

# Homework

**Final Project - Stage 0**



## Estimasi Waktu Pengerjaan



**3 - 4 jam**

## Jumlah Soal



**5 Soal**

## Total Point



**100 poin**

# Teknis Pengerjaan

1. Pekerjaan dilakukan secara **berkelompok, sesuai kelompok Final Project**
2. Masing-masing anggota kelompok tetap perlu submit ke LMS (jadi bukan perwakilan)
3. File yang perlu dikumpulkan:
  - File **laporan homework** (.pdf) yang berisi jawaban dari pertanyaan-pertanyaan pada slide berikutnya.
4. Upload hasil pengerjaanmu melalui LMS.
  - Upload file tersebut dengan nama file:  
**Stage 0 - <Nama Kelompok>.pdf**

# Stage 0

1. Apa problem yang mau diselesaikan dari dataset tsb? **(15 poin)**
2. Sebagai siapa kalian pada dataset tersebut? **(10 poin)**
3. Apa goal yang mau dicapai? **(20 poin)**
4. Apa Objective yang sesuai dengan goal tsb? **(25 poin)**
5. Apa business metrics yang cocok untuk mengukur ketercapaian Objective tsb? **(30 poin)**

## Hint:

Pastikan semua jawaban di setiap nomor saling berkesinambungan satu sama lain.

## **Apa problem yang mau diselesaikan dari dataset tsb?**

Kami rasa Marketing campaign yang telah dilakukan oleh perusahaan masih belum optimal sehingga dikhawatirkan dapat menyebabkan *Business Expense* perusahaan meningkat. Oleh karena itu Tim Market Insider ingin menyelesaikan permasalahan tersebut.

## **Sebagai siapa kalian pada dataset tersebut?**

Kami terbagi menjadi 2 tim inti yaitu;

1. Data Analyst:
  - Achmad Hilman Shadiqin
  - Riyan Maula
  - Nabilah Astiarini
2. Data Scientist:
  - Andreawan Sofian
  - Figo Akmal Munir
  - Dzakwan Darussalam

## Apa goal yang mau dicapai?

Sebagai upaya untuk mengoptimalkan pengeluaran perusahaan dalam Marketing Campaign, kami ingin **meningkatkan Conversion Rate** untuk campaign selanjutnya.

## Apa Objective yang sesuai dengan goal tsb?

Dalam usaha mencapai goal tersebut kami akan membuat sebuah model Machine Learning yang dapat memprediksi tingkat response dari data historis. Kami akan mempelajari pola-pola yang terbentuk dalam data tersebut sehingga nantinya model dapat membantu kami lebih efektif dalam menargetkan pelanggan dengan potensi konversi tinggi, memungkinkan penyesuaian strategi marketing secara real-time, dan memaksimalkan ROI dari kampanye marketing kami.

## Apa business metrics yang cocok untuk mengukur ketercapaian Objective tsb?

Conversion Rate

# **Selamat Mengerjakan!**