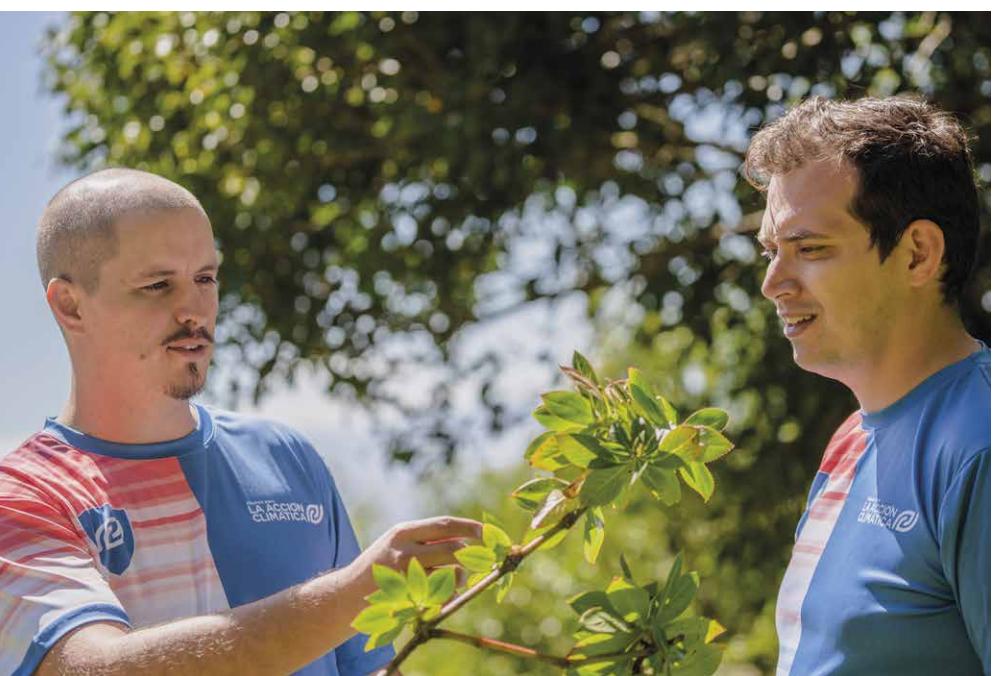




**INFORME
INTEGRADO
2022**



Presencia en nuestra región estratégica [GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 2-7]

Distribución y ventas



Participación de mercado

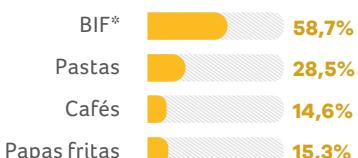
En Colombia**

Participación consolidada

52,3%



En Chile



En México



*Bebidas Instantáneas Frías

#1

En hamburguesas en Colombia.
En heladerías en Costa Rica
y República Dominicana.

#2

En parrilla en Colombia.

** Modelo de estimación de mercado ampliado que integra diferentes fuentes de información de Nielsen e información propietaria de Grupo Nutresa.

Estructura empresarial [GRI 2-6]



Modelo de negocio



Nuestra gente

Promovemos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento, el fortalecimiento del liderazgo y una vida en equilibrio para las personas.



Nuestras marcas

Nuestras marcas son líderes en los mercados en los que participamos, son reconocidas y apreciadas, nutren, generan bienestar y hacen parte del día a día de las personas con la mejor relación precio-valor.



Nuestra llegada al mercado

Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados, nos permiten tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana con los clientes.

Principales riesgos



Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio.



Cambio en regulaciones en materia de nutrición y salud.



Afectación de los negocios por un entorno altamente competitivo.



Colaboradores directos, indirectos y aprendices



TOTAL **48.721**



TOTAL **31.020**

Clientes

- Empresarias Novaventa
- Puntos de venta

1.613.340

266.802

1.346.538

Vendedores

10.392

Transformación digital

Capacidad corporativa para contribuir a la sostenibilidad de la Organización, mediante la:



Evolución de la cultura



Apropiación de nuevas formas de trabajo



Incursión en nuevos modelos de negocio

Apalancados en tecnologías, mejorando las ventas, la experiencia y la competitividad.



OBJETIVO 2030

DUPLICAR INGRESOS

De 2020 a 2030

Con retorno superior al costo de capital

Nuestra estrategia está dirigida a duplicar, al año 2030, las ventas logradas en 2020; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado.

Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas; que nutren, generan bienestar y placer; que se distinguen por la mejor relación precio-valor; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.

Resultados 2022

Consolidación de nuestros compromisos a 2030

Personas formadas en LA/FT/FPADM
2022: 31.706
 2021: 30.455 ▲

Producción fabricada en centros certificados
2022: 95,6%
 2021: 91,8% ▲

Aporte de marcas líderes al crecimiento en ventas
2022: 52,8%
 2021: 53,9% ▽

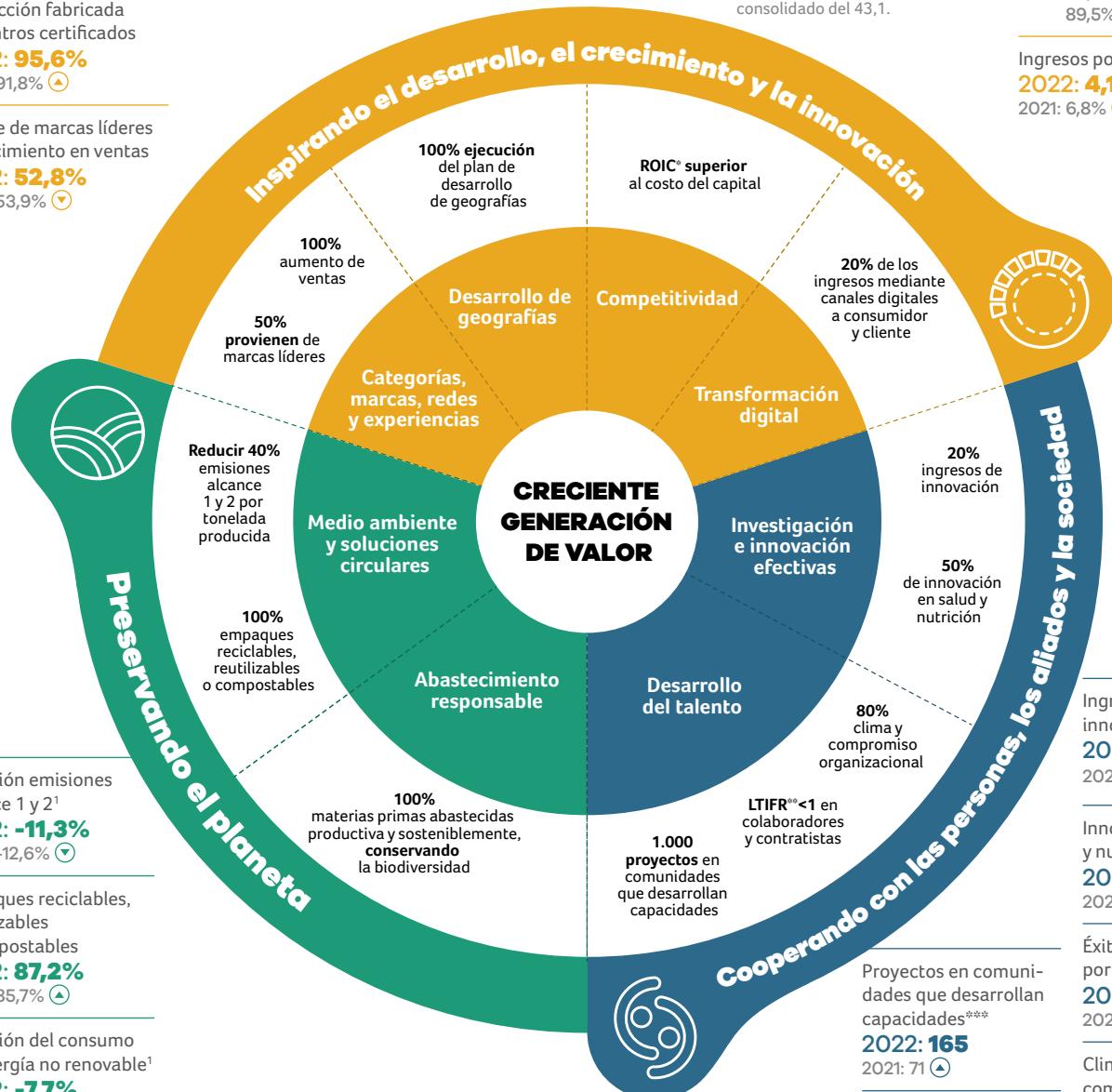
Ventas cifras en miles de millones de COP
2022: 17.038
 2021: 12.738 ▲

ROIC
2022: 11,6%
 2021: 9,1% ▲

Ejecución plan de geografías
2022: 92% cumplimiento
 2021: 100% cumplimiento ▽
 Alcanzando un índice de desarrollo de geografías consolidado del 43,1.

Índice de satisfacción de clientes 2022
88,8% Colombia
88,7% Internacional
 2021: 89,0% Colombia ▽
 89,5% Internacional ▽

Ingresos por canales digitales
2022: 4,1%
 2021: 6,8% ▽



Variación emisiones alcance 1 y 2¹
2022: -11,3%
 2021: -12,6% ▽

Empaques reciclables, reutilizables o compostables
2022: 87,2%
 2021: 85,7% ▲

Variación del consumo de energía no renovable¹
2022: -7,7%
 2021: -5,5% ▲

Variación del consumo de agua¹
2022: -2,67%
 2021: 1,85% ▲

¹Base 2020 por tonelada producida.

Energía eléctrica renovable
2022: 89,1%
 2021: 86,4% ▲

Materias primas abastecidas productiva y sosteniblemente
2022: 53,4%
 2021: 49,0% ▲

Abastecimiento local
2022: 75,7%
 2021: 80,2% ▽

Inversión en gestión ambiental
2022: 37.800
 millones de COP
 2021: 31.071 ▲

LTIFR colaboradores
2022: 3,60
 2021: 3,63 ▲

LTIFR contratistas
2022: 5,89
 2021: 6,42 ▽

Inversión en calidad de vida
2022: 152.254
 millones de COP
 2021: 137.772 ▲

Ingresos de innovación
2022: 16,1%
 2021: 17,2% ▽

Innovación en salud y nutrición
2022: 45,7%
 2021: 42,0% ▲

Éxitos innovadores por empleado
2022: 0,21
 2021: 0,19 ▲

Clima y compromiso organizacional
2022: 83,0
 2021: 83,0 ⚡

*ROIC, Retorno del Capital Invertido por sus siglas en inglés
** LTIFR, Tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido, por sus siglas en inglés.
***Acumulado desde 2021

"El Reconocimiento Emisores-IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S. A., no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor".

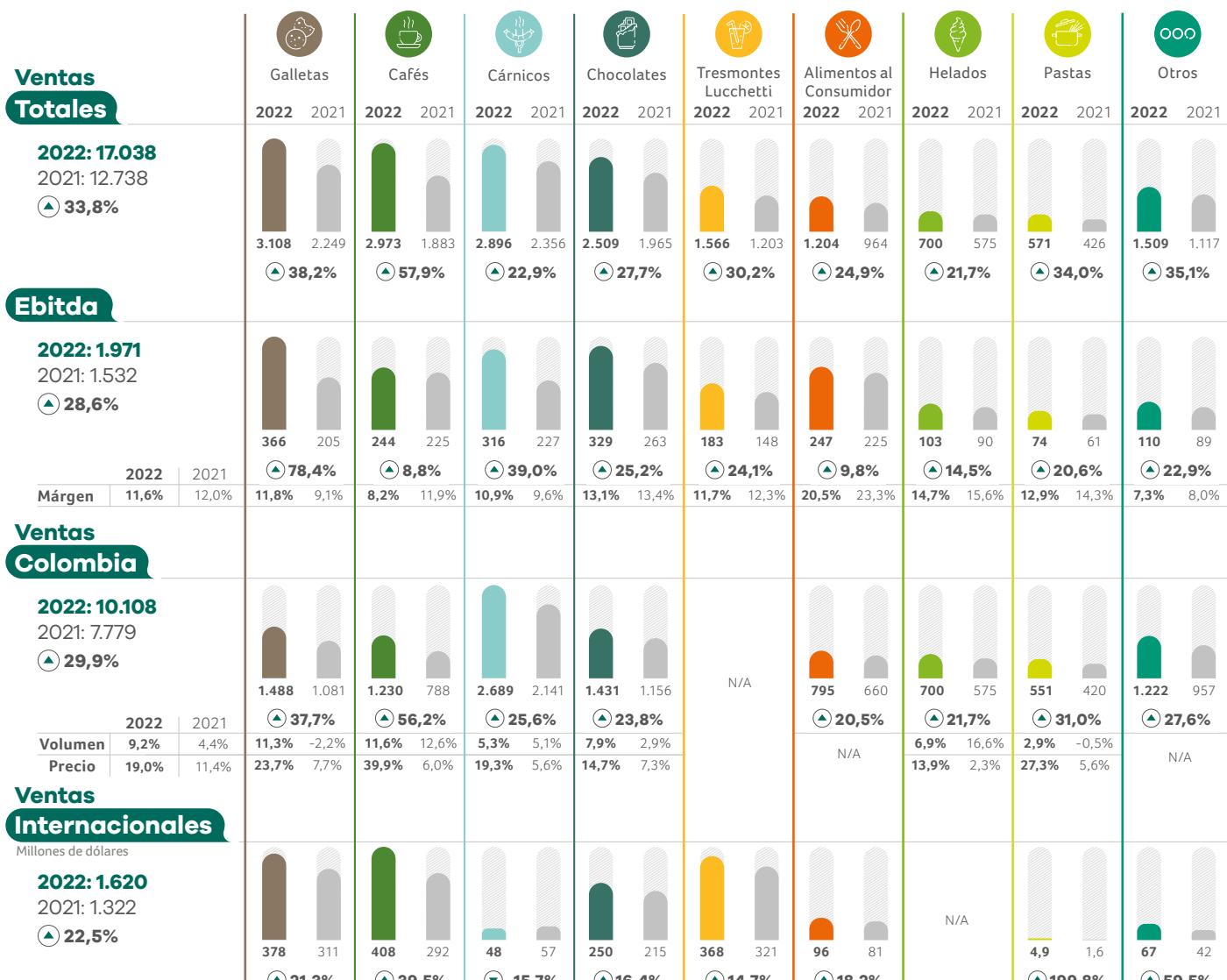


Member of
Dow Jones Sustainability Indices
 Powered by the S&P Global CSA



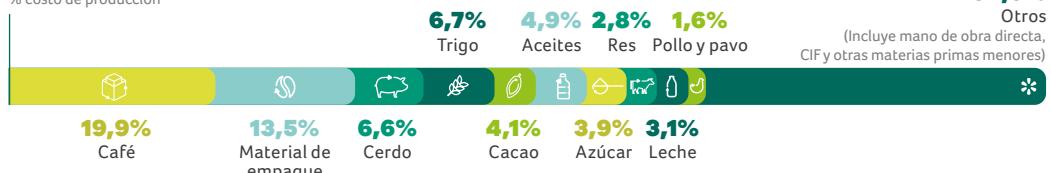
Crecimiento rentable

[GRI 2-6] Miles de millones de COP



Diversificación de materias primas

% costo de producción



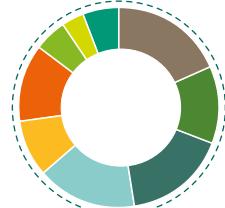
(Incluye mano de obra directa, CIF y otras materias primas menores)

Porcentaje de las ventas por Negocio



Negocio	Porcentaje (%)
Galletas	18,2%
Cafés	17,4%
Cárnicos	17,0%
Chocolates	14,7%
Tresmontes Lucchetti	9,2%
Alimentos al Consumidor	7,1%
Helados	4,1%
Pastas	3,4%
Otros	8,9%

Porcentaje del ebitda por Negocio



Más información



Escanea y consulta el informe en línea.



Con el fin de formarse una opinión más amplia y profunda sobre las acciones realizadas y los resultados obtenidos por Grupo Nutresa S.A., sobre el desempeño social, ambiental y económico, lea junto a esta publicación el Informe del auditor independiente de aseguramiento limitado, KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. Marzo de 2023.

Ventas de productos innovadores

16,1%

(% sobre las ventas totales)

Crecimiento de las Exportaciones desde Colombia (en USD) 33,9%



Personas de contacto [GRI 2-3]

María Adelaida Arango Hoyos
Vicepresidenta de Desarrollo Sostenible
marango@serviciosnutresa.com

Catherine Chacón Navarro
Directora de Relación con Inversionistas
cchacon@gruponutresa.com

Claudia Rivera Marín
Directora de Sostenibilidad
cprivera@serviciosnutresa.com

Para preguntas y comentarios sobre el reporte y sus contenidos, contacta a:

Santiago García Ochoa
Especialista de Sostenibilidad
sgarcia@serviciosnutresa.com

Alejandra Calle López
Comunicadora Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible
acalle@fundacionnutresa.com

—
Conceptualización, arquitectura gráfica, edición periodística, diseño y producción:
Taller de Edición S. A.
www.tallerdeedicion.co

Contenido

- 7** Acerca de este Informe integrado
- 8** Modelo de relacionamiento
- 10** Análisis de materialidad
- 11** Gobernanza de la estrategia de sostenibilidad
- 12** Estrategia 2030 Conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 14** Informe Especial de Grupo Empresarial
- 16** Informe de Gestión

MODELO CORPORATIVO

- 32** Junta Directiva
- 36** Equipo Directivo
- 38** Mapa de valor 2030
- 39** Objetivos estratégicos
- 40** Liderazgo, talentos y capacidades
- 41** Transformación digital
- 42** Filosofía y actuación corporativa
- 44** Gestión integral de riesgos y principales riesgos del negocio
- 46** Modelo de negocio

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS

- 50** Galletas Nutresa
- 52** Cafés Nutresa
- 54** Cárnicos Nutresa
- 56** Chocolates Nutresa
- 58** Tresmontes Lucchetti
- 60** Alimentos al Consumidor
- 62** Helados Nutresa
- 64** Pastas Nutresa
- 66** Servicios Nutresa
- 67** Redes Comerciales

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

- 68** Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad
- 141** Preservando el planeta
- 175** Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

ESTADOS FINANCIEROS

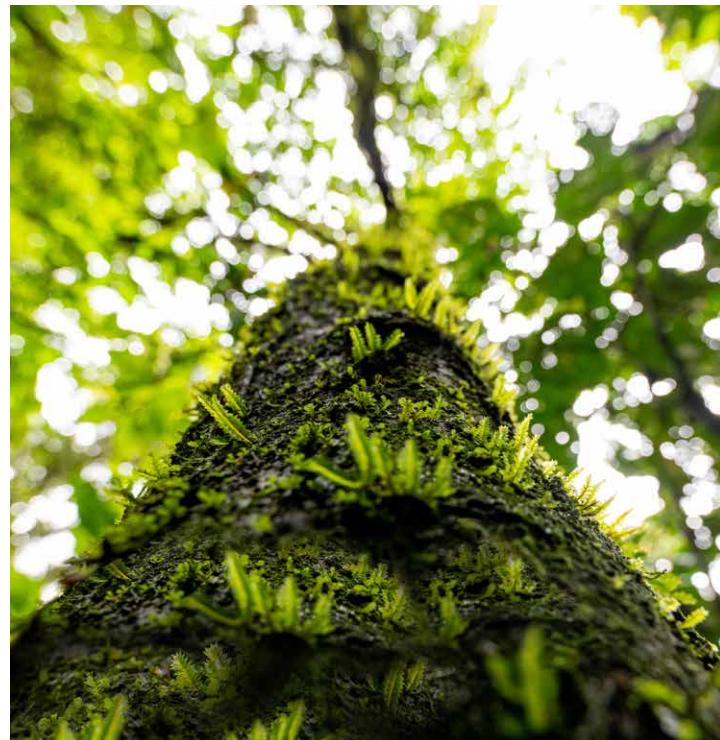
- 218** Estados financieros consolidados
- 294** Estados financieros separados

Acerca de este informe integrado

Grupo Nutresa [\[GRI 2-1\]](#) prepara su informe integrado bajo los principios del marco del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC). El ejercicio de 2022 da a conocer cómo la Organización ha logrado crear y sostener valor en el corto, mediano y largo plazo, y para esto describe la estrategia de gestión de sus recursos, la gobernanza, el desempeño durante el año, las perspectivas a futuro y sus principales casos de éxito.

El informe está estructurado en cuatro capítulos que cubren el Informe de Gestión, el Modelo Corporativo, el Desempeño de los Negocios y las Dimensiones Estratégicas. Este último capítulo desarrolla cada uno de los 18 asuntos que más pueden impactar su capacidad de crear valor en la sociedad ordenados en las dimensiones de la sostenibilidad: Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad; Preservando el planeta; e Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación.

Este informe corresponde a la decimocuartacommunicación de progreso a la Organización de las Naciones Unidas sobre los avances en los 10 principios del Pacto Global y ha sido elaborado conforme a los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 enero y el 31 de diciembre de 2022. Incluye, además, los indicadores del sector de alimentos de la Guía G4. La Organización reporta también de manera voluntaria el estándar del Consejo de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB). La divulgación comprende los sectores en los cuales Grupo Nutresa tiene operación: alimentos procesados; minoristas y distribuidores de alimentos; carnes, aves y lácteos; y restaurantes. También incluye los parámetros del Task Force on Climate-Related Disclosures (TCFD) e indicadores con los que da cuenta de cómo la Organización aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Parque Natural
Nacional Tatamá,
El Águila, Valle del
Cauca, Colombia.

La información financiera de Grupo Nutresa y sus compañías subordinadas es preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aprobadas en Colombia, y las demás disposiciones legales emitidas por las entidades de vigilancia y control. Las empresas aplican prácticas y políticas contables adoptadas por la matriz, las cuales, para el caso de las compañías subordinadas ubicadas en el exterior, no difieren sustancialmente de las prácticas contables utilizadas en los países de origen, o han efectuado su homologación para aquellas que generan un impacto significativo en los estados financieros consolidados. La información fue auditada por PricewaterhouseCoopers y aquella no financiera fue verificada por KPMG Advisory, Tax & Legal [\[GRI 2-5\]](#), firma auditora independiente que sigue los lineamientos de la norma internacional ISAE 3000 e ISAE 3410.

Modelo de relacionamiento

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-3]

La Organización establece y fortalece en la cotidianidad las relaciones para la construcción de la confianza con sus grupos de interés desde una comunicación oportuna y bidireccional, además del involucramiento y la colaboración, bajo principios de integridad, transparencia y escucha activa, que se hace posible a través del sentido colectivo.

El Modelo de Relacionamiento ha sido una capacidad fundamental para lograr relaciones de largo plazo, propiciar el diálogo constructivo y participativo, e identificar nuevas oportunidades de cooperación, conciliando las expectativas de la Organización y los grupos relacionados.

Este modelo se encuentra alineado con las directrices del Estándar Internacional AA1000, el cual define requisitos y mejores prácticas para un relacionamiento y compromiso de alta calidad de la Organización con sus grupos relacionados.

Grupo Nutresa ha venido trabajando en el desarrollo de las capacidades de sus colaboradores para fortalecer las habilidades de gestión efectiva de los procesos de relacionamiento. Este es un trabajo constante y progresivo que enriquece el análisis de materialidad y fortalece la gestión de sostenibilidad, así como la resiliencia de la estrategia organizacional.

Avances e implementación del modelo

La Compañía avanza en la implementación de diferentes acciones de relacionamiento por las siguientes etapas: comprender, conectar, actuar, y monitorear y reportar.





Productora de cacao, Tolima, Colombia.

Desde la creación del modelo, la Organización ha consolidado los siguientes resultados

19 comités de relacionamiento activos.

182 integrantes activos en los comités de relacionamiento.

452 subgrupos relacionados identificados.

61 planes de relacionamiento registrados.

Estado de desarrollo

Avanzados

Planes de relacionamiento

Colombia



Cafés



Cárnicos



Chocolates



Helados



Colombia y Costa Rica



Galletas

Avance medio

Análisis de hallazgos

Colombia



Pastas

Colombia y Costa Rica



Servicios nutresa

Chile y México



Tresmontes
Lucchetti

República Dominicana



Alimentos al
Consumidor

Fase inicial

Mapeo interno - externo

Colombia y Costa Rica



Alimentos al
Consumidor

Colombia



OPPERAR
COLOMBIA



Panamá



Cárnicos

Resultados 2022

A través de Fundación Nutresa, se continuó con el acercamiento a los territorios desde diversas actividades de voluntariado y conversaciones alrededor de la educación para la generación de oportunidades. Principales logros:

19 territorios en **10** países.

97 líderes participantes.

52 organizaciones sociales aliadas vinculadas.

Conversaciones con cerca de **340** jóvenes, docentes, directivos docentes, representantes del sector público y privado, fundaciones y otros actores de la sociedad civil.

Análisis de materialidad

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

Grupo Nutresa identificó **18 temas materiales**, agrupados en cada una de sus tres dimensiones estratégicas, así:



Grupo Nutresa soporta la construcción de su estrategia corporativa en su análisis de materialidad. Este ejercicio es realizado desde el año 2011 y tiene el objetivo de conocer y priorizar los asuntos y tendencias que más puedan incidir en su capacidad de generar valor en el tiempo.

En 2021, luego de hacerle actualizaciones al ejercicio en 2013, 2015 y 2017-2018, la Organización incorporó con mayor detalle la visión e intereses de los inversionistas y de los mercados de capitales. De este modo mejoró la visión de cómo los asuntos no financieros afectan la capacidad de crear valor para la Compañía y su rendimiento financiero.

El análisis de materialidad fue desarrollado con el enfoque de la doble materialidad. Este integra los impactos ambientales y sociales generados al medioambiente o a la sociedad, así como los riesgos y oportunidades

del entorno que pueden afectar la capacidad de crear valor a largo plazo en la Organización y el desempeño económico. La metodología utilizada permitió integrar en el análisis tres dimensiones:

- **Medioambiente y sociedad.** Impactos sociales, ambientales y económicos de las actividades, productos y servicios de la Compañía, incluida la cadena de suministro.
- **Organización.** Riesgos que pueden tener un impacto en el logro de los objetivos estratégicos y en el desempeño financiero de la Organización.
- **Influencia** de los temas en las expectativas de los grupos de interés.



Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad



Preservando el planeta



Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

Gobernanza de la estrategia de sostenibilidad

[GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-13]

Grupo Nutresa ha implementado buenas prácticas de gobierno corporativo orientadas a gestionar, entre otros asuntos, la estrategia de sostenibilidad de la Organización. Estas prácticas son lideradas por el Presidente y acompañadas por la Junta Directiva y la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible.

La Junta Directiva está compuesta por siete miembros principales, tres de ellos independientes, y cuenta con cuatro comités de apoyo para el cumplimiento de sus funciones, a saber: Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta; Comité de Auditoría, Comité de Nombramientos y Retribuciones, y Comité de Planeación Estratégica y de Sostenibilidad. Este último supervisa los programas y políticas organizacionales que promueven el fortalecimiento de la sostenibilidad y su alineación con la estrategia.

La Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible, tiene como propósito ejecutar las políticas y lineamientos corporativos que buscan equilibrar los componentes sociales y económicos de la estrategia de sostenibilidad; y el balance entre el uso óptimo de los recursos naturales y las necesidades financieras de la Compañía. Así mismo, verifica que se integre a todos los procesos de la Organización, la gestión de riesgos y oportunidades derivados del análisis de materialidad.

Esta estructura fortalece el proceso de toma de decisiones desde la gestión integral de los principales riesgos financieros y no financieros, así como la identificación de oportunidades sociales, ambientales y económicas para ser gestionadas y reveladas adecuadamente en busca de la generación de valor para los grupos relacionados.

Frente a los asuntos que tienen la capacidad de afectar la generación de valor, la Junta Directiva supervisa, entre otras, los siguientes:

- La estrategia de cambio climático, verificando que en ella se incluya la gestión de los riesgos y las oportunidades y el análisis de los impactos financieros asociados.



Ver Política de Cambio Climático.
Escanea el código

- La estrategia de ciberseguridad que propone el Comité de Seguridad de la Información de Grupo Nutresa.



Ver Política de Ciberseguridad
Escanea el código

- La estrategia en gestión de la seguridad y salud en el trabajo, que moviliza la cultura del cuidado de la vida y del autocuidado a través del liderazgo consciente, del empoderamiento y de la asignación de recursos.



Ver Política de Salud y Seguridad en el Trabajo
Escanea el código

- La estrategia de investigación e innovación efectivas que promueve el desarrollo de propuestas de alto valor que aporten a la salud y bienestar de las personas.



Ver Política de Salud y Nutrición.
Escanea el código

Estrategia 2030

Conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Grupo Nutresa considera la sostenibilidad como una capacidad corporativa. Por eso, cuenta con metas y programas de largo plazo que hacen de su gestión un ejercicio consistente y deliberado que procura la generación de valor para todos sus grupos relacionados. Incluso, desde antes de que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas fueran presentados oficialmente en 2015, la Compañía había avanzado en la articulación de su estrategia con estos, así como en su contribución para que las metas que los componen estuvieran conectadas con el sector empresarial.

La Organización vincula su plan estratégico a 2030 con la agenda global de las Naciones Unidas y con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera, y considerando que en 2021 fue llevada a cabo la actualización

del análisis de materialidad de Grupo Nutresa, la Compañía ha priorizado los siguientes ODS, teniendo en cuenta que la contribución de sus programas, metodologías de trabajo y métricas está dirigida a generar progreso en el cumplimiento de estos objetivos:

(ODS 1) Fin de la pobreza, (ODS 2) Hambre cero, (ODS 4) Educación de calidad, (ODS 5) Igualdad de género, (ODS 8) Trabajo decente y crecimiento económico, (ODS 9) Industria, innovación e infraestructura, (ODS 11) Ciudades y comunidades sostenibles, (ODS 12) Producción y consumo responsables, (ODS 13) Acción por el clima, (ODS 15) Vida de ecosistemas terrestres (ODS 16) Paz, justicia e instituciones sólidas y (ODS 17) Alianzas para lograr los objetivos.

A continuación, se presentan los indicadores para mostrar el avance hacia el logro de las metas de la agenda 2030.

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad



1.1 COP 7.680 millones

Compras a pymes vinculadas a programas de desarrollo de capacidades socio-organizacionales de Fundación Nutresa.

1.5 COP 139.474 millones

Inversión social en comunidades.

- **12.580** Voluntarios.
- **23.290** Horas invertidas en voluntariado.

2.1 1.530.065

Personas beneficiadas a través de los bancos de alimentos en la región estratégica.

2.2 COP 1.628 millones

Venta de productos enriquecidos con macro y micronutrientes deficitarios en la región estratégica.

4.1 170 Instituciones educativas beneficiadas por programas de Grupo Nutresa.

4.5 27,3% Instituciones educativas que mejoraron su desempeño en la evaluación de clima escolar en Colombia.

5.5 35,6% Mujeres en los diferentes roles de la Organización.

28,1% Mujeres en cargos directivos.

42,4% Mujeres vinculadas con estudios universitarios en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (% sobre el total de colaboradores STEM).



Preservando el planeta



8.3 603 Pequeños agricultores capacitados en asuntos socioempresariales.

8.5 31.020 Empleados directos y aprendices.

73,4 Horas promedio de formación por empleado.

COP 152.254 millones
Inversión en calidad de vida, formación y auxilios para empleados.

8.6 10.225 Jóvenes entre los 18 y 28 años vinculados a la Organización.

8.8 3,60 Índice de Frecuencia de Accidentalidad para vinculados.

5,89 Índice de Frecuencia de Accidentalidad para terceros.

9.4 31 Patentes concedidas y en trámite.

0,44% De las ventas invertidas en I+D+i.

374 Personas con dedicación exclusiva en I+D+i.

16,1% Ventas de productos innovadores (% sobre las ventas totales).

11.6 -34,66% Variación en la generación de residuos al medio ambiente.*

12.2 5,84% Agua aprovechada (% sobre el consumo total).

COP 37.800 millones

Inversión en gestión ambiental en la región estratégica.

12.3 1.706 Sistemas de alimentación sostenible construidos.

Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

12.5 87,2% Empaques diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables.

92,97% Aprovechamiento de residuos.

13.1 -11,3% Variación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).*

89,1% Uso de energía eléctrica renovable.

-7,72% Variación del consumo de energía no renovable.*

15.2 402 Auditorías a proveedores en sostenibilidad, sistemas integrados de gestión y seguridad comercial.

16.3 COP 11.866 millones
Inversión social en el posconflicto en Colombia.

16.4 31.706 Colaboradores y terceros formados en prevención del riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM).

* Base 2020 por tonelada producida.

Informe Especial de Grupo Empresarial

Al cierre de 2022, el Grupo Empresarial Nutresa estaba integrado por 69 compañías, agrupadas para efectos administrativos así: ocho Negocios de alimentos y sus plataformas productivas en Colombia y en el exterior; una red internacional de distribución; cuatro compañías nacionales de distribución, y cuatro compañías de servicios administrativos, logísticos y de transporte que prestan los respectivos soportes a las sociedades de Grupo. En cumplimiento de lo establecido en la legislación colombiana, artículo 29 de la Ley 222 de 1995, Grupo Nutresa S. A., como matriz del Grupo Empresarial, recibió de sus subordinadas la suma de COP 500.502 millones a título de dividendos, y no recibió suma alguna por concepto de ventas de bienes y servicios. Durante 2022, Grupo Nutresa S. A. no avaló obligaciones financieras de sus subordinadas. Las subordinadas, por su parte, no efectuaron operaciones frente a terceros por influencia o en interés de la controlante. Asimismo, en 2022 Grupo Nutresa S. A. no tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de alguna de sus compañías subordinadas, y ninguna de estas tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de Grupo Nutresa S. A.

Disposiciones legales

Grupo Nutresa y sus subordinadas dieron estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Sus marcas están debidamente registradas, cuentan con las respectivas licencias de uso del software instalado y conservan la correspondiente evidencia que permite verificar el mencionado cumplimiento. En 2022 no hubo notificaciones de demandas ni fallos judiciales que pudieran afectar materialmente la situación financiera de la Compañía; tampoco hubo multas ni sanciones significativas contra las compañías del Grupo ni sus administradores.

En la Nota 17 de los estados financieros separados de Grupo Nutresa, publicados en el sitio web, están detalladas las operaciones con accionistas y personas a las que se refiere el artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y las demás normas concordantes. Estas operaciones fueron celebradas en condiciones de mercado. La Sociedad declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o los proveedores del Grupo Empresarial y, adicionalmente, certifica que los estados financieros y demás informes relevantes no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Compañía, según lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación de información y control de la información financiera

El sistema de control interno de Grupo permite la verificabilidad, razonabilidad y confiabilidad de la información requerida para planear, dirigir, controlar, medir y registrar el desempeño de sus Negocios y asegurar la revelación adecuada y oportuna a sus partes relacionadas. Con el fin de seguir proyectando las operaciones a altos estándares internacionales, en el período 2022 la Organización fortaleció el sistema de control interno bajo el marco de referencia COSO ERM 2017, conformado por componentes de gobierno y cultura, estrategia y objetivos, desempeño, revisión e información, comunicación y reporte.

Finalmente, estableció objetivos que proyectan alineación a mejores prácticas en cada uno de los componentes.



Monte de la Cruz, San Rafael de Heredia, Costa Rica.



El diálogo y el respeto
habilitan la construcción
de relaciones de **confianza**
con los grupos relacionados.

Alonso Saavedra Pizarro,
Presidente Federación Sindicatos,
Tresmontes Lucchetti, Chile.



Diálogos que trascienden

Directivos y miembros del sindicato Tresmontes Lucchetti.

En Chile, las conversaciones entre los sindicatos y la empresa se fortalecen con una visión del bienestar que permite el progreso colaborativo.

Tresmontes Lucchetti, Negocio de Grupo Nutresa en Chile, se propuso generar un relacionamiento más cercano con distintos grupos sindicales de la Organización. El resultado es que hoy se logran relaciones de confianza fortalecidas que tienen como meta el bienestar de los colaboradores, sus familias y la Compañía misma.

Gracias a ese compromiso con el desarrollo humano, a las conversaciones constantes que abren perspectivas para todos y a un modelo de relacionamiento con sindicatos, fueron escogidos como los ganadores del premio de la Fundación Carlos Vial Espantoso en 2022, el reconocimiento a las relaciones laborales más relevantes a nivel nacional. Sus prácticas de excelencia, orientadas al crecimiento integral de las personas y las relaciones laborales, basadas en la cercanía y la confianza, fueron aspectos claves para obtener esta distinción.

Con una filosofía de puertas abiertas han avanzado en el crecimiento y bienestar en doble vía. La clave ha sido el relacionamiento con sus sindicatos: "En conjunto con las organizaciones laborales construimos nuestro proyecto de empresa. Hemos logrado fortalecer nuestras conversaciones y profundizar la confianza, con el convencimiento de que



tenemos un futuro en común", resalta José Tomás Gumucio, Gerente de Desarrollo Humano y Organizacional.

Con un esquema que gestiona en el día a día las necesidades operativas y particulares, y que periódicamente desarrolla avances sobre los temas más estratégicos y de futuro de la Compañía, con la participación del presidente del Negocio TMLUC, logran sacar adelante programas enfocados en la salud mental y física, vivienda, educación, preparación para la jubilación y, en general, temas que son clave para el futuro de la Organización y de quienes forman parte de ella.

José Pablo Lara Benavente, asistente de Importaciones de Tresmontes Lucchetti y Presidente del Sindicato número 2, resalta de este esquema de relacionamiento laboral que "la confianza es fundamental, porque en definitiva son relaciones humanas que necesitan de esta para lograr un entendimiento mutuo. En esta Organización no somos un número, somos personas".

José Pablo Lara Benavente, Presidente del Sindicato número 2. Ceremonia de premiación Carlos Vial Espantoso 2022.

Informe de Gestión



“

Construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos requiere de una labor continua, dedicada y genuina de toda la Organización. Seguiremos siendo una parte activa de la solución que el mundo necesita, confiados en que la sostenibilidad es un camino que genera valor para todos los grupos relacionados”.

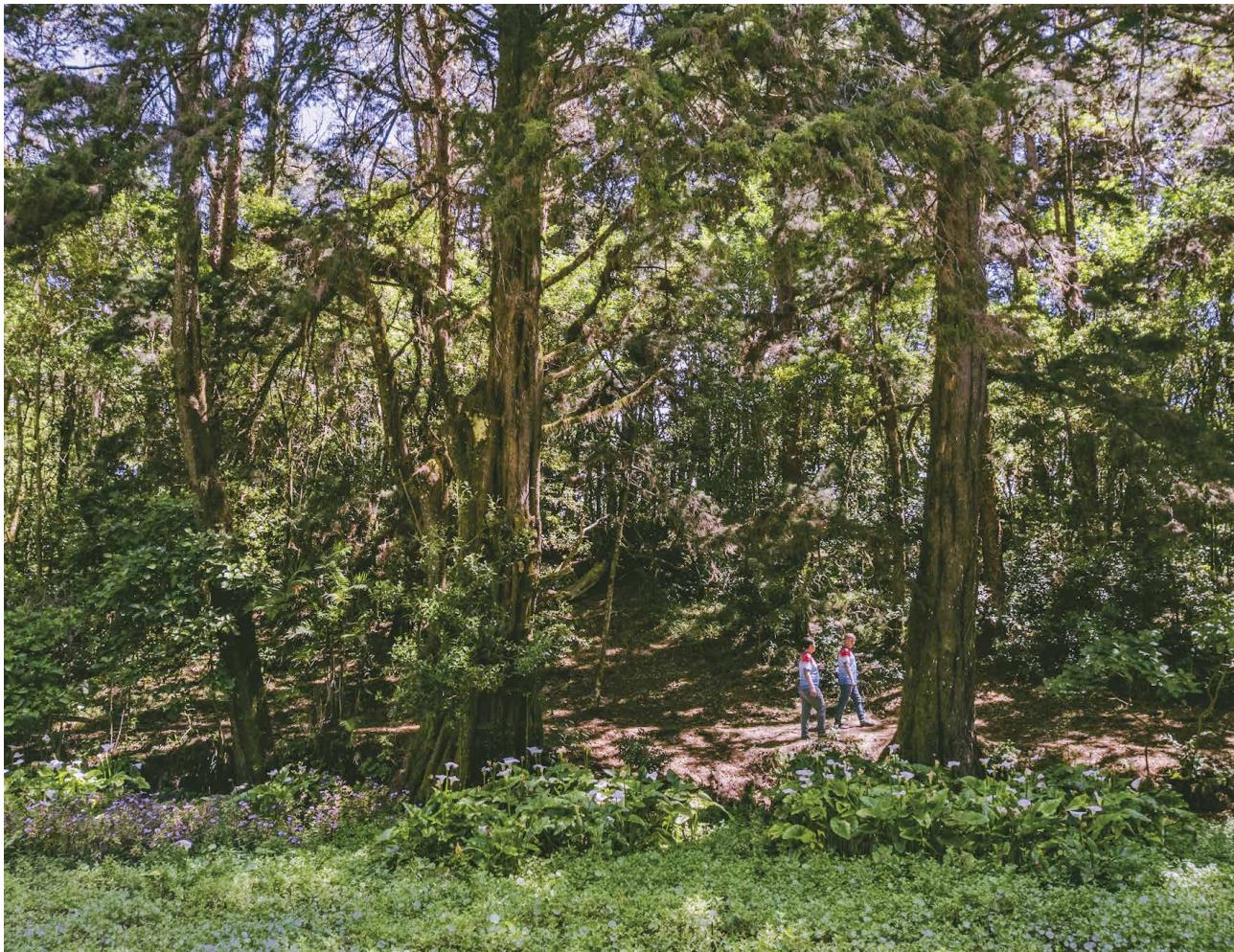
Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente Grupo Nutresa

Grupo Nutresa es una empresa con sentido humano, resiliente, competitiva y consciente de su vulnerabilidad y responsabilidad. Asumimos cada día con la intención de vivir nuestro propósito con esperanza, convicción y fortaleza, conscientes de la necesidad de aportar soluciones a los desafíos globales que enfrentamos.

Durante 2022 avanzamos de manera decidida hacia nuestros objetivos de largo plazo, reflexionamos sobre nuestras oportunidades de mejora y evolucionamos para servir mejor. Gestionamos diferentes retos, como la disruptión mundial en las cadenas de suministro, el incremento en los costos de las materias primas, las altas tasas de inflación y los mayores costos de financiamiento; los cuales enfrentamos con una visión de negocio global, diversificada y flexible. En este contexto, tomamos decisiones ágiles para garantizar el abastecimiento, aceleramos los planes de productividad y administramos los precios de manera responsable para mantener la asequibilidad de los productos, al tiempo que preservamos la rentabilidad.

Reportamos mejoras en nuestro modelo de negocio que nos permitieron incrementar la presencia de las marcas en el mercado, avanzar en la innovación efectiva de productos y servicios, y agilizar la transformación digital para prestar un mejor servicio a clientes, compradores y consumidores. Lideramos iniciativas para apoyar a los más vulnerables, convencidos de que las empresas son eje de desarrollo social y hacen contribuciones reales a la sociedad.

Nuestro modelo de negocio es gestionado bajo un marco de desarrollo sostenible con objetivos de largo plazo que buscan la generación de valor para los accionistas y demás grupos relacionados; y que incluyen las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. En la dimensión ambiental, progresamos en nuestra estrategia de Cambio Climático 2030, la cual involucra la gestión y liderazgo de iniciativas que impulsan el uso eficiente de recursos, la regeneración de ecosistemas y la implementación de planes para conservar la biodiversidad.



Programa Alianza Climática en Costa Rica.

Fuimos reconocidos como la **empresa de alimentos más sostenible** según el Índice de Sostenibilidad Mundial de Dow Jones 2022.

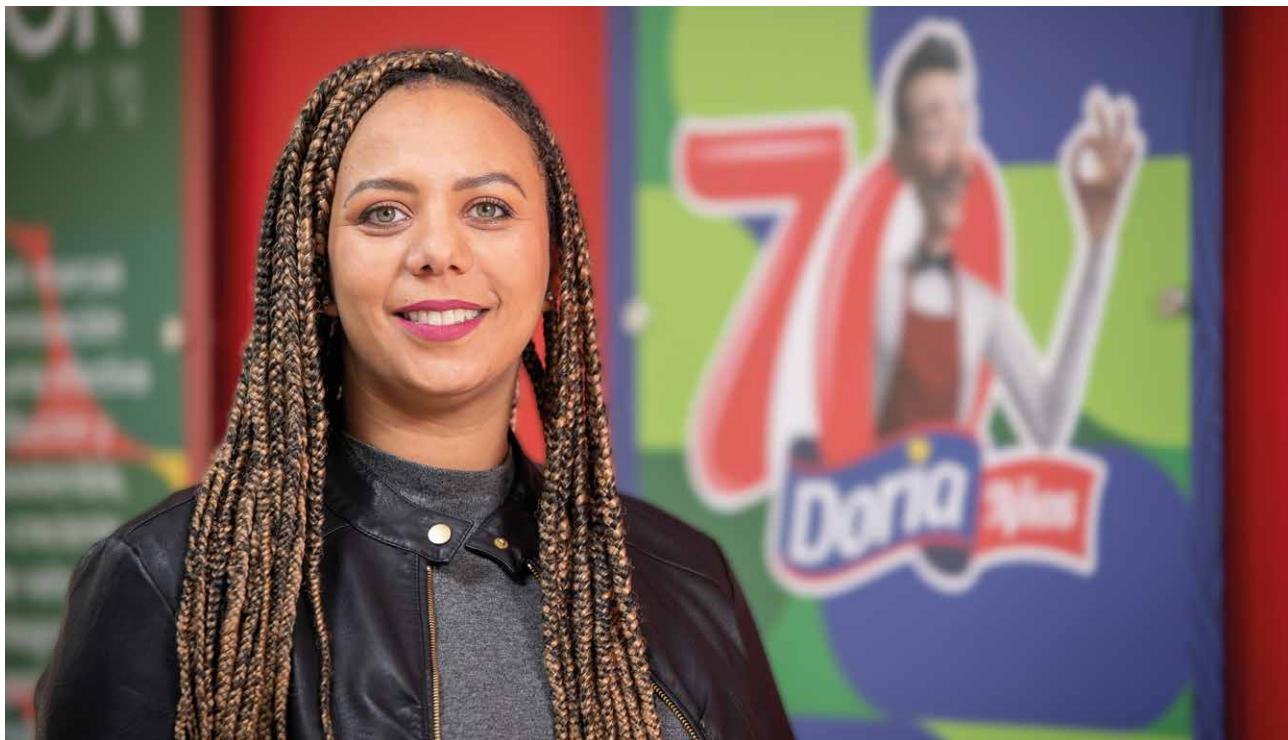
Durante el año, nuestro compromiso con el desarrollo sostenible fue reconocido con la distinción como la empresa de alimentos más sostenible según el Índice de Sostenibilidad Mundial de Dow Jones 2022, al lograr el máximo desempeño en las variables de salud y nutrición, atracción y fidelización del talento, reporte social, reporte ambiental, empaques, riesgos asociados al agua y ecoeficiencia operacional.

Los resultados que presentamos en este Informe integrado son elaborados incorporando el estándar de la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés), el cual relaciona el desempeño financiero de la Compañía con las estrategias de sostenibilidad. De igual forma, el avance en los compromisos de cambio climático es reportado bajo

el estándar del Grupo de Trabajo de Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés).

Nuestras capacidades

Estamos convencidos de que nuestro enfoque permite generar valor para los accionistas y tener un efecto positivo a largo plazo en la sociedad. Para alcanzar los objetivos estratégicos que nos hemos trazado, desarrollamos un mapa de capacidades con metas específicas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: cooperar con las personas, los aliados y la sociedad; liderar la preservación del planeta; y promover el crecimiento, el desarrollo y la innovación.



Colaboradora Negocio Pastas,
Colombia.

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

Desarrollo humano

El bienestar integral de las personas es prioritario para Grupo Nutresa. Comprendemos que son las personas quienes nos acompañan en el cumplimiento de los sueños empresariales y quienes día a día aportan, a través de su labor, a la construcción de un mundo mejor.

Durante 2022, la gestión del talento profundizó iniciativas enfocadas en el desarrollo de capacidades y liderazgo, el cuidado de la salud física y mental y la adopción de prácticas para promover la inclusión y la diversidad. Convencidos del gran impacto de los líderes en la cultura, el desempeño y el compromiso de los equipos, continuamos acompañando su desarrollo a través de iniciativas que fomentan un liderazgo consciente, inspirador y cercano, donde todos podemos ser vulnerables y, a la vez, adaptables y resilientes. Asimismo, continuamos fortaleciendo los programas de inclusión, con énfasis en jóvenes y mujeres, considerando el impacto que tuvo la pandemia en materia de pérdida de empleo y de disminución de oportunidades dentro de

estos segmentos de la población. A estas iniciativas se les suman programas con enfoque en equidad de género, aspirando a lograr mayor participación de mujeres en cargos directivos y roles masculinizados.

Logramos también consolidar el Modelo de Aprendizaje y Autodesarrollo de nuestros equipos con el ánimo de potenciar los conocimientos y habilidades necesarios para asumir los desafíos de la Organización. Por otro lado, dimos continuidad al proceso de adopción de nuevas tecnologías y formas de trabajo, siendo el trabajo híbrido la modalidad más desarrollada durante este período. En cuanto a derechos humanos, actualizamos la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y logramos afianzar nuestra relación con aliados expertos como la ONU.

El conjunto de iniciativas enfocadas en el desarrollo integral de nuestra gente nos ubicó como la mejor empresa en Colombia para atraer y retener talento dentro del sector de alimentos, de acuerdo con el monitor Merco

Talento 2022. Resultado que ratifica el compromiso y sentido de pertenencia de nuestros equipos con la Organización.

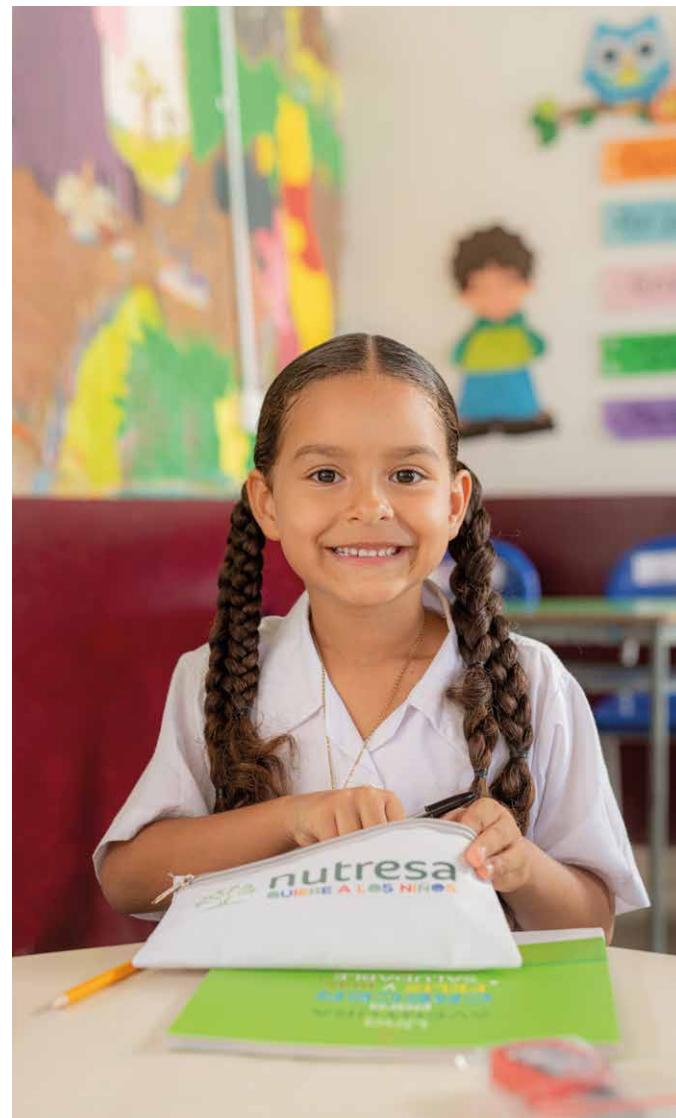
Finalmente, en Chile fuimos distinguidos con el Premio Carlos Vial Espantoso por nuestro compromiso con el desarrollo humano y la gestión preventiva en seguridad y salud en el trabajo, mientras en Panamá fuimos reconocidos por el Ministerio de Desarrollo Social como Padrino Empresario al ser parte de una iniciativa que brinda oportunidades laborales a jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

Desarrollo del potencial de las comunidades

El desarrollo permanente de capacidades en las comunidades es un motor de progreso que habilita la construcción de una sociedad más equitativa. Esta es una estrategia permanente de nuestra Compañía.

Durante el año continuamos apoyando iniciativas que fomentan el desarrollo de capacidades en nuestra región a través de la ejecución de 94 proyectos en Chile, Ecuador, Costa Rica, México, República Dominicana y Colombia. En el marco de la *educación para la sociedad* contribuimos a la mejora de la calidad educativa mediante el acompañamiento a 116 instituciones y 685 docentes en Colombia con el Modelo de Liderazgo y Gestión Escolar de Fundación Nutresa.

Igualmente, abrimos nuevas conversaciones en las regiones donde operamos con el fin de aportar a la identificación y construcción de soluciones colaborativas para el acceso exitoso de jóvenes a oportunidades de educación, empleo y emprendimiento. Esta gestión, sumada a programas que siguieron fortaleciéndose, como el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) y Futuro Nutresa, nos permitieron facilitar el acceso a nuevas oportunidades para 9.414 jóvenes entre 18 y 28 años.



Programa Nutresa
Quiere a los Niños en
Colombia.

La inversión social consolidada de Grupo Nutresa durante el 2022 fue de COP 139.474 millones, recursos que fueron direccionados a diferentes programas que llegaron a 388.586 clientes y proveedores, y que incluyeron el acceso a nuevas tecnologías para mejorar la productividad y la competitividad, el desarrollo de habilidades en liderazgo y trabajo en equipo, y el fortalecimiento de prácticas empresariales.

Continuamos comprometidos con acciones que facilitan la disponibilidad, el acceso, la inocuidad y el autoconsumo de alimentos gracias a la implementación de programas



Programa de seguridad alimentaria en Manizales, Colombia.

Las innovaciones representaron el

**16,1%
de las ventas**

como Germinar, al relacionamiento con bancos de alimentos y a la puesta en marcha de iniciativas que fomentan estilos de vida saludable y que benefician a 1.536.200 personas en los países donde operamos.

Por último, acompañamos la solidaridad de más de 12.580 voluntarios de nuestra Organización, quienes aportaron generosamente 23.290 horas de voluntariado en 15.616 iniciativas dentro de la región estratégica.

Investigación e innovación efectiva

La investigación y la innovación son habilitadores para el desarrollo futuro de la Compañía, y se traducen en capacidades para inspirar los cambios que queremos ver en el mundo.

Para Grupo Nutresa, la innovación implica la reexpresión de procesos, productos y servicios hacia modelos dinámicos, propositivos y flexibles que respondan a las necesidades de un consumidor cada vez más informado y exigente. En los últimos años, esta capacidad estratégica ha sido protagonista de la transformación de procesos, del lanzamiento de nuevos productos y servicios que aportan a la salud y al bienestar de las personas, de la creación de nuevos negocios y formas de

llegar al consumidor, así como del desarrollo colaborativo de iniciativas en la cadena de valor que benefician al planeta.

Durante el año destacamos el lanzamiento de Tribío, una nueva iniciativa enfocada en la circularidad y el uso eficiente de subproductos de Grupo Nutresa. Este proyecto fue desarrollado colaborativamente con actores locales e internacionales, y los primeros lanzamientos incluyen cucharas comestibles para restaurantes y biopellets para su posterior transformación en productos biodegradables.

En nuestros indicadores, 2022 reportó un crecimiento en las ventas de productos innovadores del 25,3% frente al año anterior. Los lanzamientos del año incluyen productos que favorecen la salud, el bienestar y la nutrición como los análogos cárnicos de Pietrán, las bebidas y las cremas untadas de Tosh, y las pastas integrales libres de gluten de Lucchetti, entre otros. En el año, las innovaciones representaron el 16,1% de las ventas del Grupo.

Nutrición, salud y bienestar

Estamos comprometidos a trabajar cada día por las personas y sus familias a través de la formulación de nuevas propuestas que contribuyan a su salud, nutrición y bienestar; y, asimismo, a través de la transformación del portafolio existente para mejorar los perfiles nutricionales de nuestros productos. En este último frente hemos ejecutado estrategias como la reformulación de los portafolios de Livean, Zukō, Pietrán, Zenú, Kryzpo y Pícaras; hemos enriquecido con nuevas propuestas marcas como Tosh, Crem Helado y Granuts, y hemos acelerado las innovaciones de marcas comprometidas con la nutrición como Bénet, Kibo y Chocolisto.

Este trabajo permite reportar que el 45,7% de las innovaciones del Grupo este año aportan al mejoramiento de la nutrición y la salud de los consumidores, y que reformulamos 763 productos para reducir la presencia de azúcar, sodio y grasa. Asimismo, hemos promovido la inclusión voluntaria de información nutricional en el panel frontal de los empaques, mientras siguen avanzando las regulaciones en los países donde operamos.

Colaboradores del Centro de investigación en nutrición, salud y bienestar, Vidarium.



130 iniciativas

para avanzar hacia la meta de tener, a 2030, el 100% de las principales materias primas abastecidas de forma productiva, sostenible y cuidando la biodiversidad.

Preservando el planeta

Abastecimiento responsable y productivo

El trabajo colaborativo con nuestros aliados de la cadena de valor se enfoca en la búsqueda e implementación de altos niveles de productividad y competitividad, al tiempo que respetamos el medioambiente y generamos trabajo digno y de calidad. La red de Grupo Nutresa, con sus más de 16.100 proveedores, probó su fortaleza y adaptabilidad durante 2022, permitiendo gestionar exitosamente los desafíos de las cadenas logísticas globales, los retos en el abastecimiento y la volatilidad de los precios de los *commodities*.

Con el fin de administrar adecuadamente estos riesgos, la Compañía afianzó el trabajo con sus aliados, monitoreó permanentemente el mercado para capturar oportunidades y amplió la cobertura de los *commodities* de su canasta. Asimismo, avanzó en el fortalecimiento de capacidades en la cadena de valor

con programas de formación en innovación, sostenibilidad y productividad que beneficiaron a 1.912 proveedores.

De igual manera, lideramos 130 iniciativas para avanzar hacia la meta de tener, a 2030, el 100% de las principales materias primas abastecidas de forma productiva, sostenible y cuidando la biodiversidad, con importantes avances en cacao y ganadería. Además, obtuvimos ahorros en las compras de la Organización a través de múltiples acciones que buscaron elevar el nivel de competitividad y eficiencia en el suministro de insumos y servicios.

Productor del proyecto
café oso en El Águila, Valle
del Cauca, Colombia.





Tribío, intraemprendimiento de economía circular.

Medioambiente y soluciones circulares

La preservación y la sostenibilidad de los ecosistemas representan un reto permanente de los gobiernos, las empresas y la sociedad en general.

Los escenarios de cooperación global, como la Conferencia de las Partes COP27, han ratificado acciones prioritarias para el sector empresarial, tales como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, implementar programas para la adaptación al cambio climático, reducir las tasas de deforestación y movilizar el capital necesario para la adaptación.

En este sentido, y para contribuir a estos objetivos, en Grupo Nutresa avanzamos en el fortalecimiento de las capacidades relacionadas con el medioambiente y las soluciones circulares, a fin de reducir el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero alcances 1 y 2; reducir en un 25% el uso de energía no renovable; diseñar el 100% de los empaques con características reciclables, reutilizables o compostables; y reducir en un 30% la pérdida y en un 50% el desperdicio de alimentos, todas estas metas al 2030.

Durante el año, logramos reducir en un 11,3% las emisiones de gases de efecto invernadero soportados, principalmente por el uso de energía eléctrica renovable, que representó un 89,1% del total. A nivel de Grupo, el 87,2% de los empaques son diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables, y contamos ya con 40 marcas que cumplen al 100% este objetivo.

Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

Marcas, redes y experiencias

Nuestro modelo de negocio se desarrolla alrededor de tres pilares: un portafolio de marcas líderes; capacidades para entregar la oferta de valor; y un equipo humano talentoso y comprometido con el propósito de construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.

Gracias a las marcas y experiencias que ofrecemos, tenemos la valiosa oportunidad de relacionarnos día a día con nuestros consumidores, entender sus anhelos y anticiparnos a



Uso de la tecnología para procesos de formación.

sus necesidades. Nuestras marcas continúan transformándose y fortaleciéndose a través del Modelo de Marcas con Propósito para armonizar sus objetivos con las necesidades de los consumidores y con los desafíos del mundo.

En 2022, 47 marcas ocuparon las posiciones 1, 2 o 3 de mercado en 20 categorías de alimentos y bebidas a lo largo de nuestra Región Estratégica; representan el 58,0% de las ventas totales del Grupo y aportaron en un 52,8% al crecimiento total de la Organización.

En la capacidad de llegada al mercado aceleramos la aplicación de herramientas digitales para mejorar la experiencia de clientes, compradores y consumidores, lo que nos permite tener un mejor entendimiento de sus necesidades y expectativas. La analítica predictiva aplicada y la ampliación de canales digitales directos a clientes y consumidores nos permitieron evolucionar la experiencia y fortalecer la lealtad con los productos y servicios que ofrecemos.

Por su parte, C. I. Nutrading, iniciativa que busca la internacionalización de otras empresas a través de las redes Grupo Nutresa, tuvo grandes avances, y contribuyó a colocar productos de sectores como alimentos, bebidas y productos de aseo en importantes mercados.

Transformación digital

La transformación digital potencia la evolución de Grupo Nutresa, abarca todas las áreas internas del negocio y se extiende hasta la conexión y comunicación con la sociedad.

