

VTA

INSTRUMENTOS





INTEGRANTES

ANDRÉ NÓBREGA DE MORAES

EDUARDA DE CASTRO COUTINHO DOS SANTOS

ITHALO CAVALCANTE GOMES

PAOLA VILELA RAMOS



DESIGN THINKING



Empatia

Definição

Ideação

Prototipação

Teste





TIMELINE

1

EMPATIA

2

DEFINIÇÃO

3

IDEAÇÃO

4

PROTOTIPAÇÃO

5

TESTE



EMPATIA

DESK RESEARCH
BENCHMARKING
PESQUISA DE CAMPO
ENTREVISTAS



INSIGHTS



EMPATIA

PRINCIPAIS INSIGHTS

IDÉIA DE CRIAÇÃO DA VTA:

Aumento na compra de instrumentos;
Falta de uma plataforma adequada voltada a esse nicho.

ELEMENTOS ESSÊNCIAIS:

Opções de troca e aluguel de instrumentos;
Foco na segurança do site;
Organização e boas ferramentas de busca.



DEFINIÇÃO

CRIAÇÃO DE PERSONAS

MAPA DE EMPATIA

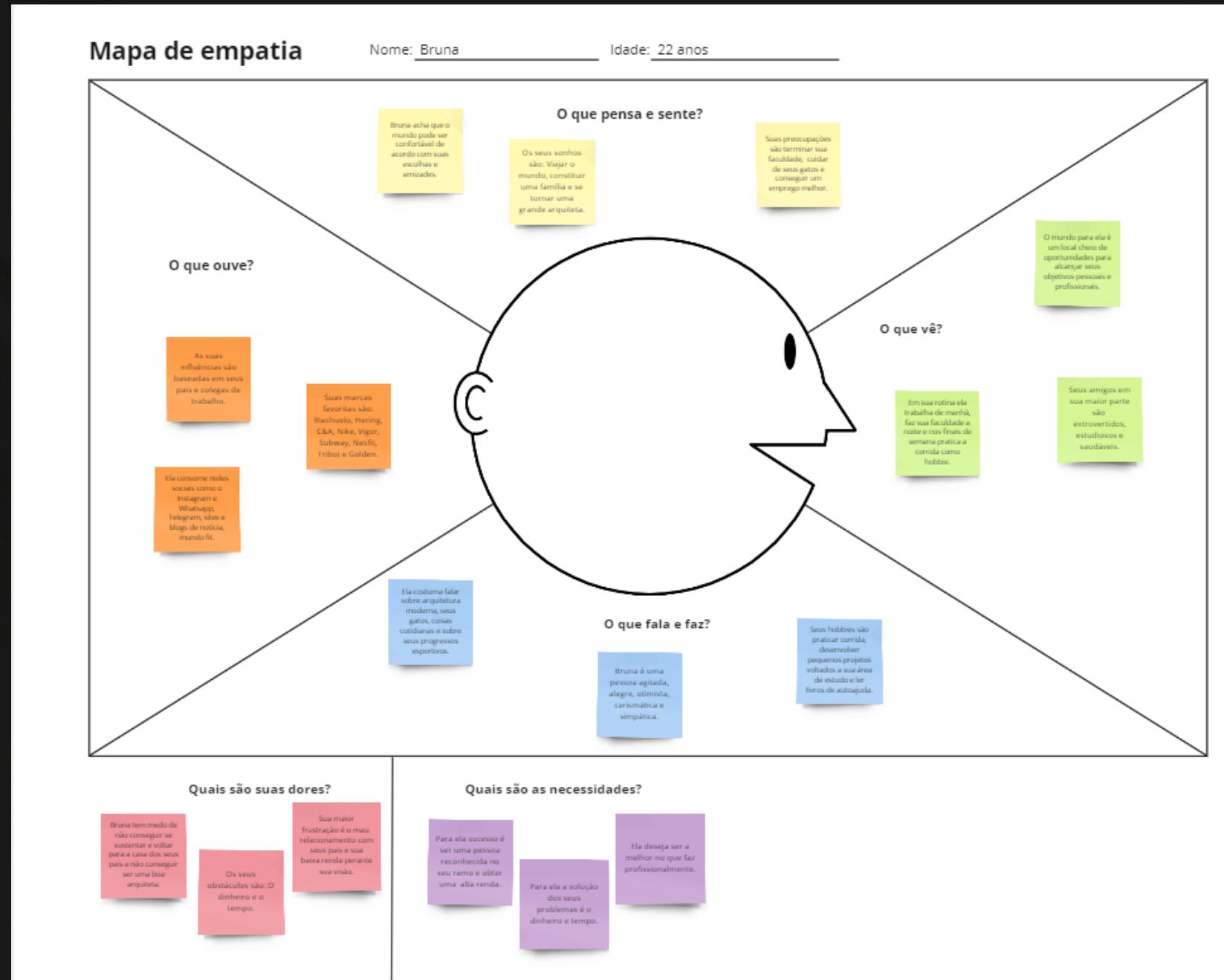
STORYTELLING



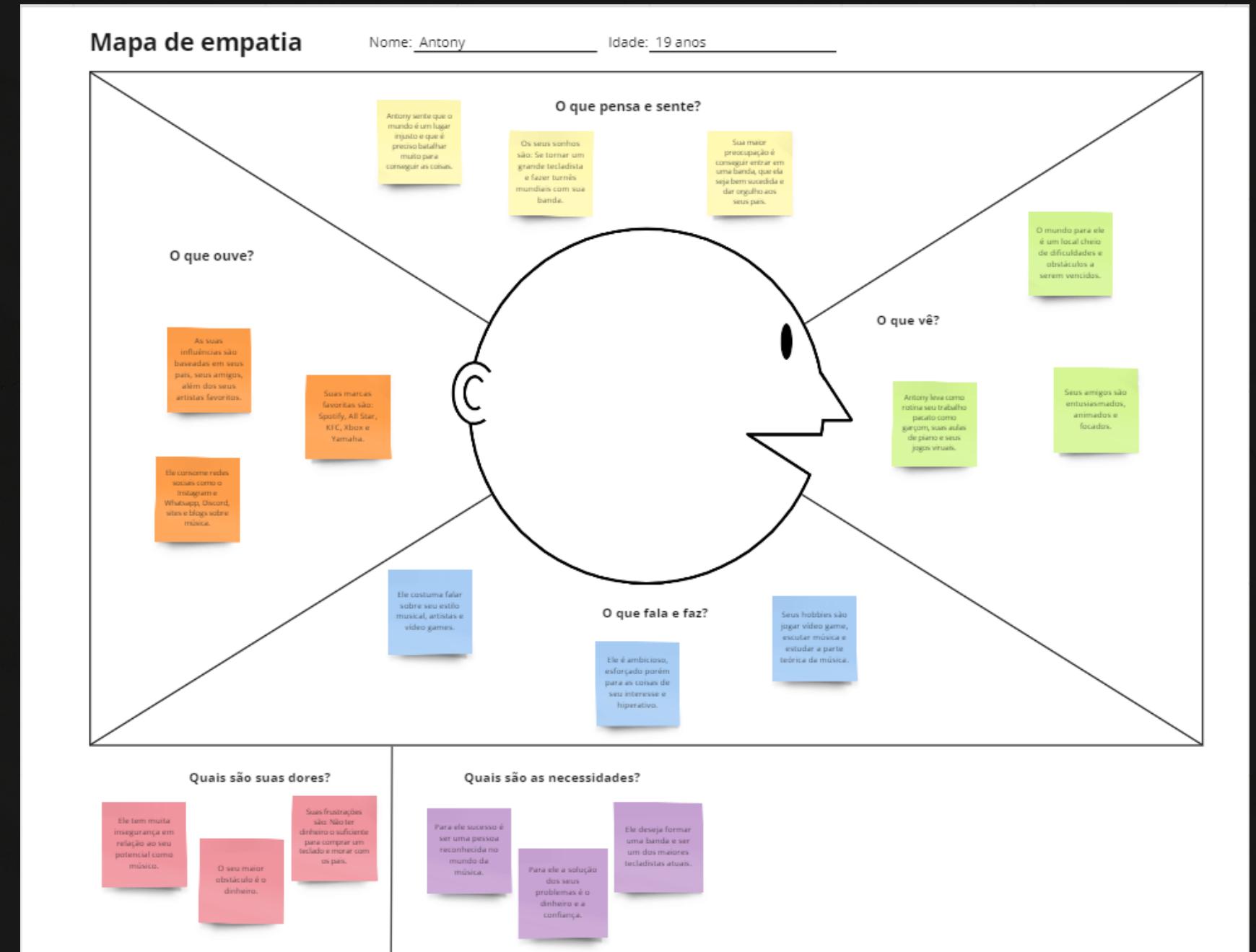
DEFINIÇÃO

MAPAS DE EMPATIA

BRUNA



ANTONY



DEFINIÇÃO

STORYTELLING BRUNA



BRUNA TEM 22 ANOS, TRABALHA COMO RECEPCIONISTA DE MANHÃ E FAZ FACULDADE DE ARQUITETURA À NOITE. SUA RENDA GIRA EM TORNO DE R\$2000 POR MÊS. ELA MORA EM UM PEQUENO APARTAMENTO COM SEUS DOIS GATOS. BRUNA É UMA PESSOA AGITADA E OTIMISTA, SEGUE UM ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL E TEM COMO HOBBY FAZER CORRIDAS NOS FINAIS DE SEMANA. NO SEU TEMPO LIVRE, ELA GOSTA DE LER, DESENVOLVER PEQUENOS PROJETOS RELACIONADOS À SUA ÁREA, NAVEGAR PELAS REDES SOCIAIS E LER BLOGS DE NOTÍCIAS.

