

Podnikateľský plán

Exotické lahôdky, s. r. o.

Obchodné meno firmy: Exotické lahôdky, s. r. o.

Sídlo: Staré Grunty 53, 842 55 Bratislava

Meno výkonného riaditeľa: Michal Krajčovič

Dátum vzniku: 01.04.2015

Predmet podnikania: Predaj rôznych exotických druhov mäsa a distribúcia objednávok partnerských reštaurácií.

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Vlastné imanie: 6 500,- €

Tel. číslo: +421915 256 856

E - mail: exotickelahodky@shop.sk

Zhrnutie

Dňa 01.04.2015 vstúpila na trh nová spoločnosť s ručením obmedzeným - Exotické lahôdky spol. s r. o. so sídlom v Bratislave. Činnosť spoločnosti je zameraná na predaj rôznych druhov mäsa, exotických ale aj ťažko dostupných druhov.

Naším budúcim zákazníkom v predajni chceme poskytnúť lákavú ponuku doplnenú o možnosť ochutnávania vzoriek. Chceme vytvoriť príjemnú a priateľskú atmosféru, v ktorej sa budú zákazníci cítiť výnimočne. Zákazníkov bude čakať kvalifikovaný personál ochotný poradiť pri výbere. Dúfame, že naši zákazníci budú spokojní s kvalitou našich produktov a vychutnajú si tú pravú chuť netradičných druhov mäsa. Naše poradenské služby nebudú zahŕňať iba rady ohľadom výberu podľa chute. Personál bude taktiež poskytovať informácie ako správne pripravovať mäso, aké prílohy pripravovať k jednotlivým druhom a ako sa starať o mäso, aby vydržalo čo najdlhšie čerstvé.

Exotické lahôdky spol s.r.o. má sídlo v Bratislave na Starých Gruntoch 53. V meste sa nenachádza žiadny podnik, ktorý by ponúkal podobný sortiment. Vďaka tomuto faktoru dúfame, že v krátkom čase si náš obchod vybuduje dobré meno a získa verných zákazníkov, ktorí prinesú podniku plánované tržby a zisky.

Identifikácia podniku

Exotické lahôdky je nová spoločnosť, ktorá bude poskytovať vysokokvalitné mäso z rôznych druhov z celého sveta. Začiatok prevádzky sa predpokladá na 25. mája 2015. Exotické lahôdky bude partnerstvo piatich spoločníkov a to Michala Krajčoviča, Mareka Mažáryho, Adriána Sitára, Adriána Lukáča a Patrika Krupu.

Činnosť:

- predaj exotických druhov mäsa
- distribúcia objednávok do reštaurácií
- poskytovanie informácií o ponúkaných produktoch
- poskytovanie poradenských služieb
- reklamná, inzertná a iná propagačná činnosť

Organizácia:

- 5 spoločníkov
- 3 zamestnanci

Počiatočný kapitál spoločnosti:

Veľkosť základného imania v spoločnosti je 6 500,- €. Základné imanie bude ku dňu zápisu do obchodného registra splatené každým spoločníkom v plnej výške. Na jedného spoločníka pripadá suma 1 300,- €.

Predpokladaný začiatok podnikania:

25. máj 2015

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Hlavné ciele Exotické lahôdky na rok 2015:

1. Vyprodukovať čistý zisk vo výške 33 000,- € v prvom roku pôsobenia na trhu.
2. Získať základňu stálych zákazníkov pre udržanie sa na trhu.
3. Poskytovať kvalitné služby.

Adresa predajne Exotické lahôdky:

Staré Grunty 53,
842 55 Bratislava

Predmet podnikania

Hlavnou činnosťou nášho podniku bude uspokojovanie potrieb našich zákazníkov pomocou statkov, ktoré im budeme ponúkať. Ich uspokojenie bude našou najvyššou prioritou. V neposlednom rade budeme dbať na kvalitu ponúkaného tovaru. Náš sortiment bude úzky, ale hlboký.

