



# KOMMUNIKATION, WISSEN, MEDIEN

BA  
Vollzeit   
Campus  
HAGENBERG

## Das Studium für die Kommunikation und Wissensvermittlung mit Neuen Medien

Das Internet mit seinen vielen Facetten eröffnet uns weitreichende Möglichkeiten und Chancen und ist zu einem unverzichtbaren Bestandteil von Wirtschaft und Gesellschaft geworden. Als Folge der fortschreitenden Digitalisierung stehen wir einer Flut von Apps, Plattformen und sozialen Netzwerken gegenüber.

Unternehmen und Organisationen müssen sich diesen Herausforderungen stellen um erfolgreich zu bleiben. Dabei sind sie auf Expert\*innen angewiesen, die nicht nur die technischen Grundlagen beherrschen, sondern auch Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse verstehen und aktiv gestalten können.

Das interdisziplinäre Studium Kommunikation, Wissen, Medien beruht auf einer einzigartigen Kombination aus sozialwissenschaftlichen und technischen Kompetenzen. Ergänzt werden diese durch Zusatzqualifikationen in den Bereichen Kommunikation, Kooperation, Lösungsorientierung, Projektmanagement und Design Thinking. Diese Verbindung schafft einen gesamtheitlichen Zugang zu neuen Medien und ihrem Einsatz für Kommunikation und Wissensvermittlung in einer digitalen Welt.

## Karriere

Als Expert\*innen für den ziel- und bedarfsorientierten Einsatz neuer Medien sind Absolvent\*innen durch die breite Ausbildung vielseitig einsetzbar und in Bereichen wie Online Kommunikation, Content Strategie, Organisationsentwicklung, Medien-, Web & Screen Design, User Experience Design, Web-Programmierung etc. gefragt.

Sie sind z. B. für die Konzeption und Umsetzung von E-Learning-Maßnahmen, das Management von sozialen Netzwerken oder den Einsatz von neuen Medien in der Unternehmenskommunikation und Personalentwicklung zuständig oder übernehmen anspruchsvolle Aufgaben in Web- und Social Media-Projekten.

## Profil

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Punkten

Sozialwissenschaftliche Grundlagen	13
Web-Programmierung	13
Medien- und Webanwendungen	24
Medientechnik und -gestaltung	8
Kommunikations-/Lern-/Arbeitsprozesse	9
Sozialkompetenz, Management	11
Projekte, Praktikum, Bachelorarbeit	22

## Kurzprofil

**Akademischer Abschluss:**  
Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)

**Studiendauer:**  
6 Semester (180 ECTS)

**Zahl der Studienplätze je Studienjahr:** 30

**Zugangsvoraussetzungen:**  
Hochschulreife (Matura, Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung, Abitur), einschlägige Studienberechtigungsprüfung oder FH-Studienbefähigungslehrgang

**Bewerbung:**  
online bis spätestens 30.6.  
[www.fh-ooe.at/bewerbung](http://www.fh-ooe.at/bewerbung)

**Aufnahmeverfahren:**  
Potenzialtest und Bewerbungsgespräch

**Praktikum:**  
im 5. Semester im In- oder Ausland (mind. 12 Wochen), Tätigkeit in einem qualifizierten Unternehmen, das Kommunikations-, Lern- und Wissensmedien entwickelt oder einsetzt

**Kosten:**  
€ 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag  
für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

## Wussten Sie, dass ...

... Projektteams aus dem Studiengang KWM mehrfach den ersten Preis bei der Usability Challenge der deutschen Gesellschaft für Informatik erhalten haben und ein E-Learning-Projekt mit dem europaweiten Comenius EduMedia Siegel ausgezeichnet wurde?

## Themen

- » **Sozialwissenschaftliche Grundlagen**  
Pädagogik, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Empirische Sozialforschung
- » **Grundlagen angewandter Informatik**  
Website-Entwicklung, objektorientierte Programmierung, Datenmodellierung und Datenbanken
- » **Digitale, vernetzte Medienanwendungen**  
Web und Hypermedia, Lehr- und Lernmedien, Social Media, Web-Anwendungen, Content Management Systeme, Adaptivität und Personalisierung, User Interface und Interaction Design
- » **Medientechnik und -gestaltung**  
Entwurf und Gestaltung, Video- und Audiotechnik, Praxis
- » **Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse**  
Online Marketing, Content Strategie, Medienrecht, E-Learning, Unternehmens- und Personalentwicklung, Wissensmanagement, Betriebswirtschaft, Entrepreneurship, Design Thinking
- » **Fächerübergreifende Kompetenzen**  
Kommunikations- und Sozialkompetenz, Englisch, Projektmanagement, wissenschaftliches Arbeiten

## Praxis und Forschung

Der praxisnahen Ausbildung kommt im Studium eine große Bedeutung zu. In Projekten bearbeiten Studierende im Team reale Aufgabenstellungen von Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft. Zudem ermöglicht das Berufspraktikum wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt. Forschungsluft kann im Rahmen von Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten geschnuppert werden.