Nuestro modelo parte desde la transformación de la cultura de los equipos y busca empoderarlos para apropiar herramientas que generen valor en procesos y servicios digitales y que nos habiliten a ser una Compañía más ágil, adaptativa y centrada en el consumidor. Durante el año incrementamos la presencia digital de las marcas, lo que generó un relacionamiento más cercano y fluido con proveedores, clientes, compradores y consumidores. También avanzamos en nuevos procesos digitales en los canales de restaurantes y venta directa, así como en nuevos modelos comerciales.

Finalmente, progresamos en el uso de la analítica gracias a la incorporación de modelos científicos de segmentación de portafolio y tecnología para la gestión de datos que nos permiten capturar eficiencias y desarrollar nuevas avenidas de innovación y crecimiento para la Organización. Las ventas digitales de Grupo Nutresa representan hoy el 4,1% del total de los ingresos.

Competitividad y creciente generación de valor

La generación de valor creciente y sostenible en el tiempo es uno de los principales focos estratégicos de nuestra Organización. Nos inspira la oportunidad de aportar beneficios reales a la humanidad y al planeta por medio de lo que hacemos, y para esto reconocemos la importancia de estar en permanente reflexión, evolución y mejoramiento de nuestras capacidades.

La agilidad, flexibilidad y consistencia en la estrategia fueron elementos prioritarios para navegar los retos y capitalizar las oportunidades presentadas durante el año.

En lo comercial, nos complace reportar que todas las geografías y los negocios del Grupo crecieron sus ingresos en doble dígito durante el año, destacándose los negocios de Cafés y Galletas con incrementos superiores al promedio.

En los ingresos consolidados del Grupo reportamos una cifra de COP 17,0 billones, la cual representa un crecimiento del 33,8%

frente al año anterior. En Colombia los ingresos fueron de COP 10,1 billones, con un crecimiento del 29,9% soportado por una dinámica positiva en todos los canales y en las principales categorías en las que participa Grupo Nutresa. Durante el año, las ventas en Colombia representaron el 59,3% del total.

Las ventas internacionales, en pesos colombianos, registraron un valor de COP 6,9 billones, con un crecimiento del 39,7%, y representaron el 40,7% de los ingresos totales. Estas mismas ventas, expresadas en dólares, fueron de USD 1,6 billones, con un crecimiento del 22,5%. Las exportaciones desde Colombia se ubicaron en USD 445 millones, con un crecimiento del 33,9%.

Los desafíos en la cadena logística global y el incremento en los costos de los *commodities* generaron presiones inflacionarias durante el año. Gestionamos estas circunstancias con nuestras capacidades organizacionales y con el apoyo de múltiples actores de nuestra ca-

47

marcas

ocuparon las posiciones 1, 2 o 3 de mercado en **20 categorías** de alimentos y bebidas a lo largo de nuestra Región Estratégica.



Planta GC Foods, Santa Marta, Colombia.

Gestión de puntos de ventas en supermercados, del Negocio Tresmontes Lucchetti, Chile.



dena de valor, quienes sumaron sus esfuerzos para garantizar un abastecimiento oportuno y eficiente. Con lo anterior, la Compañía logró un crecimiento de la utilidad bruta del 21,7%, por un valor de COP 6,2 billones.

En el rubro de gastos operativos se evidencia la gestión orientada hacia productividad y eficiencia del Grupo. Todas las categorías de gastos crecen a un nivel inferior que los ingresos, lo cual resulta en una utilidad operativa de COP 1,5 billones, con un crecimiento del 36,3% frente al año anterior. Y, a su vez, el ebitda consolidado de Grupo asciende a COP 1,97 billones, con un crecimiento del 28,6% y un margen sobre las ventas del 11,6%.

Por su parte, los gastos postoperativos netos por COP 245.398 millones reflejan, principalmente, el incremento en el costo de la deuda por mayores tasas de financiamiento.

La utilidad neta consolidada fue de COP 882.976 millones y reporta un crecimiento de 30,4% con un margen del 5,2% sobre las ventas consolidadas del Grupo.

En el estado de situación financiera reportamos un activo por valor de COP 20,8 billones, con un incremento del 22,4% explicado principalmente por un aumento en las cuentas de capital de trabajo y por el mayor valor de mercado de nuestras inversiones estratégicas de largo plazo.

En el pasivo total registramos una cifra consolidada de COP 9,9 billones, lo cual representa un incremento del 25,8%, debido

en gran medida al aumento en el capital de trabajo y a un mayor endeudamiento para soportar el crecimiento acelerado del Grupo.

En las cuentas de patrimonio registramos un valor de COP 10,8 billones, con un incremento del 19,5% comparado con el cierre del año 2021.

En otros indicadores financieros relevantes reportamos un flujo de caja que disminuye COP 531.962 millones, principalmente por una mayor inversión en capital de trabajo para garantizar la continuidad del negocio frente a la disruptión en la cadena logística global. La situación de solvencia y liquidez del Grupo continúa fortalecida, con indicadores de 2,09 y 1,79, respectivamente. Por su parte, el retorno sobre el capital invertido acumulado presentó un incremento de 252 pbs, ubicándose en un 11,6% al cierre del año.

El avance hacia nuestros objetivos lo construimos todos los días por medio de un negocio sostenible que mantiene su capacidad de generar valor en el futuro. Este año aceleramos la evolución hacia nuestras metas de largo plazo y cerramos 2022 con nuevas capacidades que nos permitirán afrontar los siguientes años con fortaleza.

Durante el año, los accionistas de la Compañía recibieron tres ofertas públicas de adquisición (OPA) sucesivas, las cuales consideraron de manera libre y autónoma. Las dos últimas ofertas, formuladas por sociedades distintas, fueron declaradas desiertas por la Bolsa de Valores de Colombia.

Ventas totales

COP 17 billones

▲ 33,8%

▲ % de crecimiento



Ventas Colombia
59,3%

COP
10,1
Billones
▲ 29,9%

Ventas internacionales
40,7%

COP
6,9
Billones
▲ 39,7%

Ebitda

**COP
1,97
Billones**

▲ 28,6%

**Participación de
mercado consolidada**

52,3%
en Colombia

**Utilidad neta
consolidada**

**COP
882.976
Millones**

▲ 30,4%



Resultados individuales de Grupo Nutresa S. A.

Cumpliendo con la normativa en Colombia, reportamos los resultados individuales de Grupo Nutresa S. A. Registramos ingresos operacionales netos por COP 896.401 millones, de los cuales COP 806.209 millones corresponden a utilidad por el método de participación de nuestras inversiones en compañías de alimentos y COP 90.192 millones a dividendos del portafolio de inversiones. La utilidad neta fue de COP 883.029 millones.

Perspectivas

Miramos con esperanza el año 2023, convencidos de que en los entornos desafiantes tendremos grandes oportunidades para aprender, fortalecernos y evolucionar.

Este año evidenciaremos desafíos en el poder adquisitivo de los consumidores y presiones inflacionarias que nos invitarán a ajustar nuestro portafolio para garantizar la asequibilidad y oportunidad requeridas. Continuaremos avanzando en la transformación digital de nuestra Organización para comunicarnos mejor con nuestros consumidores, agilizar procesos y llegar más oportunamente al mercado. También seguiremos conectados con los distintos ecosistemas globales que plantean iniciativas para cuidar el medioambiente. Está claro que la sostenibilidad del planeta es un asunto de todos y que debemos continuar transformando nuestro negocio para este fin.



Chaparral, Tolima, Colombia.

Agradecimientos

Construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos requiere de una labor continua, dedicada y genuina de toda la Organización. Seguiremos siendo una parte activa de la solución que el mundo necesita, confiados en que la sostenibilidad es un camino que genera valor para todos los grupos relacionados.

Extendemos nuestra sincera gratitud a los colaboradores por su consagración, lealtad y energía para sacar adelante los objetivos de la Compañía; y a todos nuestros jubilados, quienes nos ayudaron a edificar la empresa que hoy somos y siguen conectados con los propósitos que nos movilizan.

A nuestro equipo extendido, proveedores, clientes, compradores, consumidores y demás grupos relacionados, por la confianza que depositan en nuestro modelo de negocio y que nos permite seguir creciendo y progresando juntos.

Y, finalmente, a nuestros accionistas por apoyar y creer en el propósito superior de esta Organización: la construcción de un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.

Jaime Alberto Palacio Botero
Presidente de la Junta Directiva

Andrés Felipe Arango Botero
Juan Constantino Martínez Bravo
Luis Felipe Hoyos Vieira
Jesús Vallejo Mejía
Christian Murrel Rojas
Ricardo Fandiño de la Calle

Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente Grupo Nutresa



La competitividad empieza por las personas. En Grupo Nutresa acompañamos a nuestros colaboradores en los procesos de capacitación que les entregan más herramientas no solo para el hacer, sino también para el ser.

Andrea Peña Martínez,
colaboradora GC Foods,
Colombia.



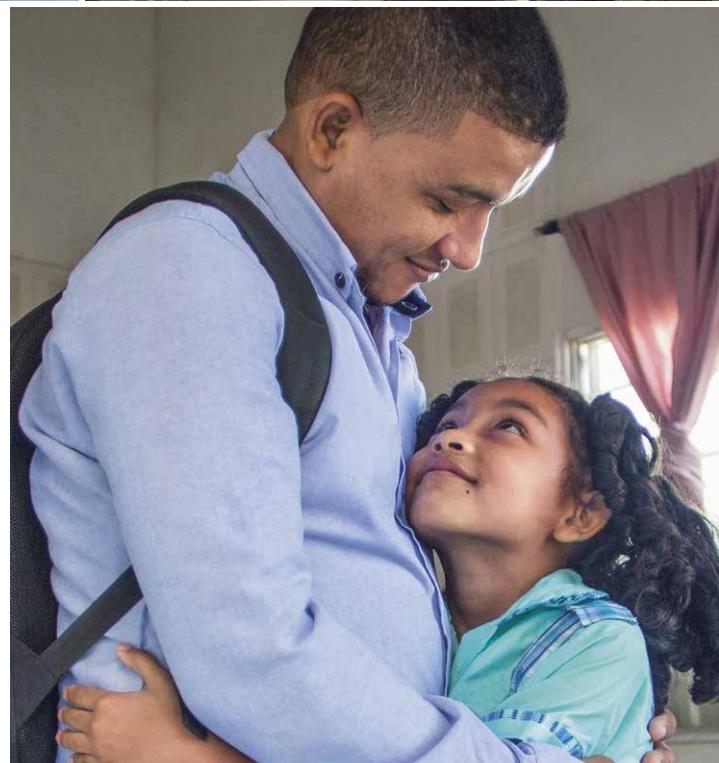
Fortalecer y acompañar el potencial de los colaboradores

Andrea Peña Martínez y Alexander Misal Pahuana | Operarios integrales

Buscando la competitividad y el desarrollo territorial nació GC Foods, una planta de producción que empezamos a construir durante 2022, en Santa Marta, Colombia, en medio de la pandemia.

“Nos encontramos con un reto grande, que fue vincular personas de la región que no tenían experiencia ni conocimiento en el campo de alimentos; entonces creamos un perfil de operario integral y nos aliados con el SENA para diseñar una técnica especial de Alistamiento y Preparación para la Producción Industrial. Así formamos el talento”, dice Laura Marcela Sandoval Gómez, líder de Gestión Humana en GC Foods.

En la primera fase de contratación, en 2022, formamos a los colaboradores y los certificamos con 2.329 horas de estudio. En este proceso desarrollamos competencias del ser, como trabajo en equipo, liderazgo y empatía, y del hacer, como métodos para lograr una gestión productiva, operación de equipos, preparación de los sistemas de producción y realización de actividades de parada de planta.



“Para mí fue algo muy bonito porque cuando me gradué de bachillerato pude empezar a trabajar. Nutresa me dio la oportunidad de mejorar la calidad de vida de mi familia y de seguir formándome. Ahora soy técnica gracias a la Compañía. Mi siguiente paso es ser profesional en una carrera relacionada con la industria de alimentos”, expresa Andrea Peña Martínez, operaria integral de GC Foods.

Otro de los participantes, Alexander Misal, quien se quedó sin trabajo durante la pandemia, dice que GC Foods le permitió reincorporarse al mercado laboral y certificar el conocimiento que ya tenía de otros trabajos como operario. “Nutresa me dio estabilidad. Mi sueño es seguir creciendo junto a la Compañía, y por eso quiero estudiar para ser profesional en ingeniería de sistemas”, afirma Alexander.

Junta Directiva [GRI 2-9]

Miembros Independientes



Comité de Finanzas,
Auditoría

1 2 3

Comité de
Nombramientos
y Retribuciones

1 2 3

Comité de Gobierno
Corporativo y de
Asuntos de Junta

1 6 7

Comité de Planeación
Estratégica y de
Sostenibilidad

1 4 5

1 Jaime Alberto Palacio Botero

2005
Gerente General
Coldeplast S. A. S.
y Microplast S. A. S.

- **Experiencia previa**
 - Subgerente General de Microplast S. A.
 - Miembro de la Junta Directiva de Inversiones Forestales La Cabaña S. A. S.
- **Estudios**
 - Administrador de Negocios, Universidad Eafit.
 - Formación en Administración con énfasis en Mercadeo en Wharton, Universidad de Pensilvania
 - Capacitación avanzada en empaques, JICA, Japón
- **Otras Juntas**
 - Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (Acoplásticos)

2 Andrés Felipe Arango Botero

2022
Director Business
Development
Essity Latam

- **Experiencia previa**
 - Vicepresidente Nuevos Negocios y Estrategia en Grupo Familia
 - Subgerente General en Coldeplast y Microplast
 - Gerente de Recursos Humanos y Operaciones en Procter & Gamble
- **Estudios**
 - Ingeniero de Producción, Universidad EAFIT
 - MBA, Universidad EAFIT
- **Otras Juntas**
 - Oleoducto Central S. A. (Ocensa)

3 Christian Murrle Rojas

2022
Socio fundador
Panamcap
Advisors LLC

- **Experiencia previa**
 - Socio Fundador y Director Ejecutivo Panamcap Advisors LLC, New York
 - Director Ejecutivo Panamerican Capital Partners LLC, New York
 - Presidente del Ingenio San Carlos, Cali, Colombia
 - Gerente de Corredores Asociados S.A., Cali, Colombia
 - Subgerente Internacional del Banco de Bogotá, Cali, Colombia
- **Estudios**
 - Administrador de Empresas, Universidad de Georgetown
 - Advanced Management Program, Universidad de Harvard

Miembros patrimoniales



4 Juan Constantino Martínez Bravo

2022
Director de Martínez
Bravo Family Office

- **Experiencia previa**
 - Co fundador y Director de Martínez Bravo Family Office
 - Miembro de la Junta Directiva de la Organización Prever
- **Estudios**
 - Administrador de Empresas, Universidad de Colorado
 - MBA, Universidad Northwestern, Kellogg School of Management
 - MBA, Universidad de Kennesaw State
- **Otras Juntas**
 - Prebel



5 Luis Felipe Hoyos Vieira

2022
Gerente general
de Agrocofres
S.A.S.

- **Experiencia previa**
 - Gerente General de Productos El Caribe S. A.
 - Director de Proyectos de Distribuciones Agralba S. A.
 - Vicecalde de Desarrollo Económico, Internacionalización, Ciencia, Tecnología, Innovación y Alianzas Público Privadas – Alcaldía de Medellín
 - Vicepresidente Financiero y de Planeación y Gerente Nacional e Internacional de Ventas de Fabricato S. A.
- **Estudios**
 - Ingeniero Civil, Escuela de Ingeniería de Antioquia
 - MBA, Universidad de Luisiana



6 Jesús Vallejo Mejía

2022
Abogado
Independiente

- **Experiencia previa**
 - Tribunal Superior de Medellín: Asistente de Magistrado
 - Superintendencia de Sociedades Anónimas (Bogotá): Abogado
 - Ingenio La Quinta S. A. (Candelaria): Gerente
 - Juzgado 12 Civil Municipal de Medellín
 - Universidad de Antioquia: Profesor interno
 - Asociación Nacional de Industriales: Asistente Departamento Jurídico, Secretaría General, Jefe Departamento Jurídico
 - Corte Suprema de Justicia (Bogotá): Magistrado de la Sala Constitucional
 - Abogado en ejercicio en las áreas Tributaria, Comercial, Administrativa y Civil
- **Estudios**
 - Abogado, Universidad de Antioquia



7 Ricardo Fandiño de la Calle

2022
Socio de la firma
de abogados Gómez
Pinzón Abogados

- **Experiencia previa**
 - Asesor legal en derecho bancario y mercado de capitales
- **Estudios**
 - Abogado, Universidad del Rosario Management Program, Universidad de Yale

Equipo Directivo

[GRI 2-9] [GRI 2-13]

Equipo Corporativo

El Equipo Directivo asegura las capacidades de la Organización para garantizar un crecimiento sostenible y rentable.



**Carlos Ignacio
Gallego Palacio**
Presidente



**Jairo
González Gómez**
Vicepresidente Secretario General,
Gerente Asistencia Legal



**José Domingo
Penagos Vásquez**
Vicepresidente Finanzas
Corporativas

- **Experiencia previa**
 - Presidente de Negocio Chocolates
 - Vicepresidente de Región Estratégica Sur
 - Presidente de Servicios Nutresa.
 - Director General de Fundación Nutresa
 - Vicepresidente Industrial de Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.
- **Estudios**
 - Ingeniería Civil, Universidad Eafit
 - Maestría en Administración de Empresas, Universidad Eafit

- **Experiencia previa**
 - Fundador y Director de González Gómez Abogados
 - Asesor legal externo de Grupo Nutresa
 - Miembro firma legal Ignacio Sanín Bernal & Cía
- **Estudios**
 - Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Pontificia Bolivariana
 - Especialización en Derecho Comercial, Universidad Pontificia Bolivariana

- **Experiencia previa**
 - Director de Finanzas Corporativas de Banca de Inversión Bancolombia
 - Jefe de Planeación de Confecciones Colombia (Everfit)
- **Estudios**
 - Ingeniería Administrativa, Escuela de Ingeniería de Antioquia
 - Especialización en Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales, Universidad Pontificia Bolivariana



**María Adelaida
Arango Hoyos**
Vicepresidenta Desarrollo
Sostenible, Directora General
Fundación Nutresa



**Catherine
Chacón Navarro**
Directora Relación con Inversionistas



**Diana Marcela
Bernal Orozco**
Directora Finanzas
Corporativas



**Blanca Milena
Acevedo Serrano**
Gerente Auditoría Interna

- **Experiencia previa**
 - Directora de Proyectos Transversales de Mercadeo de Grupo Nutresa
 - Directora de Mercadeo de Negocio Cárnicos

- **Estudios**
 - Administración de Negocios, Universidad Eafit.
 - Maestría en Marketing, Distribución y Consumo, Universidad de Barcelona

- **Experiencia previa**
 - Gerente Senior de Proyectos, Banca de Inversión Bancolombia
 - Gerente de Proyectos, Dirección de Industria y Comercio Banca de Inversión Bancolombia
- **Estudios**
 - Administración de Negocios énfasis en Estrategia Gerencial Berkely College, EE. UU.
 - MBA, IE Business School, España

- **Experiencia previa**
 - Directora de Industria y Comercio de Banca de Inversión Bancolombia
 - Gerente de Planeación Financiera de Fondo Inmobiliario Colombia
- **Estudios**
 - Ingeniería Administrativa, Escuela de Ingeniería de Antioquia
 - MBA énfasis en finanzas, Emory University, EE. UU.

- **Experiencia previa**
 - Gerente de Auditoría Interna en Nueva EPS
 - Controller (Gestión de proyectos y control interno) en Everis Colombia
 - Miembro de auditoría en las firmas: Deloitte y PriceWaterhouseCoopers

- **Estudios**
 - Contadora Pública, Universidad Autónoma de Bucaramanga
 - Finanzas Corporativas, Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA

Equipo Unidades de Negocio



Alberto Hoyos Lopera
Presidente Galletas,
Vicepresidente Internacional

- **Experiencia previa**
 - Gerente General de Compañía de Galletas Pozuelo DCR S. A.
 - Gerente de Negocios Internacionales de Compañía de Galletas Noel S. A. S.
 - Gerente de Compras de Compañía de Galletas Noel S. A. S.
- **Estudios**
 - Ingeniería Mecánica, Universidad Pontificia Bolivariana
 - MBA énfasis Negocios Internacionales, Universidad Eafit



Francisco Eladio Gómez Zapata
Presidente Cafés

- **Experiencia previa**
 - Presidente Negocio de Cafés Gerente B2B, Industria Colombiana de Café, Colcafé
 - Director Comercial, Oriental Coffee Alliance
 - Director Negocios Internacionales, Industria Colombiana de Café, Colcafé
 - Jefe de Investigación y Desarrollo, Industria Colombiana de Café, Colcafé
- **Estudios**
 - Ingeniero de Producción - Universidad EAFIT
 - MBA - Negocios Internacionales, Southern Illinois (Beca Fulbright)
 - General Management Program, Universidad Nacional de Singapur



Diego Medina Leal
Presidente Cárnicos,
Vicepresidente Logística

- **Experiencia previa**
 - Vicepresidente Financiero de Inveralimenticias Noel S. A.
 - Gerente de Ingeniería Financiera de Corfinsura S. A.
 - Gerente Regional Cali de Corfinsura S. A.
- **Estudios**
 - Ingeniería Eléctrica, Universidad Tecnológica de Pereira
 - Especialización en Finanzas, Universidad Eafit



Juan Fernando Castañeda Prada
Presidente Chocolates,
Vicepresidente Mercadeo

- **Experiencia previa**
 - Gerente de Mercadeo de Compañía de Galletas Noel S. A. S.
 - Director de Mercadeo de Procter & Gamble, Latinoamérica
 - Gerente de Manufactura y Operaciones de Procter & Gamble, Brasil
- **Estudios**
 - Ingeniería de Producción, Universidad Eafit



Justo García Gamboa
Presidente Tresmontes Lucchetti, Vicepresidente Región Estratégica Chile y México

- **Experiencia previa**
 - Tresmontes Lucchetti S. A.
 - Gerente General
 - Líder en áreas comerciales
- **Estudios**
 - Ingeniería Comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
 - Administración, Universidad Federico Santa María



Juan Chusán Andrade
Presidente Alimentos al Consumidor

- **Experiencia previa**
 - Gerente General de Negocios Internacionales de Gastronomía Negocios (GyN)
 - Director de Nuevos Negocios y Gerente General de Brasil YUM Brands
 - Consultor McKinsey & Co.
- **Estudios**
 - Ingeniería Mecánica, Universidad de California, UCLA
 - Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Estrategia y Negocios Internacionales, Anderson School, UCLA



Mario Alberto Niño Torres
Presidente Helados, Vicepresidente Innovación y Nutrición

- **Experiencia previa**
 - Meals de Colombia S. A. S.
 - Gerente General
 - Gerente Financiero
 - Gerente Mercadeo
- **Estudios**
 - Administración de Empresas, Universidad de La Sabana
 - Especialización en Mercadeo Estratégico, Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA



Fabián Andrés Restrepo Zambrano
Presidente Pastas, Vicepresidente Ventas y Transformación Digital

- **Experiencia previa**
 - Gerente proyectos comerciales especiales de Servicios Nutresa S. A. S.
 - Gerente General de Pastas Comarrico S. A. S.
 - Coordinador desarrollo de clientes de Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.
- **Estudios**
 - Ingeniería de Sistemas, Universidad Eafit.
 - Especialización en Gestión de Sistemas y Bases de Datos, Universidad de Antioquia
 - MBA Comercio Electrónico, Tecnológico de Monterrey



Juan Mauricio Montoya Correa
Presidente Servicios Nutresa

- **Experiencia previa**
 - Gerente de Servicios Financieros y Tecnologías de Información de Servicios Nutresa S. A. S.
 - Gerente Administrativo y Financiero de Negocio Pastas
 - Jefe de Desarrollo de Sistemas de Negocio Chocolates
- **Estudios**
 - Ingeniería de Sistemas, Universidad Eafit.
 - Especialista en Finanzas, Universidad Eafit.

Mapa de valor 2030

Propósito superior

Construir un mundo mejor
donde el desarrollo
sea para todos



Objetivos estratégicos

Nuestra estrategia está dirigida a duplicar al año 2030, las ventas logradas en 2020; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado.

Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas; que nutren, generan bienestar y placer, que se distinguen por la mejor relación precio/valor; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.



Con retorno superior al costo de capital

Misión

La misión de nuestra Compañía es la creciente creación de valor, logrando un retorno de las inversiones superior al costo del capital empleado.

1

En nuestros negocios de alimentos buscamos siempre mejorar la calidad de vida del consumidor y el progreso de nuestra gente.

2

Buscamos el crecimiento rentable con marcas líderes, un servicio superior y excelentes redes de distribución.

3

Gestionamos nuestras actividades comprometidos con el desarrollo sostenible; con el mejor talento humano, la innovación sobresaliente y un comportamiento corporativo ejemplar.

Diferenciadores de nuestro modelo de negocio

Nuestra gente

83,0%

Clima organizacional en un nivel de excelencia

Promovemos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento y la construcción de una marca de liderazgo, además de una vida en equilibrio para las personas.

Nuestras marcas

20

Con ventas mayores a USD 50 millones

Nuestras marcas son líderes en los mercados donde participamos; son reconocidas y apreciadas; nutren, generan bienestar, y hacen parte del día a día de las personas, con una excelente relación precio-valor.

Nuestra llegada al mercado

1.613.340

Clientes

Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados, nos permite tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana con los clientes.



Liderazgo, talentos y capacidades

Fortalecemos las bases para el desarrollo de las capacidades



Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

- Desarrollo del talento
- Investigación e innovación efectiva



Preservando el planeta

- Medio ambiente y soluciones circulares
- Abastecimiento responsable



Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

- Categorías marcas, redes, y experiencias
- Desarrollo de geografías
- Competitividad
- Transformación digital

Desde nuestra forma de hacer las cosas con los Talentos Nutresa



**INSPIRACIÓN
AL LOGRO**



ADAPTABILIDAD



**DESARROLLO
DE SÍ MISMO
Y DE OTROS**



**SENTIDO
COLECTIVO**



**MENTALIDAD
SIN FRONTERAS**



**PASIÓN POR
EL CLIENTE Y EL
CONSUMIDOR**



**VISIÓN
SOSTENIBLE**

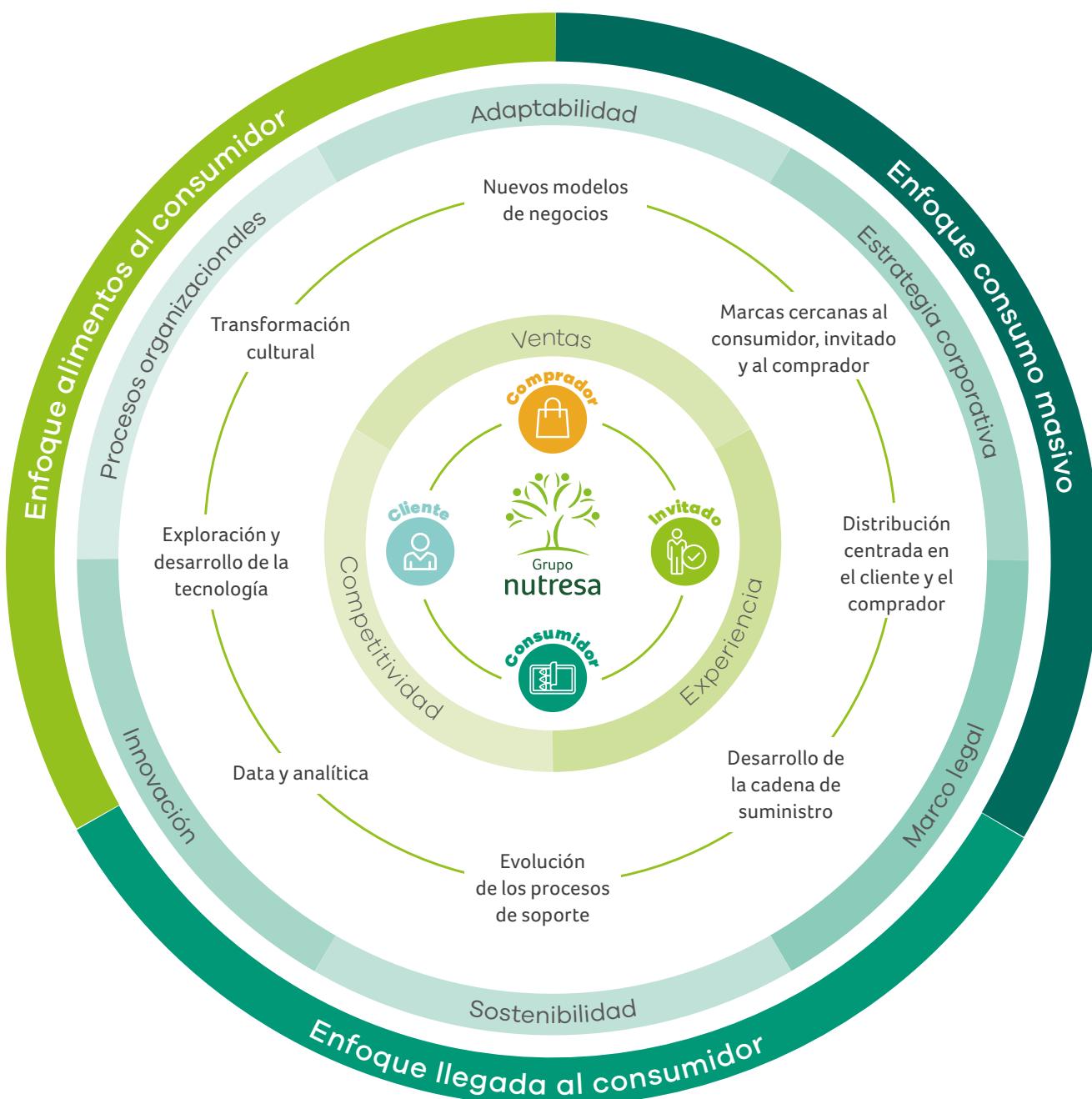


**INNOVACIÓN
CON VALOR**

Transformación digital

La transformación digital desarrolla e incorpora en la Organización, nuevas capacidades basadas en servicios digitales, partiendo de la transformación de la cultura, modelos de trabajo y negocios, con la aplicación de una combinación de tecnologías de la industria 4.0.

Las fortalezas, talento y activos actuales de la Compañía son parte del diferencial que apalancan el desarrollo de las capacidades.



Filosofía y actuación corporativa



1. Autonomía con coherencia estratégica

Tomamos decisiones ágilmente de acuerdo con los objetivos corporativos y desarrollamos el potencial de cada Negocio y geografía de forma coherente con los propósitos de la Organización.



2. Buen gobierno corporativo

Actuamos con transparencia y divulgamos información oportuna y confiable; velamos por los intereses de nuestros accionistas, buscando siempre un efecto positivo para todos los grupos relacionados en el marco de nuestro Código de Buen Gobierno. Asimismo, actuamos en coherencia y siempre protegemos la reputación de nuestra Organización.



3. Ciudadanía corporativa responsable

Gestionamos nuestras actividades de forma sostenible, viable y equitativa para preservar las posibilidades de las generaciones futuras; además, reducimos el efecto de nuestras actividades sobre el medioambiente y tenemos en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos relacionados, todo en pos del bienestar común.



4. Productividad y competitividad

Generamos ventajas competitivas basadas en la diferenciación y en el valor de nuestras marcas y capacidades de llegada al mercado; igualmente, gestionamos la transformación digital para contribuir al desarrollo y a la productividad; también, disponemos de una actuación ágil y eficiente para atraer, desarrollar y fidelizar el mejor talento para nuestro Grupo. Así promovemos las transformaciones que mejoren la productividad laboral, de los procesos y del capital con las mejores prácticas globales.



5. Innovación efectiva

Incentivamos y reconocemos la innovación, impulsamos el emprendimiento y gestionamos el ecosistema de innovación. De igual manera, fortalecemos la generación, conservación, protección, transferencia y aplicación de conocimientos en toda la Organización, siendo nuestros clientes, consumidores y compradores los que nos inspiran a innovar para entregarles una oferta diferenciada y de alto valor.





6. Desarrollo de nuestro talento

Potenciamos el talento de nuestra gente a través del reconocimiento, el respeto del ser y la formación, y propiciamos ambientes y climas de trabajo estimulantes para la gestión. Impulsamos el desarrollo integral de las personas, con un alto cuidado de la vida; gestionamos la diversidad y la inclusión; y fomentamos un pensamiento y una actuación globales en el marco de nuestro Modelo de Liderazgo.



7. Integridad

Actuamos con rectitud, administramos con transparencia y honestidad, lideramos con el ejemplo y cumplimos estrictamente la ley, las políticas, las normas y los compromisos de confidencialidad en el ejercicio de nuestro trabajo. Por lo anterior, podemos decir que actuamos en coherencia con los principios y valores de la Organización.



8. Gestión colaborativa

Promovemos la gestión con grupos relacionados apoyados en nuestras competencias y en la tecnología; además, trabajamos por procesos, con claridad y oportunidad, para generar valor en todas las geografías donde tenemos presencia.



9. Respeto

Reconocemos la individualidad y la dignidad del ser humano y tratamos a cada persona de acuerdo con esta premisa. No discriminamos por raza, edad, nacionalidad, credo, género, condición social ni por ningún otro factor que nos diferencie. Escuchamos con atención la opinión de todos los públicos relacionados y estamos abiertos al diálogo constructivo.



10. Alimentos confiables y vida saludable

Cuidamos y aseguramos la inocuidad en nuestros productos, propiciamos buenas prácticas en toda la cadena de valor y cumplimos a cabalidad las normas sanitarias y de rotulado. Asimismo, ofrecemos a los consumidores productos y menús que les brinden alternativas de nutrición y bienestar, y promovemos estilos de vida saludable, comunicación transparente y un etiquetado claro en los empaques. Buscamos siempre la satisfacción, bienestar y nutrición de nuestros consumidores con productos seguros y de calidad.



Gestión integral de riesgos

y principales riesgos del negocio



Valoración de riesgos

El modelo de gestión integral de riesgos, tendencias y oportunidades de Grupo Nutresa se continúa consolidando e integrando en las diferentes instancias de la Organización a través de la generación de capacidades propias en los Negocios y de la profundización en los niveles de gestión para fortalecer el sistema de control interno.

Por ello, se realizaron ejercicios de valoración y monitoreo de riesgos estratégicos, operacionales, financieros, climáticos y de la naturaleza, en las ocho unidades de Negocio,

redes comerciales, compañías transversales, operaciones internacionales, proyectos estratégicos, nuevos modelos de negocio y en todas las sedes de operación en Colombia y en el exterior.

En estos procesos de valoración se tuvieron en cuenta las variaciones del contexto social, político y económico ocurridas durante 2022, en los países donde el Grupo está presente, y su influencia sobre los 25 riesgos corporativos y aquellos particulares de cada operación.

Principales riesgos

Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio.

Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.

Entorno regulatorio que incida negativamente en el Negocio.

Mitigantes

- | | |
|--|--|
| <p>Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión del riesgo con un equipo especializado y apoyado por comités conformados por miembros internos y externos a la Organización. Modelos de riesgo corporativo que mejoran la comprensión de las dinámicas de riesgo de tipo de cambio y cómo éstas pueden afectar a la Organización debido a la volatilidad de los precios. Políticas de cobertura con niveles y límites de riesgo definidos, ajustados a la dinámica del mercado. Talento humano capacitado, dedicado al seguimiento y negociación de insumos y tipos de cambio. Proceso automatizado de posiciones de cobertura que | <p>permite contar con información en tiempo real y mantener actualizados escenarios para la toma de decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejercicios de <i>backtest</i> para medir y potenciar la eficiencia y eficacia de las estrategias de cobertura. Diversificación de materias primas, monedas, geografías y negocios. Exploración permanente de nuevas oportunidades y esquemas para el abastecimiento global eficiente y competitivo de materias primas. Analítica de riesgos aplicada a la cuantificación de impactos ante escenarios complejos. |
| <p>Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo constante de tendencias para identificar oportunidades e insumos para las estrategias de los Negocios. Desarrollo y fortalecimiento de capacidades organizacionales centradas en el estudio e interpretación de las necesidades del ser humano, el mercado y la sociedad para generar bienestar. Modelo de Gestión de Marcas, Redes y Experiencias sustentado en el entendimiento profundo e integrado del mercado: consumidor, comprador, cliente e invitado. Experiencias notables, segmentadas y diferenciadas para consumidores, compradores, clientes e invitados con excelente relación precio-valor. | <ul style="list-style-type: none"> Marcas líderes, reconocidas y apreciadas con amplio portafolio de categorías de productos e innovación valorizada y diferenciada. Amplia red de distribución internacional con propuestas de valor diferenciadas por segmento de clientes. Programas para conservar altos niveles de satisfacción y lealtad en los clientes. Desarrollo rentable de mercados a partir de la segmentación del consumidor, entendimiento del comprador y segmentación de clientes. |
| <p>Entorno regulatorio que incida negativamente en el Negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Monitoreo permanente del entorno para adoptar una posición proactiva frente a posibles cambios en la regulación. Participación en la discusión y construcción de políticas públicas. Comité de Cumplimiento interdisciplinario para definir y gestionar estrategias e iniciativas que aseguren el cumplimiento normativo. Aplicación de la política de vida saludable de Grupo Nutresa. Creación de un equipo especializado para fortalecer el proceso de vigilancia y gestión regulatoria de productos de Grupo Nutresa. | <ul style="list-style-type: none"> Entendimiento de las necesidades de las comunidades y sus problemáticas de salud y nutrición para contribuir con propuestas alternativas de solución. Desarrollo de investigaciones en salud y nutrición que mejoran la calidad de vida de la población a través de propuestas alimentarias innovadoras. Apoyo y participación en programas que promueven una vida saludable. Generación y gestión de conocimiento en alimentación y nutrición en Vidarium: Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar. |

Más de 4.200 colaboradores formados

Más de 25.000 análisis de riesgo

89 matrices tácticas

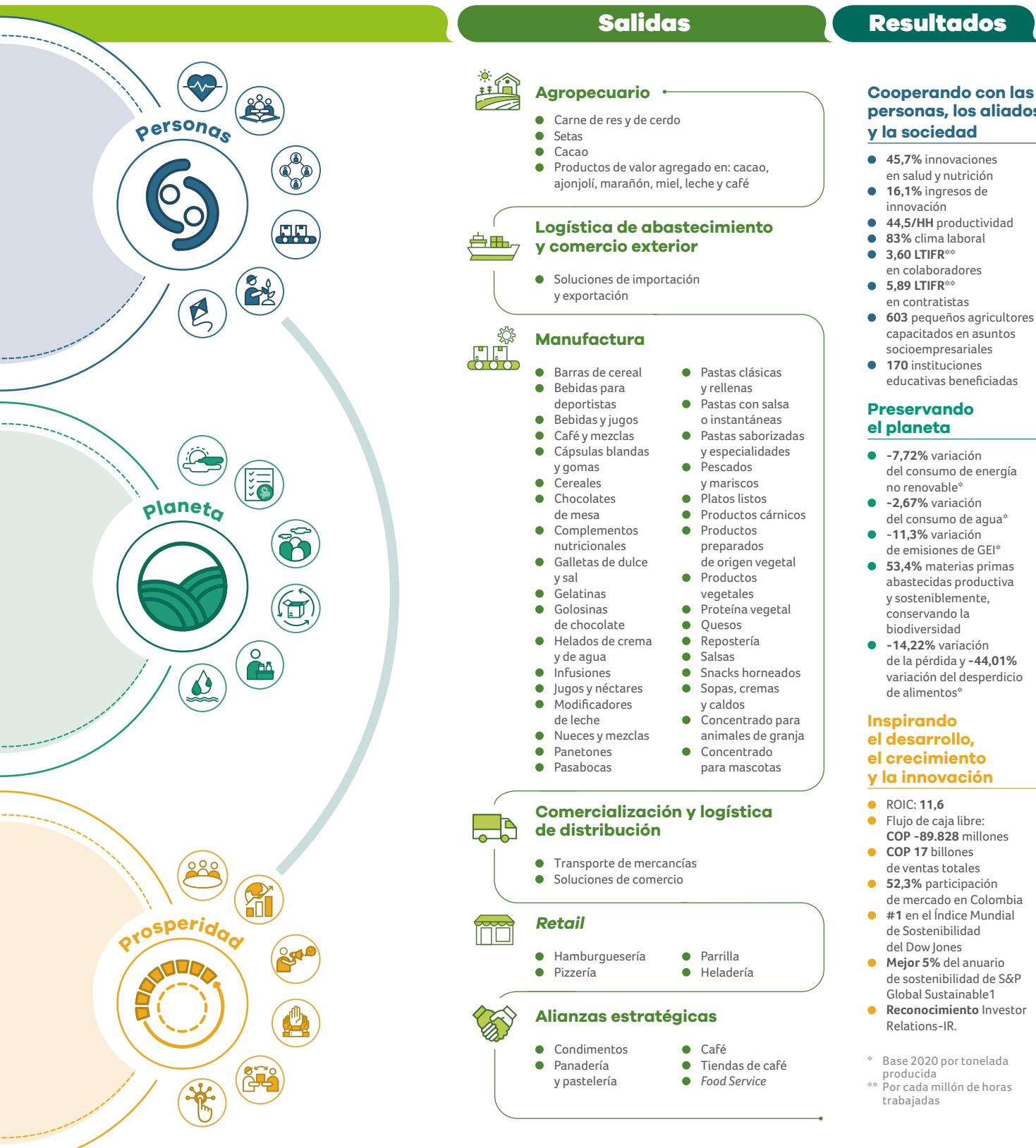


Modelo de negocio



* STEM: Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés.

** Materias primas: café, cárnicos, trigo, cacao, aceites, grasas, soya, azúcar, leches.





En Grupo Nutresa trabajamos orientando políticas y prácticas de **equidad de género para contribuir** hacia una sociedad más incluyente.

Ángela María Rengifo
Posada, colaboradora
de Opperar Colombia.



Oportunidades para todos

Ángela María Rengifo Posada | conductora de tractocamión en Opperar

Conducir un tractocamión es una tarea retadora y exigente. Para muchos es una labor pesada, pero para Ángela es un trabajo que habla de sus capacidades.

En la casa de esta mujer de 33 años todo es fiesta. Ángela María Rengifo y sus dos hijas, Juliana y Salomé, de 17 y 16 años, están felices porque están juntas luego de una jornada de trabajo y estudio. Ella ha roto paradigmas, ha sido una madre joven, esposa, y tiene una profesión exigente y poco común entre las mujeres: es conductora de un tractocamión.

En 2022, con más de 10 años de experiencia y con miles de kilómetros recorridos como conductora de vehículos pesados, inició un proceso de selección a través del programa Amelias, de la empresa Opperar Colombia, de Grupo Nutresa, que habilita vacantes para mujeres conductoras. Con ilusión recibió su vinculación como operadora de transporte primario, y en este rol corrobora que no hay límites cuando uno se propone algo y se esfuerza por alcanzarlo.

Sus días en este trabajo han sido gratos, desde los entrenamientos para manejar una tractomula automática hasta los primeros viajes por el país, en los que tuvo total acompañamiento de la Organización, y así dejó ver que no hay profesiones exclusivas para los hombres y que ser mujer aporta una mirada distinta y enriquecedora a los procesos



logísticos. Su compromiso, responsabilidad, orden y su mirada abierta y receptiva siempre, sumados a su manera de ser alegre y extrovertida, le han abierto caminos personales y laborales.

Haber sido madre a temprana edad no fue limitante: por el contrario, se convirtió en un motor que la llevó a salir adelante. A conducir le enseñó su mamá, quien también trabaja en un carro mixer. Y para llegar a donde hoy está han sido clave su esposo y algunos amigos, todos hombres, que en el trayecto, y como colegas, le han mostrado oportunidades, la han recomendado y han confiado en sus capacidades.

Ángela María valora su trabajo en Opperar, una empresa que le da estabilidad laboral, con jornadas en las que puede equilibrar su vida personal y su trabajo, una empresa que la cuida y le da tiempo para estar en casa y contar con una remuneración justa, gracias a la cual cumple otros sueños y alimenta también los de su familia.

“La verdad, esto no lo había vivido sino en esta empresa. Hoy valoro mucho el tiempo que puedo compartir con mi familia, porque de nada sirve llenarlos de cosas si yo estoy ausente”, dice.



Galletas nutresa



Personas

- **Avanzamos** en la estrategia Vive con Sentido, que fortalece hábitos positivos en seis dimensiones del ser y que se desarrolló en siete geografías.
- **Desarrollamos** el programa Sembrando Buenos Hábitos de Alimentación en alianza con la academia, el gobierno y la marca Kibo para promover la alimentación balanceada con huertas orgánicas. Familias rurales de Costa Rica fueron beneficiadas.
- **Fortalecimos** el programa de inclusión y diversidad étnica en AbiMar Foods. En este lugar ya contamos con colaboradores de cinco nacionalidades, y hablamos cuatro idiomas y cuatro dialectos africanos.



Planeta

- **Desarrollamos** el proyecto de Transporte Limpio en Colombia y Centroamérica, en alianza con 13 proveedores, para incorporar mejores prácticas de conducción y la modernización de las flotas con vehículos eléctricos y de gas. Así redujimos en un 7% la huella de carbono.
- **Implementamos** un sistema de ahorreadores y control de consumo de gas natural en los hornos de la planta de Medellín, Colombia.
- **Implementamos** la segunda fase del programa de optimización del uso de agua, con ahorros mensuales del 5% en la planta de Noel y del 17% en la planta de Pozuelo.



Prosperidad

- **Gestionamos** la rentabilidad en todas las geografías, minimizamos el impacto de los aumentos de costos de los insumos y generamos un crecimiento significativo en volumen y valor.
- **Iniciamos** la operación de la primera línea de producción de GCFoods en Zona Franca Tayrona y alcanzamos un 80% de eficiencia.
- **Innovamos** en dos nuevos segmentos; snack crackers y galletas para mascotas, lo que nos abre dos mercados significativos en EE.UU.
- **Las galletas y snack Tosh** tuvieron un sólido crecimiento durante 2022. Hoy llegamos a 34 países y lideramos en seis de ellos.

PRESIDENTE

Alberto Hoyos Lopera

58 años

En Grupo Nutresa desde 1993



Ventas

Miles de millones de COP

Totales

▲ TACC 18,2%

Representa 18,2% del total de las ventas de Grupo Nutresa

	▲ 38,2%	3.108
2022		
2021	▲ 1,1%	2.249
2020	▲ 9,6%	2.224

Ebitda

Miles de millones de COP

▲ TACC 10,2%

Representa 18,5% del total del ebitda de Grupo Nutresa

	▲ 78,4%	366
2022		
2021	▼ -32%	205
2020	▲ 8,9%	301

Margen: 11,8%
Margen: 9,1%
Margen: 13,5%

Colombia

▲ TACC 20,4%

Representa 47,9% del Negocio

	▲ 37,7%	1.488
2022		
2021	▲ 5,4%	1.081
2020	▲ 4,7%	1.026

Precio: 23,7% | Volumen: 11,3%
Precio: 7,7% | Volumen: -2,2%
Precio: 3,2% | Volumen: 1,5%

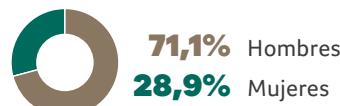
Empleados

Total
5.978

Directos, indirectos y aprendices



Directos



Internacionales

▲ TACC 8,1%

Representa 52,1% del Negocio

	Millones de USD	
2022	▲ 21,3	378
2021	▼ -3,8%	311
2020	▲ 1,4%	324

Presencia directa 11 países

Convenciones [GRI 2-6]

📍 Presencia de nuestras principales marcas % % de las ventas del Negocio 🏭 Plantas de producción ✓ Marcas con ventas > USD 50 millones



Materias primas y otros



Participación de mercado en Colombia



Perspectivas del Negocio

Afianzar
el liderazgo de nuestras marcas en Colombia, Centroamérica y otros mercados.

Fortalecer
el crecimiento rentable en EE. UU. maximizando la capacidad de distribución en el canal multicultural, tiendas de dólar y canal natural.

Consolidar
GCFoods como fuente de abastecimiento competitivo en Centroamérica, EE. UU. y el Caribe.

Acelerar
el crecimiento del Negocio a través de propuestas de valor en bienestar y nutrición sostenible bajo las marcas Tosh y Kibo.



Cafés nutresa

Personas

- **Fortalecemos** las capacidades de 500 familias cafeteras en Santander y en Huila, Colombia, con el programa Empresas Cafeteras, para transformar sus fincas en negocios sostenibles.
- **Logramos** el 16,7% de ventas de innovación.
- **Disminuimos** en 11,2% la tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido, pasando del 5,24 en 2021 a 4,65 en 2022 gracias al programa Cuidamos la Vida.
- **Promovimos** la movilidad del talento, la diversidad, la equidad y la inclusión. Nuestros colaboradores asumieron nuevos retos por medio de pasantías y ascensos en el Negocio y en otras áreas de Grupo Nutresa.



Planeta

- **Alcanzamos** el 90% de los empaques reciclables, reutilizables o compostables.
- **Disminuimos** el uso de energía no renovable en los procesos de tostión de las plantas en Colombia.
- **Aprovechamos** más de 180 toneladas de subproductos de los procesos de tostión para seguir progresando en las iniciativas de circularidad.



Prosperidad

- **Crecemos** un 65% en EE. UU., lo que representa el 45,8% de las ventas, gracias al buen desarrollo de marca y de *business to business* (B2B).
- **Logramos** un crecimiento del 56% y un total de COP 1,2 billones en ventas dentro de Colombia con nuestras marcas de tostado y molido, soluble y mezclas.
- **Alcanzamos** un crecimiento del 51,2% en el negocio B2B en el mundo a través de la innovación efectiva y rentable.



PRESIDENTE

Francisco Eladio Gómez Zapata

49 años

En Grupo Nutresa desde 1995



Ventas

Miles de millones de COP

Totales

▲ TACC 36,7%

Representa 17,4% del total de las ventas de Grupo Nutresa

	▲ 57,9%	2.973
2022		
2021	▲ 18,3%	1.883
2020	▲ 31,5%	1.591

Ebitda

Miles de millones de COP

▲ TACC 6,0%

Representa 12,4% del total del ebitda de Grupo Nutresa

	▲ 8,8%	244
2022		
2021	▲ 3,2%	225
2020	▲ 53,9%	218

Margen: 8,2%
Margen: 11,9%
Margen: 13,7%

Colombia

▲ TACC 36,6%

Representa 41,4% del Negocio

	▲ 56,2%	1.230
2022		
2021	▲ 19,4%	788
2020	▲ -0,1%	660

Precio: 39,9% | Volumen: 11,6%
Precio: 6,0% | Volumen: 12,6%
Precio: 3,7% | Volumen: -3,6%

Empleados

Total
2.154

Directos, indirectos y aprendices



Directos



Internacionales

▲ TACC 27,3%

Representa 58,6% del Negocio

	Millones de USD	
2022	▲ 39,5%	408
2021	▲ 16,3%	292
2020	▲ 51,0%	251

Presencia directa 14 países

Convenciones [GRI 2-6]

📍 Presencia de nuestras principales marcas % % de las ventas del Negocio 🏭 Plantas de producción ✓ Marcas con ventas > USD 50 millones



Materias primas y otros



83,1%
Café

5,1% Material de empaques
11,8% Otros
(Incluye MOD, CIF y otras materias primas)

Participación de mercado en Colombia



Perspectivas del Negocio

Continuar
potenciando la internacionalización gracias al crecimiento de nuestras marcas Cameron's Coffee, Sello Rojo y Colcafé en la Región Estratégica.

Fortalecer
el desarrollo de los negocios B2B en EE. UU. y Asia.

Mantener el crecimiento positivo y la rentabilidad de las marcas de tostado y molido, solubles y mezclas en Colombia con la mejor distribución en redes y la generación de la mejor experiencia para clientes, compradores y consumidores.

Aumentar
el retorno de capital a través de la comercialización de productos innovadores con una adecuada gestión de precios, compra de materia prima, control de gastos y productividad en los procesos de manufactura.



Cárnicos nutresa

Personas

- **Continuamos** con la reducción de sodio y el reemplazo de grasa saturada, con 500 toneladas de sal dejadas de consumir al año, en línea con nuestra estrategia de salud y nutrición. Además, impulsamos el desarrollo de nuevas categorías como análogos cárnicos y pescados.
- **Sumamos** 86,383 horas de formación a nuestros colaboradores en temas técnicos, de talentos y de gestión. En cuanto a empleo joven, vinculamos a 210 colaboradores.
- **Entregamos** 224,4 toneladas de productos a bancos de alimentos en 11 ciudades de Colombia y desarrollamos 17 iniciativas de voluntariado con 1.400 colaboradores de todo el país.



Planeta



- **Fortalecimos** la seguridad sanitaria en las granjas para prevenir riesgos de infección.
- **Avanzamos** en la medición para el cálculo de la huella de carbono y en la implementación del *Manual de buenas prácticas* para la producción primaria de carne. Alcanzamos el 100% del diagnóstico en las fincas de integración.
- **Incorporamos** el *Manual de ecodiseño* al Negocio y logramos la inclusión de plástico posindustrial para la elaboración de bolsas plásticas para la atención en nuestros puntos de venta. Así cerramos un ciclo en el uso de plásticos del negocio.



Prosperidad

- **Implementamos** la plataforma de ventas digitales de Grupo Nutresa en más de 1.300 clientes de Colombia.
- **Alcanzamos**, en la categoría de carnes frías, una participación de mercado del 55,1% en Colombia y del 19% en Panamá.* Adicionalmente, la marca Zenú superó COP 1 billón en ventas.
- **Continuamos** siendo una alternativa de comercialización o distribución para diferentes categorías de Grupo Nutresa: helados, jugos, pastas congeladas y batidos funcionales para agregar valor y eficiencias.
- **Ampliamos** nuestra oferta de productos de análogos cárnicos Pietrán con dos nuevas referencias: Veggie Lasagna y Veggie Salchichas; así, este portafolio se constituye como una alternativa para nuestros consumidores. Generamos ingresos cercanos a los COP 9.000 millones.

PRESIDENTE

Diego Medina Leal

62 años

En Grupo Nutresa desde 1997



Ventas

Miles de millones de COP

Totales

▲ TACC 16,2%

Representa 17,0%
del total de las ventas
de Grupo Nutresa

2022	▲ 22,9%	2.896
2021	▲ 9,8%	2.356
2020	▲ 12,2%	2.145

Ebitda

Miles de millones de COP

Totales

▲ TACC 5,4%

Representa 16,0%
del total del ebitda
de Grupo Nutresa

2022	▲ 39,0%	316
2021	▼ -20,0%	227
2020	▲ 19,6%	284

Margen: 10,9%
Margen: 9,6%
Margen: 13,2%

Colombia

▲ TACC 18,1%

Representa 92,8%
del Negocio

2022	▲ 25,6%	2.689
2021	▲ 11%	2.141
2020	▲ 11,2%	1.929

Precio: 19,3% | Volumen: 5,3%
Precio: 5,6% | Volumen: 5,1%
Precio: 5,0% | Volumen: 5,9%

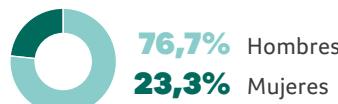
Empleados

Total
9.542

**Directos, indirectos
y aprendices**



Directos



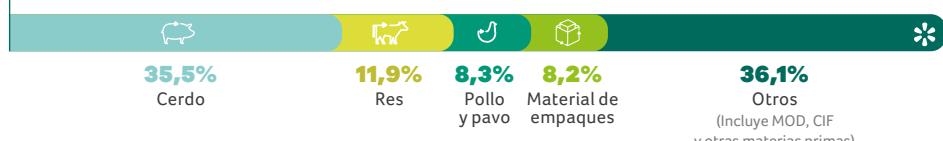
Presencia directa 6 países

Convenções [GRI 2-6]

📍 Presencia de nuestras principales marcas % % de las ventas del Negocio 🏭 Plantas de producción ✅ Marcas con ventas > USD 50 millones



Materias primas y otros



Participación de mercado en Colombia



Perspectivas del Negocio

Continuar
mejorando la rentabilidad del Negocio en todas las geografías optimizando todos los procesos de la cadena de valor.

Implementar
nuevas tecnologías y prácticas para reducir el impacto ambiental de los gases de efecto invernadero (GEI) y avanzar en el desarrollo integral de la ganadería y la porcicultura.

Fortalecer
la cultura organizacional a través de un liderazgo transformador en personas y equipos, desarrollo de talentos, flexibilización de los procesos y generación de capacidades individuales y colectivas en comunidades, consumidores, aliados, clientes y sociedad.



Chocolates nutresa

Personas

- Lanzamos** los productos Chocolisto y Chocolate Corona sin azúcar, e incursionamos con la marca Tosh en las categorías de avenas y batidos de frutas para avanzar en la implementación de portafolios con foco en nutrición y vida saludable.
- Consolidamos** la transformación organizacional de cara a la mega 2030 con cambios en la estructura comercial del Negocio, a fin de darles mayor soporte a los planes de las marcas a consumidor. Igualmente, habilitamos un equipo para gestionar exclusivamente el negocio *business to business* (B2B) en toda la región.
- Trabajamos** con 164 cooperativas y beneficiamos a 23.000 familias a través de 130 proyectos productivos para potenciar el sector cacaotero en Colombia. Además, entregamos 4,4 millones de unidades de material vegetal de calidad para la ampliación y renovación del sector.

Planeta

- Logramos** el 98% de implementación en nuevos proyectos con la aplicación del *Manual de ecodiseño*.
- Fortalecimos** las estrategias de circularidad con la ejecución de un proyecto piloto que mejora el aprovechamiento de cajas de cartón corrugado con Novaventa.

Prosperidad

- Alcanzamos** ventas consolidadas por COP 2,5 billones, con crecimiento del 27,7% versus 2021. Centroamérica creció el 31%, México el 50% y Perú el 35%. Por su parte, las principales categorías crecieron también: golosinas al 34,2%, bebidas de chocolate al 16,5% y pasabocas al 28,8%.
- Consolidamos** la propuesta de valor en el segmento B2B de Chocolates con Cordillera: ventas alcanzadas por COP 328.000 millones y un crecimiento del 33,1% en comparación con 2021.
- Logramos** un ebitda de COP 328.773 millones, equivalentes al 16,7% de la Organización, gracias a una adecuada gestión de *commodities*, administración de precios y control de gastos.
- Obtuvimos** el 23,2% de ventas por innovación del total de la Compañía. Destacamos Chocolisto y Chocolates Corona sin azúcar, en la categoría de *bebidas de chocolates*; y la incursión de la marca Tosh en las categorías de *avenas* y *batidos congelados*.

PRESIDENTE

Juan Fernando Castañeda Prada

55 años

En Grupo Nutresa desde 2011



Ventas

Miles de millones de COP

Totales

▲ TACC 20,2%

Representa 14,7% del total de las ventas de Grupo Nutresa

	▲ 27,7%	2.509
2022		
2021	▲ 13,1%	1.965

2020	▲ 3,6%	1.737
------	--------	-------

Ebitda

Miles de millones de COP

Totales

▲ TACC 18,9%

Representa 16,7% del total del ebitda de Grupo Nutresa

	▲ 25,2%	329
2022		
2021	▲ 13,0%	263

Margen: 13,1%

2020	▲ 0,2%	232
------	--------	-----

Margen: 13,4%

Colombia

▲ TACC 16,9%

Representa 57,0% del Negocio

	▲ 23,8%	1.431
2022		
2021	▲ 10,3%	1.156

Precio: 14,7% | Volumen: 7,9%

2020	▲ 3,7%	1.048
------	--------	-------

Precio: 1,7% | Volumen: 2,0%

Internacionales

▲ TACC 15,6%

Representa 43,0% del Negocio

	Millones de USD	
2022	▲ 16,4%	250
2021	▲ 14,9%	215
2020	▼ -7,4%	187

Empleados

Total

4.761

Directos, indirectos y aprendices



Directos



Presencia directa 13 países

Convenciones [GRI 2-6]

📍 Presencia de nuestras principales marcas

%" % de las ventas del Negocio

🏭 Plantas de producción

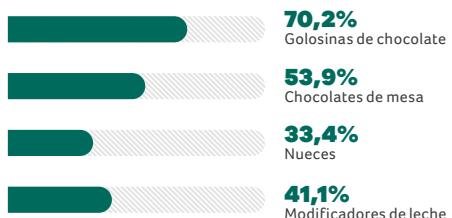
✓ Marcas con ventas > USD 50 millones



Materias primas y otros



Participación de mercado en Colombia



Perspectivas del Negocio

Continuar

fortaleciendo el posicionamiento de las marcas, avanzar en la distribución en los diferentes mercados y seguir innovando para satisfacer las necesidades del consumidor.

Potenciar

la gestión estratégica de compras, el buen manejo de las inversiones y de los gastos y la administración del capital de trabajo para generarle mayor valor a la Organización.



Tresmontes Lucchetti nutresa

Personas

- **Entregamos** herramientas para reducir aspectos de vulnerabilidad social de las personas a través del programa Crecemos Juntos.
- **Fortalecimos** la gestión en derechos humanos con personal de planta y terceros. Adicionalmente, nos adherimos a la Alianza CEO por la Inclusión, para acelerar la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- **Recibimos** el Premio Carlos Vial Espantoso por nuestras prácticas y relaciones laborales de excelencia.
- **Lanzamos** el Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal en conjunto con el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile, obteniendo el Premio Conecta 2022, en la categoría derechos humanos, por parte de la Red de Pacto Global Chile.
- **Lanzamos** los productos Té verde Orjas, Livean Colágeno y Almendras Granuts, en el portafolio de salud y nutrición. Por otra parte, incorporamos la marca de chocolates Cordillera en el mercado minorista mexicano.

Planeta

- **Ratificamos** nuestro compromiso con el Acuerdo de Producción Limpia (APL), del sello Elijo Reciclar, e ingresamos al Pacto Chileno de los Plásticos.
- Actualizamos nuestro *Manual de buenas prácticas agrícolas de trigo candeal*, que incluye un capítulo sobre agricultura de conservación.



