribution Planning)	Social Media Management
	Pricing			BI Tools

2.2 Βάσει της καταγραφής του 2.1, να δημιουργήσετε το διάγραμμα με τη σημερινή Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική (Συστημικός Χάρτης - Business Systems Landscape).



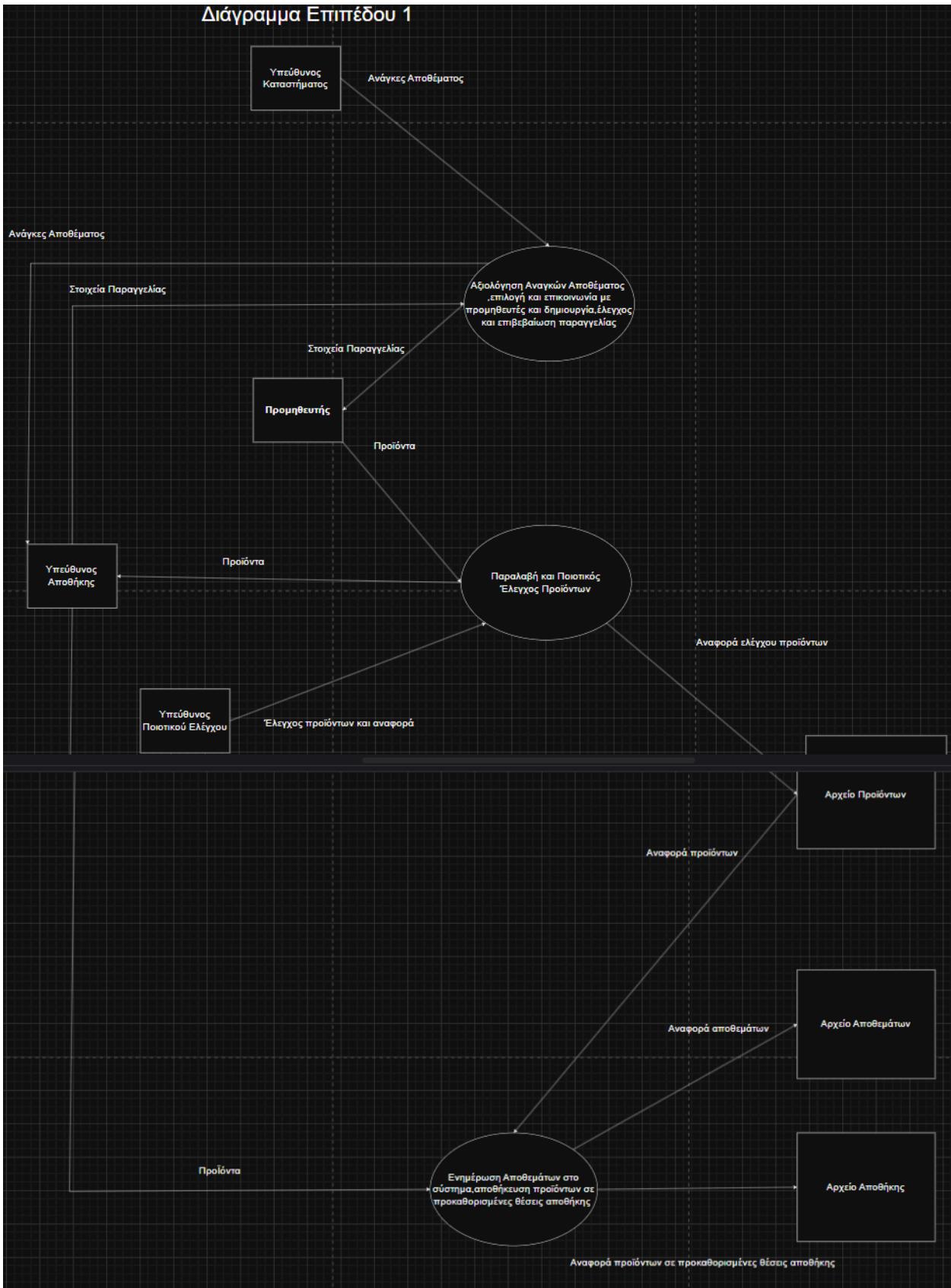
2.3 Να δημιουργήσετε τα Διαγράμματα Ροής Δεδομένων (ΔΡΔ) σε 3 Επίπεδα (Μηδενικό, Πρώτο, Δεύτερο) για τη διαδικασία του ερωτήματος 1.5.

Διάγραμμα Επιπέδου 0:

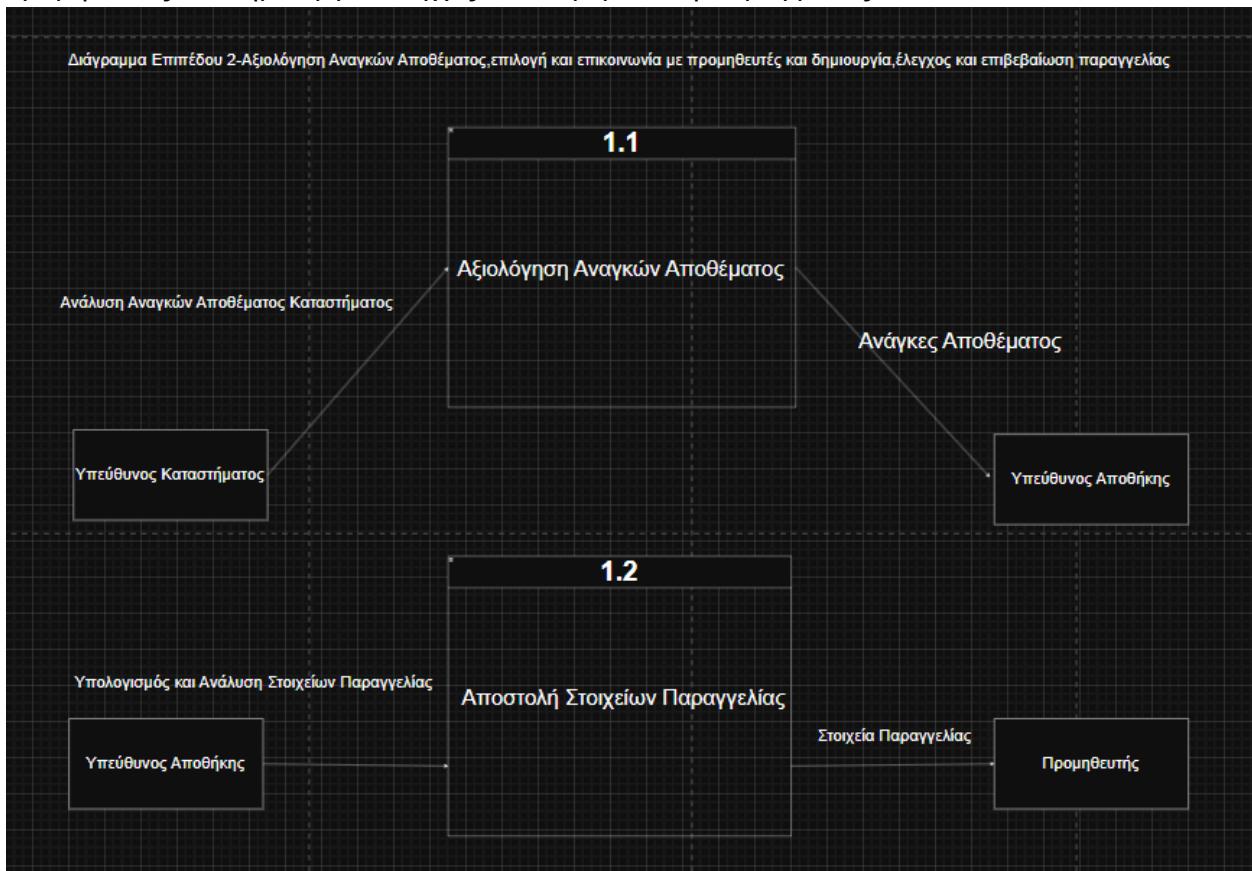


Διάγραμμα Επιπέδου 1:

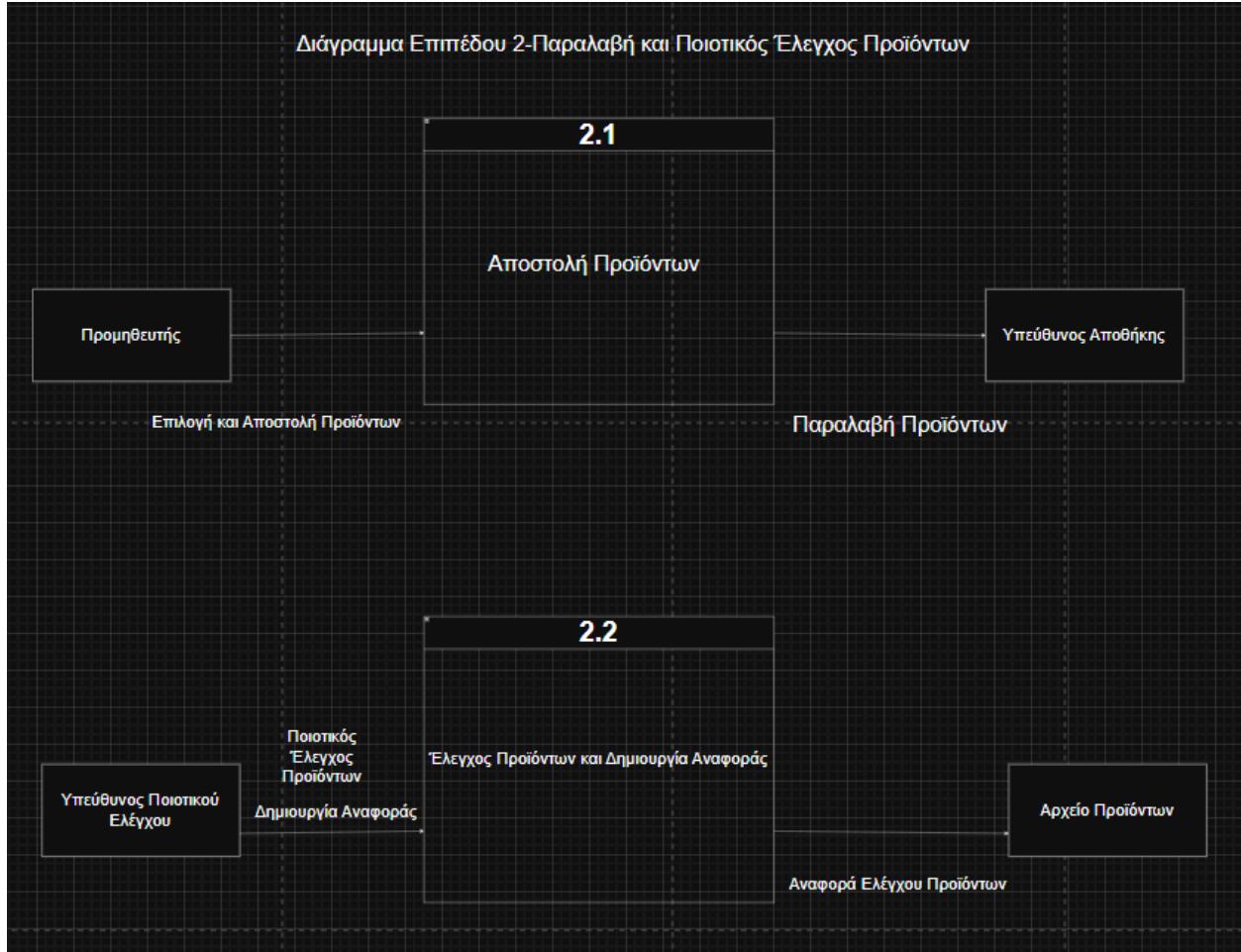
## Διάγραμμα Επιπέδου 1



Διάγραμμα Επιπέδου 2-Αξιολόγηση Αναγκών Αποθέματος,επιλογή και επικοινωνία με προμηθευτές και δημιουργία,έλεγχος και επιβεβαίωση παραγγελίας :

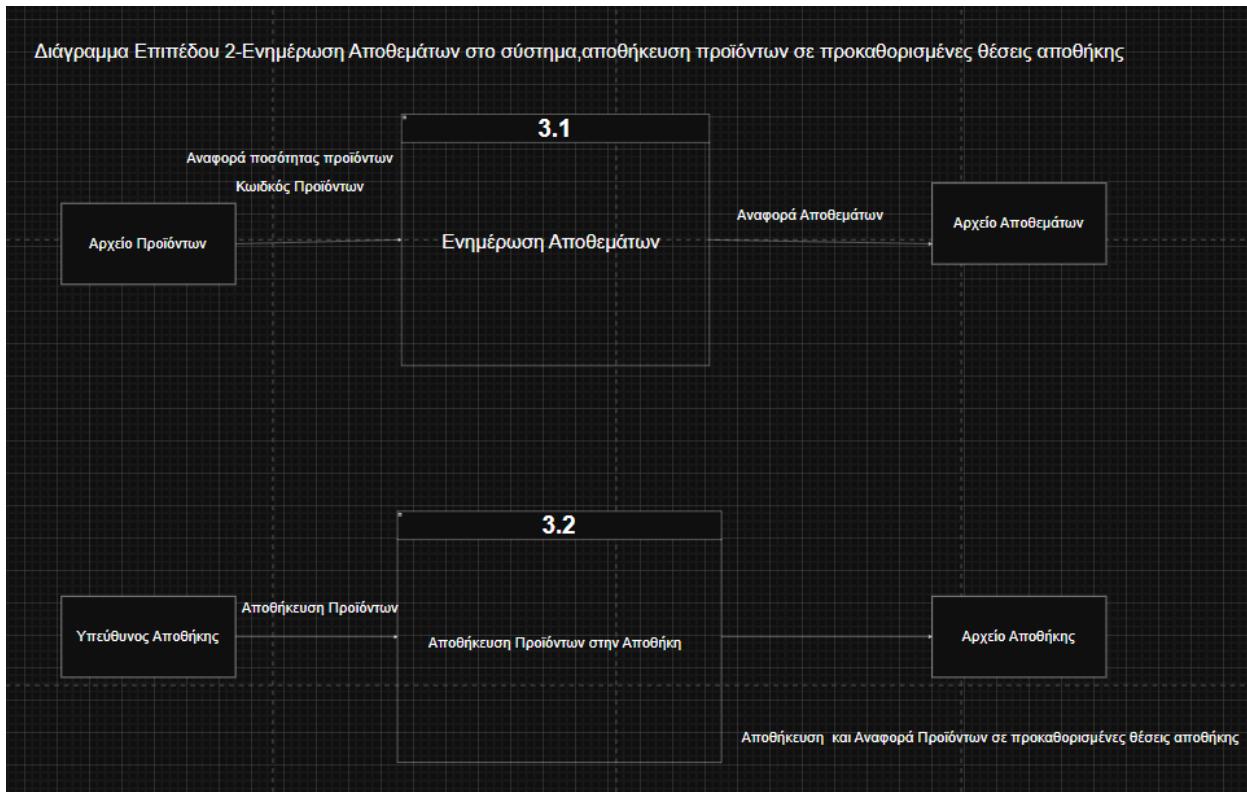


Διάγραμμα Επιπέδου 2-Παραλαβή και Ποιοτικός Έλεγχος Προϊόντων:



Διάγραμμα Επιπέδου 2-Ενημέρωση Αποθεμάτων στο σύστημα, αποθήκευση προϊόντων σε προκαθορισμένες θέσεις αποθήκης:

Διάγραμμα Επιπέδου 2-Ενημέρωση Αποθεμάτων στο σύστημα,αποθήκευση προϊόντων σε προκαθορισμένες θέσεις αποθήκης



2.4 Να αναφέρετε σε πίνακα για 3 εφαρμογές από αυτές που έχετε συμπεριλάβει στην υφιστάμενη επιχειρησιακή εφαρμογή 2 βασικά δεδομένα (master data) ανά εφαρμογή μαζί με τα χαρακτηριστικά τους, που πρέπει να επεξεργάζονται οι σημερινές εφαρμογές.

Εφαρμογή που επεξεργάζεται τα δεδομένα	Βασικά Δεδομένα	Χαρακτηριστικά
Διαχείριση Υλικών και Αποθήκης ( IMS -Inventory Management System ,WMS - Warehouse Management System)	Προϊόντα Αποθήκης	Κωδικός Προϊόντος(Product ID) Ημερομηνία Εισαγωγής Ποσότητα
	Θέσεις Αποθήκευσης	Κωδικός Θέσης (Location ID) Status(Empty/Full) Χωρητικότητα

CRM και Loyalty Programs (Customer Relationship Management)	Πελάτες	Όνομα και ID Πελάτη Ιστορικό Αγορών Στοιχεία( Τηλέφωνο, Διεύθυνση, Email)
	Loyalty Programs	Κωδικός Μέλους Επίπεδο Επιβράβευσης Πόντοι/Εκπτώσεις
Προγραμματισμός Απαιτούμενων Υλικών (MRP- Material Requirements Planning)	Προϊόντα	Κωδικός Προϊόντος (ID) Περιγραφή Προϊόντος Ελάχιστο και Μέγιστρο Απόθεμα
	Προμηθευτές	Όνομα και ID Προμηθευτή Χρόνος Παράδοσης Όροι Παραγγελίας και Πληρωμής

2.5 Να περιγράψετε εάν το Landscape είναι ολοκληρωμένο και να αναφέρετε ρητά τα interfaces ολοκλήρωσης μεταξύ των εφαρμογών. Να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα με τις διεπαφές (Interfaces) μεταξύ των επιμέρους εφαρμογών. Να σχολιάσετε το βαθμό ολοκλήρωσης της αρχιτεκτονικής των εφαρμογών και προγραμμάτων.

**(Είμαι ο Φοιτητής που ήρθα να σας ρωτήσω σχετικά με αυτό το ερώτημα σε μία διάλεξη και μου είπατε να στείλω και τα 2 πινακάκια)**

Το landscape δεν είναι ολοκληρωμένο καθώς ενώ υπάρχει ενιαία βάση δεδομένων που να εξυπηρετεί όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης ,η ενοποίηση των δεδομένων (data integration), δεν περιγράφονται ροές εργασιών (operation integration) που να συνδέουν τις διαφορετικές επιχειρησιακές λειτουργίες, όπως η διασύνδεση της πρόβλεψης πωλήσεων με την παραγωγή. Παράλληλα, απουσιάζουν διεπαφές (interfaces) μεταξύ επιχειρηματικών διεργασιών, όπως η σύνδεση του CRM με το ERP ή την εφοδιαστική αλυσίδα, περιορίζοντας την ολοκλήρωση διεργασιών (process integration). Τέλος, οι διαφορετικές εφαρμογές λογισμικού, όπως το IMS/WMS ή το ERP, δεν έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν τα δεδομένα και τις λειτουργίες του άλλου, κάτι που δείχνει έλλειψη λογισμικής ολοκλήρωσης (software

integration).

Διεπαφή	Εφαρμογή 1	Εφαρμογή 2	Εφαρμογή 3
Ανθρώπινο Δυναμικό με ERP	ERP: Λαμβάνει δεδομένα των εργαζομένων και τον μισθό του καθενός.	Μισθοδοσία: Υπολογίζει μισθούς και μπόνους με βάση τα δεδομένα εργασίας.	Πρόσληψη και Εκπαίδευση Προσωπικού :Παρακολουθεί τις διαδικασίες πρόσληψης, εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων των υπαλλήλων.
Παραγωγή με ERP	ERP: Βοηθά στον προγραμματισμό, την παρακολούθηση και τη βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας.	Προγραμματισμός και πρόγραμμα Παραγωγής Προβλέπει και σχεδιάζει την παραγωγή με βάση τη ζήτηση και τη διαθεσιμότητα πόρων.	Προγραμματισμός Διανομή: Συντονίζει τη διανομή προϊόντων στους πελάτες ή στα καταστήματα.
Οικονομία με ERP	ERP: Συλλέγει οικονομικά δεδομένα και υποστηρίζει την ανάλυση των εσόδων και των εξόδων της επιχείρησης.	Γενική Λογιστική: Διαχειρίζεται τα έξοδα και τα έσοδα της επιχείρησης για ακριβή οικονομική παρακολούθηση.	Προϋπολογισμός: Δημιουργεί και παρακολουθεί τον προϋπολογισμό της επιχείρησης για να εξασφαλίσει τη σωστή οικονομική διαχείριση.
Εφοδιαστική Αλυσίδα/Αποθήκη με ERP	ERP: Υποστηρίζει τη διαχείριση εφοδιασμού,	Πρόβλεψη Πωλήσεων :Υπολογίζει και προβλέπει τις πωλήσεις των αθλητικών ειδών	Αγορά Προϊόντων: Διαχειρίζεται τις αγορές προϊόντων και υλικών για την παραγωγή.:

	αποθεμάτων και προμηθειών	για να προγραμματιστεί η κατάλληλη προετοιμασία των αποθεμάτων.	
Εξυπηρέτηση Πελατών με ERP	ERP: Βελτιστοποιεί την εξυπηρέτηση πελατών με ανάλυση δεδομένων και υποστήριξη πωλήσεων.	CRM και Loyalty Programs: Διαχειρίζεται τις σχέσεις με τους πελάτες και τα προγράμματα επιβράβευσης με στόχο την αύξηση της πιστότητας.	Διαχείριση Πελατών: Παρακολούθει τις ανάγκες των πελατών και διαχειρίζεται τις αλληλεπιδράσεις με αυτούς καταγράφοντας αιτήματα και παράπονα
Εμπορικές/Μάρκετινγκ με ERP	ERP: Υποστηρίζει τη διαχείριση πωλήσεων και τις στρατηγικές τιμολόγησης	Pricing: Ρυθμίζει τις τιμές με βάση το κόστος, τον ανταγωνισμό και τη ζήτηση	Διαχείριση Παραγγελιών: Οργανώνει και παρακολουθεί τις παραγγελίες από πελάτες για να διασφαλίσει τη σωστή παράδοση των προϊόντων.
Ανάλυση Δεδομένων με ERP	ERP: Παρέχει εργαλεία για την κοστολόγηση και τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.	Κόστος Δουλειάς: Υπολογίζει και παρακολουθεί το κόστος εργασίας, βοηθώντας στην αποδοτικότητα της παραγωγής.	Κόστος Προϊόντων: Διαχειρίζεται το κόστος παραγωγής, προμηθευτών και διανομής προϊόντων.

Διεπαφή	IMS/WMS	CRM και Loyalty Programs	MRP
CRM με MRP	-	Αξιοποίηση δεδομένων πελατών για προβλέψεις ζήτησης	Σχεδιασμός αναγκών υλικών με βάση προβλέψεις ζήτησης μέσω του CRM.
IMS/WMS με MRP	Δεδομένα αποθεμάτων	-	Υπολογισμός αναγκών για αναπλήρωση υλικών
IMS/WMS με CRM	Ενημέρωση αποθέματος για προωθητικές ενέργειες	Δημιουργία στοχευμένων προσφορών για κάθε πελάτη με βάση το διαθέσιμο απόθεμα	-
IMS/WMS με CRM με MRP	Ενημέρωση αποθεμάτων	Δημιουργία προωθητικών ενεργειών και loyalty rewards	Υπολογισμός απαιτούμενων υλικών με βάση συνολικής ζήτησης μέσω του CRM.

**Διεπαφές:** Ανθρώπινο Δυναμικό με ERP

Παραγωγή με ERP

Οικονομία με ERP

Εφοδιαστική Αλυσίδα-Αποθήκη με ERP

Εξυπηρέτηση Πελατών με ERP

Εμπορικές/Μάρκετινγκ με ERP

Ανάλυση Δεδομένων με ERP

Με βάση τις διεπαφές που κάναμε, το landscape φαίνεται να είναι ολοκληρωμένο. Το ERP λειτουργεί ως κεντρικό σύστημα που υποστηρίζει την ενοποίηση δεδομένων και διαδικασιών μεταξύ όλων των τμημάτων, όπως το Ανθρώπινο Δυναμικό, η Παραγωγή, η Οικονομία, η Εφοδιαστική Αλυσίδα, η Εξυπηρέτηση Πελατών και το Μάρκετινγκ. Όλες οι διαδικασίες συνδέονται ομαλά, με αυτόματες ροές εργασιών που εξασφαλίζουν οι back-office και front-office λειτουργίες να χρησιμοποιούν τα δεδομένα και τις λειτουργίες του άλλου. Επιπλέον, η ανάλυση δεδομένων είναι ενσωματωμένη, με το ERP να συλλέγει, επεξεργάζεται και διαμοιράζει πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο, διευκολύνοντας στρατηγικές αποφάσεις. Το σύστημα διασφαλίζει επίσης τη λειτουργική ολοκλήρωση, υποστηρίζοντας ενιαίες ροές από την πρόβλεψη πωλήσεων έως τη διανομή προϊόντων, ενώ οι τεχνικές διεπαφές εξασφαλίζουν επικοινωνία μεταξύ εφαρμογών και λειτουργιών.

## Κεφάλαιο 3.1: Νέα Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική Εφαρμογών (έως 2 μέλη)

3.1 Να προτείνετε έως 3 νέους στόχους Επιχείρησης (π.χ. εξωστρέφεια, ενίσχυση πελατο-κεντρικότητας, μείωση των λειτουργικών εξόδων, αύξηση των εσόδων, νέα ψηφιακά κανάλια πώλησης, κ.ά.) τον οποίο πρέπει να επιτύχει η Επιχείρηση το επόμενο χρονικό διάστημα. Να εξηγήσετε την επιλογή σας.