SEUS SONHOS INCLUEM VIAJAR PELO MUNDO, CONSTITUIR UMA FAMÍLIA E SER RECONHECIDA EM SUA ÁREA. BRUNA NÃO É UMA PESSOA RELIGIOSA, EMBORA QUANDO MAIS JOVEM TENHA TOCADO TECLADO NA IGREJA POR INFLUÊNCIA DE SEUS PAIS. HOJE, ELA SE DEDICA INTEIRAMENTE AOS SEUS ESTUDOS, TEME NÃO CONSEGUIR SE SUSTENTAR, VOLTAR A MORAR COM SEUS PAIS E NÃO CONSEGUIR SE TORNAR UMA BOA ARQUITETA. PARA ELA, A SOLUÇÃO PARA SEUS PROBLEMAS SERIAM O DINHEIRO E O TEMPO.



DEFINIÇÃO

STORTELLING ANTONY



ANTONY TEM 19 ANOS, TRABALHA COMO GARÇOM E FAZ AULAS DE PIANO. A RENDA RECEBIDA DO SEU TRABALHO É UM SALÁRIO MÍNIMO. ELE MORA EM UMA CASA SIMPLES JUNTO DE SEUS PAIS. ANTONY É AMBICIOSO E ESFORÇADO, SE TORNANDO HIPERATIVO EM COISAS DE SEU INTERESSE, TEM UM ESTILO DE VIDA PACATO E TEM COMO HOBBIE JOGAR VIDEOGAMES COM SEUS AMIGOS.