Prosperidad

- **Obtuvimos** un aumento de ingresos de 28% en Chile, basado en el portafolio que permite gestionar alzas de precios con volúmenes positivos.
- **Avanzamos** en la categoría de *snacks de chocolates* a través de nuevas líneas de Muibon; además, lanzamos al mercado Muibon Galletas y Kryzpo Wavy para desarrollar el portafolio de golosinas y *snacks*.
- **Logramos** mayor participación y penetración del mercado de bebidas instantáneas frías (BIF) en México con la marca Zuko e impulsamos su gestión en el mercado tradicional.
- **Alcanzamos** un crecimiento en ventas de 30% y mayor participación de mercado de la categoría BIF en EE. UU. y Perú por la gestión de *go to market* en estas geografías.



PRESIDENTE

Justo García Gamboa

61 años

En Grupo Nutresa desde 2013

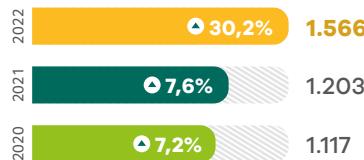


Ventas

Miles de millones de COP

Totales

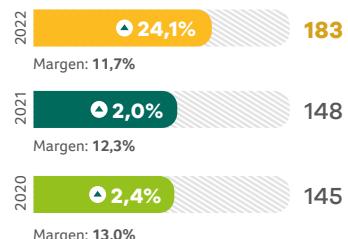
▲ TACC 18,4%

Representa 9,2%
del total de las ventas
de Grupo Nutresa

Ebitda

Miles de millones de COP

▲ TACC 12,5%

Representa 9,3%
del total del ebitda
de Grupo Nutresa

Internacionales

▲ TACC 10,5%

Representa 100,0%
del Negocio

Empleados

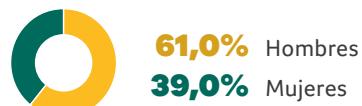
Total

4.555

Directos, indirectos y aprendices



Directos



Presencia directa 10 países

Convenções [GRI 2-6]

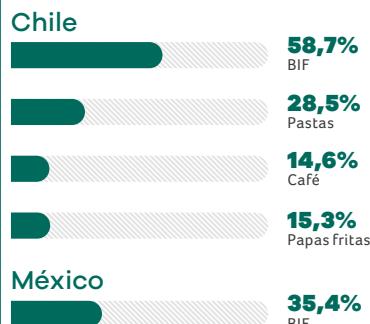
📍 Presencia de nuestras principales marcas % % de las ventas del Negocio 🏭 Plantas de producción ✓ Marcas con ventas > USD 50 millones



Materias primas y otros



Participación de mercado



Perspectivas del Negocio

Apoyar
el desarrollo
de la categoría
de snacks con
las innovaciones
de Kryzpo
Wavy y Muibon
Galletas para
entregar capas
adicionales
de crecimiento
en Chile.

Potenciar
las cadenas
de valor para
contrarrestar
los aumentos
de costos
y gestionar
los gastos, a fin
de asegurar
la rentabilidad
del Negocio.

Avanzar
en el proceso
de crecimiento
y rentabilización
de las regiones
México,
Centroamérica
y EE. UU.



Alimentos al Consumidor nutresa



Personas

- **Alcanzamos** el 23,7% de las ventas por innovación a través de la inclusión de nuevas categorías, así como celebraciones icónicas en BON.
- **Potenciamos** el portafolio de productos a base de plantas en diferentes categorías, hamburguesa VEK en El Corral y Papa John's pizza vegetariana.
- **Continuamos** consolidando nuestro programa de diversidad, equidad e inclusión trabajando activamente con la fundación Best Buddies Colombia.



Planeta

- **Avanzamos** en la reducción de la contaminación con la nueva planta de tratamiento de aguas residuales en la planta de helados y quesos.
- **Mejoramos** nuestros procesos de preparación en las cocinas, incrementando el aprovechamiento de nuestras verduras hasta en un 90%, impactando positivamente los costos y reduciendo los residuos y el desperdicio de alimentos.
- **Fortalecimos** las iniciativas de circularidad sustituyendo el 85% los empaques por referencias con características reciclables o compostables, además, logramos la implementación de un piloto de cucharas comestibles en Bogotá y Chía.



Prosperidad

- **Potenciamos** el propósito de la marca El Corral, beneficiando a más 400 niños del campo eliminando las barreras de acceso con la entrega de útiles escolares, parques y dotación deportiva.
- **Fortalecimos** categorías adyacentes al negocio como: Vaqueros, Sandwich, Desayunos, Atulao y Bowls con crecimientos a doble dígito y con un alto potencial de crecimiento.
- **Implementamos** nuevos sistemas de e-commerce y estamos desarrollando pruebas en kioscos digitales.
- **Alcanzamos** ventas de COP 1,2 billones, con un aumento del 24,9% con respecto a 2021.

PRESIDENTE

Juan Chusán Andrade

58 años

En Grupo Nutresa desde 2013

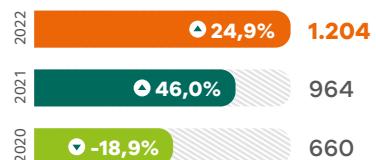


Ventas

Miles de millones de COP

Totales

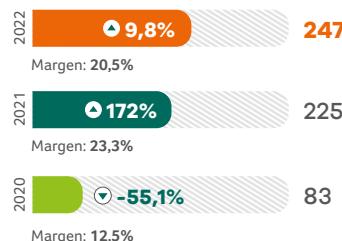
▲ TACC 35,0%

Representa 7,1%
del total de las ventas
de Grupo Nutresa

Ebitda

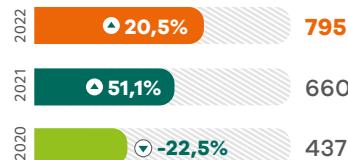
Miles de millones de COP

▲ TACC 72,8%

Representa 12,5%
del total del ebitda
de Grupo Nutresa

Colombia

▲ TACC 34,9%

Representa 66,0%
del Negocio

Empleados

Total
7.528

**Directos, indirectos
y aprendices**



Directos



Internacionales

▲ TACC 25,1%

Representa 34,0%
del Negocio

Presencia directa 5 países

Convenciones [GRI 2-6]

📍 Presencia de nuestras principales marcas % % de las ventas del Negocio 🏭 Plantas de producción ✅ Marcas con ventas > USD 50 millones



Materias primas y otros



Participación de mercado en Colombia

#1 En hamburguesas en Colombia

#1 En heladerías en Costa Rica y República Dominicana

#2 En parrilla en Colombia.

Perspectivas del Negocio

Continuar con la implementación de analítica avanzada de datos para crear estrategias de alto impacto, la adopción de nuevas tecnologías y automatización en restaurantes con nuevos momentos y categorías.

Desarrollar estrategias diferenciadas por canales presenciales y no presenciales para poder dar la mejor experiencia a nuestros clientes.

Mejorar la competitividad de los restaurantes, a través de optimizar la cadena de valor, la automatización, la mejora de lay outs, la maximización de las cocinas con nuevos momentos y nuevas categorías

Continuar fortaleciendo las capacidades de nuestros anfitriones como un atributo diferencial en la industria para ofrecer el mejor servicio y experiencia y desarrollando una propuesta de valor para el anfitrión.

Seguir fomentando una cultura de innovación y mentalidad de intraemprendimiento desarrollando nuevos negocios, productos y servicios.

Reducir el impacto ambiental de las operaciones enfatizando en la reducción de GEI, en el uso de empaques reusables, reciclables o compostables y la implementación de soluciones circulares en el Negocio.



Helados nutresa

Personas

- **Incorporamos** nuevas formas de trabajo híbrido, apalancados en el cambio de *mindset*, para fortalecer la flexibilidad y la productividad.
- **Implementamos** el etiquetado nutricional, de acuerdo con las nuevas normativas, para entregar información clara y precisa a nuestros consumidores.
- **Avanzamos** en la innovación abierta con el desarrollo de un convenio interinstitucional con la empresa Bio-B, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Universidad de los Andes.



Planeta

- **Implementamos** el *Manual de las heladerías sostenibles* en cerca de 400 clientes, que representan el 12% de los clientes objetivo.
- **Fuimos** reconocidos con el Premio Latam Pack al mejor envase o *packaging ecofriendly* en nuestra marca Crem Helado Gold y con el Premio Anuaria Oro al mejor diseño para *packaging*.
- **Logramos** el cambio del 93% de los equipos de operaciones industriales y logísticas a refrigerantes más amigables con el medioambiente y alcanzamos el 95,28% en el Índice de Reciclabilidad en nuestros empaques con estructuras reciclables y biodegradables.



Prosperidad

- **Alcanzamos** un crecimiento en ventas del 21,7%, de las cuales el 24,6% corresponde a ventas por innovación.
- **Fortalecimos** nuestras ventas digitales y obtuvimos un crecimiento del 133% en comparación con 2021.



PRESIDENTE

Mario Alberto Niño Torres

56 años

En Grupo Nutresa desde 2006



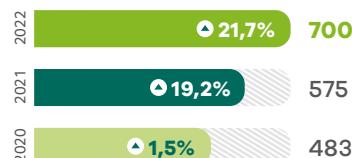
Ventas

Miles de millones de COP

Totales

▲ TACC 20,5%

Representa 4,1%
del total de las ventas
de Grupo Nutresa

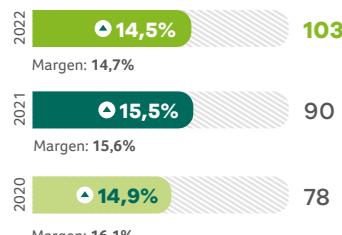


Ebitda

Miles de millones de COP

▲ TACC 15,0%

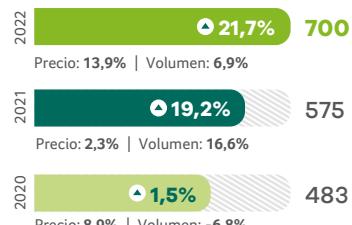
Representa 5,2%
del total del ebitda
de Grupo Nutresa



Colombia

▲ TACC 20,5%

Representa 100,0%
del Negocio



Empleados

**Total
2.363**

**Directos, indirectos
y aprendices**



Directos



Presencia directa 1 país

Convenciones [GRI 2-6]

📍 Presencia de nuestras principales marcas

%" % de las ventas del Negocio

▪ Plantas de producción

✓ Marcas con ventas > USD 50 millones



Materias primas y otros



Perspectivas del Negocio

Continuar fortaleciendo una cultura adaptativa y flexible.

Ejecutar el proyecto de generación de energía solar en la planta agroindustrial de Armenia, Colombia, que generará cerca del 22% de la energía requerida por la planta de Armenia.

Continuar desarrollando tecnologías ecoeficientes e iniciativas de economía circular para reducir los consumos de recursos naturales.

Apalancar la competitividad del Negocio y contribuir al crecimiento por medio del intraemprendimiento y la transformación digital para avanzar en la llegada a nuevas categorías y geografías que aporten capas adicionales al Negocio.

Ofrecer productos con mejores aportes en nutrición y salud, y mantener ajustado el etiquetado nutricional con la normativa vigente para seguir entregando información clara y precisa a clientes y consumidores.



Pastas nutresa



Personas

- **Continuamos** con la evolución de nuestros procesos de Negocio con el desarrollo de 28 casos de uso de nuevas tecnologías que impulsan la transformación digital y la productividad.
- **Potenciamos** la diversidad y la inclusión en nuestras operaciones a través de la promoción y contratación de mujeres en cargos históricamente ocupados por hombres.
- **Apoyamos** a 30 emprendedores de nuestras zonas de influencia con ferias que permitieron el desarrollo de capacidades y la comercialización de sus productos.



Planeta

- **Implementamos** un proyecto de biodiversidad para la conservación y recuperación de las funciones del humedal El Gualí, en Mosquera, Cundinamarca, en conjunto con la Universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN), la Fundación Humedales de Bogotá y la Asociación Nacional de Industriales (ANDI).
- **Logramos** la recirculación de más de 12.000 metros cúbicos/año de agua tratada para usos industriales y potenciamos la estrategia de cero vertimientos en el Negocio.
- **Instalamos** 1.583 paneles solares en la planta de Mosquera, Colombia, que generan hasta el 8% de la energía eléctrica de la planta.



Prosperidad

- **Alcanzamos** ventas internacionales por USD 5 millones gracias a la ampliación en la distribución y el desarrollo de nuevos productos para esos mercados.
- **Mantuvimos** el liderazgo en el mercado y la preferencia del consumidor según las firmas de consultoría Raddar, Nielsen, BAV y Kantar.
- **Ampliamos** el portafolio de Monticello con nuevas referencias en aceites y encurtidos. Así, contribuimos a la consolidación de la marca en Colombia y en otros mercados.
- **Incorporamos** estrategias de productividad y gestión de precios para administrar las fluctuaciones en los precios de las materias primas de nuestros productos.

PRESIDENTE

Fabián Andrés Restrepo Zambrano

48 años

En Grupo Nutresa desde 1996

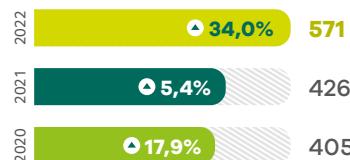


Ventas

Miles de millones de COP

Totales

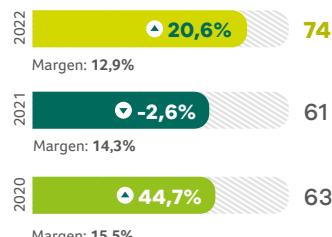
▲ TACC 18,8%

Representa 3,4%
del total de las ventas
de Grupo Nutresa

Ebitda

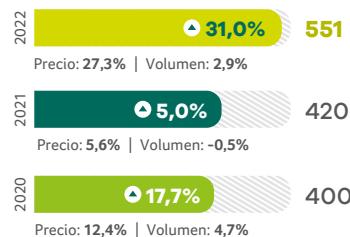
Miles de millones de COP

▲ TACC 8,4%

Representa 3,7%
del total del ebitda
de Grupo Nutresa

Colombia

▲ TACC 17,3%

Representa 96,4%
del Negocio

Empleados

Total
706

Directos, indirectos y aprendices

**100%** Nacional

Directos



69,6% Hombres
30,4% Mujeres

Internacionales

▲ TACC 103,1%

Representa 3,6%
del Negocio

Presencia directa 5 países

Convenções [GRI 2-6]

📍 Presencia de nuestras principales marcas % % de las ventas del Negocio 🏭 Plantas de producción ✓ Marcas con ventas > USD 50 millones



Materias primas y otros

agrícola
81,3%
Trigo

material de
empaques
10,5%
Otros
8,2%
(Incluye MOD, CIF
y otras materias primas)

Principales categorías

% de las ventas totales

88,0%
Pastas
12,0%
Otros

Participación de mercado en Colombia

47,7%
Pastas

Perspectivas del Negocio

Ratificar el liderazgo de las marcas y fortalecer las nuevas categorías, alcanzando así mayor penetración del Negocio en Pastas y Culinarios.

Optimizar las inversiones de capital y asegurar la generación de valor y la salud financiera del Negocio.

Afianzar la productividad y las eficiencias de los procesos con el uso y desarrollo de nuevas tecnologías.

Disminuir la huella de carbono con el aprovechamiento de las fuentes de energías renovables.



Servicios nutresa



Personas

- **486 iniciativas** lideradas por los promotores de innovación, en todos los procesos, para impulsar nuestro *mindset* innovador.
- **Obtuvimos** el nivel máximo de excelencia A+ de efr, Empresa Familiarmente Responsable, de la Fundación Másfamilia de España.
- **Fortalecimos** la adaptación de los equipos a las nuevas modalidades de trabajo con el diseño del portafolio de trabajo híbrido y el mantenimiento de altos estándares de productividad.



Planeta

- **Desarrollamos** la iniciativa de cierre de ciclo de Nutresa Retoma en Colombia y Panamá con 104 toneladas de empaque recolectadas que permitieron la construcción de cinco parques infantiles para el beneficio de 5.000 niños.
- **Avanzamos** en el cumplimiento de las metas de abastecimiento responsable y productivo con la ejecución de 130 iniciativas promovidas por el *taskforce* de materias primas.
- **Impulsamos** proyectos de eficiencia energética en Colombia, como la iluminación inteligente y analítica para la optimización de consumos en nueve sedes y 40 puntos de venta del Negocio Alimentos al Consumidor.



Prosperidad

- **Ejecutamos** estrategias de cobertura del riesgo cambiario que generaron ingresos por COP 89.845 millones.
- **Incorporamos** el Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) corporativo en aliados comerciales alternativos en México, GC Foods Colombia, Tresmontes Lucchetti Chile y Nutrading Colombia.
- **Logramos** ahorros por COP 143.200 millones mediante nuestras metodologías de abastecimiento estratégico y compras digitales.

PRESIDENTE

Juan Mauricio Montoya Correa

54 años

En Grupo Nutresa desde 1991



Logramos ahorros por COP millones

143.200

mediante nuestras metodologías de abastecimiento estratégico y de compras digitales

Empleados

Total

1.121

Directos, indirectos y aprendices

**Directos**

Perspectivas

Consolidar la estrategia de transformación del talento para Grupo Nutresa.

Implementar las iniciativas definidas en el mapa de ruta de abastecimiento responsable y productivo, y en el de economía circular.

Impulsar los proyectos definidos en el mapa de ruta de actualización del core tecnológico de la Organización.

Fortalecer los procesos de adopción tecnológica en el marco de la estrategia de transformación digital.

Potenciar el Modelo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC) con la ejecución del Proyecto COSO.

Redes Comerciales

Personas

- **Fortalecemos** las capacidades de llegada al mercado a través de formación y actualización permanente en temas técnicos y de desarrollo del ser en colaboradores.
- **Seguimos** consolidando la red de clientes y empresarias con programas de fidelización, formación y desarrollo en los diferentes segmentos de consumo.
- **La igualdad** de oportunidades laborales independientes del género es una política en Grupo. Se ha hecho un esfuerzo adicional para contar con más mujeres en cargos que por ser asociados a cargas físicas, habían sido vistos como masculinos.

Planeta

- **Alcanzamos** más de 100.000 KWH en generación de energía solar en centros de distribución, así como la implementación de iniciativas de reducción de más de 400.000 KW de energía en centros de distribución que contribuyen a la sostenibilidad ambiental.
- **Contribuimos** con la reducción de emisiones originadas en el transporte con la optimización de rutas, modernización de la flota y el doble de vehículos con energías alternativas vs 2021 (11% de la flota).
- **Desarrollamos** la iniciativa Nutresa Retoma, con la que se recopilaron 104 toneladas de empaques. Esto ha permitido la construcción de cinco parques infantiles que benefician a 5.000 niños.

Prosperidad

- **Profundizamos** en la segmentación de clientes, adecuando el modelo de atención y portafolio para potenciar su desarrollo.
- **Ampliamos** el portafolio de productos propios y de terceros. Así mismo logramos una mayor penetración de los activos comerciales apalancados en la capacidad de distribución para potenciar la propuesta de valor.
- **Continuamos** consolidando las capacidades comerciales internas de cara a la transformación digital. Las ventas digitales en Colombia crecieron más de un 15,1%.



Colaboradores Comercial Nutresa, Colombia.

Colombia | Internacional

Satisfacción clientes



Lealtad clientes



Empleados

Total **7.581**

Directos, indirectos y aprendices



Nacionales: 7.461

Comercial nutresa	4.520	La Receta	312
novaventa	2.123	ATLANTIC	506

Internacionales: 120

Aliados Comerciales Alternativos	98	Nutresa South Africa	22
-------------------------------------	----	----------------------	----

Perspectivas

Potenciar las redes de distribución desde sus fortalezas individuales y la capitalización de sinergias y aliancias entre ellas. Esto se convierte en las fuentes de crecimiento, competitividad y experiencia para nuestros clientes y consumidores.

Continuar con el desarrollo de los equipos comerciales y mejora de procesos y tecnología.

Generar mayor crecimiento y generación de valor en las redes comerciales con la gestión de capital de trabajo, la excelencia en el servicio, la actualización del portafolio y modelo de atención y el desarrollo de capacidades digitales incluida la analítica.

Evolucionar la forma de escuchar a nuestros clientes, por lo que se cambiará la manera de evaluar con nuevas herramientas de cálculo de la satisfacción y la lealtad, por lo que se modificarán las escalas de medición.



**Desarrollamos capacidades
en la Red de Jóvenes
Regeneradores que promueven
el equilibrio entre la producción
y la preservación de los
recursos naturales.**

Maria José Ríos Palacio, caficultora
miembro de la Red de Jóvenes
Regeneradores, Colombia.



Nuevas generaciones que le apuestan a la ruralidad

Maria José Ríos Palacio | Caficultora joven miembro de la Red de Jóvenes Regeneradores

El campo está lleno de esperanza, los jóvenes lo están viendo. Trabajar, emprender proyectos de cultivos especiales, trabajar en red y cuidar el planeta es parte de este nuevo momento.

Todos los días se levanta con el sol, alimenta las gallinas, siembra árboles y abona la tierra. María José Ríos es una joven caficultora de 22 años que estudia Agronomía y tiene una sensibilidad especial por el cuidado de la tierra. Ella, luego de vivir seis años en Medellín, decidió retornar al campo; ese lugar que la vio crecer, donde los sonidos de los pájaros, del agua en el nacimiento y de la lluvia en el cafetal le brindan lo que ella más valora: paz.

Antes de tomar la decisión de volver al mundo rural tuvo que cuestionarse mucho, pues todos le decían que su progreso estaba

en la ciudad. Pero en marzo de 2020, antes de que comenzara la cuarentena total, tomó el último bus en dirección a Támesis (municipio del Suroeste de Antioquia) y comenzó a escribir una nueva historia.

Llegó a la finca La Margarita, que hoy es el hogar de su familia: su padre, su madre, su hermana mayor y sus mascotas. Allí tienen una huerta que en tiempos de pandemia alimentó a sus vecinos; también un cafetal en la montaña, que convive con otras especies de árboles y animales, y un nacimiento de agua que ella misma cuida y protege.

Este espacio también vio nacer a su emprendimiento: un café que sembró, recogió, lavó, secó, separó y empacó en una bolsa que diseñaron en memoria de su abuela Margarita. “Lo que más enorgullece de este proyecto es que lo hicimos en familia”.

Hoy en día está dando sus primeros pasos para cumplir su sueño más grande, el de trabajar con las comunidades. Comenzó por formar parte de la Red de Jóvenes Regeneradores, un proyecto donde Grupo Nutresa y otras instituciones, como Folu Colombia, Bancolombia, Comfama y la Red Visión Suroeste, ponen su talento y conocimiento para fortalecer las ideas que benefician la sostenibilidad del territorio rural y su apropiación por parte de jóvenes como María José. Grupo Nutresa se conecta para apoyar el desarrollo integral de estos liderazgos.

“Para mí, un empujón de una empresa como Nutresa significa mucho, pues aprendemos y tejemos experiencias que fortalecen nuestro campo”.



Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

Grupo Nutresa contribuye al desarrollo humano y territorial de los países donde opera para fortalecer el potencial de las personas, poniendo al servicio de la sociedad y de los aliados todo su conocimiento, prácticas y experiencias mediante la colaboración y la implementación de iniciativas pertinentes, eficaces y sostenibles que impacten en la mejora del aprendizaje e impulsen en los grupos relacionados la competitividad, el respeto por los derechos humanos, el bienestar, la salud y la nutrición. Lo anterior soportado en la adquisición de nuevos saberes que permitan desarrollar innovaciones de alto impacto y relevancia.



Nutrición y vida saludable

Ofrecer productos y menús que brinden a los consumidores alternativas que cumplan con sus expectativas de nutrición y bienestar, y promover activamente los estilos de vida saludable a través de campañas, programas de sensibilización y formación en consumo responsable.



Gestión e inclusión del talento humano

Consolidar una cultura de trabajo incluyente y diversa, que fomente el desarrollo integral del capital humano logrando disponibilidad, compromiso, productividad y equilibrio a través de ambientes de trabajo seguros y saludables.



Desarrollo territorial e inclusión social

Implementar acciones integrales que garanticen el desarrollo de capacidades y la conexión de comunidades base de la pirámide con oportunidades reales para el empleo, el emprendimiento y la continuidad educativa.



Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos

Asegurar la satisfacción, el bienestar y la nutrición de los consumidores con productos seguros y de calidad, bajo un estricto cumplimiento del marco legal soportado en los sistemas de gestión de calidad y seguridad en los alimentos.



Seguridad alimentaria

Diseñar y emprender iniciativas enfocadas en la erradicación del hambre y la malnutrición que generen posibilidades de consumo de alimentos saludables a través del desarrollo de capacidades en agricultura sostenible.



Innovación

Gestionar y promover la innovación de alto impacto y relevancia en colaboración con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación global, para adquirir nuevos conocimientos que permitan la investigación y desarrollo de productos, servicios, experiencias y modelos de negocio.

Avance en los principales indicadores de la gestión en sostenibilidad 2022

Según los estándares SASB y GRI

Asunto material	Indicadores	Unidades	2019	2020	2021	2022
Nutrición y vida saludable	Productos vendidos que fueron reducidos en nutrientes críticos. [FB-PF-260a.2] [GRI FP6]	%	0,9	23,3	24,4	18,0
	Productos vendidos que fueron aumentados en componentes nutricionales. [FB-PF-260a.2] [GRI FP7]	%	23,3	0,8	0,0	0,1
	Innovaciones en salud y nutrición. [FB-PF-260a.2]	%	ND	34,5	42,0	45,7
Gestión e inclusión del talento humano	Colaboradores STEM*. [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]	#	ND	1.297	1.956	3.033
	Mujeres en la plantilla. [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]	%	35,4	35,1	35,2	35,6
	Mujeres en cargos directivos. [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]	%	31,1	31,6	27,4	28,1
	Colaboradores que se identifican LGBTQI+. [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]	#	ND	1.207,0	1.663,0	1.730,0
	Colaboradores con discapacidad. [GRI 405-1] [CG-EC-330a.3]	#	288	174	173	177
	Fatalidades de colaboradores directos. TR-RO-320a.1	#	0	0	0	0
	Fatalidades de contratistas. TR-RO-320a.1	#	1	0	0	0
	LTIFR para colaboradores por cada 1.000.000 horas de trabajo. [GRI 403-9]	#	7,25	3,50	3,63	3,60
	LTIFR para contratistas por cada 1.000.000 horas de trabajo. [GRI 403-9]	#	13,35	6,90	6,42	5,89
	Índice de rotación Grupo Nutresa. [GRI 401-1] [FB-RN-310a.1]	%	18,8	18,2	26,1	34,4
	Colaboradores afiliados a sindicatos. [GRI 2-30] [FB-FR-310a.2]	%	ND	14,0	13,5	13,3
	Colaboradores afiliados a pacto colectivo. [GRI 2-30] [FB-FR-310a.2]	%	ND	47,9	47,8	48,6
Desarrollo territorial e inclusión social	Inversión en calidad de vida, formación y auxilios para colaboradores.	COP millones	106.225	116.698	137.772	152.254
	Compras dentro del mismo país de consumo. [GRI 204-1]	%	82,5	81,5	80,2	75,7
Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos	Inversión en comunidades. [GRI 203-1]	COP millones	90.618	105.155	159.656	139.474
	Materias primas certificadas en estándares de sostenibilidad. [FB-PF-430a.1]	%	ND	27,2	39,5	33,7
Seguridad alimentaria	Producción fabricada en sitios certificados en seguridad alimentaria.	%	88,3	93,6	91,8	95,6
	Productos retirados del mercado debido a inconvenientes relacionados con la seguridad alimentaria [FB-PF-250a.4]	t	ND	ND	0,1	199,9
	Notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria [FB-PF-250a.3]	#	ND	ND	2	1
Innovación	Ventas por innovación	%	22,4	19,6	17,2	16,1
	Inversión en I+D+i	COP millones	53.391	69.790	111.193	74.864
	Personas dedicadas a I+D+i	#	272	287	344	374

* Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.



Nutrición y vida saludable

Ofrecer productos y menús que brinden a los consumidores alternativas que cumplan con sus expectativas de nutrición y bienestar, y promover activamente los estilos de vida saludable a través de campañas, programas de sensibilización y formación en consumo responsable.



Promoción de estilos de vida saludable
en instituciones educativas de Colombia.



Colaborador Negocio Galletas, Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Innovar en productos cumpliendo con criterios de nutrición y salud.

Implementar el rotulado nutricional de panel frontal en todos los productos.

Disminuir los nutrientes críticos en salud pública (azúcares, sodio y grasas saturadas).

Promover estilos de vida saludable.

Progreso [GRI 3-3]

- **45,7% acumulado** de innovaciones en salud y nutrición.

- **78,6% de productos** con rotulado de panel frontal.

- **782 reformulaciones acumuladas a 2022:** 344 productos reformulados en sodio, 281 en azúcares y 138 en grasa saturada. Esto corresponde al 18,1% del total de productos vendidos [GRI G4 - FP6].

- **6.000 kits** escolares entregados para promover las prácticas de estilos de vida saludable como acción protectora de la salud.

- **Creación y entrega** del modelo Con Sentido Saludable para el desarrollo de capacidades en las comunidades escolares.

- **10.578 niños y niñas** de 56 instituciones educativas, beneficiados con los programas de estilos de vida saludable en Colombia y Chile.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

La creciente preocupación mundial por la obesidad y las enfermedades no transmisibles ha acelerado la necesidad de desarrollar y apropiar nuevos ingredientes y tecnologías para formular productos nutritivos y asequibles sin afectar sus propiedades sensoriales. Este reto requiere esfuerzos en investigación y desarrollo por parte de la industria. De igual forma, es necesario para la Organización la construcción de mapas de ruta para identificar oportunidades y priorizar el trabajo con aliados que apalanquen las iniciativas de reducción de contenido de nutrientes críticos y de ingredientes cuestionados. Asimismo, que ayuden a incluir componentes alimentarios con beneficios en salud y nutrición, cumpliendo así con los marcos regulatorios.

Lo anterior se acompaña de una demanda mayor de los consumidores por entender el origen y los impactos de los alimentos y los ingredientes en su salud y nutrición, lo que exige el desarrollo de las cadenas de suministro que prioricen ingredientes provenientes de la biodiversidad para incorporarlos en productos bajo estándares de etiquetado limpio. Además, la necesidad de diversificar las dietas de las personas se convierte en una oportunidad para ampliar la oferta de productos con mayor contenido de ingredientes de origen vegetal y con baja presencia de nutrientes críticos.

Asimismo, continúa siendo una prioridad para Grupo Nutresa, a través de su Fundación, desarrollar capacidades en las comunidades para que fortalezcan la toma de decisiones en consumo responsable y saludable.

Próximos desafíos

Los principales desafíos del sector están en desarrollar alimentos saludables y sostenibles, así como tener especial atención en el conocimiento emergente sobre la relación alimentos-salud.

Además, los cambios regulatorios en materia de etiquetado nutricional y frontal de advertencia para los alimentos en varios

países han llevado a priorizar recursos para el mejoramiento del perfil nutricional de los portafolios y el etiquetado limpio. Los equipos técnicos mantienen un monitoreo permanente de la oferta de ingredientes o tecnologías en el mercado, y activan planes de trabajo para explorarlas e incorporarlas. En 2022 ha tenido especial atención la nueva regulación en Colombia, dada la alta participación en este mercado.

Lo anterior también invita a la Organización a seguir siendo parte del desarrollo de capacidades en las comunidades para un mejor entendimiento y uso adecuado de la información de los etiquetados. Programas como Con Sentido Saludable, liderado por Fundación Nutresa, se convierten en un canal de comunicación y desarrollo para una alimentación más balanceada y consciente entre los consumidores.

El fortalecimiento de la capacidad de investigación e innovación efectiva en Grupo Nutresa, soportada en el Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar (Vidarium) y en las unidades de I+D de los Negocios, permitirá desarrollar soluciones con recomendaciones nutricionales para promover la salud y el bienestar.

Colaborador Negocio Cárnicos, Colombia.



Prácticas destacadas y reconocimientos

Incorporación de nutrientes e ingredientes funcionales

La Compañía logró diseñar productos con ingredientes que aportan macro- o micronutrientes. Entre ellos:

- Uso de quinoa y semillas (chía, linaza y ajonjoli) en la línea ancestral de Doria.
- Aumento en las referencias buena fuente de fibra y proteína en la línea integral de pastas Lucchetti.
- Incremento del contenido de fruta al 40% en paletas de agua Tosh.
- Lanzamiento del portafolio de avena en hojuelas, que aporta fibra y cuenta con una referencia fortificada con calcio y vitamina D.



Reducción de nutrientes críticos

La Organización avanza en la reducción de azúcares, sodio y grasas saturadas. En 2022 logró reformular 93 referencias en azúcares, 93 en grasa saturada y 120 en sodio. Algunos casos destacados fueron:

- Reducción de sodio y grasas saturadas en todo el portafolio de la marca Pietrán y en algunas referencias de la marca Zenú.
- Reducción de 5 gramos de azúcares en 22 sabores de la marca Zuko.
- Disminución de azúcares en 15 referencias de mezclas del Negocio Cafés.



Lanzamientos de snacks Kibo

La marca Kibo tiene como criterio para el desarrollo de sus productos un perfil nutricional que sea naturalmente fuente de algún nutriente, con pocos ingredientes y reducido en nutrientes críticos. En 2022, la marca creció su portafolio de snacks con lanzamientos en Estados Unidos de los chips de lentejas y garbanzos, y en Colombia y Costa Rica, con los puffs de frijol.



Detalle del asunto material

Implementación de programa Nutresa
Quiere a los Niños en Colombia.

Los portafolios de Grupo Nutresa avanzaron con innovaciones y con el desarrollo de propuestas más saludables a través de iniciativas enfocadas en la disminución del contenido de azúcares añadidos, sodio y grasa saturada, con menos ingredientes y buscando conservar los nutrientes naturalmente presentes.

Algunos ejemplos de esto fueron los lanzamientos de pastas libres de gluten e integrales, untables de almendras y batidos de fruta sin aditivos y mínimamente procesados, además de alternativas en helados de base no láctea con proteína vegetal, que se suman al portafolio de productos que comunican atributos de salud y nutrición a través del etiquetado y la publicidad, con ventas de COP 6,98 billones. [FB-PF-260a.1]

Asimismo, la Organización trabaja en la reducción del contenido de azúcares añadidos en el portafolio de bebidas. Las ventas de las bebidas sin azúcares añadidos y las endulzadas artificialmente fueron de COP 216.140 millones y COP 162.722 millones, respectivamente. No obstante, la mayor parte de las

ventas las representaron las bebidas sin y bajas en calorías, con COP 3,3 billones, de los cuales, COP 2,7 billones provienen de bebidas sin y bajas en calorías sin edulcorantes artificiales, como el café y las infusiones de frutas y hierbas. [FB-NB-260a.1]

La innovación de productos en salud y nutrición es uno de los compromisos estratégicos de Grupo Nutresa a 2030. Por ello, la Organización definió usar desde 2021 el estándar NutriScore, que evalúa la composición nutricional de los productos y les asigna una calificación de acuerdo con su contenido de calorías y nutrientes por limitar (sodio, azúcares y grasa saturada) y aporte de ingredientes y nutrientes positivos (fibra, proteína, frutas, verduras, nueces y leguminosas). Como parte de las innovaciones, en 2022 la Organización hizo lanzamientos de productos a base de ingredientes de origen vegetal, como los puffs de frijol Kibo, hamburguesa y salchicha de base vegetal de la marca Pietrán, y nueces, snacks y batidos de fruta de la marca Tosh, entre otros.

Para el desarrollo y escalado de estas propuestas más saludables, la Compañía mantiene permanente vigilancia y análisis de evidencias científicas robustas y confiables acerca de la relación alimentos-salud, y de preocupaciones vigentes y emergentes de los consumidores sobre el impacto de lo que consumen y de sus estilos de vida en su salud y bienestar. Estas acciones involucran a expertos técnicos de Grupo Nutresa, quienes periódicamente se reúnen para discutir y analizar hallazgos relevantes, a partir de los cuales, construyen una matriz de ingredientes priorizados para sustitución que se materializa en planes específicos por Negocio.

[FB-PF-260a.2]

Por su parte, los Negocios de Grupo Nutresa han ejecutado estrategias de relacionamiento con actores de los ecosistemas de ciencia, tecnología e innovación, trabajando conjuntamente con proveedores y universidades para evolucionar hacia composiciones más nutritivas y saludables en sus portafolios, incorporando nuevas tecnologías e ingredientes y complementando sus capacidades tecnológicas a través de proyectos con aliados externos. Así, por ejemplo, el Negocio Helados trabaja con proveedores en soluciones específicas para reducir contenidos de grasas saturadas y de azúcares, y aumentar los aportes

de proteína, fibra y frutas; mientras que el Negocio Pastas, en conjunto con su aliado maquilador, redujo el contenido de sodio y grasas saturadas en referencias de raviolis y salsas.

Ante los cambios regulatorios presentados en países de la región estratégica de Grupo Nutresa en materia de etiquetado nutricional y frontal de advertencia, existe un desafío alrededor de la necesidad de entregarles a las personas productos saludables e información nutricional suficiente, clara y comprensible. Adicionalmente, entre los consumidores aumenta la necesidad de encontrar en las etiquetas de los productos listas cortas de ingredientes que sean reconocibles y entendibles, con niveles mínimos de procesamiento, sin connotaciones negativas en nutrición y salud, entre otros atributos.

Ante estos desafíos, la Organización cuenta con equipos de trabajo multidisciplinarios encargados de analizar la comunicación de valores nutricionales y la funcionalidad de sus productos, identificando oportunidades de ajuste de acuerdo con los estados de la técnica y con los marcos regulatorios, a fin de hacer declaraciones de propiedades nutricionales, de función de nutrientes o de reducción de riesgo de enfermedad cuando exista evidencia científica sólida. **[FB-PF-260a.2]**

Colaboradora
del Centro de
Investigación en
nutrición, salud y
bienestar , Vidarium,
Colombia.



Principales avances en asuntos relacionados con la salud

[GRI 416-1] [ODS 2.1]



Galletas

Galletería de sal

- Se realizaron 7 reformulaciones en nutrientes críticos como azúcares, grasa saturada y sodio.

Galletería dulce

- En la marca Tosh se realizaron 73 reformulaciones en nutrientes críticos como azúcares, grasa saturada y sodio.
- Lanzamiento de productos con prebióticos.

Snacks

- Lanzamiento de productos elaborados a base de ingredientes como el maíz, arroz, frijol y fruta deshidratada.

Infusiones y café

- Lanzamiento de productos de Naturela 100% naturales, las cuales consisten en mezclas de moringa, té verde, cúrcuma y cacao con spirulina
- Lanzamiento del nuevo sabor almendra cacao.

Ingredientes funcionales

- Lanzamiento de productos de Naturela naturalmente libres de gluten, sin azúcar añadido, 100% veganos.

Proteínas vegetales y análogos

- Lanzamiento de proteína vegetal Naturela.



Cafés

Bebidas instantáneas y vegetales

- Se consolida el portafolio de Cappuccinos naturales y de 3 en 1 mas cremoso en Colombia y algunos países de la región, la mejora de esta línea se realizó para reducir aportes de azúcar por porción reduciendo un 67% y 60% de azúcar respectivamente. Así mismo, se incluyeron en estas fórmulas edulcorante natural (stevia).
- En las bebidas vegetales si aumentó el contenido de proteína por porción, eliminando ingredientes no deseados. Esta mejora se lanzará al mercado en 2023.



Cárnicos

Derivados cárnicos

- Reducción de 68 referencias en sodio, atendiendo al plan de reducciones de nutrientes críticos del Grupo Nutresa.
- Se dejaron de consumir 496 ton de sal. con una reducción acumulada de 2.388 t desde 2021.
- Ampliación del portafolio de los productos análogos con dos nuevas referencias que contribuyen en la nutrición y salud de los consumidores.
- El total de las innovaciones fue de 51 referencias, de las cuales el 86.3% cumplieron con el criterio establecido para clasificarlos en salud y nutrición.



Chocolates

Snacks

- Reformulaciones en la barra de cereal arándanos reduciendo un 20% el contenido de grasa saturada y un 40% en las barras de cereal fresa y lyne.
- Reducción en el contenido de azúcares en la barra de maní en un 26%.

Nueces y sus mezclas

- Reducción del contenido de sodio del maní limón pimienta pasando de 1100 mg a 350 mg de sodio en 100 g de producto sin impactar significativamente la percepción de sabor.
- Reducción del 22% de azúcar en Maní Kraks, adicionalmente esta referencia pasa de 420 mg a 350 mg de sodio en 100 g.
- Reducción del contenido de grasa saturada a un 50% en la mezcla de arándanos, disminuyendo el contenido de maní y cambiando el aceite de palma que se usa en la fritura por aceite de maíz, obteniendo una reducción del 13% en sodio.

Frutas y verduras

- Lanzamiento de batidos congelados: un portafolio a base de frutas y verduras naturales y con una calificación de Nutriscore B, lo cual hace que se consideren innovaciones en salud y nutrición.



Cereales y granolas

- **Lanzamiento** de portafolio de avena en hojuelas en Colombia y Centroamérica, con calificación de Nutriscore de A y por lo tanto consideradas innovaciones en salud y nutrición. Todas las referencias son fuente de fibra y una de estas está fortificada con Calcio y Vitamina D

Untables

- **Lanzamiento** de la Crema de Almendras, un producto 100% a base de almendras tostadas y molidas, mínimamente procesado, sin conservantes ni estabilizantes y fuente de Proteína.



TMLUC

Bebidas instantáneas

- **En bebidas** instantáneas frías se disminuye el contenido de 25 g a 20 g, manteniendo rendimiento y características organolépticas de las bebidas, pero con 5 g menos de azúcares, reemplazando por edulcorante no calorico en un total de 22 sabores.
- **Lanzamiento** que se consideran como innovación en nutrición y salud. En linea Livean Superblends, se lanza Livean Colageno en dos variedades, sabor granada y sabor limonada menta. En la Linea Zuko, se realiza lanzamiento de Zuko limonadas (limonada y limonada frambuesa) y Zuko Avena (banano, chocolate, fresa).
- **Lanzamiento** de 24 sabores en promoción en la marca Zuko que clasifican como productos de innovación en Nutrición y Salud."

Untables

- **Reducción** de azúcar en Cremino Crema Avellana

Infusiones y café

- En la categoría de Té innovamos con la variedad "te verde" y en café con las capsulas de cafe forte, leggero y descafeinadas, además en la línea Gold Premier con cafés saborizados (chocolate y Vainilla) y variedad Dark Roast que destaca con un sabor a tostado más intenso.

Snacks

- **Lanzamiento** de Kryzpo sabor limón

Sopas, cremas y caldos

- **Lanzamiento** de sopas personales en 3 variedades de sabor, carne con vegetales, menestrone y oxtail, se consideran innovación en Nutrición y Salud.

Pastas saborizadas y especialidades

- **Se destaca** la pasta lucchetti sin gluten en variedad rigatti,
- **Lanzamiento** de lasaña integral en la marca lucchetti, con beneficios nutricionales y a la vez la misma textura y sabor que la tricional.
- **La marca** Talliani, de alta gastronomía, se destaca el lanzamiento Pasta Integral en 2 variedades, rigati y spaghetti."

Chocolates y sucedáneos

- Reducción en la cantidad de azúcares y sodio en 3 productos de Cremino



Helados

Proteínas vegetales y análogos

- **Se innovó** en tres referencias "libres de leche". Reemplazando la proteína láctea por proteína vegetal.

Helados

- **Se avanza** en reformulaciones de helados en marcas como kids y Crem Helado tradicional (1/2 litro, 1litro y 5litros) reduciendo azúcar y grasa.
- **Incremento** de contenido de fruta en paletas de agua bajo la marca Tosh para el mercado en Colombia (2 referencias).



Pastas

Pastas rellenas

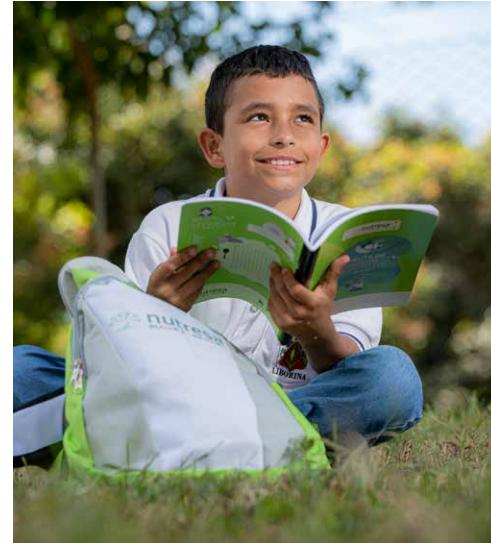
- Reformulación de 3 referencias del portafolio de Raviolis de la marca Doria con el fin de reducir el contenido de nutrientes críticos como sodio, mediante la reducción de sal en la formulación, balance de materias primas cárnicas y uso de sabores y especias naturales.

Salsas y aderezos

- Reformulación de 2 referencias del portafolio de Salsas para pastas de la marca Monticello con el fin de reducir el contenido de algunos nutrientes críticos como sodio y grasa saturada, mediante la reducción de sal en la formulación, balance de quesos y uso de sabores y especias naturales.

Granos y semillas

- Lanzamiento de 3 nuevas referencias de semillas ancestrales (Chía en grano, Linaza molida y Ajonjolí en grano) que contribuyen en la expansión del portafolio de la marca Doria enfocado en salud y nutrición por los micro y macronutrientes.



Estilos de vida saludable en comunidades

Desarrollar capacidades en las comunidades para incidir positivamente en una mejor toma de decisiones para el fortalecimiento de los hábitos saludables de vida continúa siendo una de las estrategias clave que Grupo Nutresa promueve a través de su Fundación. En 2022 concluyó el proceso de fortalecimiento del Modelo de Acompañamiento a Comunidades en Estilos de Vida Saludables denominado **Con Sentido Saludable**. Este nuevo modelo se fortalece con un protocolo de operación, una biblioteca de recursos formativos integrales, una caja de herramientas y una ruta metodológica para su implementación en todas las geografías donde Grupo Nutresa tiene operación; además, es adaptable para el desarrollo de capacidades en comunidades, colaboradores, clientes y proveedores.

Asimismo, la Compañía diseñó un plan de trabajo para su implementación que invita a la unión de esfuerzos con actores del sector público, académico y organizaciones de cooperación internacional. Por su parte, el Negocio Tresmontes Lucchetti desarrolló, en alianza con el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), de Chile, el Índice del Riesgo de Obesidad Infantil Comunal, proyecto reconocido con el Premio Conecta 2022 en la categoría *derechos hu-*

manos, otorgado por la organización Pacto Global. La información entregada por este índice contribuirá a la toma de decisiones en los territorios y a poner foco en los factores que más influyen en la obesidad infantil.

A través del programa Nutresa Quiere a los Niños entregó 6.000 kits escolares en los departamentos de Antioquia, Tolima, Santander, Caquetá, Cesar, Valle del Cauca, Cauca, Bolívar, Nariño, Putumayo, Risaralda, Guaviare y Cundinamarca, en Colombia. Como parte de esta estrategia, también implementó el Modelo Pedagógico de Formación Vigente, dirigido a miembros de la comunidad escolar, especialmente docentes, y enfocado en el desarrollo de capacidades para la adopción de hábitos saludables de vida, entre ellos, alimentación saludable, prácticas clave de higiene y actividad física.

La Organización trabajó en el 2022 con más de 56 instituciones educativas y benefició a más de 10.578 niños y niñas. La formación de los maestros y el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños fueron desarrollados con herramientas físicas y digitales proporcionadas por el programa, afianzando así las capacidades individuales de los diversos actores en Colombia y Chile.

[FB-PF-260a.2]

Promoción de estilos de vida saludable en Colombia.



Los hábitos saludables empiezan en casa

Abril Olmos y Gabriela Maldonado | Centro de Innovación de Alto Impacto del ITESO

Acatlán de Juárez es un municipio del centro de Jalisco que reportaba un alto grado de malnutrición en la infancia. Con el propósito de mejorar la salud de ellos nació el proyecto B-Vida, El cual se enfoca en la promoción de los estilos de vida saludable entre los menores de esta población mexicana y está basado en la formación de sus madres, líderes de la alimentación dentro de los hogares.

Grupo Nutresa, a través de su Negocio Tresmontes Lucchetti México, comenzó a apoyar esta iniciativa que desde hace tres años lleva a cabo el Centro de Innovación de Alto Impacto del ITESO y sus profesionales en nutrición.

Abril Olmos, líder del programa, cuenta que este es resultado de un trabajo riguroso,

científicamente comprobado, pero que no deja de ser cercano y humano. Ella explica que “utiliza metodologías de cambios de comportamientos que no se habían utilizado anteriormente”.

Hasta ahora han sido beneficiadas seis escuelas, con un claro impacto en la salud de los niños, en sus hábitos y en sus comportamientos. Ellos y sus familias han avanzando en la alimentación balanceada, incluyendo el incremento en el consumo de agua.

El plan propone un reto que alcanza objetivos de corto plazo, pero que los compromete con hábitos sostenibles. Gabriela Maldonado, la profesional que implementa el proyecto en el territorio, afirma que la mayoría de las mamás dicen que el principal interés para participar es mejorar la salud de sus familias.

Y el respaldo es evidente. Cecilia Cortés, mamá y ama de casa beneficiaria de B-Vida, dice: “Estamos comiendo sano y ya estamos con una mejor salud. Nuestros exámenes están más saludables y cada vez nos alimentamos más balanceado”. Abril y Gabriela valoran de Tresmontes Lucchetti la escucha, la confianza y el apoyo que les da para llevar hábitos de vida más saludables a través del acceso a una información nutricional pertinente, gracias a la cual toman mejores decisiones sobre su alimentación.



Gestión e inclusión del talento humano

Consolidar una cultura de trabajo incluyente y diversa, que fomente el desarrollo integral del capital humano logrando disponibilidad, compromiso, productividad y equilibrio a través de ambientes de trabajo seguros y saludables.



Colaboradores Negocio Cárnico, Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Gestionar el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

Desarrollar capacidades y aprendizaje continuo para la transformación del talento.

Fortalecer el Sistema de Gestión de Derechos Humanos.

Fortalecer las relaciones con los terceros.

Generar oportunidades de diversidad, equidad e inclusión.

Progreso [GRI 3-3]

- **Continuidad a los planes** de atención y acompañamiento a colaboradores y familias por los impactos de la pandemia de COVID-19.
- **Índice de Frecuencia de Accidentalidad (LTIFR)** para vinculados de 3,60
- **Implementación de una red** movilizadora, conformada por los directivos de los Negocios, cuyo fin es promover la cultura y el liderazgo para el cuidado de la vida.
- **1.977** colaboradores impactados en prevención e intervención de la salud física y mental.
- **Consolidación** de Gestión de Indicadores de Accidentalidad y Enfermedad Laboral para Colaboradores y Terceros.
- **Gestión integral** de clima organizacional y compromiso con un resultado de 83% de favorabilidad.
- **Adopción y consolidación** de tres nuevas medidas de trabajo flexible.

- **29.784 colaboradores** desarrollaron las capacidades y talentos organizacionales a través del aprendizaje continuo y el autodesarrollo.
- **409 colaboradores** participaron del programa Fortalecimiento del Liderazgo y de Talento de Alto Potencial, con énfasis en el acompañamiento a 201 mujeres.
- **Consolidación del proceso** de planificación del talento para asegurar los relevos del futuro y mitigar el impacto de la escasez del talento.
- **469 pasantías, 1.311 asignaciones**, participación en proyectos, cambios de cargo, entre otros, para fortalecer los procesos de movilidad del talento.

- **Actualización** de la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y difusión del Compromiso de Cero Tolerancia Frente al Acoso Laboral y Sexual con la participación de 1.389 personas.
- **Recepción de 111 casos** que fueron investigados. De ellos, 25 fueron confirmados por violación a los derechos humanos o discriminación.
- **Diagnóstico y definición** de planes de cierre de brechas en derechos humanos.
- Más de **14.000 colaboradores formados** en derechos humanos y 1.788 en Actúo Integramente y derechos humanos.
- **Consolidación de una red** de embajadores de derechos humanos conformada por 28 representantes de 10 Negocios y 46 empresas en todas las geografías.
- **Realización de 37 conversatorios** tácticos de derechos humanos en todas las geografías y 19 conversatorios con el Comité Estratégico, liderado por la Alta Dirección, con la participación de 440 colaboradores.
- **Cierre de 21 acuerdos** colectivos con las organizaciones sindicales y organizaciones de trabajadores.

- **10 auditorías** de sostenibilidad y cinco evaluaciones integrales a terceros para asegurar el cumplimiento de los derechos humanos.
- **850 proveedores** comprometidos formalmente para el cumplimiento de buenas prácticas en derechos humanos.
- **94 empresas** de terceros y agentes comerciales, y 411 intervenidores acompañados en el desarrollo de capacidades para promover el respeto por los derechos humanos y las buenas prácticas de inclusión laboral.
- **De 6,4 en 2021 a 5,89 en 2022** en el Índice de Frecuencia de Accidentalidad (LTIFR) para terceros.

- **Participación de 181 mujeres** en el programa Desarrollando el Potencial de la Líder Nutresa y 1.200 colaboradores asistentes a la conversación de Liderazgo Femenino.
- **Adhesión de Grupo Nutresa** a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, de ONU Mujeres y el Pacto Global.
- **9.414 jóvenes**, entre los 18 y los 28 años, con oportunidades de empleo a través del programa Futuro Nutresa.
- **177 personas** con discapacidad y 10 personas que forman parte de los procesos de reconciliación y paz beneficiadas con oportunidades de empleo.
- **Vinculación de Grupo Nutresa** a Tent Partnership for Refugees para la inclusión laboral de los refugiados y migrantes.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

La salud física y mental de los colaboradores se ha convertido en un foco importante de la gestión de la Organización. Por ello, busca mitigar los riesgos por accidentalidad, ausentismo y enfermedad laboral, hechos que impactan de manera significativa la productividad, el bienestar y el compromiso de las personas.

La falta de preparación del talento para asumir los permanentes desafíos de la Organización, además de la escasez y fuga del talento más idóneo, se convierten en riesgos relevantes para el logro de los objetivos. Esto plantea la necesidad de desarrollar iniciativas de aprendizaje continuo y reconfiguración del talento, así como de buscar nuevas fuentes de atracción del talento con capacidades ya desarrolladas.

La baja capacidad de desarrollo del talento, liderazgo y cultura organizacional genera riesgos con impactos en el clima y compromiso, en la conexión de los colaboradores con el propósito de la Organización y en la alta rotación.

Asimismo, la vulneración de los derechos humanos y la discriminación se convierten en riesgos que afectan la reputación y la capacidad de atraer y generar compromiso en el talento. Adicionalmente, estos riesgos impactan en el cumplimiento de los estándares y del buen gobierno corporativo.

Una baja capacidad para la inclusión laboral y la promoción de la equidad limita la posibilidad de la Organización para innovar, generar valor, cooperar y aprovechar los múltiples aportes de los equipos de trabajo diversos.

Por último, la vulneración de los derechos humanos y la discriminación por parte de proveedores y terceros plantea un alto riesgo de responsabilidad extendida y solidaria. Por esta razón, el acompañamiento a terceros es una dimensión de gestión del Plan Integral de Cierre de Brechas en Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) y Seguridad y Salud en el Trabajo.

Próximos desafíos

Grupo Nutresa seguirá avanzando e invirtiendo esfuerzos para mitigar el impacto de la escasez global a través de mecanismos de búsqueda y planificación del talento deliberados. Continuará fortaleciendo una cultura de aprendizaje continuo y autogestión que acelere el desarrollo de capacidades organizacionales y de las personas para impactar de manera ágil y efectiva los resultados del Negocio. Del mismo modo, potenciará la adopción de buenas prácticas para el desarrollo de capacidades organizacionales y de liderazgo a fin de acompañar a la gente en la preventión y atención de la salud física y mental. En estos ejercicios será clave la incorporación de nuevas tecnologías y analítica en la gestión del talento humano para mejorar la experiencia del colaborador, la productividad y la toma de decisiones. También continuará trabajando en el liderazgo y cultura inclusiva que valora la diversidad, con foco en las mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y migrantes.

Colaborador Servicios
Nutresa, Colombia.



Prácticas destacadas y reconocimientos



Certificaciones Empresa Familiarmente Responsable (EFR)

Servicios Nutresa obtuvo el nivel máximo de excelencia A+ de efr; y Opperar recibió por primera vez la certificación B+ por parte de la Fundación Másfamilia de España. Estos reconocimientos ratifican el compromiso de la Organización con el diseño e implementación de prácticas que promueven la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral de los colaboradores.



Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

Grupo Nutresa firmó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés) de ONU Mujeres y el Pacto Global Red Colombia, comprometiéndose así a tomar las medidas organizacionales que permitan avanzar en la equidad de género en el trabajo, el mercado y la comunidad, y a generar una cultura de trabajo inclusiva que reconozca y valore la diversidad.



Grupo Nutresa, segunda mejor empresa en Colombia para atraer y retener talento

Por cuarto año consecutivo, Grupo Nutresa se ubicó como la segunda mejor empresa para atraer y fidelizar talento en Colombia, de acuerdo con el monitor de reputación Merco Talento 2022; además, es la primera dentro del sector de alimentos.



Reconocimiento Padrino Empresario

Alimentos Cárnicos Panamá recibió el reconocimiento como Padrino Empresario por parte del Ministerio de Desarrollo Social; se trata de una iniciativa público-privada que brinda oportunidades laborales a jóvenes entre 15 y 17 años con vulnerabilidades sociales en todo el país.



El Negocio Tresmontes Lucchetti fue reconocido por las prácticas de talento humano y relaciones laborales en Chile

El Negocio fue seleccionado como la empresa ganadora en el premio Carlos Vial Espantoso que destaca a las empresas con mayor compromiso con el desarrollo del talento humano y recibió una mención especial por la gestión preventiva en temas de salud y seguridad en el trabajo. El Negocio fue seleccionado entre 51 grandes empresas, luego de pasar por un proceso de diagnóstico y entrevistas con ejecutivos, trabajadores, dirigentes sindicales y terceros. El Negocio se une al grupo selecto de 20 empresas reconocidas desde el año 2000.

Detalle del asunto material

Bienestar y calidad de vida de los colaboradores

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-7] [FB-MP-320a.2] [TR-RO-320a.3]

La Organización mantuvo el acompañamiento de la salud física y mental de los colaboradores a través de acciones como:

- Desarrollo de la estrategia de salud mental para promover hábitos de vida sanos y saludables en todos los niveles de la Organización, y mitigar el riesgo psicosocial a través de estrategias de diagnóstico, formación y comunicación dirigidas a líderes y colaboradores.
- Activación de una red de profesionales en salud mental para atender las consultas de los colaboradores y sus familias.

- Actualización del Plan de Beneficios y Auxilios para colaboradores por medio de la consulta de sus necesidades y preferencias.
- Acompañamiento en la adopción de nuevas formas flexibles de trabajo para impulsar la calidad de vida de los colaboradores y la productividad.
- Evolución de nuevas experiencias para el colaborador estimulando el trabajo híbrido y el regreso parcial a las sedes, y privilegiando la conexión con la cultura, las personas y la Organización.
- Conformación de una red aceleradora del cuidado por la vida para fortalecer la cultura y el liderazgo en el primer nivel de la Organización, elevar el nivel de conciencia frente a la seguridad y la salud, y proporcionar los recursos necesarios para garantizar condiciones seguras.
- El índice de Frecuencia de Accidentalidad (LTIFR) para vinculados fue de 3,60.

Desempeño en seguridad y salud en el trabajo [GRI 403-9] [GRI 403-10] [TR-RO-320a.1]

	2020		2021		2022	
	Colaboradores	Contratistas	Colaboradores	Contratistas	Colaboradores	Contratistas
Tasa de accidentalidad: Número de accidentes por total de colaboradores	0,79	1,55	0,80	1,65	0,81	1,55
Tasa de accidentes severos: Números de accidentes con consecuencias severas por cada 1.000.000 horas de trabajo	0,02	0,08	0,04	-	0,09	-
LTIFR Número de accidentes con tiempo perdido por cada 1.000.000 horas de trabajo	3,51	6,90	3,63	6,42	3,60	5,89
OIFR Número de casos de enfermedad laboral por cada 1.000.000 horas de trabajo	0,87	-	0,97	0,02	0,87	0,19
Fatalidades por accidentes de trabajo	0	1	0	0	0	0
Fatalidades por COVID-19	0	0	0	0	0	0
Enfermedades laborales clasificadas como enfermedad laboral - COVID-19	73	7	22	0	0	0
Días de ausencia por enfermedad laboral COVID-19	896	187	245	722	86	0



Colaboradora Gestión Cargo, Colombia.

1. Desarrollo de capacidades y aprendizaje continuo

La Organización dará continuidad al Plan de Reconfiguración del Talento con un enfoque de aprendizaje continuo y autodesarrollo, facilitado por nuevas modalidades de formación virtual y por la adopción de nuevas tecnologías.

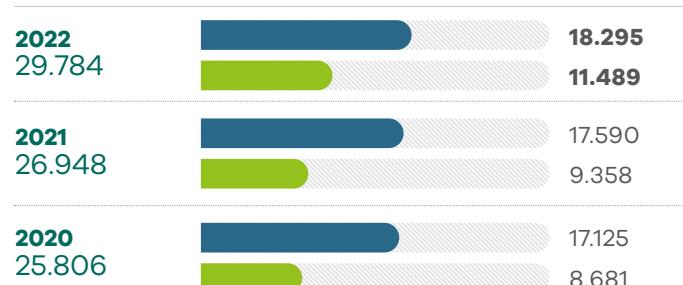
2. Formación de colaboradores [GRI 404-1]

Las capacidades desarrolladas durante 2022:

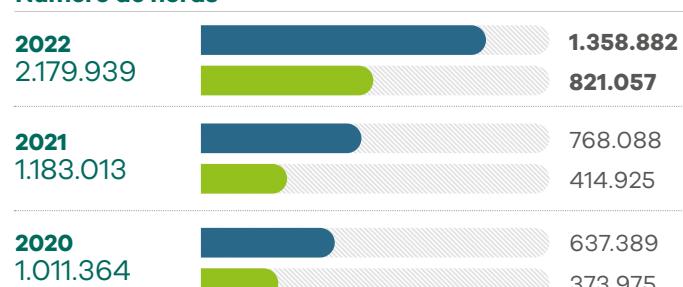
- Desarrollo de geografías.
- Competitividad.
- Transformación digital.
- Categorías, marcas, redes y experiencias.
- Medioambiente y soluciones circulares.
- Abastecimiento responsable.
- Investigación e innovación efectiva.
- Desarrollo del talento y liderazgo.

