

	iOS_App_Store_Review
1	<p>Приложения не должны включать контент, который является оскорбительным, бесчувственным, расстраивающим, вызывающим отвращение, исключительно безвкусным или просто жутким.</p> <p>Дискредитирующий, дискриминационный или подлый контент, включая ссылки или комментарии о религии, расе, сексуальной ориентации, поле, национальном/этническом происхождении или других целевых группах, особенно если приложение может унижить, запугать или причинить вред, целевому лицу или группе.</p>
2	Ваше приложение и его URL-адрес поддержки содержат простой способ связаться с вами
3	Нельзя завышать свои рейтинги в чартах с помощью платных, стимулирующих, отфильтрованных или поддельных отзывов
4	Приложения не должны подаваться с пустыми рекламными баннерами или тестовыми объявлениями.
5	Приложения никогда не должны предлагать или требовать перезагрузки устройства или изменения системных настроек, не связанных с основной функциональностью приложения.
6	Приложения должны четко раскрывать данные и методологию для поддержки требований о точности, касающихся измерений состояния здоровья, и если уровень точности или методологии не может быть подтвержден, мы отклоняем ваше приложение.
7	Приложения должны быть полностью функциональными в сетях только для IPv6.
8	<p>Приложение должно эффективно использовать энергию и чтобы оно использовалось таким образом, чтобы не было риска повреждения устройства.</p> <p>Приложения не должны быстро разряжать батарею, выделять чрезмерное тепло или создавать ненужную нагрузку на ресурсы устройства.</p>
9	Чтобы люди получали максимальную отдачу от вашего приложения, приложения для iPhone должны по возможности запускаться на iPad.
10	Приложения, которые поощряют потребление табака и вейп-продуктов, запрещенных наркотиков или чрезмерного количества алкоголя, не допускаются в App Store.
11	Приложения должны четко описывать новые функции и изменения в продукте в своем тексте “Что нового”.
12	Приложения должны применять соответствующие меры безопасности для обеспечения надлежащего обращения с пользовательской информацией и предотвращения ее несанкционированного использования, раскрытия или доступа третьих лиц.
13	Если ваше приложение включает в себя покупки в приложении, убедитесь, что описание вашего приложения, скриншоты и предварительные просмотры четко указывают на то, требуют ли дополнительные покупки какие-либо особенные предметы, уровни, подписки и т.д..