



Plan for StartIT 2021

11. Mars

- Konferansen der innovasjons-gnisten tennes

Årets tema:

Hvordan innovere innenfor teknologi

StartIT skal være en arena med hensikt å vise studentene ved NTNU:

1. Hvordan innovasjon og produktutvikling fungerer innad i teknologibedrifter og ulike bransjer
2. Hvorfor dette er viktig

Dette ønsker vi fra dere: Workshop rundt innovasjon og produktutvikling i deres bransje

Hva:

- Bedriftene skal vise hvordan de holder seg innovative innenfor sin bransje gjennom en interaktiv workshop med studentene
- Studentene kan for eksempel lære mer om metoder som brukes i dag i utvikling av nye løsninger (f.eks: Lean Startup, Design thinking)
- Studentene skal aktiviseres underveis

Målgruppe: Nysgjerrige studenter

Hvor: På campus

Varighet: 60-90 minutter

Antall studenter: ca 40 stk

Tre planer for tre scenarioer:

Plan A - delvis fysisk

- **Fysisk Workshop:**
Samarbeidspartnere holder fysisk Workshop på skolen, med mulighet for god avstand
- **Videoer/blogg på nett:**
Samarbeidspartnere får slippe video og lage et blogginnlegg om hvordan de arbeider med IT-innovasjon på nettsiden vår
- **Fysisk bankett:** Bankett med middag og foredrag på kvelden som blir avholdt fysisk

Plan B - digitalt for samarbeidspartnere

- **Digital Workshop:**
Samarbeidspartnere holder opplegget sitt over zoom
- **Videoer/blogg på nett:**
Samarbeidspartnere får slippe video og lage et blogginnlegg om hvordan de arbeider med IT-innovasjon på nettsiden vår
- **Fysisk bankett:** Bankett på kvelden blir avholdt fysisk med få folk, HSP kan ha fysisk eller digitalt foredrag

Plan C - heldigitalt

- **Digital Workshop:**
Samarbeidspartnere holder opplegget sitt over zoom
- **Videoer/blogg på nett:**
Samarbeidspartnere får slippe video om hvordan de arbeider med IT-innovasjon på nettsiden vår
- **Digitale foredrag:**
Foredragene blir holdt digitalt, med premier som trekkes til de som deltar

Pakker:

Samarbeidspartner

- Holde workshop om innovasjon i deres selskap for en aktuell målgruppe
- Promotering på nettsiden og i sosiale medier
- Mulighet for blogginnlegg og video på nettsiden

Pris fysisk: 30 000kr

Pris heldigitalt: 15 000kr

Hovedsamarbeidspartner

- Holde workshop om innovasjon i deres selskap for en aktuell målgruppe
- Foredrag på banketten
- Promotering på nettsiden og i sosiale medier
- Mulighet for blogginnlegg og video på nettsiden

Pris fysisk: 50 000kr

Pris heldigitalt: 20 000kr