UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

CARRERA DE INGENIERÍA DE SOFTWARE

INGENIERÍA DE USABILIDAD

CONFERENCIA MAGISTRAL- TALLER 1

Autores: Quispe Deivis, Espinoza Andrés, Pilatasig David, Chango Josue

Estudiante de Ingeniería de Software – Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Departamento de Ciencias de la Computación

Fecha de entrega: Quito, Ecuador – 16 de OCTUBRE de 2025

APLICACIÓN: CANVA

Buscar en internet una página web o app y Responder brevemente las siguientes

preguntas:

¿A qué usuario está dedicado?

En el caso de la aplicación web "CANVA", el usuario final o usuario al que está dedicado a

gente no experta en diseños gráficos en línea, esto quiere decir, es alguien con necesidad de crear

contenido visual o audiovisual de una manera rápida, accesible, fácil de comprender y fácil de

usar

¿En qué circunstancias se usa?

CANVA es muy versátil, ya que puede ser utilizado en una infinidad de actividades, tanto para

diseñar presentaciones como diseñar folletos, trípticos, o documentos, etc. Se puede definir como

un diseñador de documentos muy potente, ideal para dar un aspecto visual fuera de lo común

Sobre su interacción:

¿Cuál es su punto fuerte?

Uno de puntos fuertes de CANVA, es su facilidad de uso, para personas que no saben de diseño

gráfico, al momento de elegir una plantilla, te da una guía sobre la fuente, formatos, colores, para

el desarrollo.

¿Y su punto débil?

Un punto negativo sería, la dependencia de las plantillas creadas con usuarios con al menos un poco de conocimiento ofimático, y las limitadas opciones que uno no puede usar elementos de paga directamente en el diseño, para que el usuario pueda evaluar si desea pagar el contenido o no.

¿Cómo lo mejorarías?

Se buscaría un mejor plan gratuito para que los usuarios no se sientan limitados a las funciones de CANVA y puedan experimentar todo como en una prueba gratuita. Además, también sería bueno añadir un auto corrector más eficiente para evitar problemas ortográficos por su objetivo como herramienta de presentación.