



Anexa 1_5. Criterii de evaluare a canvas-ului și a prezentării

Prenume, nume, grupa

Prenume, nume echipier(ă) 1

Prenume, nume echipier(ă) 2

Prenume, nume echipier(ă) 3

Prenume, nume echipier(ă) 4

Soluția propusă

Pentru acest proiect clientul/beneficiarul poate fi unul instituțional/organizațional sau unul individual. Orientarea pe client/beneficiar este fundamentală în cazul acestui proiect. Și la fel de importantă este componenta de gândire critică pe care o activați în procesul de conceptualizare a soluției/propunerii dvs.

Re reținut:

1. Punctaj maximal pentru fișa START: **25p** din 75 posibile pentru proiect
2. Punctaj minimal/maximal pentru fișa LUCREAZĂ: **11/35p** din 75 posibile pentru proiect
3. Punctaj minimal/maximal pentru canvas + prezentare orală video înregistrată și publicată online, cu durată maximă de 150 de secunde: **30/53p** din 75 posibile pentru proiect, astfel:

Crt.	Barem de evaluare pentru canvas și prezentare	Punctaj maximal cumulat (min./max.)
1	<p>3 puncte pentru precizarea (a) numelui complet și corect al unui beneficiar instituțional ce poate valorifica soluția propusă, (a) a compartimentului/serviciului responsabil și a (c) a postului/poziției celui/celei ce va administra soluția propusă; 1 punct pentru identificarea cu acuratețe a fiecărui alt beneficiar instituțional ce poate valorifica soluția propusă (cel mult 4 alți beneficiari = maximum 7 puncte)</p> <p><i>sau</i></p> <p>3 puncte pentru profilarea corectă a unui beneficiar individual al soluției propuse (câte 1 punct pentru menționarea corectă a unei alte variabile socio-demografice decât cele fundamentale pentru substructurile de populație = maximum 7 puncte)</p>	3/7
2	<p>3 puncte pentru descrierea a unui motiv pentru care soluția propusă de echipa dvs. răspunde unei nevoi/necesități a beneficiarului/clientului (cel mult 3 nevoi/necesități identificate = maximum 9 puncte)</p> <p>2 puncte pentru menționarea a unui motiv pentru care soluția propusă de dvs. răspunde beneficiarului/clientului (3 nevoi/necesități identificate cel mult 6 puncte = maximum)</p> <p>1 punct dacă argumentul dvs. este teoretic/conceptual valabil, dar nu este susținut în practică de realitate</p>	6/16

3	2 puncte pentru formularea isteată a unui motiv convingător pentru care beneficiarul/clientul și-ar dori (din alte rațiuni decât nevoia/necesitatea) să folosească <i>imediat</i> ceea ce propuneți dvs. 1 punct <i>dacă</i> beneficiarul/clientul ar putea folosi propunerea dvs., însă <i>doar</i> după ce ar trebui să facă anumite optimizări organizaționale <i>sau personale (achiziția unui dispozitiv auxiliar, dezvoltarea unei abilități/competențe suplimentare etc.)</i> ; 0 puncte dacă există cel puțin un motiv pentru propunerea dvs. nu are șanse să fie adoptată/asumată/implementată	8/18
4	2 puncte pentru formularea cu acuratețe a unei limitări/vulnerabilități pe care o are soluția dvs. SAU a unui risc pe care îl implică (cel mult 2 mențiuni = max. 4 puncte) 1 punct pentru mențiunea unei limitări, a unei vulnerabilități sau unui risc în relație cu soluția dvs. 0 puncte dacă susțineți că soluția dvs. nu are limitări sau că nu are riscuri/vulnerabilități	10/22
5	1 punct pentru menționarea câștigului/economie de resurse care se produce ca urmare a adoptării soluției/propunerii dvs. (cel mult 3 beneficii identificate = maximum 3 puncte)	11/25
6	1 punct pentru fiecare diferență specifică pozitivă a soluției dvs. comparativ cu <i>competiția</i> (cel mult 3 avantaje competitive = maximum 3 puncte)	12/28
7	1 punct pentru menționarea a cel puțin unui alt produs/serviciu cu aplicabilitate similară (cel mult 3 soluții tehnice sau propuneri alternative = maximum 3 puncte)	13/31
8	<i>10 puncte pentru participarea întregii echipe la pitch-ul din 13 decembrie.</i> <i>5 puncte pentru participarea individuală la pitch-ul din 13 decembrie.</i>	18/41
9	<i>1 punct pentru Furnizarea Anexei 1_4 (Drepturile de Proprietate Intelectuală)</i>	19/42
10	<i>1 punct pentru existența în Anexa 1_4 a unor mențiuni specifice privind contribuțiile individuale (e1 a făcut X, e2 a făcut Y și Z etc.)</i>	20/43
12	<i>3 puncte</i> pentru încărcarea canvas-ului și a Anexei 1_2 (Fișa LUCREAZĂ) cu cel puțin 24h înainte de termen.	23/46
13	<i>10 puncte</i> pentru Încărcarea canvas-ului și a Anexei 1_2 (Fișa LUCREAZĂ) în <i>prima zi</i> (calendaristică) a intervalului de predare	30/53
Furnizarea unui mock-up/preview/demo al conceptului		11 puncte bonus

În prezentarea dvs. înregistrată va fi nevoie să răspundeți cât mai bine criteriilor de mai sus, astfel încât să vă creșteți șansele de reușită.