

# **GUIA DOCUMENTADO DE OPERAÇÕES DE UNE**

Guia elaborado em dedicado para LÍDERANÇAS da UNE.

## **SUMÁRIO**

### **MATRIZ DE RESPONSABILIDADES**

1. GERENCIAL;
2. COORDENADOR;
3. OPCOM;
4. LÍDER ESTOQUE;
5. LÍDER SEGMENTO;
6. RELAÇÕES E HIERARQUIAS;

### **ABASTECIMENTO DE PRODUTOS**

1. O QUE É, E COMO FUNCIONA A MC;
  - a. COMO ELA É CALCULADA;
2. O QUE É E COMO FUNCIONA A LINHA VERDE;
  - a. COMO FUNCIONA A LINHAVERDE;
  - b. EM QUE CASOS O ROBÔ ALTERA A LINHAVERDE;
  - c. EM QUE MOMENTO A SOLICITAÇÃO DISPARA;
3. COMO FUNCIONA O ARREDONDAMENTO DE EMBALAGENS;
4. REGRA ESPECIAL PARA ARREDONDAMENTO DE MÚLTIPLOS
5. COMO ALTERAR OS PARÂMETROS DE ABASTECIMENTO DA UNE
6. CROSSDOCKING

### **CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS**

1. INCLUSÃO E REMOÇÃO DE ITEM DO MIX DA UNE
2. PRODUTOS FORA DE LINHA
3. PRODUTOS EM PROMOÇÃO
4. COMO SOLICITAR PREÇO PROMOCIONAL
5. OS 3 PERFIS DE PRODUTOS