Ciele podniku

Krátkodobé:

Získať lojálny a kvalifikovaný personál.

Získať dobré postavenie na trhu.

Získať dobré meno firmy.

V čo najkratšom čase získať pravidelných zákazníkov.

Dlhodobé:

Poskytovať kvalitné produkty.

Dosahovať a maximalizovať zisk.

Rozširovať sieť predajní a stať sa jednotkou na trhu v strednej Európe v tejto oblasti podnikani

Charakteristika produktov a služieb

Produkty:

V Exotických lahôdkach s. r. o. bude hlavná pozornosť venovaná netradičným druhom mäsa z celého sveta. V našej ponuke nebudú chýbať tie najvzácnejšie druhy zo žraloka či klokana. Našu ponuku tovarov budeme starostlivo vyberať s ohľadom na všetky skupiny našich zákazníkov.

Služby:

Naše služby budú orientované na vybudovanie stabilnej siete odoberajúcich reštaurácií za účelom ďalšieho zisku. Pre našich zákazníkov sme ochotní stať sa sprostredkovateľom za malú finančnú odmenu pri objednávke nad rámec našej ponuky.

Zabezpečenie kvality

Kvalitu našich produktov sa budeme snažiť zabezpečiť spoľahlivými dodávateľmi. Ich výber bude prebiehať v spolupráci s odborníkmi v danom odvetví.

Odbornosť našich predavačov budeme vyžadovať už pri nástupe do výkonu práce. Výberový proces bude pozostávať z viacerých fáz, v ktorých uchádzači budú môcť preukázať svoje schopnosti. Pre zamestnancov budeme organizovať 1 krát do roka kurz, v ktorom sa dozvedia aktualizované informácie o nových druhoch mäsa zaradených do našej ponuky. Pracovníci budú mať možnosť vyjadriť svoje návrhy na skvalitnenie nášho sortimentu podľa požiadaviek trhu.

Trh a konkurencia

V Bratislave a v širšom okolí sa nenachádza žiadny podobný podnik, ktorý by mohol ponúknuť podobný sortiment a služby. V plánovanom okolí je deficit podobných podnikov, ktoré by mohli ponúknuť svojim hosťom takéto služby. Naša spoločnosť plánuje získať stálu pozíciu na trhu a vytvoriť podmienky, ktorými by bola dobrým konkurentom podobným podnikom na Slovensku.

Dodávateľia

Chceme pracovať so zabehnutou sieťou kvalitných a osvedčených dodávateľov, čo je zárukou, že u nás vždy nájdete kvalitný tovar. Možná dodávka tovarov a služieb bola prerokovaná a zmluva bola podpísaná s nasledujúcimi spoločnosťami:

Meat and Stuff USA - predaj a distribúcia mäsových výrobkov

Námestie SNP 13, 851 09 Bratislava

Vance Refrigeration - prenájom chladiacich boxov a distribučných
dodávok

Popradská 22, 821 09 Bratislava

Konkurencia

Konkurenciu v rámci Slovenska vytvára len jeden podnik situovaný v Košiciach, ktorý sa však nenachádza v blízkom okolí našej lokality. Čiže konkurencia v danom segmente je veľmi malá a odhadovaný dopyt relatívne vysoký. Konkurenčné podmienky vidíme stabilne na nasledujúcich 5 rokov a za ten čas sme schopní vybudovať sieť stálych zákazníkov a pozitívnych recenzií, čo nám zaručí stabilný rast aj v prípade príchodu zvýšenej konkurencie.

