



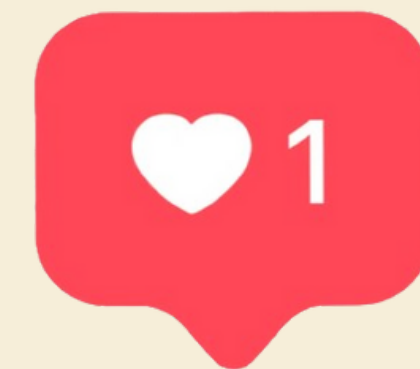
Experiência do usuário
nos anúncios no

INSTAGRAM

ALUNOS
ANDREO CAVALLI RESTOF
KAIO JOSÉ LOPES PORTELLA



ANÚNCIOS NO INSTAGRAM



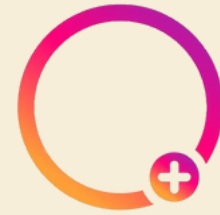
Os anúncios no Instagram oferecem aos anunciantes uma maneira eficaz de alcançar seu público-alvo e promover seus produtos ou serviços na plataforma. Eles podem ser apresentados de várias maneiras:

- Anúncios no stories
- Anúncios no feed
- Sacola de compras

STORIES

Os anúncios nos Stories do Instagram oferecem uma maneira envolvente de os anunciantes alcançarem seu público-alvo. Eles são exibidos entre as histórias dos usuários e têm várias características distintas.





STORIES



FORMATO VERTICAL E IMERSIVO

Os anúncios nos Stories ocupam toda a tela do dispositivo, proporcionando uma experiência visual que é completa e interessante para os espectadores.

VISUALMENTE ATRAENTE

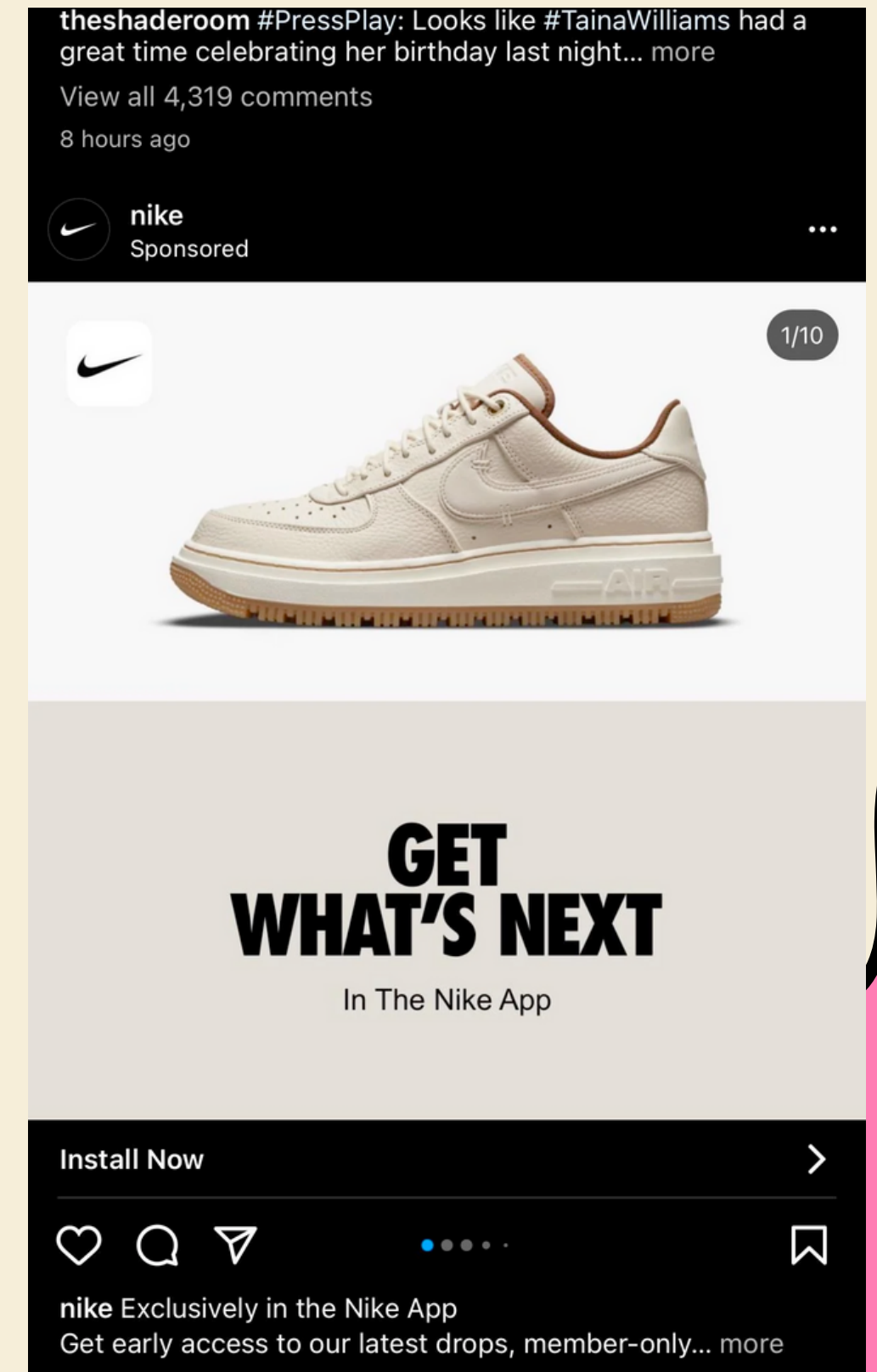
Podem incluir imagens ou vídeos. Os anunciantes aproveitam essa oportunidade para criar conteúdo visualmente atraente, usando recursos como textos, adesivos, filtros e até mesmo elementos interativos, como enquetes e deslizamentos para cima.

