

Tarea para DIW01.

1. Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción.

identificación	navegación	contenido	interacción
Logo de empresa	Barra de título	Imágenes	Formulario de contacto
Dirección	Switch cambio de idioma	Descripción de los productos	
Teléfono	Acceso a las distintas secciones	Descripción de los procesos	
Horario			

2. Indica cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explica el motivo.

El proyecto que nos ocupa, creo que lo más aconsejable es utilizar una estructura jerárquica. Habiendo una página principal que da acceso a diferentes subpáginas de un nivel inferior donde se detalla lo indicado en la principal.

En este caso al tratarse de una web publicitaria donde se ofrece información, considero que esta estructura es la más aconsejable ya que es muy sencillo acceder a la toda la información desde una misma página y no vamos a necesitar muchos niveles de profundidad que puedan suponer un problema

3. Diseña un prototipo de la página web con Figma (mira los vídeos de la plataforma). Ten en cuenta las especificaciones del cliente y las especificaciones de crear un buen sitio que cumpla con las características de: usabilidad, visibilidad, educativa y actualizada. Ten en cuenta que un sitio web debería tener una estructura lógica, tanto por motivos de accesibilidad (tema que veremos en la UD2) como por cuestiones de una buena identificación del sitio por medio de los buscadores. Toda página web debería tener como mínimo: cabecera (con logo o imagen representativa de la empresa, y título de la misma), menú de navegación a las distintas partes que la componen, contenido y pie.

He elaborado un prototipo por mi cuenta de como creo que debería ser la web. No he usado figma porque aún no me he familiarizado mucho con el software.

Para este proyecto creo que las imágenes deben tener el protagonismo. Es una web donde no se puede comprar nada, simplemente es un catálogo que tiene que invitarte a ir a la tienda. La estructura cuenta con un encabezado sencillo donde podemos ver el logo a la izquierda y el conmutador de idioma a la derecha.

Por debajo iría un carrusel o sucesión de varias imágenes reales del local donde se muestre la elaboración de productos y otras escenas que dejen claro los valores que quiere transmitir el negocio.

Por debajo las 4 distintas secciones se mostrarán como una imagen de gran tamaño que ejemplifique uno de los productos de la sección que representa.

Para mantener un diseño responsivo, vamos a dividir la información en bloques de 4 imágenes por línea para vista web y 2 en vista móvil.

En el pié de la página iría la sección de contacto, aparecen los datos de dirección y teléfono, así como un enlace a Google maps y el botón para acceder al formulario de contacto.

Estructura de la página principal:



Estructura de las subpáginas:



4. Crea el logo de la página:

Para el logo he utilizado la plataforma wix.com en su versión gratuita.

He seleccionado un estilo moderno y limpio con un icono simple en colores cálidos utilizando grises y tonos tierra. Considero que esto permite en la web que las imágenes de los productos de panadería tengan coherencia cromática con el logo y los colores de la web.

La tipografía Confortaa es clara y las palabras del nombre se sitúan una sobre otra haciendo coincidir la posición de las letras que comparten ambas palabras.



5. Elabora una guía de estilos indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.

Objetivo:

El objetivo principal de esta web es dar a conocer la empresa y sus productos. Para atraer la atención del consumidor las imágenes tienen una importancia capital. Sería deseable reducir el número de menús de solo texto y utilizar grandes botones con fotos de los productos más apetecibles.

También es importante reflejar en la web los principales valores del negocio.

Utilizando imágenes del proceso de elaboración del pan deberemos transmitir por ejemplo la idea de utilizar ingredientes de alta calidad o la atención por el detalle.

Con imágenes reales de la tienda en la atención al público podrá transmitir cercanía en el trato y sensación de ambiente acogedor.

Colores:

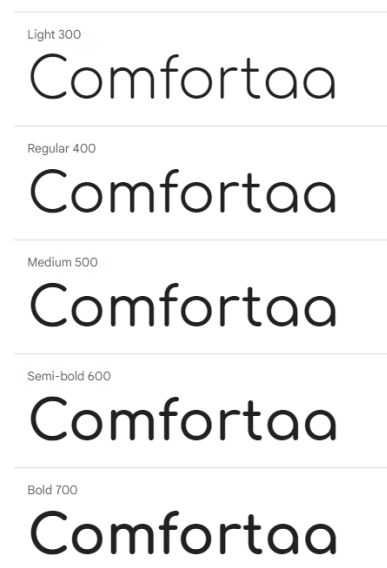
La gama de colores utilizaría tonos tierra y tonos pastel. La idea es que la web inspire calma y sensación de confort, haciendo destacar lo apetecible de los productos que se ofrecen.



Tipografía:

Las tipografías utilizadas deben ir en consonancia con el mensaje principal, en este caso queremos potenciar el producto y la calidad por encima de la tradición o artesanía con lo que nos permite usar una fuente más moderna y sin serifa maximizando la accesibilidad para personas con discapacidad visual.

Hé escogido la fuente Comfortaa para la mayoría de elementos de la web.



Imágenes

Para la fotografía de producto se deberían utilizar fotografías realizadas en un entorno de estudio con iluminación controlada eligiendo para ello siempre un fondo en consonancia con los colores de la web.

En cuando a las fotografías reales del local se realizarán teniendo en cuenta los productos intentando en todo momento trasmitir calidez.

Imágenes de ejemplo:

