

Дизајн и интеракција човек-компјутер

задача бр. 1

РАСТ Анализа

Опис на системот

Системот ќе биде електронска продавница (e-shop) за бела техника и електроника. Системот е наменет за користење од широката јавност во Македонија кои што ќе може да изберат и купат производи.

РАСТ анализа

Личности:

Корисниците на системот се хетерогена група на луѓе со различни психички физички и социјални карактеристики, со различно ниво на информатичка едукација.

Дек од корисниците немаат никакво или имаат само мало искуство со купување на производи онлајн, но има и дел од корисниците кои често купуваат производи од електронски продавници.

Скоро сите корисници зборуваат барем на еден од јазиците Македонски, Албански и Англиски.

Освен купувачи системот ќе го користат и вработени како магационери, продавачи, доставувачи, системски администратори. Нивната улога во системот ќе биде менаџирање на бројот на производи на залиха, додавање на нови производи во системот, менаџирање на информациите за производите, менаџирање на корисничките профили, одржување на системот.

Активности:

Примарната активност во системот е купување на производ која се состои од неколку чекори односно подактивности: разгледување на производи, избор на производи кои ќе се купат, внесување податоци за наплата и извршување на самата наплата.

- Активноста е повремена;
- Нема временска пресија;
- Може да биде прекината корисниците често ќе го извршуваат само првиот чекор односно само ќе ги разгледуваат производите без да извршат наплата;
- Времето на одговор на системот е потребно да биде мало.
- активноста ќе се реализира самостојно
- добро дефинирана
- не е сигурносно критична но безбедноста на податоците е значајна (платежни информации, но и лични податоци)
- се очекува понекогаш корисниците да прават грешки (намерно или ненамерно)

Освен купување на производ, системот ќе треба да овозможи активности за најава/регистрација на корисници, известување, додавање на нов производ, промена на информациите за даден производ, менаџирање на кориснички профили.

Контекст

Контекстот во кој се извршува примарната активност купување на производ:

- Физичка околина
 - Целосната комуникација помеѓу корисникот и системот е онлајн
 - Често корисниците имаат добра интернет конекција, но може да имаат и слаба
- Социјален контекст
 - Како помош за користење на системот доволни се многу едноставни прирачници или одговори на често поставувани прашања (FAQ)
 - Корисниците најчесто би се наоѓале во домашна средина
- Организациски контекст
 - Активноста може да се изврши во било кој временски момент (24/7)

Технологии

При извршување на активноста купување на производ влез во системот е листа од производи кои ќе се купат и количини, платежни информации. Излез од системот е соодветен приказ и известување за успешна/неуспешна наплата.

Се внесува мало количество на податоци.

Системот треба да има респонзивен дизајн односно приказот треба да зависи од големината на уредот на кој што се прикажува. Корисниците ќе пристапуваат од различни уреди PC, laptop, мобилен телефон, SMART TV.

Потребна е база на податоци во која системот ќе ги складира податоците

Потребна е комуникација со payment service provider (PSP) за да се овозможи наплата со кредитни картички

Системот треба да овозможи поголем број на корисници паралелно да ги извршуваат активностите