Se implementaron 47 programas de formación con la participación de 29.784 colaboradores y fue actualizado el mapa de talento clave con un grupo de 279 personas valoradas y con un plan de desarrollo para planificar el talento y disponer de relevos cuando sea necesario.

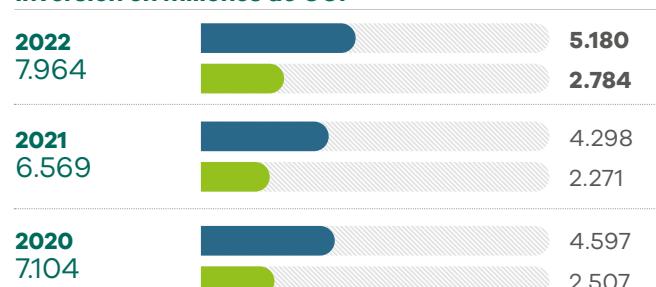
Número de Personas



Número de horas



Inversión en millones de COP





Colaboradores Comercial Nutresa, Colombia.

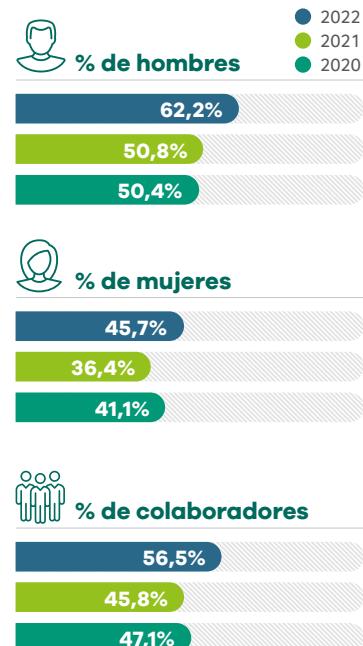
Continuidad del Programa de Autodesarrollo (PAD) con una participación de 45 personas.

Igualmente, considerando que una de las estrategias más efectivas para el desarrollo del talento es la movilidad y exposición, para 2022 hubo 469 pasantías, 1.311 promociones y asignaciones.

También, la Compañía adoptó una nueva plataforma para facilitar los procesos de atracción, selección y marca empleadora por medio del uso de la tecnología y la inteligencia artificial, con un alcance de 941.903 usuarios.

Por último, realizó el lanzamiento del programa de referidos #YoRefieroTalentoNutresa,

Evaluación del desempeño [GRI 404-3]



una iniciativa en la cual los colaboradores refieren candidatos que, de acuerdo con su experiencia y conocimiento, puedan ser parte de la Organización. Contar con un programa de referidos disminuye en un 80% el riesgo de una rotación temprana; además, fomenta la participación de los colaboradores en la referenciación de talento, promueve una marca empleadora y amplía las fuentes de atracción y reclutamiento.

Contrataciones e Índice de Rotación [GRI 401-1] [CG-EC-330a.2] [FB-RN-310a.1]

	Operaciones de producción			Distribución y comercialización			Alimentos al Consumidor		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Empleados nuevos	5.429	5.631	6.755	299	515	853	1.743	3.401	5.577
Índice de rotación	16,5%	19,1%	26,54%	10,36%	11,22%	13,46%	30,06%	47,86%	72,30%
Índice de rotación voluntaria			64,69%			65,66%			86,40%

Nota Alimentos al Consumidor: el índice de rotación incluye a los colaboradores en las oficinas, correspondientes al 17%.

Derechos humanos y diversidad, equidad e inclusión

La Compañía trabaja por el cierre de brechas en derechos humanos y por la mitigación del impacto de los riesgos identificados para fortalecer el Sistema de Gestión, el cual tiene un enfoque en tres dimensiones:

1. Debida diligencia.
2. Diversidad, equidad e inclusión.
3. Gestión de la cadena de suministro.

Estos fueron los principales resultados en 2022:

1. Debida diligencia en derechos humanos [GRI 407-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-30] [FB-FR-310a.2]

- Actualización de las políticas de Derechos Humanos y Diversidad, Equidad e Inclusión. A su vez, la Organización mantuvo el Compromiso de Cero Tolerancia Frente al Acoso Laboral y Sexual. En los espacios de difusión de estas actualizaciones participaron 1.389 colaboradores.
- Con base en los 35 autodiagnósticos de derechos humanos, la Organización generó planes de acción para el cierre de las brechas identificadas, incluyendo fusiones, adquisiciones y *joint-ventures* con participación superior al 50%.
- 21 acuerdos colectivos realizados con las organizaciones sindicales y organizaciones de trabajadores.
- Formaciones:
 - » Más de 14.000 colaboradores formados en derechos humanos.
 - » 1.778 colaboradores formados en Actúo Íntegramente y derechos humanos.
- Vigencia del mapa de riesgos de derechos humanos de 2020, donde son analizados los impactos con todos los grupos de interés.
- Realización de conversatorios tácticos de derechos humanos de Grupo Nutresa a 37 compañías en todas las geografías como mecanismo de rendición de cuentas de la Organización. Asimismo, llevó a cabo 14 conversatorios con el Comité Estratégico, liderado por la Alta Dirección, con la participación de 340 colaboradores.

- 111 denuncias investigadas por la Compañía 25 fueron confirmadas por violación a los derechos humanos o discriminación.

**Más de
14.000
colaboradores**
formados en derechos humanos.

2. Diversidad, equidad e inclusión

La Organización avanza en los siguientes enfoques:

Equidad de género

- 181 mujeres formadas en liderazgo femenino.
- 134 mujeres identificadas para relevos en cargos directivos y más de 400 promociones internas para mujeres.
- Realización del cuarto panel de Transformando Miradas para continuar con los procesos de sensibilización a 1.200 líderes.
- Participación de los Negocios Galletas, Helados y Servicios Nutresa en la iniciativa Mujeres Líderes, que busca identificar sesgos que obstaculicen la ruta de liderazgo de la mujer y, luego, la posterior implementación de acciones que eliminan estas barreras.
- Tres sensibilizaciones realizadas a 893 colaboradores en temas de equidad de género: El ABC del Género, Los Sueños no Tienen Género y Prevención de la Violencia de Género e Intrafamiliar.

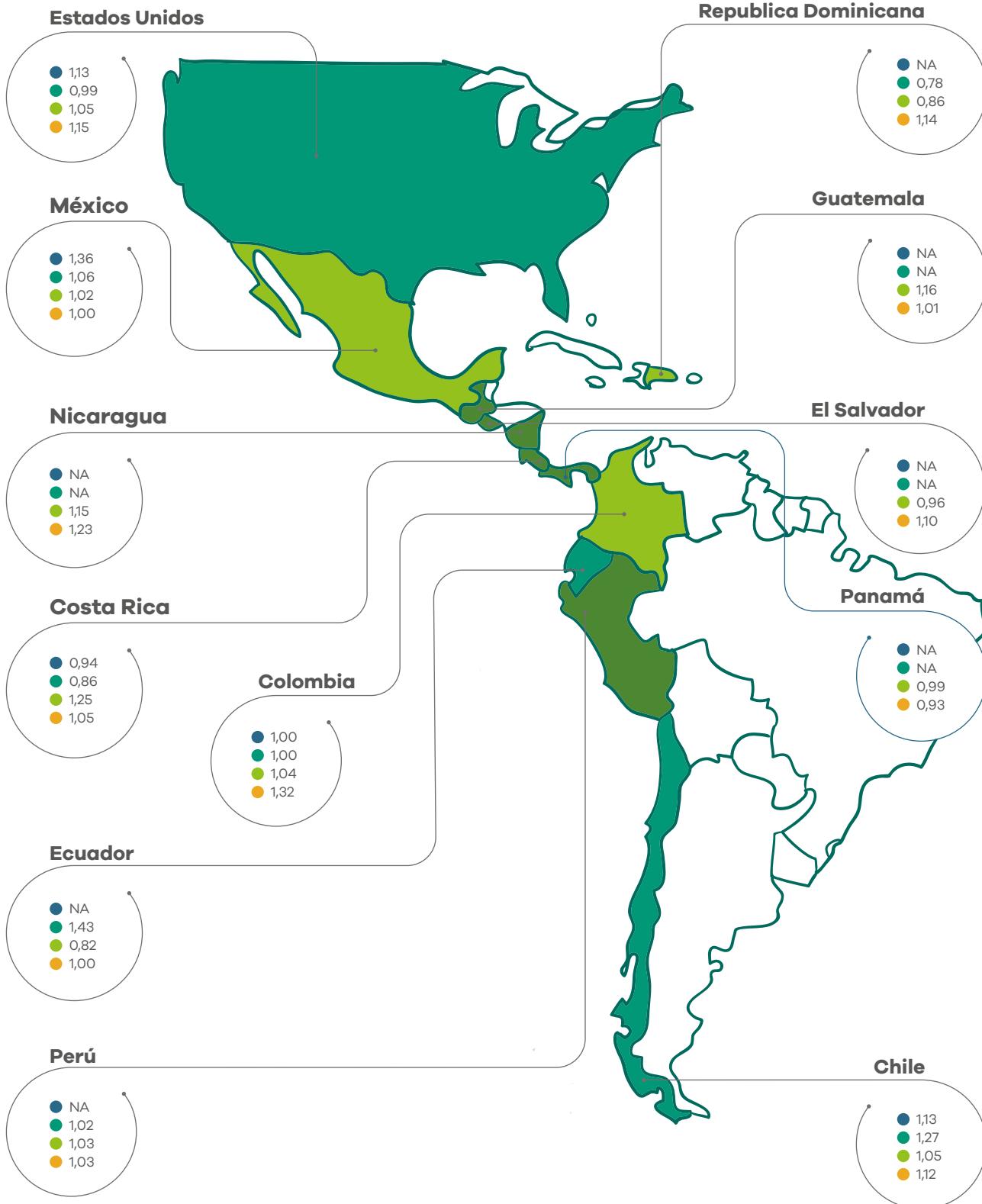
Colaboradores
Negocio Chocolates,
Colombia.



Igualdad salarial

[GRI 405-2] [FB-RN-310a.2]

- Altos directivos
- | ● Dirección media
- | ● Administrativos
- | ● Personal operativo



Generación de oportunidades para el desarrollo de jóvenes

- Nuevas oportunidades de empleo para 9.414 jóvenes entre los 18 y 28 años con el programa Futuro Nutresa.
- Participación de más de 1.500 jóvenes en el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE).

Inclusión laboral para personas con discapacidad

- Generación de oportunidades laborales para 182 personas con discapacidad en nueve Negocios. Igualmente, con Best Buddies y Fundación Reca, la Organización acompañó a 96 colaboradores con discapacidad cognitiva.
- Análisis de procesos de atracción y selección para ser más inclusivos.

Apoyo a los procesos de personas como parte de la reconciliación y la paz de Colombia

- Generación de empleo para 10 personas de Alianza Soluciones que fueron parte del proceso de reconciliación.

Programas de inclusión para mejorar los niveles socioeconómicos de los colaboradores

- Análisis del nivel de la calidad de vida multidimensional de los colaboradores y sus familias para iniciar una ruta que transforme hábitos y comportamientos.



Colaboradora vinculada a través de Futuro Nutresa

- En Colombia, fue implementado el programa Ruta Progreso, con 35 familias, en 2021. En 2022, 29 nuevas familias se vincularon.
- En Chile, fue desarrollado el programa Crecemos Juntos, con la misma finalidad y con 50 familias beneficiadas.

Promover espacios de intercambio de multiculturalidad

- Intercambios de Alianza Pacífico con ocho estudiantes.
- Unión con Tent Partnership for Refugees, red mundial de empresas comprometidas con la integración económica e inclusión laboral de los refugiados y los migrantes.

Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local

[GRI 202-1] [FB-RN-310a.2]

	Colombia	Costa Rica	Ecuador	México	Panamá	Perú	República Dominicana	EE.UU.	Chile	Guatemala
Hombres	1,85	1,3	1,13	1,5	2,02	2,4	1,49	2,51	1,65	1,26
Mujeres	1,4	1,24	1,13	1,49	2,18	2,33	1,31	2,19	1,47	1,25

Diversidad de colaboradores [GRI 405-1] [GRI 2-7] [CG-EC-330a.3] [ODS 8.3]



Presidentes y gerentes generales

Rango de edad	Número de empleados
<30	0 0
30-50	6 0
>50	13 0

Altos directivos

Rango de edad	Número de empleados
<30	0 0
30-50	40 5
>50	36 12

Dirección media

Rango de edad	Número de empleados
<30	0 1
30-50	124 69
>50	68 25

Administrativos

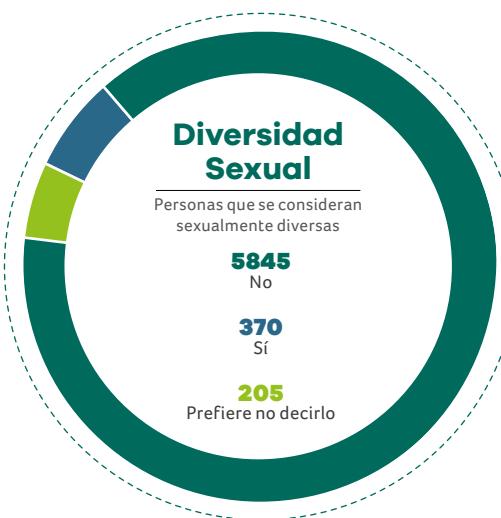
Rango de edad	Número de empleados
<30	671 799
30-50	3.010 2.715
>50	908 351

Personal operativo

Rango de edad	Número de empleados
<30	5.005 2.922
30-50	7.223 3.024
>50	2.295 792

Colaboradores en situación de discapacidad

	2021	2022	2022	
	Total	Total	Hombres	Mujeres
Vinculados directos	231	144	98	46
Estudiantes en práctica	41	37	19	18
Otras formas de contratación	2	0	0	0
TOTAL	174	182	117	65





Colaborador amigo del alma de Best Buddies, Negocio Helados, Colombia.

3. Derechos humanos en la gestión de la cadena de suministro

Grupo Nutresa comparte su propósito superior con los aliados de la Compañía para promover el entendimiento y la apropiación de los derechos humanos en toda la cadena de suministro. Para lograrlo, avanzó en acciones como la manifestación del compromiso de que proveedores y contratistas respeten los derechos humanos y la cultura organizacional de la Compañía. Entre los principales logros, se encuentran:

- 73 auditorías de sostenibilidad para proveedores de materiales directos y servicios certificados por entidades externas en Colombia.
- Cinco evaluaciones integrales a contratistas y terceros, incluyendo prácticas laborales y de derechos humanos.
- Más de 850 proveedores con la aceptación de la nueva Declaración de Cumplimiento de Derechos Humanos.

- Más de 20 compañías aliadas fueron formadas en derechos humanos entre 2019 y 2022.
- Implementación y realización de cuatro talleres virtuales con 94 empresas de terceros y agentes comerciales para promover el compromiso de Grupo Nutresa frente al respeto por los derechos humanos con aproximadamente 200 asistentes.
- Creación de un espacio para promover la Política de Derechos Humanos y Diversidad Equidad e inclusión de Grupo Nutresa con la asistencia de 152 proveedores en el marco de la Semana del Aprendizaje.
- Realización del cuarto encuentro de interventores, con la participación de 411 colaboradores, que incluyó Capitalismo Consciente y Conversatorio para la Actualización Laboral.
- Abordaje de nueve líneas de trabajo, referentes a los derechos humanos, para lograr la meta de que el 100% de las materias primas sean abastecidas de manera productiva y sostenible.



Desarrollo territorial e inclusión social

Implementar acciones integrales que garanticen el desarrollo de capacidades y la conexión de comunidades base de la pirámide con oportunidades reales para el empleo, el emprendimiento y la continuidad educativa.



Acompañamiento a instituciones educativas en Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Ejecutar proyectos con comunidades que desarrollen capacidades.

Implementar proyectos de desarrollo de capacidades de liderazgo y gestión escolar con docentes y directivos docentes.

Fortalecer estrategias de educación para la generación de oportunidades de empleo y emprendimiento en jóvenes y mujeres.

Desarrollar capacidades socioempresariales en asociaciones campesinas proveedoras de la Organización.

Movilizar la solidaridad a través del voluntariado.

Progreso [GRI 3-3]

- **94 proyectos implementados** para el desarrollo de capacidades individuales y organizacionales con comunidades vulnerables en Chile, Colombia, Perú, Centroamérica y República Dominicana desde los pilares de educación para la sociedad, comunidades saludables y cadena de valor sostenible.

- **116 instituciones educativas** acompañadas en Colombia en el proceso de liderazgo y gestión escolar; 11% de estas alcanzaron la finalización del ciclo formativo.
- **55 formaciones virtuales** realizadas a docentes y directivos docentes de 67 instituciones educativas en seis departamentos.

- **Desarrollo de cuatro mesas estratégicas** para promover conversaciones a fin de generar oportunidades en los territorios de Colombia, con la participación de **350 jóvenes, maestros, representantes del sector público, privado y sociedad civil**.
- **183 Empresarias Novaventa** fortalecidas en capacidades de gestión empresarial, liderazgo y finanzas a través del programa Generando Equidad, en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
- **30 jóvenes y mujeres** formados en el programa de redes de jóvenes y mujeres regeneradoras, desarrollado con la Fundación Bancolombia y la Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo (FOLU).

- **17 organizaciones productoras y comercializadoras** de cacao, café, miel, leche, ceviche, trigo candeal, helados con capacidades colectivas en desarrollo empresarial, estilos de vida saludable, agroecología y competencias organizacionales y sociales, entre otras.

- **12.580 voluntarios** movilizados en acciones sociales y ambientales.
- **29 iniciativas** compartidas en el portafolio de voluntariado, con 3.780 horas de servicio social.
- **1.119 voluntarios** participantes en el Día Internacional de los Voluntarios y 215 en los escenarios de construcción y diálogo con comunidades.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

La situación de pobreza en el mundo se ha agudizado debido, en gran parte, a la inestabilidad política y económica de las naciones, al conflicto y la violencia, y a los efectos del cambio climático. Lo anterior ha llevado a las empresas privadas a tener un rol más activo en la implementación de acciones estratégicas que contribuyan a construir sociedades más equitativas, con escenarios y oportunidades dignas de vida para todos.

Grupo Nutresa ha visto en la sostenibilidad una capacidad para incidir positivamente en la sociedad y un habilitador para impactar a los grupos relacionados a través de la escucha activa, el reconocimiento de los otros y el posterior desarrollo de capacidades, que se traduce en empoderamiento y transformación de las comunidades.

En los ejercicios de escucha activa en los territorios, la Organización ha reconocido riesgos latentes como la falta de mano de obra joven en el campo, el bajo acompañamiento a jóvenes en las trayectorias educativas, la pérdida de biodiversidad en la región y la afectación económica y social en las comunidades por los cambios del clima.

Esto reta a la Organización a trascender las capacidades en los equipos para mitigar los riesgos asociados al abastecimiento de materias primas prioritarias, contribuir al acceso de jóvenes y mujeres a oportunidades de empleo y emprendimiento, e implementar iniciativas para contrarrestar la inseguridad alimentaria y la malnutrición.

Próximos desafíos

Uno de los principales retos de la Organización está en el desarrollo de su cadena de valor a través de la inclusión de prácticas que garanticen la sostenibilidad de la vida en el planeta.

La creación de leyes y políticas asociadas a los negocios inclusivos, la resiliencia al cambio climático, la diversidad e inclusión y la conservación de la biodiversidad en toda la región, entre otros, motivan a la Compañía a priorizar recursos técnicos y financieros para



Productor de cacao en Tolima.

la implementación de programas, proyectos y estrategias de valor social, económico y ambiental que impacten a sus grupos relacionados, especialmente a las comunidades. Asimismo, el desarrollo de capacidades internas para el diseño e implementación de estrategias sociales y ambientales permite contar con colaboradores y tomadores de decisiones más conscientes y orientados a evaluar el entorno con una visión sostenible.

Otro de los desafíos en la región es la definición e implementación de acciones que articulen esfuerzos entre los sectores público y privado, el ecosistema educativo, organizaciones sin ánimo de lucro y la sociedad civil para mitigar las barreras en las trayectorias educativas que dificultan el acceso exitoso de jóvenes a oportunidades de educación, empleo y emprendimiento, y que reconozcan las dinámicas territoriales y condiciones estructurales que limitan el acceso a factores como los servicios básicos y la generación de ingresos. También, las barreras que enfrentan algunos grupos de jóvenes como las mujeres, los migrantes, la población LGBTIQ+, las comunidades étnicas, los jóvenes con discapacidad, entre otros.

Prácticas destacadas y reconocimientos

Desarrollo de conversaciones para la generación de oportunidades de jóvenes en Colombia

En alianza con las fundaciones United Way Colombia, Corona y Empresarios por la Educación, Compromiso Valle, Proantioquia y Global Opportunity Youth Network (GOYN), Grupo Nutresa realizó el evento “Entre todos somos futuro: conversaciones de educación para la generación de oportunidades”, con la participación de más de 343 docentes, docentes, jóvenes, sectores público y privado, fundaciones y diferentes actores de la sociedad civil, quienes aportaron al diseño de **31 soluciones disruptivas** para facilitar el acceso de jóvenes a oportunidades de educación, empleo y emprendimiento por medio de la mitigación de barreras en las trayectorias educativas, como el déficit de competencias escolares básicas, la falta de información y orientación ocupacional, y el desarrollo de habilidades socioemocionales.



Generando Equidad para la cadena de valor de Grupo Nutresa

En el marco del programa Generando Equidad, financiado por el Gobierno de los EE. UU., y en alianza con Développement International Desjardins, el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), Novaventa y Fundación Nutresa implementaron el proyecto “Empoderamiento económico y formación en liderazgo para 183 mujeres Empresarias Novaventa en los municipios de Santander de Quilichao, Tumaco, Caucasia, Carmen de Bolívar y Cartagena, en Colombia, para disminuir las brechas de equidad de género en la región”. Gracias a esta alianza, avanzaron en la caracterización y diseño de planes de fortalecimiento de los modelos de negocio y en el mejoramiento de capacidades en educación financiera integral, administración e innovación para sus modelos de negocio de venta por catálogo.



Desarrollo de proveedores en BON en República Dominicana

El Negocio Alimentos al Consumidor, en República Dominicana, terminó el proceso de desarrollo de capacidades en 60 proveedores inclusivos de helados en pro del fortalecimiento y mejora en vigilancia regulatoria para la expedición de los registros sanitarios de los productos, el cumplimiento de los estándares en las instalaciones para la producción, y las buenas prácticas de manufactura y estandarización de la formulación de los productos para hacer compras más eficientes y optimizar las rutas de distribución. Asimismo, incluyó la formación al personal a través de herramientas para el aseguramiento de la calidad e inocuidad de los productos y la disminución de desperdicio de alimentos. Gracias a este acompañamiento, los proveedores cumplen con el 100% de los requisitos normativos para la producción y comercialización de sus productos e implementan mejoras en sus procesos, productos y condiciones de bienestar de sus colaboradores, todo lo cual los hace más competitivos.

Detalle del asunto material

Grupo Nutresa implementa programas y proyectos desde los pilares Educación para la Sociedad, Cadenas de Valor Sostenible y Comunidades Saludables. Con una inversión social de COP 139.474 millones en Colombia, Chile, Ecuador, Perú, México, Centroamérica, EE. UU., República Dominicana y el Caribe, la Organización benefició a 4.429.371 personas en 2022.

Para 2030, la Organización se fijó como meta corporativa implementar 1.000 proyectos en comunidades que desarrollen capacidades. Es por esto que, a través de proyectos y procesos innovadores y con alto contenido técnico, ejecutó metodologías formativas con el uso de herramientas virtuales y presenciales para el aprendizaje. En total, fueron 18.865 horas de formación en beneficio de la sociedad.

Programas de inversión social de Grupo Nutresa en las geografías



Programas de inversión social de Grupo Nutresa en Colombia

● Educación para la sociedad | ● Cadena de valor sostenible | ● Comunidades saludables | ● Cadena de Valor Negocios Grupo Nutresa



Colombia

- Escuela de Clientes
- Mamás Empresarias Novaventura
- Negocio Inclusivo Canal Alternativo
- Bosques Tosh
- Encadenamiento productivo ajonjolí
- Encadenamiento productivo de cúrcuma, cardamomo, banano y spirulina
- Plan Retoma Cápsulas Express Nutresa
- Bastilla Campo

1. Antioquia

- Líderes Siglo XXI 53 instituciones
- Farallones D. C. productores de café
- Maceo D. C. productores de cacao
- Urabá D. C. organizaciones cacaoteras Jóvenes Nutresa

- Germinar Ciudad Bolívar
- Germinar Alianza Saciar
- Germinar Dabeiba
- Banco de Alimentos Saciar
- Banco de Alimentos de Medellín
- Nutresa Quiere a los Niños - EVS (5 IE)
- Central de Beneficio Farallones
- Colcafé
- Programa de Fomento en el sector cacaotero.

2. Atlántico

- Banco de Alimentos Barranquilla

3. Bolívar

- Líderes Siglo XXI 15 instituciones
- Cartagena D. C. organizaciones cevicherías
- Banco de Alimentos Cartagena
- Germinar Cartagena

- Programa de Fomento en el sector cacaotero.

4. Boyacá

- Umbita D. C. Cooperativa Umbitana de Leches
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

5. Caldas

- Manizales Banco de Alimento Germinar
- Proyecto Productivo Fincas Cafeteras de Colcafé
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

6. Cauca

- Líderes Siglo XXI 15 instituciones
- Proyecto Productivo Fincas Cafeteras de Colcafé
- Sueños de la Quinua de Doria

7. Cesar

- D. C. productores de cacao
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

8. Chocó

- Programa de Fomento en el sector cacaotero

9. Córdoba

- D. C. organizaciones marañoneras
- Montería Banco de Alimentos
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

10. Cundinamarca

- Líderes Siglo XXI 41 instituciones

- Bogotá Banco de Alimentos
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

11. Guaviare

- Programa de Fomento en el sector cacaotero

12. Huila

- Proyecto Productivo Fincas Cafeteras de Colcafé

13. Guajira

- Banco de Alimentos
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

14. Magdalena

- Sierra Nevada D. C. organización cacaotera
- Sierra Nevada Germinar
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

15. Meta

- Villavicencio Banco de Alimentos Germinar
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

16. Nariño

- Pasto Banco de Alimentos
- Sueños de la Quinua de Doria

17. Norte de Santander

- Cúcuta Banco de Alimentos
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

18. Risaralda

- Líderes Siglo XXI 24 instituciones
- Pereira Banco de Alimentos Nutresa Quiere a los Niños - EVS (5 IE)
- Proyecto Productivo Fincas Cafeteras de Colcafé

19. Santander

- Líderes Siglo XXI 21 instituciones
- D. C. organizaciones cacaoteras
- Bucaramanga Banco de Alimentos Nutresa Quiere a los Niños - EVS (4 IE)
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

20. Sucre

- Sincelejo Banco de Alimentos

21. Tolima

- D. C. organizaciones cacaoteras
- Ibagué Banco de Alimentos
- Programa de Fomento en el sector cacaotero

22. Valle del Cauca

- Líderes Siglo XXI 13 instituciones
- Cali Banco de Alimentos
- Cartago Banco de Alimentos Germinar Nutresa Quiere a los Niños - EVS (14 IE)
- Proyecto Productivo Fincas Cafeteras de Colcafé

*D. C. Desarrollo de Capacidades

*IE. Instituciones Educativas

*EVS. Estilos de Vida Saludable

Acciones para la construcción de un mundo mejor

Por medio de Fundación Nutresa, la Compañía moviliza la estrategia de ciudadanía corporativa a través del desarrollo de capacidades en los grupos relacionados desde los frentes de Comunidades Saludables, Educación para la Sociedad y Cadenas de Valor Sostenible. Así, en 2022, apoyó una red de voluntarios que estuvo integrada por cerca de 12.580 colaboradores.

Criterios de actuación

Gestión del conocimiento social

Incorporamos, creamos, difundimos y conservamos el conocimiento que impulsa el desarrollo social, fortaleciendo el aprendizaje y la innovación dentro de la Organización y sus grupos relacionados.

Innovación sostenible

Buscamos nuevas y mejores formas de solucionar los desafíos sociales y ambientales con la integración de los diferentes grupos relacionados.

Trabajo en alianzas

Promovemos la cooperación con múltiples actores a través de la suma de recursos y la articulación con capacidades complementarias.

Transparencia e impacto

Gestionamos la inversión social en el marco del Código de Buen Gobierno de Grupo Nutresa para lograr un impacto positivo en la sociedad.

Diversidad e inclusión

Valoramos la diversidad como elemento transformador para alcanzar mejores resultados y fomentar el respeto por los derechos humanos.

Protección del medioambiente

Aumentamos la conciencia ambiental y promovemos el desarrollo de capacidades para utilizar eficientemente y conservar los recursos y los entornos naturales.

Gestión de alianzas y el desarrollo de estrategias de valor compartido



Educación para la sociedad

Educación para la sostenibilidad Hub para la generación de oportunidades

Comunidades saludables



Voluntariado



Desarrollo territorial e inclusión social



Nutrición y vida saludable



Seguridad alimentaria

Cadenas de valor sostenible

Negocios inclusivos con impacto

1. FIN DE LA POBREZA
2. HAMBRE CERO
3. EDUCACIÓN DE CALIDAD
4. ALIANZAS PARA LLEGAR A LOS OBJETIVOS
5. IGUALDAD DE GÉNERO
6. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
7. CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
8. ALIANZAS PARA LLEGAR A LOS OBJETIVOS



Acompañamiento a instituciones educativas de Colombia.

Educación para la sociedad

Fortalecimiento de la calidad de la educación en la región

La educación es la base y motor de la transformación y desarrollo de la sociedad. Por esta razón, la Organización avanzó en el acompañamiento a instituciones educativas públicas en Colombia con el programa educativo Líderes Siglo XXI. Este logró desarrollar capacidades de liderazgo y gestión escolar en más de 685 directivos docentes y maestros de ocho departamentos. En 2022, 10 instituciones educativas de Cundinamarca, Tuluá y Cartagena finalizaron el proceso de formación y acompañamiento. Igualmente, 139 colegios de Antioquia, Risaralda, Valle del Cauca, Cauca, Santander, Cundinamarca, Bolívar y Bogotá mantuvieron su proceso activo.

Como resultado de las estrategias virtuales ejecutadas durante la pandemia de COVID-19, en 2022 la Organización continuó cuidando la vida a través de la operación de modelos híbridos, presenciales y virtuales,

con 437 sesiones sincrónicas y asincrónicas para diferentes temáticas. Gracias a ello, fueron superadas las problemáticas de aforos, el distanciamiento social, los desplazamientos extensos, y surgieron otras alternativas de enseñanza y aprendizaje.

Alianzas para el desarrollo y fortalecimiento de la gestión escolar

En conjunto con la Fundación Alquería Cavalier y en el marco del Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa, de la Secretaría de Educación de Cundinamarca, en Colombia, 54 instituciones educativas recibieron el componente de gestión escolar de la nueva ruta de desarrollo de liderazgo y gestión escolar de Fundación Nutresa. Para 2023, nueve instituciones educativas más serán beneficiadas con esta alianza para fortalecer sus capacidades institucionales.

Educación para la transformación y el desarrollo rural

Gracias a iniciativas de fortalecimiento de liderazgo escolar y educación para la generación de oportunidades a jóvenes y mujeres, la Organización contribuyó al desarrollo de capacidades en 65 instituciones educativas ubicadas en zonas rurales de Colombia en las cuales Grupo Nutresa comercializa y realiza negocios con proveedores de materias primas como café, cacao, lácteos y frutas.

Asimismo, en alianza con la Coalición Mundial para la Alimentación y el Uso del Suelo (FOLU) y la Fundación Bancolombia, implementó un proyecto para el fortalecimiento de

redes de jóvenes y mujeres regeneradoras en Antioquia, Quindío y Valle del Cauca, en Colombia. Esta alianza beneficiará a 1.048 unidades productivas que forman parte activa de 18 redes de emprendedores rurales que implementan iniciativas regenerativas.

En 2023, proyecta el lanzamiento de la plataforma Regeneración en Acción, la cual les permitirá a las redes acceder a procesos formativos y demás contenidos para el fortalecimiento de capacidades como laboratorios de innovación en regeneración dirigidos a socializar y aterrizar el concepto desde una óptica práctica. También, consolidará un fondo de incentivos que fortalecerá las necesidades específicas de las redes y de sus integrantes.

Educación, empleo y emprendimiento para jóvenes y mujeres en la región

Negocio	Iniciativa	Descripción	País
 Galletas	Creando mi futuro con Chiky	Desarrollo de capacidades esenciales en jóvenes en situación vulnerable a través de la alianza público privada, fortaleciendo la relación con la marca.	Costa Rica
	Red de Mujeres Negocio Galletas	Creación de una red de Mujeres Líderes del Negocio Galletas para desarrollar sus habilidades de liderazgo desde la esencia de la feminidad	Colombia
	Participación en encuesta Employers for Youth (EFY)	Evaluación de la experiencia de los colaboradores jóvenes en la empresa Pozuelo	Costa Rica
	Oportunidades	Promoción de la inclusión de oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes en Naturela	Colombia
	Marcas con propósito	Esta iniciativa busca inspirar y motivar a los jóvenes en situación vulnerable en la construcción y realización de su proyecto de vida, a través de una marca aliada de sus sueños.	Colombia
	Emprendimiento femenino	Desarrollar habilidades a través de la transferencia de conocimientos a las esposas emprendedoras de los colaboradores de Molinos Santa Marta	Colombia
	Voluntariado Tutores académicos	Apoyo al desarrollo de capacidades en nuestros focos estratégicos de responsabilidad social.	Costa Rica
 Cárnicos	Tú ingrediente final para el inicio de la vida laboral	Desarrollo de habilidades blandas en los practicantes para el paso de su vida académica a su vida laboral	Colombia
	Becas estudio inglés	Promoción en los colaboradores la competencia del segundo idioma	Colombia
	De regreso a mí	Iniciativa dirigida a esposas, madres e hijas de colaboradores que busca impulsar el autodesarrollo, la autogestión y el liderazgo desde una perspectiva de equidad de género.	Colombia
	Escuela de Destrezas	Promover el desarrollo de habilidades y destrezas que permitan realizar eficientemente las labores en el puesto de trabajo.	Colombia
	Taller de Artes y oficios	Espacio que busca promover en las madres y esposas de los colaboradores el desarrollo de habilidades manuales que les permitan generar ingresos adicionales a sus hogares	Colombia

Negocio	Iniciativa	Descripción	País
 Chocolates	Atenea	Fomento del desarrollo de capacidades en repostería, chocolatería, pastelería y demás temas asociados a las necesidades de mujeres cacaoteras	Colombia
	Becas a la Excelencia	No hay descripción	Colombia
	Eficacia	Programa de formación en educación financiera con las familias de las Asociaciones de cacaoteros	Colombia
	Emprendimiento	Acompañamiento a esposas, madres y hermanas de colaboradores en procesos de emprendimiento y la construcción y consolidación de ideas de negocio que crean comunidad y vigorizan el tejido comunitario	Colombia
	Voluntariado Tutores académicos	Apoyo al desarrollo de capacidades en nuestros focos estratégicos de responsabilidad social.	Colombia
 Alimentos al Consumidor	0% experiencia / 100% actitud	Vinculación y contratación de jóvenes que inician su vida laboral	Colombia
	Programa pasantías	Creación de un programa de pasantías que impacte a jóvenes sin experiencia laboral	República Dominicana
 Helados	Equidad de Género	Promover una cultura incluyente que permita el desarrollo de la mujer a través de la equidad e igualdad de oportunidades laborales.	Colombia
 Pastas	EmprendeDoria	Desarrollo de capacidades y acompañamiento a emprendedores del municipio de Mosquera para fortalecer sus unidades de negocio	Colombia
	Liderazgos, dejando huella social Programa ICBF	Desarrollo de capacidades y acompañamiento a los adolescentes en protección del ICBF para disminuir las brechas de equidad de género y fortalecer capacidades que aporten al desarrollo desde el ser, hacer y trascender.	Colombia
 Cafés	Aprendices cedidos	Apoyo económico a estudiantes que se forman en el SENA y posibilidad de realizar sus prácticas en el negocio	Colombia
 Cárnicos			

Negocio	Iniciativa	Descripción	País
 Galletas  Cafés  Cárnicos  Chocolates 	CUEE	<p>Alianza estratégica entre empresarios, directivos universitarios e instituciones que representan el Estado para formular agendas de trabajo en torno a temas de ciencia, tecnología e innovación</p>	Colombia
 Cárnicos  Chocolates  Helados 	Oppesar	<p>Empoderamiento femenino</p> <p>Desarrollo de habilidades en poblaciones femeninas vulnerables como parte de su desarrollo personal y profesional.</p>	Colombia
 Cárnicos  Chocolates  Helados  	Futuro Nutresa	<p>Aportar a la construcción del futuro para las generaciones más jóvenes, desarrollando los Talentos Nutresa a través de la promoción de la empleabilidad de personas entre los 18 y 28 años para que puedan desarrollar sus capacidades a través de la vinculación.</p>	Colombia

Negocio	Iniciativa	Descripción	País
Galletas 	Mesa de Liderazgo Femenino de Negocios CAM y Caribe	Iniciativa dirigida a mujeres que trabajan en los diferentes negocios, que busca potenciar el liderazgo femenino desde el amor propio, liderazgo y la masculinidad y feminidad	Centroamérica y el Caribe
Cárnicos 			
Alimentos al Consumidor 			
Servicios nutresa 	Talento referidos	Referenciación de hojas de vida de aprendices y practicantes destacados dentro de las compañías de grupo Nutresa	Colombia
Cárnicos 	Tú ingrediente final para el inicio de la vida laboral	Desarrollo de habilidades blandas en los practicantes para el paso de su vida académica a su vida laboral	Colombia
La Receta 			

Grupo Nutresa diseñó una estrategia de acompañamiento a las iniciativas de fortalecimiento del desarrollo de capacidades para generar oportunidades de educación posmedio, empleo y emprendimiento de los Negocios en todas las regiones. Además, avanzó en la implementación del modelo HUB con el mapeo de proyectos para jóvenes entre 14 y 29 años, y mujeres. Como resultado, fueron identificadas 162 iniciativas en 57 países, de las cuales, 110 son externas y 52 serán ejecutadas por Grupo Nutresa y sus Negocios.

El HUB para la Generación de Oportunidades acompañó procesos con el fin de fortalecer capacidades para la equidad de género en la cadena de valor a través de alianzas con actores estratégicos en la región. Algunos de ellos son:

Generando Equidad

En alianza con el Gobierno de los Estados Unidos, Generando Equidad busca fortalecer las capacidades en 300 mujeres Empresarias

Novventa sobre temas relacionados con empoderamiento económico, violencia basada en género, prejuicios y estereotipos de género, entre otros.

Fortalecimiento del liderazgo juvenil

Acompañamiento a jóvenes de Cali, en Colombia, a través de un proyecto para el fortalecimiento del liderazgo juvenil y de las juntas de acción comunal (JAC). Este proyecto, implementado en alianza con la Fundación Carvajal y Compromiso Valle, fortaleció las capacidades en los jóvenes para ser actores principales en los procesos de planificación territorial. Además, aportó a la resolución de conflictos comunitarios y consolidó un ejercicio democrático basado en la construcción de ciudadanía, participación y cohesión social en cada barrio y comunidad identificada. Como resultado, cinco JAC se beneficiaron y fueron impactados 36 líderes comunitarios y más de 1.600 afiliados.



Productora de cacao en Santander, Colombia.

1.000 proyectos con comunidades que desarrollan capacidades

En el marco de la mega a 2030, Grupo Nutresa estableció la meta social corporativa de 1.000 proyectos con comunidades que desarrollan capacidades. En 2022, la Compañía avanzó un 9,4% en el cumplimiento de esta meta a través de 94 proyectos que apuntan a los pilares Cadenas de valor sostenible, comunidades saludables y educación para la sociedad.

Desde otras acciones que habilitan el cumplimiento de la meta, la Organización creó un modelo para el desarrollo de capacidades sociales que comprende lineamientos, indicadores, procesos, herramientas y acompañamiento para facilitar la implementación y apropiación en todos los Negocios. Entre los logros, se destacan:

- Desarrollo de tres ciclos formativos para divulgar lineamientos, criterios, requisitos y conceptos sobre la generación de capacidades en las comunidades.
- Conformación de una *unity* para crear las guías y herramientas necesarias a fin de facilitar la realización de proyectos sociales.
- Publicación de un repositorio de documentos, guías y herramientas metodológicas.

- Implementación de un sistema de información de responsabilidad social.

Desarrollo de proveedores en la cadena de valor

La Compañía implementó el Modelo de Desarrollo de Capacidades Organizacionales en 17 entidades rurales de base comunitaria para incidir en variables sociorganizacionales, técnicas y de calidad.

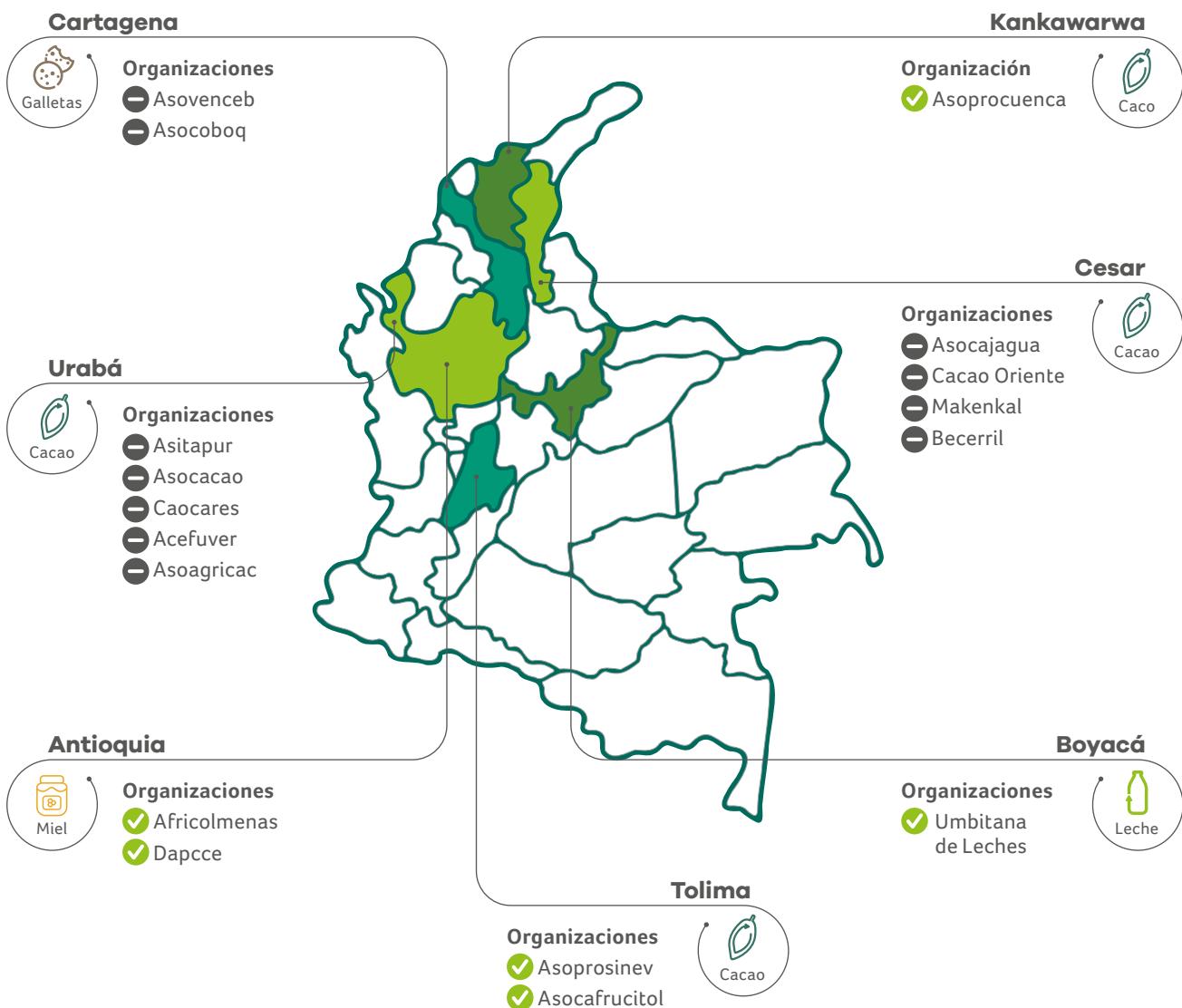
Índice de Desarrollo de Capacidades

La Compañía soporta su trabajo en las comunidades con un Instrumento para medir las capacidades de las organizaciones o comunidades de interés que forman parte de la base de la pirámide de la cadena de valor, bien sea en condición de proveedores o de clientes. Este instrumento arroja los asuntos críticos, necesarios y opcionales que la Compañía debe abordar en la gestión del proyecto. Consta de 45 variables distribuidas en cuatro componentes, así:

Componentes		N.º de variables	Descripción
1	Sociorganizacional	14	Evaluación del estado de la Organización de cara a la norma. Asimismo, identifica el propósito, la estructura y los liderazgos que lo orientan.
2	Económico-empresarial	16	Revisión de las condiciones del Negocio y de la capacidad instalada para generar valor a su base social.
3	Gestión de calidad	7	Identificación de las condiciones que se encuentran para abastecer de algún insumo o materia prima a los Negocios de Grupo Nutresa.
4	Gestión ambiental	8	Identificación del contexto que los rodea.

Implementación del modelo de desarrollo de capacidades

 Activo |  Cerrado



Proyecto café oso en el Valle del Cauca, Colombia.

Formación en conservación de la biodiversidad y la resiliencia al cambio climático

En 2022, la Organización continuó con la implementación de proyectos asociados a la cadena de abastecimiento de café y cacao, y desarrolló modelos para el mejoramiento de la productividad de la materia prima en comunidades campesinas con la realización de las mejores prácticas para la conservación de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático en sus territorios.



Avances en programas de Biodiversidad en la cadena de valor



Café

Objetivo

Conservación del hábitat del oso Andino

Implementación

Valle del Cauca, Colombia

Beneficiarios

31 familias cafeteras

Hectáreas

757

Avances

Implementación de acciones de conservación de hábitats naturales de oso andino (bosques andinos, altoandinos y páramos) y mejora de las prácticas productivas como procesos de acopio, entrega y producción de café, seguimiento de aspectos de calidad y manejo de recursos económicos.

Café comprado 2022:

103.899,2

Aliados

Wildlife Conservation Society Colombia (WCS) - Fundación ARGOS, Colcafé, Fundación Nutresa.



Cacao

Objetivo

Conservación del Bosque Seco Tropical

Implementación

Cesar, Colombia

Beneficiarios

115 beneficiarios y 3 asociaciones de productores fortalecidas

Hectáreas

4.279,5

Avances

Implementación de acciones para el desarrollo de capacidades en ampliación y rehabilitación de cultivos, levantamiento predial, mejoramiento de práctica agrícolas y uso y consumo del agua.

Cacao comprado 2022:

33.507,5

Aliados

USAID, Programa Riqueza Natural, CNCH, Fundación Nutresa

Voluntariado Nutresa

La Compañía continúa con el fortalecimiento de la Red Voluntariado Nutresa, la cual se ha convertido en una estrategia esencial para contribuir, fortalecer y ratificar el compromiso con las personas, las organizaciones aliadas y la sociedad.

En 2022, más de 12.580 Colaboradores integraron la Red de Voluntariado Nutresa en Latinoamérica, cooperando en 15.616 acciones, que impactaron positivamente a 444.012 beneficiarios en Estados Unidos, México, Centroamérica, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Perú y Chile. Así mismo 23.290 horas fueron dedicadas al voluntariado.

Se destaca la creación del portafolio de voluntariado, el cual permitió la integración de los colaboradores con la gestión de alternativas que permiten la transformación de las realidades en las comunidades y el fortalecimiento del talento humano. A través de esta herramienta se activaron 676 voluntarios que contribuyeron a 29 iniciativas en 23 organizaciones.

Los voluntarios también se sumaron a la preservación del planeta a través de las iniciativas Nutresa Retoma y La Tropa Adopta Una Botella, 428 voluntarios llenaron 4.376 botellas con empaques plásticos, contribuyendo a la realización de cinco parques infantiles entregados en Colombia, al igual que 54 voluntarios participaron de la formación y sensibilización sobre la recolección de botellas en cinco universidades de Antioquia.

Día Internacional de los Voluntarios

Este año Nutresa, celebró la solidaridad de sus colaboradores, honrando el poder de la conversación junto a las comunidades y sus voluntarios. Inspirados en el modelo de relacionamiento, la Compañía transitó por un proceso que le permitió comprender, conectar y propiciar la actuación coherente de los voluntarios con las realidades de los territorios. Junto a 215 voluntarios, se realizó el recorrido en 19 barrios de 10 países de Latinoamérica con el fin de generar tejido social, fortalecer relaciones de confianza e identificar necesidades reales y focos de intervención.



Voluntariado en Colombia.

Con estos hallazgos, se logró establecer las iniciativas para la celebración del “Poder de Mil”, el cual logró convocar a más de 1.100 voluntarios. Entre Todos se contribuyó al embellecimiento de escenarios deportivos, juegos infantiles y comedores comunitarios con pintura, siembra y limpieza, además se propició la conversación con habitantes, líderes y lideresas de las comunidades intervenidas.

Gracias a esta construcción colectiva y a los resultados obtenidos, El Poder de Mil, fue la oportunidad para reforzar vínculos profundos y duraderos entre las comunidades y la Organización, ejecutando las actividades solidarias priorizadas.

Resultados por zonas

Colombia

 Cantidad de voluntarios



Carmen de Viboral

 84

Mejora locativa externa de la casa de la juventud

- Pintura de fachada.
- Siembra en alrededores.
- Limpieza del entorno.
- Elaboración de piezas sobre sensibilización para el cuidado del medioambiente.

Barranquilla

 71

Embellimiento comedor comunitario y alrededores

- Elaboración de la alimentación para niñas y niños.
- Pintura del entorno.
- Siembra en alrededores .
- Limpieza del entorno.
- Elaboración de piezas sobre sensibilización para el cuidado del medioambiente.

Medellín Cristo Rey

 42

Embellimiento “Parque de los niños” del barrio Trinidad Sector Guayabal

- Pintura del entorno y marcación de canchas.
- Siembra de plantas ornamentales y guardaparques.
- Jornada de Limpieza.



Medellín Trinidad

 122

Embellimiento “Parque de los niños” del barrio Trinidad Sector Guayabal

- Pintura del entorno y marcación de canchas.
- Siembra de plantas ornamentales y guardaparques.
- Jornada de Limpieza.

Medellín Doce de Octubre

 122

Embellcimiento punto de encuentro comunitario “Media Torta del 12 de octubre”

- Pintura del entorno
- Siembra de plantas ornamentales y guardaparques
- Jornada de limpieza
- Elaboración de piezas sobre sensibilización para el cuidado del medioambiente.

Santa Marta

 56

Inmersión social barrio Adonai

- Siembra de mangle en alrededores
- Limpieza del entorno
- Elaboración de piezas sobre sensibilización para el cuidado del medioambiente.
- Embellecimiento de fachadas de las casas de las integrantes de la Asociación Mujeres Resilientes de Tasajera.

 Cantidad de voluntarios



Cali

 78

Recuperación zonas verdes y zonas comunes del barrio Llano Verde

- Siembra de zonas verdes.
- Limpieza del entorno.
- Elaboración de piezas sobre sensibilización para el cuidado del medioambiente.
- Pintura de juegos callejeros.



Bogotá Suba

 81

Recuperación de zonas comunitarias

- Siembra de zonas verdes y en humedal Juan Amarillo.
- Limpieza del entorno.
- Pintura del entorno.
- Recuperación cancha deportiva.



Bogotá Fontibon

 105

Recuperación de zonas comunitarias

- Siembra de zonas verdes.
- Limpieza del entorno.
- Pintura del entorno.
- Recuperación cancha deportiva.

Ecuador



Quito

 22

Cordialsa

Barrio La Comuna embellecimiento de espacio de encuentro comunitario

- Siembra de plantas y árboles.
- Apertura y manten.
- Mantenimiento de caminos de tierra.
- Recolección de escombros y basura de la zona.

Costa Rica



San José

 60

Galletas Pozuelo, CNCH CR, POPS y Servicios Nutresa CR

Barrio La Peregrina

- Pintura del skate park y bancas para los jóvenes.
- Siembra de árboles en el parque el triángulo (en conjunto con la municipalidad, Purdy empresa vecina).
- Pintura en pared común de escuela La Peregrina y rampas de accesibilidad.
- Pintura de Polideportivo y Domo de eventos.

Chile



Valparaíso

 20

Tresmontes Lucchetti S.A. y Tresmontes S.A.

Barrio Ventisquero

- Recuperar el espacio comunitario.
- Disponer de una plaza.
- Actualmente no tienen ningún espacio donde puedan jugar los niñ@s, el único lugar sin construcción actualmente es un microbasural el cual queremos convertir en una plaza.

Panamá



Ciudad de Panamá



ALICAPSA -25 voluntarios

San Miguelito Corregimiento Rufina Alfaro, Las Trancas.

- Adequar el comedor infantil de las Trancas con limpieza y pintura.
- Además de donaciones de víveres para el comedor y un evento para compartir con los niños y niñas.

R. Dominicana



Santo Domingo



Helados Bon

Banco de Alimentos Arquidiócesis de Santo Domingo

- Recolección de fondos a través de la Cooperativa de Empleados de Helados Bon (CoopeBon).
- Recolección de alimentos no perecederos en las instalaciones de Bon Fabrica.

Perú



Lima



CNCH Pe

Colegio Jardines de Manchay

- Organización de una Feria Educativa Ambiental para adolescentes entre 11 a 18 años.
- Desarrollo de capacidades en temas de gestión de residuos, cuidado y ahorro del agua y energía.
- Realización de dinámicas, juegos y entrega de productos de la compañía

México



Estado de México y Jalisco



TLMUC y Nutresa México

Tlalnepantla y Acatlán de Juárez

- Megazumba contra el hambre (tlalnepantla)
- Torneo contra el hambre (Acatlán de Juárez)
- Marcación cancha
- Pintura del entorno

Nicaragua



Managua



Banco de Alimentos de Nicaragua Fundación

- Apoyo logístico en la selección, separación y empaque de alimentos.

El Salvador

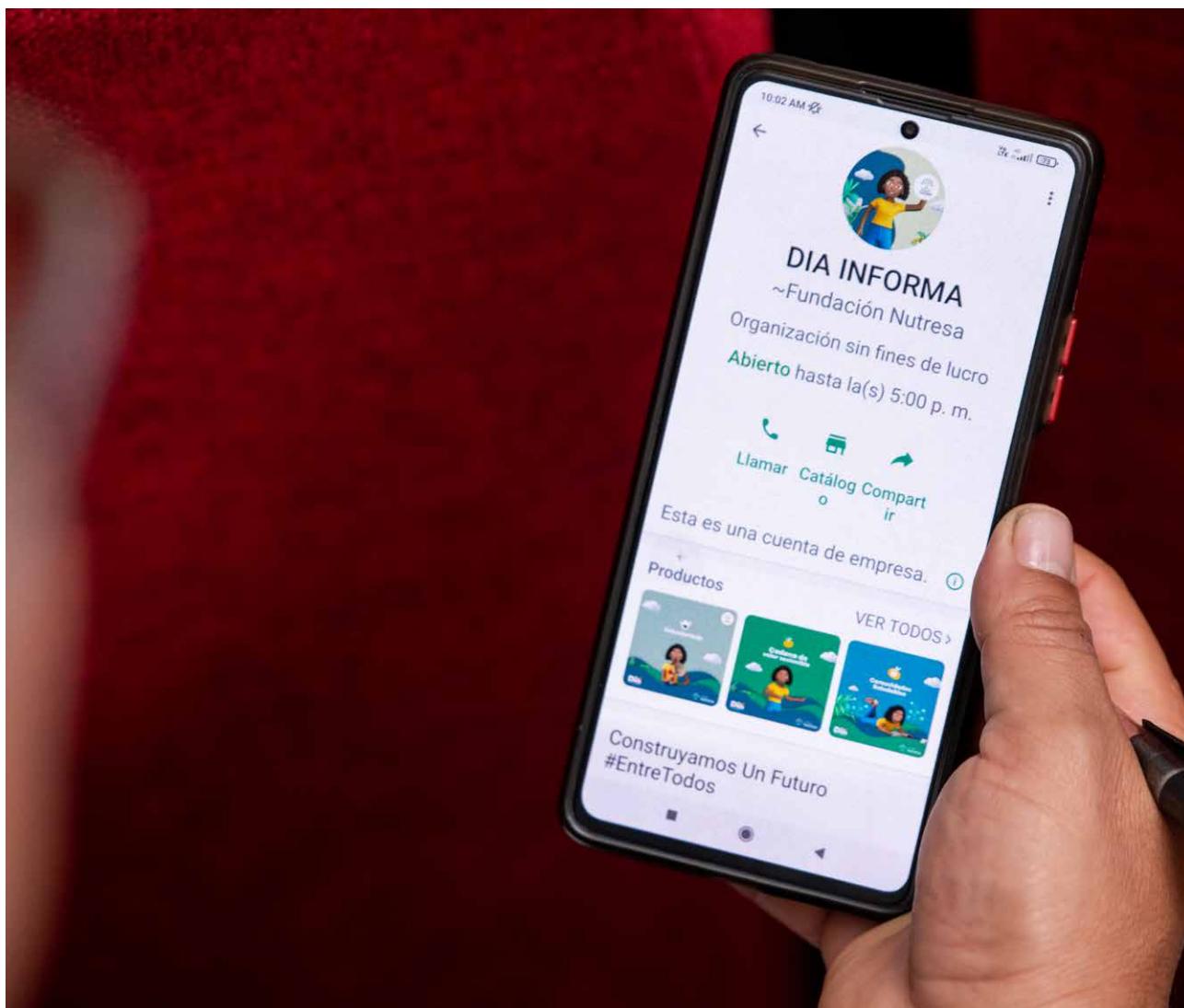


San Salvador



Sumatón solidaria por la inclusión

- Donación de ropa, zapatos, utensilios y juguetes que fueron entregados a la Fundación Venciendo Barreras.



Más cerca de las comunidades

Para potenciar el relacionamiento y mantener las relaciones de confianza con las comunidades, la Compañía diseñó e implementó un canal de comunicación en WhatsApp. La iniciativa comenzó con más de 125 miembros de cuatro proyectos activos de la cadena de cacao, el programa de seguridad alimentaria Germinar y la iniciativa de liderazgo y gestión escolar Líderes Siglo XXI. Esto ha generado la reactivación de la conversación virtual con los territorios de Popayán, Tolima y Manizales, en Colombia.

Dentro de los temas priorizados en el canal, están las noticias relevantes, recordatorios, fechas claves para las formaciones,

material que potencia las rutas formativas de cada proyecto, cápsulas con iniciativas y recomendaciones prácticas para llevar una vida más sostenible desde los ejes de nutrición y estilos de vida saludable, educación y gestión escolar, derechos humanos y preservación del planeta. El canal logró una interacción de 573 mensajes de la comunidad.

- 30 cápsulas de comunicación enviadas.
- Construcción de portafolio de presentación de la estrategia.
- 183 respuestas de interacciones.
- 573 mensajes recibidos por la comunidad.



Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos

Asegurar la satisfacción, el bienestar y la nutrición de los consumidores con productos seguros y de calidad, bajo un estricto cumplimiento del marco legal soportado en los sistemas de gestión de calidad y seguridad en los alimentos.



Colaboradores Negocio Cárnicos,
Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Consolidar las certificaciones y mantener los sistemas de gestión.

Garantizar la protección de los alimentos.

Fortalecer la relación comercial y la aplicación de requisitos a proveedores y *co-makers*.

Generar capacidades para las exportaciones a EE. UU. implementando la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (Food Safety Modernization Act, FSMA) y según la British Retail Consortium (BRCGS).

Fortalecer la cultura de la inocuidad.

Incrementar capacidades en laboratorios internos.

Aplicar tecnologías 4.0.

Progreso [GRI 3-3]

- ISO 9001: 26 centros de operación.
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM): 10 centros de operación.
- Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (HACCP): 27 centros de operación.
- Certificaciones Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés): 18 centros de operación.
- Business Alliance for Secure Commerce (BASC): 10 centros de operación.

- Certificaciones de producto
 - Kosher: 10 centros de operación.
 - Halal: 6 centros de operación.
 - Fairtrade: 4 centros de operación.
 - Orgánico: 4 centros de operación.
 - Carbono neutro: 6 centros de operación y 7 marcas.
- Certificaciones del sector agrícola
- Buenas Prácticas Agrícolas (BPA):
 - 1 centro de operación.
- Rainforest: 4 centros de operación.

- Desarrollo de acciones para prevenir el fraude y la adulteración alimentaria, garantizando productos terminados seguros, legales, auténticos e inocuos bajo los lineamientos y normas de la GFSI (IFS, BRC, FSSC 22000, SQF), de la Food Safety Modernization Act (FSMA), Hazard Analysis and Risk based Preventive Controls (HARPC), Hazard Analysis and Risk based Preventive Controls (HARPC), Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), y Codex Alimentarius en los Negocios Galletas, Cafés, Pastas, Cárnicos y Chocolates.