Aktuálny stav a vývoj trhu

Trh so vzácnym mäsom je relatívne mladý, aktívny len v posledných desaťročiach. So zvýšenou dostupnosťou sortimentu sa v poslednej dobe zvýšil aj dopyt po exotickom mäse. Nie je to len vec zvedavosti, je to aj vec pôžitku a vášho postavenia v spoločnosti a preto sa zameriame predovšetkým na pravidelných zákazníkov, ktorí sa chcú odlíšiť od tuctových konzumentov, a na nových zákazníkov, ktorí si chcú raz za čas dopriať pôžitok z netradičných chutí.

Marketing

Na základe prieskumu, sme dospeli k názoru, že ako novootvorený podnik, najväčšiu pozornosť a úsilie musíme venovať práve reklame, ku ktorej bude potrebné pristupovať zodpovedne v záujme zvýšenia ziskov. Využijeme reklamné plagáty na frekventovaných uliciach Bratislavy a samozrejme využijeme aj hraničnú polohu mesta, aby sme spropagovali podnik cudzincom, na čo využijeme reklamné plochy v okolí ciest.

Definícia zákazníka

Nebudeme sa zameriavať na žiadnu špecifickú skupinu zákazníkov. Odborné služby budeme vedieť poskytnúť zákazníkovi bez ohľadu na to či skúsenosti s prípravou mäsa majú alebo nie. Avšak predpokladáme, že väčšiu časť klientely budú tvoriť práve zákazníci, ktorí vedia, čo hľadajú a budú vedieť oceniť kvalitu výrobku. Pôjde hlavne o profesionálnych kuchárov, ale očakávame aj amatérov, ktorí budú mať chuť vyskúšať niečo nové.

Reklama

Ako už bolo spomenuté, reklame bude venovaná veľká pozornosť. V prvom rade máme v pláne prenajať si veľkoplošné reklamné plochy na frekventovaných častiach Bratislavy. Ďalej budeme rozdávať letáky ľuďom v okolí podniku a prezentovať možnosť spolupráce v reštauráciách na čo budeme využívať brigádnikov, ktorí dostanú potrebné pokyny a ich úlohou bude v čo najlepšom svetle prezentovať náš tovar a získať nám čo najväčšiu klientelu.

Samozrejme sa pokúsime využiť miestne noviny a rádiá, kde zverejníme ponúkaný tovar a v neposlednom rade využijeme aj internet. Dúfame, že naša internetová stránka bude vkusne prezentovať náš podnik a zaujme značnú časť klientov. Bude tu možné vyjadriť svoje názory a nápady, ktoré by mohli pomôcť v zlepšení ponúkaných služieb.

Cenová politika

Aj napriek tomu, že tovar, ktorý budeme ponúkať je v našich zemepisných šírkach považovaný za exotický a luxusný, ceny sa budeme snažiť nastaviť štandardne v porovnaní s kvalitou výrobku.

Predpokladáme, že istej časti našich zákazníkov sa budú zdať ceny vysoké, ale v prvom rade nám pôjde o spokojnosť zákazníka, preto sa nijako nebudeme snažiť ceny umelo navyšovať a dúfame, že sa nám podarí vybudovať stálu klientelu, ktorá bude so službami a samozrejme aj cenou spokojná.

Distribučné kanály

Predaj mäsa plánujeme uskutočňovať hlavne maloobchodným predajom, teda bude dochádzať ku kontaktu so zákazníkmi, prostredníctvom čoho bude možné podať zákazníkovi kvalitnejšie informácie o danom tovare. Budeme sa snažiť v predajni vytvoriť príjemnú atmosféru, ktorá bude dopomáhať ku zvýšeniu ziskov.

Ďalej budeme poskytovať distribučné služby pre partnerské reštaurácie na základe objednávok vlastnou dodávkou.

Neskôr plánujeme založiť na našej webovej stránke e-shop, kde bude možné objednať si tie produkty, ktoré budeme mať k dispozícii aj priamo na predajni. Účelom bude rozšírenie našej klientely aj mimo mesto bez potreby zavádzania partnerstva.

