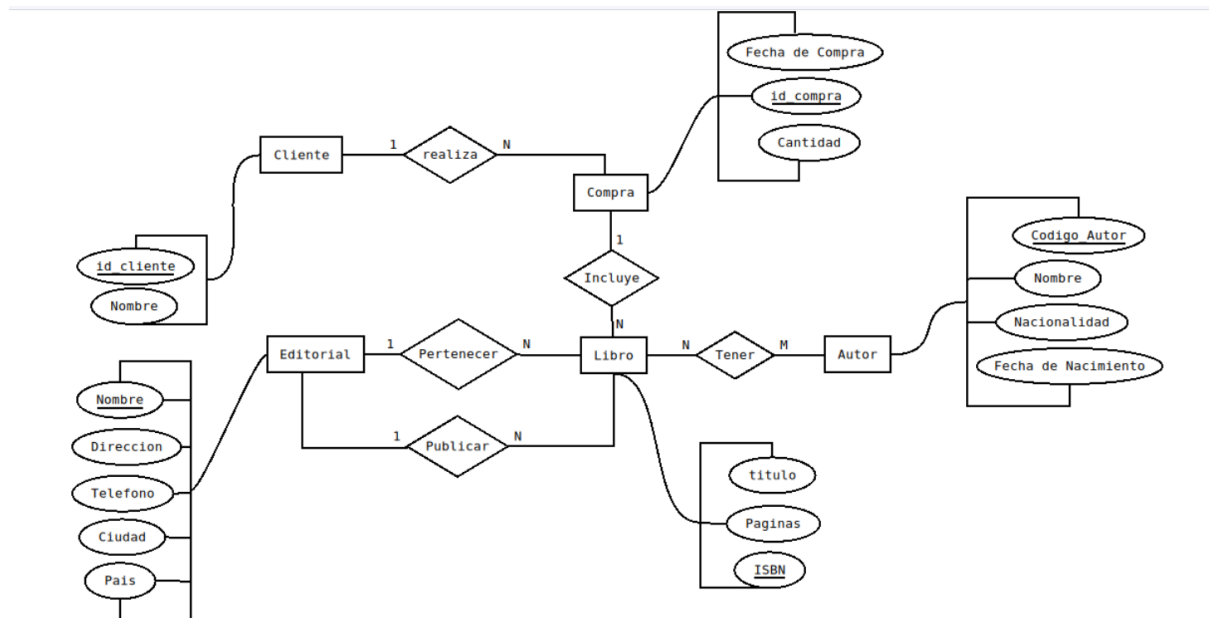


Observaciones realizadas por Andreina Iglesias, al modelo entidad relación y modelo relacional, elaboradas por el compañero Daniel Morales.

Modelo entidad relación inicial



1. Revisando el modelo entidad-relación, he notado que se han establecido dos relaciones (Pertenece y Publicar) entre la entidad "editorial" y "libro". Considero que la relación "Pertenece" es redundante en este contexto, ya que el modelo de negocio implica una librería que vende libros. En consecuencia, lo relevante sería tener información sobre los libros que han sido publicados por la editorial y están disponibles para la venta, en lugar de aquellos que simplemente pertenecen a la editorial pero no han sido publicados ni están disponibles para el público. Motivo por el cual, considero que la relación "Publicar" sería la que proporciona la información relevante sobre los libros disponibles en el inventario de la librería.
2. Considerando que el modelo de negocio implica la venta de libros en una librería, resulta pertinente incluir un atributo "Precio" en la entidad "Libro".
3. Observo que en el modelo entidad relación, no se ha establecido la participación total entre las relaciones, la cual, según el modelo de negocio proporcionado de la librería, debería estar presente.

Para verificar esto, revisaremos detenidamente la información disponible sobre el negocio.

Texto tomado de la información del modelo de negocio:

“Un autor es de interés para la librería si ha escrito por lo menos un libro y posiblemente muchos libros que tenga en su existencia”

Esto implica que cada autor debe estar asociado con al menos un libro (ya que se requiere que haya escrito al menos uno) y posiblemente con muchos más.

Por otro lado, desde la perspectiva de los libros, cada libro debe tener al menos un autor, ya que se menciona que un libro debe tener por lo menos un autor. Sin embargo, un libro también puede tener muchos autores.

Entonces, desde la perspectiva de los autores, hay participación total, ya que cada autor está asociado con al menos un libro y posiblemente con muchos más. Desde la perspectiva de los libros, también hay participación total, ya que cada libro está asociado con al menos un autor.