- 96 proveedores y más de 4.956 colaboradores formados en calidad y Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura.
- Gestión de calidad en los *co-makers* para todos los Negocios.

- Cumplimiento de la FSMA en los Negocios Cafés, Galletas, Pastas, Chocolates, Cárnicos y Tresmontes Lucchetti.
- Renovación de las certificaciones International Featured Standards (IFS), BRCGS, Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria (FSSC 22000) y Safe Quality Food (SQF).

- Implementación del Modelo de Gestión de la Cultura de Calidad y Seguridad de los Alimentos, con soporte en las certificaciones de GFSI en 18 centros de operación en EE. UU., Colombia, Perú, Chile y México.

- Avance en la implementación de Buenas Prácticas de Laboratorio con la Resolución 561/2019 y la Resolución 1619/2015 de Colombia para mejorar la confiabilidad de los resultados.

- Inclusión de nuevas tecnologías para la inocuidad de alimentos y automatización en la generación de certificados de análisis (COA), lo que reduce el tiempo de respuesta a clientes.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

Grupo Nutresa gestiona los principales riesgos de alimentos asociados a insatisfacción de clientes e incumplimiento normativo de calidad, inocuidad y etiquetado alimentario a través de auditorías a los sistemas de Gestión de Inocuidad y Calidad, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), ejecución de estrategias con los equipos en la cadena de suministro, desarrollo de programas y monitoreo de las operaciones para minimizar los impactos negativos sobre los grupos relacionados.

La Organización también cuenta con mecanismos de vigilancia legal y participa en las mesas intergremiales de análisis de impactos; además, incluye la definición de procesos para la captura de las señales vinculadas con asuntos legales regulatorios.

Una de las principales oportunidades de trabajo para la Compañía es mantener y reafirmar una actuación ética y transparente que asegure la satisfacción, el bienestar y la nutrición de los consumidores con productos seguros, legales, auténticos e inocuos como respuesta a la posible pérdida de confianza y credibilidad en la industria de alimentos, que podría generar impactos reputacionales y financieros.

Colaboradora Negocio
Galletas, Colombia.



Por último, la reconfiguración de la cadena de suministro, derivada de la crisis global de los contenedores, impacta la disponibilidad de materias primas e implica desarrollar iniciativas para gestionar este desafío en términos del suministro de insumos, despacho de productos y demás movimientos a lo largo de la cadena logística.

Próximos desafíos

Para mantener la confianza que depositan los clientes y consumidores en los productos y en las marcas de Grupo Nutresa, la Organización continuará fortaleciendo los sistemas de Gestión de Inocuidad bajo los lineamientos de GFSI y HACCP, entre otros, y mantendrá la capacidad de desarrollar geografías, categorías, marcas, redes y experiencias. Por ello, avanzará en potenciar las competencias de los colaboradores, auditores internos y actores externos a través de formaciones para el desarrollo de habilidades y conocimientos que impulsen los procesos y el aseguramiento de la calidad e inocuidad de los productos.

Desde otro frente, la Compañía continuará con la certificación de productos bajo sellos Halal, Kosher, Orgánicos y RFA, entre otros, y en la atención de quejas y reclamos para eliminar la probabilidad de repetición, fortalecer los protocolos de manejo de las mismas por redes sociales e implementar prácticas que generen experiencias con marcas alineadas a su identidad para asegurar la transparencia y la comunicación oportuna.

Además, seguirá con la implementación del Modelo de Gestión de la Cultura de Inocuidad y Seguridad de los Alimentos en los Negocios, a fin de generar hábitos de comportamiento responsable por medio de estrategias que aumenten la conciencia individual y conduzcan a cambios reales del comportamiento en los colaboradores.

Asimismo, gestionará el cumplimiento de los cambios en la legislación de los países, en especial lo relacionado con normas de rotulado nutricional, contaminantes como acrilamida, organismos genéticamente modificados (OGM), sodio, alérgenos y Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL), entre otros.

Prácticas destacadas y reconocimientos

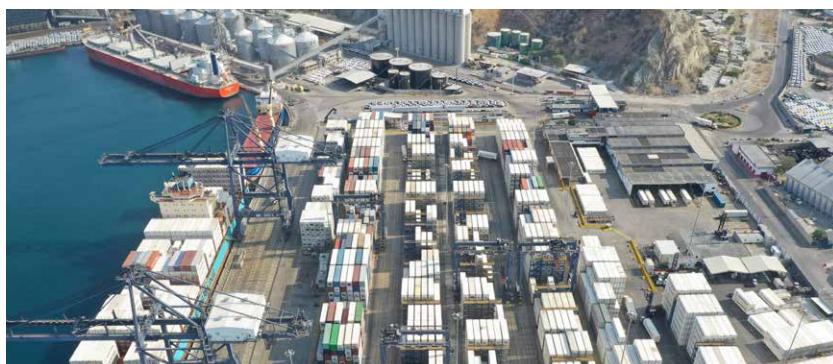
Reducción en la acumulación de metales pesados en materiales de cacao en el Negocio Chocolates

En alianza con el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), el Negocio Chocolates renovó el proyecto de investigación de edición genética del cacao mediante el uso de la tecnología CRISPR, donde se modula la genética del cacao para que no absorba cadmio del suelo y genere una menor acumulación de este metal pesado en la planta. Este proyecto trae beneficios económicos para la Compañía porque permite acceder a deducción tributaria y alinearse con los requerimientos normativos de UE y la PROP 65 del estado de California, los cuales limitan la comercialización de productos de cacao según el contenido de cadmio que estos contengan. Una vez este proyecto sea una realidad, el Negocio reducirá el riesgo legal y el riesgo reputacional derivados del contenido de cadmio elevado que poseen los cacaos latinoamericanos. Esta nueva alianza tendrá una duración de tres años y buscará solucionar esta problemática.



Generación de conocimiento para el gremio manufacturero en Colombia

Reconocimiento al Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar (Vidarium) por la investigación sobre el *Cryptolestes* para determinar la presencia de especímenes del género *Cryptolestes pusillus* y *pusilloides* en granos almacenados en diferentes zonas de Colombia y validar nuevas medidas de mitigación usando bajas temperaturas. De esta manera, Grupo Nutresa evidenció que la plaga *Cryptolestes pusillus* y *pusilloides* no es cuarentenaria en el país, es decir, está presente, lo que sirvió como evidencia para que el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) levantara, precisamente, su carácter cuarentenario. El instituto, igualmente, evalúa si es posible eliminar esta barrera no arancelaria para el ingreso de materias primas a Colombia.



Más capacidad de respuesta en el Negocio Galletas

Aumento de la capacidad de producción en 13 (%/t) en el Negocio Galletas con el aliado GC Foods y su planta en Santa Marta, Colombia. Gracias a esta iniciativa, exportó cinco referencias de productos y garantizó altos estándares de calidad en tecnología, sostenibilidad y servicio para los clientes.

Detalle del asunto material

Certificaciones y mantenimiento de los sistemas de gestión

La evolución de los sistemas de gestión está enmarcada en la satisfacción de clientes y consumidores, en el tratamiento a las necesidades de los grupos relacionados, la gestión integral de riesgos y oportunidades, el crecimiento rentable, la productividad, la sostenibilidad y el cumplimiento legal. Para esto, Grupo Nutresa cuenta con 281 certificaciones vigentes para los centros de operación en las diferentes geografías. En 2022, el 94,1% de la producción provino de plantas certificadas y que cumplen con estándares en gestión de alimentos.

Grupo Nutresa fortalece la competitividad y eficiencia con la implementación del Modelo Integrado de Gestión a través de una metodología que incorpora análisis de certificaciones, la integración de prácticas de excelencia operacional y un portafolio de servicios brindados desde los sistemas de gestión.

Durante el año no se presentaron amonestaciones por incumplimiento en seguridad alimentaria y etiquetado. Esto confirma la adecuada gestión de los controles asociados de la Organización. [\[FB-PF-250a.4\]](#) [\[FB-PF-250a.3\]](#)



Colaborador Negocio Galletas, Colombia.

Incumplimiento relativo a los impactos de los productos y los servicios en la salud y la seguridad [GRI 416-2] [ODS 16]

	2019	2020	2021	2022
Número de multas	0	0	0	0
Número de amonestaciones	1	0	0	0
Número de incumplimientos de códigos voluntarios sobre productos y servicios	0	0	0	0
Total	1	-	-	-

Cultura de Inocuidad

Este programa promueve la inclusión de hábitos para la inocuidad de los alimentos y es implementado con la articulación de actividades de cultura organizacional y de seguridad y salud en el trabajo. Los Negocios Galletas, Chocolates, Cafés, Cárnicos, Pastas y Helados midieron el nivel de madurez del programa y gestionaron los hallazgos identificados en 2021 para mejorar su desempeño.

La Organización desarrolló capacidades en 20.185 colaboradores que apoyan los sistemas de gestión de calidad en aspectos como gestión de riesgos y oportunidades, Buenas Prácticas de Manufactura y de Mantenimiento, Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), inocuidad alimentaria, microbiología, alérgenos, FSSC 22000, IFS, BRC, food defense y fraude alimentario.

Se destaca la implementación del programa Calidad E2E (*end to end*) en el Negocio Galletas, que busca garantizar la calidad e inocuidad de diseño, desde la producción hasta el punto de venta, mediante prácticas estandarizadas y de inspección cuantificables que garantizan la promesa de valor a clientes y consumidores. El programa cuenta con criterios definidos en tres ejes: inocuidad en planta, calidad en planta y calidad en puntos de venta. De igual modo, en Costa Rica, el Negocio fortaleció el proceso de distribución en Galletas con auditorías a operadores para evaluar las condiciones de distribución desde el cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión asociado con personal, inspección de las unidades de transporte, gestión de la ruta, acomodo y alistamiento de producto (en transporte y en punto de venta), control de cobros, manejo de alertas de seguridad, manejo de devolución de producto (en buen estado y mal estado), servicio al cliente y cierre de ruta.

Experiencia de consumidor

Grupo Nutresa mejora la experiencia de consumidores al gestionar de manera oportuna las quejas y reclamos, al fortalecer la comunicación y la fidelización de clientes, consumidores e invitados, y al evitar la reincidencia de los casos presentados. Adicionalmente, la Organización trabaja en la implementación de tecnologías 4.0 en los laboratorios del Negocio Pastas (inteligencia artificial y analítica



Colaborador Negocio Helados, Colombia.

de datos) para aportar a la confiabilidad de los análisis y reducir los tiempos de entrega de los resultados.

Transformación digital

Los principales avances de esta capacidad en beneficio de la seguridad de los alimentos estuvieron enfocados en el desarrollo de aplicaciones para los procesos de la cadena de valor en las operaciones, a fin de capturar la información en tiempo real y optimizar los tiempos en pos de una toma de decisiones ágil y oportuna. Además, la Organización llevó a cabo cambios de métodos manuales y tradicionales en herramientas más eficientes.

Se destaca la iniciativa de inteligencia artificial y analítica de datos desarrollada en los laboratorios del Negocio Pastas, que aporta confiabilidad a los análisis y reduce el tiempo de entrega de los resultados. En lo relacionado con visión artificial, incorporó un equipo lector de placas petrifilm y analítica de datos aplicable a la materia prima trigo.

Desarrollo de proveedores

[FB-PF-430a.1]

La Compañía formó 96 proveedores y más de 4.956 personas en el uso de agroquímicos, requerimientos técnicos de los insumos, manejo agronómico de cultivos, alérgenos y Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura. Para las principales 16 categorías de commodities que componen el pareto de las materias primas, hubo un porcentaje aproximado de certificaciones del 34%. Este cálculo fue tenido en cuenta para las certificaciones del tipo Global Food Safety Initiative (GFSI), así como para carnes y temas de pesca sostenible y HACCP.

Riesgos evaluados en sostenibilidad

[FB-FR-430a.3]

Grupo Nutresa continúa gestionando los diferentes riesgos a los que está expuesto, y con mayor énfasis en los que presentan niveles más altos. A saber:

- Ambientales.** Alteraciones en el recurso hídrico, el suelo y la atmósfera, dependencia de recursos no renovables, inadecuada gestión de residuos, incumplimiento normativo, pérdida de biodiversidad, gestión inadecuada de sustancias peligrosas y variabilidad climática en niveles significativos e intolerables.
- Sociales.** Ambiente laboral no propicio, contaminación del producto, trabajo infantil, violación al derecho de libre asociación y negociación colectiva en niveles significativos e intolerables.
- Proveedores críticos en sostenibilidad.** Puede ver categorías críticas en anexo.



Colaboradoras Novaventa, Colombia.

Nuevos proveedores evaluados en función de criterios ambientales y sociales

[GRI 308-1] [GRI 414-1] [FB-PF-430a.2]

En función de criterios	Ambientales			Sociales		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Grupo Nutresa	1,5%	7,23%	1,00%	0,0%	3,23%	2,94%

Impactos ambientales y sociales negativos en la cadena de suministro y acciones emprendidas [GRI 308-2] [GRI 414-2] [FB-PF-430a.2]

En función de criterios	Ambientales		Sociales	
	2021	2022	2021	2022
Número de proveedores cuyo impacto se ha evaluado y evaluación vigente	417	362	481	452
Número de proveedores con impactos negativos significativos reales	21	23	12	16
Proveedores con impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación	4	5	4	6
Porcentaje de proveedores con impactos negativos con los cuales se han acordado mejoras después de la evaluación	19%	21,7%	33,3%	37,5%
Proveedores con impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación	-	-	-	-
Porcentaje de proveedores con impactos negativos significativos reales y potenciales con los cuales se ha puesto fin a la relación como resultado de la evaluación	0%	0%	0%	0%



Seguridad alimentaria

Diseñar y emprender iniciativas enfocadas en la erradicación del hambre y la malnutrición que generen posibilidades de consumo de alimentos saludables a través del desarrollo de capacidades en agricultura sostenible.



Implementación Programa Germinar,
Manizales, Colombia.



Entrega de producto al Banco de Alimentos de Bogotá, Colombia

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Implementar acciones para el desarrollo de capacidades en seguridad alimentaria y agricultura regenerativa en comunidades urbanas y rurales.

Aportar al fin del hambre y la malnutrición en la región a través del trabajo con los bancos de alimentos.

Progreso [GRI 3-3]

- **1.706 sistemas de alimentación sostenibles** implementados en seis lugares de Colombia, que generaron 62.488 raciones.
- **33 programas de seguridad alimentaria** realizados que beneficiaron a 7.771 personas de Colombia, 488 de Chile y 480 de México.
- **2.036 personas** formadas en seguridad alimentaria, estilos de vida saludable y principios agroecológicos.

- **29 bancos de alimentos** acompañados para el desarrollo de capacidades en manipulación, aseguramiento, control e inocuidad de alimentos.
- **1.232 toneladas** de productos entregados a bancos de alimentos en la Región Estratégica.
- **1.530.065 personas** beneficiadas por los bancos de alimentos en Colombia, Chile, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana.
- **4.456 entidades** beneficiadas con la entrega de productos a través de los bancos de alimentos de la región.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

Las dinámicas y coyunturas actuales, marcadas por el cambio climático y la pospandemia, la guerra de Ucrania y el aumento de la inflación en la región, han impactado negativamente la seguridad alimentaria, el hambre y la malnutrición en todas sus formas, perpetuando el ciclo de la pobreza y agravando las desigualdades en la sociedad.

La falta de alimentos es un problema asociado principalmente al acceso y no a la disponibilidad. En el mundo, cada año se pierden 931 millones de toneladas de comida, aproximadamente un tercio de los alimentos producidos. Esta cifra es alarmante por la cantidad de comida arrojada a la basura y por los problemas ambientales fruto de emisiones de GEI, en contraste con la cantidad de personas que pasan hambre en el mundo, entre 702 y 828 millones.

Promover estrategias que mitiguen estas problemáticas es fundamental y forma parte del camino planteado por Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el 2, Hambre Cero. Grupo Nutresa es consciente del aporte que como empresa de alimentos puede hacer en materia de seguridad alimentaria, nutrición y vida saludable. Es por eso que dos de sus asuntos materiales están relacionados, y continúa integrando actores con conocimiento y experiencia a iniciativas que impacten a las comunidades en riesgo.

Próximos desafíos

Los principales desafíos para Grupo Nutresa están en la identificación, diseño e implementación de soluciones colaborativas y disruptivas que le permitan aportar a la sociedad y contribuir a enfrentar la crisis alimentaria, que afecta sobre todo a las comunidades base de la pirámide. Por lo anterior, será trascendental la adopción de políticas, programas y proyectos que viabilicen estas acciones.

El desarrollo de capacidades en las comunidades continuará enfocado en la producción de alimentos para el autoconsumo



Programa Germinar en Colombia.

como uno de los componentes clave para la seguridad alimentaria, así como el acceso, la disponibilidad y la inocuidad.

El acompañamiento y fortalecimiento del relacionamiento con entidades como los bancos de alimentos, la Global Foodbanking Network, también seguirá siendo fundamental para gestionar de forma ágil y oportuna la entrega de alimentos no comercializados, pero aptos para el consumo humano en las comunidades beneficiadas por estas entidades. También, será relevante fortalecer la articulación con nuevos actores que contribuyan a aumentar la cobertura, calidad e impacto en las diferentes regiones donde Grupo Nutresa opera.

La Compañía implementará acciones en el marco de su programa Germinar, el cual, en alianza con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), aportará al desarrollo de capacidades para la construcción de sistemas de alimentación sostenible, con modelos que incluyen contenidos asociados a la producción regenerativa de alimentos, la adopción de hábitos saludables y prácticas de sostenimiento técnico y financiero de estos sistemas.

Prácticas destacadas y reconocimientos



Germinando en el Valle del Cauca

Desde 2021, Fundación Nutresa comenzó la ejecución del programa Germinar en colaboración con el Banco de Alimentos de Cartago, en el Valle del Cauca, para reducir la inseguridad alimentaria y desarrollar capacidades en aspectos técnicos, nutricionales y sociales. El trabajo realizado permitió el fortalecimiento de conocimientos en biodiversidad, trabajo en equipo, habilidades comunicativas para la mediación de conflictos, estilos de vida saludable, seguridad alimentaria y producción de alimentos destinados para el autoconsumo. Este proceso benefició a 75 familias que hoy tienen la posibilidad de producir sus alimentos y sostenerlos en el tiempo, además de gozar de un ahorro acumulado en dos años de COP 30.871.072 gracias a la siembra de 2.649 metros cuadrados, 10.151 kilogramos de alimentos producidos y 23.378 raciones de alimentos llevadas a la mesa de los beneficiarios.

El valle del Cartama germina

En alianza con la Fundación Bancolombia, Comfama y Proantioquia, Grupo Nutresa promovió el desarrollo de capacidades en alimentación, agroecología y finanzas familiares rurales en 84 familias de siete veredas de Támesis y Valparaíso, Antioquia, implementando 1.550 metros cuadrados de sistemas de alimentación sostenibles basados en producción agroecológica, que produjeron 1.373 kilogramos de alimentos, 3.432 raciones y ahorros por COP 31.137.606 para las familias beneficiadas. Esta iniciativa permitió el acercamiento con las comunidades aledañas al Agroparque BioSuroeste, el fortalecimiento del desarrollo rural y el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de estas comunidades.



En Manizales se teje una red para el progreso

Con el apoyo de la red de voluntarios del Negocio Helados, fueron montados 10 sistemas alimentarios para la producción de alimentos destinados al autoconsumo de 35 familias de Manizales. Esta alianza entre voluntarios, Fundación Nutresa y el Banco de Alimentos de la ciudad ha fortalecido la confianza a través de la creación de lazos que generan la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. La iniciativa implementó 600 metros cuadrados, que en 2022 produjeron 304 kilogramos de alimentos, además de 761 raciones y ahorros para las familias por COP 1.564.530.

Detalle del asunto material

Combatir el hambre en el mundo es un reto de toda la humanidad, y Grupo Nutresa, como empresa de alimentos, es consciente de esto. Por esto, extiende su compromiso a través de programas y proyectos que aportan a la mitigación de la inseguridad alimentaria en las regiones donde opera, y que también contribuyen al cumplimiento de las metas globales del ODS 2, Hambre Cero.

Desde el pilar de comunidades saludables, la Compañía avanza en las estrategias de seguridad con el aprovechamiento de alimentos aptos para el consumo humano a través de los bancos de alimentos, el fortalecimiento de las capacidades para la producción de comida saludable y la apropiación de herramientas clave para el acceso, consumo y disponibilidad de alimentos.

Para lograr lo anterior, la Organización fortaleció las relaciones con aliados por medio del apoyo constante y estratégico a proyectos de valor que les apuntan a metas y objetivos compartidos. Igualmente, aunó esfuerzos con distintos actores, expandiendo el alcance de

Producción de alimentos del programa Germinar en Colombia.



las estrategias planteadas para la seguridad alimentaria y dándole nuevos e innovadores enfoques al trabajo realizado. Esto permitió incluir variables asociadas a la preservación de la biodiversidad, el consumo de alimentos saludables y amigables con el medioambiente, y a la adaptación al cambio climático.

Germinar, una estrategia para la vida

El programa Germinar desarrolló capacidades técnicas, nutricionales y sociales para aportar al acceso, inocuidad y consumo de alimentos de 2.036 familias en los departamentos de Magdalena, Bolívar, Meta, Antioquia y Caldas, en Colombia. A través de 10 proyectos, alcanzó una producción de 24.9 toneladas de frutas y verduras, la entrega de 62.488 raciones para las familias participantes y ahorros de COP 99.810.983 para ellas. El programa contó, además, con el acompañamiento de la Fundación Bancolombia y su programa de fortalecimiento de capacidades básicas financieras llamado Cuentas Sin Cuento, desde donde brindaron herramientas para el manejo eficiente de las finanzas como componente clave para mejorar la calidad de vida.

Se destaca el uso de 23.530 metros cuadrados para la producción de alimentos saludables y la profundización en temas asociados al uso del suelo y la conservación de la biodiversidad.

Nuevas alianzas por el planeta

En alianza con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), la Compañía fortaleció el programa Germinar, ampliando la visión hacia la consolidación de sistemas alimentarios sostenibles y avanzando en la concientización de la relación entre la forma de alimentarse y el impacto sobre la salud y la naturaleza. Gracias a esta construcción colaborativa, complementó el modelo desde un enfoque agroecológico que integra los estilos de vida saludable, la salud de la naturaleza y el aumento del nivel de resiliencia de los individuos, las poblaciones y los territorios en comunidades asociadas a la cadena de valor de Grupo Nutresa.



El liderazgo femenino para el posicionamiento de la seguridad alimentaria en los territorios

El rol de las mujeres cobra cada vez mayor relevancia para el cuidado de las familias, la proveeduría, la distribución de los alimentos y la nutrición. Es por eso que es necesario desarrollar las capacidades en las comunidades no solo desde la construcción, administración y sostenimiento de los sistemas de alimentación, también desde la distribución de los roles y la corresponsabilidad familiar.

De 2.866 participantes, 1.708 fueron mujeres, que representan el 59,6% del total. Gracias a ello se fortalecen capacidades en la siembra, producción y consumo de alimentos para el logro de la seguridad alimentaria de sus familias en sus territorios.

Educar para nutrir y alimentar

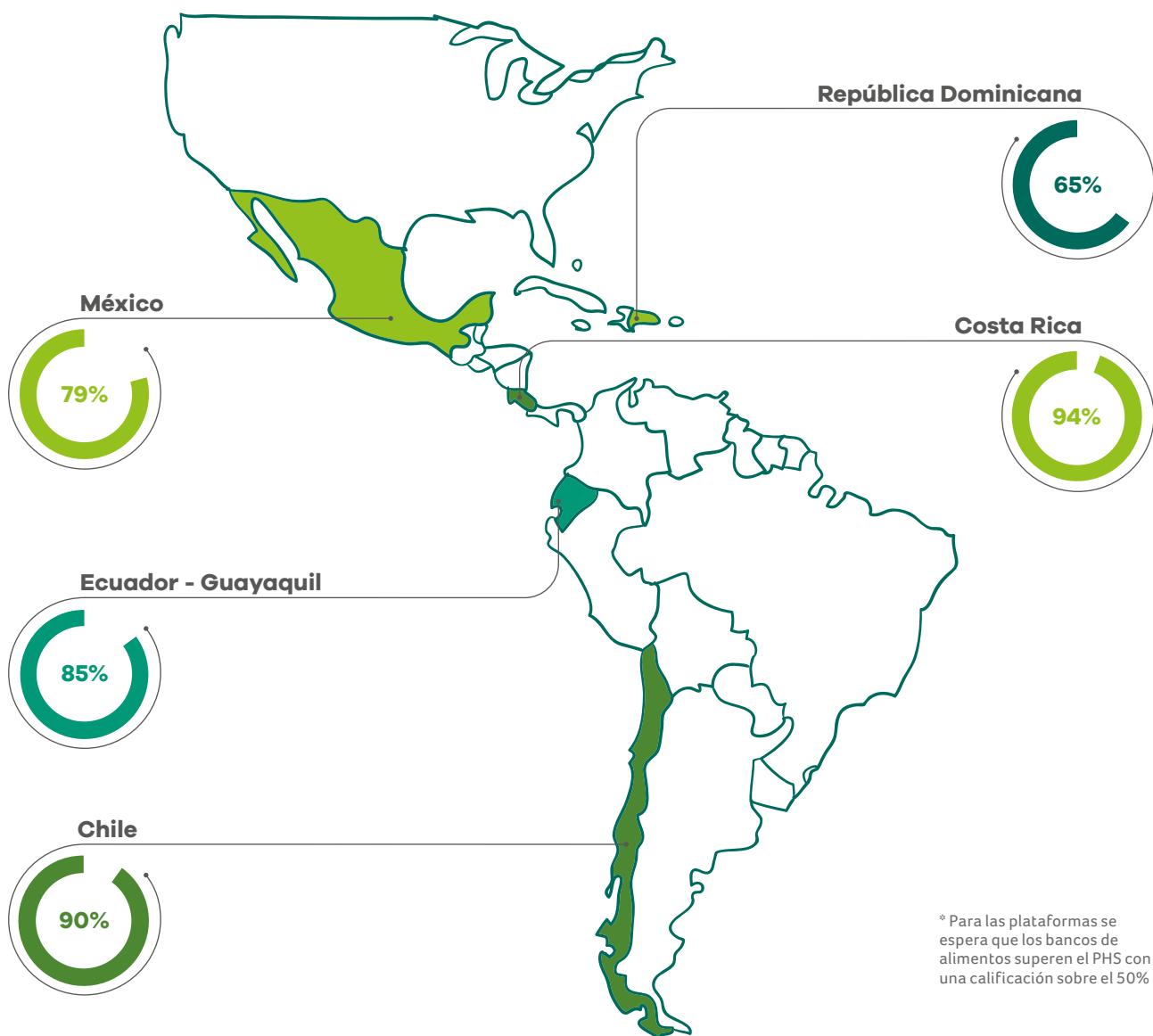
“Vivamos una vida nutritivamente deliciosa en la escuela” es la estrategia de seguridad alimentaria que desarrolla la marca Kibo, junto con Fundación Nutresa, en el marco de Germinar. Este programa desarrolla capacidades en la construcción de sistemas de alimentación sostenibles y genera hábitos alimenticios saludables para aportar al cierre de brechas de inseguridad alimentaria en niños, niñas y adolescentes de instituciones educativas del sector público de Colombia. Entre los resultados se destacan la implementación en seis sedes rurales de los municipios de Valparaíso y Támesis, en Antioquia, la proyección de siembra en 500 metros cuadrados y el desarrollo de capacidades en 250 niños, niñas, adolescentes y sus familias.

Bancos de alimentos, aliados para la mitigación del hambre

La labor que desempeñan los bancos de alimentos se vuelve un pilar fundamental para enfrentar los desafíos del hambre, los cuales deben ser atendidos conjuntamente entre el sector privado y las entidades públicas para incidir de manera positiva en las decisiones y estrategias que favorezcan a la población más vulnerable. Grupo Nutresa desarrolla un trabajo con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia y la Global Foodbanking Network para combatir la inseguridad alimentaria de los países donde tiene presencia, gestionar entregas de productos para una alimentación saludable y desarrollar capacidades en gestión de proyectos y prácticas de manipulación de alimentos.

Bajo esta iniciativa se destacan los excedentes alimentarios de la producción y comercialización de las empresas de Grupo Nutresa y la distribución a través de los bancos de alimentos a la población en situación de vulnerabilidad en Colombia y en las plataformas internacionales, combatiendo así la inseguridad alimentaria con la entrega de productos aptos para el consumo humano.

En 2022, fueron desarrolladas capacidades en 29 bancos de alimentos, 24 en Colombia y cinco en la Región Estratégica, por medio del acompañamiento y capacitación en temas como manipulación de alimentos, aseguramiento de la calidad, realización de proyectos sociales, entre otros. Además, fueron implementadas capacidades en dirección y gestión de proyectos para aportar desde un enfoque estratégico y administrativo.





Entrega de producto
a los Bancos de
Alimentos en
Colombia.

Estas acciones son soportadas y apalancadas desde la Política de Pérdida y Desperdicio de Alimentos corporativa, la cual está en concordancia con la Ley 1990 de 2019 de Colombia, y con los compromisos fijados a 2030 de reducir un 30% la pérdida y un 50% el desperdicio, a través de proyectos innovadores que permitan la utilización de los subproductos de los procesos industriales en pro de la mejora continua para hacer un manejo adecuado de los alimentos y priorizarlos como destino final para el consumo humano. Gracias a esta gestión, en 2022 fueron entregadas 1.232 toneladas de alimentos en toda la región por medio de 29 bancos de alimentos que beneficiaron a 1.530.065 personas y 4.456 entidades.

Alianza por la Nutrición Infantil

Esta iniciativa une a empresas de todos los sectores, Gobierno, organizaciones civiles, asociaciones científicas y la academia en la lucha contra la malnutrición en Colombia, con el objetivo de que el país tenga la mejor nutrición infantil de Latinoamérica en 2030. Su enfoque de trabajo abarca desde la generación de conocimiento alrededor de determinantes sociales de la salud, es decir, la relación entre la malnutrición y los factores sociales, culturales, ambientales y económicos, hasta la definición de la ruta para la superación de todas las formas de malnutrición en Colombia.

Grupo Nutresa comparte este propósito y, por eso, apoyó, en su participación en la Mesa de Trabajo Alimentando Sueños, la construcción del plan para mejorar la nutrición infantil en Colombia, contribuyendo desde el *know how* de Fundación Nutresa en temas como la generación de ingresos, la cadena de valor, y la alimentación y nutrición (un plan de trabajo que ayude a hacer realidad una Colombia sin hambre).



Innovación

Gestionar y promover la innovación de alto impacto y relevancia en colaboración con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación global, para adquirir nuevos conocimientos que permitan la investigación y desarrollo de productos, servicios, experiencias y modelos de negocio.



Promotoras de innovación de Servicios Nutresa, Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Potenciar el crecimiento de la Organización a través del intraemprendimiento.

Innovar en oportunidades con impacto significativo.

Fortalecer la vigilancia tecnológica.

Construir y gestionar el mapa del ecosistema de innovación.

Adoptar el modelo Imagix en todas las geografías.

Aprovechar plenamente los programas y herramientas de Imagix 2.0.

Progreso [GRI 3-3]

- **Desarrollo y fortalecimiento** de programas de emprendimiento corporativo en siete Negocios con 10 proyectos en desarrollo.

- **16,1% de ventas** por innovación.
- **22,68% de ventas H2** (innovación adyacente) y 1,27% H3 (innovación disruptiva).
- **Dos nuevos negocios** lanzados.
- **COP 483.626 millones de ventas** en innovación social.
- **COP 256.003 millones de ventas** en innovación ambiental.

- **Siete formaciones** en procesos de vigilancia en los Negocios.
- **Siete mapas de ruta tecnológicos** construidos para identificar y priorizar brechas tecnológicas.
- **50 entregables de vigilancia tecnológica** construidos entre alertas tecnológicas y normativas, informes nutricionales, de propiedad industrial y sobre competidores.

- **11 proyectos postulados** a convocatorias de ciencia, tecnología e innovación en Colombia, con una financiación de 355 millones en 2022.
- **Beneficios tributarios** en 2022 de COP 6.685 millones y proyectados para 2023 de COP 2.866,5 millones
- **Participación en seis convocatorias** del ecosistema en Colombia.

- **Diseño e implementación** del Índice de Madurez de Innovación en todos los Negocios y geografías. Línea base de madurez total: 2,79/5,00.

- **440 promotores** y 4.835 colaboradores y líderes formados en metodologías de innovación.
- **COP 74.864.232.539 millones invertidos** en I+D+i.
- **404 personas de la Organización** dedicadas a I+D+i.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

La velocidad con la que el entorno se transforma, como consecuencia de la evolución tecnológica acelerada y los cambios de hábitos de las personas, representa una gran oportunidad para la generación de nuevos negocios y propuestas de valor que capturen esas necesidades emergentes.

Es así como Grupo Nutresa le ha apostado al fortalecimiento del emprendimiento corporativo, la capitalización de las relaciones con los ecosistemas local e internacional y el desarrollo de nuevas capacidades que permitan la materialización de innovaciones de mayor impacto.

Además, tener presencia directa en varios países de América Latina representa una gran oportunidad para acceder a talento con conocimiento y capacidades diversas que enriquecen los proyectos de innovación. Por otro lado, la apertura y flexibilización frente a nuevos modelos de trabajo y contratación permiten mayor movilidad y fidelización de un talento que hoy se torna escaso y altamente demandado.

Es imprescindible estudiar constantemente el mercado, la creciente competencia y la evolución de los hábitos y necesidades del consumidor. El correcto análisis y lectura del entorno le permite a Grupo Nutresa anticiparse con el desarrollo de propuestas de valor en productos, servicios y nuevos modelos de negocio y de distribución para asegurar la preferencia de los consumidores y clientes. La agilidad en el desarrollo de la innovación es también clave para ser oportunos y ganar espacios de mercado.

Próximos desafíos

Grupo Nutresa continuará fortaleciendo sus capacidades en emprendimiento corporativo con el desarrollo de nuevos modelos de negocio en toda la cadena de valor, mediante el mejoramiento de las capacidades internas y de relacionamiento con el ecosistema. Este enfoque busca generar innovaciones en servicios, experiencias, modelos de distribución

y logística, además de sistemas de abastecimiento y producción para crear capas de crecimiento y generar valor para los diferentes grupos de interés.

La adopción de tecnologías digitales, como RPA (automatización robótica de procesos), inteligencia artificial y analítica de datos, entre otras, es también un acelerador del portafolio de innovación porque ayudan al escalamiento de las soluciones en toda la Región Estratégica con mayor velocidad e impacto. Además, son una oportunidad para encontrar eficiencia en los procesos y propuestas de valor que respondan a las cambiantes necesidades de los clientes y consumidores.

La Organización está comprometida con el cuidado del medioambiente y de las personas, lo cual se ha convertido en un eje de investigación, desarrollo e innovación. Los consumidores tienen un mayor nivel de conciencia e información, y la normativa relacionada con ambos frentes evoluciona. Es por esto que constantemente integra más capacidades, conocimiento y talento dedicados a la generación de propuestas ambiental y socialmente responsables.

Colaboradora Negocio Chocolates, Colombia.



Prácticas destacadas y reconocimientos



Mejor envase ecofriendly, mejor envase de alimentos y mejor diseño 2022

Premio otorgado por Latam Pack y Anuaria Colombia, entidades que reconocen iniciativas con alto impacto para la actualidad del mercado y el planeta. Este reconocimiento tiene su origen en Europa, y ahora es evaluado en Colombia por los mejores profesionales de diseño de la industria. El Negocio Helados, con su marca Crem Helado Gold, recibió tres distinciones:

- **Premio al mejor empaque ecofriendly 2022.** Con bases de bajo peso (-30% respecto a soluciones similares), aptas para congelación. Un logro técnico, con menor huella ambiental.
- **Selección Latam Pack 2022.** Mejor envase o packaging de alimentos gracias a su diseño gráfico y de empaque como solución que contempla atributos gráficos y funcionales.
- **Premio Anuaria Colombia Oro.** Entregado al mejor diseño gráfico de etiqueta.



Empresa más innovadora en el Ranking de Innovación Empresarial ANDI-Dinero

Grupo Nutresa fue reconocida como la más innovadora entre 347 empresas y emprendimientos que participaron en la séptima edición del Ranking de Innovación que realiza la ANDI junto con la revista Dinero. Adicionalmente, reconoció la innovación en plant based dentro de las cinco más destacadas. En los dos años precedentes, la Compañía obtuvo el segundo y tercer lugar.

Detalle del asunto material

[GRI 3-3]

La innovación efectiva es una capacidad modular de Grupo Nutresa que habilita, acelera y aumenta la dinámica del desarrollo de nuevos productos, servicios, modelos de negocio, canales y experiencias para contribuir al logro de las metas a 2030.

Durante 2022, la Compañía avanzó en su gestión dentro de las geografías y concentró sus esfuerzos en detectar oportunidades a partir de un entendimiento más profundo del consumidor, así como en dar respuesta a través de un portafolio de innovaciones y productos de alto valor.

1. Cultura

Adopción y aplicación efectiva de la evolución del modelo y sus programas



6.456

Éxitos
Innovadores en
Grupo Nutresa

782

De alto
impacto

2.070

Colaboradores
participantes

Emprendimiento corporativo



4

Eventos realizados



138

Participantes

32

Proyectos

1

Ganador



7

Programas de
Emprendimiento
Corporativo



1

Reto
lanzado

4

Postulaciones

1

Solución
premiada



2

Negocios lanzados

Mediciones y rankings



1^{er} lugar

Empresa más
innovadora
-ANDI, Dinero



440

Promotores
de innovación

278 pro

90 experto

72 máster

Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

100

Puntos en Gestión de la
Innovación, Nutrición y Salud.

2. Procesos y recursos

Fortalecimiento de la cultura, capacidad experta y liderazgo para la innovación

Recursos

404

Personas en I+D+i

4.835

Personas formadas

0,5%

Ventas en inversión
I+D+i

Formaciones

Bootcamp + hackathon



Medellín / Bogotá

132

Personas, 6 geografías

57

Prototipos



16

Cursos virtuales

1.712

Personas



148

Personas

82 *pro*

31 *experto*

36 *máster*

Propiedad intelectual

4

Secretos industriales

4.835

Patentes*

0,5%

Diseños industriales*

*Concedidos y acumulados.

4. Ecosistema

Aprovechamiento del ecosistema

Convocatorias, programas del estado y otras alianzas

11

Convocatorias del sistema en las que participamos.

36

Proyectos de innovación abierta.

Beneficios tributarios

\$6.685

Millones en 2022

\$2.866

Millones en 2023

\$354

Millones de financiación

3. Portafolio

Fortalecimiento y gestión de los portafolios de innovación para el incremento de impacto.

Ventas por innovación



2,5 billones



16,1%



1.308

Innovaciones de producto



2.735

Innovaciones de procesos

Ventas por horizonte



H1: 76,03%

2021: 83,24%

H2: 22,68%

2021: 83,24%

H3: 1,27%

2021: 83,24%

Algunos actores del ecosistema de innovación



El conocimiento
es de todos



Minciencias



Imperial College London



COLCIENCIAS



Universidad CES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



BLOCKEX

Centro de Innovación y Negocios

XEGMENTA



El emprendimiento corporativo fue uno de los principales pilares de la estrategia de innovación para habilitar la transformación, el crecimiento y la generación de nuevos ingresos en las diferentes geografías de la Región Estratégica. Asimismo, la innovación incremental se mantuvo para garantizar la vigencia, relevancia y dinamismo de las marcas de cara al consumidor. La gestión de estos portafolios tan diversos también fue clave para garantizar impacto y eficiencia en los recursos al servicio de estos proyectos.

En línea con el esfuerzo continuo y sostenido en materia de transformación y disruptión, la Compañía recibió en 2022 distintos reconocimientos otorgados por entidades externas que evidencian la evolución y madurez del Modelo de Innovación. Algunos de ellos fueron:

En innovación

- **Primer lugar** en el Ranking Nacional de Innovación Empresarial 2022 de la ANDI y la revista Dinero, en Colombia.
- **Máxima puntuación** en la categoría gestión de la innovación de la dimensión económica en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de 2022.

Colaboradores
Servicios Nutresa,
Colombia.



Premios a la Investigación **Vidarium:**

Categoría 1.

Generación de conocimiento



- **Tercer puesto.** Evaluación de la emisión de metano para diferentes tipologías de instalaciones de engorde porcino en el departamento de Antioquia, Colombia. Investigación del Negocio Cárnicos.



- **Segundo puesto.** Adopción de tecnología por cacaocultores de San Vicente de Chucurí, Santander: el rol de las regulaciones de cambio. Investigación del Negocio Chocolates.



- **Primer puesto.** Primer registro de *Cryptolestes pusillus* (Schonherr) y *Cryptolestes pusilloides* (Steel & Howe), (coleóptera: Laemophloeidae) en Colombia y el efecto de bajas temperaturas en su mortalidad. Investigación del Negocio Cafés.

Categoría 2.

Aplicación de conocimiento



- **Tercer puesto.** Simulación numérica de procesos térmicos multietapa en productos cárnicos. Investigación del Negocio Cárnicos.



- **Segundo puesto.** Modelo de la migración de sodio y agua en salchichas tipo Viena. Investigación del Negocio Cárnicos.



- **Primer puesto.** Valorización de subproductos de café mediante el uso de tecnologías de torrefacción y extracción asistida por ultrasonido. Investigación del Negocio Cafés.

Innovación de impacto

- Construcción de portafolios más balanceados en alcance y tipo de innovación.
- COP 2.5 billones en ventas por innovación.
- COP 483.626 millones de ventas por innovaciones sociales y COP256.003 millones ambientales.
- COP 14.914 millones en ahorros por innovaciones ambientales y COP 28.264 millones en ahorros por innovaciones sociales.
- Dos nuevos modelos de negocio lanzados.

Salud y nutrición

El trabajo continuo de investigación e innovación que realiza Grupo Nutresa se evidencia a través del lanzamiento de propuestas de nutrición y salud especializada. A saber:



Galletas



Naturela

- Marca en polvo. Un superalimento puro de origen andino y cultivo orgánico con distribución en Colombia.
- Bebida verde para diluir.



Galletas Skinny Girl

bajas en azúcar.



Galletas Tosh Pro Digestivas

con alto contenido de prebióticos y fibra.



Pop Chips Tosh.

A base de maíz, semillas de mijo rojo y quinua negra. Sin colorantes ni sabores artificiales, libres de gluten.



Crema de Almendras

sin conservantes ni estabilizantes.



Portafolio de avenas

con fuente de fibra y una referencia fortificada con calcio y vitamina D.



Cárnicos



Setas

Champiñones Baby Bella.



Línea Veggie Pietrán

Hamburguesa congelada y salchichas a base de proteínas alternativas. Ambos son productos que amplían el portafolio plant based ofrecido a consumidores flexitarianos.



Tresmontes Lucchetti



Pastas Lucchetti sin gluten.



Livean Superblends.

Innovación funcional.



Helados

Crem Helado a base de bebida vegetal de almendras. En sabores: arequipe almendras, frutos rojos y chocolates arándanos.



Helado artesanal de piña colada.



Chocolates



Batidos congelados. Portafolio a base de frutas y verduras naturales.



Emprendimientos



Haka. Línea de dermocosmética, aromaterapia y esencias florales.

Otras innovaciones

Novaventa implementó un e-learning para las empresarias denominado Mi Formación, plataforma de aprendizaje incorporada en la tienda virtual con un portafolio de contenidos generales y específicos para desarrollar habilidades blandas, conocimiento del negocio, producto y tienda virtual, entre otros.

El Negocio Chocolates, por su parte, abrió un punto de venta de la marca Evok en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, después de su excelente participación en Expo Dubái 2022, evento donde más de 150 nacionalidades conocieron los productos de esta marca.

Finalmente, el Negocio Tresmontes Lucchetti innovó pensando en sus transportistas

y mejoró la estadía en el Centro de Distribución en Bogotá, la ciudad más grande del país. Esta inversión fue hecha para aportar al bienestar y las relaciones interpersonales de los colaboradores, a fin de generar mayor compromiso, fidelización y un mejor servicio para beneficio de los clientes.

Apropiación del modelo

La implementación de la estrategia de innovación avanza su consolidación en Colombia y en la Región Estratégica con la generación de mayores capacidades para innovar y el desarrollo de cada uno de los ejes del Modelo Imagix.

Programas de innovación



Esta iniciativa alcanzó a 440 colaboradores que cuentan con habilidades en cultura, liderazgo, metodologías y desarrollo de capacidades de innovación en Colombia, Centroamérica, República Dominicana, Chile, México, Perú y Ecuador. En 2022, tuvo en promedio 267 promotores activos, correspondientes al 65% del total, con más de 3.072 acompañamientos. Además, fue realizado el evento anual de promotores, que convocó a cerca de 272 de ellos.



Impulsa el desarrollo de innovación disruptiva de Grupo Nutresa y tiene un fondo de capital para crear oportunidades de crecimiento futuro. En 2022 fueron incubados cinco proyectos, de los cuales resultó premiado uno para continuar en etapa de aceleración. En esta quinta edición se presentaron 32 propuestas.



Promueve la participación en la implementación de ideas para el mejoramiento continuo. Fueron gestionados 6.456 éxitos innovadores y 782 éxitos de alto impacto, los cuales contaron con la participación de más de 2.070 colaboradores en toda la Región Estratégica. Se destaca el crecimiento del 13,5% en éxitos innovadores de alto impacto respecto al año anterior.



Participación abierta para la solución de retos entre Negocios. En 2022 se lanzó Un reto y hubo cuatro postulaciones, una de ellas premiadas y 12 colaboradores participantes.

Recursos

Grupo Nutresa invierte recursos para impulsar la innovación de acuerdo con la estrategia y el portafolio de innovación.

- COP 74.864 millones invertidos en I+D+i que equivalen al 0,48% de ventas.
- 404 personas de la Organización dedicadas a I+D+i.

Promotores de Innovación en Colombia.





Colaboradores Negocio Pastas,
Colombia.

Cultura

Formación

- 16 cursos virtuales de Imagix Academy sobre innovación y emprendimiento y 70 reproducciones en promedio para cada curso, además de 1.725 personas registradas en la plataforma en 13 países de la Región Estratégica.
- Más de 350 colaboradores y líderes formados en metodologías de innovación.
- Dos bootcamps de experimentación y prototipado con la participación de 132 colaboradores de todas las geografías.
- Un bootcamp de exploración e incubación para 10 proyectos postulantes a Out of the Box, con la participación de 43 colaboradores de diferentes Negocios y geografías.

Medios de Imagix

- Ampliación del alcance con más de 4.743 seguidores en redes sociales al cierre de 2022, con el logro de un *engagement* del 5,9%.

Ecosistema

Fortalecimiento de la relación y creación de redes de colaboración con la academia, centros de investigación, proveedores, entes del Gobierno y comunidades. Este ecosistema contribuyó con diferentes capacidades, cofinanciación y talento experto, lo que permitió agilizar los proyectos e incrementar el impacto, la calidad y la competitividad. Entre los principales resultados de este eje se destacan las iniciativas de investigación básica, investigaciones de tesis doctoral de colaboradores de Grupo Nutreza, participación de Vidarium en proyectos y en comités doctorales y de maestría en Colombia y en el exterior, y validación de nuevas materias primas con proveedores.

En 2022 fueron presentados 11 proyectos a convocatorias de CTI en Colombia, con una financiación que alcanzó los COP 355 millones. Además, fue solicitado un cupo para beneficios tributarios para la vigencia fiscal 2022 de COP 6.685 millones y para 2023 de COP 2.866 millones, con la participación en seis convocatorias del ecosistema.

Estas fueron:

- Convocatoria 913-2022 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias) para beneficios tributarios. Siete proyectos presentados.
- Convocatoria 902-2022 de MinCiencias para beneficios tributarios por vinculación de doctores. Se presentaron dos Negocios.
- Convocatoria de la Institución Universitaria Pascual Bravo para la cofinanciación de un proyecto. Se presentó el Negocio Galletas.
- Convocatoria 926-2022 del SENA para la cofinanciación de un proyecto del Negocio Cafés.
- Convocatoria 917-2022 de MinCiencias para la cofinanciación de proyectos. Se presentó el Negocio Galletas.
- Convocatoria interna innovación tecnológica, de la Universidad de Antioquia, para la cofinanciación de un proyecto. Se presentó el Negocio Galletas.

Innovación abierta

Desarrollo de 46 proyectos de innovación abierta de la mano de actores externos a la Compañía para acceder a capacidades, experiencia, métodos, herramientas y recursos que generan alto valor.

Propiedad intelectual

La propiedad intelectual protege y preserva el conocimiento generado, identifica tendencias tecnológicas fundamentales en los ejercicios de planeación y prospectiva, y mantiene las ventajas competitivas.

Marcas		Patentes		Diseños industriales
En trámite	Concedidas	En trámite	Concedidas	En trámite y concedidas
542	2.453	18	13	9

Proceso de ideación.





Como parte de nuestra gestión sostenible firmamos alianzas para reducir el cambio climático. Sabemos que entre todos podemos cuidar el planeta y mitigar los impactos medioambientales.



Le apostamos a las alianzas para reducir el cambio climático

Pozuelo y Fundación Aliarse

En 2022, nuestra compañía Pozuelo, en Costa Rica, firmó el Acuerdo para la Acción Climática. Este gesto es una apuesta más en pro del cumplimiento de nuestra meta a 2030.

Como parte de nuestra gestión sostenible trabajamos por un planeta en equilibrio en el que cuidemos los bosques, los ecosistemas, la fauna, la flora y, en general, los recursos naturales para las futuras generaciones.

Una de las acciones que así lo demuestran es la firma del Acuerdo para la Acción Climática en Costa Rica, un hecho que les permitió a nuestra compañía de galletas Pozuelo, a otras empresas privadas y a instituciones públicas encaminarse a trabajar con energías cada vez más limpias que disminuyan las emisiones de CO₂e.

“Con este acuerdo construimos un marco orientador con el que sensibilizamos a las organizaciones sobre los efectos de los gases de efecto invernadero. Por eso nos llena de gratificación que Pozuelo se haya sumado a la alianza, y es la única del sector alimentos que está participando”, afirma Fernando Mora Rodríguez, director de Cambio Climático y Ambiente de Aliarse, fundación para la sostenibilidad y la equidad.

Esto facilita la transferencia de conocimiento con expertos y potencializa las redes de *networking* para establecer sinergias público-privadas capaces de superar los desafíos de la acción climática. Además, se hacen realidad proyectos financiados por el Gobierno británico y el Programa de Medio Ambiente y Cambio Climático en América Latina y el Caribe, ARAUCIMA.

“Hemos evolucionado nuestros procesos para que se utilicen menos recursos y sean más eficientes. Por ejemplo, utilizamos energías limpias con paneles fotovoltaicos y ahora este acuerdo nos permite reducir los gases de efecto invernadero, aprender nuevas metodologías sobre cómo hacerlo y ayudar a descarbonizar nuestro planeta”, expresa José Alfredo Arce Chacón, coordinador de Sostenibilidad de galletas Pozuelo.



Preservando el planeta

Grupo Nutresa trabaja en la implementación y ejecución de sistemas de gestión ambiental efectivos, basados en la mejora continua, la prevención y control de la contaminación, la protección del medio ambiente, la ecoeficiencia en su cadena de suministro buscando preservar la biodiversidad, y la reducción del impacto ambiental de sus productos en su ciclo de vida, lo que contribuye con una armónica relación entre el crecimiento rentable y el desempeño ambiental y donde la ecoeficiencia sea el criterio de decisión.



Emissions y mitigación del cambio climático

Implementar acciones para minimizar las emisiones a la atmósfera a través de la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, de tecnologías limpias, y el uso eficiente de las materias primas en la producción, distribución y logística.



Adaptación al cambio climático

Gestionar los riesgos asociados al calentamiento global para limitar los impactos, reducir las vulnerabilidades e incrementar la resiliencia frente al cambio climático.



Biodiversidad y servicios ecosistémicos

Asegurar el origen sostenible de las materias primas, bajo un modelo que permita el equilibrio entre sostenibilidad y productividad, manteniendo la competitividad del aprovisionamiento.



Circularidad

Reducir la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento tanto en las operaciones directas como en la cadena de valor, mediante la extensión del ciclo de vida de los materiales.



Pérdida y desperdicio de alimentos

Implementar acciones en las operaciones directas y en la cadena de valor, para reducir las pérdidas y aumentar el aprovechamiento de los productos para minimizar el impacto en la sociedad, reducir las presiones sobre los recursos naturales, así como en los sistemas de disposición de residuos.



Manejo del recurso hídrico

Minimizar el impacto directo e indirecto sobre el recurso hídrico a lo largo de la cadena de valor y mitigar los riesgos asociados a situaciones de escasez o deterioro de la calidad del recurso.



Polinizadores en el Monte de la Cruz,
San Rafael de Heredia, Costa Rica.

Riesgos, oportunidades y perspectivas

De acuerdo con varios estudios científicos y con discusiones en escenarios globales como la COP 27 y el Foro Económico Mundial, los ecosistemas del planeta que sostienen la vida enfrentan un riesgo creciente debido, entre otros factores, a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), al incremento de la temperatura, al consumo extractivo de los recursos naturales, al bajo índice de circularidad de materiales y a la inminente pérdida de la biodiversidad.

En estos mismos escenarios globales también se han identificado las grandes oportunidades que se presentan al establecer mecanismos financieros y tecnológicos para la adaptación al cambio climático, la regeneración de los ecosistemas y una transición energética socialmente justa. El sector privado ha sido reconocido como un actor relevante para promover los cambios que protejan los ecosistemas a lo largo de sus cadenas de valor. Lo anterior también representa oportunidades en la movilización de capitales, en la utilización de la tecnología y en la gestión de alianzas para el desarrollo económico sostenible.

Grupo Nutresa trabaja con sus grupos relacionados a través del desarrollo de las capacidades de medioambiente y soluciones circulares para mitigar y reducir los riesgos asociados a estos fenómenos. Para hacerlo continuará con la implementación de estrategias de cambio climático y abastecimiento responsable y competitivo que conservan la biodiversidad. En estos promueve el abastecimiento resiliente y la sostenibilidad de sus operaciones, servicios y productos, la conservación de los ecosistemas y la cero deforestación.

Además, mediante las soluciones circulares, la Organización mantendrá un uso consciente de los recursos naturales, la transición hacia empaques reciclables, reutilizables y compostables, y la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos. Todas estas iniciativas permiten establecer las bases de un futuro donde el desarrollo sea para todos.



Emisiones, mitigación y adaptación al cambio climático

Implementar acciones para minimizar las emisiones a la atmósfera a través de la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, de tecnologías limpias, y el uso eficiente de las materias primas en la producción, distribución y logística.



Paneles solares, Negocio Pastas, Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Lograr un abastecimiento resiliente y mitigar los riesgos en la cadena de valor.

Alcanzar operaciones y logística sostenibles.

Innovar en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes.

Realizar inversiones responsables con el clima.

Aportar a la adaptación al cambio climático, riesgos y transformación de la cultura.

Progreso [GRI 3-3]

- **Instalación de 5.000 dispositivos** para identificar bovinos en los Llanos Orientales de Colombia.
- **Medición de la huella de carbono** y estimación de reducción por implementación de buenas prácticas ganaderas en 42 fincas en Colombia.
- **Medición de la huella de carbono** en 550 fincas cafeteras para evaluar la reducción de emisiones por prácticas agrícolas.
- **Implementación del proyecto de cooperación C4D - Partners of the Americas** para recolectar información primaria de la huella y la captura de carbono en la cadena del cacao.
- **Publicación en Chile** del *Manual de buenas prácticas agrícolas con enfoque en agricultura de conservación*, junto al Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria de España (INIA).

- **Reducción del 11,3%** en emisiones alcance 1 y 2 respecto a 2020.
- **Abastecimiento del 99,98%** en la energía eléctrica renovable en Costa Rica, la cual representa el 8,13% del consumo total.
- **Consolidación de un portafolio** de proyectos para evaluación financiera y ejecución durante la década.
- **Transición a movilidad sostenible** con la conversión a gas natural de 39 vehículos en Novaventa y seis de carga pesada en Costa Rica y Guatemala, más la adquisición de dos vehículos eléctricos en Comercial Nutresa, que reducen 79,6 tCO₂e al año.
- **Reducción del 7% de gCO2e/ton·km** de la logística y desarrollo de capacidades a los proveedores en el Negocio Galletas.

- **Reciclaje del gas refrigerante** de las máquinas Novaventa para evitar 32tCO₂e de CFC (sustancias derivadas de los hidrocarburos saturados) a la atmósfera.
- **Conservación de la certificación** como carbono neutro de Tosh, Evok, Livean y Zuko, con una reducción de huella en 31,1% y la compensación de 22.660 tCO₂e.

- **Suscripción de crédito sostenible** en Colombia ligado al cumplimiento de la meta de gases de efecto invernadero (GEI).
- **COP 1.000 millones** invertidos para la conservación de páramos a través de la siembra de un millón de árboles.

- **Implementación de los planes de movilidad empresarial sostenible (PMES)** con iniciativas de movilidad activa, modalidades de trabajo flexible, fomento al transporte público y rutas empresariales.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

Grupo Nutresa reconoce los riesgos físicos, regulatorios y financieros asociados al cambio climático. Por esto, se ha comprometido con el liderazgo de acciones a lo largo de su cadena de valor para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar la productividad de los recursos naturales, implementar medidas de adaptación y regenerar los ecosistemas para conservar la biodiversidad.

Uno de los aspectos con mayores riesgos está en el incremento de las emisiones y de la temperatura global, lo cual pone en juego la vida de la especie humana y de los ecosistemas del planeta. Esto genera, a su vez, una oportunidad para tener un papel más activo como empresas privadas y sumar esfuerzos con diferentes sectores para contribuir a las medidas de reducción de emisiones y de adaptación al cambio climático impartidas por los instrumentos regulatorios, además de las medidas nacionales determinadas (NDC) en la Región Estratégica. Se espera que algunos países establezcan sistemas de reporte y verificación, así como límites máximos sectoriales de emisiones y la implementación de mejores prácticas agropecuarias.

Por otro lado, la transición hacia el consumo de combustibles más limpios, refrigerantes, productos y servicios de menor impacto ambiental también representa una oportunidad para dinamizar la economía y crear nuevos empleos. De igual modo sucede con los cambios en las preferencias de los consumidores hacia productos carbono-eficientes, los cuales ocasionarán cambios en los conceptos de diseño.

Finalmente, aspectos como la agricultura para la conservación y la generación de capitales asociados a prácticas sostenibles continúan siendo oportunidades para mejorar la relación entre los sistemas productivos y los ecosistemas a fin de establecer relaciones de confianza entre proveedores y adoptar las mejores prácticas.

Próximos desafíos

Tanto las operaciones industriales como la cadena de valor están siendo impactadas por el cambio climático. Por ello, es necesario continuar implementando medidas de adaptación, con énfasis en la transición hacia fuentes de energía renovables y



Colaborador Negocio Cárnicos, Colombia.

cadenas de valor de menor impacto ambiental. Para lograrlo, la Compañía avanza en las estrategias y compromisos a 2030 a través de cinco pilares que atienden diversos frentes de la acción climática.

En el abastecimiento responsable, la Organización estudiará las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 3 por medio de la priorización de las cadenas bovinas, porcícolas, de cacao y de café, donde ha incorporado planes y acciones de adaptación y mitigación del cambio climático. En operaciones y logística sostenible, promoverá la ecoeficiencia y la transición energética.

Para avanzar en la transición energética hacia fuentes de energía renovables, la Organización destinará tiempo en la búsqueda de alternativas para reemplazar la energía derivada de la combustión del gas natural, que representa el 54,6% de la canasta energética. Además, continuará con la formulación de proyectos de generación de energía a partir de biomasa, la apropiación de nuevas tecnologías y el mejoramiento de la eficiencia energética en los procesos térmicos para obtener la energía de fuentes renovables (cero emisiones de carbono) 100% confiables y con una relación costo-beneficio competitiva.

Para la gestión de la acción climática, mantendrá la adopción del Estándar Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y la adecuación de la gobernanza climática dentro de la estructura de gobierno corporativo. Igualmente, fortalecerá las responsabilidades en todos los niveles para avanzar en la apropiación de nuevas tecnologías, la estructuración de proyectos de reducción de emisiones y el desarrollo de productos con menor impacto en la huella de carbono.

Prácticas destacadas y reconocimientos



Adaptación de las operaciones industriales al cambio climático mediante la transición energética

Grupo Nutresa avanza en varias medidas que le permiten adaptarse al cambio climático desde los procesos de su cadena de valor. En el caso de operaciones sostenibles, la transición energética servirá para migrar hacia fuentes de energía de menor impacto ambiental. En Colombia, el 100% de la energía eléctrica es certificada (i-REC, energía certificada con EPM) como renovable, es decir, no tiene emisiones de CO₂ asociadas. En las operaciones de la Región Estratégica, la Organización ha avanzado hacia fuentes renovables de energía eléctrica mediante procesos de negociación y proyectos propios de generación (energía solar), llegando así al 14%. En cuanto a la energía térmica, ha sido mayoritariamente cubierta con fuentes fósiles y biomasa, siendo este último un elemento clave para las operaciones industriales. Las mejoras tecnológicas y la sustitución de combustibles en las operaciones en Tresmontes Lucchetti, Chile, han disminuido la dependencia del gas natural. La biomasa representa el 14,6% del total de la canasta energética de las operaciones de fabricación de alimentos, y es el 25,7% de la energía térmica.



