

Universidad del Valle de Guatemala
ingeniería de software II
Andrea Grimaldi



Psicología del color

Alfredo Quezada 191002
Mirka Monzón 18139
Oscar de León 19298
Andrei Portales 19825
Javier Hernández 19202
Marco Ramírez 19588
9 de agosto de 2021

Introducción

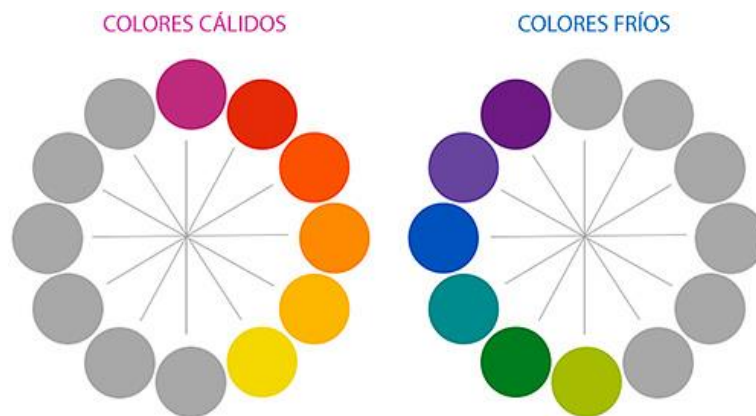
En esta investigación se recuperó información sobre el tema de la psicología del color, mayormente, como es que los diferentes colores afectan emocionalmente a las personas que están expuestos a ellos, así de esta manera ver como se da la reacción ante ellos y seleccionar los colores adecuados para el sitio educativo. También se basó encontrar información relevante orientada a los niños principalmente, ya que el software desarrollado en educación se centra en niños de 4 a 6 primaria.

Desarrollo

La psicología del color nos dice que como es que los colores afectan el comportamiento humano, el argumento es que cada persona siente el color y cada uno de ellos influye sobre el estado a animo y mental de la persona.

Los colores son capaces de transmitirnos emociones, estimulan o deprimen, pueden crear alegría o tristeza. Así como también pueden despertar actitudes activas o pasivas, también pueden darnos impresiones de orden o desorden, hasta sensaciones frías y calientes.

La escala de colores se puede dividir en dos, los colores fríos y calientes



Los colores cálidos producen efecto de expansión, son salientes, por eso cuando contrastan con otros, llaman nuestra atención. Por el contrario, los fríos absorben la luz, son entrantes y dan la impresión de alejamiento.

Los colores cálidos también proporcionan la impresión de mayor tamaño, debido precisamente a su efecto expansivo, mientras que los fríos dan lugar a que las superficies se vean más pequeñas.

Cuando se pasa de tonalidades frías a cálida, la impresión que se produce es de apertura, e incluso de alargamiento. Sin embargo, cuando se da al contrario parece que las formas se encogieran y se redujeran sobre sí mismas.

Con la gama de colores variada se puede corroborar como estos colores influyen en la conducta de los niños

Color	Qué transmite	Beneficioso para...
Blanco	Pureza, calma y orden visual	Incentiva la creatividad
Azul	Calma, serenidad	Mejora el sueño. Bueno para niños nerviosos
Rojo	Energía, vitalidad	Ayuda en niños más tímidos
Amarillo	Positivismo, energía	Estimula la concentración. Bueno para niños con depresión
Verde	Equilibrio y calma	Mejora la capacidad lectora
Naranja	Energía y positivismo	Estimula la comunicación
Morado	Tranquilidad y misterio	Potencia la intuición

- **Blanco:** El blanco es considerado el color de la perfección, un nuevo comienzo y es el color representativo de la fe. Es un color apropiado para organizaciones caritativas o religiosas. El blanco se asocia con salud y esterilidad. En los niños incentiva la creatividad y les transmite energía y optimismo.
- **Rojo:** El rojo trae atención a textos e imágenes, es perfecto para botones llamativos. En los niños aporta energía y vitalidad, pero también puede producir algo de agresividad. Es recomendable para niños retraídos y tímidos, y debe evitarse sin embargo en el caso de niños muy movidos, niños con hiperactividad o aquellos niños que tienden a exteriorizar su enfado.
- **Amarillo:** evoca sentimientos agradables y alegres. También es muy beneficioso para estimular la concentración de los niños. También muy útil para niños con depresión ya que transmite mucho optimismo.
- **Verde:** este sugiere estabilidad y resistencia. Los psicólogos dicen que el verde consigue el equilibrio. Es un color excelente para transmitir armonía y calmar el sistema nervioso. Incluso puede ayudar a mejorar la capacidad lectora, tanto en velocidad como en la comprensión lectora. Ideal para niños más nerviosos o con problemas para manejar sus emociones, sin embargo, usar este color en exceso puede promover la pereza.
- **Naranja:** es un color que da la sensación de calor, por lo que produce un efecto estimulante y es muy aceptado entre los jóvenes. Además, estimula la comunicación y algunos psicólogos aseguran que también es bueno para niños con poco apetito.
- **Morado:** está asociado con la realeza; representa la sabiduría, la imaginación, la locura, la creatividad, el misterio y la magia. En niños potencia la intuición.

- Azul: es un color que se considera beneficioso para mente y cuerpo. Disminuye el metabolismo humano, produce un efecto calmante y emite seguridad. Muy indicado para niños con problemas para dormir, ya que beneficia el sueño. Es bueno para niños muy activos, pero no está indicado para niños tranquilos, ya que su exceso puede producir somnolencia.

Conclusiones

- El contraste de la gama fría y cálida es importante para conocer que se debe de resaltar, que no y la mezcla entre ellos.
- Al determinar el objetivo de una sección de la página, se le puede asignar uno o varios colores, dependiendo de la necesidad.
- Conocer la teoría del color es importante ya que eso podría hacer una diferencia en el producto, mayormente con los usuarios, en este caso niños, ya que ellos al utilizar la plataforma verán el diseño y los colores influirán en ellos.

Recomendaciones

- Se recomienda utilizar colores diferentes en cada uno de los apartados de la página, tomando en cuenta el objetivo de la sección y su utilidad.
- Se recomienda utilizar colores relacionados con la concentración como la gama de colores fríos, pero con combinaciones de colores cálidos para que llame la atención de los niños.
- Se recomienda evitar utilizar colores que no sean complementarios y/o no tengan relación entre ellos, para que no haya confusión en la atención y concentración de los niños.

Bibliografía

- Esteban, E. (2020, 7 febrero). *Cómo influyen los colores en la conducta y emociones de los niños*. Guiainfantil.com. <https://www.guiainfantil.com/blog/educacion/conducta/como-influyen-los-colores-en-la-conducta-y-emociones-de-los-ninos/>
- Judd, Deane B. (1970). *Goethe's theory of colours*. https://web.archive.org/web/20090301182659/http://members.shaw.ca/competitive_nessofnations/Anno%20Goethe.htm
- *La psicología del color: el significado de los colores y cómo aplicarlos a tu marca*. (s. f.). Canva. https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/
- Universidad Nacional De La Plata. (2020). *PSICOLOGIA DEL COLOR*. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>