### **POLÍTICA DE FORMAÇÃO DE PREÇOS**

1. O QUE É RANKING DE PRODUTO
2. COMO FUNCIONA A POLÍTICA DE DESCONTOS
3. POLÍTICA VAREJO X ATACADO

### **POLÍTICA DE DEVOLUÇÕES E TRANSFERÊNCIAS**

1. EM QUE CONDIÇÕES POSSO DEVOLVER MEUS PRODUTOS

### **FERRAMENTAS GERENCIAIS**

1. PLANILHA ADMAT\_UNE

### **POLÍTICAS DE SAZONALIDADES**

1. CALENDÁRIO ANUAL DE SAZONALIDADES

### **CONHECIMENTOS GERAIS**

1. MARCAS PRÓPRIAS: KIT e RENK
2. COMO FUNCIONAM AS REGRAS DE CURVAS DE VENDAS DE PRODUTOS

## MATRIZ DE RESPONSABILIDADES E HIERARQUIAS, LIDERANÇAS DA UNE

1. GERÊNCIA;
2. COORDENAÇÃO;
3. OPCOM;
4. LÍDER DE ESTOQUE;
5. LÍDER DE SEGMENTO;
6. RELAÇÕES E HIERARQUIAS

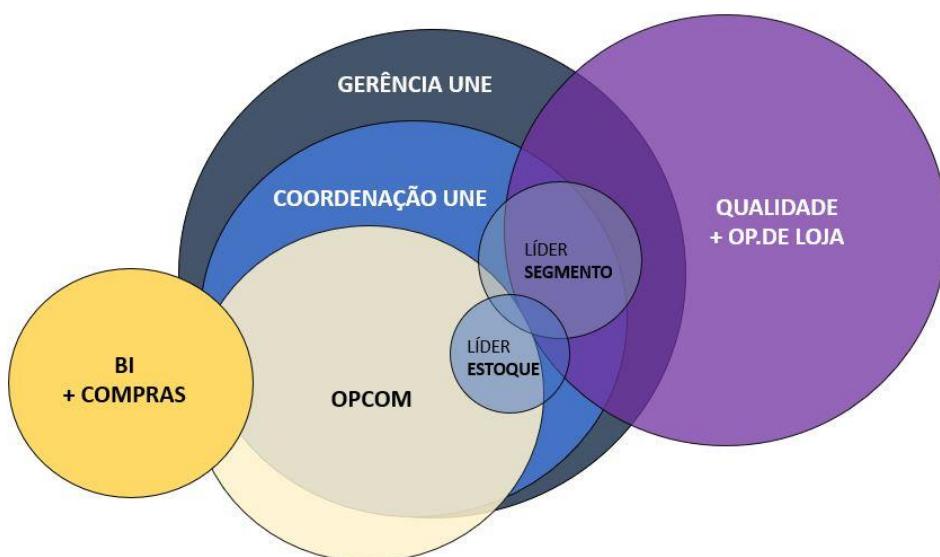


Figura 1, Relações

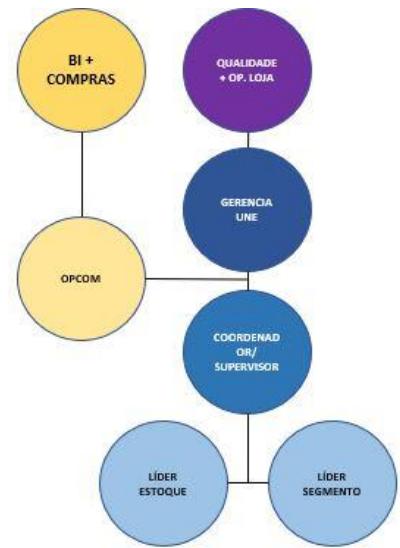


Figura 2, Hierarquia

## ABASTECIMENTO DE PRODUTOS

### 1. O QUE É, E COMO FUNCIONA A MC?

Significa Média Comum, é uma média oficializada que norteia o parâmetro do Produto na UNE.

Ele é calculado considerando os últimos meses de venda do produto, projetando um valor a ser parametrizado. A

**MC** é o parâmetro responsável por avaliar a série temporal de vendas dos últimos 12 meses e regular o abastecimento.

#### a. COMO ELA É CALCULADA?

Resumidamente ela é calculada da seguinte forma:

$$(\text{A média dos últimos 12 Meses}) + (\text{A média dos últimos 3 Meses}) + (\text{A média do vigente no Ano anterior})$$

*Exemplo:*

HISTÓRICO DE VENDAS EM MESES													MÊS ATUAL	
FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MC	
44	54	43	47	36	46	46	34	24	56	45	62	50	48	

MÉDIA 12 MESES:	45
MÉDIA 3 MESES:	54
MÉDIA VIGENTE, ANO ANTERIOR:	44

**Atenção:** Esta regra de Meses pode variar de acordo com o período do ANO, a regra pode mudar, é apenas uma exemplificação de como ela funciona.

### 2. O QUE É, E COMO FUNCIONA A LINHA VERDE;

A linha verde foi criada para gerar abastecimento automático dos produtos através de parâmetros estatísticos. Um cálculo padrão de Ponto de Pedido, e poderosamente eficiente.

Através dos parâmetros abaixo, este cálculo pode ser realizado:

- **MC** (Média Comum): Calcula uma média de venda em quantidade dos últimos 12 Meses;
- **ESTOQUE**: Campo afetado unicamente pelo Robô;
- **ESTOQUE GONDOLA**: Incluído pelo Comprador, só pode ser alterado pelo OPCOM;
- **ESTOQUE ILHA**: Incluído pelo Comprador, com prazo definido de saída. Geralmente usado para sazonalidades.
- **ESTOQUE MÁXIMO, ou LINHA VERDE**: A SOMA dos campos (**ESTOQUE+ESTOQUE GONDOLA+ESTOQUE ILHA**), este cálculo final é quem define o máximo de abastecimento do item para a UNE.
- **TRAVA**: Caso, verdadeiro impede a ação do Robô no parâmetro final de LINHA VERDE.

a. **COMO FUNCIONA?**

Através do apontamento entre a **MC** e **EST.GONDOLA**.

Se a **MC** é maior que o parâmetro definido pelo Comprador ou o OPCOM e o produto estiver **DESTRAVADO**, ela aumenta o parâmetro lançando a diferença da venda no campo **ESTOQUE**.

Afinal está vendendo mais que o inicial parametrizado e o produto esta liberado para atuação do Robô.

Porém quando a **MC** não é maior que o **EST.GONDOLA**, o robô não age. Uma LINHA VERDE só pode ser reduzida pelo Robô até o definido pelo **EST.GONDOLA**. Abaixo disso somente o OPCOM pode reduzir um parâmetro de LINHA VERDE.

- ❖ Quando a MC MAIOR ESTOQUE GONDOLA: Trava NÃO

MC	ESTOQUE	EST.GONDOLA	EST.ILHA (EXTRA*)	EST.MÁXIMO LINHA VERDE	TRAVA
50	20	30	0	50	NÃO

- ❖ Quando a MC MAIOR ESTOQUE GONDOLA: Trava SIM

MC	ESTOQUE	EST.GONDOLA	EST.ILHA (EXTRA*)	EST.MÁXIMO LINHA VERDE	TRAVA
50	0	30	0	30	SIM

Em ambos Casos acima, a MC é MAIOR que o EST.GONDOLA, e somente assim o parâmetro final da LINHA VERDE pode ser mudado.