Motivácia personálu

K personálu budeme maximálne ústretoví a dúfame, že sa nám podarí vybudovať priateľské a úprimné vzťahy, ktoré dopomôžu ku kvalitnej obsluhu zákazníkov a taktiež k čo najväčšej spokojnosti zamestnancov. Od personálu budeme prijímať akékoľvek nápady, ktoré by mohli zvýšiť predaj, ale samozrejme budeme otvorený aj kritike.

Na personál nebudeme nijakým spôsobom tlačiť, naopak budeme ich motivovať, aby ich práca bavila. Motto našej firmy je: Základom úspechu je šťastný zamestnanec.

Poskytovanie služieb

Opis zariadenia

Exotické lahôdky s.r.o. je situovaný priamo v Bratislave, no zároveň môže poskytovať príjemnú atmosféru nakoľko sa nenachádza na veľmi rušnej ulici.

Výzdoba obchodu bude ladená v modernom štýle a väčšina zariadenia bude z nerez. Z ulice budú viditeľné 2 veľké sklenené výklady, v ktorých budeme vystavovať hlavne produkty, ktoré budú v akcii. V interiéri sa bude nachádzať viacero regálov, na ktorých bude umiestnený tovar.

Kancelária, ktorá je situovaná za pokladňou a oddelená dverami, bude dostatočne veľká, aby sa tam mohlo pohodlne zdržiavať a pracovať všetkých 5 spoločníkov.

Vybavenie zariadenia

Medzi hlavné vybavenie patrí registračná pokladňa, moderný poplašný systém a chladiace boxy. Ďalej sú to počítače a stoly + stoličky v kancelárii, klimatizácia a televízor.

K ostatnému vybaveniu patria smetné koše, nábytok, mäsiarske pulty, kancelárske a hygienické potreby, vešiaky, obrazy a ostatné.

Výber pracovníkov

Naša spoločnosť dala pred svojim vznikom okrem propagačných materiálov do médií aj inzeráty a oznamy o prijímaní nových zamestnancov. Zameriavali sme sa na získavanie kvalitných pracovníkov potrebných v podnikovom transformačnom procese. Tejto činnosti predchádzalo plánovanie potreby zákazníkov, čiže určenie potrebného počtu zamestnancov v členení podľa jednotlivých profesií a určenie kvalifikačných požiadaviek na tieto profesie. Našich súčasných pracovníkov sme zamestnali na základe osobných pohovorov a referencií.

Popis pracovnej činnosti zamestnancov

Riaditeľ (spoločník)

Riaditeľ koordinuje činnosť manažéra a vedúceho správy objektu. Je štatutárnym zástupcom spoločnosti. Má právo prijímať nových pracovníkov, uzatvárať s nimi zmluvy a naopak aj pracovný pomer ukončiť. Rozhoduje o mzdových otázkach a riadi ekonomiku podniku. Smeruje podnik k dosahovaniu stanovených cieľov. Je oficiálnym reprezentantom spoločnosti a je príkladom všetkým zamestnancom, čo sa týka vzťahu zákazník - personál.

Manažér (spoločník)

Jeho úloha je vykonávanie manažérskych funkcií, takže dohliadať na vedenie celého podniku. Manažér s pracovníkmi udržiava priamy kontakt a kontroluje prácu personálu. Ďalej vykonáva administratívne činnosti potrebné k chodu podniku a poskytuje technickú podporu riaditeľovi. Dbá o spokojnosť zákazníkov.

Vedúci správy objektu (spoločník)

Zabezpečuje funkčnosť zariadení v areáli. Zabezpečuje starostlivosť a údržbu zariadení, budovy a ostatného majetku. Stará sa o nákup a efektívne využitie prostriedkov potrebných k správe areálu. Koordinuje činnosť podriadených funkcií a rozhoduje o výške vyplácaných odmien. Informuje riaditeľa o možných problémoch alebo námetoch na zlepšenie v oblasti správy majetku.