A/A	Περιγραφή Στόχου	Αναμενόμενα Οφέλη
1	Ανάπτυξη νέων ψηφιακών καναλιών πώλησης: Δημιουργία mobile app	1) Αύξηση προσβασιμότητας στους πελάτες. 2) Διεύρυνση αγοράς σε παγκόσμιο επίπεδο. 3) Αύξηση εσόδων από online παραγγελίες.
2	Επέκταση σε Νέες Αγορές/Τοποθεσίες: Δημιουργία φυσικών σημείων πώλησης σε διαφορετικές περιοχές και χώρες.	1) Διεύρυνση πελατειακής βάσης. 2) Νέα έσοδα από αναξιοποίητες αγορές. 3) Δημιουργία παγκοσμίου φήμης brand.
3		

	<p>Μείωση λειτουργικών εξόδων: Εφαρμογή αυτοματισμών σε αποθήκες και ψηφιακή διαχείριση προμηθειών</p>	<p>1) Αύξηση αποδοτικότητας. 2) Εξοικονόμηση κόστους και χρόνου σε καθημερινές λειτουργίες. 3) Μείωση λαθών.</p>
--	--	--

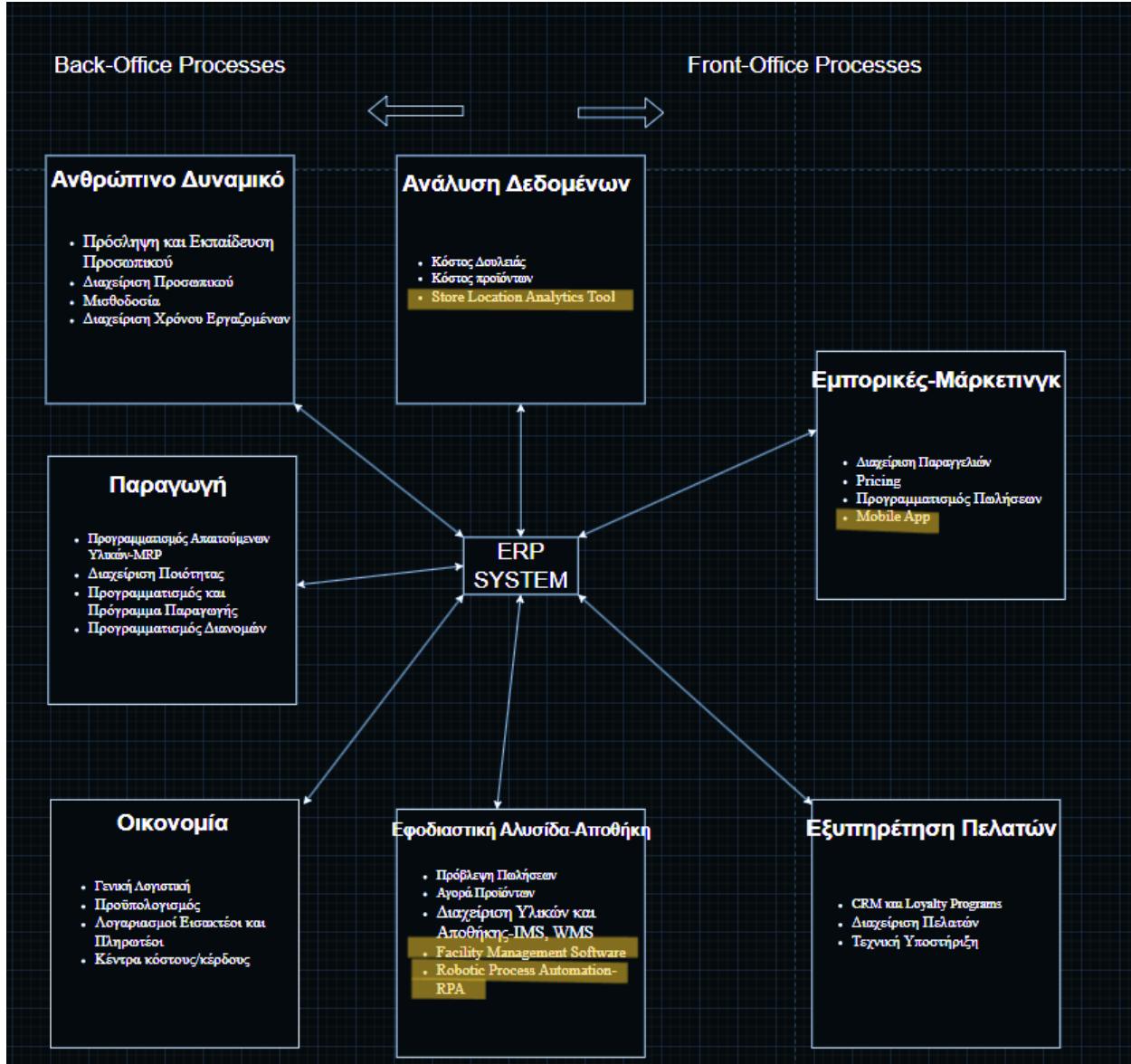
3.2 Να καταγράψετε σε πίνακα με τρεις στήλες τις νέες εφαρμογές που θα βοηθήσουν την Επιχείρηση στην επίτευξη των στόχων.

Εφαρμογή	Κύρια Λειτουργικότητα	Επίτευξη Στόχου
----------	-----------------------	-----------------

<b>Mobile App (1)</b>	<p>1) Διευκόλυνση online αγορών.</p> <p>2) Ειδοποιήσεις για στοχευμένες προσφορές.</p> <p>3) Αυτόματη διαχείριση αποθεμάτων και παραγγελιών.</p>	Ενισχύει την ανάπτυξη νέων ψηφιακών καναλιών πώλησης, αυξάνοντας την προσβασιμότητα των πελατών και τα έσοδα από online αγορές και υποστηρίζει τη διεύρυνση αγοράς σε παγκόσμιο επίπεδο
<b>Store Location Analytics Tool (2)</b>	<p>1) Εντοπισμός περιοχών με υψηλή ζήτηση σε αθλητικά είδη.</p> <p>2) Ανάλυση δεδομένων τοποθεσιών για επιλογή νέων σημείων καταστημάτων.</p>	Υποστηρίζει την επέκταση σε νέες αγορές/τοποθεσίες με στοχευμένη επιλογή σημείων.
<b>Facility Management Software (2)</b>	<p>1) Οργάνωση και παρακολούθηση της λειτουργίας φυσικών καταστημάτων.</p> <p>2) Εξασφάλιση συντήρησης, ασφάλειας και εξοπλισμού.</p>	Υποστηρίζει την αποτελεσματική διαχείριση των νέων φυσικών τοποθεσιών

Robotic Process Automation (RPA) (3)	Αυτοματοποίηση διαδικασιών, όπως διαχείριση αποθεμάτων και παραγγελιών	Εξοικονομεί χρόνο και τα λειτουργικά κόστη και περιορίζει τα λάθη στις καθημερινές λειτουργίες

3.3 Βάσει της καταγραφής του 3.1, να δημιουργήσετε το διάγραμμα με τη νέα Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική (Νέος Συστημικός Χάρτης – New Business Systems Applications Landscape) με σαφή απεικόνιση στις αλλαγές ή/και προσθήκες νέων εφαρμογών.



1)Εμπορικές-Μάρκετινγκ -Mobile App: Υποστηρίζει τη στρατηγική ανάπτυξης εσόδων μέσω online παραγγελιών.

2)Ανάλυση Δεδομένων-Store Location Analytics Tool: Εστιάζει στη συλλογή και ανάλυση γεωγραφικών δεδομένων για την επιλογή τοποθεσιών με υψηλή ζήτηση.

3)Εφοδιαστική Αλυσίδα-Αποθήκη - Facility Management Software: Υποστηρίζει τη διαχείριση των φυσικών καταστημάτων και εγκαταστάσεων, εξασφαλίζοντας αποτελεσματική λειτουργία, συντήρηση, και ασφάλεια.

4)Εφοδιαστική Αλυσίδα-Αποθήκη - Robotic Process Automation-RPA: Διαχειρίζεται τα

αποθέματα και τις παραγγελίες.

3.4 Να καταγράψετε τουλάχιστον 1 διαδικασία της Επιχείρησης που επηρεάζουν οι νέες εφαρμογές.