- ❖ Quando a MC MENOR ESTOQUE GONDOLA: Trava NÃO

MC	ESTOQUE	EST.GONDOLA	EST.ILHA (EXTRA*)	EST.MÁXIMO LINHA VERDE	TRAVA
30	0	50	0	50	NÃO

- ❖ Quando a MC MENOR ESTOQUE GONDOLA: Trava SIM

MC	ESTOQUE	EST.GONDOLA	EST.ILHA (EXTRA*)	EST.MÁXIMO LINHA VERDE	TRAVA
30	0	50	0	50	SIM

Em ambos Casos acima, a MC é MENOR que o EST.GONDOLA, em nenhum dos casos a MC pode reduzir o parâmetro do EST>GONDOLA, campo que só pode ser alterado pelo OPCOM.

Ou seja em ambos os casos o abastecimento só pode ser reduzido pela ação do OPCOM.

b. **EM QUE CASOS QUE O ROBÔ PODE REDUZIR A LINHA VERDE?**

Somente quando a **MC > EST.GONDOLA**. Caso a **MC** reduza na passagem de mês, ela reduz o campo **ESTOQUE** e consequentemente o parâmetro de **LINHAVERDE**. Somente nestes casos o robô, através da **MC**, reduz a **LINHAVERDE** sem a interferência do OPCOM. Ou seja, só pode ocorrer um uma “virada” de mês, onde há o recálculo da **MC** que se baseia em meses.

- ❖ Exemplo de “virada” de mês, ABRIL para MAIO

MC DE ABRIL	ESTOQUE	EST.GONDOLA	EST.ILHA (EXTRA*)	EST.MÁXIMO LINHA VERDE	TRAVA
100	50	50	0	100	NÃO

MC DE MAIO	ESTOQUE	EST.GONDOLA	EST.ILHA (EXTRA*)	EST.MÁXIMO LINHA VERDE	TRAVA
70	20	50	0	70	NÃO

#### c. QUANDO A SOLITAÇÃO DISPARA?

Agora que temos definida qual a quantidade máxima que a UNE pode receber no estoque, parametrizado pela **LINHAVERDE**. Já posso referenciar meu **EST.UNE** para calcular abastecimento.

O disparo só acontece quando o ESTOQUE UNE é MENOR ou IGUAL a 50% do meu parâmetro máximo de abastecimento.

- ❖ Exemplo de liberação de disparos:

PRODUTO	ESTOQUE UNE	EST.MÁXIMO ou LINHA VERDE	% ABAST	DISPARA?
CANETA	27	50	54,0%	NÃO
CANETA	24	50	48,0%	SIM

- ❖ Exemplo de VOLUME a ser disparado, será sempre a diferença entre a **(LINHAVERDE) – (EST.UNE)**:

PRODUTO	ESTOQUE UNE	EST.MÁXIMO ou LINHA VERDE	% ABAST	DISPARA?	QTD A SER DISPARADA
CANETA	27	50	54,0%	NÃO	0
CANETA	24	50	48,0%	SIM	26

**Atenção:** Mesmo a quantidade sendo a **(LV – EST.UNE)**, mais uma regra aparece para escalar a produção.

### 3. ARREDONDAMENTOS DE EMBALAGEM, COMO FUNCIONAM?

Com a liberação do DISPARO, mais uma regra se inicia para arredondamento dos produtos solicitados. Ela surge para agilizar a entrega dos produtos a UNE, dado volumes únicos entre caixas **MASTER** e **MULTIPOS**. Caso na hora da separação, o separador precise abrir a caixa para fracionar e formar um novo VOLUME, logicamente atrasa a separação que responde em tempo de entrega para a UNE. Levar a caixa fechada agiliza o processo exponencialmente quando em grandes quantidades, como é o caso.

