

NVIDIA

Target: NVIDIA

Scopo: Raccolta informazioni sui dipendenti dei gruppi social della multinazionale NVIDIA.

Utilizzando intitle: NVIDIA , sono arrivato a diversi risultati sui loro canali social ufficiali.

Utilizzando intitle: linkedin nvidia youtube content manager, ha dato come risultato 4 Content/Media Manager.

Michele Gennari : <https://www.linkedin.com/in/gennarimichele/?originalSubdomain=it>

Brian Kellison : <https://www.linkedin.com/in/briankellison/>

Gemma Smith : <https://www.linkedin.com/in/gemmalouisesmith88/?originalSubdomain=uk>

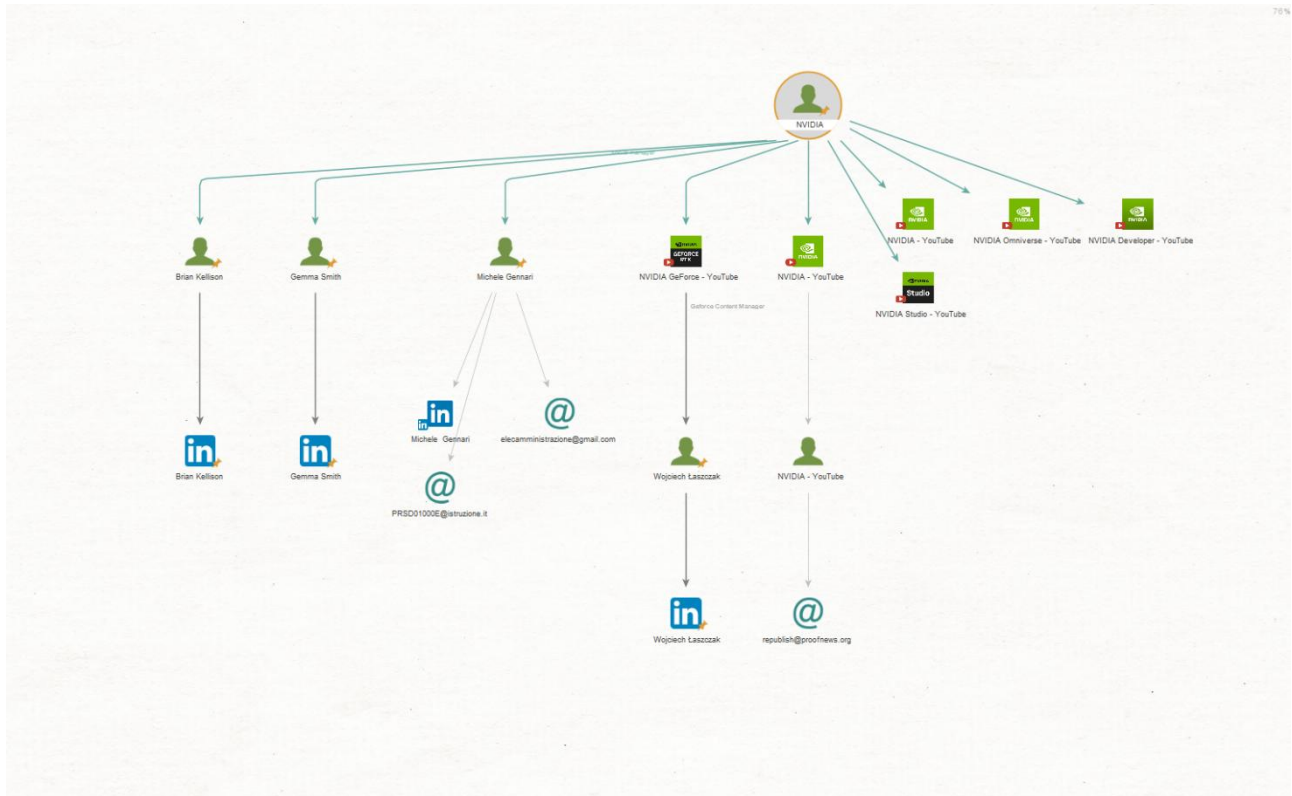
Wojciech Łaszczyk : <https://www.linkedin.com/in/wojciech-%C5%82aszczyk-547a45ab/?originalSubdomain=pl>

Tramite questa ricerca si sono evidenziati i 4 dipendenti più a rischio di attacchi dovuto alla loro presenza social.

MALTEGO

Su maltego si è fatta una ricerca sui loro vari canali youtube, che ha risaltato il canale youtube NVIDIA GeForce riconducendo a Wojciech Łaszczyk che è il Brand Manager di questa sezione Nvidia.

Sono stati inseriti gli altri Manager riscontrati tramite le ricerche google dentro al Graph raggiungendo questa conclusione



Conclusione:

Dopo le varie ricerche si è concluso che dei dipendenti del gruppo Social/Content/Media dell'azienda NVIDIA il signor Wojciech Łaszczyk è il più a rischio avendo un diretto collegamento ad un loro canale YouTube in forte crescita che potrebbe creare molti danni marketing se trapelassero informazioni confidenziali o ancor peggio furto di password.