Mitigación de emisiones GEI mediante medidas de ecoeficiencia

El Negocio Tresmontes Lucchetti sustituyó el uso de algunos combustibles de gas licuado del petróleo (GLP) por gas natural en hornillas, además de que hizo mejoras en la combustión de la biomasa (caldera que utiliza borra de café, ripio de té y chips de madera) e inversiones en nuevos equipos de refrigeración más eficientes. Con ello mejoró el indicador de consumo de energía no renovable en más de 24,9% entre 2022 y 2020. Por su parte, el Negocio Alimentos al Consumidor realizó inversiones en equipos de combustión (nueva caldera), en cambio de combustibles (GLP a gas natural) y en equipos de refrigeración con menor impacto ambiental. Gracias a esto, logró en los dos últimos años un crecimiento significativo del (+15,9%) entre 2022 y 2020 en la eficiencia energética de fuentes no renovables, lo que contribuye a la reducción de las emisiones de GEI y al mejoramiento de las condiciones operativas en las plantas de producción.



Gestión de las emisiones GEI en las cadenas bovina y láctea, clave para la producción agropecuaria

A través de un proyecto de investigación con la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, fueron caracterizadas 42 fincas de proveedores de ganado bovino en diferentes zonas del país para el cálculo de la huella de carbono. Este es el primer estudio para documentar datos primarios en fincas ganaderas directamente relacionadas con la Organización. En el caso de la cadena láctea, y en alianza con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), aquella publicó dos cartillas sobre las mejores prácticas administrativas y ambientales, específicamente en agua y cambio climático. Con estas iniciativas, la Organización desarrolla capacidades para reducir las emisiones de GEI en las cadenas productivas vinculadas a su operación.

Detalle del asunto material

La Organización históricamente se ha comprometido con la acción climática, tanto en la mitigación de las emisiones de GEI como en las medidas para adaptarse a los eventos extremos asociados al cambio climático.

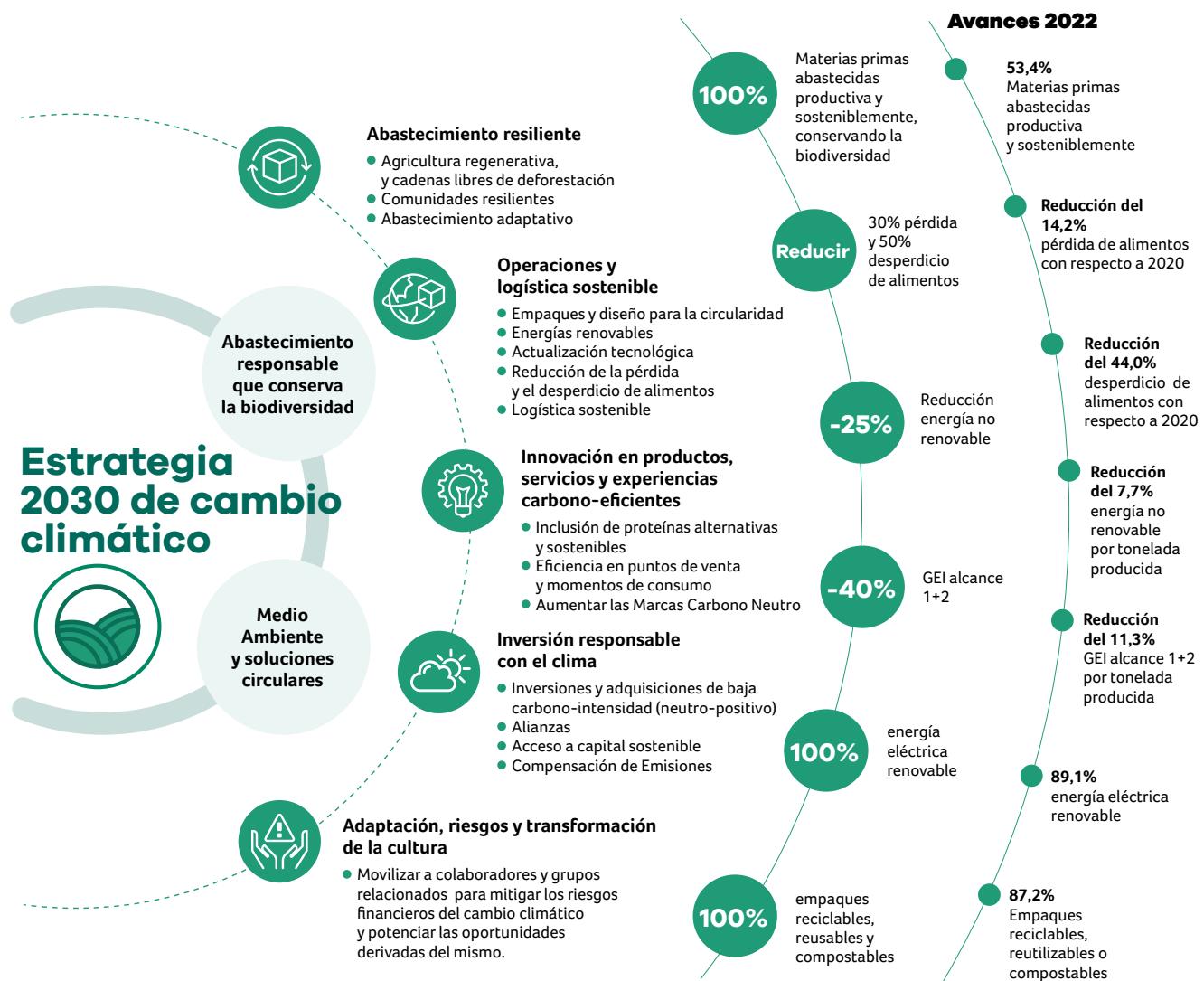
En 2020, Grupo Nutresa lanzó una estrategia de cambio climático en la cual, a través de cinco pilares, aborda los principales procesos que pueden verse afectados: abastecimiento resiliente, operaciones y logística sostenible, innovación en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes, inversión responsable con el clima, y adaptación, riesgos y transformación de la cultura.

Grupo Nutresa ha fijado la meta de reducir el 40% de sus emisiones de alcance 1 y 2,

en términos relativos a su producción. Para alcanzar esta meta, también ha fijado a 2030 lograr el 100% de abastecimiento de energía eléctrica renovable, el 25% de reducción del consumo de energía no renovable y el diseño del 100% de los empaques de sus marcas para ser 100% reciclables, reutilizables o compostables.

A continuación, el avance para 2022 en estas metas:

- Reducción del 40% en emisiones GEI alcance 1 y 2: -11,3%.
- Reducción del consumo de energía no renovable: -7,72%.
- Abastecimiento del 100% de energía eléctrica renovable: 89,05%.
- 100% de empaques de las marcas para ser reciclables, reutilizables o compostables: 87,2%.



Abastecimiento resiliente

La gestión de las emisiones de la producción de materias primas es de vital importancia. La agricultura, incluyendo la producción pecuaria, es responsable de al menos el 17% de las emisiones globales de GEI. Por tanto, la evaluación de la huella de carbono de las materias primas de mayor relevancia, así como la identificación e implementación de las mejores prácticas para reducir la huella de carbono, son de interés material para la Organización.

Durante 2022, llevó a cabo estudios en las cadenas de carne de res y cerdo, café y cacao a fin de determinar la huella de carbono para los sistemas productivos más representativos. Esta identificación incluyó la priorización de mejores prácticas para ser divulgadas e implementadas por los proveedores. Además, publicó cartillas de ganadería y producción de leche, donde el cambio climático es un elemento relevante para el desarrollo de capacidades de los productores.

provine en un 89,05% de fuentes renovables. En 2022, la Organización amplió la cobertura del suministro de energía eléctrica renovable en un 5,6% respecto a 2021.

La energía térmica no renovable corresponde al uso de combustibles fósiles (gas natural, GLP, diésel y otros). Esta es la principal fuente de energía, y representa el 56,8% de la canasta energética de Grupo Nutresa, mientras que el gas natural ocupa el 49,7%. En 2022, el consumo total de energía térmica tuvo una reducción del -3,75% por el impacto de los proyectos de optimización en los Negocios:

- **Cafés:** proceso de tostión.
- **Helados y Alimentos al Consumidor:** control y actualización tecnológica en calderas.
- **Tresmontes Lucchetti:** sustitución de combustibles.
- **Galletas:** eficiencias operacionales.

Colaborador Negocio Cafés, Colombia.

Eficiencia energética

Consumo interno de energía

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [FB-PF-130a.1] (ODS 12.2)

El consumo total de energía en las operaciones industriales se compone de energía renovable (térmica y eléctrica) y energía no renovable. La energía renovable térmica, por su parte, proviene principalmente del uso de la biomasa (borra de café, ripio de té, cascarilla de trigo y chips de madera) y algunas aplicaciones de energía solar para el calentamiento de agua. Esta energía representa el 14,8% del total de la canasta energética y tuvo un crecimiento del 1% respecto a 2021, principalmente por las inversiones en equipos de combustión de la biomasa en el Negocio Tresmontes Lucchetti, Chile, y por la reducción de la borra aprovechada en el Negocio Cafés.

La energía eléctrica en las operaciones industriales de Colombia es renovable, y la suministra EPM en todas las instalaciones. Esta energía representa el 19,7% de la canasta energética y tuvo un crecimiento del 3,4% respecto a 2021. La energía eléctrica en las operaciones de la Región Estratégica, que representa el 28,3% de la canasta energética,



Consumo interno de energía

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [FB-PF-130a.1] (ODS 12.2)

● Consumo de electricidad GWh | ● No renovable GWh | ● Renovable GWh | **Consumo total de energía GWh** | **Intensidad de consumo (kWh / t.p.)**

Colombia

2022  704,4 | 685,2

2021  666,2 | 695,9

2020  661,4 | 741,0

2019  562,5 | 654,6

Perú

2022  22,5 | 1.306,4

2021  22,5 | 1.325,0

2020  20,2 | 1.318,7

2019  20,3 | 1.272,6

Costa Rica

2022  40,0 | 714,8

2021  41,5 | 713,7

2020  43,3 | 752,0

2019  41,3 | 780,8

México

2022  14,4 | 453,8

2021  14,0 | 483,9

2020  13,7 | 506,8

2019  12,4 | 445,5

Chile

2022  135,5 | 1.339,8

2021  135,2 | 1.407

2020  130,4 | 1.356,2

2019  127,2 | 1.304,3

República Dominicana

2022  7,4 | 624,4

2021  7,0 | 654,9

2020  5,7 | 732,3

2019  6,2 | 642,7

Panamá

2022  7,3 | 1.600,8

2021  8,1 | 1.570,3

2020  8,6 | 1.622,1

2019  8,7 | 1.678,0

Estados Unidos

2022  49,2 | 848,1

2021  35,7 | 705,0

2020  40,8 | 753,2

2019  - | -

Colombia - Restaurantes*

2022  61,2 | 2,1

2021  54,6 | 2,9

2020  42,4 | 2,6

2019  56,9 | 1,5

*Intensidad de consumo para restaurantes (tCO₂e/millón de platos principales)



Colaborador Negocio
Pastas, Colombia.

Reducción del uso de energía [GRI 302-4]

El consumo de energía por tonelada producida tuvo una reducción del 2,2% frente a 2021 gracias a las inversiones en nuevas tecnologías de refrigeración, optimización de consumos de energía eléctrica, instalaciones de energía solar fotovoltaica y optimización de procesos térmicos.

Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios [GRI 302-5]

Operaciones sostenibles - Emisiones GEI

Como resultado de los diferentes frentes de la estrategia de cambio climático, la Compañía ha consolidado una reducción del -11,3% de las emisiones GEI en los alcances 1 y 2, lo

cual ubica una emisión de 107,55 tC_{O2}e/t.p y equivalente a 129.148 tCO₂e y 11.598 tCO₂e para los alcances 1 y 2, respectivamente. Esto se debe principalmente a la reducción por fugas de refrigerante y a la disminución en el consumo de energía térmica y eléctrica.

Emisiones alcance 1 y 2 [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4]

Extendiendo el compromiso a la cadena de suministro y basado en un análisis de ciclo de vida, Grupo Nutresa evaluó el alcance 3 de sus operaciones logísticas, el cual se ubicó en un 31.352,38 tCO₂e en las categorías evaluadas, para una huella de carbono en la operación logística de 51.094,80 tCO₂e en 2022.. [GRI 305-3] [FB-MP-110a.2]

Emisiones alcance 1 y 2

[GRI 305-1] [GRI 305-2]
[GRI 305-4]

● Emisiones Alcance 1 (ton CO₂e) | ● Emisiones Alcance 2 (ton CO₂e)

Emisiones totales Alcance 1 y 2 (kg CO₂e) | **Emisiones totales Alcance 1 y 2 (kg CO₂e/t.p.)**

Colombia

2022		96.313,0		93,7
2021		77.505,1		80,9
2020		75.039,1		84,1
2019		72.463,9		84,3

Perú

2022		4.848,0		281,7
2021		4.281,4		251,6
2020		4.183,9		273,5
2019		4.251,1		266,6

Costa Rica

2022		7.595,0		135,6
2021		11.283,8		194,0
2020		11.515,1		200,0
2019		10.860,5		205,5

México

2022		5.990,0		188,4
2021		5.462,1		188,3
2020		6.584,5		243,4
2019		5.176,0		186,1

Chile

2022		9.870,0		97,6
2021		10.984,9		114,4
2020		13.857,2		144,2
2019		16.194,7		166,0

República Dominicana

2022		4.481,0		376,3
2021		3.583,0		333,6
2020		2.961,1		380,6
2019		3.338,2		343,6

Panamá

2022		1.792,0		393,5
2021		2.027,4		390,9
2020		2.027,4		382,5
2019		1.970,1		378,3

Estados Unidos

2022		10.530,0		181,5
2021		11.931,6		235,8
2020		10.823,4		199,9
2019		-		-

Colombia - Restaurantes*

2022		11.123,0		384,7
2021		10.002,0		534,4
2020		8.684,0		532,2
2019		10.804,5		281,0

*Intensidad de consumo para restaurantes
(tCO₂e/millón de platos principales)

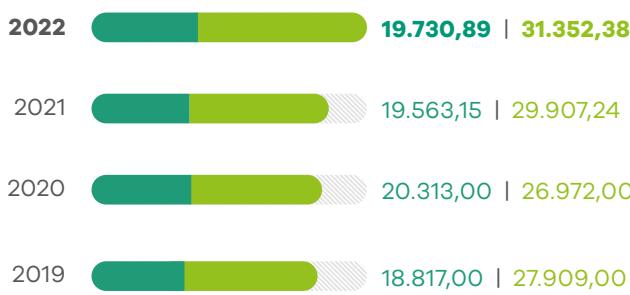


Colaboradores
Opperar Colombia.

Logística sostenible

En cuanto a las emisiones generadas por abastecimiento, en 2022 Grupo Nutresa causó 51.094,80 tCO₂e, con una participación del 38,6 alcance 1 y del 61,38 alcance 3. [GRI 305-3]

- Distribución de alcance 1(tCO₂e)
- Distribución de alcance 3(tCO₂e)



No causación de impuesto al carbono

Asumiendo el compromiso de las marcas de Grupo Nutresa, durante 2022 fueron compensadas 79,63 tCO₂e para la no causación del impuesto al carbono.

Calidad del aire

[GRI 305-6][GRI 305-7] [FB-FR-110b.1]
[FB-FR-110b.2] [FB-FR-110b.3]

Las emisiones contaminantes del aire sumaron 68,1 t de MP, 7,1 t de SO₂, 527,1 t de NOx, 9,7 kg de COV. [GRI 305-7] [TR-RO-120a.1], y las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono fueron 191,6 kg de CFCs. Esto obedece a un control de cada una de las fuentes de emisión y a la sustitución de los refrigerantes con potencial de agotamiento de capa de ozono.

Innovación en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes

Productos carbono neutro

[FB-FR-430a.1]

Con la ratificación del Compromiso de Carbono Neutralidad, Grupo Nutresa consolida cuatro marcas carbono neutro: Livean, Zuko, Evok y Tosh, las cuales compensan 22.660 tCO₂e. Adicionalmente, el Tosh Fest es un evento carbono neutro.

Activos comerciales

Actualización del parque de activos comerciales con refrigerante más amigable con el medioambiente

El Negocio Helados realizó la compra de 8.655 congeladores y logró la actualización del 34,8% del parque de los activos comerciales con refrigerante R290, un producto amigable con el medioambiente que genera una reducción del 99,9% de las toneladas de CO₂ potenciales.

Inversión responsable con el clima

Grupo Nutresa suscribió una financiación sostenible con Bancolombia por COP 300.000 millones, ligada a métricas de cambio climático y circularidad de empaques. Bajo esta figura, la Compañía se compromete a contribuir a la preservación del planeta a través del cumplimiento de metas sobre cambio climático y economía circular en Colombia y en su Región Estratégica. Así, le aporta, a su vez, al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, a las metas nacionales de reducción de gases de efecto invernadero y a las alianzas vigentes.



Riesgos, adaptación y transformación de la cultura

El cambio climático representa un riesgo para el cumplimiento de los objetivos de la humanidad. De acuerdo con los resultados de la COP 27, Conferencia de las Partes llevada



Livean una marca carbono neutral en Chile.

a cabo en Egipto en 2022, las políticas globales implementadas permiten estimar que el incremento de la temperatura promedio del planeta está muy por encima de los 1,5°C. Es de esperarse que los eventos extremos del clima se incrementen en los próximos años.

De otra parte, la dinámica social y política actual agrega elementos de incertidumbre para el abastecimiento de energía y fertilizantes. Los países incrementarán el nivel de exigencia para el cumplimiento del Compromiso de Reducción de Gases de Efecto Invernadero. En la Región Estratégica, los compromisos incluyen la reducción de las emisiones nacionales alrededor de un 50% a 2030 y del 90% a 2050, la creación de los mercados de carbono y las medidas sectoriales para la mitigación y adaptación.

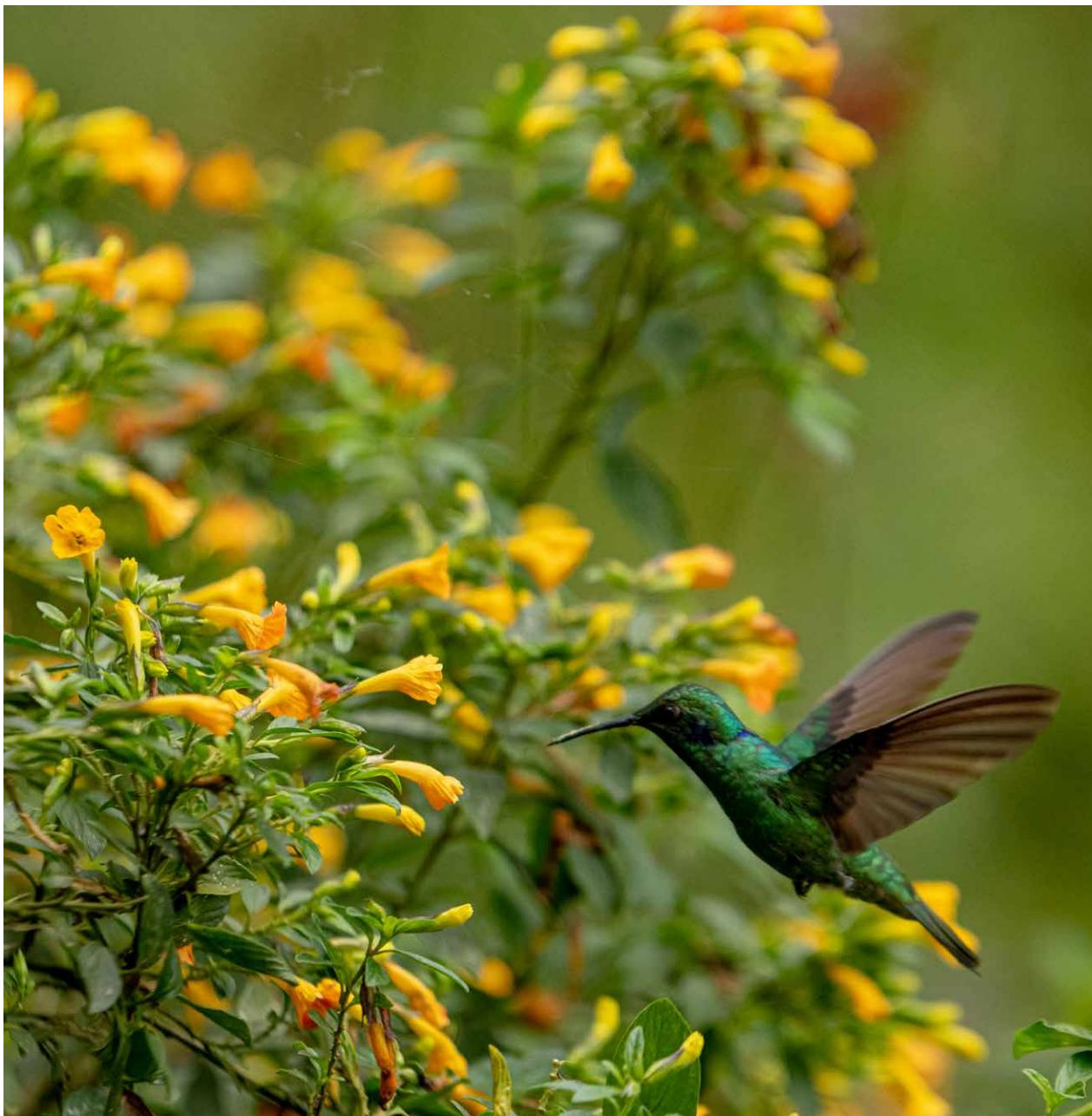
La Organización implementó el Estándar TCFD, con el cual asegura las acciones para que la gobernanza supervise los riesgos financieros derivados del cambio climático, implemente una estrategia consecuente con sus impactos, además de actividades de mitigación y adaptación, identifique y valorice los riesgos financieros e implemente metas retadoras frente a la acción climática. Desde 2021, Grupo Nutresa reporta sus avances en la implementación del TCFD.





Biodiversidad y recurso hídrico

Asegurar el origen sostenible de las materias primas, bajo un modelo que permita el equilibrio entre sostenibilidad y productividad, manteniendo la competitividad del aprovisionamiento.



Polinizadores en el proyecto café oso en el Valle del Cauca, Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Definir el plan de trabajo y acciones sobre la biodiversidad.

Promover el uso sostenible y la regeneración de la biodiversidad.

Desarrollar alianzas para conservar la biodiversidad en la cadena de valor.

Optimizar el consumo de agua.

Reducir el impacto sobre el recurso hídrico a través de la administración adecuada de vertimientos.

Gestionar los riesgos de escasez y deterioro de la calidad del agua.

Progreso [GRI 3-8]

- **Identificación, ajuste y alineación de impactos** y dependencias de la biodiversidad en los planes de trabajo de las 16 materias primas priorizadas por el *task force* de abastecimiento responsable.
- **Reconocimiento de operaciones industriales** en zonas de alto valor para la biodiversidad.
- **Establecimiento de alianzas** con actores relevantes para el estudio y conservación de la biodiversidad en la Región Estratégica.

- 649.688 árboles sembrados hasta 2022, para un acumulado de 65% en el cumplimiento de la meta de un millón de árboles.
- **Reforestación en el Parque Canoas** y el humedal Torca Guaymaral, en Colombia, por parte del Negocio Alimentos al Consumidor.

- **Conservación de especies animales** en los cultivos de café a través de la marca Matiz Oso de Anteojos, en alianza con Wildlife Conservation Society (WCS).
- **Lanzamiento del programa de conservación** Misión Humedal El Gualí, en el Negocio Pastas.

- **Reducción del 2,67%** con respecto al 2020 en el consumo de agua por tonelada producida.
- **Reducción del consumo de agua** en las regiones con estrés hídrico: en Perú 7,01%, y México 25,5%.

- **Inversión de COP 21.829 millones** para la operación y mantenimientos en las plantas de tratamiento de agua residual en los Negocios. [GRI 303-2].

- **Certificación azul** otorgada por la Agencia Nacional del Agua (ANA) a la planta del Negocio Chocolates en Perú.

Humedal El Gualí,
Mosquera, Colombia



Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

La biodiversidad es imprescindible para el equilibrio ecosistémico del planeta. Según el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), en los últimos 50 años se ha perdido cerca del 69% de la biodiversidad en el mundo. Los ecosistemas acuáticos son los más afectados: han perdido el 83% de su diversidad en agua dulce y un 71% de especies marinas. El deterioro de estos ecosistemas impacta directamente la calidad y disponibilidad del agua para el consumo, y para las operaciones agrícolas e industriales, lo que convierte esta situación en un reto de escala global.

Grupo Nutresa está alineado con estos desafíos y trabaja en estrategias de identificación de su dependencia e impacto en la biodiversidad y el agua en todas sus geografías. Además, prioriza acciones en aquellas zonas de alto valor para la biodiversidad y con riesgo de estrés hídrico.

Esto se ve reflejado en el compromiso pactado a 2030 de alcanzar el 100% de las materias primas abastecidas de manera productiva y sostenible conservando la biodiversidad. Lo anterior representa varias oportunidades para diversificar el portafolio e incluir nuevos criterios de producción ambientales como agricultura regenerativa, sistemas silvopastoriles y agroforestales en

sus principales cadenas de valor, así como continuar con el desarrollo de capacidades en proveedores para alcanzar una producción agropecuaria e industrial sostenible que conserve los ecosistemas.

El agua, como uno de los servicios ecosistémicos, continúa siendo un asunto relevante para gestionar, así como garantizar un tratamiento óptimo en los efluentes, asegurar el acceso del agua potable y minimizar los principales riesgos relacionados en las geografías, como el desabastecimiento para el consumo humano, la sequía y desertificación para las actividades agropecuarias, además de la contaminación para la población y los ecosistemas.

En geografías como Centroamérica, debido a las grandes preocupaciones sociales y ambientales frente al uso del agua, se impulsan distintas iniciativas para establecer el agua como derecho fundamental, garantizar el acceso a través de su protección y fortalecer las capacidades de los prestadores del servicio público. Esta iniciativa se da en respuesta a la identificación de retos como el que afronta México, donde solo el 64% de la población tiene acceso a agua potable gestionada de forma segura y menos del 52% de las aguas son tratadas.

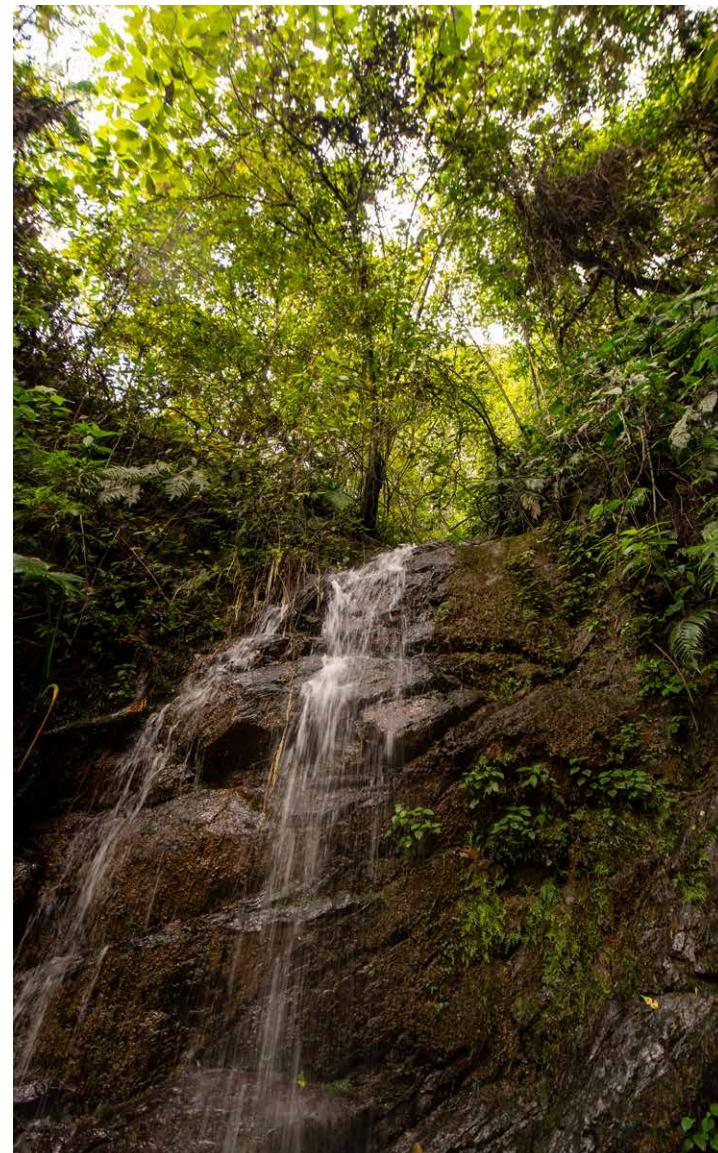
Próximos desafíos

Grupo Nutresa mantendrá el enfoque de evitar y minimizar sus impactos sobre la biodiversidad. Este proceso lo realizará por medio de la identificación y priorización de la dependencia y el impacto que el abastecimiento de estas materias primas tiene desde los servicios ecosistémicos. También continuará alineado con las iniciativas en las hojas de ruta propuestas por cada Negocio con el objetivo de tener una perspectiva y análisis integral del proceso de abastecimiento.

Otro desafío importante para la Organización son las presiones asociadas a la escasez del agua, las cuales pueden manifestarse principalmente en las regiones donde la disponibilidad del recurso hídrico está en riesgo alto o donde la población no tiene acceso al mismo. Esto la convierte en una prioridad dentro de la gestión.

Para darles continuidad a las acciones previamente establecidas en 2021, Grupo Nutresa seguirá trabajando en:

- Identificar y priorizar sus operaciones en zonas de alta importancia para la biodiversidad y zonas de estrés hídrico para tomar acciones pertinentes.
- Continuar con el entendimiento de las cadenas de valor desde su origen a través de la exploración de herramientas tecnológicas que ayuden con la trazabilidad.
- Seguir participando y explorando proyectos de agricultura de menor impacto, entre ellos, los sistemas agroforestales y silvopastoriles propios y con aliados estratégicos.



Ecosistemas naturales del Parque Natural Nacional Tatamá, El Águila, Valle del Cauca, Colombia.

Prácticas destacadas y reconocimientos



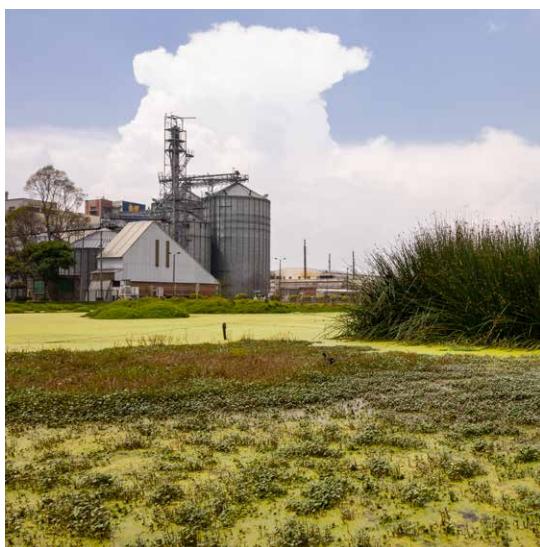
Siembra de un millón de árboles [GRI 304-3]

Desde el año 2020, Grupo Nutresa, junto a MasBosques, cuatro corporaciones ambientales y la participación de más de 400 familias, desarrolla un programa para la siembra de un millón de árboles en Antioquia, Norte de Santander y Cesar, en Colombia.

Esta estrategia, al cierre de 2022, logró la siembra de 649.688 árboles de las especies Arrayán, Cedro, Cajeto, Guamo, entre otras. Se proyecta para el primer trimestre del 2023 la siembra de 112.000 individuos, generar bienestar para las familias y mejorar la calidad de los servicios ecosistémicos en estos departamentos. Esta iniciativa de protección de los ecosistemas de páramo también promueve la conservación del recurso hídrico.

Misión El Gualí

El Negocio Pastas lidera la implementación del programa de conservación Misión Humedal El Gualí, ubicado entre los municipios de Mosquera y Funza, Cundinamarca, y considerado una zona de alta importancia para la biodiversidad según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). El objetivo del programa es aportar a la definición de los mecanismos de gobernanza que involucren a la academia, al Estado, a la empresa privada y a la comunidad en la restauración de la flora y la fauna de este ecosistema que ha estado altamente amenazado por el desarrollo urbanístico e industrial, y por las actividades agropecuarias y ganaderas.



Mejora del proceso de tratamiento de aguas residuales en Zenú

El Negocio Cárnicos modificó el tratamiento de aguas residuales de su planta en Medellín, Colombia, mediante ajustes del proceso en los parámetros de operación, de tal manera que los sistemas de mayor consumo se activan únicamente cuando es necesario. Esta mejora se tradujo en un ahorro de 7.600 metros cúbicos de agua al año.

Detalle del asunto material

Grupo Nutresa entiende los retos actuales derivados de la intervención de los ecosistemas y sus consecuencias en la biodiversidad y en el recurso hídrico. La Organización está comprometida con su meta a 2030 de lograr que el 100% de sus materias primas sean abastecidas productiva y sosteniblemente conservando la biodiversidad.

Así, inició su exploración y conocimiento, a través de las principales organizaciones y marcos de trabajo en biodiversidad, como Business for Nature, Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) y el Convenio sobre la Diversidad Biológica. También, realizó la revisión de marcos asociados como el Capitals Coalition y el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Luego de una exhaustiva revisión, la Organización decidió trabajar con el marco del TNFD para el caso de la biodiversidad. En recurso hídrico, históricamente ha pertenecido al CEO Water Mandate.

El TNFD es un marco internacional para aproximar la biodiversidad desde el sector privado. Este marco se encuentra en construcción; sin embargo, en el transcurso de 2022 ha generado tres versiones que invitan a la elaboración de procesos de referenciación, análisis de riesgos, impactos y dependencias asociados a los servicios ecosistémicos fundamentales para el funcionamiento de los Negocios.

La Organización ha enfocado su trabajo en la identificación de los planes de trabajo para la operación directa y la cadena de abastecimiento. En lo que respecta a la línea de abastecimiento responsable, ha priorizado las acciones asociadas a los impactos y dependencias en las 16 materias primas que corresponden al 80% de las compras que hace Grupo Nutresa. Esto con el objetivo de alinearlas a las iniciativas de cada una de las hojas de ruta, y enfocar los recursos de la Compañía en acciones que garanticen la conservación, preservación y restauración de la biodiversidad en sus cadenas de valor.

Con respecto a los centros de operación, Grupo Nutresa ha llevado a cabo un proceso



Parque Nacional
Natural Tatamá,
Valle del Cauca,
Colombia.

de identificación de las zonas donde están ubicadas las plantas de producción sobre las cuales tiene control operacional. Este proceso lo ha ejecutado con ayuda de la plataforma Protected Planet y Google Earth.



Acciones que impactan desde los Negocios

Misión El Gualí

Misión El Gualí es un proyecto que busca, a través de la ciencia participativa, establecer la línea base de las condiciones actuales del humedal. Está ubicado en la frontera de la planta del Negocio Pastas, en Mosquera, Colombia. El proceso tiene el objetivo de conservar y restaurar el ecosistema del humedal. En el desarrollo de este programa, la Organización destinó en 2022 COP 100 millones para la etapa inicial y recurso humano del Negocio Pastas. Asimismo, cuenta con la ANDI como aliado estratégico, que funciona como facilitador de la relación empresa-Estado y del trabajo en campo con la comunidad. También participa la Universidad EAN y la organización Humedales de Bogotá, quienes lideran la investigación aplicada de los componentes bióticos y abióticos.

Este proyecto tendrá tres fases:

- Fase I. Planeación y coordinación de actividades.
- Fase II. Período de ejecución.
- Fase III. Socialización y elaboración de la propuesta final.

Café Oso de Anteojos

Café Matiz Oso de Anteojos es una iniciativa que promueve la conservación de este oso, especie vulnerable a la extinción, y el mejoramiento del relacionamiento de los productores cafeteros rurales que conviven con él. El proyecto fue desarrollado en los municipios de El Águila, en el Valle del Cauca, y El Tambo, en el Cauca, en Colombia.

Fueron caracterizados 18 predios cafeteros; en ellos, 25 hectáreas fueron definidas como áreas productivas y 191 como de conservación. Además, hubo talleres para el desarrollo de capacidades en la comunidad y fueron instaladas 23 cámaras trampa, con las cuales lograron observar osos de anteojos y otras especies propias del lugar, entre ellas pumas, tigrillos, zorros, tayras, mapaches, cusumbos, armadillos, osos hormigueros, chuchas, lapas, pacas y ardillas.

Gracias a los talleres realizados en las comunidades, estas desarrollaron capacidades en principios de conservación y preservación, y un relacionamiento sano con la biodiversidad, además de compartir conocimientos para continuar con el monitoreo en los predios, que favorecerá la conservación del oso de anteojos, buenas prácticas asociadas a la reducción del uso del agua y la regulación del uso de productos químicos que puedan generar efectos en la salud humana, en la fauna y en la flora de la región.

Reforestación del Parque Metropolitano Canoas, de Soacha, y del humedal Torca, en Bogotá

El Negocio Alimentos al Consumidor se unió a dos iniciativas de reforestación y conservación de zonas de importancia ambiental en Colombia: el humedal Torca y el Parque Canoas, ambos ubicados en un área protegida que forma parte de la estructura ecológica del distrito de Bogotá y de Soacha.

Gestión del recurso hídrico en las operaciones

Grupo Nutresa registró una reducción en su indicador de consumo de agua por tonelada producida del 2,67% en 2022. Además, en algunas geografías con riesgo de estrés hídrico, se registraron reducciones en los consumos de agua: Perú 7,01% y México 25,5%.

Las reducciones registradas se deben a proyectos de recirculación de agua tratada para uso industrial y servicios sanitarios, inversiones en dispositivos ahorradores y estandarización de operaciones para lograr las optimizaciones en el consumo de agua.

Por otro lado, resalta la formación a colaboradores y personal contratista en el uso eficiente del recurso hídrico en todas las geografías, acciones que a su vez permitieron que el Negocio Chocolates recibiera la recertificación en su planta del Perú por la Agencia Nacional del Agua (ANA), debido a su responsabilidad y a las buenas prácticas en el uso y gestión del recurso en esta geografía.

Fuentes para el abastecimiento

Miles de m³

[GRI 303-3]

● 2022 | ● 2021 | ● 2020

Acueducto



Superficiales



Subterráneas



Aguas lluvias



Extracción y consumo de agua

[GRI 303-1] [GRI 303-5][FB-PF-140a.1]

● Acueducto | ● Superficiales | ● Agua lluvia | ● Subterráneas | Total | Intensidad de consumo (m³ / t.p.)

Miles de m³

Colombia

2022  2,180,3 | 2,03

2021  1,988,8 | 1,99

2020  1,462,9 | 1,98

2019  1,346,3 | 1,57

Perú

2022  25,4 | 1,47

2021  31,2 | 1,83

2020  24,2 | 1,58

2019  31,9 | 2,00

Costa Rica

2022  55,8 | 0,97

2021  60,5 | 1,02

2020  80,7 | 1,40

2019  96,6 | 1,83

México

2022  28,3 | 0,89

2021  32,0 | 1,10

2020  32,4 | 1,20

2019  24,7 | 0,89

Chile

2022  486,5 | 4,58

2021  474,3 | 4,75

2020  428,1 | 4,33

2019  438,2 | 4,49

República Dominicana

2022  54,2 | 3,92

2021  45,7 | 3,66

2020  36,1 | 4,64

2019  48,7 | 5,01

Panamá

2022  51,0 | 10,89

2021  56,1 | 10,49

2020  52,1 | 9,50

2019  51,1 | 9,81

Estados Unidos

2022  24,7 | 0,43

2021  21,6 | 0,43

2020  28,3 | 0,46

2019  - | -

Colombia - Restaurantes*

2022  211,6 | 0,01

2021  195,7 | 0,01

2020  123,0 | 0,01

2019  148,9 | 3,87



Granja Yariguies del Negocio Chocolates en Barrancabermeja, Colombia.

Proyectos de aprovechamiento del recurso hídrico

Uso de agua lluvia

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia realizó una guía nacional con el objetivo de sugerir los lineamientos para potencializar el uso de aguas lluvia en todo el territorio nacional. Grupo Nutresa ha realizado proyectos de uso de este recurso en las diferentes plantas que le han permitido el uso de 153.407 m³ de agua. En 2022, en la planta GC Foods de Santa Marta, la Compañía instaló una acua-celda de 500 m³ para recolectar las aguas lluvia y utilizarlas en las operaciones de dicha planta. Desde la entrada en operación, esta tecnología ha logrado el uso de 2.402 m³ de agua lluvia, lo cual asegura el abastecimiento sostenible del recurso en una región que no cuenta con acueducto municipal.

Recirculación de agua

Grupo Nutresa ha implementado procesos de recirculación y aprovechamiento de agua

en procesos de servicios sanitarios, lavado de rampas y riego en zonas verdes de las plantas de los Negocios Tresmontes Lucchetti, Alimentos al Consumidor, Chocolates, Cárnicos y Galletas, dentro de las geografías de México, Perú, Costa Rica y Colombia. El resultado fue un aprovechamiento de 153.407 m³ en 2022. Un ejemplo es el uso dado al agua tratada de la PTAR del Negocio Chocolates, en Bogotá, para el proceso de intercambio de calor en la torre de enfriamiento. Esta acción generó un ahorro de 1.148,55 m³ al año en el consumo.

Gestión de vertimientos [GRI 303-2]

Para optimizar la gestión de vertimientos y repotenciar las plantas de tratamiento de aguas residuales de los Negocios Chocolates, Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados y Cárnicos, la Compañía invirtió COP 1.793 millones. Por su parte, para el mantenimiento y operación, destinó COP 21.712 millones.



Circularidad y pérdida y desperdicio de alimentos

Reducir la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento tanto en las operaciones directas como en la cadena de valor, mediante la extensión del ciclo de vida de los materiales.



Empaques Monticello 100% reciclable.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Incrementar el uso de materiales reciclables, reutilizables o compostables.

Fortalecer iniciativas de ecodiseño de empaques y embalaje.

Diseñar e implementar iniciativas para el cierre de ciclo de materiales plásticos posconsumo.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en las operaciones y la cadena de valor.

Fortalecer la gestión de los bancos de alimentos para reducir la pérdida y desperdicio de alimentos (PDA).

Reducir los residuos enviados al medioambiente en las operaciones de Grupo Nutresa.

Progreso [GRI 3-3]

- **87,2% en peso** de los empaques son diseñados y fabricados con materiales reciclables, reutilizables o compostables.

- **Reducción del consumo** de 379 toneladas de material de empaque bajo la metodología Design To Value (DTV), para un total acumulado de 3.395 toneladas desde su implementación en 2013.

- **107,7 toneladas** de empaque plástico posconsumo recolectadas con el programa Nutresa Retoma en ocho ciudades de Colombia: Medellín, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Duitama y Pereira, y en Ciudad de Panamá (Panamá).

- **Reducción del 14,22%** en el indicador de pérdida y del 44,01% en el indicador de desperdicio de alimentos en la Región Estratégica.

- **29 bancos de alimentos** acompañados en procesos de desarrollo de capacidades en manipulación de alimentos, control de calidad e inocuidad, además de la entrega de 1.232 toneladas en la Región Estratégica.

- **Reducción del 34,66%** en la generación de residuos no aprovechables enviados al relleno sanitario por tonelada producida respecto a 2020 en las operaciones industriales de la Compañía.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

Los modelos de economía circular reducen la presión sobre los recursos naturales, generan beneficios a la Organización y a la sociedad y estimulan la innovación, la competitividad y el crecimiento. Para Grupo Nutresa es prioridad implementar modelos circulares que maximicen el aprovechamiento de sus recursos y la gestión adecuada de sus residuos y materiales de empaque.

Para lograrlo, los diferentes Negocios implementan iniciativas que contribuyan a reducir la generación de residuos en el ciclo de vida de los productos, mejorar el desempeño económico y anticipar las acciones de cara a las normativas en la región, como son las leyes que regulan la gestión de empaques y envases, las prohibiciones de plásticos de un solo uso y la pérdida y desperdicio de alimentos (PDA).

Cada año se tiran más de 2.500 millones de toneladas de alimentos en el mundo, lo que supera el 34% de toda la comida que se produce. En términos de la afectación sobre el cambio climático, estas emisiones equivaldrían a más del 10% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del mundo. Además, los terrenos cultivables utilizados para producir alimentos que luego se van a tirar amenazan la biodiversidad del planeta.

Acciones como la optimización del uso de los alimentos comestibles y tradicionalmente no comestibles en los productos existentes, así como la creación de productos de alto valor nutricional, permitirán aumentar la competitividad de la Organización, mejorar la seguridad alimentaria, generar oportunidades de acceso a alimentos nutritivos y de buena calidad para las personas en situación de hambre, y contribuir a la reducción de las emisiones de GEI; además de disminuir la presión sobre los recursos de agua, suelo y biodiversidad.

Próximos desafíos

Grupo Nutresa avanza en el cumplimiento de su compromiso de lograr a 2030 el 100% de los empaques de sus marcas diseñados para



Picking en Novaventa, Colombia.

ser reciclables, reutilizables o compostables, así como reducir a cero la disposición de residuos al medioambiente.

Para alcanzarlo, la Organización continuará implementando iniciativas para el análisis de ciclo de vida y la aplicación del ecodiseño en nuevas estructuras de empaque que permitan mejorar las tasas para el cierre de ciclo. Además, a través de alianzas, potenciará las cadenas de aprovechamiento de materiales de empaque, trabajando en red con colectivos como Visión 30/30 de la ANDI, en Colombia, y Resimple, en Chile. Igualmente, mantendrá el desarrollo de redes de reciclaje, centradas especialmente en los materiales de compleja valoración.

Desde el frente de pérdida y desperdicio de alimentos, enfocará los esfuerzos en el aprovechamiento, soportados aquellos en las áreas de Innovación y Desarrollo como procesos clave para lograr los compromisos a 2030 de reducir el 30% de la pérdida de alimentos por cada tonelada producida en las operaciones industriales, disminuir el 50% de los desperdicios por cada millón de pesos colombianos vendidos y lograr la máxima valorización posible de los alimentos tradicionalmente no comestibles.

De igual forma, avanzará en el desarrollo de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para reducir las pérdidas generadas desde los procesos de abastecimiento y potenciar la productividad en las cadenas de valor. Fundación Nutresa y los Negocios continuarán trabajando en el desarrollo de capacidades de los bancos de alimentos como aliados estratégicos para atender a la población en situación de vulnerabilidad.

Prácticas destacadas y reconocimientos



Nutresa Retoma expande su presencia a Panamá

Para aportar al fortalecimiento de la cultura de disposición, reciclaje y cierre de ciclo del material plástico en todos los grupos relacionados de la Región Estratégica, la Compañía amplió la operación del programa corporativo a Panamá y recolectó 6,6 toneladas de material plástico en 2022.

En Colombia, la iniciativa alcanzó más de 561 puntos de acopio en ocho ciudades y continúa facilitando la recolección de empaques a través de las operaciones internas para los colaboradores, y así como a través de Comercial Nutresa y de Empresarias Novaventura para clientes y consumidores. Gracias al trabajo en conjunto con los grupos relacionados, logró recoger en 2022 107,7 toneladas de material plástico flexible posconsumo, el cual se convirtió en 5 parques infantiles para el beneficio de más de 5000 niños en instituciones educativas de Antioquia y Cundinamarca.



HAZ CLIC AQUÍ

Conozca más del programa

Aprovechamiento de plástico posconsumo y posindustrial en el Negocio Cárnicos

Gracias a la estrategia de economía circular del Negocio Cárnicos en Colombia, desarrolló un proceso de aprovechamiento para el plástico posindustrial impregnado de producto, lo cual impedía que fuera incorporado en las cadenas de cierre de ciclo para plásticos. Con la instalación de una línea de lavado, dispuesta en los nodos de producción de las plantas, el material es dejado en condiciones óptimas para su cierre de ciclo. A estos empaques se suman las bolsas posconsumo de puntos de venta Tecnicarnes para usarlas en la disposición de residuos y para domicilios.

La implementación de esta iniciativa evitó el envío a relleno sanitario de 173 toneladas de material en 2022, con vulnerabilidades sociales en todo el país.



Tribío, primer intraemprendimiento de Grupo Nutresa en economía circular

Bajo el concepto Transformando la Vida, Grupo Nutresa lanzó una marca al mercado, producto de un emprendimiento corporativo. Con ella ratifica el compromiso con la economía circular y con encontrar nuevas maneras de aprovechar todos los subproductos de los procesos de fabricación de los Negocios de la Organización.

Esta iniciativa reduce la pérdida de alimentos que se genera en la industria a través de la transformación de subproductos como la borra del café, el mucílogo, la cascarilla del cacao y el salvado de trigo en productos como

biomateriales, utensilios comestibles, productos de cuidado personal, energía, moda y alimentos.

En 2022, comenzó la producción y adecuación de la planta en Gestión Cargo Cartagena, Colombia, para habilitar dos líneas de producción y atender clientes B2B. También, la Compañía lanzó al mercado la cuchara comestible de El Corral, una edición de 420.000 unidades en 97 restaurantes de Bogotá y Chía, que permiten a los consumidores disfrutar más conscientemente de sus malteadas favoritas y reducen el consumo de plásticos de un solo uso.

Detalle del asunto material

Grupo Nutresa potencia su estrategia para la gestión de los empaques y residuos desde el establecimiento de iniciativas alineadas con organizaciones internacionales como The Consumer Goods Forum (CGF), con sus Golden Design Rules, los cuales brindan lineamiento para el ecodiseño de empaques y aportan al cumplimiento de las metas corporativas orientadas a la circularidad de los procesos.

En 2022, la Compañía avanzó en un 1% con respecto a 2021 de la meta fijada del 100% de empaques reciclables, reutilizables o compostables a 2030, y ha puesto especial interés en fortalecer el desarrollo de capacidades con todos los grupos relacionados para lograr empaques sostenibles. Se destacan:

- Implementación del *Manual de ecodiseño en empaques*. Desde 2020, este ha generado resultados positivos con el fortalecimiento de la cultura interna de empaques sostenibles y el uso del simulador de ecodiseño para el desarrollo de empaques.
- Desarrollo de capacidades en economía circular a través de la formación virtual de 262 colaboradores, y 134 proveedores para compartir buenas prácticas y nivelar criterios con la cadena de abastecimiento.

Consumo de material de empaque

[GRI 301-1] [FB-PF-410a.1]
[FB-PF-410a.2]

La Compañía migró a empaques reciclables un total de 17 estructuras en Colombia, México y Perú, para un total de 315 toneladas reciclables puestas en el mercado. Uno de los cambios lo realizó en el portafolio de golosinas de chocolate en Nutresa México, que migró de policloruro de vinilo (PVC) a tereftalato de polietileno (PET), material con ciclo cerrado. Esto evitó la puesta en el mercado de 73 toneladas de PVC.



Un compromiso con todos y con el planeta

Un mundo diferente, que comienza con una visión transformadora de los materiales bajo el modelo de economía circular, es lo que propone Tribío. Esta idea nació como un proyecto de emprendimiento corporativo al interior del negocio de Pastas. En 2018 un equipo se unió para pensar cómo podrían sumarle valor al salvado de trigo, **residuo que generaba 84 toneladas al día** y que solo era vendido, a bajos precios, para alimentación animal.

Así consolidaron la idea y la presentaron a Out of the Box, un programa de proyectos de innovación disruptiva de Grupo Nutresa, donde fueron ganadores. Desde entonces este negocio ha ido creciendo y haciendo realidad la consolidación de **un modelo circular donde la materia prima son los desperdicios biodegradables de la producción de pastas, café, carnes y chocolates**.

En 2019 exploraron diferentes ecosistemas que pudieran apalancar la idea que tenían en mente y encontraron una guía valiosa en ITENE, un centro de investigación

español a la vanguardia en el campo de la sostenibilidad. También, la Universidad del Cauca adelantó con ellos desarrollos para lograr un prototipo tipo cuchara, que incluso ya está presente en El Corral.

Hoy tienen dos patentes, resultado de la mezcla entre biomateriales y el salvado de trigo; y tienen dos líneas de producción en Gestión Cargo, en Cartagena, enfocadas en la producción de Biopellets, que son un insumo para lograr envases o aplicaciones rígidas reemplazantes del plástico.

El equipo resalta el impacto que seguirá teniendo no solo para reducir la huella y potenciar la sostenibilidad al interior del Grupo, sino también como **una oportunidad de negocio B2B donde los Biopellets son comercializados como materia prima amigable con el ambiente**.

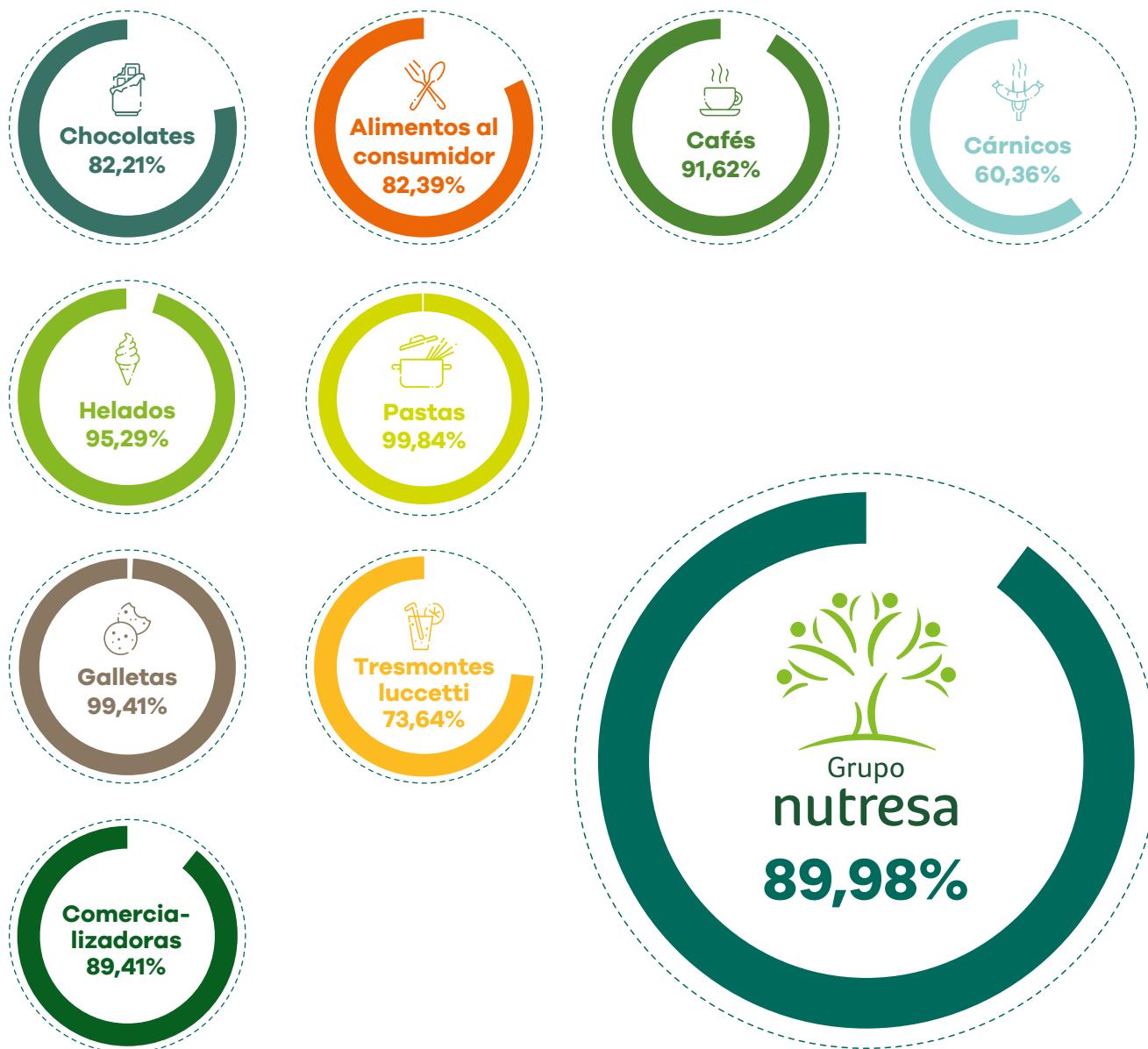
Claudia Collazos
Líder de proyectos especiales.

Pilar Castrillón
Líder comercial Tribío.

Además, cuenta con seis modelos de material de empaque reutilizable: tres en las cajas de cartón de los Negocios Chocolates y Galletas a través de Novaventa y Comercial Nutresa, y de Comercial Nutresa con sus otros clientes y agentes comerciales, que evitaron el consumo de 215 toneladas de cartón; dos en el Negocio Cárnicos, la primera con el reúso de la bolsa secundaria en la maquila de una de sus referencias de maíz para exportación y la segunda

con el reúso de la malla ahumada en la operación de embutidos (ambas evitan el consumo de 14 toneladas de material de empaque); y la última, en el Negocio Alimentos al Consumidor en República Dominicana, que desde 2021 ha reusado más de un millón de envases de dos galones entre la planta de producción y los diferentes puntos de venta. Esta iniciativa fue premiada en 2022 por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep) de este país.

Participación material con ciclo cerrado



Colaborador Negocio Cárnicos, Colombia

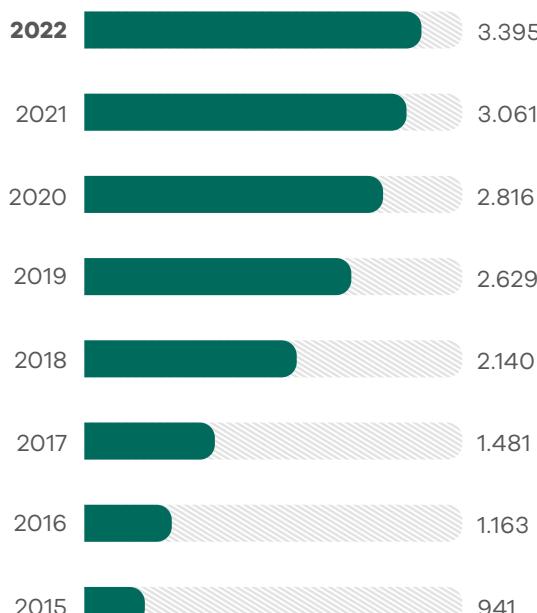


Reducción en el consumo de material de empaque

Con la implementación de la metodología Design To Value (DTV), la Compañía redujo 379 toneladas de material de empaque en 2022, para un total acumulado de 3.395 toneladas en los 10 años de ejecución de la iniciativa. Esto fue posible gracias al diseño eficiente, que tiene en cuenta los atributos que valora el consumidor, el comportamiento del entorno y las implicaciones en toda la cadena de valor.

En la categoría de empaques flexibles, implementó 22 iniciativas, y, en cajas corrugadas, otras 13 en Chile, Colombia, Costa Rica, Perú y México redujeron 103 toneladas de material plástico y 123 toneladas de cartón en sus consumos. Es destacable, asimismo, el cambio de cajas de papas pequeñas de cartón a bolsas reciclables en el Negocio Alimentos al Consumidor, en Colombia, que redujo 28 toneladas de consumo.

Reducción de material de empaque en toneladas



Materiales utilizados que son materiales reciclados

[GRI 301-2] [FB-PF-410a.1] [FB-PF-410a.2]

Para potenciar los procesos de economía circular de empaques, la Organización favorece aquellos materiales con contenido de materia prima reciclada. Por eso, durante 2022, el 74% del cartón, el 47% del vidrio y el 51% del empaque metálico consumidos por Grupo Nutresa en Colombia tuvieron incorporado material reciclado. Para el caso de las cajas de cartón que no contienen dicho material, la Compañía trabajó con proveedores certificados en producción sostenible, como el Sello del Consejo de Administración Forestal (FSC), por lo cual el 100% del material de las cajas de cartón es reciclado o tiene fibras vírgenes certificadas.

Productos y materiales de empaque recuperados

[GRI 301-3] [FB-PF-410a.1] [FB-PF-410a.2]

La Organización continúa con el diseño y la ejecución de iniciativas de cierre de ciclo de materiales de empaque posindustrial y posconsumo. El Negocio Cafés, en Colombia, ha logrado recolectar y transformar 8,3 toneladas de material de empaque posconsumo en la costa atlántica con su modelo de recolección de empaques de Sello Rojo. Además, a través de otros proyectos sobre empaques posconsumo, como Nutresa Retoma, fueron recogidas y transformadas cuatro toneladas de material plástico flexible y 4,5 de Cápsulas Express Nutresa.



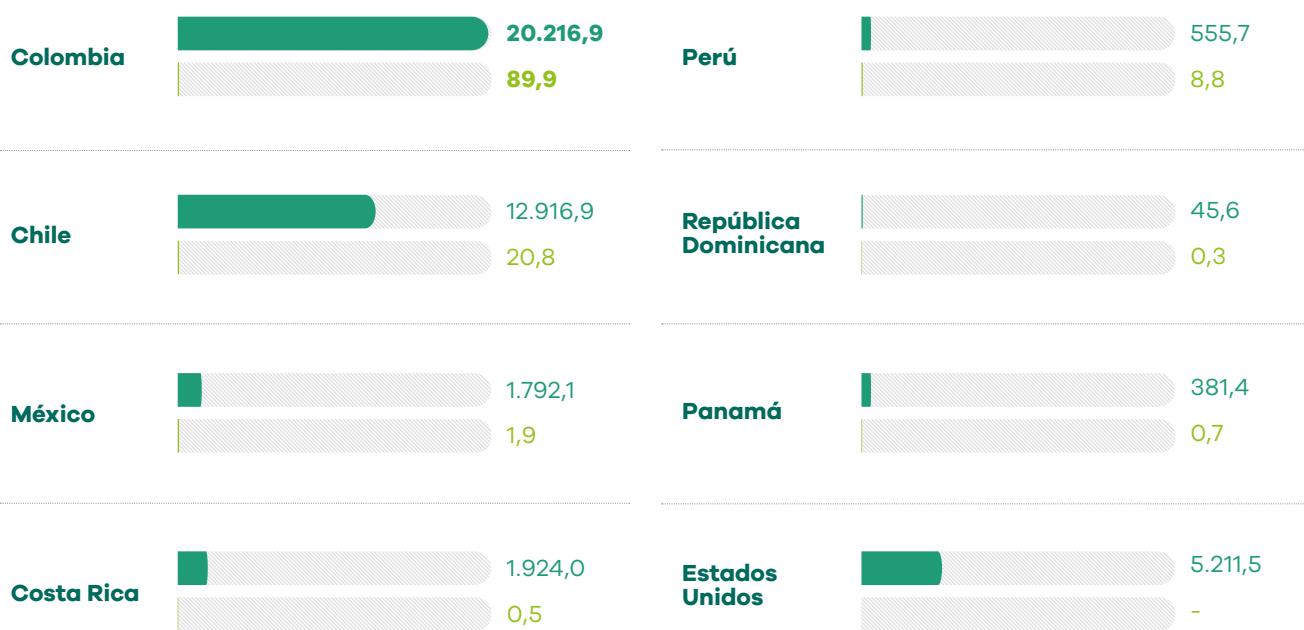
HAZ CLIC AQUÍ

Ver Política de Empaques

Peso total de los residuos

[GRI 306-1][GRI 306-2] [GRI 306-3] [FB-RN-150a.1]

● No peligrosos | ● Peligrosos



En el marco de las estrategias de circularidad, la gestión de los residuos en las operaciones es una parte fundamental de los esfuerzos para reincorporar los materiales aprovechables a la cadena productiva.