EX: ARRED ONDA?	CÓDIGO EMBALAG. MAST MUL ER C/ C/	PARÂMETROS DE ESTOQUE			REGRAS DE ABAST.		AÇÕES DA REGRA			QUANTIDADE DISPARADA:
		ESTOQUE UNE	LINHA VERDE	% ETQ (ETQ/LV)	ESTOQUE ABAIXO DE 50%?	QTD A SER DISPARADA:	REPRESENTA CX MASTER: (QTD SOL / CX MASTER)	REGRA COMENTADA		
1 SIM!	250430 ATA - UNI 24 6	10	30	33,3%	SIM	20	83%	Como o Disparo representa => 50% Master, é arredondado.	1 Master (24 Atacados)	
2 NÃO!	35041 ATA - UNI 24 6	10	20	50,0%	SIM	10	42%	Como o Disparo NÃO representa 50% Master, sofre arred. Da 2ª Embalagem MULTIPLO	2 Multiplos	
2 NÃO!	294 ATA - UNI 48 24	4	12	33,3%	SIM	8	17%	Não há arredondamento de nenhuma das Embalagens principais, então dispara Fracionado.	8 Atacados	
3 NÃO!	35041 ATA - UNI 24 6	15	20	75,0%	NÃO	0	0%	Não há disparo, pois estoque está acima do 50% do nível de abastecimento (ESTQ/LV)	Sem disparo	

**1º Regra de 50%:** Ela avalia se precisa disparar ou não  
**2º Regra de 50%:** Avalia o arredondamento de Master ou Multiplo.

### 4. REGRA ESPECIAL DE ARREDONDAMENTO MÚLTIPLOS

Existem produtos que se manuseados, podem danificar a qualidade para venda.

Como é o caso para itens como Flores, Lãs.... Mais uma REGRA é lançada, orientada pelo AGRUPAMENTO do item. Ou seja, se ele está agrupado em uma das nomenclaturas abaixo, ele só se movimenta em MULTIPLO.

Grupos cadastrados nesta REGRA:

**ACESSORIOS P/COSTURA, ADESIVO AZULEJOS, ADESIVO TECIDO, BARBANTES, BARBANTES PARA ARTESANATO, BORDADOS, CARBONOS, CORDÕES, ESCOVAS, ETIQUETA P/ETIQUETADORA, FITAS CETIM, FITAS GORGURÃO, FITAS TAFETÁ, FLORES**

**DECORATIVAS, LÃS IMPORTADAS, LINHAS COSTURA, LINHAS P/ARTESANATO, PAPEIS XEROGRÁFICOS, PINCÉIS, RENDAS, RENDAS DE NYLON, TOALHAS, VIÉS, ZIPER NYLON, ZIPERES**

## **5. COMO ALTERAR OS PARÂMETROS DE ABASTECIMENTO DA UNE?**

Após a reformulação, agora apenas o OPCOM pode alterar um parâmetro de GONDÔLA pela ferramenta contida na PLANILHA ADMAT. Isso assegura bons ajustes e velocidade de ação. Qualquer alteração, seja em grande quantidade ou não deve ser enviar ao sistema através da Planilha para futura importação dos Analistas de BI.

Incluir o Valor desejado na **Coluna CL, Ajuste LV.**

Adicione o novo valor desejado, clique em "Enviar para Analista", ultimo botão da Rotina de Segunda Feira.

## 6. CROSSDOCKING

Itens que ainda não são maturados, estão em “teste” ou itens que infelizmente não podem ser armazenados no CD, são enviados para as UNES via CROSSDOCKING.

A UNE recebe o PEDIDO diretamente do Fornecedor, havendo conferencia APENAS dos Volumes da NOTA FISCAL.

Existem produtos que só podem ser comercializados por essa dinâmica de abastecimento.

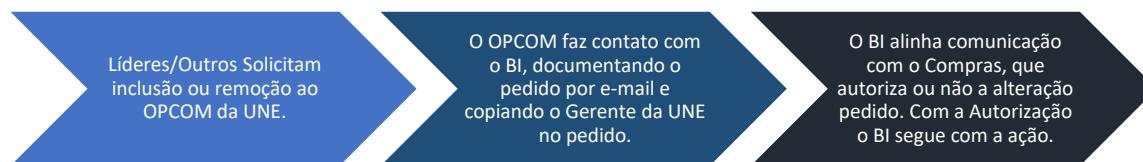
**Em caso de dúvidas, ou sinistros ocorridos em uma NOTA de CROSS, faça os contatos com**

[bi@cacula.com](mailto:bi@cacula.com); [atendimento.compras@cacula.com](mailto:atendimento.compras@cacula.com)

(21) 3878-8852 R. 8899

## CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS

## 1. INCLUSÃO E REMOÇÃO DE ITEM DO MIX DA UNE



O OPCOM é o principal porta voz da UNE para solicitação de alteração de MIX de PRODUTOS para a UNE. O Prazo médio para retorno comum das solicitações é de no máximo 48h.