SEGMENTAÇÃO AVANÇADA

Anúncios nos Stories com base em uma variedade de critérios, como interesses, comportamentos, localização geográfica e demografia. Isso permite que eles alcancem o público certo com a mensagem certa, aumentando a eficácia dos anúncios.

FEED

Os anúncios no feed do Instagram são uma maneira eficaz para os anunciantes alcançarem uma ampla audiência na plataforma. O Instagram oferece recursos avançados de segmentação que permitem aos anunciantes direcionar seus anúncios com base em uma variedade de critérios, incluindo interesses, comportamentos, demografia e localização geográfica. Isso ajuda a garantir que os anúncios sejam exibidos para o público certo, aumentando a relevância e o engajamento.





FEED

INTEGRADOS AO FEED

Os anúncios no feed são exibidos entre as postagens regulares dos usuários, misturando-se organicamente ao conteúdo que os usuários já estão consumindo. Isso proporciona uma experiência de visualização fluida e natural.

FORMATO VISUALMENTE ATRAENTE

Os anúncios no feed podem incluir imagens ou vídeos que sejam interessantes e que capturam a atenção dos usuários enquanto eles rolam pelo feed. Os anunciantes podem usar legendas e textos descritivos para complementar seu conteúdo visual e transmitir sua mensagem de forma eficaz.

