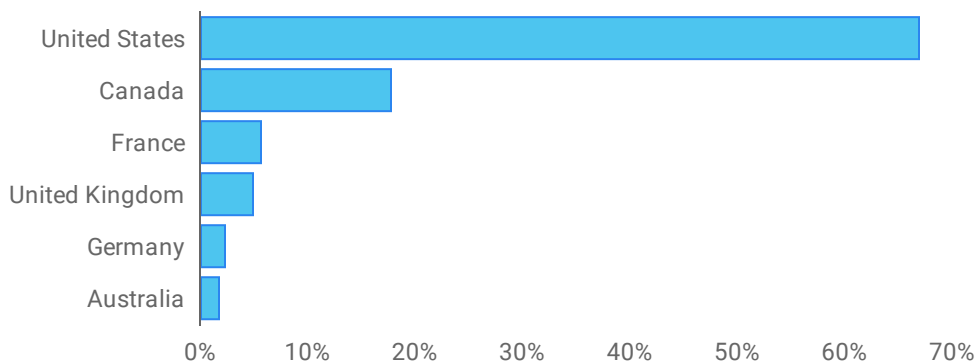


Totale Vendite  
77,5 Mio

Totale Vendite Nord America  
65,9 Mio

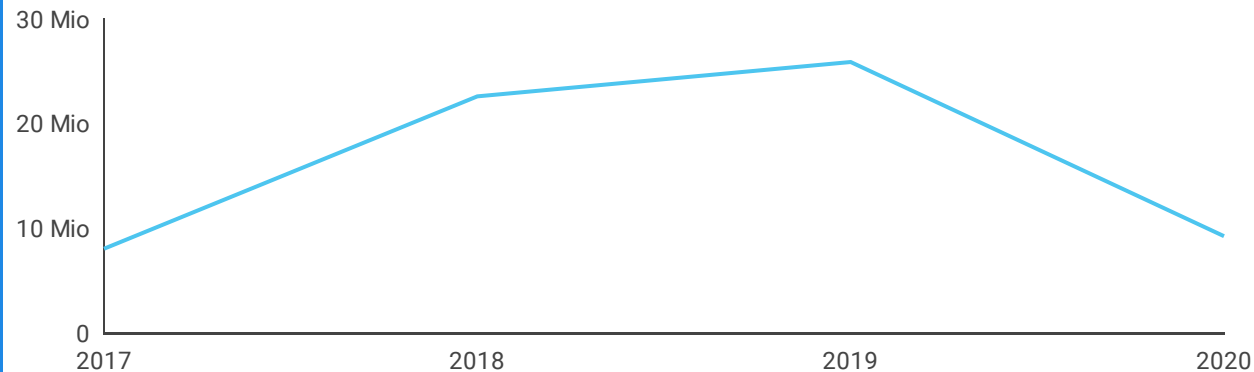


Percentuale Vendite Per Paese



Questo grafico ci guida attraverso un'analisi dettagliata su come il Nord America (United States e Canada) ha conquistato la posizione di leadership producendo cca. 85% del fatturato totale

Andamento Vendite Nord America



Qui possiamo osservare come in Nord America il trend del fatturato è in costante crescita dal 2017 al 2019 poi cca. dopo la seconda metà del 2019 il trend è in diminuzione.

Nome Prodotto	Quantita Ordinata
Long-Sleeve Logo Jersey, L	4.787
AWC Logo Cap	4.781
Sport-100 Helmet, Blue	3.576
Sport-100 Helmet, Black	3.391
Sport-100 Helmet, Red	3.151
Full-Finger Gloves, L	3.038
Long-Sleeve Logo Jersey, M	2.513

Subcategoria Prodotti	Totale Vendite
Road Bikes	26.008.899,35
Mountain Bikes	23.461.681,07
Touring Bikes	5.374.951,63
Mountain Frames	3.864.161,78
Road Frames	3.277.257,97
Touring Frames	852.287,42
Wheels	611.170,84

Città	Totale Vendite
Toronto	4.336.475,14
Seattle	1.497.479,93
Burnaby	1.228.630,54
Richmond	1.218.423,21
Garland	1.100.202,98
Memphis	1.029.780,45
Nashua	1.023.663,19

Osservando questi tre grafici possiamo vedere come il prodotto più venduto è la maglia a manica lunga di taglia L, la subcategoria che produce il maggior fatturato è quella delle bici da strada e la città con il fatturato più alto è Toronto.

**In conclusione analizzando in dettaglio i dati di Adventure Works possiamo vedere come il Nord America ha un impatto significativo nel mercato globale, dominio sicuramente non casuale ma dovuto a una combinazione di fattori come la cultura per l'attività fisica, infrastruttura di trasporto favorevole alle biciclette e una crescente consapevolezza ambientale.**