

Образовательные услуги в Яндекс Практикуме оказываются АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования, основанная Яндексом.

Москва



## Сертификат о прохождении обучения по программе «Продуктовая аналитика: специализация»

Лавров Андрей Сергеевич прошёл обучение в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса») по программе «Продуктовая аналитика: специализация». Количество академических часов: 177

Регистрационный номер  
2024-8542-003

В рамках программы пройдены следующие модули:

1. Продуктовые метрики	27	Зачет
2. Визуализация метрик	24	Зачет
3. Основы юнит-экономики для аналитика	24	Зачет
4. Когортный анализ	28	Зачет
5. Поиск точек роста продукта	24	Зачет
6. АВ-тесты	50	Зачет

Людмила Ромаш  
Представитель по доверенности  
АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»



Кирилл Медведев  
директор АНО ДПО «Образовательные  
технологии Яндекса»



02.07.2024