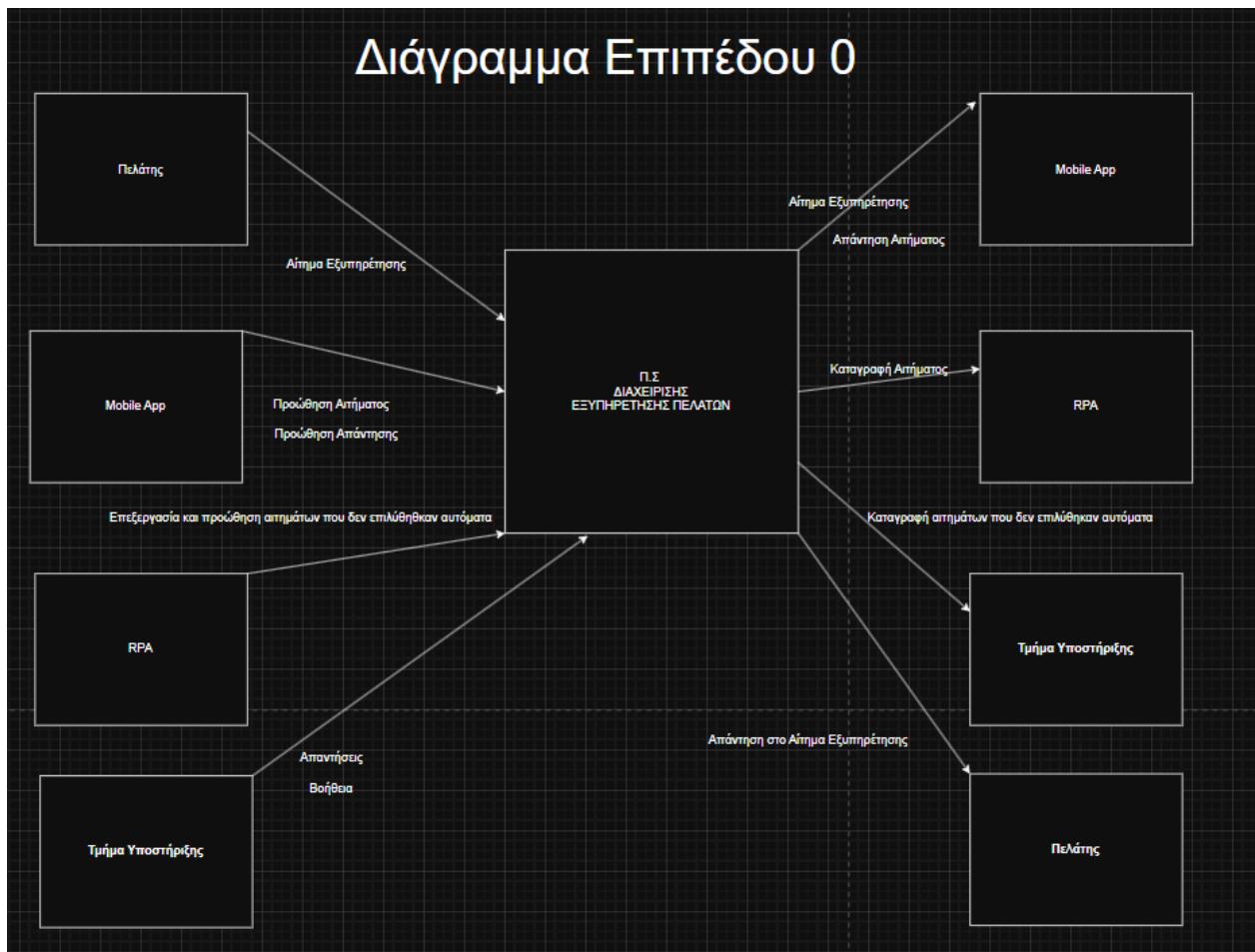
Κύρια Διαδικασία που επηρεάζεται	Επεξήγηση αλλαγής της διαδικασίας
<b>Πώληση Προϊόντων</b>	Με την χρήση του Mobile App επεκτείνεται η πώληση προϊόντων πέρα από τα φυσικά καταστήματα και της ιστοσελίδας, προσφέροντας νέες δυνατότητες για online αγορές. Οι πελάτες μπορούν να αγοράζουν από οπουδήποτε, αυξάνοντας τις πωλήσεις της επιχείρησης.
<b>Παραλαβή και Έλεγχος Προϊόντων</b>	Με τη χρήση του Robotic Process Automation (RPA), η παραλαβή και ο έλεγχος προϊόντων γίνεται αυτοματοποιημένα. Η διαδικασία αυτή περιορίζει τα λάθη και βελτιώνει την αποδοτικότητα, απελευθερώνοντας πόρους για άλλες λειτουργίες και έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση χρόνου και κόστους.
<b>Εξυπηρέτηση Πελατών</b>	Με την χρήση του Mobile App, πελάτες από όλο τον κόσμο αποκτούν πρόσβαση στα προϊόντα της επιχείρησης και μπορούν να εξυπηρετηθούν και να ζητήσουν βοήθεια μέσω του Mobile App από τους υπαλλήλους που είναι στην διάθεσή τους 24 ώρες το 24ωρο 7 ημέρες την εβδομάδα.

## Κεφάλαιο 3.2: Να απαντήσετε στα επιπλέον 4 ερωτήματα (έως 3 μέλη)

3.5 Να δημιουργήσετε το ΔΡΔ για 1 διαδικασία που επηρεάζεται σε 3 Επίπεδα.

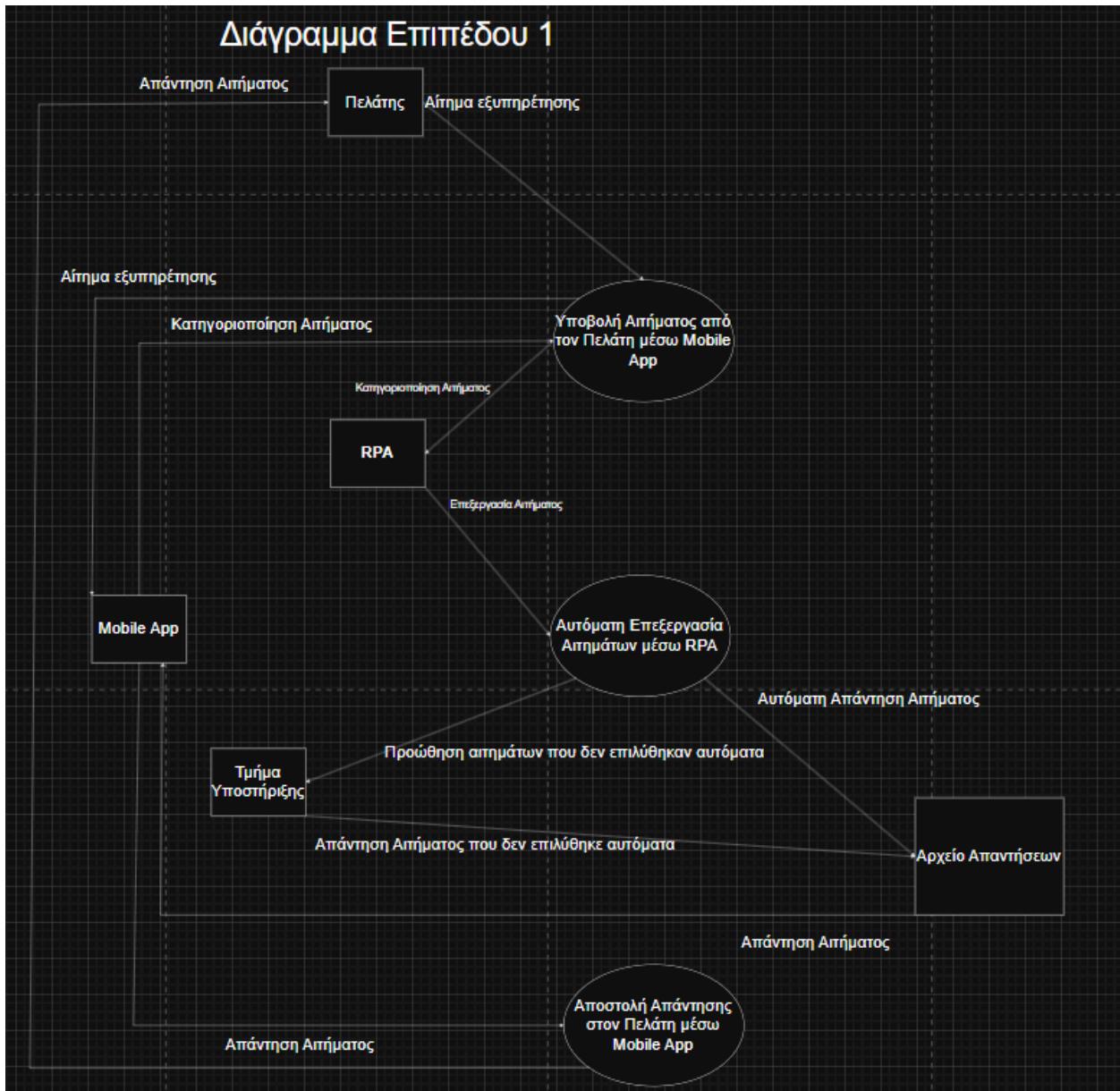
Μια διαδικασία που επηρεάζεται σε 3 Επίπεδα είναι η Εξυπηρέτηση Πελατών.