NO SEU TEMPO LIVRE, ELE GOSTA DE OUVIR MÚSICA, ESTUDAR A PARTE TEÓRICA DA MÚSICA, UTILIZAR REDES SOCIAIS, LER BLOGS SOBRE MÚSICA E FALAR SOBRE SEU ESTILO MUSICAL, ARTISTAS FAVORITOS E VIDEOGAMES. ELE SONHA EM SE TORNAR UM GRANDE TECLADISTA E VIAJAR O MUNDO TOCANDO COM SUA BANDA. HOJE, ELE SE DEDICA A CONCILIAR TRABALHO, ESTUDO E SEUS HOBBIES, TEME NÃO SE TORNAR UM BOM MÚSICO E NÃO CONSEGUIR DAR ORGULHO AOS SEUS PAIS. PARA ELE, A SOLUÇÃO DE SEUS PROBLEMAS SÃO O DINHEIRO E A CONFIANÇA.



IDEAÇÃO

BRAINWRITING

NOVAS IDÉIAS PARA
A PLATAFORMA



IDEAÇÃO

BRAINWRITING

IDEIAS PRODUZIDAS NO BRAINWRITING

Adicionar mais ícones e menos textos, já que o excesso de textos pode tornar a navegação do usuário menos produtiva e mais cansativa.

Dentro do anúncio de um instrumento haverá botões com as principais notas musicais onde o usuário poderá interagir e ouvir a sonoridade que aquele produto possui.

Para que os usuários consigam postar um produto de forma correta ou devolvê-lo adequadamente serão disponibilizados vídeos explicando passo a passo o processo.

Além da aba de produtos, criar uma aba de vídeos onde os próprios anunciantes possam postar seus vídeos curtos usando o instrumento/equipamento ou falando sobre ele.

Criar uma ferramenta de sugestão onde logo que alguém compra/troca/aluga algo são sugeridos instrumentos ou equipamentos do mesmo nicho por exemplo, após um usuário comprar uma guitarra em suas sugestões devem aparecer amplificadores entre outros.

Incluir uma mecânica de cupons que o usuário pode trocar por frete grátis ou descontos em produtos.

Criação de um Bot que auxiliará o usuário durante sua navegação dentro do site respondendo as principais perguntas.

Cada usuário deve possuir uma aba sobre seu perfil onde haverá a avaliação de seu comportamento dentro da plataforma.

Além dos produtos inserir conteúdos sobre o mundo da música e instrumentos dentro da plataforma, fazendo com que o usuário fique mais engajado.

Utilizar a gamificação como um meio de aumentar o nível de cada usuário após suas compras, vendas ou aluguéis, conquistando patentes.

Além do bot, inserir informações de onde o usuário pode entrar em contato com um de nossos atendentes para que o mesmo o auxilie com algum problema ou dúvida.

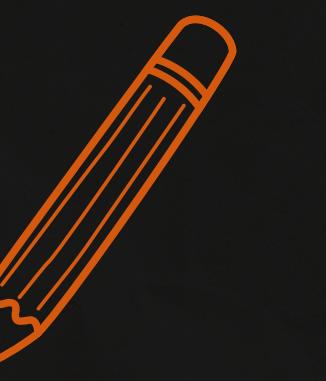
Criar uma aba onde usuários podem interagir entre si e até mesmo criar grupos e comunidades para determinados assuntos.

Durante o cadastro do usuário, fazer perguntas sobre os tipos de instrumentos que ele busca encontrar para que logo que ele termine, suas recomendações sejam pautadas nisso.