Účtovník (spoločník)

Spravuje účty podniku a je zodpovedný za účtovníctvo.

Vrchný predavač (spoločník)

Zaškoluje a dozerá na predavačov. Má na starosti dekoráciu zariadenia.

Predavač

Riadi sa pokynmi nadriadených. Zabezpečuje obsluhu zákazníkov. Je zodpovedný za čistotu prevádzky.

Šofér

Zabezpečuje dodávanie objednávok do reštaurácií a stará sa o údržbu dodávky.

Finančný plán

Počiatočné náklady	jednorázovo
Základné imanie	6 500 €
Rekonštrukcia a zariadenie miestnosti	3 000 €
Webstránka + eshop	1 000 €
Iné	1 000 €
Spolu	11 500 €

Fixné náklady	mesačne	ročne
Prenájom priestorov	2 000 €	24 000 €
Elektrina	200 €	2 400 €
Telefón, fax, internet	200 €	2 400 €
Kurzy pre zamestnancov	mesačne	ročne
Údržba webstránky + eshopu	50 €	600 €
Spolu	1 650 €	19 800 €

Náklady za marketing	mesačne	ročne
Prenájom reklamných plôch	10 000 €	120 000 €
Tlač a distribúcia reklamných plagátov/letákov	5 000 €	60 000 €
Inzeráty v novinách	200 €	2 400 €
Reklama v rádiu	500 €	6 000 €
Google ads	100 €	1 200 €
Spolu	15 800 €	189 600 €

Mzdy	mesačne	ročne
Riaditeľ	1 000 €	12 000 €
Manažér	1 000 €	12 000 €
Vedúci správy objektu	1 000 €	12 000 €
Účtovník	1 000 €	12 000 €
Vrchný predávač	1 000 €	12 000 €
Predávač (2x)	1 000 €	12 000 €
Šofér	5 00 €	6 000 €
Spolu	6500 €	78 000 €
Odvody	2 301 €	27 612 €
Spolu + odvody	8 801 €	115 612 €

Náklady (celkovo)	mesačne	ročne
Fixné náklady	1 650 €	19 800 €
Marketing	15 800 €	189 600 €
Mzdy	8 801 €	115 612 €
Spolu	26 251 €	325 012 €

Cashflow	Počet predaných kg	Výnosy	Výdaje	Bilancia
1. mesiac	30	1 000 €	26 251 €	-25 251 €
2. mesiac	150	5 000 €	26 251 €	-21 251 €
3. mesiac	300	10 000 €	26 251 €	-16251 €
4. mesiac	480	16 000 €	26 251 €	-10 251€
5. mesiac	600	20 000 €	26 251 €	-6 251€
6. mesiac	780	26 000 €	26 251 €	-251 €
7. mesiac	960	32 000 €	26 251 €	5 749 €
8. mesiac	1080	38 000 €	26 251 €	11 749 €
9. mesiac	1380	46 000 €	26 251 €	19 749 €
10. mesiac	1500	50 000 €	26 251 €	23 749 €
11. mesiac	1680	56 000 €	26 251 €	29 749 €
12. mesiac	1800	60 000 €	26 251 €	33 749 €
Spolu	10740	360 000 €	325 012 €	34 988 €

Po tomto cashflow odhade vychádza zisk za plánovaný rok na **34 988 €**. Po odčítaní počiatočných nákladov **11 500€** je celkový zisk **23 488 €**, čo je menej ako odhadovaný zisk **33 000 €**, takže nám sme v mínuse **9 512€** čo sa ale v ďalších mesiacoch odstráni.

Prílohy

Prehľad produktov a ich cien:

Žralok	30€
Netopier	20€
Klokan	15€
Had	12€
Aligátor	12€
Yak	55€
Pštros	15€
Medveď	70€
Antilopa	60€
Ťava	15€
Lama	20€

Služby

Dovoz	10 € / objednávku
-------	-------------------