En 2022, Grupo Nutresa redujo los residuos llevados a rellenos sanitarios y de seguridad en un 34,66% con respecto a 2020, lo cual equivale a 5.563 toneladas de residuos que se dejaron de liberar al medioambiente. Asimismo, de las 52.183 toneladas de residuos generadas en las operaciones industriales, el 93% fue aprovechado o valorizado energéticamente. [GRI 306-4] [GRI 306-5].

Los avances logrados corresponden a la implementación de proyectos de aprovechamiento de diferentes residuos, como el caso del plástico contaminado, un residuo que, en los Negocios Chocolates, Helados y Alimentos al Consumidor, ha podido entrar en la cadena del reciclaje gracias a alianzas con gestores nacionales. Además, así la Compañía evita el envío de más de 63 toneladas de residuos al relleno sanitario.

Asimismo, los Negocios Chocolates, Galletas y Cárnicos, mediante alianzas con

gestores especializados, han valorizado energéticamente cerca de 105 toneladas de residuos ordinarios y peligrosos, reduciendo así la disposición de estos en rellenos sanitarios o celdas de seguridad. Comercial Nutresa, por su parte, avanza en la implementación del Sistema de Gestión Basura Cero en 24 sedes, aprovechando el 83% de los residuos y evitando enviar 74,8 toneladas de estos al medioambiente cada año.

Por último, las alianzas con proveedores permiten la generación de estrategias de cierre de ciclo que disminuyen la generación de residuos. La planta del Negocio Cafés en Medellín, a través del alquiler de estibas de madera para transporte de producto dentro y fuera de la Compañía, con madera certificada, evitó la generación de 31 toneladas de madera residual, así como la compra de este insumo en las plantas. Asimismo, el Negocio Chocolates, en su planta de Rionegro, redujo 4,6 toneladas de residuos textiles gracias a la donación de dotación, la cual es entregada a comunidades campesinas en el Oriente antioqueño para sus labores rurales. Gestión de la pérdida y desperdicio de alimentos

Gestión de la pérdida y desperdicio de alimentos

Grupo Nutresa cuenta con un Modelo de Gestión de la Reducción de la Pérdida y Desperdicio de Alimentos, soportado en una política que guía las acciones de la Organización y las de todas sus empresas. El objetivo de este sistema es contribuir al mejoramiento de la seguridad alimentaria, maximizar los alimentos disponibles para el consumo humano y promover acciones que lleven a la transformación de las partes tradicionalmente no comestibles en fuente de alimento.



Para lograr su propósito, Grupo Nutresa diseñó un modelo de clasificación de los alimentos que se pierden o desperdician en sus operaciones. La medición está basada en el Estándar de Contabilización y Reporte sobre Pérdida y Desperdicio de Alimentos Food Loss Waste Protocol (FLW Protocol), modelo aplicado en toda la Región Estratégica. Este proceso permite proponer y ejecutar iniciativas de reducción y realizar seguimiento a los indicadores establecidos.

Las iniciativas implementadas por los Negocios de Grupo Nutresa redujeron la pérdida de alimentos en un 14,22% por tonelada producida y el desperdicio de alimentos en un 44,01% por cada millón de pesos colombianos vendidos.



Colaboradores Negocio Galletas, Colombia.

Pérdida y desperdicio de alimentos por tipo [FB-FR-150a.1]

Tipo de alimento	Perdida		Desperdicios	
	2021	2022	2021	2022
Comestible	11.191,70	14.508,9	3.086,9	3.010,8
PDA aprovechada	10.492,3	13.855,5	2.940,9	2.904,3
PDA descartada	699,4	653,4	146,0	106,4
Tradicionalmente no comestible	104.194,90	134.911,3	0,0	0,0

Nota: *Alimentos comestibles* son aquellos incluidos en la formulación de los productos que produce y comercializa Grupo Nutresa. *Tradicionalmente, no comestibles* son aquellos alimentos que, por lo general, no son incluidos en el producto final; por ejemplo, la mogolla de trigo, la borra de café o los huesos. *No se incluye la información de Abimar ni Cameron's Coffee

En el ejercicio de medición de 2022, la Organización encontró que los productos que más se pierden o desperdician son galletas y mezcla de galletas dulces y de sal, carnes frías y embutidos, pastas clásicas. El 87,8% de ellos son utilizados para alimentación animal, el 7,9% en procesos aerobios y compostaje, y el 4,3% en vertedero y otros.

Línea base y avances en la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos
[FB-FR-150a.1]

	Pérdida (kg/tp)		Desperdicios (kg/COP millones)	
	2021	2022	2021	2022
Cárnicos	6,0	5,7	0,56	0,46
Galletas	19,0	16,2	0,46	0,34
Chocolates	3,6	4,4	NA	NA
TMLUC	18,0	24,4	0,2	0,07
Cafés	0,9	0,8	NA	NA
Helados	8,2	7,6	0,47	0,42
Pastas	2,9	2,9	NA	NA
ACO	8,1	8,8	0,04	0,02

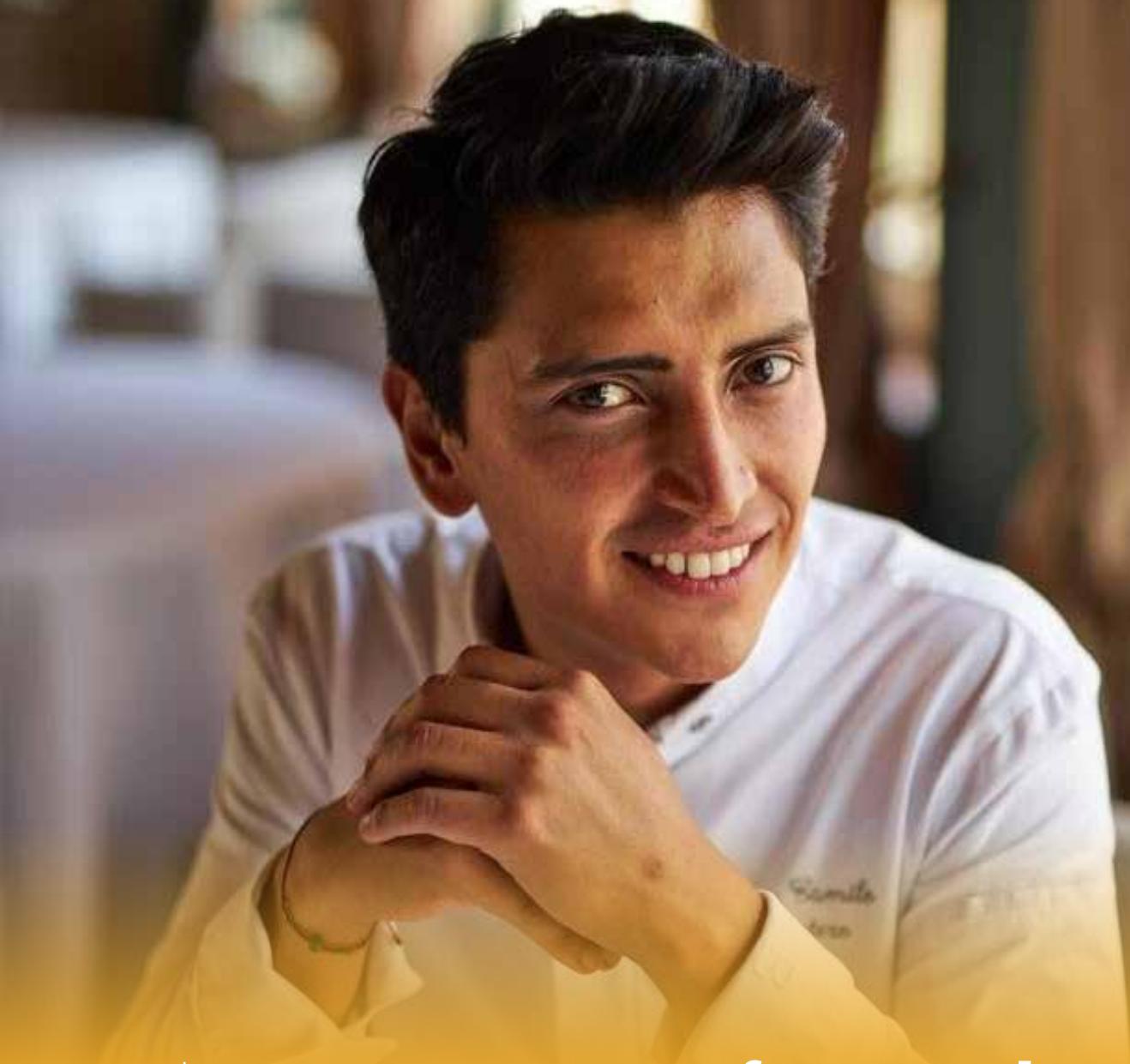
Transformación desde los Negocios

La Compañía avanza en todas las operaciones de sus Negocios a través de iniciativas que buscan la transformación de los subproductos para ser usados en nuevos productos que puedan ser reincorporados en procesos de alimentación humana. Asimismo, se ha enfocado en la reducción de la pérdida que se genera dentro de las plantas y en la cadena de valor por medio de ciclos de mejora. Además, implementó acciones en los procesos productivos que generan pérdida, a fin de identificar las posibles causas y corregirlas para reducir posibles fallas en las máquinas y generar mermas o residuos.

La investigación y el desarrollo han sido las mayores fortalezas para transformar las perspectivas alrededor de este tema, al convertir lo que antes era pérdida en nuevos productos. Así lo evidencia la producción de bebidas lácteas a partir de los excedentes de la fabricación de quesos. Esto ha llevado a Grupo Nutresa a ser más eficiente y a reconocer el potencial que tienen las plantas para cambiar los procesos y llevar a otro nivel la reducción de pérdida y el desperdicio.

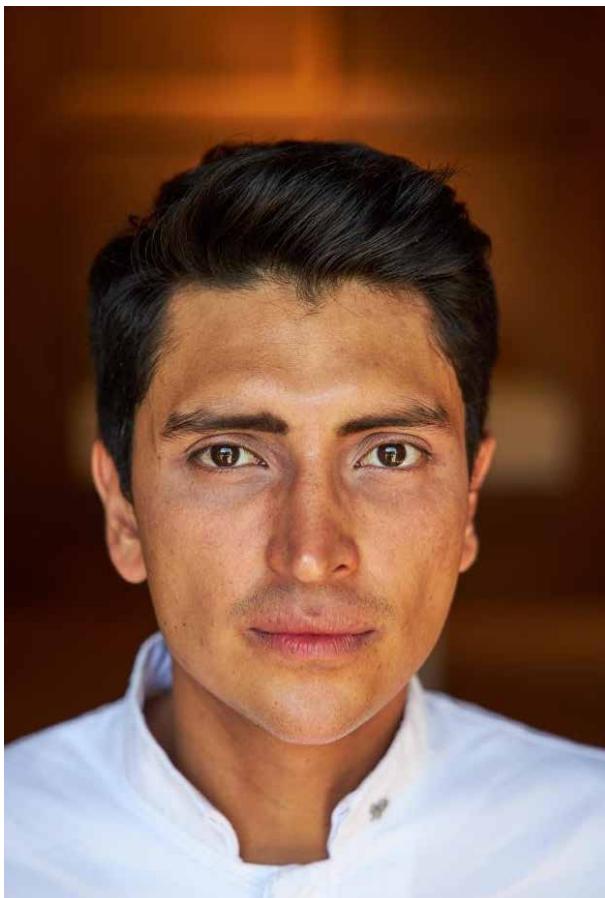
El control de los procesos industriales, en busca de la optimización de los procesos, evita que cada año sean enviados al relleno sanitario un promedio de 1.700 toneladas de comida apta para el consumo humano. Los procesos de rescate de alimentos de los Negocios de Grupo Nutresa permitieron que 1.232 toneladas de alimentos fueran distribuidas y que beneficiaran a más de 1.530.065 personas en Colombia, Chile, Ecuador, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana. Esto lo logró con la colaboración de los bancos de alimentos, que promueven la reducción de la inseguridad alimentaria. Para conocer más del trabajo con bancos de alimentos, puede consultar el capítulo sobre seguridad alimentaria.

Estos mismos procesos son ejecutados en geografías como Chile, México, Costa Rica, Ecuador y República Dominicana, donde la Organización desarrolla acciones que contribuyen a la consecución de las metas del ODS 2, Hambre Cero, trabajando de la mano con aliados como la academia, los organismos de cooperación internacional y las entidades públicas nacionales en mesas sobre seguridad alimentaria, estilos de vida saludable y reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos.



Innovamos para ofrecer cada vez más productos con altos estándares que sean valorados en el mundo por su excelencia y trazabilidad. Hoy llevamos la marca Colombia a consumidores que quieren experiencias únicas.

Juan Camilo Quintero Merchan,
chef colombiano radicado en Italia
ganador de estrella Michelin.



Un chef, un producto y un reconocimiento mundial

Juan Camilo Quintero Merchan | Chef colombiano

Tener como propósito de marca trascender y hacer del mundo un lugar más justo y sostenible, en el que se pueda evolucionar, crecer y llegar hasta donde los sueños lo permitan, llevó a Cordillera, de Grupo Nutresa, y al chef Juan Camilo Quintero a encontrar en la alta cocina del mundo un reconocimiento para el chocolate colombiano.

Quintero comenzó en 2007 sus estudios de cocina en el Instituto Gato Dumas, de Bogotá. Allí, años más tarde fue docente, rol en el que, gracias a un convenio de esta universidad y Cordillera, conoció este chocolate, aprendió a usarlo y lo valoró como producto sostenible y también como ingrediente de gran calidad para la preparación de recetas.

Siete años después, y con la claridad de querer continuar su carrera profesional en Europa, Juan Camilo llegó a estudiar a Italia, luego trabajó en la Osteria Francescana del chef Massimo Bottura, en Módena, uno de los mejores restaurantes del mundo, y desde hace dos años se convirtió en el chef ejecutivo del restaurante Poggio Rosso, del hotel Borgo San Felice, en la Toscana, a donde lleva hoy el chocolate Cordillera para la preparación de sus postres.

Este restaurante, premiado en 2021 con estrella Michelin y en 2022 con estrella Michelin Verde por la excelencia de su gastronomía y por sus procesos respetuosos con el medioambiente, entre ellos el uso de ingredientes sostenibles como el chocolate Cordillera, es un escenario claro de trascendencia de Colombia en el mundo.

Este diálogo productivo entre marca y cocinero, además, posibilitó cocrear nuevos desarrollos, como el chocolate verde a base de aguacate, que fue presentado en Identità Golose, uno de los congresos de cocina más importantes de Europa.

“Cordillera tiene unas prácticas muy bien diseñadas para la producción del cacao: apoyan a los campesinos, financian la producción, les pagan un precio justo por el cacao y lo transforman para lograr un excelente chocolate. Para mí, es la mejor manera de mostrar en Europa la calidad y la excelencia de un producto hecho en Colombia”, concluye.



Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

Grupo Nutresa trabaja por la permanente creación y distribución de valor para sus grupos relacionados a través de movilizadores relevantes, como la actuación corporativa ética y transparente, y el desempeño en los mercados, que se apalancan en el desarrollo de las geografías, el crecimiento, la competitividad y la transformación digital para generar un modelo de negocio que se adapta a un entorno global, cambiante y retador.



Integridad y gobierno corporativo

Establecer un marco de conducta de transparencia, integridad y ética desarrollando políticas de dirección, divulgación de información, control y atención de riesgos para fortalecer las relaciones de confianza en beneficio de los accionistas y demás grupos relacionados.



Crecimiento rentable y marketing

Crecer rentablemente desde la construcción de portafolio de categorías y geografías que maximicen la generación de valor a través de experiencias memorables con redes comerciales efectivas y generando sinergias que optimicen el capital de trabajo.



Disponibilidad y volatilidad de las materias primas

Asegurar la continuidad del negocio, capitalizando oportunidades y administrando los riesgos que no son de control directo de la Compañía, a través de la incorporación de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.



Transformación digital

Incorporar capacidades basadas en servicios digitales, partiendo de la transformación cultural, el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, la identificación de nuevos modelos de negocio, el desarrollo de la cadena de valor y la evolución de la data y analítica.



Compradora de los productos de Belina, Costa Rica.



Integridad y gobierno corporativo

Establecer un marco de conducta de transparencia, integridad y ética desarrollando políticas de dirección, divulgación de información, control y atención de riesgos para fortalecer las relaciones de confianza en beneficio de los accionistas y demás grupos relacionados.



Colaboradores Servicios Nutresa, Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Consolidar capacidades y promover conductas asociadas a la actuación íntegra, el gobierno corporativo y la gestión de riesgos.

Velar por el cumplimiento legal, normativo y de las prácticas de gobierno corporativo, asegurando su monitoreo y vigencia.

Integrar los procesos de gestión de riesgos y control interno con la estrategia para generar valor a la Organización.

Fortalecer la resiliencia organizacional.

Progreso [GRI 3-3]

- **Más de 4.200** colaboradores formados en gestión de riesgos, crisis, marco integral COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway) y continuidad de negocio.
- **745 horas** dedicadas al desarrollo de capacidades en oficiales de cumplimiento.
- **31.706 colaboradores** y terceros formados en gobierno corporativo, prevención de riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM), corrupción y soborno transnacional. [GRI 205-2]
- **Implementación** de una plataforma tecnológica unificada que potencia el Modelo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC) y su integralidad.

- **159 incidentes** reportados relacionados con incumplimiento al Código de Buen Gobierno y 353 reportes recibidos y atendidos a través de la Línea Ética.
- **66 potenciales** conflictos de intereses de los colaboradores gestionados por el Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Interés.
- **Inclusión de monitoreo** normativo internacional frente al riesgo LA/FT y definición de planes de trabajo por geografía.
- **Actualización y divulgación** del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y políticas complementarias en los Negocios de Colombia.

- **Monitoreo de riesgos** estratégicos, tácticos y operativos en línea con el Modelo de Gestión de Riesgos, Tendencias y Oportunidades en todos los negocios y geografías.
- **Acompañamiento a proyectos** estratégicos y de innovación en la identificación y gestión de riesgos.
- Fortalecimiento y consolidación del Sistema de Control Interno bajo el estándar internacional COSO.

- **Análisis de asuntos** relevantes frente a la reputación y el establecimiento de medidas para su gestión desde el Comité de Gestión de Reputación.
- **Consolidación del Sistema** de Gestión de Continuidad de Negocio, con un 84,8% de madurez.
- **Ejecución del Modelo** de Continuidad en la cadena de abastecimiento y expansión del Sistema de Gestión a las sedes del Negocio Chocolates y Servicios Nutresa en Costa Rica.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

Los modelos de Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos y Cumplimiento de Grupo Nutresa se ven retados permanentemente por la dinámica de los contextos social, político y económico de los países donde opera la Organización.

Por ello, es fundamental una adecuada definición e implementación de controles para los riesgos identificados que, dado el entorno, podrían materializarse y traducirse en faltas a la ética o conductas inadecuadas de terceros y de personal de la Organización, lo cual puede causar impactos en la reputación, en el relacionamiento con grupos de interés, en pérdida de mercados y en sanciones legales.

Teniendo en cuenta lo anterior, las actuaciones de Grupo Nutresa propendan hacia un marco institucional y de comportamiento ético, con la integridad y el buen gobierno corporativo como pilares de la filosofía corporativa.

Es prioritario que los modelos y las prácticas de buen gobierno se mantengan alineados con los mejores estándares mundiales y que sea promovido su cumplimiento entre colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos relacionados. Esto se consolida, entre otros mecanismos, con la implementación de sistemas de gestión de riesgos y control interno que contribuyan a prevenir y mitigar los riesgos, incluyendo aquellos asociados a la corrupción, el fraude, el soborno transnacional y el LA/FT/FPADM.

Lo anterior representa una oportunidad para seguir potenciando la vigilancia y la adopción oportuna y eficaz de normativas, el diseño de esquemas de implementación, incluyendo la integración del Modelo de Gestión de Riesgos, Tendencias y Oportunidades con la estrategia corporativa, y la utilización de nuevas tecnologías que contribuyan como herramientas para la toma de decisiones y la resiliencia organizacional.



Colaborador Servicios
Nutresa, Colombia.

Próximos desafíos

Para mantener la excelencia en las prácticas de gobierno corporativo, Grupo Nutresa continuará realizando una permanente actualización de los estándares, reglas y políticas a través del fortalecimiento de la cultura ética, el establecimiento de mecanismos eficientes de reporte y la gestión oportuna de las situaciones que vayan en contravía de los principios y reglas corporativas. Así, continuará con la articulación entre los modelos de Gestión de Riesgos, Tendencias y Oportunidades y el de Control Interno con la estrategia organizacional.

Además, la Compañía seguirá implementando el Modelo de Cumplimiento como una herramienta clave para consolidar el buen gobierno corporativo y asegurar el desarrollo de las operaciones en coherencia con la filosofía corporativa, sincronizando la implementación y la velocidad de expansión de los modelos de Ética y Transparencia y de Cumplimiento LA/FT/FPADM con el crecimiento organizacional.

Para lograr estos objetivos, la Organización debe mantener la articulación entre los modelos de Gestión de Riesgos, Tendencias y Oportunidades, y de Control Interno con la estrategia organizacional.

Finalmente, Grupo Nutresa seguirá promoviendo el fortalecimiento de la cultura ética y de los valores organizacionales, además de la claridad, frente a los comportamientos observables esperados de sus colaboradores y de terceros a través de la divulgación y promoción del Código de Buen Gobierno y de las políticas anexas. La Compañía avanza de manera permanente en la implementación y consolidación de estándares internacionales de control interno.

Prácticas destacadas y reconocimientos



Colaboradores Negocio Cárnicos, Colombia.



Consolidación de la gestión de riesgo y crisis dentro de las mejores prácticas en Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

Grupo Nutresa obtuvo el máximo puntaje en el mundo en gestión de riesgo y crisis del Índice de Sostenibilidad de Dow Jones en el sector de alimentos. En este fueron evaluadas las prácticas corporativas de 353 compañías de la industria.



Tercera empresa con mejor reputación en Colombia

Grupo Nutresa fue reconocido como la tercera empresa con mejor reputación en Colombia y la primera dentro del sector de alimentos de acuerdo con los resultados del monitor Merco Empresas y Líderes Empresariales 2022. Este instrumento de evaluación reputacional, lanzado en el año 2000, está basado en una metodología *multistakeholder* compuesta por seis evaluaciones y más de 20 fuentes de información.



Reconocimiento Investor Relations (IR)

La Bolsa de Valores de Colombia (BVC) renovó para el periodo 2022-2023 el Reconocimiento IR otorgado a Grupo Nutresa. Con esta iniciativa, la Bolsa de Valores busca destacar a las empresas emisoras de valores en Colombia que adoptan las mejores prácticas de relación con los inversistas, revelación de información y gobierno corporativo.

Detalle del asunto material

Junta Directiva

Grupo Nutresa mantiene una comunicación oportuna y transparente con sus accionistas y otros grupos relacionados por medio de diferentes canales, como la página web de la Compañía, la publicación de información relevante en la página de la Superintendencia Financiera, el reporte de adopción de las mejores prácticas corporativas y el *Informe anual de gobierno corporativo*, a través del cual presenta los hechos y noticias más relevantes ocurridos durante el año.



La Junta Directiva de Grupo Nutresa se reunió mensualmente para las reuniones ordinarias y de manera extraordinaria cuando lo requirieron las circunstancias presentadas durante 2022. Asimismo, los comités de apoyo se reunieron durante el año para dar cumplimiento a sus funciones, y el Comité de Auditoría se reunió cinco veces, cumpliendo así con las funciones y la frecuencia establecidas en el Código de Buen Gobierno.

Gestión del cumplimiento

La Compañía continuó implementando la estrategia de comunicación y formación denominada Actúo Íntegramente. Esta iniciativa pretende consolidar una cultura de integridad entre los colaboradores, proveedores y clientes. Se destacan los siguientes logros:

- Participación de 1.306 colaboradores de todos los Negocios y las geografías en el conversatorio “Y tú, ¿cómo vives la integridad?”. (ODS 16.5) (ODS 16.6)
- Más de 4.200 colaboradores entrenados y capacitados en gestión de riesgos, crisis y continuidad.

- 31.706 colaboradores y terceros formados en prevención del riesgo LA/FT/FPADM. [GRI 205-2]
- Divulgación a más de 3.900 colaboradores en asuntos relacionados con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) en Colombia.

31.706
colaboradores

y terceros formados en prevención del riesgo LA/FT/FPADM.

El Comité de Cumplimiento de Grupo Nutresa, que está conformado por el Vicepresidente Secretario General, el gerente de Gestión de Riesgos y la gerente de Auditoría Interna, se reunió trimestralmente para monitorear el Sistema de Cumplimiento de la Organización, coordinar el trabajo de las áreas que participan en el proceso y definir estrategias para su adecuado funcionamiento y mejoramiento, entre las que se incluye un nuevo Modelo de Aproximación integrando capacidades desde Servicios Nutresa para el mejoramiento en los niveles de cobertura y la optimización de los programas asociados a la prevención de los riesgos de LA/FT/FPADM y corrupción y soborno transnacional. [GRI 205-2]

La Compañía asumió un total de COP 255.7 millones por gastos de retroactivos pensionales, reintegros y otros conceptos asociados a la legislación laboral. No recibió multas por discriminación laboral. [FB-FR-310a.4]

Colaboradores
Negocio Chocolates,
Colombia.





Colaborador Negocio Helados, Colombia.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

Continuó el proceso de actualización e implementación de los PTEE de los Negocios de Grupo Nutresa en Colombia, asegurando el cumplimiento de la nueva regulación emitida por la Superintendencia de Sociedades en 2021 para combatir la corrupción y el soborno transnacional. [GRI 205-2]

Asimismo, diseñó e implementó un plan de divulgación y formación dirigido a los oficiales de cumplimiento de las compañías de Grupo Nutresa y a los colaboradores de la Organización para informar sus principales aspectos, con énfasis en situaciones de riesgo, los deberes de los colaboradores y terceros frente a la gestión de los riesgos de corrupción y soborno transnacional, y los mecanismos para el oportuno reporte de situaciones irregulares o que puedan poner en riesgo a la Organización.

El Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Interés se reunió con la frecuencia requerida durante el año y atendió 66 casos reportados a través del aplicativo diseñado para el reporte de conflictos de intereses y regalos.

Prevención del riesgo LA/FT/FPADM

Durante 2022 continuó con el fortalecimiento del sistema con estrategias como el desarrollo de capacidades de colaboradores y de los oficiales de cumplimiento, con más de 745 horas de formación invertidas, la implementación de controles transversales aprovechando herramientas tecnológicas y analíticas, y la optimización de modelos para la toma de decisiones en los procesos de debida diligencia.

Adicionalmente, la Organización llevó a cabo un monitoreo normativo en la Región Estratégica para identificar posibles cambios o brechas en la implementación del sistema en cada una de las geografías. Como resultado, identificó planes de acción que serán aplicados según las prioridades detectadas en el análisis.

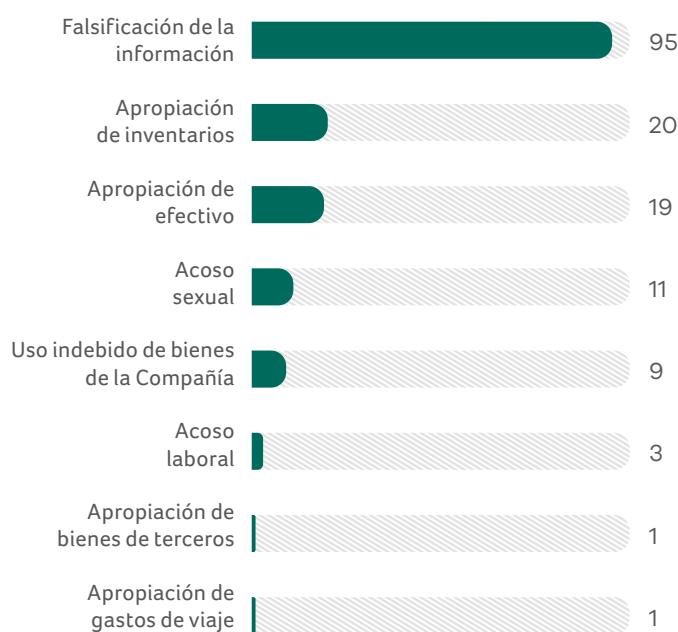
Grupo Nutresa y sus empresas no recibieron sanciones o multas significativas por incumplimiento de la normatividad y la legislación. [GRI 2-27] [FB-FR-310a.4] Tampoco hubo acciones legales por competencia desleal o violaciones de la legislación sobre prácticas monopolísticas o contrarias a la libre competencia. [GRI 206-1]

Línea Ética

Para la Organización, la ética y la transparencia son pilares de actuación corporativa y principios de gran relevancia para el cumplimiento de su misión.

Dentro de los riesgos más significativos asociados a este asunto se encuentran el fraude, la corrupción y el lavado de activos/financiación del terrorismo, los cuales gestionó por medio de políticas, códigos e iniciativas de sensibilización y formación que facilitan el desarrollo de las relaciones con los grupos. [GRI 2-26] [ODS 16.5] [ODS 16.6]

En 2022 fueron reportados 159 incidentes vinculados con el incumplimiento del Código de Buen Gobierno [GRI 205-3] [ODS 16.5] por un valor aproximado de COP 67 millones, clasificados así:



En estos incidentes estuvieron involucrados 159 colaboradores, el 94% de ellos tenían contrato laboral y el 6% contrato de prestación de servicios. La Compañía dio por terminada la relación contractual con los involucrados e interpuso las acciones legales pertinentes. Es importante mencionar que la Compañía tiene esquemas de transferencia de riesgos para mitigar los impactos asociados.

Asimismo, fueron atendidos 373 casos recibidos en la Línea Ética, canalizados por las áreas responsables de los Negocios. De los anteriores, el 96% involucra a colaboradores y el 4% a terceros. El 19% de los casos reportados están cerrados y confirmados con investigaciones finalizadas.

Legislación fiscal

En 2022 se presentaron cambios en materia tributaria en Colombia, relacionados principalmente con la definición de una tarifa mínima de tributación, con la limitación o eliminación de algunos beneficios tributarios y con la creación de impuestos verdes e impuestos saludables. Estos cambios tienen vigencia a partir de 2023 y serán implementados por los Negocios de Grupo de acuerdo con los lineamientos establecidos en la normativa.

Para el año 2023, el Grupo continuará con la vigilancia permanente de las directrices emitidas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) respecto a la definición de los pilares de tributación para evitar la erosión de las bases fiscales como consecuencia de la economía digital.

Gestión de riesgos, tendencias y oportunidades

Grupo Nutresa continuó con su proceso de consolidación del Modelo de Gestión de Riesgos, Tendencias y Oportunidades con la gestión efectiva de los riesgos actuales y la identificación y divulgación de los riesgos emergentes de la Organización.

En 2022 comenzó la implementación de un proyecto corporativo que busca el fortalecimiento del Modelo de Control Interno de los Negocios incorporando criterios del estándar COSO, y que incluye como eje fundamental la identificación de riesgos y la definición de controles en el ámbito operativo dentro de



Colaboradores
Negocio Galletas,
Colombia.

las compañías del Grupo, lo cual complementará el Modelo Bottom-up establecido en la metodología.

Por otro lado, avanza en la implementación de una nueva herramienta tecnológica que integra los modelos de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC) para optimizar recursos y tener un mayor alcance en los procesos involucrados.

También, realizó el monitoreo de los riesgos estratégicos en los Negocios, incluyendo el despliegue desde y hacia los niveles tácticos y operativos. En esta revisión fueron considerados riesgos, tendencias globales y cambios en el contexto de cada uno de ellos.

[GRI 205-1]

Grupo Nutresa cuenta con un modelo bajo la metodología *true value* para identificar las externalidades y valorar los principales impactos ambientales, sociales y económicos en la cadena de valor. Esta herramienta de gestión direcciona los esfuerzos en función de prevenir riesgos y genera soluciones sostenibles para crear un mayor valor en el largo plazo para la sociedad y el medioambiente.

Finalmente, frente a la continuidad del negocio, la Compañía avanzó en la consolidación y expansión del sistema en nuevas geografías y con un foco adicional en la cadena de abastecimiento y en el desarrollo de capacidades en proveedores clave. Esto fue dado por la materialización de riesgos como las afectaciones globales en la cadena de suministro.



Crecimiento rentable y marketing

Crecer rentablemente desde la construcción de portafolio de categorías y geografías que maximicen la generación de valor a través de experiencias memorables con redes comerciales efectivas y generando sinergias que optimicen el capital de trabajo.



Novaventa en la Vía, Colombia.



Momentos de consumo

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Desarrollo de geografías con profundización en la implementación de los modelos y prácticas corporativas.

Gestionar responsablemente las comunicaciones y la publicidad.

Satisfacción y lealtad de los clientes.

Innovar en los procesos comerciales y de *marketing*.

Potenciar las capacidades comerciales en los clientes y consolidar modelos de negocios inclusivos.

Progreso [GRI 3-3]

- **Fortalecimiento de las capacidades comerciales** y desarrollo de los modelos de negocio, con resultados en ventas de COP 17 billones y Ebitda COP 1,97 billones.
- **Cumplimiento del 92% del plan de geografías**, alcanzando un Índice de Desarrollo de Geografías consolidado del 43,1 puntos.
- **Profundización en las geografías** de Asia y África con el desarrollo de los componentes de la gestión comercial.

- **47 marcas líderes** en 20 categorías posicionadas, con una participación en ventas del 58,0% y un aporte al crecimiento de la Compañía del 52,8%.
- **14 marcas con definición y declaración de propósito superior**, inspiradas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- **Resultado en Colombia de satisfacción**: 88,8 y lealtad: 86,8.
- **Resultado en región estratégica de satisfacción**: 88,7 y lealtad: 82,0
- **Potenciación de la experiencia de los puntos de venta** con la incorporación de iniciativas digitales y físicas en el Negocio Alimentos al Consumidor, en Colombia.

- **Aplicación de nuevos modelos analíticos** para maximizar la rentabilidad de la inversión en comunicación, segmentación del consumidor, clientes, compradores, invitados y gestión de precios, además de la activación de categorías y marcas.
- **Implementación de modelos** para la disminución del impacto ambiental en la cadena de valor.

- Fortalecimiento socioempresarial y comercial a 277.025 clientes.
- Desarrollo de cinco negocios inclusivos en Colombia, Costa Rica y Chile.

*Marcas líderes son aquellas que están en el top 3 de SOM en una categoría/región.



Colaboradora
Comercial Nutresa,
Colombia.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

Para 2023, los principales riesgos identificados se relacionan con la capacidad de avanzar en el crecimiento rentable de las categorías, ya que están asociados están asociados a los efectos inflacionarios globales, las consecuencias posteriores de la pandemia, la política de cero COVID-19 en China, las afectaciones generadas por la guerra de Rusia con Ucrania, y los retos económicos y políticos en los países donde participa Grupo Nutresa.

La inflación que incide en el costo de vida de la población, el costo creciente de las materias primas y empaques, y las tasas de interés del costo de capital requerirán una gran disciplina operativa, capacidad de adaptación y un riguroso control de los modelos y prácticas de la Organización. Asimismo, hay riesgos asociados a los cambios en las dinámicas de compra y consumo, generados por un ser humano con mayor incertidumbre sobre su bienestar. La oportunidad estará en interpretar acertadamente el estado de sus necesidades y entregar valor relevante y diferenciado.

El impacto de fenómenos ambientales vinculados al calentamiento global llevará a implementar planes de continuidad de negocio y a la necesidad de tener cadenas de valor cada vez más sólidas. En todas las geografías se reporta un riesgo importante en la disponibilidad de talento con las capacidades técnicas y de conocimiento idóneo para lograr alcanzar los retos del futuro, siendo esto una oportunidad para conectar el propósito superior de la Compañía y de las marcas con la búsqueda de sentido laboral y profesional en la población.

Próximos desafíos

El mayor desafío para Grupo Nutresa continúa siendo mantener una creciente generación de valor en línea con los objetivos estratégicos a 2030. Esto implica potenciar más el crecimiento de las marcas y de las categorías en geografías por fuera de Colombia, mejorar la diversificación de ingresos y proteger los mercados más expuestos a devaluaciones.

Para enfrentar los efectos de la coyuntura económica de los últimos años, la Compañía mantendrá la gestión adecuada de precios como un proceso regulado que permite balancear la competitividad, la accesibilidad y la rentabilidad, así como conectar eficientemente las ventas y las operaciones.

El desarrollo de negocios valorizados y diferenciados que conecten con las necesidades de los consumidores, clientes, compradores e invitados es otro de los desafíos, por lo que es vital reforzar el valor de las marcas, mante-

niéndolas vigentes, competitivas y ase- quibles en toda la Región Estratégica.

Las estrategias de sostenibilidad y la conexión con el propósito de las marcas continuarán siendo clave para el desarrollo humano, social y ambiental, para la lucha contra el hambre y la desnutrición, la reducción en el desperdicio de alimentos, y el aumento de la productividad y progreso de los agricultores y demás actores vulnerables en la cadena de abastecimiento.

Prácticas destacadas y reconocimientos



Álbum Jet Colombia sorprendente ganó premio Effie Oro

El álbum *Jet Colombia sorprendente* ganó el Premio Effie Oro 2022 en la categoría *extensión de línea*, un reconocimiento que resalta la efectividad de la campaña “Lanzando el álbum más icónico de Colombia cocreado por centennials”. Los Effie Awards® lideran, inspiran y promueven la práctica y la efectividad del *marketing*. En Colombia, estos reconocimientos son organizados por la Asociación Nacional de Anunciantes, bajo licencia otorgada por Effie Worldwide.



Livean Superblends y Lucchettini, productos del año en Chile

Durante la quinta edición de los Premios Producto del Año en Chile (Sello POY), Livean Superblends y Lucchettini fueron reconocidos por la innovación percibida, atractivo e intención de compra. Además, Livean Superblends fue premiada por la incorporación de superalimentos en su portafolio, mientras que Lucchettini fue destacada por sus nuevos formatos de pasta para niños.



Ducales, una de las marcas influyentes en Ecuador

Ekos Power Digital Brands, del Grupo Ekos en Ecuador, reconoció a Ducales, en la categoría de galletas, por su estrategia digital, la difusión de contenidos originales y la creación de una comunidad de consumidores que, con el tiempo, se convierten en embajadores de marca.



Alicapsa recibe certificación OEA en Panamá

El Negocio Cárnico en Panamá recibió la certificación oficial como operador económico autorizado OEA bajo las modalidades de exportación e importación. Esta certificación le abre paso al Negocio para incursionar en nuevos mercados y geografías, además de que la Compañía incrementa los controles de seguridad dentro de ella, acción que le otorga más confiabilidad en el mercado mundial y mejora los tiempos en la exportación e importación para lograr mayor competitividad en el ámbito internacional.



Tresmontes Lucchetti recibió dos premios de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM), de México

Tresmontes Lucchetti México fue destacada por la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM) en las categorías *proveedor preferido* y *rentabilidad*, lo que le dio a la Organización representatividad ante las autoridades federales y principales proveedores. La ANAM integra a más de 100 socios abarroteros que distribuyen y manejan al menos cinco categorías de producto y que representan el 90% del total de la facturación del país.



Impulsadora Negocio
Cárnicos, Colombia.

Detalle del asunto material

En Grupo Nutresa, el crecimiento rentable, el mercadeo y las ventas responsables se han venido cumpliendo de manera destacada, gracias a la convicción de sus líderes y colaboradores por ir más allá de lo económico y lograr el propósito superior de “construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos” de la mano de sus grupos relacionados.

Las ventas consolidadas del año ascienden a COP 17 billones, un 33,8% superiores a las del año anterior. Todas las geografías presentan crecimientos de doble dígito. El ebitda consolidado es de COP 1,97 billones, con un margen del 11,6% y un crecimiento del 28,6% sobre el reportado en 2021. Del total de ventas, COP 2,97 billones son orgánicos, con un crecimiento del 11,0% (crecimiento de Cameron's). El Negocio Cafés se destaca con un crecimiento del 57,8%. Además de los resultados en valor, Grupo Nutresa presenta

crecimientos importantes en volúmenes, lo cual permite apreciar la gestión de las categorías que evidencian cómo los resultados no solo han sido fruto de la gestión de precios, sino también consecuencia del sólido crecimiento en volúmenes. Esto gracias al seguimiento de indicadores de primer nivel en la dimensión de categorías, marcas y experiencias.

La forma competitiva como Grupo Nutresa ha logrado lo anterior se debe a una actuación de marca correctamente planeada en sus territorios, con propuestas de valor sintonizadas con las necesidades del consumidor, junto con innovación valorizada, gestión de canales y punto de venta, nivel de servicio, entre otros aspectos, los cuales son replicables en diferentes geografías y contribuyen, precisamente, al Índice de Desarrollo de Geografías (IDG).

Generación y distribución de valor

[GRI 201-1]

Cifras en millones de COP	2019	2020	2021	2022
Ingresos por ventas netas	9.958.851	11.127.541	12.738.271	17.038.823
Ingresos por inversiones financieras	83.810	93.293	101.254	150.120
Ingresos por ventas de propiedad, planta y equipo	11.576	31.353	40.498	7.791
Valor económico, directo, generado	10.054.237	11.252.187	12.880.023	17.196.734
Gastos de funcionamiento	6.868.916	7.921.426	9.144.813	13.739.307
Salarios	1.004.756	1.122.190	1.175.166	1.377.558
Prestaciones	500.013	575.903	557.142	653.339
Dividendos a los accionistas	281.596	298.712	323.006	433.953
Pagos de intereses a los proveedores de crédito.	179.349	175.515	119.762	239.605
Pagos al gobierno	331.243	324.382	332.520	574.564
Inversiones comunitarias	90.818	105.155	159.656	139.474
Beneficios	106.225	116.698	137.772	152.255
Valor económico, directo, distribuido (parcial, se suma a gestión humana)	9.362.916	10.639.982	11.949.836	17.309.305
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	691.321	612.205	930.187	- 112.571

Marcas líderes

Las marcas líderes de Grupo Nutresa son aquellas que están en el top 3 de participación dentro del mercado en una categoría y en una región. Estas marcas reciben especial seguimiento y acompañamiento desde los modelos y prácticas, además recursos financieros para que impulsen el crecimiento rentable. Dado que la mayor parte del soporte de estabilidad es ofrecido por las marcas líderes, un gran porcentaje de la innovación tendrá que venir de ellas, para así seguir enriqueciéndolas. En este sentido, la Compañía estimula el trabajo colaborativo para que cada vez más marcas del ecosistema comercial logren resultados relevantes.

Zenú, marca líder en Colombia, logró cerrar en 2022 por encima de COP 1 billón en ventas, y cuenta con un número elevado de categorías en la alimentación que permiten ampliar su valor en cada innovación.

Se resalta también la buena ejecución de las marcas en las temporadas especiales como Día de la Madre con MontBlanc y Ducales; Amor y Amistad con Jet, Cordillera y Colcafé; Halloween con Crem Helado y la edición especial de Drácula; y la temporada de Navidad, cuando todas entregan la mejor experiencia, sobre todo Noel, Pozuelo, Ducales, Zenú, Rica y La Especial.

Marcas líderes

47 Marcas líderes
20 categorías

58,0% Participación de ventas
Cierre 2022

52,8% Aporte al
crecimiento 2022



Modelo de Gestión de Marcas y Redes

El Modelo de Gestión de Marcas y Redes aporta herramientas de análisis como la segmentación de consumidor, compradores, clientes e invitados para entender los cambios estructurales en los comportamientos de consumo. Asimismo, contribuye a identificar oportunidades de mercado para mantener las marcas vivas y vigentes. Al portafolio de categorías y productos. En síntesis, la Organización aplica la gestión estratégica de precios y genera una intervención minuciosa de 360° para potenciar la gestión de las redes y las marcas desde la planeación estratégica hasta la medición.



El anterior diagrama funciona como un modelo de modelos que sirve para acercarse de mejor forma y entender colaborativa y colectivamente al consumidor, comprador, cliente e invitados, a fin de garantizar la mejor experiencia. Esto se puede medir en los indicadores de satisfacción y lealtad, en el capital o poder de marca, y en la reputación con los grupos relacionados.



El Corral, Colombia.

Marcas con propósito superior

La forma competitiva como Grupo Nutresa ha logrado tener marcas con propósito superior es fruto de una actuación de marca correctamente planeada en sus territorios, con propuestas de valor sintonizadas con las necesidades del consumidor, junto con innovación valorizada, gestión de canales y punto de venta, nivel de servicio, entre otros aspectos, los cuales son replicables en diferentes geografías y que, además, contribuyen al Índice de Desarrollo de Geografías (IDG).

Las marcas líderes de la Organización, como Zenú, Noel, Pozuelo, Jet, Sello Rojo, Colcafé, Chiky, Crem Helado, Doria, Tosh, Cordillera, El Corral y especializadas como Pietrán y Kibo, en 2022 han avanzado en la declaración de un propósito superior de marca inspiradas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y le aportan al propósito superior de Grupo: "Construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos".

Capacidades organizacionales al servicio del desarrollo de geografías

La Organización afianza su conocimiento de las regiones por medio de la implementación de modelos y planes para consolidar las capacidades corporativas que logran un crecimiento sistemático en las geografías por fuera de Colombia. En este aspecto, EE. UU. es la segunda geografía en la Región Estratégica que viene en un proceso de expansión importante y que permitirá aprovechar las ventajas competitivas junto a Centroamérica.

Se destaca el desempeño del mercado en Chile, país donde la Organización ha gestionado muy bien los cambios de la demanda, el precio y el portafolio de producto gracias a las capacidades transversales.



Llegar al mundo en buena compañía

En 1953 un austriaco tuvo la convicción y la confianza de que Colombia era el lugar ideal para consolidar su empresa. Así nació Eterna, hoy son una organización que produce artículos de limpieza y protección, tiene más de 1.000 colaboradores y está celebrando 70 años de historia.

Y con este hito, también llegó un logro de la mano de uno de los negocios más jóvenes de Grupo Nutresa: Nutrading. Desde septiembre de 2022, 14 de sus productos estrella se ofertan en 500 superficies comerciales de Estados Unidos.

La historia de Nutrading comenzó en 2021 con el propósito de poner las capacidades de Grupo Nutresa, al servicio del desarrollo empresarial del país. Esta comercializadora internacional se consolidó entonces con la convicción de que nuestro conocimiento como plataforma exportadora de trayectoria, sumaría valor en el desarrollo integral del país.

Las alianzas entre Nutrading y el empresariado colombiano son viables cuando existen visiones compartidas, diálogos entre sus portafolios, propósitos de sostenibilidad, valores complementarios y, sobre todo, una propuesta de valor afín.

Cuenta Ricardo Escobar, CEO de Grupo Eterna, que para él Nutrading es su gran aliado en la exportación a Estados Unidos, y lo es porque hablan el mismo idioma, tienen las mismas costumbres y cuentan con una experiencia estructurada basada en un modelo de internacionalización que se adapta totalmente al foco que tienen.

Como Eterna, ya son cuatro empresas que se encuentran en tal proceso para conquistar inicialmente el mercado norteamericano y una en Ecuador, pero también el de otros países como Guatemala, Costa Rica, Panamá y Chile que están en desarrollo para llegar en 2023.

Dentro del modelo de negocio B2B (*business to business*) en los Negocios Cafés y Chocolates, han sido habilitadas capacidades de generación de valor relevante para clientes, especialmente en las geografías de EE. UU. y Asia. Igualmente, el desarrollo de CI Nutrading (plataforma exportadora) ha acompañado a cinco empresas colombianas a llevar sus productos fuera del país, poniendo a su disposición capacidades y redes que les dan el acceso a nuevos mercados y fortalecen la capacidad de llegada de Grupo.

En las geografías de exploración como Asia y África, la Compañía continúa con un alto potencial de desarrollo: actualmente, su participación en las ventas totales es del 1,46%.

Gestión y diversificación de categorías

Grupo Nutresa participa en más de 60 categorías, las cuales responden al entendimiento e interpretación de los estilos de vida de las familias contemporáneas. Esta oportunidad de llegada amplia y profunda a los hogares ha sido posible gracias a la diversidad de canales en los que participa.

Se destaca el fortalecimiento de la comunicación de las categorías y marcas líderes con propuestas de valor en bienestar, nutrición, placer, cuidado personal y hogar, además de la inclusión de alimentos para mascotas. Actualmente, la red comercial de Novaventa ha llegado a los hogares colombianos por medio de una propuesta de valor empresarial que, más allá de comercializar productos, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Desarrollo de canales y clientes

Los resultados del valor generado en el último año están enmarcados en una gestión impecable de las redes comerciales, la mezcla adecuada de portafolios, la potencia de las marcas y la alta demanda del consumidor, que la Compañía logra satisfacer de una mejor manera en las geografías.

En el canal institucional o *food service*, La Recetta y Atlantic Foods vienen aportando valor significativo al fortalecer sus propuestas de valor con un mejor servicio, fundamentado en la capacidad de respuesta, calidad de productos, abastecimiento suficiente de portafolio y adecuados tiempos de entrega.

Ventas por canales digitales

Para Grupo Nutresa, la transformación digital es una capacidad organizacional dinámica que se inicia con la transformación del ser humano y su habilidad para apropiar las nuevas tecnologías y generar valor. Por ello, la ha fortalecido a través del desarrollo de las capacidades de los colaboradores y de la incorporación de herramientas como la inteligencia artificial para la experiencia digital en la gestión comercial y la exploración de nuevas tecnologías en la distribución (por ejemplo, la entrega con drones). En 2022, las ventas por el canal digital alcanzaron una participación del 4,1% de las ventas totales.

Respuesta a cambios en tendencias de consumo más sostenible

Los Negocios vienen ejecutando los planes de ajuste de empaques con el cumplimiento de los tiempos y las regulaciones de cada país en coherencia con la evacuación de inventarios. Además, plantean matrices de impacto a partir de las regulaciones dadas por cada territorio en la comunicación en los empaques, así como matrices de ingredientes críticos para portafolios de productos procesados e impuestos que requieren formulaciones en productos.

De igual forma, la Organización avanza en la implementación de modelos para la disminución del impacto ambiental de los empaques en la cadena de abastecimiento. El programa Nutresa Retoma agrupa varias iniciativas de cierre de ciclo que involucran la capacidad logística interna de Comercial Nutresa y Novaventa para la recolección y transformación de empaques flexibles posconsumo.

En 2022, Nutresa Retoma recogió 107,7 toneladas de empaque plástico posconsumo en ocho ciudades de Colombia: Medellín, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Duitama y Pereira, y en Panamá, Ciudad de Panamá. Con la transformación de este material, han sido construidos y donados cinco parques infantiles. Ver capítulo Economía Circular. Respecto a la comunicación con consumidores, la página web www.todosparelplaneta.com tiene como objetivo informar y educar mediante datos sobre los empaques, las iniciativas de economía circular y sus resultados.

El cierre de ciclo de los materiales también ha sido aprovechado para el desarrollo de exhibidores y otros elementos de mercadeo. Desde 2021, en la Compañía se han utilizado más de 116 toneladas de PET reciclado para elaborar estos elementos, lo que equivale a darles nuevo uso a más de 4,5 millones de botellas.

99% de pauta publicitaria ajustada con los criterios de autorregulación para niños (seis a doce años), suscritos con la Cámara de Alimentos de la ANDI y adoptados en todas las geografías [FB-NB-270a.1] [FB-PF-270a.1].

Etiquetado de productos con relación a atributos en sostenibilidad

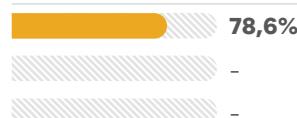
[GRI 417-1] [FB-FR-430a.1]

● 2022 | ● 2021 | ● 2020

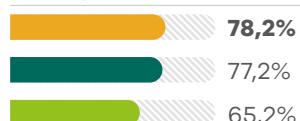
Información Nutricional



Rotulado de panel frontal



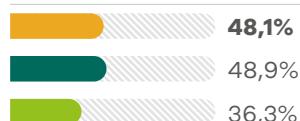
Recomendaciones de disposición final



Otros (claims saludables, avales)



Recomendaciones de seguridad



KOSHER



Denominación de origen



Fairtrade



Rainforest Alliance



HAZ CLIC AQUÍ

Ver Economía circular



HAZ CLIC AQUÍ

Ir a Todos por el Planeta

Cumplimiento normativo en etiquetado y mercadeo

[GRI 417-2] [GRI 417-3] [FB-PF-270a.3][FB-PF-270a.4]

	2020	2021		2022		
	Etiquetado	Comunicación	Etiquetado	Comunicación	Etiquetado	Comunicación
Número de multas	0	0	0	0	0	0
Número de amonestaciones	0	0	0	0	1	0
Número de incumplimientos de códigos voluntarios	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0	1	0

Potenciar las capacidades comerciales en los clientes y consolidar modelos de negocios inclusivos

Los próximos desafíos en el tiempo invitan a identificar las prácticas que generen valor y que aporten mayor capital económico, social y ambiental por medio del balance óptimo de los portafolios en geografías, categorías y marcas. Además, deben estimular la adaptación de la cadena de valor, el desarrollo y la innovación con una mirada de construcción de futuro que conecte con la sociedad pensando en el logro de los mejores resultados para todos.

La Organización cuenta con cinco negocios inclusivos: Escuela de clientes, Empresarias Novaventa, Escuela de Servicio TMLUC, Comerciantes Independientes y Comercializadores del Canal Alternativo y Desarrollo de Clientes Recargada, donde estamos desarrollando las capacidades y habilidades que generan valor social y económico y que contribuyen a la competitividad y sostenibilidad de los aliados comerciales en Colombia, Chile y Costa Rica.



Colaborador
Negocio Helados,
Colombia.



Disponibilidad y volatilidad de las materias primas

Asegurar la continuidad del negocio, capitalizando oportunidades y administrando los riesgos que no son de control directo de la Compañía, a través de la incorporación de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.



Colaborador Negocio Pastas, Colombia



Abastecimiento en el Negocio Cafés, Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Mejorar y ampliar la cobertura del Modelo de Abastecimiento Estratégico.

Cerrar brechas en abastecimiento sostenible.

Gestionar la disponibilidad y volatilidad de los precios de las materias primas.

Implementar el Modelo Integral de Logística de Comercio Exterior como mitigación de impactos ocasionados por las rupturas de las cadenas de abastecimiento globales.

Progreso [GRI 3-3]

- **Ahorros por COP 143.205 millones** en las categorías de compras de insumos y servicios a través de 511 iniciativas en todas las regiones.
- **Incursión en categorías de mercadeo** relacionadas con servicios de *contact center*, flotas de vehículos sostenibles y servicios de tecnologías colaborativas en Colombia y Costa Rica.

- **Desarrollo de 130 iniciativas** para el abastecimiento responsable y productivo de las materias primas.
- **Actualización y valoración de los riesgos ambientales y sociales** en las categorías de compras para Chile y México.
- **Actualización y publicación de la Guía de estándares de abastecimiento** responsable y productivo.

- **Análisis técnicos y fundamentales** para los principales *commodities* y empaques.
- **Revisión de negociaciones a largo plazo** en insumos principales y aumento del alcance en lácteos, alimentos balanceados, maíz y aceite de palma.

- **Consolidación de los modelos de abastecimiento y** logística de importación para *commodities* y mantenimiento del otorgamiento como Operador Económico Autorizado (OEA) para importadores.
- Implementación del plan de continuidad de las exportaciones existentes como alternativa de contingencia en los Negocios Chocolates y Cafés.
- Fortalecimiento del desarrollo de la plataforma exportadora para los Negocios Pastas, Cárnicos y CI Nutrading.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

El abastecimiento de las materias primas ha venido mejorando gracias a los flujos de los insumos y de los contenedores provenientes de algunos orígenes. Sin embargo, no se ha recuperado completamente la cadena logística de abastecimiento global. En Asia ha mejorado la oferta en fletes y materiales. Sin embargo China (principal consumidor de materias primas), fruto de sus restricciones originadas por el COVID-19, no ha permitido una estabilización de insumos como maíz, soya y agroinsumos, lo que genera una gran afectación en el mundo. Lo anterior se suma al conflicto entre Rusia y Ucrania, con el cual se han visto afectados productores y consumidores de maíz, trigo, aceites vegetales y fertilizantes al haber un proteccionismo en los países sobre estos insumos y un aumento de los costos y precios internacionales por la disminución de la oferta.

El efecto climático ha sido otro factor que ha disminuido la disponibilidad de las materias primas en algunas geografías. Continúa el crecimiento demográfico acelerado, que genera una presión alta sobre las fuentes de alimentación humana e impacta, a su vez, la alimentación animal. Ejemplo de ello es la producción de maíz.

Estas situaciones representan una oportunidad para incorporar prácticas de sostenibilidad que aseguren un mejor escenario en la producción de las cadenas agrícolas en los ámbitos económico, social y ambiental: entre ellas, la ganadería sostenible, la agricultura regenerativa e iniciativas que aumenten la productividad y la seguridad alimentaria, garantizando siempre la continuidad de las operaciones.



Colaborador Negocio Cárnicos, Colombia.

Próximos desafíos

La transición y los cambios políticos, además de la inestabilidad económica, social y política en los países donde opera Grupo Nutresa, han generado un fortalecimiento del dólar frente a las monedas locales que impacta el poder adquisitivo en la Región Estratégica. Avanzar en desarrollos locales en proveeduría de insumos críticos es fundamental para mitigar los efectos de la tasa cambiaria en las operaciones, lo cual beneficia a las economías locales y promueve la competitividad.

Desarrollar nuevas capacidades en sostenibilidad en los proveedores y aliados, ampliar la cobertura de los programas que buscan incentivar la incorporación de buenas prácticas sostenibles, gestionar los riesgos en la cadena y aumentar el capital social y ambiental de las cadenas de abastecimiento son desafíos permanentes que la Organización enfrenta, y que aborda a través de la gestión del *task force* de materias primas y la ejecución de 16 hojas de ruta para las principales cadenas agropecuarias, además de programas de reconocimiento y generación de capacidades, como lo es Proveedor Ejemplar Grupo Nutresa.

Prácticas destacadas y reconocimientos

Premio BritCham Lazos a la Sostenibilidad para la Compañía Nacional de Chocolates

Entre más de 100 empresas, la Compañía Nacional de Chocolates fue reconocida en los XV Premios BritCham Lazos a la Sostenibilidad, de la Cámara de Comercio Colombo-Británica, en la categoría *investigación académica o aplicada*, por el desarrollo de nuevos materiales vegetales de cacao para la sostenibilidad y competitividad de la cadena de valor en Colombia. Esto fue posible gracias a la identificación de modelos más eficientes y socialmente responsables en sostenibilidad empresarial en Colombia.



Proyecto Silvopastoril en Aguachica del Negocio Cárnicos

El Negocio Cárnicos implementó la primera etapa del Proyecto Silvopastoril en la planta de Aguachica, Cesar. Esta consiste en la siembra de pasturas y división de potreros. Adicionalmente, contó con aliados clave que permitieron monitorear variables ambientales como capturas de carbono en suelo y por biomasa superficial. Esta última a través de tecnología satelital que realiza la medición de las emisiones y capturas de carbono en sistemas agropecuarios.

Negocio Chocolates fue recertificado con el Sello de Empresa Incluyente

La Fundación ANDI (Asociación Nacional de Industriales, en Colombia), en asocio con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid), ACDI/VOCA y Deloitte, recertificó al Negocio Chocolates con el Sello de Empresa Incluyente, en la categoría de *encadenamientos inclusivos*, por su compromiso en la inclusión de las asociaciones de pequeños productores de cacao a través del apoyo social, comercial, técnico y empresarial en la formulación y realización de proyectos.



Grupo Nutresa fue reconocido por Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Medellín

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Colombia Productiva, y la Cámara de Comercio de Medellín otorgaron un reconocimiento a Grupo Nutresa por su integración al programa Fábricas de Productividad como empresa ancla que promueve la productividad y la competitividad de sus proveedores. Durante los tres primeros ciclos de la iniciativa, alcanzó 167 intervenciones, con una mejora promedio del 33% en los indicadores de productividad de los proveedores participantes.