Διάγραμμα Επιπέδου 0:

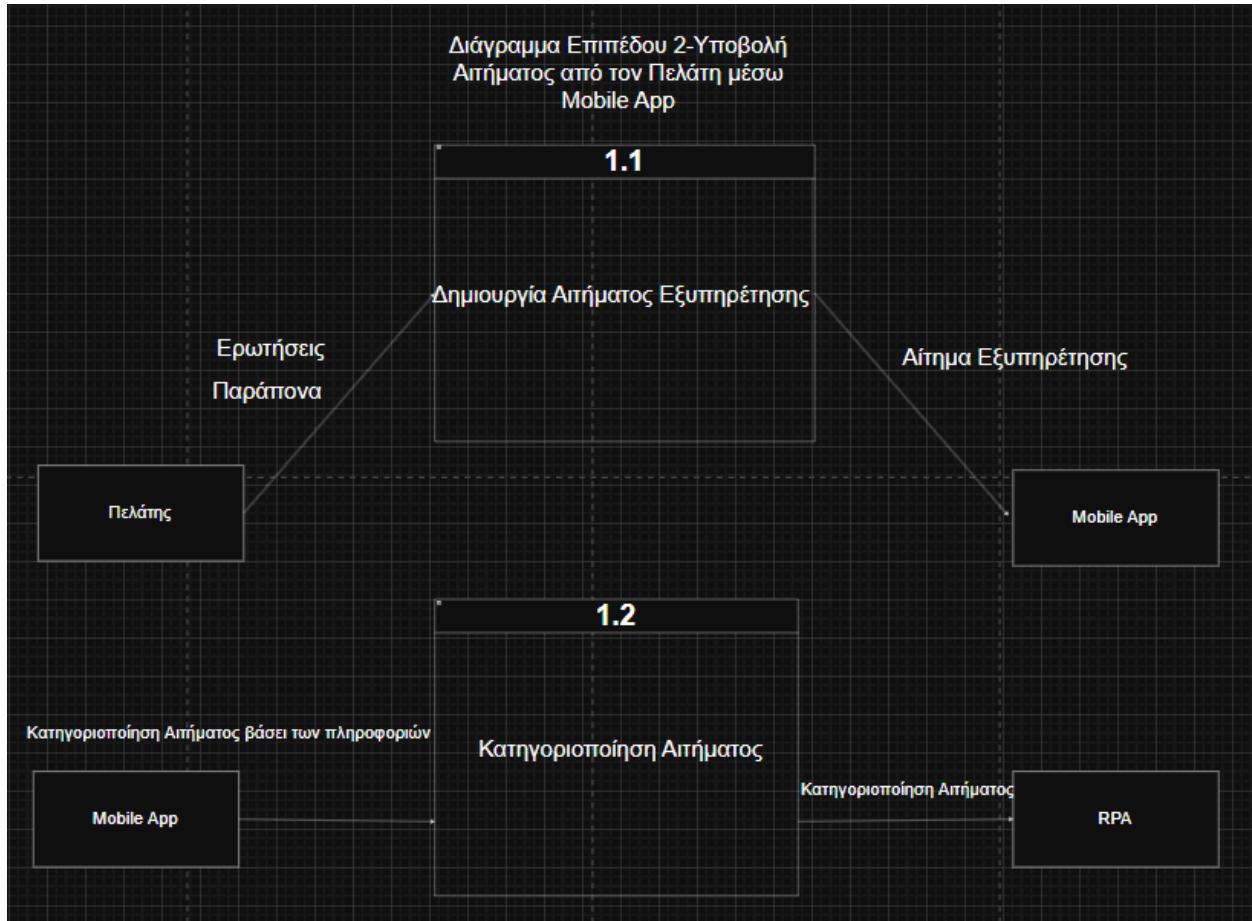


Διάγραμμα Επιπέδου 1:

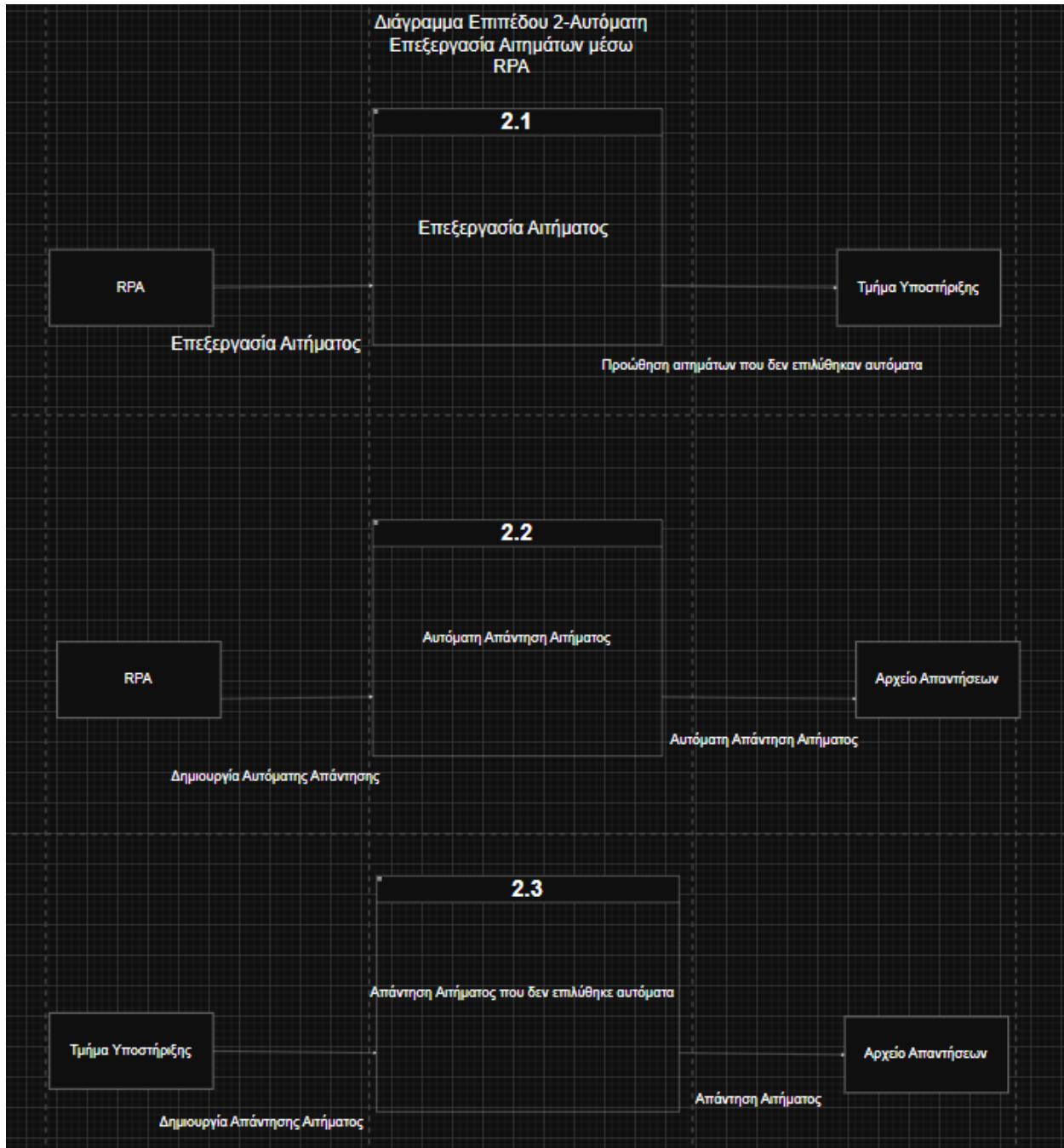
## Διάγραμμα Επιπέδου 1



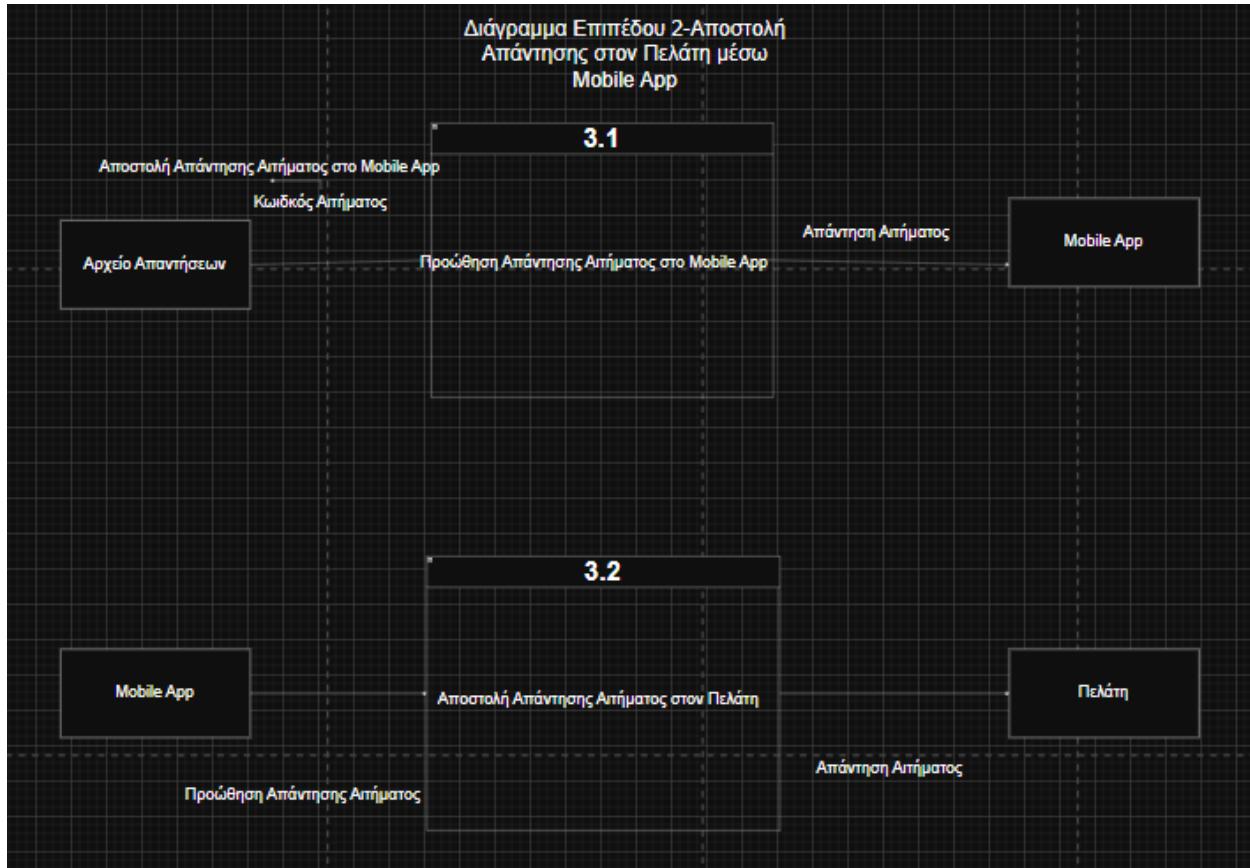
Διάγραμμα Επιπέδου 2-Υποβολή Αιτήματος από τον Πελάτη μέσω Mobile App:



Διάγραμμα Επιπέδου 2-Αυτόματη Επεξεργασία Αιτημάτων μέσω RPA:



Διάγραμμα Επιπέδου 2-Αποστολή Απάντησης στον Πελάτη μέσω Mobile App:



3.6 Στον πίνακα της ερώτησης 3.2 να συμπληρώσετε για κάθε νέα εφαρμογή που εντάσσετε στην Επιχειρησιακή Αρχιτεκτονική εάν θα πρέπει να γίνει custom ανάπτυξη (προγράμματα) ή εάν θα πρέπει να παραμετροποιηθούν έτοιμα πακέτα λογισμικού.

Εφαρμογή	Πρόγραμμα/Έτοιμο Λογισμικό	Επεξήγηση
Mobile App	Custom Ανάπτυξη	Το σύστημα θα βασίζεται σε μια custom ανάπτυξη που θα προσαρμοστεί στις ανάγκες της επιχείρησης και παράλληλα θα αναπτυχθούν εξειδικευμένες λειτουργίες που δεν καλύπτονται την συγκεκριμένη στιγμή, αλλά ανάλογα με τις ανάγκες των χρηστών και για βελτιώσεις του app, θα προστεθούν σε μελλοντικά updates.
Store Location Analytics Tool	Custom Ανάπτυξη	Απαιτεί εξειδικευμένη ανάλυση δεδομένων και γεωγραφικές πληροφορίες που χρειάζονται custom ανάπτυξη για την ακριβή ανάλυση και

		επιλογή σημείων καταστημάτων.
Facility Management Software	Παραμετροποίηση/Ετοιμο Λογισμικό	Υπάρχουν διαθέσιμα εργαλεία για τη διαχείριση και παρακολούθηση καταστημάτων και εγκαταστάσεων, τα οποία μπορούν να παραμετροποιηθούν ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης.
Robotic Process Automation (RPA)	Custom Ανάπτυξη	Συγκεκριμένες διαδικασίες εσωτερικής λειτουργίας που απαιτούν εξειδικευμένο χειρισμό δεδομένων και λειτουργιών, απαιτούν custom ανάπτυξη.

### **3.7 Να περιγράψετε με σαφήνεια εάν και πώς επηρεάζεται η απάντηση του 2.5 αναφορικά με την ολοκλήρωση στη νέα επιχειρησιακή αρχιτεκτονική**

Η προσθήκη των εφαρμογών Mobile App, Store Location Analytics Tool, Facility Management Software, και Robotic Process Automation (RPA) ενισχύει σημαντικά την ολοκλήρωση της επιχειρησιακής αρχιτεκτονικής, ιδιαίτερα στους τομείς της λειτουργικής και διεργασιακής ολοκλήρωσης. Η προσθήκη αυτών των εφαρμογών αυξάνει την ανάγκη για ενοποίηση των δεδομένων, ώστε τα δεδομένα από αυτές να είναι προσβάσιμα και συγχρονισμένα με το ERP σύστημα. Για παράδειγμα, το Mobile App και το Store Location Analytics Tool θα πρέπει να αντλούν και να καταχωρούν δεδομένα σε πραγματικό χρόνο στο ERP. Επίσης, οι νέες εφαρμογές ενισχύουν τη λειτουργική ολοκλήρωση, καθώς διευκολύνουν τη σύνδεση βημάτων, όπως η συλλογή δεδομένων από το Store Location Analytics Tool, η επεξεργασία μέσω του ERP, και η λήψη αποφάσεων για την παραγωγή ή την προώθηση μέσω του Mobile App. Προσθέτοντας, με την ενσωμάτωση αυτών των εφαρμογών, η ροή εργασιών μεταξύ τμημάτων μπορεί να γίνει πιο αποδοτική με νέες διεπαφές (interfaces) για να ενσωματώνονται οι λειτουργίες τους στις επιχειρηματικές διεργασίες.. Τέλος, οι νέες εφαρμογές πρέπει να διασυνδέθουν με το ERP και άλλα συστήματα, ώστε να μπορούν να μοιράζονται δεδομένα και λειτουργίες. Για παράδειγμα, το RPA θα πρέπει να χρησιμοποιεί δεδομένα από το ERP για αυτοματοποίηση και το Facility Management Software να συνεργάζεται με τις εφαρμογές της εφοδιαστικής αλυσίδας.