## **2. PRODUTOS FORA DE LINHA;**

O OPCOM, informa a UNE SEMANALMENTE através da Rotina de QUINTA-FEIRA, apontando itens fora de LINHA que precisam "Girar" no PDV da UNE para o esgotamento. Caso necessário alteração de preço, ou qualquer ação que impulsiona a venda dessa "sobra", o OPCOM também será o responsável pelo pedido para o BI/COMPRA. O mesmo deve ser procurado pelas lideranças/outros para que este solicite um PROMOCIONAL por exemplo, pela Planilha do ADMAT.

*\*Consulte a ROTINA QUINTA-FEIRA, BANCAGEM FINANCEIRA*

### **3. PRODUTOS EM PROMOÇÃO;**

O OPCOM, informa a UNE SEMANALMENTE através da Rotina de SEXTA-FEIRA, apontado itens PROMOCIONAIS sem "Giro". Ele audita o porquê o item não estar vendendo, e busca com os Líderes do SEGMENTO entender o que pode ser feito para o esgotamento deste produto, ou até ajuste no disponível físico.

#### **4. COMO SOLICITAR PRECO PROMOCIONAL**

Agora temos uma nova ferramenta adicionado a Planilha do ADMAT UNE.

Para pedir, você informa o preço desejado na **Coluna W** e clica no botão: "*a) Enviar Promocionais*"

Através da Planilha do ADMAT ele envia e acompanha a solicitações de Precos ao Comprador

através do Plano de Adm. de Crédito e acompanhamento das solicitações de reembolso de compras.

**No Caso de Acompanhamento dos pedidos já realizados, clique no botão: "*(b) Acompanhar Promocionais*"**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1																				
2																				
CATEGORIZAÇÃO										PROMOCIONAL			SOMENTE PERCÉIVELIS				STATUS			
ID	DATA_PEDIDO	CÓDIGO	NOME	FABRICANTE	EMBALAGEM	EM LINHA	COMPRADOR	SEGMENTO	CATEGORIA	GRUPO	SUBGRUPO	PREÇO 38%	PERÍODO_DE_VENDA	DESCONTO	POSSUI_VAL_VENCE_QUANDO?	QTD_VENCIMENTO	DIAS PARA VENCER	PREÇO_ATUALIZADO	STATUS	
5	24/03/2023	690506	COELHO CESTA R\$70,000064	CARBER	ATA-IND-UNI	SIM	CLETON S	SAZONALIS	PASCOA	EMBALAGEM	LEMBRANCI	R\$ 26,99	R\$ 1,99	-93%	SIM	24/03/2023	2	-R\$ 26,99	PENDENTE	
6	24/03/2023	690465	KIT CONF. EXPLOSOS DE SABORES 100GR	CARBER	ATA-IND-UNI	SIM	CLETON S	SAZONALIS	PASCOA	EMBALAGEM	LEMBRANCI	R\$ 15,99	R\$ 1,99	-88%	NÃO	24/03/2023	5	-R\$ 15,99	PENDENTE	
7	29/03/2023	690497	QVINHOAO PI ASTICO COL.08/3,8700 CARBER	CARBER	ATA-IND-UNI	SIM	CLETON S	SAZONALIS	PASCOA	EMBALAGEM	LEMBRANCI	R\$ 18,99	R\$ 9,99	-47%		29/03/2023	0	-R\$ 18,99	PENDENTE	

O Prazo médio para retorno comum das solicitações é de 24h.

## **5. PERFIL DE PRODUTO: DIRECIONADOR, COMPLEMENTAR E IMPULSO**

- **Direcionador:** Produtos que estão na mente do consumidor ao entrarem na Loja para Comprar. São itens de “necessidade primária” para o consumidor, ele veio a loja por causa desse item. É uma compra pensada, Racionalizada.

**Exemplos:** Papel, Cartuchos, Tecidos, Caneta, Massas de Biscuit, Linhas, Fitas Cetim...

- **Complementar:** Produtos que complementam o consumo do Direcionador, que “só são consumidos” caso esteja “colado” ao item Direcionador. Mas claro não é uma regra FIXA, pois a variação do Perfil do Consumidor remodela essa ordem de Direcionador e Complementar.  
É uma compra “semi-pensada”, racionalizada somente no momento da compra.