Zu den Forschungsfeldern des Studiengangs zählen E-Learning, Social Media, User Experience und Interaction Design, Adaptivität und Personalisierung, flexible Arbeitsmodelle sowie Mediennutzung und -wirkung.

## International

Das Berufspraktikum kann im Ausland absolviert werden. Unsere Studierenden haben bereits bei Unternehmen in Berlin, Hamburg, London, Shanghai, Vancouver, Sydney, Auckland, Milwaukee oder New York Praxiserfahrung gesammelt. Außerdem werden ausgewählte Lehrveranstaltungen in Englisch gehalten, um auf Tätigkeiten in einem internationalen Umfeld vorzubereiten.

### Weiterführendes Masterstudium in Hagenberg:

- » Kommunikation, Wissen, Medien (Master) und weitere wie Interactive Media, Human-Centered Computing

Die einzigartige Kombination von unterschiedlichen Disziplinen im Studium Kommunikation, Wissen, Medien ist die perfekte Basis um in der modernen IT-Berufswelt erfolgreich zu sein.

**Sandra Huber BA (Absolventin),**  
Co-Founder & Lead Engineer, Mangomint, Los Angeles



## Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS-Punkte pro Semester					
	1	2	3	4	5	6
<b>Sozialwissenschaftliche Grundlagen</b>						
Pädagogik und Didaktik, Psychologie	3	3				
Kommunikationswissenschaften: Medienvermittelte Kommunikation, Redaktionelles Arbeiten im Internet	3	2				
Methodenkompetenz: Datenerhebung, -auswertung und -visualisierung		6	4	3,5		
<b>Grundlagen angewandter Informatik</b>						
Grundlagen der Informationsverarbeitung	3,5	2				
Einführung in die objektorientierte Programmierung	5	4,5				
Datenmodellierung und Datenbanken			4	2,5		
<b>Digitale, vernetzte Medienanwendungen</b>						
Web und Hypermedia	2,5	4,5				
Content Management Systeme und Web-Programmierung			6	6		
Sozialpsychologie und Kooperative Systeme			2,5	2		
Interaktive Lehr- und Lernsysteme, E-Learning, Web Based Training			4	2		
Mensch-Maschine-Interaktion: Interface- und Interaction Design			5,5			
Adaptivität und Personalisierung						4
Praxisfeld: E-Learning und Webentwicklung						5
<b>Medientechnik und -gestaltung</b>						
Medientechnik und -praxis, Video- und Audiotechnik	2,5	3				
Entwurf und Gestaltung	3	2				
<b>Kommunikations-, Lern- und Arbeitsprozesse in Unternehmen</b>						
Online Marketing, Kommunikationsmanagement, Medienrecht				5		
Wissensmanagement, Design Thinking, Content Strategie					5	2
Unternehmens- und Personalentwicklung, Change Management, Kommunikation						5
<b>Organisation und Management</b>						
Betriebswirtschaft: Management, Controlling, E-Business	3,5	2				
Projektmanagement			2	2		
<b>Vertiefungsfächer</b>						
Wahlfächer [1]: Sozialwissenschaftliche, gestalterische und technische Vertiefungsfächer				3		3
<b>Sozialkompetenz und Englisch</b>						
Sozialkompetenz: Gesprächsführung, Schreibpraxis, Kreatives Problemlösen, Präsentationstechnik, Konfliktmanagement	3		1		1	
Englisch	1	1	1			
<b>Praktische Projekte und Berufspraktikum</b>						
Studienprojekte				4		4
Berufspraktikum					23	
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>						
Bachelorarbeit					1	6
Bachelorprüfung						1

ECTS: European Credit Transfer System. Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ECTS) zu absolvieren.

[1] Wahlfächer ermöglichen eine zusätzliche Schwerpunktsetzung. Die Inhalte werden marktkonform angepasst.

## Kontakt

**Studiengangsleiter:** FH-Prof. Mag. Dr. Josef Altmann  
**Studiengangsadministration:** Elke Ortner, Karin Kocher  
 FH OÖ Fakultät für Informatik, Kommunikation und Medien  
 Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria  
 Tel: +43 5 0804 22600  
 E-Mail: kwm@fh-hagenberg.at, www.fh-ooe.at/kwm