

Examenul de bacalaureat național 2020

Proba E. d)

Economie

Test 7

Profilul umanist din filiera teoretică, profilul servicii din filiera tehnologică și toate profilurile și specializările din filiera vocațională, cu excepția profilului militar

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 3 ore.**

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Scriți, pe foaia de examen, litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. Factorii de producție aflați la originea oricărei activități economice sunt:

- | | | |
|----------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| a. capitalul circulant și munca | c. natura și munca | |
| b. munca și uneltele | d. capitalul și natura | 3 puncte |

2. În mod necesar, orice firmă se manifestă concomitent pe două piețe, și anume:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| a. piața capitalurilor și piața forței de muncă | |
| b. piața factorilor de producție și piața bunurilor economice obținute | |
| c. piața internă a bunurilor economice și piața externă a serviciilor prestate | |
| d. piața financiară și piața creditelor de consum | 3 puncte |

3. Realitatea economică evidențiază faptul că piața care funcționează bine este întotdeauna:

- | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| a. în echilibru perfect | c. la maximul rentabilității firmei | |
| b. cu concurență perfectă | d. plină de mărfuri | 3 puncte |

4. Comportamentul rațional al consumatorului se concretizează în:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| a. alegerea acelei variante de producție și consum care să-i permită cumpărarea unui volum maxim de bunuri la un nivel dat al venitului său | |
| b. realizarea unei alegeri eficiente, bazată pe compararea caracteristicilor bunurilor achiziționate și raportarea acestora la veniturile producătorilor | |
| c. realizarea unei alegeri eficiente, bazată pe recunoașterea efectului consumului, sub forma satisfacției obținute și a efortului, sub forma prețurilor plătite | |
| d. alegerea celui mai bun produs, având utilitatea totală cea mai mică, în condițiile utilizării raționale a bugetului său limitat | 3 puncte |

5. La un raport între costurile variabile și cele fixe de 8, un profit egal cu costul fix și o cifră de afaceri de 20.000 u.m., costul total, profitul și rata profitului, la încasări sunt:

- | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
| a. 24.000 u.m., 2000 u.m., 15% | c. 16.000 u.m., 2000 u.m., 11,11% | |
| b. 20.000 u.m., 2000 u.m., 12% | d. 18.000 u.m., 2000 u.m., 10% | 3 puncte |

6. Consumatorul **nu** este afectat de creșterea prețurilor bunurilor de consum atunci când:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| a. salariul nominal crește | |
| b. puterea de cumpărare a salariului nominal este constantă | |
| c. salariul real scade | |
| d. prețurile bunurilor de producție scad față de perioada anterioară | 3 puncte |

7. O firmă împrumută de la o bancă 100 mil. u.m. cu o dobândă de 10%. Dacă obține un excedent al încasărilor peste cheltuielile de producție de 250 mil., atunci, în final firma:

- | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| a. câștigă 350 mil. u.m. | b. pierde 250 mil. u.m. | c. câștigă 150 mil. u.m. | d. pierde 100 mil. u.m. | 3 puncte |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-----------------|

8. După modul în care se concretizează în activitatea economică, cheltuielile incluse în cost se grupează în:

- | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|
| a. cheltuieli de fabricație și cheltuieli de producție | c. cheltuieli variabile și cheltuieli materiale | |
| b. cheltuieli materiale și cheltuieli salariale | d. cheltuieli directe și cheltuieli bănești | |
| | | 3 puncte |

9. Există o relație în același sens între:

- | | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|
| a. numărul de rotații ale capitalului și profit | c. salariul real și prețurile bunurilor de consum | |
| b. rata profitului, la cost și costul de producție | d. costul unitar și profitul unitar | 3 puncte |

10. Indicatorii economici care evoluează în același sens sunt:

- a. productivitatea muncii și cantitatea produsă
- b. rata profitului, la cost și costul total
- c. salariul real și prețurile bunurilor de consum
- d. costul mediu și profitul unitar

3 puncte

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

1. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos:

Luna	Cantitatea (buc.)	Costul fix (u.m.)	Costul variabil (u.m.)	Costul total (u.m.)
ianuarie	0	1000		1000
februarie	50		100	
martie	100			
aprilie	200			

a) Completăți spațiile libere din coloanele tabelului dat, știind că nivelul costului variabil se modifică direct proporțional cu modificarea cantității.

b) Calculați costul marginal între lunile martie și aprilie, precizând totodată formula pe baza căreia ati realizat calculul. **8 puncte**

2. Pornind de la valori numerice fictive pentru trei momente diferite ale prețului, cantității cerute și cantității oferite, construiți un tabel în care să ilustrați formarea prețului de echilibru și a cantității de echilibru, precizând totodată care sunt acestea. **10 puncte**

3. Capitalul utilizat al unei întreprinderi este de 30 de milioane u.m. Materiile prime, materialele, combustibilul și energia pentru producție valorează 14 milioane u.m., iar combustibilul și energia pentru iluminatul și încălzirea unității costă 1 milion u.m. Capitalul fix utilizat se amortizează în 2 ani. Cheltuielile salariale totale sunt egale cu un sfert din cheltuielile materiale. Știind că încasările sunt de 50 milioane u.m., determinați, scriind algoritmul folosit pentru efectuarea calculelor și precizând semnificația notațiilor din formulele utilizate:

- a) nivelul cheltuielilor materiale;
- b) profitul obținut.

12 puncte

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

Răspundeți la fiecare dintre următoarele cerințe:

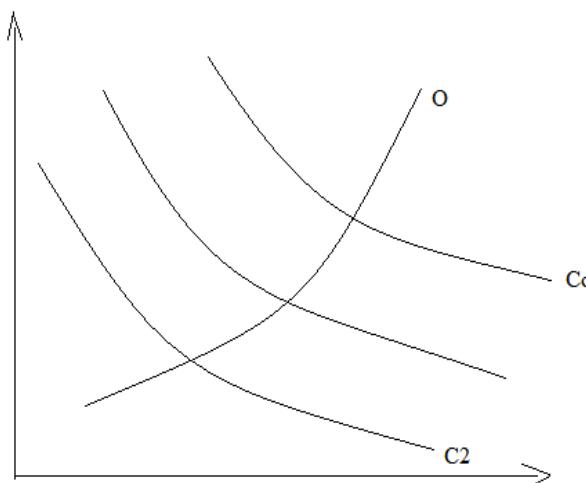
1. Se dă următorul text: *Acțiunile companiilor listate sunt cumpărate și vândute zilnic pe toate bursele de valori, inclusiv pe Bursa de Valori București. Prețul acțiunii crește sau scade în funcție de cât sunt dispuși participanții la piață, investitorii, să plătească pentru acesta la un moment dat.*

a) Enumerați patru notiuni economice din textul dat.

b) Menționați câte o caracteristică pentru două dintre notiunile enumerate. **10 puncte**

2. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect va avea scăderea forței de muncă în agricultură asupra cererii de legume proaspete și a ofertei de legume proaspete. **8 puncte**

3. Transcrieți pe foaia de examen graficul de mai jos care ilustrează cererea și oferta pe o piață oarecare:



- a) Completăți graficul marcând axa cantității cu litera Q, axa prețului cu litera P, precum și punctul de echilibru în T_1 , punctul de echilibru în T_2 și prețul de echilibru în T_0 , cu simbolurile E_1 , E_2 , respectiv, P_{E0} .
- b) Marcați pe grafic, printr-o valoare numerică, prețul de echilibru în momentul T_2 . **12 puncte**