Para o Papel: Grampos, Clips, Envelopes, Cartuchos...

Para os Cartuchos: Baterias, Fone de Ouvido, Pen-Drive...

Para os Tecidos: Tesouras, Apliques, Viés, Botão, Elástico...

Para os Canetas: Marca Texto, Corretivos, Estojo...

Para as Massas de Biscuit: Corantes, Formas, Aplicações...

**Exemplos:** A Manteiga complementa o Pão; O Carvão complementa a Carne pro churrasco; A Farofa complementa Frango Assado; A Bebida complementa a Refeição; O Amaciante complementa o Sabão; O Nescau complementa o Leite; O Lenço umedecido complementa a Fralda; O Condicionador complementa o Shampoo; Uma Esponja de Banho complementa o Sabonete; O Pincel complementa a Tinta;

- **Impulso:** São itens **não** necessários ao consumo do cliente. Estes itens só são consumidor caso atrativos ao consumidor, só vendem caso despertem desejos de consumo no cliente.  
É uma compra **não** pensada, Irracional. Motivada 100% através do Desejo.

**Exemplos:** Chocolates, Salgadinhos, Doces, Chinelo Decorados, Brinquedos...

Mas para consumidores de NICHOS podem ser itens diferenciados em características, mesmo não sendo avaliados comumente como Impulsos. Como exemplo: Um Pincéis diferente, uma Agulha com atributos mais complexos de conforto ou cores.

## POLÍTICA DE FORMAÇÃO DE PREÇOS

### 1. O QUE É RANKING DE PRODUTO?

Essa REGRA de precificação é exclusiva para compras abaixo de R\$ 750,00, compras acima deste valor pagam sempre o 1º preço. O Ranking classifica o Produto para um tipo de consumidor, entre VAREJO/ATACADO.

Estimulando a compra através dele a política de precificação altera conforme abaixo:

RANKING	TIPO PREÇO	PERFIL
0	PREÇO DUPLO	CONSUMIDOR FINAL PAGA 12,9% MAIS CARO
1	PREÇO ÚNICO	VALOR ÚNICO
2	PREÇO DUPLO	CONSUMIDOR FINAL PAGA 29,3% MAIS CARO
3	PREÇO ÚNICO	VALOR ÚNICO, INCLUSIVE INDEPENDE DO DESCONTO NO CAIXA*
4	PREÇO DUPLO	CONSUMIDOR FINAL PAGA 22,5% MAIS CARO

Exemplo de produto com RANKING diferentes:

PRODUTO	PREÇO BRUTO	RANKING	DESCONTO RK	FORMAÇÃO PREÇO		
				PREÇO ATACADO	PREÇO VAREJO	
CANETA C	56,44	0	38% R\$	34,99 R\$	39,51	
CANETA C	56,44	1	38% R\$	34,99 R\$	34,99	
CANETA C	56,44	2	38% R\$	34,99 R\$	45,15	
CANETA C	56,44	3	0% R\$	56,44 R\$	56,44	
CANETA C	56,44	4	38% R\$	34,99 R\$	42,89	

- **RANK 0 = Dois Preços.**

Compras acima de R\$ 750,00 padrão de 38%, e para compras abaixo de R\$ 750,00 desconto de 30%

- **RANK 1 = Preço Único.**

Desconto padrão de 38%

- **RANK 2** = Dois Preços.  
Compras acima de R\$ 750,00 padrão de 38%, e para compras abaixo de R\$ 750,00 desconto de 30%
- **RANK 3** = Preço Único.  
Não descontos para produtos com esse RANK, São geralmente aplicados a produtos em que há preço tabela, ou sugerido na embalagem. Exemplo: Livros, Revistas e Álbuns.
- **RANK 4** = Dois Preços.  
Compras acima de R\$ 750,00 padrão de 38%, e para compras abaixo de R\$ 750,00 desconto de 24%

## 2. COMO É A POLÍTICA DE PAGAMENTOS E DESCONTOS;

Agora que o preço do Produto já foi formado, e no PDV temos o valor final. Temos novas regras de descontos, de acordo com a FORMA DE PAGAMENTO no ato de passagem pelo CAIXA.

