



ANDREA SOLIS

DEVELOPPEUSE WEB

✉ andrea.solisg@gmail.com

📍 Strasbourg, France

in [LinkedIn](#)

🌐 [GitHub](#)

DEVELOPPEMENT WEB

Méthodologie Agile, Scrum

Conception des BDD

Responsive

JavaScript, Ruby

React, HTML5, CSS3, SASS

Next.js

RoR, Node.js, Express

PostgreSQL

Heroku

GitHub

APIs RESTful, JSON

ANALYSE ÉCONOMIQUE

Python, R (analyse des données)

Jupyter Notebook

Modélisation économétrique,

Interprétation de résultats et

Capacité de Synthèse

SOFT SKILLS

Collaboration et travail d'équipe

Capacité d'adaptation

Créativité

Rigueur

LANGUES

Français : courant

Anglais : courant

Espagnol : langue maternelle

Allemand : intermédiaire

LOISIRS

Menuiserie | Nature | Langues

FORMATIONS

DÉVELOPPEUR D'APPLICATION JS - REACT

OPENCLASSROOMS - BAC+3/4

Janv. 2024 - aujourd'hui

- Concevoir et développer des interfaces utilisateurs avec React.
- Collaborer avec des designers pour traduire des maquettes en applications fonctionnelles.
- Intégrer des données provenant de diverses sources back-end et bases de données.
- Assurer la maintenance et la mise à jour des applications existantes.

DEVELOPPEMENT WEB

THE HACKING PROJECT- BAC+2

Janv. - Sept. 2023

- Travail en équipe via Git et Github.
- Réalisation de sites internet dynamiques avec Ruby on Rails.
- Développement front-end avec HTML / CSS et JavaScript.
- Réalisation de projets complexes en équipe avec la méthode agile.
- Développement front-end avec JavaScript ES6.
- Projet final d'application complexe (market place).

LIC ECONOMIE & GESTION

Parcours Economie Quantitative

Université de Strasbourg

Sept. 2018 - Sept. 2022

- Gestion et manipulation des bases de données.
- Communication claire et concise des résultats de l'analyse économique.
- Maîtrise des principes fondamentaux de la science des données et des techniques d'exploration et de visualisation des données.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

SUPERVISOR - CONSEILLERE DES VENTES

UNIQLO (Strasbourg)

2018-2020

Mai 2022 - aujourd'hui

- Proposition d'agencement des articles dans le magasin pour optimiser l'espace et stimuler les ventes.
- Analyse des actions et des résultats pour identifier des opportunités d'amélioration et augmenter les ventes.
- Atteinte des objectifs en répartissant les tâches de manière efficace et en travaillant en équipe.
- Connaissance approfondie pour former le personnel quant aux procédures liées au fonctionnement global du magasin.
- Management d'équipe.