### **3.8 Να περιγράψετε (έως 2 παραγράφους) τα βασικά βήματα εκτέλεσης για την ανάπτυξη του νέου Συστημικού Χάρτη.**

Το πρώτο βήμα περιλαμβάνει την καταγραφή των επιχειρηματικών αναγκών και απαιτήσεων , την ανάλυση της υφιστάμενης αρχιτεκτονικής και την αξιολόγηση των κενων στη λειτουργικότητα. Στο συγκεκριμένο βήμα , συλλέγονται δεδομένα από όλα τα τμήματα της επιχείρησης (για παράδειγμα: ανθρώπινο δυναμικό, εφοδιαστική αλυσίδα), ώστε να καθοριστούν οι προτεραιότητες του έργου. Επιπλέον, γίνεται η ενσωμάτωση των νέων εφαρμογών ( Mobile App, Facility Management Software,RPA,Store Location Analytics Tool) και ορίζονται οι λειτουργίες που πρέπει να εξυπηρετήσουν. Το δεύτερο βήμα είναι ο σχεδιασμός του νέου Συστημικού Χάρτη, που περιλαμβάνει την ανάπτυξη της αρχιτεκτονικής και των διεπαφών - interfaces μεταξύ των εφαρμογών.Εκεί καθορίζονται οι ροές δεδομένων και οι στρατηγικές ολοκλήρωσης. Στο βήμα της υλοποίησης, οι προγραμματιστές ενσωματώνουν τις νέες εφαρμογές στο υπάρχον ERP, ενώ πραγματοποιούνται και δοκιμές για την αξιολόγηση της λειτουργικότητας, της απόδοσης και της ασφάλειας του συστήματος.Τέλος, το τρίτο βήμα οργανώνει την εκπαίδευση των χρηστών στις νέες εφαρμογές και διαδικασίες, ώστε να αποκτήσουν τις απαραίτητες

γνώσεις σχετικά με τις νέες εφαρμογές της επιχείρησης. Επίσης, παρέχεται τεχνική υποστήριξη για την επίλυση πιθανών προβλημάτων και γίνονται συνεχείς βελτιστοποιήσεις και αλλαγές με βάση τα σχόλια και την εμπειρία των χρηστών.

### 3.9 Να περιγράψετε τους ρόλους που εμπλέκονται στο έργο της υλοποίησης των νέων εφαρμογών.

#### Mobile App

- Υπεύθυνος Μάρκετινγκ:

Είναι υπεύθυνος για την στρατηγική προώθησης της εφαρμογής, ενισχύοντας τη χρήση της από πελάτες.

- Διαχειριστής Project:

Εξασφαλίζει τη συντονισμένη ανάπτυξη της εφαρμογής, τη συμβατότητα με τις ανάγκες των χρηστών και τη διασύνδεσή της με το ERP και το CRM.

- UI Designer:

Σχεδιάζει το περιβάλλον χρήστη της εφαρμογής ώστε να είναι φιλικό και εύχρηστο για τους πελάτες.

- Προγραμματιστής Κινητών Εφαρμογών:

Αναπτύσσει την εφαρμογή για διαφορετικές πλατφόρμες (iOS, Android) και διασφαλίζει την τεχνική της λειτουργία.

- Ειδικοί Ασφάλειας:

Εξασφαλίζουν την προστασία των δεδομένων των χρηστών

## Store Location Analytics Tool

- Αναλυτής Δεδομένων :

Επεξεργάζεται και αναλύει δεδομένα τοποθεσιών για να εντοπίσει περιοχές κατάλληλες και με υψηλή ζήτηση για αθλητικά είδη

- Τεχνικός Αρχιτέκτονας:

Ενσωματώνει το εργαλείο στο σύστημα ανάλυσης δεδομένων και το ERP.

- Υπεύθυνος Λειτουργιών:

Ελέγχει την υλοποίηση των προτάσεων για νέα σημεία πώλησης.

- Σχεδιαστής Στρατηγικής:

Χρησιμοποιεί τα δεδομένα για να προτείνει στρατηγικές ανάπτυξης και νέες τοποθεσίες καταστημάτων.

## Facility Management Software

- Υπεύθυνος Εγκαταστάσεων:

Παρακολουθεί τη λειτουργία, τη συντήρηση και την ασφάλεια των εγκαταστάσεων εξ' αποστάσεως μέσω του λογισμικού.

- Τεχνικός IT:

Εγκαθιστά και παραμετροποιεί το λογισμικό για την παρακολούθηση εγκαταστάσεων.

- Προγραμματιστής Λογισμικού:

Αναπτύσσει και προσαρμόζει το εργαλείο ώστε να συνδέεται με τις υπάρχουσες εφαρμογές.

- Διαχειριστής Πόρων:

Βελτιστοποιεί τη διαχείριση εξοπλισμού και λειτουργικών πόρων με τη χρήση της εφαρμογής.

#### Robotic Process Automation (RPA)

- Αναλυτής Διαδικασιών:

Αναλύει τις διαδικασίες που μπορούν να αυτοματοποιηθούν, όπως η διαχείριση παραγγελιών και αποθεμάτων.

- Μηχανικός RPA:

Δημιουργεί και υλοποιεί ρομπότ για την αυτοματοποίηση επαναλαμβανόμενων διαδικασιών.

- Υπεύθυνος Συστημάτων:

Διαχειρίζεται την τεχνική λειτουργία του RPA και διασφαλίζει την ακρίβεια των δεδομένων.

- Υπεύθυνος Εφοδιαστικής Αλυσίδας:

Ελέγχει τη λειτουργία των αυτοματοποιημένων διαδικασιών και αξιολογεί την απόδοσή τους.

**3.10 Να αναφέρετε εάν κάποιες εφαρμογές θα επιλέγατε το μοντέλο SaaS. Επίσης να επιλέξετε που θα φιλοξενηθούν οι εφαρμογές:**

## Computer Room / Data Center / Cloud. Να εξηγήσετε τις επιλογές σας.

Για τις εφαρμογές Mobile App, Store Location Analytics Tool, και Facility Management Software, το μοντέλο SaaS-Software as a Service είναι ιδανικό. Το SaaS επιτρέπει την πρόσβαση στις εφαρμογές μέσω διαδικτύου χωρίς την ανάγκη τοπικής εγκατάστασης, παρέχοντας ευελιξία, ταχύτερη υλοποίηση και χαμηλότερο κόστος συντήρησης.

Πιο συγκεκριμένα:

- **Mobile App:** Η χρήση SaaS διευκολύνει τη διαχείριση, την ενημέρωση και τη συντήρηση της εφαρμογής, καθώς αυτές οι εργασίες αναλαμβάνονται από τον πάροχο.
- **Store Location Analytics Tool:** Το SaaS είναι ιδανικό για εφαρμογές ανάλυσης δεδομένων, καθώς προσφέρει πρόσβαση σε προηγμένα εργαλεία ανάλυσης και εφαρμογές χωρίς την ανάγκη μεγάλης επένδυσης σε εξοπλισμό.
- **Facility Management Software:** Το SaaS δίνει την δυνατότητα στην επιχείρηση μας να έχει δυνατότητα επέκτασης ανάλογα με τις ανάγκες της και ενημερώσεις ασφάλειας

Φιλοξενία Εφαρμογών

- **Mobile App: Cloud**  
Η φιλοξενία στο Cloud επιτρέπει την πρόσβαση των πελατών στο app από οποιοδήποτε σημείο και ανά πάσα στιγμή, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την επεκτασιμότητα και τη διαθεσιμότητα της εφαρμογής.
- **Store Location Analytics Tool: Cloud**  
Η φιλοξενία στο Cloud υποστηρίζει τη διαχείριση μεγάλων όγκων δεδομένων, αναλύσεις και επεξεργασία των δεδομένων λόγω της επεκτασιμότητας και της πρόσβασης σε εργαλεία υψηλής απόδοσης.
- **Facility Management Software: Cloud**  
Η φιλοξενία στο Cloud προσφέρει απομακρυσμένη πρόσβαση για τον έλεγχο και την παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο και επίσης προσφέρει ευκολία πρόσβασης και δυνατότητα κεντρικής παρακολούθησης από οποιαδήποτε τοποθεσία για την εξασφάλιση ασφάλειας.
- **Robotic Process Automation (RPA): Data Center**  
Η φιλοξενία στο Data Center, προσφέρει μεγαλύτερο έλεγχο, ασφάλεια των δεδομένων και μειωμένη εξάρτηση από εξωτερικούς παρόχους, καθώς το RPA αφορά αυτοματοποίηση κρίσιμων εσωτερικών διαδικασιών.

# Επίλογος

Καθ Όλης της διάρκειας της εργασίας κατάλαβα πόσο σημαντική και απαραίτητη είναι η ύπαρξη των πληροφοριακών συστημάτων για μια Επιχείρηση. Ανάγκες ικανοποιούνται, διεργασίες εκτελούνται και υπάρχει μία ομαλή λειτουργία στην επιχείρηση. Ένα σημαντικό προσωπικό όφελος είναι η κατανόηση της λειτουργίας μιας επιχείρησης την σήμερον ημέρα μαζί με τις δυσκολίες της, τις ανάγκες της και άλλα πολλά. Δυσκολίες που προέκυψαν κατά την εργασία ήταν στην κατανόηση και στην υλοποίηση των ΔΡΔ καθώς και των διεπαφών μεταξύ των εφαρμογών. Συμπεραίνοντας, κατάφερα να αποκτήσω μια καλύτερη εικόνα σχετικά με τις επιχειρήσεις και τον επιχειρηματικό χώρο που σίγουρα θα με βοηθήσει στο μέλλον.