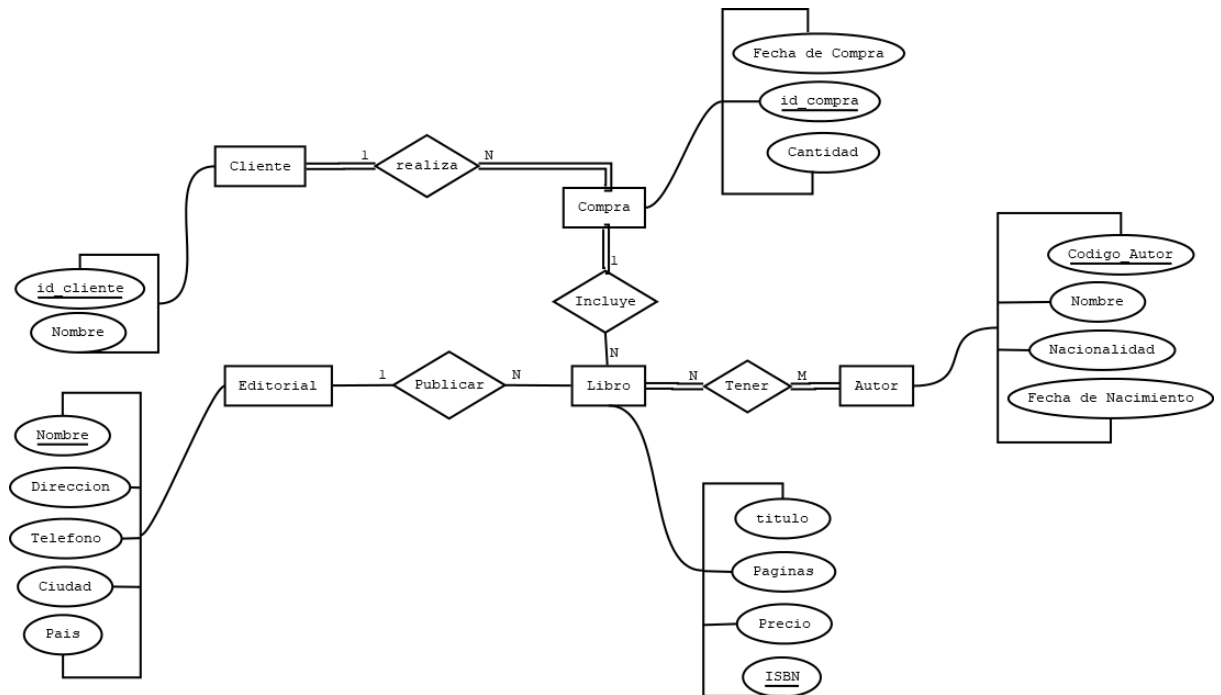
Texto tomado de la información del modelo de negocio:

“Para que un cliente sea de interés de la librería debe haber comprado por lo menos un libro y posiblemente muchos.”

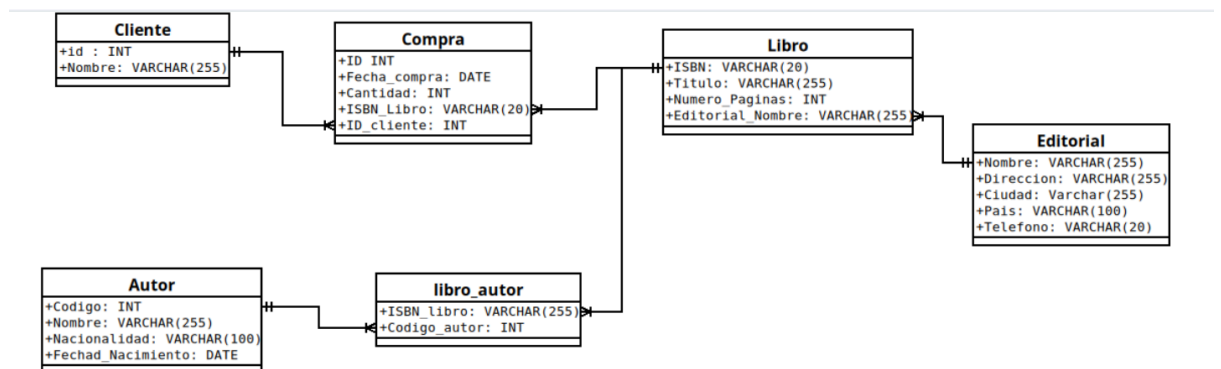
- Según el primer enunciado, puedo concluir que tanto los autores como los libros tienen una participación total, dado que cada autor debe haber escrito al menos un libro, y cada libro debe tener al menos un autor.
- Asimismo, de acuerdo al segundo enunciado, se infiere que debe haber una participación total entre los clientes y las compras, y entre las compras y libros, ya que todas las compras realizadas deben incluir libros.