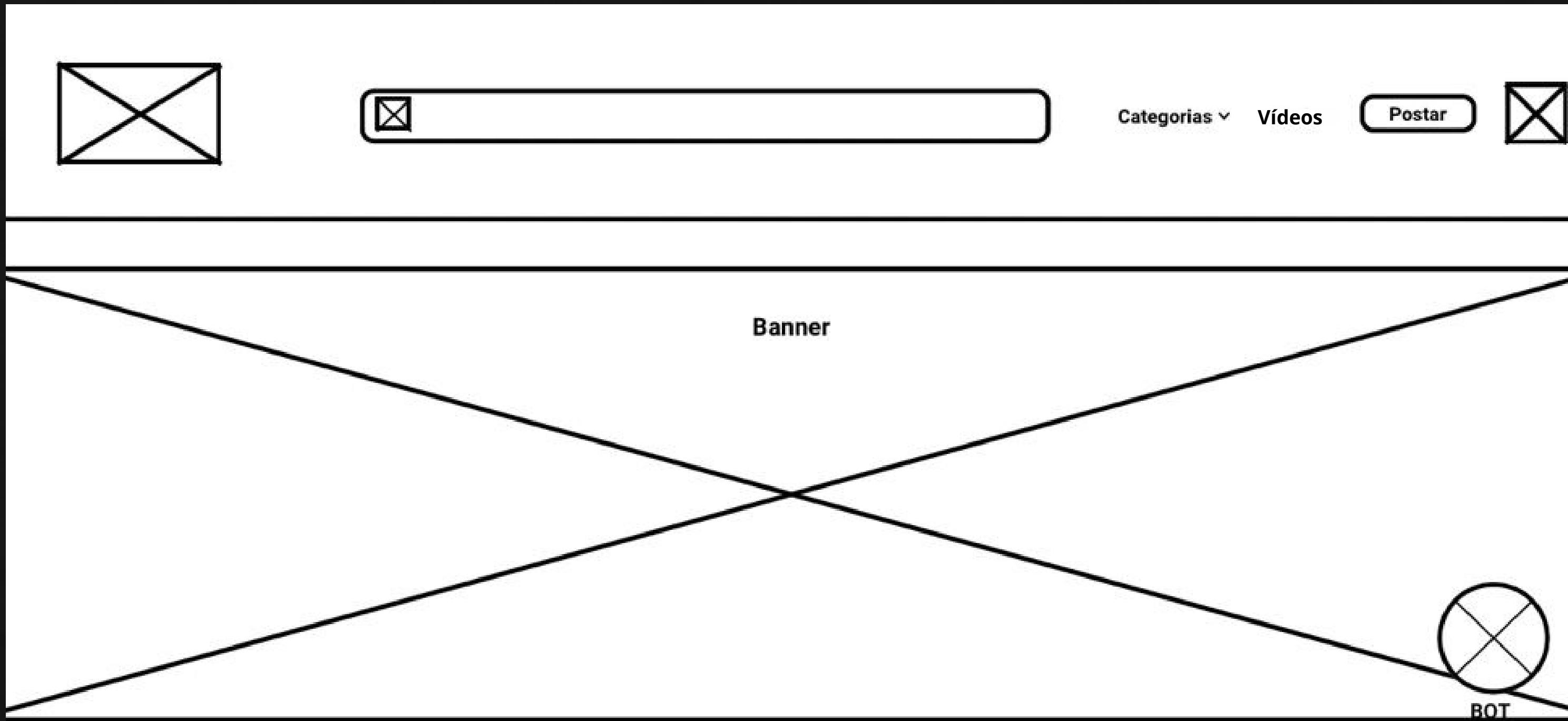
PROTOTIPAÇÃO



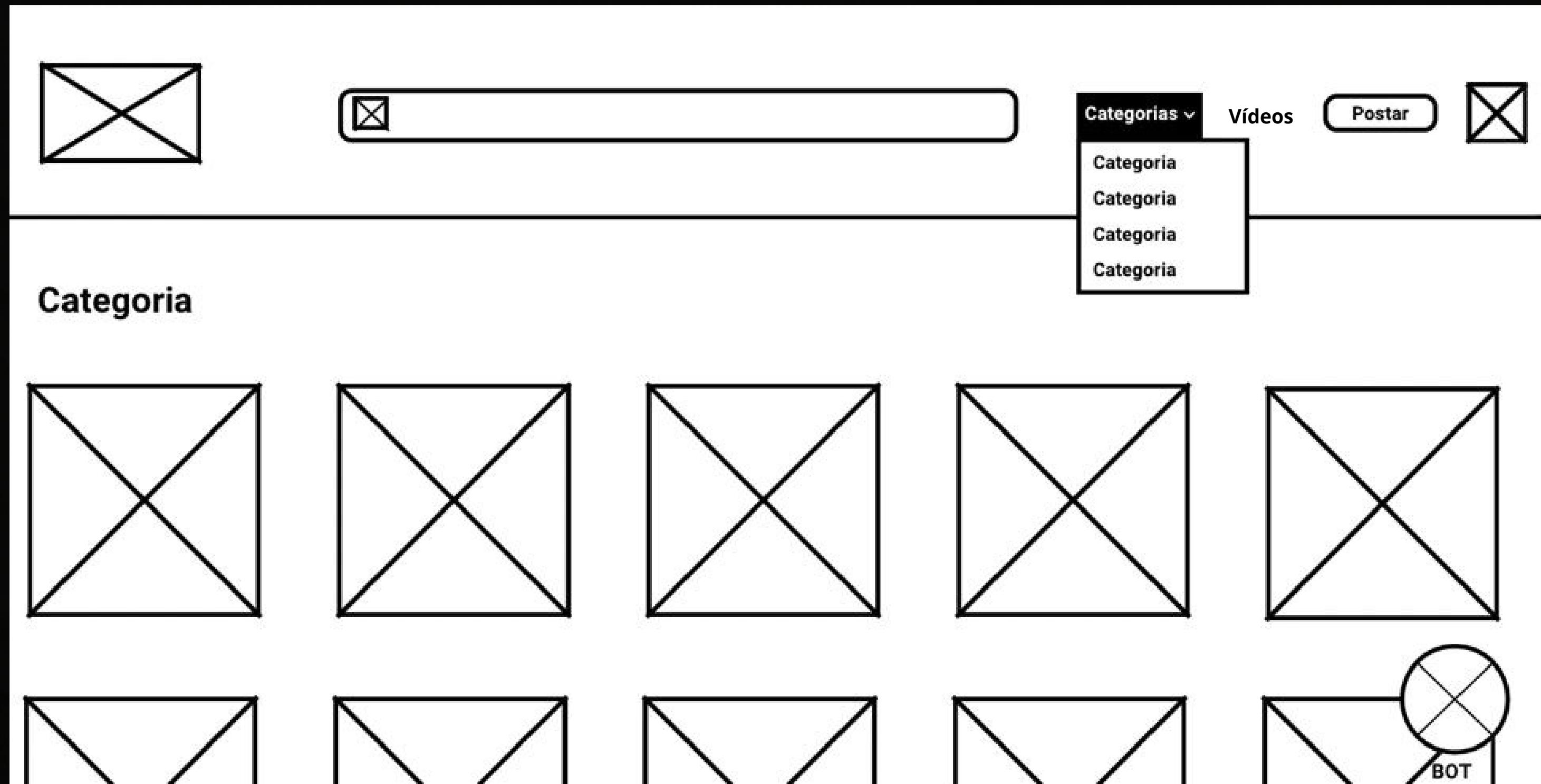
PRODUÇÃO DE WIREFRAMES



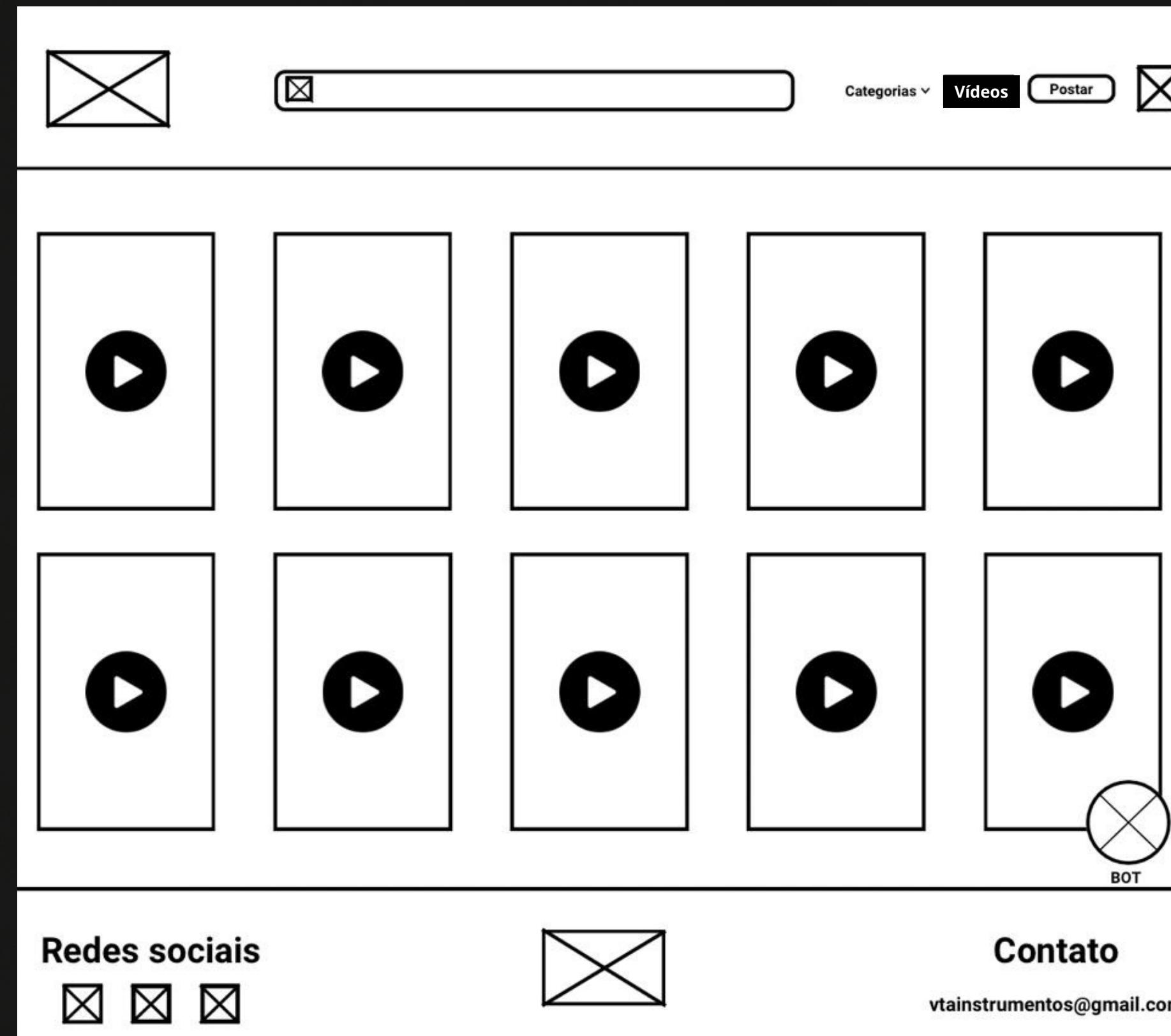
PROTOTIPAÇÃO



PROTOTIPAÇÃO



PROTOTIPAÇÃO



PROTOTIPAÇÃO

The prototype consists of several input fields and sections:

- Qual é o seu instrumento?**: A text input field with a placeholder "Ex: Guitarra".
- Adicione aqui uma foto do produto**: A file upload input field.
- Adicione a descrição do produto**: A text input field with a placeholder "Ex: Cor, tamanho, etc."
- Adicione uma foto da nota fiscal**: A file upload input field.
- Selecionar a(s) opção(s) que indica o método de venda**: A group of three radio buttons labeled "Venda", "Troca", and "Aluguel".
- Indique o preço do produto**: A text input field with a placeholder "R\$:".
- Onde poderiam te encontrar?**: A text input field with a placeholder "Indique sua localização".

Exemplo de postagem: A large rectangular area with a large black X drawn through it.