Por exemplo, a CANETA ABAIXO:

NO CAIXA				
FORMA DE PAGAMENTO	DESCONTO	VALOR FINAL	ACRÉSCIMO	
A VISTA	38%	R\$ 34,99	0%	
CARTÃO 30D	36%	R\$ 36,12	3,23%	
CARTÃO 90D	34%	R\$ 37,25	6,46%	
CARTÃO 120D	30%	R\$ 39,51	12,91%	

\* A cada 1% de desconto perdido, somasse 1,62% de acréscimo ao valor original.

\*\* Se um produto for vendido com 30% de desconto (8% a menos que à vista (38-30)) temos  $1,62 \times 8 = 12,96\%$

## 3. POLÍTICA VAREJO X ATACADO;

A empresa trabalha com a Política de ATACAREJO, onde o cliente tem a oportunidade de ter o maior desconto possível para aqueles que compram grandes volumes em valores. A referência para uma compra em ATACADO é de R\$ 750,00. Para compras abaixo do valor de R\$ 750,00 será aplicado o RANKING que pode variar de acordo com cada produto, pagamento exclusivamente o 2º PREÇO informado na etiqueta.

## POLÍTICA DE DEVOLUÇÕES E TRANSFERÊNCIAS

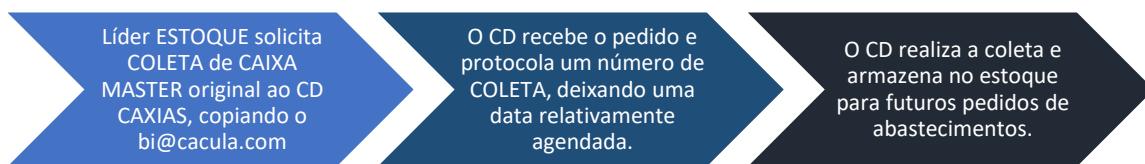
### 1. EM QUE CONDIÇÕES POSSO DEVOLVER MEUS PRODUTOS?

A UNE só pode devolver produtos ao CDCAXIAS, através de um **PEDIDO DE COLETA**, comumente realizado pelo líder de Estoque. Só assim o CD pode protocolar um Chamado para coletar o material.

Somente produtos com embalagens originais, não violadas, podem ser devolvidos ao CD.

Para o caso de produtos fora de suas Embalagens Originais, a movimentação só pode ser realizada entre UNES.

Para este tipo de solicitação, procure o OPCOM da UNE desejada para conectar contato de transferência. Para o Caso de não saber para onde movimentar o produto, apenas desejar a devolução por motivo de excesso, procure o CANAL BI para avaliarmos as UNE's com necessidade do item, assim direcionaremos a transferência.



## FERRAMENTAS E ACESSOS POR NÍVEL HIERÁRQUICO

### 1. PLANILHA ADMAT\_UNE

<\\192.168.4.1\DEPARTAMENTOS\ADMAT>

Selecione a PASTA referente a SUA UNE e tenha acesso aos arquivos. Somente as Lideranças da UNE estão autorizadas para o acesso dos dados.

Esta Planilha tem todos os dados Comerciais e Logísticos necessários para Operação e administração em Loja.

## **SAZONALIDADES**

1. A QUEM ME REPORTAR AJUDA NO CASO DE DÚVIDAS SOBRE UMA SAZONALIDADE?  
Concentrem os e-mails para o Canal de BI [bi@cacula.com](mailto:bi@cacula.com) para ajudar como facilitadores na comunicação.  
Segunda opção é o Comprador Responsável pelo SEGMENTO que a Sazonalidade faz parte.
2. **CALENDÁRIO DE SAZONALIDADES:**

