

**COMISIÓN 23509: Horarios: miércoles y viernes 17:00 - 18:30**  
**INSTRUCTOR: ANDERSON OCAÑA TORRES**  
**ALUMNOS: Rothandler, Andrea Eliana –Martínez Duvivier, Rodrigo**

## **BOUTIQUE FASHION DESIGN**

Este proyecto trata sobre un emprendimiento textil de estilo urbano, con el fin de informar las prendas que vendemos y a la hora de comprar nos consulte sobre talles y precios por whats app, por formulario web o dirigiéndose directo al local. Nos encontramos en el corazón de Av. Avellaneda y Nazca, barrio de Flores, CABA.

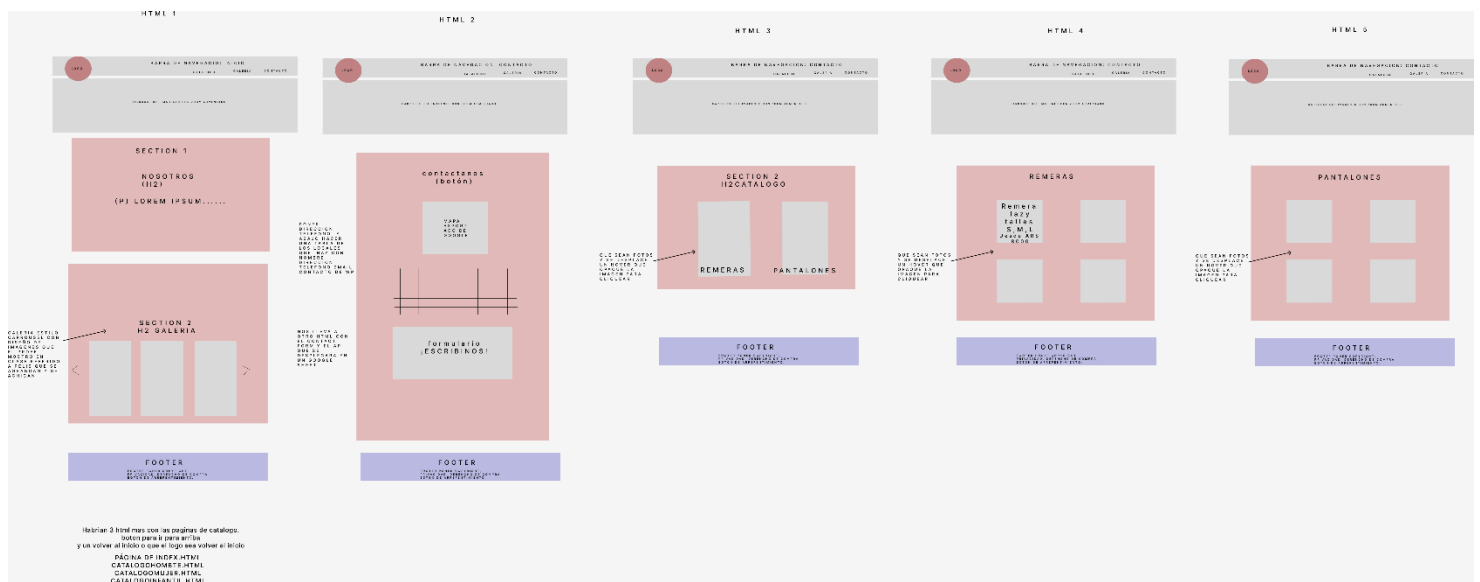
El logo de la marca BOUTIQUE FASHION DESIGNE, fue diseñado en base a su concepto: ofrecer vestimenta alegre, sencilla, bonita, económica, pero al mismo tiempo sin perder el buen gusto. Orientado a la venta de remeras, camisas, blusas y pañalones para adultos. Se aplicó el concepto 60,30,10 de acuerdo a los colores elegidos y empleados.



**COLORES:** Se extrajeron de las paletas de colores de <https://www.color-hex.com>

- Color primario: #4D455D;
- Color secundario: #F5E9CF
- Color para detalles:
  - #E96479
  - #7DB9B6

**Para la decisión del diseño de la página,** elegimos representarlo en FIGMA. En página siguiente se podrá visualizar la maqueta/esquema representado. Los colores elegidos fueron llevados en cuenta para el armado de la web y las secciones.



**COMISIÓN 23509: Horarios: miércoles y viernes 17:00 - 18:30**

**INSTRUCTOR: ANDERSON OCAÑA TORRES**

**ALUMNOS: Rothandler, Andrea Eliana –Martínez Duvivier, Rodrigo**

**Para el desarrollo, y luego de varios encuentros por Meet, resolvimos el armado de la siguiente manera:**

Rodrigo Martínez Duvivier comenzó con el armado del código HTML. Andrea Rothandler colaboró con retoques partes del código HTML y con el armado del CSS. Rodrigo puso mano en corregir responsive y detalles del CSS. Ambos hicimos intervención en el código JS.

Y entre ambos fuimos resolviendo obstáculos que se presentaron incluso correcciones previas por el profesor.