LINKS CLICÁVEIS

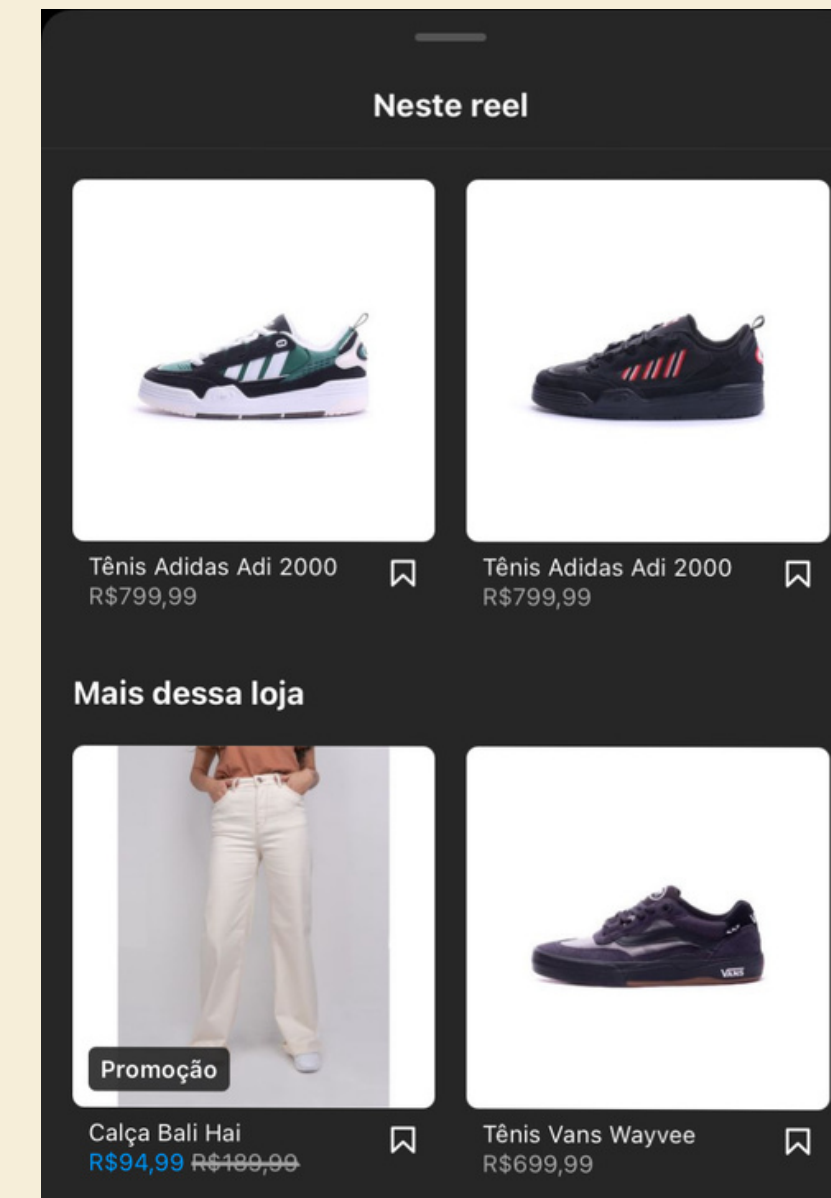
Os anúncios no feed podem incluir um link clicável que direciona os usuários para o site do anunciante, uma landing page específica ou uma ação desejada, como fazer uma compra ou se inscrever em uma newsletter ou redirecionando ao próprio site da marca ou loja que está anunciando

SACOLA DE COMPRAS



A sacola de compras é um recurso que pode aparecer no feed ou no reels do instagram.

Esse recurso visa simplificar o processo de compra para os usuários, oferecendo uma experiência de compra integrada e conveniente diretamente no Instagram. Para os comerciantes e marcas, a sacolinha do Instagram representa uma oportunidade de aumentar as vendas, facilitando o acesso dos clientes aos produtos e reduzindo o atrito no processo de compra.



SACOLA DE COMPRAS



Se refere a um recurso de compras na plataforma que permite aos usuários comprar produtos diretamente de postagens orgânicas ou anúncios no aplicativo. Quando os usuários encontram um produto que desejam comprar em uma postagem, eles podem tocar na sacolinha (ícone de bolsa) que aparece na imagem e ver detalhes adicionais sobre o produto, como preço, descrição e opções de variação (por exemplo, cor ou tamanho). Em seguida, eles podem proceder para finalizar a compra sem sair do aplicativo.