VOLTA ÀS AULAS

DIAS DAS MÃES

DIA DOS PAIS

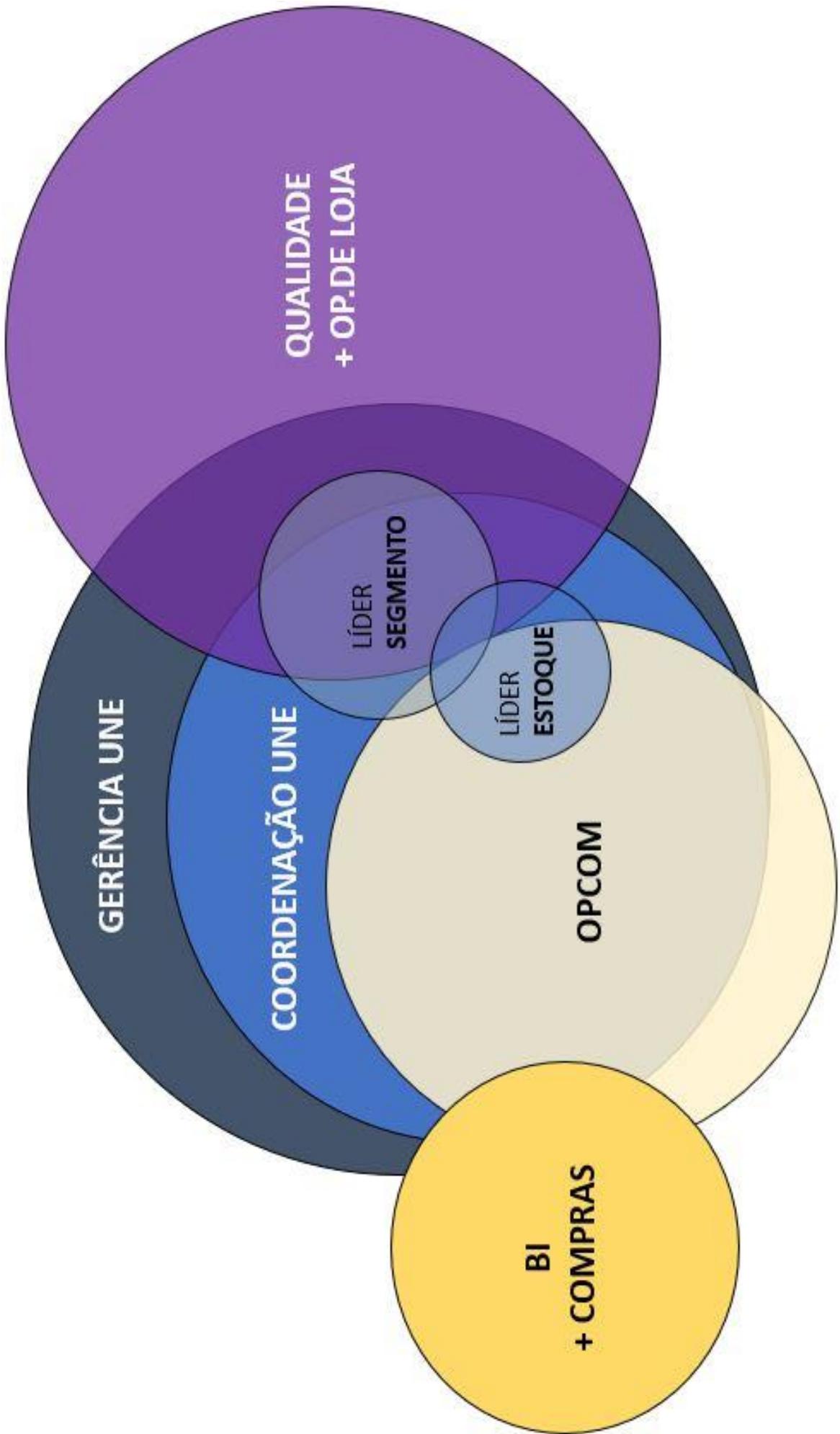
DIA DAS CRIANÇAS

INVERNO

PÁSCOA

FESTA CAIPIRA

CARNAVAL



# AGENDA DE ROTINAS SEMANAIS DO OPCOM

## SEGUNDA-FEIRA

**INTERNO**  
**Refino de L. Verde**  
REFINAR OS M.C.

### Definição:

Esta rotina é para o refinamento da LV, visto que nem sempre a MC acerta sua previsão, e as vezes mesmo acertando, precisamos corrigir os parâmetros.

### Ações:

- A. Itens novos com vendas; **[Novo]**
- B. Inflação de LV: E-LV & EG=0; **[Novo]**
- C. Estoque Ilha; **[Novo]**
- D. Produtos substitutos; **[Novo]**
- E. Manutenção de LV AA e AC

### Meta:

Mínimo de 1.500 itens ao total

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Análises:

- A. Curva AA 4M com redução;
- B. Curva AA com redução Ult. Semana;
- C. Curva AA sem Linha Verde; **[Novo]**

### Meta:

Mínimo de 100 itens

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h

### Meta:

Mínimo de 100 itens: Análises A, B, C e D

### Diário:

- 1. Gerar Linha Verde 10:30h