

# Дизајн на интеракцијата човек компјутер

## лето 2023

### Домашно број 2

Краен рок: 5.04.2023

место за поставување на решенија:

<https://courses.finki.ukim.mk/mod/assign/view.php?id=128074>

Веќе знаете каков систем ќе дизајнирате за кој треба да изработите функционален прототип следејќи ги чекорите на итеративниот процес за дизајнирање. Во рамките на оваа задача ќе започнеме со постапката која треба да ве доведе до концептуален дизајн на системот. За таа цел потребно е да дизајнирате интервју за потенцијалните корисници на вашиот систем. Интервјуата се дизајнираат на начин што ќе овозможи добивање кориснички приказни, од кои потоа ќе може да се дефинираат концептуални сценарија и персони.

Секој процес за дизајнирање започнува со постапка во која се дефинираат корисничките потреби. Фокусот на оваа постапка е на акциите што корисниците ги реализираат со цел да ја завршат задачата со системот, и со проблемите со кои се соочуваат при извршување на истата задача во тековната ситуација (вашиот систем не е дизајниран, а тие работат со друг систем или задачата ја извршуваат без користење на технологија). Еден од најефикасните начини да се определат проблемите со кои се соочуваат корисниците е да се зборува со нив! При подготовка за интервјуто е неопходно да размислувате во насока дали и како може да го подобрите постоечкиот систем или начинот на кој ќе добиете информации како тие ги реализираат активностите на задачата што ќе ги вклучите во вашиот систем.

#### 1. Разбирање на потребите на корисниците

Да се реализира оваа активност потребно е да определи група на корисници кои би можеле да се набљудуваат или интервјуираат (овие корисници се избираат од корисниците што користат слични системи, можни нови корисници, ...). Од реализираните интервјуа се собираат кориснички приказни како корисниците го користат постоечкиот систем и со кои проблеми се соочуваат или ако не постои готов систем како ја реализираат во конкретните услови

задачата, но, и кои се нивните цели и желби поврзани со функционалноста на системот.

За оваа цел подгответе листа на прашања за интервјуа што би го воделе со купувачите и продавачите фокусирајќи се на „зошто“, и „како“. Вообичаено секое интервју треба да ви помогне да ги одредите различните типови на корисници но, и функционалностите на системот.

На пример, ако постои сличен систем:

1. Кажете ми за вашето искуство со тековниот систем (Тој што моментално го користат. Вашиот систем е се уште ваша замисла и тие не знаат за него.) Кога го користевте последниот пат?
2. Дали имавте проблеми при реализирање на задачата со системот?
3. Како го решивте проблемот?
4. Како ги реализирате активностите за завршување на задачата?

Овие прашања треба да се преформулираат ако не постои систем и за задачата не се користи напредна технологија.

## 2. Споредба со постоечки системи

При дизајнирање на систем, ако постојат слични системи добро е да се проучат истите. Резултатот од проучувањето може да ви помогне да добиете идеи како би го реализирале вашиот систем. Исто така, би добиле информација како системот се користи и може на основа на дизајнерските одлуки за другите системи да се определи што би значело добро или лошо дизајнерско решение за самиот систем.

## 3. Изработка на конкретни сценарија

Под претпоставка дека интервјуата **(за оваа домашна не треба да реализирате интервју со испитаници)** се успешно реализирани, ќе бидете во позиција да имате собрано доволно приказни кои опишуваат како корисниците го решаваат проблемот денес. На основа на овие приказни ќе може да креирате концептуални сценарија и персони за типовите корисници на системот.

Концептуалните сценарија ги користиме за генерирање на конкретните сценарија. Кога дизајнерите работат на одреден проблем или прашање тие идентификуваат карактеристики што може да се применат само во дадени околности. Во оваа точка тие може да развијат поспецифично сценарио подбајќи од концептуално

сценарио и да го поврзат со барањата. Едно концептуално сценарио може да се употреби за генерирање на повеќе конкретни сценарија кои се корисни за истражување на одредени прашања поврзани со крајниот дизајн на производот. Забелешките што привлекуваат внимание за можните карактеристики на дизајнот и проблемите вообичаено се додаваат на овие сценарија.

Конкретните сценарија опишуваат претпоставен дизајн на интерфејсот и распределување на функциите меѓу лицата и уредите. Конкретните сценарија се особено корисни за изработка на прототипи и за евалуација на предложените идеи, бидејќи тие конкретизираат различни аспекти на системот што се дизајнира.

### **Вашиот дел од задачата:**

Како резултат на претходно извршените акции вашиот извештај треба да ги содржи следните делови:

1. (40 поени) Содржина на (полу)структурирано интервју со кое би ги интервјуирале корисниците (купувачи и продавачи). Интервјуата треба да ви помогнат да ги одредите типовите на корисници и како се реализираат активностите за задачата. **За секое прашање треба да има објаснување што сакате да дознаете од одговорите, односно зошто го поставувате тоа прашање.** Бројот на прашања не би требало да надминува 10, и треба да бидат избрани на основа на РАСТ анализата и сознанијата за слични системи.  
НАПОМЕНА: НЕ Е ПОТРЕБНО ДА СЕ РЕАЛИЗИРА ИНТЕРВЈУТО, НИТУ ДА СЕ АНАЛИЗИРААТ ПОДАТОЦИ.
2. (10 поени) Наведете два слични системи што сте ги истражувале и што ве инспирирале за дизајнирање на вашиот систем. Задолжително да се постави линк до прегледаните производи и најмалку две слики за секој систем (но не повеќе од 5).
3. (20 поени) Напишете две приказни претпоставувајќи вие сте корисникот кој е интервјуиран за основните задачи на вашиот систем (по една за процесите на купување и продавање).
4. (20 поени) Дефинирајте концептуално сценарио за основните задачи на вашиот систем (купување и продавање).
5. (30 поени) Дефинирајте персони што ќе ги опишат најкарактеристичните типови корисници на вашиот систем (еден продавач и еден просечен купувач).
6. (20 поени) Добро структурирано конкретно сценарио за задачата за купување на вашиот систем. **НАПОМЕНА:** Не

пишувајте конкретно сценарио за задачата поставување производи на системот.

**Важни напомени:**

1. Сите делови од домашната ги организирате во единствена датотека (PDF) по редослед по кој се зададени.
2. Ако има слики, снимете ги во jpg формат пред да ги вклучите во датотеката.
3. Ако датотеката ја надминува големината од 32MB, со користење на алатка за архивирање истата поделете ја во поголем број датотеки кои потоа ќе ги поставите на системот (максималниот број на датотеки е 20).