Redes sociais: Three social media icons (Facebook, Instagram, Twitter).

Contato: An email address: vtainstrumentos@gmail.com.

PROTOTIPAÇÃO

  Categorias Vídeos Postar 

Crie sua conta!

Nome:

Email:

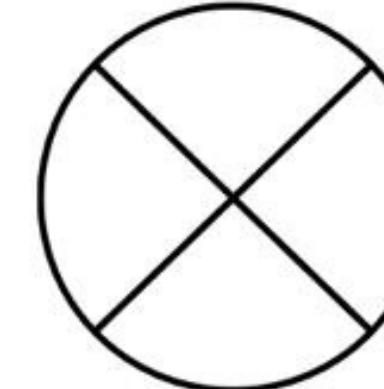
Senha:

Confirme sua senha:

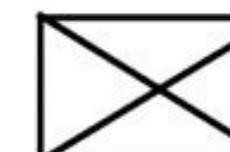
OU

Vincule com outras redes sociais:

Insira uma foto de perfil 

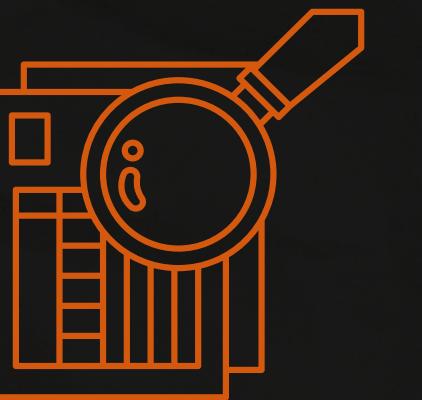
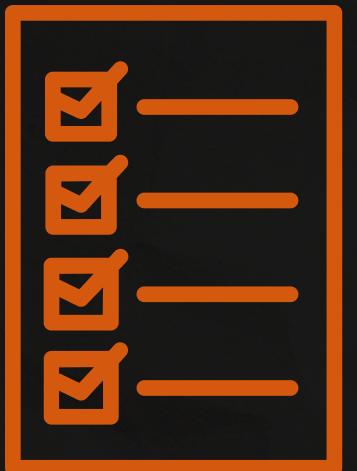
 BOT

Redes sociais    

Contato vtainstrumentos@gmail.com

TESTE

TESTE DE USABILIDADE



TESTE

♪ **OBJETIVO**

Garantir uma experiência intuitiva e eficiente na plataforma.

♪ **DEFINIÇÃO DOS PARTICIPANTES**

Músicos amadores e profissionais, iniciantes em compras online, experientes em compras online e representantes de lojas de instrumentos musicais.

♪ **CENÁRIOS DE TESTE**

Criação de conta, navegação, personalização do perfil, processo de compra, anúnciação de produtos, entre outros.



TESTE

TAREFAS E QUESTÕES

Criação de tarefas para o usuário realizar dentro da plataforma.

MÉTRICAS DE DESEMPENHO

Tempo médio para completar uma compra, taxa de sucesso, número de cliques até a conclusão.

ANÁLISE

Análise dos dados coletados e feedbacks para melhorias da plataforma.

REFERÊNCIAS

<https://musicaemercado.org/e-commerce-de-instrumentos-musicais-cresce-2524-de-acordo-com-pesquisa/>

<https://portal.comunique-se.com.br/261893-instrumentos-musicais-sao-mais-procurados-durante-a-pandemia/>

<https://blog.tribhus.com/noticias/venda-de-instrumentos-musicais-cresceu-durante-pandemia/>

<https://agenciasebrae.com.br/cultura-empreendedora/mercado-de-locacao-cresce-e-atrai-donos-de-pequenos-negocios-em-nichos-especificos/>

<https://blogs.opovo.com.br/papodenegocios/2022/09/02/mercado-de-locacao-cresce-e-vira-opcao-para-pequenos-empreendedores/?amp=1>

OBRIGADO PELA ATENÇÃO