Para figurar en la base de datos, un cliente debe haber realizado al menos una compra en algún momento. Por lo tanto, en este contexto, la participación total implica que cada cliente ha adquirido al menos un libro.

Modelo entidad relación modificado

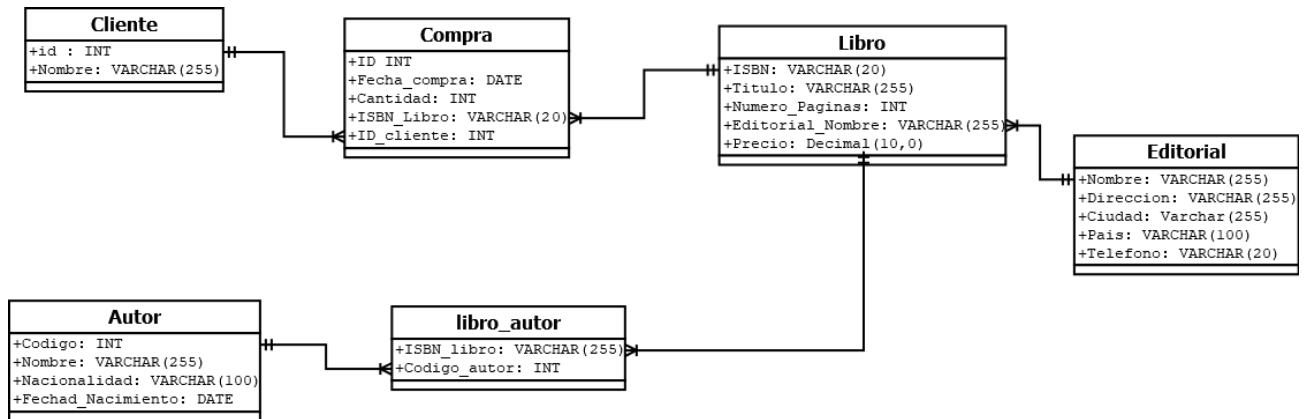


Modelo relacional inicial



1. Se examina el modelo relacional presentado por el compañero y se ajusta la conexión entre la tabla "libro_autor" y la tabla "libro", ya que originalmente se interponía entre "compra" y "libro". Se considera apropiado que esta relación esté únicamente vinculada a la tabla "libro".
2. Como resultado de la modificación realizada en el modelo entidad-relación, se ha incluido la columna "precio" en la tabla "Libro".

Modelo relacional modificado



Conclusión

Después de validar y realizar modificaciones en el modelo entidad relación y el modelo relacional proporcionados por mi compañero, se han implementado algunas modificaciones significativas que fortalecen la representación del modelo de negocio de la librería Busca-libre. Entre estas modificaciones se incluyen la modificación de relaciones para establecer participación total donde es necesaria, como entre las entidades "cliente" y "compras", y "libros" y "autores". Además, se ha enriquecido el modelo agregando el atributo "Precio" a la entidad "Libro", lo cual proporciona información valiosa para el modelo de negocio de la librería.

Estas modificaciones garantizan una gestión más precisa de las relaciones entre los clientes y sus compras, así como entre los libros y sus respectivos autores. Además, se ha fortalecido la integridad de los datos al asegurar que cada cliente esté asociado con al menos una compra y cada libro tenga al menos un autor.

En conclusión, el modelo entidad-relación diseñado por mi compañero para la librería Busca-libre cumple satisfactoriamente con los requisitos del negocio al capturar de manera efectiva la información sobre los libros, las editoriales, los autores, las compras realizadas y los clientes, así como las relaciones entre ellos.

La estructura del modelo de negocio, es clara y bien definida, lo que facilita la gestión y el análisis de los datos relacionados con las operaciones de la librería. Además, las relaciones establecidas reflejan de manera precisa las interacciones

entre los diferentes elementos del sistema, lo que contribuye a la integridad y consistencia de la base de datos.