

DATA REPORT — JUNI 2023

# METTE SOMMER

## RO NATURCAMP



# Målsætning for kampagnen

Det hele startede da vi i 2018 besøgte Fejø for første gang. Vi skulle bare være der en enkelt overnatning, men vi havde en følelse af, at vi måtte tilbage. Vores kammerat fik sagt i en sjov bemærkning, at vi jo kunne købe det der på det tidspunkt hed Fejø naturcamping, og så kunne tanken om ø-livet ikke slippe os igen.

Nicolai arbejder på hovedbiblioteket i Nykøbing på Falster, og det gav pludselig endnu mere mening at søge mod Lolland, for at få en kortere køretur på arbejde.

Efter mange overvejelser satte vi vores lejlighed til salg i København og skrev under på en købsaftale af 2 hektar naturcamping på Fejø. Drømmen om noget andet levede pludselig mere end nogensinde før. Samtidig fandt vi drømmehuset på Fejø. Et lille hvidt bindingsværkshus et par kilometer fra hvad der nu skulle omdøbes til Ro Naturcamp.

Målsætningen fo kampagnen var at skabe brand awareness samt drive trafik til Ro Naturs' webshop. Influenterne har selv skabt eget indhold. Kort efter kampagnens start modtog Ro Naturcamp allerede de første proaktive henvendelser omkring bookinger, der havde bemærket kampagnen og har nu lavet bookinger.

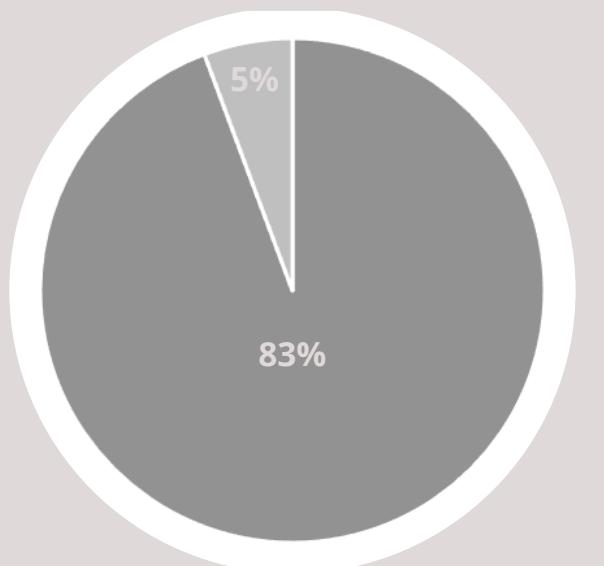
# Målgruppe

Flest af Mettes målgruppe er i alderen 25 til 34 år. De udgør 41% af de samlede antal følgere.

+61 K

Total Følgerskare

- 83% kvinder & 5% mænd
- 98% bor i Danmark.



# Campaign Performance

2

POST/REEL

+20.000,-

NYE BOOKINGER

13

STORIES

+725 K

TOTALE REACH

1.24%

ENGAGEMENT RATE

+11 K

TOTAL ENGAGEMENT

# Content Performance

## Top-performing posts



METTE SOMMER

GIVEAWAY  
annonce for [@ro\\_naturcamp](#)

I weekenden var jeg på Fejø og besøge Ro Naturcamp. Så snart jeg sad på den lille færge, sænkede mine skuldre sig, jeg trak vejret langsommere end jeg plejer og jeg blev budt velkommen af Marie og Nicolai, som nok er Danmarks sødeste værter Alt i alt en fantastisk weekend.

Nu har du mulighed for at vinde to overnatninger i et af deres familietelte i sommeren 2024, få skuldrene på plads og vågne op til naturens orkester

Alt du skal gøre er, at følge [@ro\\_naturcamp](#) og kommentere med en emoji eller fortælle mig, hvem du vil have med. Jeg finder en vinder på fredag d. 23. juni kl. 17:00

Og så kan det være at vi ses til næste år, for jeg tør godt love, at det ikke er sidste gang jeg har sat mine ben hos RO ☺

2

# Content Performance

## Top-performing posts



1



# Kampagne Feedback

For at udbrede kendskabet til Ro Naturcamp har vi aktiveret influenten Mette Sommer, som gennem 1 x IG Post, 1 xReels og 13 x storielines på 2 dages samarbejde, lavet et virkelig flot og passende content til kampagnen. Mette har med sit content formået at skabe et autentisk content, som blandt hendes følgere har klaret sig rigtig flot. Det er fedt at se, hvor naturligt hun har integreret Ro Naturcamp i indholdet. Kunden er også yderst tilfreds og ovenud glæde og lettede for samarbejdet. De fortæller at det har været den dejligste oplevelse for Ro Naturcamp med et influencersamarbejde. Det synes det er fuldt ud Mettes fortjeneste, fordi hun er så sød og jordnær.

Dette afspejles også i de fine resultater. Influnten har ramt en engagement rate på 1,24% på tværs af postes og stories, som desuden også har fået en total eksponering på +11K. Ud fra det content Mette har produceret, har hun genereret bookinger for mere end 20.000 kroner. Derudover er Ro Naturcamp gået fra 7.100 følgere til 11.000 følgere på blot 3 dage.

Dette er mega sejt gået! Alt i alt har Mette Sommers content levet op til forventningerne, og har ligeledes performet super flot.

# Thank you!

Tak, fordi du tog dig tid til at læse denne rapport. Hvis du har spørgsmål eller gerne vil diskutere vores resultater yderligere, så tøv ikke med at kontakte os.

-  Rahbeks Alle 21
-  +45 42191325
-  ka@piliagency.com
-  <https://www.piliagency.com>