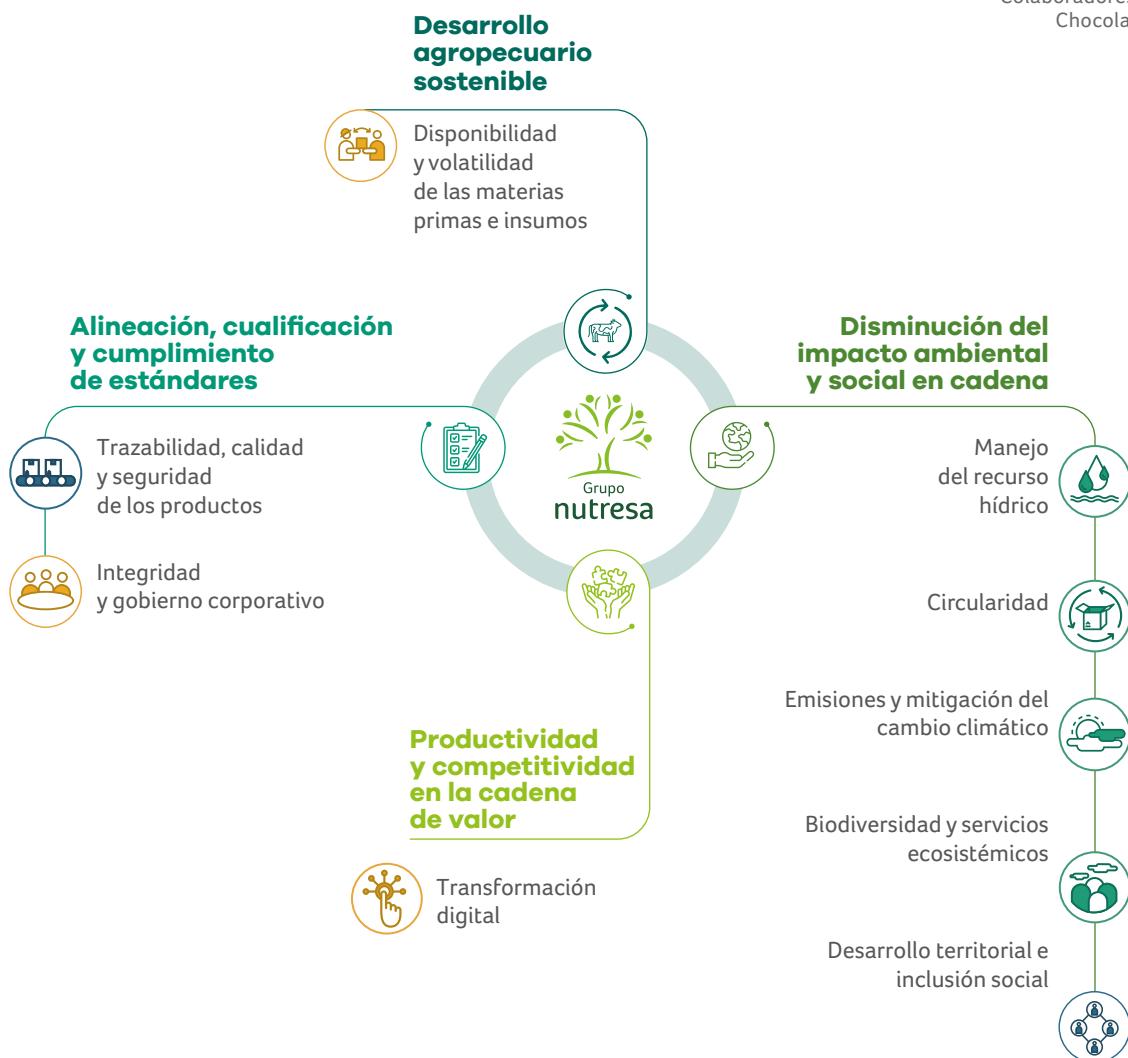
Detalle del asunto material

Modelo de Abastecimiento Responsable y Productivo [FB-FR-430a.3]

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, Grupo Nutresa incorpora capacidades en sus proveedores bajo el **Modelo de Abastecimiento Responsable**. Su objetivo es asegurar la continuidad de la Organización, capitalizar oportunidades y gestionar los riesgos que no son de control directo mediante la inclusión de variables sociales, ambientales y económicas. Comprende cuatro enfoques de gestión que articulan los asuntos del nuevo análisis de materialidad de la Compañía.



Colaboradores Negocio Chocolates, Perú.



Cualificación y aumento de competencias

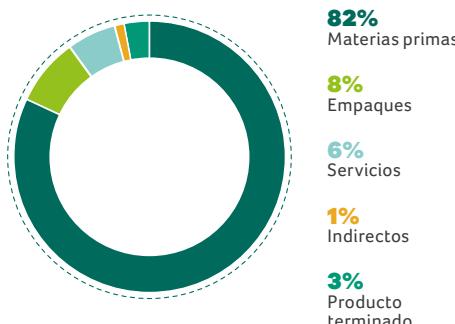
Uno de los enfoques de gestión de este modelo está asociado al compromiso de la Organización para mejorar las habilidades y el cumplimiento en la cadena de abastecimiento, además de formar a proveedores en asuntos clave y alineados con los asuntos materiales que aseguran el aumento en las capacidades de los socios de Negocios. Durante 2022, 1.912 proveedores fueron formados en asuntos relacionados con inocuidad, buenas prácticas en la producción de alimentos, Derechos Humanos, Riesgos de las operaciones, encadenamientos productivos, cambio climático, biodiversidad para la adaptación y asuntos asociados a los riesgos en lavado de activos y financiación del terrorismo, entre otros. Los espacios tuvieron la participación de 20.965 asistentes.

Además, a través de la Escuela de Aliados Estratégicos, la Compañía realizó por primera vez la Semana del Aprendizaje para aliados estratégicos, con cerca de 1.300 conexiones entre las diferentes sesiones. El propósito fue afianzar temas relacionados con liderazgo sostenible, innovación, continuidad del negocio, derechos humanos y economía circular.

Evaluación y auditoría a proveedores

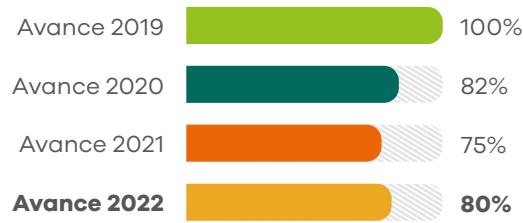
402 proveedores fueron evaluados y auditados a través de los programas relacionados con sistemas integrados de gestión, sostenibilidad y seguridad comercial.

Total de proveedores evaluados por categoría



Granja del Negocio Chocolates en Támesis, Colombia.

La Organización asegura la evaluación para el Pareto en gasto de proveedores críticos en sostenibilidad, bajo los 10 principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas y otros mecanismos de evaluación como autoevaluaciones, auditorías en sitio o realizadas por un tercero. La meta es lograr la evaluación de los proveedores críticos cubriendo como mínimo el 80% del gasto, con una vigencia menor o igual de tres años..



Evaluación de proveedores críticos

Categoría de proveedor	Proveedores	% del total de proveedores	% del gasto total en 2022
Crítico en sostenibilidad	170	1,1%	48%
Críticos sistemas integrados	225	1,4%	9%
Total proveedores críticos	395	2,5%	57%
Tácticos	15.708	98%	43%
Total proveedores	16.103	100%	100%
Proveedores evaluados sostenibilidad			
Anualmente	72	42%	39%
Plan de 3 años	106	62%	76%
Evaluados por cualquier mecanismo	136	80%	92%
Total proveedores evaluados			
Evaluados por cualquier mecanismo	281	71%	92%

Mecanismos de verificación del cumplimiento de la Política de Abastecimiento

Del paréto de compras de insumos directos, el 87,6% de los proveedores han adherido a los lineamientos de compras de Grupo Nutresa.

Código de conducta  87,6

Auditorías  48,3

Autoevaluación  44,4

Verificación de terceros  35,1

Clausulas contractuales  12,4

Reconocimiento a proveedores

Grupo Nutresa entregó 22 distinciones a 19 empresas proveedoras de Colombia y el exterior por sus prácticas sostenibles y el compromiso con los objetivos estratégicos de la Organización, con el desarrollo de la sociedad y con el progreso económico, social y ambiental de sus geografías. En esta edición participaron ocho países, con Guatemala como invitado. El evento de reconocimiento fue llevado a cabo por primera vez de manera híbrida, con la participación presencial de 127 personas y 477 conectadas virtualmente.



HAZ CLIC AQUÍ
Conoce los ganadores

Actualización de riesgos en sostenibilidad en Chile y México

Grupo Nutresa actualizó la identificación y la calificación de los riesgos en sostenibilidad de las categorías de compras en insumos y servicios para Chile y México a través de consultoría externa. Este estudio determinó las categorías y los insumos con mayor riesgo o impacto para la sostenibilidad ambiental y social de las cadenas de abastecimiento de estos países.



Productores de café en Colombia.

Actualización y publicación de la Guía de estándares de abastecimiento responsable y productivo

Se encuentra disponible la tercera edición de la *Guía de estándares a proveedores*, la cual cambia su nombre a *Guía de estándares de abastecimiento responsable y productivo*. Esta actualización incluye la Política de Biodiversidad, vincula el *Manual de contratistas para proveedores de servicios* y los estándares para la categoría de materiales indirectos. También fueron vinculados los manuales de *Buenas prácticas en la producción sostenible de leche* y de *Producción de carne bovina*, además de relacionar el *Manual de ecodiseño en empaques*.


HAZ CLIC AQUÍ
Conoce la guía

Fomento del café

En 2022 iniciaron los programas para la sostenibilidad de empresas cafeteras con alcance a 550 familias caficultoras de Huila y Santander en Colombia. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar capacidades y fortalecer a caficultores en asuntos relacionados con la sostenibilidad a través de la implementación de los cuatro enfoques de gestión asociados con el Modelo de Abastecimiento Responsable mencionado anteriormente.

Los proyectos para la sostenibilidad de empresas cafeteras impactan de manera positiva los eslabones de la cadena de café, estos proyectos están directamente relacionados con un objetivo en común que es mejorar la sostenibilidad del negocio del café, a través de la articulación de aliados como: productores, clientes y organizaciones; promoviendo la implementación de buenas prácticas agrícolas, la preservación de los recursos naturales, el cumplimiento de estándares de sostenibilidad, el acceso a mercados, prácticas transparentes en la comercialización, mejorando la calidad de vida de las familias caficultoras y el cumplimiento de las necesidades del mercado de café sostenible.

A través del proyecto ubicado en Huila cuyo aliado es Carcafé, se impactarán 250 familias en un área total de 775 hectáreas, con una productividad potencial de 22 sacos /ha.

Ha abordado temas como:

- Desarrollo Social.
- Medición de emisiones GEI.
- Protección de cuencas hídricas.
- Biodiversidad en territorios.
- Derechos humanos.
- Buenas prácticas agrícolas y agricultura de precisión.
- Ingreso sostenible.
- Competitividad en la comercialización

En el proyecto de Santander cuyo aliado es Condor Specialty Coffee, se impactaran 300 familias en un área total de 1.260 hectáreas, con una productividad potencial de 24 sacos/ha.

En el programa se abordan temas como:

- Desarrollar un modelo de pago a productores por servicios ambientales a través de la venta de bonos de carbono.
- Enriquecer la composición florística de las fincas.
- Mejorar el manejo de la biodiversidad.
- Desarrollar un piloto de cuidado de polinizadores incluyendo el establecimiento de colmenas.
- Lograr la reducción de los niveles de trabajo infantil en las fincas.
- Promover el empalme generacional.

La inversión total de los dos proyectos es de COP 4.800 millones que serán desembolsados durante la ejecución del proyecto.

Productora de leche en
Boyacá, Colombia.



La compañía entregó

4.398.575

unidades

de material vegetal, destinado para siembras nuevas, renovación y rehabilitación de plantaciones de cacao.

Fomento al cacao

El Negocio Chocolates, a través del Área de Compras y Fomento Agrícola y sus seis ejes estratégicos (alianzas para el desarrollo rural, investigación aplicada en cacao, propagación y distribución de material vegetal, comercialización de cacao, formación y capacitación a productores y técnicos, y divulgación tecnológica en sistemas productivos de cacao), acompañó 127 alianzas público-privadas que promueven la competitividad del sector cacaotero en Colombia y que beneficiaron a 22.933 familias con 38.362 hectáreas de cacao en 22 departamentos de Colombia. Propagó y entregó 4.398.575 unidades de material vegetal, destinado para siembras nuevas, renovación y rehabilitación de plantaciones de cacao. El Negocio Chocolates compró 33.508 toneladas de cacao en grano, 100% colombiano, de las cuales, el 44,5% fue comprado directamente a asociaciones y cooperativas de agricultores. También envió 1.423.987 mensajes de texto a 19.604 actores de la cadena cacao-chocolate con información clave para el manejo agronómico del cacao.

Fueron certificadas dos cohortes del curso Manejo Sostenible del Cultivo de Cacao, en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana, la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia) y la Gobernación del Tolima, a fin de dar a conocer el modelo productivo para el cultivo de cacao y fortalecer los conocimientos del personal técnico que acompaña a los cacaoteros en las regiones estratégicas de Tumaco y Tolima. En alianza con Partners of the Americas, firmó un acuerdo para el proyecto Cocoa for Development (C4D) (financiado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos,



Productor de cacao en Tolima, Colombia.

USDA). Esta iniciativa fomenta el desarrollo rural con cultivos de producción sostenible y comercialización equitativa para 5.500 pequeños agricultores de Colombia agrupados en 71 asociaciones, con impacto en 12.000 hectáreas de cacao.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) otorgó al Negocio Chocolates la ampliación del registro nacional de los cultivares de cacao CNCH 12 y CNCH 13 para su distribución y siembra en todas las regiones cacaoteras del país. Estos cultivares de cacao fueron presentados en los siguientes eventos de la cadena cacao-chocolate: World Cocoa Foundation, en Bruselas, Bélgica; Simposio Internacional de Investigación de Cacao, en Montpellier, Francia; XV Premios BritCham Lazos a la Sostenibilidad, Expo-Agrofuturo y Chocoshow en Bogotá, Colombia.

Proteínas cárnicas

Durante 2022, el Negocio Cárnicos continuó con el fortalecimiento de la compra local de res y cerdo para aumentar su nivel de integración en la cadena pecuaria. Igualmente, ejecutó alrededor de 15 iniciativas y proyectos encaminados al desarrollo y aumento en las capacidades de abastecimiento sostenible. Entre ellos:

- **Proyecto** de investigación “Cálculo de la huella de carbono, estimación del potencial de implementación de buenas prácticas ganaderas para reducir el impacto ambiental y medición del bienestar animal”.
- **Diagnóstico** y recopilación de información de 42 fincas de proveedores de ganado bovino en diferentes zonas de Colombia para el cálculo de la huella de carbono, gracias al convenio establecido con la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

- **Adecuación** de los galpones para cerdas gestantes libres de jaula en la granja propia Porcinorte, en Colombia, cumpliendo con los estándares de la Política de Bienes-estar Animal.

- **Diagnóstico** de la ubicación de las fincas de los proveedores del Modelo de Ganadería Integrada en Colombia con 115 fincas, a través de georreferenciación con herramientas digitales para identificar los riesgos por usos del suelo de acuerdo con su vocación.

- **Ampliación** en el alcance de beneficios al Modelo de Compra de Ganado en Pie para promover e impulsar la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPG) a los predios de los proveedores de ganadería bovina. El resultado: 24 fincas certificadas en BPG, equivalentes a un 7% de los predios de este modelo, y siete fincas del Modelo de Integración, equivalentes al 3%.

Granja del Negocio Cárnicos, Colombia.





Cultivo de trigo
en Chile

Trigo

Con el objetivo de diversificar y disminuir el riesgo de abastecimiento de materia prima, en 2022 fueron desarrolladas nuevas zonas productivas de trigo candeal nacional en el sur del país (Osorno, XIV región), y también fueron incorporados nuevos productores de trigo candeal argentino, ambas zonas con resultados exitosos de compra, buena calidad y precios competitivos.

Adicionalmente, fueron incluidas en la gestión agrícola actividades de mapeo satelital para seguimiento del cultivo en distintas zonas de cultivo y en diferentes etapas, desde la siembra hasta la cosecha, logrando una superficie de 1.000 hectáreas en programa piloto.

Por su parte, Chile cuenta con el 100% de los proveedores bajo el esquema de agricultura por contrato, fidelizando así a los proveedores y asegurando la formalización en el abastecimiento. Para mejorar el proceso de firma de contratos, la Compañía implementó la firma electrónica, la cual ha permitido agilizar la contratación y reducir los costos. Como resultado, alcanzó una cobertura del 91% de contratos firmados durante 2022.

En materia de negocios inclusivos, la Compañía incorporó para el abastecimiento a 83 pequeños productores de trigo, con 75 horas de capacitación, 11 días de campo y 7 charlas técnicas presenciales. Asimismo, desarrolló capacidades y entregó herramientas tecnológicas relacionadas con producción y prácticas sostenibles basadas en las BPA.

En línea con los objetivos de sostenibilidad de Grupo Nutresa, el Negocio Tresmontes Lucchetti, junto al Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) de Chile, ha elaborado una nueva edición del *Manual de buenas prácticas agrícolas en trigo candeal*, introduciendo asuntos relacionados con la agricultura de conservación, prácticas agrícolas para mejor aprovechamiento de recursos, eficiencia de uso de nutrientes del suelo e incremento de la sostenibilidad en su producción.

rado una nueva edición del *Manual de buenas prácticas agrícolas en trigo candeal*, introduciendo asuntos relacionados con la agricultura de conservación, prácticas agrícolas para mejor aprovechamiento de recursos, eficiencia de uso de nutrientes del suelo e incremento de la sostenibilidad en su producción.



HAZ CLIC AQUÍ
Conoce el manual

El Negocio mantuvo la alianza con esta misma entidad, que está vigente desde 1988 y que ha ido incorporando los nuevos desafíos y objetivos de la estrategia 2030 de la Organización. Dentro de las acciones, ha contemplado el desarrollo de la investigación e innovación de semilla certificada, la gestión de capacidades en los agricultores y el fomento de los negocios inclusivos.

Durante 2022, también realizó el I Encuentro de Trigueros, junto a aliados estratégicos zonales como Bigda e INIA. Contó con una participación de más de 100 agricultores, buscando afianzar la actividad en esta zona, que representa el 34% del total de la superficie contratada a nivel nacional.

Azúcar

La Organización amplió el portafolio de proveedores en nuevas geografías para asegurar la disponibilidad del insumo. Del mismo modo, avanzó en la exploración de sustitutos y mezclas de materias primas, y realizó el mantenimiento del inventario de seguridad.

Productividad y competitividad en la cadena

Abastecimiento estratégico

A COP 10.7 billones ascendieron las compras totales de Grupo Nutresa, y una relación comercial con 16.103 proveedores. Igualmente, la Compañía ahorró cerca de COP 143.205 millones gracias a la metodología de abastecimiento estratégico relacionada con 511 iniciativas que mejoran la competitividad de la negociación y el abastecimiento de insumos y servicios para la Organización.

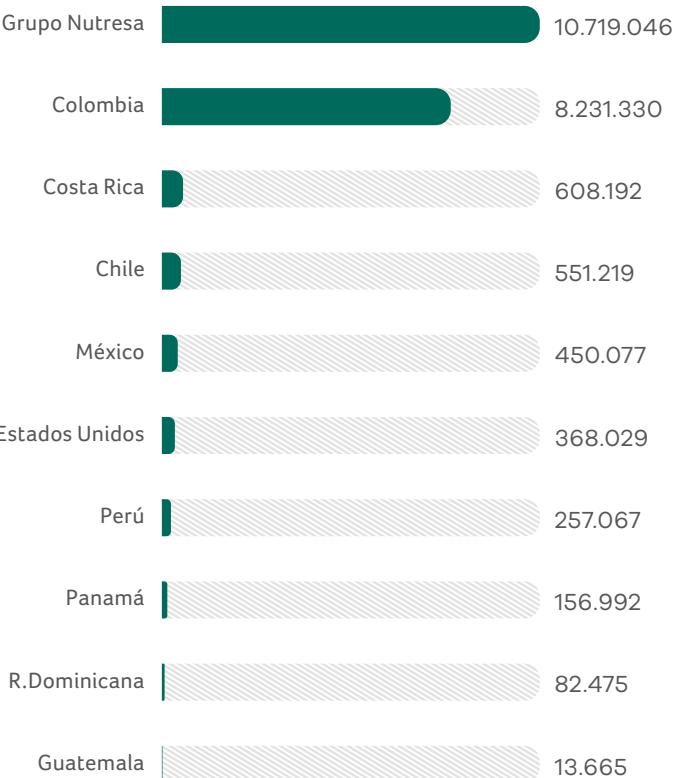
Para lograr estos resultados, ha sido fundamental el trabajo continuo con los equipos de I+D y Logística, en la permanente búsqueda de alternativas para el reemplazo de insumos críticos, los cuales han tenido altos costos o dificultades en su abastecimiento. A través de las iniciativas de homologación, la Compañía ha asegurado también las operaciones durante los tiempos de la pandemia de COVID-19 en diferentes categorías, además del desarrollo de otros orígenes para reemplazar o fortalecer las cadenas de abastecimiento existentes.

- Mitigar la incertidumbre sobre el flujo de caja libre.
- Proteger el efecto en los cambios de precios de las materias primas.
- Disminuir el efecto de la volatilidad.
- Asegurar los precios estimados y trasladar los riesgos sin especular.

Dentro de los análisis, el comité abordó los factores fundamentales que afectaron los costos, entre ellos: la devaluación, la demanda, la geopolítica, el clima, la situación logística y la participación especulativa de fondos de inversión e índices. Estos aspectos son tratados permanentemente en Grupo para los principales insumos: trigo, café, cacao, azúcar, aceites, leche, cerdo, res, pollo importado, torta de soya, maíz, resinas plásticas y empaques, a fin de revisar el efecto en el ebitda y en el índice de *commodities*.

Compras totales Grupo Nutresa

Cifras en millones de COP



Gestión de la volatilidad del precio

Durante 2022, la gestión de la volatilidad estuvo enmarcada en dos grandes estrategias: la primera, enfocada en el aprovechamiento de caídas estacionales y de oportunidad que da el mercado para cubrir el precio, aumentando así las coberturas; y la segunda, en la revisión de negociaciones a largo plazo en insumos principales, ampliando así el alcance en lácteos, alimentos balanceados, maíz y aceite de palma.

Dentro del Comité de Commodities, Grupo Nutresa analizó tendencias e inductores del costo, estrategias de abastecimiento, coberturas financieras y otras iniciativas para proteger la parte no cubierta de los principales *commodities*. Los objetivos están enmarcados en políticas que incluyen:

Compras locales

● 2022 ● 2021 ● 2020 ● 2019

Grupo Nutresa



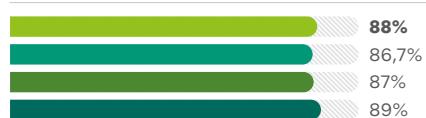
*Incluye commodities, MP, ME, indirectos y servicios. No están incluidas las empresas comercializadoras, tampoco producto terminado ni activos fijos. Nota: Los proveedores locales son aquellos ubicados en cada país donde están las operaciones significativas (operaciones de transformación).

La disminución en el porcentaje reportado de compras locales se debe a la eliminación de ventas intercompañía provenientes de Gestión Cargo.

Colombia



Costa Rica



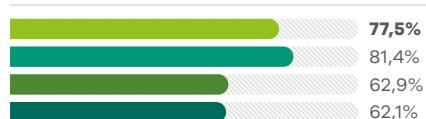
México



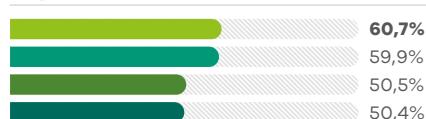
Perú



Panamá



República Dominicana



Estados Unidos



Chile



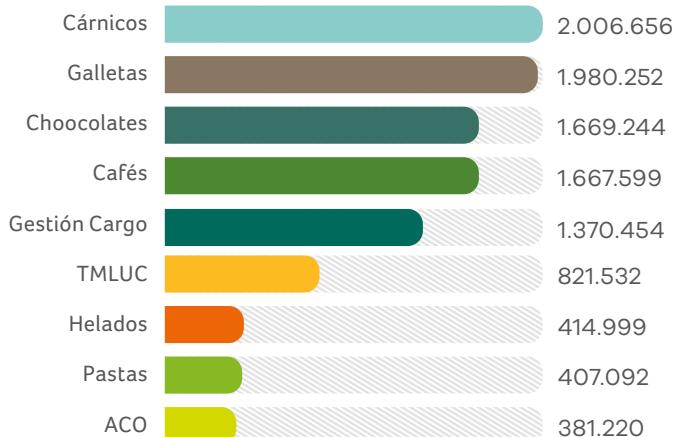
Guatemala



Productor de café, Valle del Cauca, Colombia.

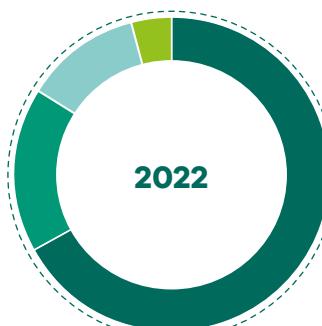
Compras locales - por negocio

Grupo Nutresa: **10.719.046**



Compras por Negocio anualizadas. No están incluidas las compañías comercializadoras, tampoco activos fijos ni producto terminado propio y para comercializar.

Compras totales - por tipo de insumos



67%

Materia prima

17%

Servicios

12%

Empaques

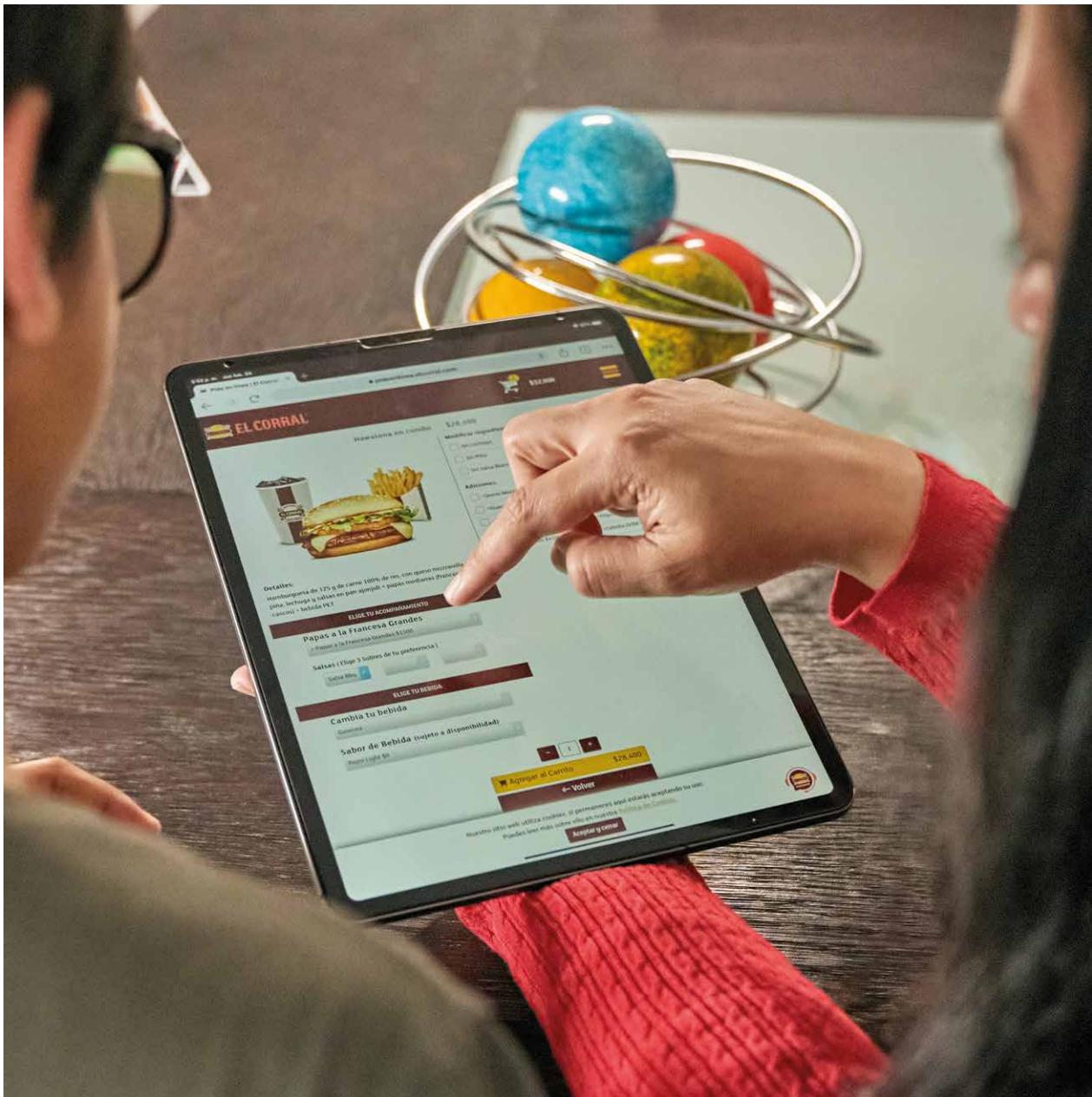
4%

Indirectos



Transformación digital

Incorporar capacidades basadas en servicios digitales, partiendo de la transformación cultural, el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, la identificación de nuevos modelos de negocio, el desarrollo de la cadena de valor y la evolución de la data y analítica.



E-commerce El Corral, Colombia.



Uso de nuevas tecnologías en Colombia.

Enfoque de gestión [GRI 3-3]

Evolucionar la cultura para apalancar comportamientos en adaptabilidad, innovación, transversalidad e interdisciplina.

Incorporar la evolución digital de la llegada al mercado.

Implementar la evolución de la tecnología.

Progreso [GRI 3-3]

- **Conformación de la Vicepresidencia de Ventas y Transformación Digital** para liderar el desarrollo estratégico y relevancia en el enfoque corporativo.
 - **Fortalecimiento de la transformación cultural** a través del desarrollo de capacidades en innovación, liderazgo adaptativo, nuevas formas de trabajo y simplificación de estructuras.
 - **Incorporación de roles digitales en los equipos** operativos como multiplicadores de la transformación.
 - Diseño de experiencias de aprendizaje orientadas al autodesarrollo, al *mindset* y a la capacidad digital. Fueron formados 240 habilitadores ágiles de 29 empresas y un **sponsor** de las capacidades para definir las acciones por emprender en 2023.
-
- **Evolución de la propuesta de valor** de las plataformas de comercio digital al consumidor desde la experiencia de usuario, gestión comercial, logística de entrega y analítica.
 - **Creación de versiones digitales** para las redes de distribución, otorgándoles mayor autonomía en el acceso a las marcas y potenciando el relacionamiento con las figuras comerciales.
 - **Ventas digitales de COP 696.866 millones**, que representan el 4,1% de las ventas totales. Estos resultados fueron apalancados en el desarrollo de capacidades logísticas para la llegada al consumidor.
-
- **Adaptación y madurez en la automatización robótica de procesos (RPA)**, *chatbots*, comercio digital, analítica aumentada y robótica industrial, con casos de uso controlados y entendimiento de sus beneficios y aplicación.
 - **Desarrollo de 23 RPA** de complejidad media y alta en ocho compañías y cinco geografías, lo que permitió una reducción de 507 horas de operación al mes.
 - **Construcción de la arquitectura de evolución del core tecnológico comercial** con la incorporación de tecnologías en datos maestros, CRM (*customer relationship management*), infraestructura, seguridad y modelos de analítica avanzada.

Riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

El desarrollo de la transformación digital como una capacidad estratégica asegura a la Organización una mayor cohesión alrededor de un propósito común y de una mentalidad en los equipos que impulse la incorporación y el desarrollo de estructuras flexibles, ágiles y líquidas. Esto se convierte en una oportunidad para repensar constantemente los procesos y la cultura a fin de trascender a una cotidianidad más simple e innovadora.

El relacionamiento digital con clientes y consumidores sigue siendo un asunto relevante para la Compañía porque apalanca la construcción de relaciones de confianza desde los procesos comerciales y logísticos, aporta calidad y seguridad de los datos, y evoluciona las figuras comerciales, con mayor foco en la gestión del punto de venta, teniendo en cuenta las estrategias de las marcas y la promoción de innovaciones.

Por otro lado, el mejoramiento del *core* tecnológico comercial es una oportunidad para acelerar las sinergias, implementar tecnologías adaptadas a las necesidades específicas de cada Negocio y minimizar los riesgos de seguridad informática, en soporte técnico y en continuidad de las aplicaciones que pueden derivarse de la obsolescencia tecnológica.

Finalmente, la Organización es consciente de la alta incertidumbre que representan las ventas de los clientes digitales, debido a las restricciones que tiene el mercado de capitales de riesgo para ellos; una situación que reta a la Compañía a continuar desarrollando las capacidades internas para fortalecer la gestión de clientes de alto potencial e incertidumbre.

Próximos desafíos

La Organización continuará evolucionando el *core* tecnológico y el impacto financiero para contribuir a la llegada al mercado, la gestión de las marcas y la transformación de los procesos comerciales, entre los que se destacan la logística y el cuidado de la experiencia del cliente. Además, se enfocará en el fortalecimiento de la versión digital de clientes no



Colaborador Negocio Chocolates, Perú.

nativos digitales (*bricks and clicks*), especialmente en autoservicios y droguerías.

De cara a la evolución del relacionamiento con los clientes y consumidores, la Compañía continuará con el desarrollo de la omnicanalidad de Novaventa, con foco en la tienda virtual de venta directa y en las herramientas digitales, especialmente las de analítica, que pueden contribuir a la consolidación del ecosistema de *retail*.

La Compañía seguirá potenciando a Pideky como la plataforma de llegada directa a los clientes del mercado de consumo masivo, buscando incrementar su adopción y penetración por medio del posicionamiento de su propuesta de valor, la incorporación de nuevos segmentos y la llegada a la Región Estratégica de la mano de modelos logísticos flexibles para potenciar las marcas en el punto de venta.

También espera que los casos de éxito de exploración de tecnologías emergentes 4.0 puedan desarrollarse hasta convertirse en tecnologías incorporadas en el Negocio. Uno de ellos será la evolución de la automatización robótica de procesos (RPA) a la automatización inteligente de procesos (IPA), que, con inteligencia artificial, integrará tecnologías para gestionar y optimizar procesos digitales.

Ventas de
cop
485.113
en los diferentes
e-commerce en
Colombia y la Región
Estratégica.

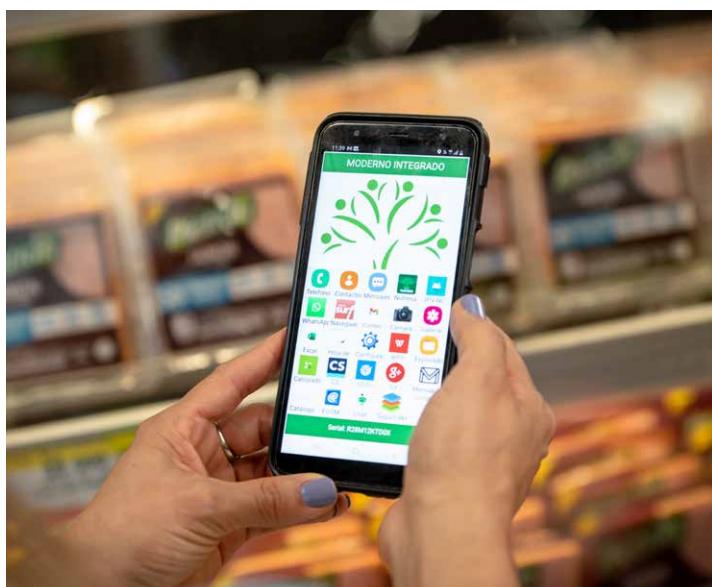
Detalle del asunto material

La transformación digital desarrolla e incorpora en Grupo Nutresa nuevas capacidades basadas en servicios digitales, partiendo de la transformación de la cultura y de los modelos de trabajo y negocios, con la aplicación de una combinación de tecnologías de la industria 4.0.

Las fortalezas, talento y activos de la Compañía son parte del diferencial que apalanca el desarrollo de capacidades. Por eso, la transformación cultural ha sido el camino para alcanzar las metas en el ámbito digital. Durante 2022 se focalizó en las iniciativas de talento humano de acuerdo con el nivel de madurez definido en los estudios realizados en años anteriores. Se destacan:

- **Implementación** de nuevas tecnologías en los procesos de selección, movilidad del talento, inducción corporativa, y salud y seguridad en el trabajo.
- **Diseño de experiencias** de aprendizaje orientadas al autodesarrollo, al *mindset* y a la capacidad digital. Fueron formados 240 habilitadores ágiles de 29 compañías de Grupo y un *sponsor* de las capacidades para definir las acciones por emprender en 2023.
- **Creación** del sitio web de agilidad organizacional.

Proceso comercial
del Negocio Cárnicos,
Colombia.



Desarrollo del ecosistema digital con clientes y consumidores

Para acompañar y desarrollar la transformación digital en las tiendas, surgió Pideky, un ecosistema de soluciones y servicios para la toma de pedidos, atención complementaria de valor al tendero y llegada al consumidor y analítica. Esta plataforma trabaja desde las capacidades de cobertura, entrega de la propuesta de valor, distribución y relacionamiento con el tendero, incorporando tecnología para el desarrollo de servicios.

En cuanto a la llegada al mercado con canales que llegan directamente a los consumidores, la Compañía evolucionó en los diferentes e-commerce de las marcas de Grupo Nutresa, con un logro de ventas de COP 485.113 alcanzadas en Colombia y en la Región Estratégica.

Asimismo, la Organización presentó un servicio digital de venta directa al consumidor (D2C) para llegarle de forma unificada y con un portafolio amplio. Para ello, analizó los comportamientos del comprador y sus hábitos de consumo, y diseñó la propuesta de valor y el modelo de negocio para asegurar su rentabilidad, y poder tomar decisiones de crecimiento con base en analítica de datos, experiencia de usuario, crecimiento en ventas y mejora de competitividad.

Por último, para generar ventas incrementales, implementó el modelo de segmentación para los clientes digitales en todas las geografías, con un esquema de relacionamiento que permitió generar sinergias y negociaciones de mutuo beneficio.

Capacidades logísticas hacia lo digital

Las capacidades logísticas han acompañado el desarrollo de los canales digitales. Por eso, durante 2022, la Compañía mejoró las negociaciones de estos servicios con una disminución en tarifas superior al 15% y formalizó acuerdos con proveedores de última milla para entregas a domicilio el mismo día o máximo en 24 horas. Adicionalmente, en el desarrollo de los modelos logísticos exploró



Colaboradores Negocio Helados, Colombia.

Inversión de
USD
157.704
en tecnología para
tener una única fuente
de información de
producto (PIM).

tecnologías de gestión del transporte (TMS). Además, para adoptar capacidades digitales en los procesos de negociación y de abastecimiento, desarrolló un plan de compras digitales basado en mejorar la adopción de las herramientas *contract*, *SLP*, *commerce*, *buying* y *sourcing*. Las negociaciones en este último permitieron un ahorro de COP 143.200 millones.

Exploración y adopción de nuevas tecnologías

La automatización robótica de procesos (RPA) ayudó a las compañías de Grupo Nutresa en la eficiencia y productividad. Con la eliminación de tareas manuales y la reducción de errores operativos, aquellas ofrecieron servicios más oportunos a los clientes, desarrollaron capacidades digitales en los colaboradores e integraron otras tecnologías, como la inteligencia artificial, para apoyar la toma de decisiones de manera más ágil. Se destacan los siguientes resultados:

- Cuatro talleres de RPA, etapa 0, para dos compañías y dos geografías.
- Cinco CLUB en 6 compañías de 3 geografías.
- Desarrollo de 23 RPA de complejidad media y alta en ocho compañías y cinco geografías, con una reducción de 507 horas de operación al mes.

La evolución del core tecnológico incorporó las tecnologías que la Organización requiere para apalancar la eficiencia operacional, el mantenimiento y la potencialización de ventajas competitivas, una mejor experiencia y el desarrollo de modelos de negocio de cara a las metas de la mega 2030.

La Compañía fortaleció la capacidad de comercio digital para la custodia y el control de los activos comerciales, además del CRM (*customer relationship management*), que gestiona integralmente los acuerdos comerciales con los clientes y los esquemas de integración y centralización de datos de la Organización en plataformas en nube como elemento principal de la incorporación de las tecnologías.

Por otro lado, la Compañía destinó una inversión de USD 157.704 en tecnología para tener una única fuente de información de producto (PIM), la cual apalanza las iniciativas comerciales y fortalece las capacidades de analítica en el uso de modelos en nube y el avance de estrategias de autoservicio para el direccionamiento de los Negocios.

Una Organización orientada a los datos

La analítica para la toma de decisiones oportunas y efectivas es un frente de actuación para destacar en la transformación digital.

Por ello, Nutresa invirtió USD 458.341 en la adquisición de las licencias de las tecnologías necesarias y su implementación. El objetivo es tener una recuperación de la inversión en un plazo promedio de dos años, de acuerdo con los lineamientos de rentabilidad definidos por Grupo Nutresa.

Adicionalmente, obtendrá beneficios en agilidad de operaciones de ventas y de lanzamiento de productos, y aumento en la productividad en procesos de gestión de datos maestros y gestión comercial. Para 2023, ampliará el cubrimiento a Negocios fuera de Colombia y continuará con la modernización de modelos analíticos comerciales, logísticos e industriales.

En 2022 se recibieron seis solicitudes relativas a al manejo de datos y la privacidad de los datos de los consumidores [GRI 418-1].

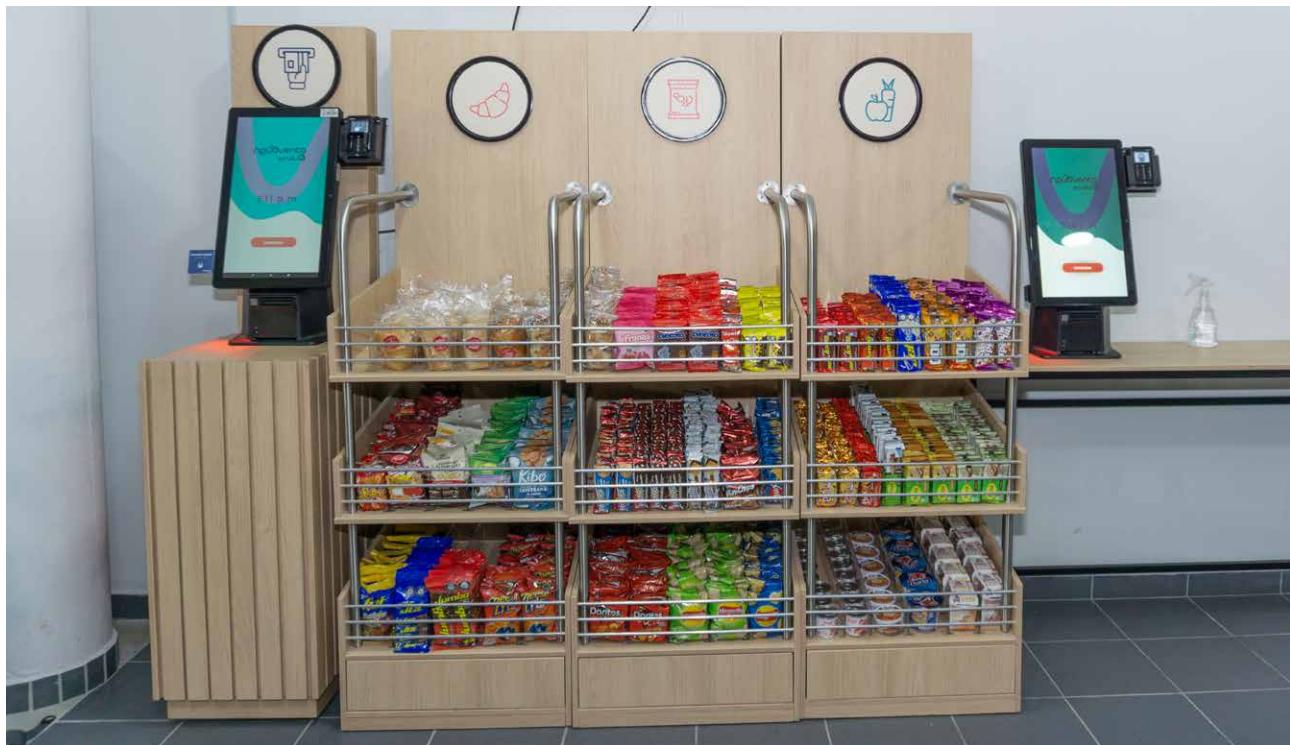
Grupo Nutresa mantiene la seguridad de la información de terceros bajo políticas de privacidad estrictas, reconocidas por Google en un nivel de excelencia. El manejo de la información del usuario es comunicado a quienes visitan y hacen transacciones en los servicios digitales propios. Por eso, las tecnologías utilizadas identifican los usuarios inscritos voluntaria-

mente para borrar aquellos que no corresponden. Igualmente, la pauta emitida tiene previa aprobación de los usuarios [CG-EC-220a.1].

Por otro lado, la Organización cuenta con una regulación del contacto digital con las personas que son público de pauta para tener políticas y prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario [CG-EC-220a.2]. A saber:

- **Bases de datos (teléfono, nombre, correo electrónico y otros).** Obtenidas desde activaciones *online* y *offline*. Por ello, al momento de solicitar datos o registro, comunica las políticas de uso que dará a la información y espera su aprobación por parte del usuario.
- **Audiencias genéricas de los proveedores de pauta.** Todos los proveedores de datos digitales, como Google, Facebook, entre otros, cuentan con políticas rigurosas de uso de datos, lo cual garantiza que las audiencias que entregan datos en su plataforma han dado el consentimiento de ser público de pauta.

Micromarket
Novaventa, Colombia.





Ser parte de una empresa con un propósito superior es motivo de orgullo para nuestros colaboradores y jubilados.

Jaime Tamayo Vélez acompañado del equipo de mantenimiento del Negocio Chocolates.



Una empresa que se lleva en el corazón

Jaime Tamayo Vélez y Gloria Saldarriaga
Klinkert | Jubilados Grupo Nutresa

Una casa, una empresa y mucha felicidad. Esto significa Grupo Nutresa para Jaime Tamayo. Él empezó a trabajar como coordinador del Departamento Técnico en 1964. Este cargo fue su rol de toda la vida y en él superó retos como abrir la primera fábrica de la Nacional de Chocolates en Rionegro y la construcción de la de Bogotá.

“Para mí, mi empresa fue una escuela muy grande. Me tocó el inicio de las plantas. Recuerdo la fábrica con tanto cariño, era todo mi mundo y siempre la sentía como mía”, expresa Jaime, jubilado de Grupo Nutresa.

Y con el mismo cariño de él la recuerda Gloria Saldarriaga. Para ella Chocolates, de Grupo Nutresa, fue una compañía que se quedó tatuada en su corazón, fue su lugar feliz. Llegó para crear el programa de Salud Ocupacional en 1969.



Otra de sus metas fue mejorar la salud auditiva de los operarios de máquinas. Hoy se siente orgullosa de que los jóvenes de la época pudieron llegar a la adultez sin sufrir ningún caso de sordera. “Fui feliz en mi profesión. Me encantaba cómo potencializaban todas mis ideas para que fueran mejores. Con la ayuda del equipo pudimos implementar muchos programas que ayudaron a generar bienestar”, agrega Gloria.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Informe del Revisor Fiscal sobre los estados financieros consolidados

A los señores miembros de la Asamblea de Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Nutresa S. A. y sus subsidiarias, los cuales comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022 y los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, fielmente tomados de los registros de consolidación, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Grupo Nutresa S. A. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de este informe.

Soy independiente de Grupo Nutresa S. A. y sus subsidiarias de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros consolidados en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

PwC Contadores y Auditores S.A.S., Calle 7 Sur No. 42-70, Torre 2, Piso 11, Edificio Forum, Medellín, Colombia.
Tel: (60-4) 6040606, www.pwc.com/co

© 2023 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.



A los señores Accionistas de
Grupo Nutresa S. A.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en mi auditoría de los estados financieros consolidados del período. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de mi opinión sobre éstos, y no expreso una opinión por separado sobre esos asuntos.

Asunto clave de auditoría	Modo en el que el asunto clave se ha tratado en la auditoría
<p>Plusvalías</p> <p>Las plusvalías generadas como consecuencia de las diferentes combinaciones de negocio que ha realizado el Grupo en los países en los que opera, participan de forma importante en el activo total de Grupo Nutresa S. A. Al 31 de diciembre de 2022, tal y como se detalla en la Nota 20, las plusvalías ascienden a \$2,7 billones.</p> <p>Para determinar si existe deterioro, la Administración de Grupo Nutresa S. A. realiza una evaluación anual o cuando se producen cambios en circunstancias o eventos que indiquen que el valor contable pudiera no ser íntegramente recuperable.</p> <p>Como se describe en las Notas 3.3.1 y 3.3.11, la determinación del valor recuperable se realiza mediante el cálculo del valor razonable menos los costos de disposición de las unidades generadoras de efectivo a las que están asociadas las plusvalías, basados en planes estratégicos aprobados por la Junta Directiva del Grupo. Dicha determinación, es un asunto clave en la auditoría, ya que corresponde a un cálculo complejo que requiere del uso de un alto grado de juicio en la estimación de hipótesis clave, tales como el crecimiento de ingresos, gastos, costos, la evolución del margen operativo, la inversión en capex, tasa de descuento, entre otros. Estas hipótesis pueden verse afectadas significativamente por la evolución futura del entorno macroeconómico, competitivo, regulatorio, en cada uno de los países donde opera Grupo Nutresa S. A.</p>	<p>He realizado procedimientos de auditoría, con la colaboración de expertos en valoración de PwC sobre el proceso llevado a cabo por la Administración de Grupo Nutresa S. A. para determinar el valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo a las que se asocian las plusvalías. Los procedimientos realizados, incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de entendimiento del modelo financiero utilizado por la Administración de Grupo Nutresa S. A. para determinar el valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo. - Comprobación de la consistencia de los datos utilizados para el cálculo del valor razonable menos los costos de disposición con los planes estratégicos aprobados por la Junta Directiva de Grupo Nutresa S. A. - Análisis del cumplimiento de los planes estratégicos aprobados en el ejercicio anterior. - Evaluación de las hipótesis clave utilizadas para la determinación del valor recuperable, cuestionando su razonabilidad y coherencia, para lo cual he realizado pruebas para verificar dichas hipótesis contra información del mercado. - Revisión de la integridad matemática del cálculo y realización de sensibilidades sobre las variables relevantes. <p>Con base en los procedimientos desarrollados, las discusiones e información obtenida de los expertos de PwC, el análisis de la metodología y el trabajo desarrollado sobre los supuestos e hipótesis utilizados por la administración, encontramos que dichos supuestos son apropiados.</p>



A los señores Accionistas de
Grupo Nutresa S. A.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el informe especial de grupo empresarial, disposiciones legales y evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación de información y control de la información financiera que obtuvimos antes de la fecha de este informe de auditoría, pero no incluye los estados financieros, ni mis informes como Revisor Fiscal, ni el informe de gestión sobre el cual me pronunció en mi opinión sobre los estados financieros separados en la sección de "Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios" de acuerdo con los requerimientos definidos en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta. En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento que he obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo. Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe una incorrección material en esta otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada que informar a este respecto.

Responsabilidades de la administración y de los encargados de la dirección sobre los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros consolidados esté libre de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi



A los señores Accionistas de
Grupo Nutresa S. A.

opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre la información financiera de las

entidades o actividades del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable de mi opinión de auditoría.



A los señores Accionistas de
Grupo Nutresa S. A.

Comunico a los encargados de la dirección, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los encargados de la dirección de la Entidad una declaración sobre mi cumplimiento de los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y he comunicado a ellos acerca de todas las relaciones que se puede esperar razonablemente que pudiesen afectar mi independencia y, en caso de presentarse, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables de la dirección de la Entidad, determiné las que han sido de mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, los asuntos claves de la auditoría. He descrito estos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente un asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios del interés público de la misma

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. Ernesto Carrión".

Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S .A. S.
23 de febrero de 2023

Certificación de los Estados Financieros

Los suscritos Representante Legal y el Contador General de Grupo Nutresa S. A.

CERTIFICAMOS:

23 de febrero de 2023

Que en forma previa hemos verificado las afirmaciones contenidas en los estados financieros consolidados, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, conforme al reglamento, y que las mismas se han tomado fielmente de los estados financieros de la Compañía Matriz y sus subsidiarias debidamente certificados y dictaminados.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los estados financieros mencionados, manifestamos lo siguiente:

1. Los activos y pasivos existen y las transacciones registradas se han realizado durante dichos años.
2. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
3. Los activos representan derechos y los pasivos representan obligaciones, obtenidos o a cargo de las compañías.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados, de acuerdo con normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
5. Los hechos económicos que afectan a las compañías han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
6. Los estados financieros y sus notas no contienen vicios, errores, diferencias o imprecisiones materiales que afecten la situación financiera, patrimonial y las operaciones de las compañías. Así mismo, se han establecido y mantenido adecuados procedimientos y sistemas de revelación y control de la información financiera, para su adecuada presentación a terceros y usuarios de la misma.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente



Jairo León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T

Certificación de los estados financieros Ley 964 de 2005

Señores
Accionistas
Grupo Nutresa S. A.
Medellín

El suscrito Representante Legal de Grupo Nutresa S. A.

CERTIFICA:

23 de febrero de 2023

Que los estados financieros consolidados y las operaciones de la Compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no contienen vicios, diferencias, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma, además de acuerdo con lo requerido por la Circular 012 de 2022 que la información contenida en este reporte comprende todos los aspectos materiales del negocio.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005 y al numeral 7.4.1.2.7 de la circular 012 de 2022.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente

Estado de situación financiera consolidado

Al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

ACTIVO	Notas	2022	2021
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	9	\$1.060.247	\$862.706
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	10	1.856.746	1.382.671
Inventarios	11	3.004.244	1.742.562
Activos biológicos	12	259.373	191.894
Otros activos	13	619.202	414.755
Activos no corrientes mantenidos para la venta	14	177	177
Total activo corriente		6.799.989	\$4.594.765
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	10	47.527	44.332
Activos biológicos	12	11.379	19.484
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	15	232.133	217.821
Otros activos financieros no corrientes	16	3.547.040	3.028.203
Propiedades, planta y equipo, neto	17	4.036.758	3.676.931
Activos por derechos de uso	18	908.113	763.438
Propiedades de inversión	19	8.425	8.740
Plusvalía	20	2.744.103	2.445.723
Otros activos intangibles	21	1.513.574	1.355.126
Activo por impuesto diferido	22.4	887.513	781.829
Otros activos	13	20.834	20.091
Total activo no corriente		\$13.957.399	\$12.361.718
TOTAL ACTIVOS		\$20.757.388	\$16.956.483
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	23	588.630	178.658
Pasivos por derechos de uso	24	101.236	107.253
Proveedores y cuentas por pagar	25	2.237.380	1.758.083
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	22.2	348.993	230.484
Pasivo por beneficios a empleados	26	301.788	246.285
Provisiones	27	3.693	1.674
Otros pasivos	28	226.995	105.600
Total pasivo corriente		\$3.808.715	\$2.628.037
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras	23	3.782.499	3.162.832
Pasivos por derechos de uso	24	886.573	719.174
Pasivo por beneficios a empleados	26	216.791	199.827
Pasivo por impuesto diferido	22.4	1.251.290	1.195.928
Provisiones	27	6.823	5.918
Otros pasivos	28	-	2.654
Total pasivo no corriente		\$6.143.976	\$5.286.333
TOTAL PASIVO		\$9.952.691	\$7.914.370
PATRIMONIO			
Capital emitido	30.1	2.301	2.301
Prima en emisión de capital	30.1	546.832	546.832
Reservas y resultados acumulados	30.2	4.310.253	4.146.310
Otro resultado integral acumulado	31	4.974.019	3.593.618
Utilidad del período		882.976	676.879
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras		\$10.716.381	\$8.965.940
Participaciones no controladoras	30.4	88.316	76.173
Total patrimonio		\$10.804.697	\$9.042.113
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$20.757.388	\$16.956.483

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.

Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)

Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)

Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal - T.P. No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Estado de Resultados Integrales Consolidado

Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2022	2021
OPERACIONES CONTINUADAS			
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	7.1	\$17.037.823	\$12.738.271
Costos de ventas	32	\$(10.799.595)	\$(7.610.884)
Utilidad bruta		\$6.238.228	\$5.127.387
Gastos de administración	32	(648.381)	(547.290)
Gastos de venta	32	(3.902.807)	(3.281.883)
Gastos de producción	32	(254.948)	(230.055)
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	34	53.995	28.100
Otros ingresos operacionales netos	33	20.413	9.038
Utilidad operativa		\$1.506.500	\$1.105.297
Ingresos financieros	35.1	59.891	33.464
Gastos financieros	35.2	(443.218)	(241.076)
Dividendos	16	90.229	67.790
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	34	29.553	23.055
Participación en asociadas y negocios conjuntos	15	18.147	(1.013)
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante		\$1.261.102	\$987.517
Impuesto sobre la renta corriente	22.3	(408.911)	(238.894)
Impuesto sobre la renta diferido	22.3	51.610	(24.162)
Utilidad del periodo de operaciones continuadas		\$903.801	\$724.461
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	36	(34)	(31.207)
Utilidad neta del periodo		\$903.767	\$693.254
Resultado del período atribuible a:			
Participaciones controladoras		\$882.976	\$676.879
Participaciones no controladoras		20.791	16.375
Utilidad neta del periodo		\$903.767	\$693.254
Utilidad por acción (*)			
Básica, atribuible a las participaciones controladoras (en pesos)		1.928,92	1.474,85
(*) Calculados sobre 457.755.869 acciones (2021: 458.948.033 acciones)			
Otro resultado integral			
Partidas que no serán reclasificados posteriormente al resultado del período:			
(Pérdidas) ganancias actuariales de planes de beneficios definidos	31	\$(6.511)	\$5.174
Instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable	31	418.515	288.138
Impuesto diferido de los componentes que no serán reclasificados	31	(2.387)	(5.375)
TOTAL PARTIDAS QUE NO SERÁN RECLASIFICADOS POSTERIORMENTE AL RESULTADO DEL PERÍODO		\$409.617	\$287.937
Partidas que pueden ser reclasificados posteriormente al resultado del período:			
Participación en el resultado integral de asociadas y negocios conjuntos	31	432	11.264
Diferencias en cambio por conversión de negocios en el extranjero	31	962.879	157.825
Cobertura de flujo de efectivo		25.295	97.885
Impuesto diferido renta de componentes que serán reclasificados	31	(8.243)	(31.330)
Total partidas que pueden ser reclasificadas posteriormente al resultado del período		\$980.363	\$235.644
Otro resultado integral, neto de impuestos		\$1.389.980	\$523.581
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO		\$2.293.747	\$1.216.835
Resultado integral total atribuible a:			
Participaciones controladoras		\$2.263.011	\$1.200.152
Participaciones no controladoras		30.736	16.683
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		\$2.293.747	\$1.216.835

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.


Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
 (Ver certificación adjunta)


Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
 (Ver certificación adjunta)


Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal - T.P. No. 86122-T
 Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
 (Ver opinión adjunta)

Estado de cambios en el patrimonio consolidado

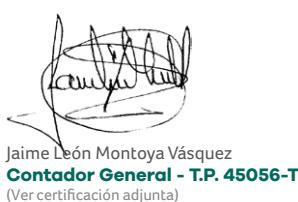
Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima en emisión de capital	Reservas y resultados acumuladas	Utilidad del período	Otro resultado integral acumulado	Total patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	Participaciones no controladoras	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	2.301	546.832	4.146.310	676.879	3.593.618	8.965.940	76.173	9.042.113
Resultado del período	-	-	-	882.976	-	882.976	20.791	903.767
Otro resultado integral del período	-	-	-	-	1.380.035	1.380.035	9.945	1.389.980
Resultado integral del período	-	-	-	882.976	1.380.035	2.263.011	30.736	2.293.747
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-	676.879	(676.879)	-	-	-	-
Dividendos distribuidos en efectivo (Nota 30.3)	-	-	(433.953)	-	-	(433.953)	(5.022)	(438.975)
Participación minoritaria	-	-	-	-	-	-	(13.647)	(13.647)
Reclasificaciones	-	-	(23)	-	23	-	-	-
Reconocimiento impuesto diferido	-	-	(15.957)	-	-	(15.957)	-	15.957)
Realizaciones de otros resultados integrales	-	-	(343)	-	343	-	-	-
Impuestos al patrimonio	-	-	(546)	-	-	(546)	-	(546)
Recuperación impuesto a la riqueza	-	-	3.593	-	-	3.593	-	3.593
Transacciones con no controladoras	-	-	(65.707)	-	-	(65.707)	-	(65.707)
Otros movimientos patrimoniales	-	-	-	-	-	-	76	76
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	2.301	546.832	4.310.253	882.976	4.974.019	10.716.381	88.316	10.804.697
Saldo al 31 de diciembre de 2020	2.301	546.832	4.003.255	575.441	3.070.019	8.197.848	59.294	8.257.142
Resultado del período	-	-	-	676.879	-	676.879	16.375	693.254
Otro resultado integral del período	-	-	-	-	523.273	523.273	308	523.581
Resultado integral del período	-	-	-	676.879	523.273	1.200.152	16.683	1.216.835
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-	575.441	(575.441)	-	-	-	-
Dividendos distribuidos en efectivo (Nota 30.3)	-	-	(323.006)	-	-	(323.006)	(2.910)	(325.916)
Readquisición de acciones	-	-	(52.036)	-	-	(52.036)	-	(52.036)
Dividendos de acciones requeridas	-	-	1.138	-	-	1.138	-	1.138
Participación minoritaria	-	-	-	-	-	-	3.000	3.000
Reconocimiento impuesto diferido	-	-	(57.851)	-	-	(57.851)	68	(57.783)
Realizaciones de otros resultados integrales	-	-	(326)	-	326	-	-	-
Otros movimientos patrimoniales	-	-	(305)	-	-	(305)	38	(267)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	2.301	546.832	4.146.310	676.879	3.593.618	8.965.940	76.173	9.042.113

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)



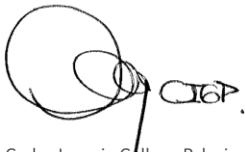
Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal - T.P. No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

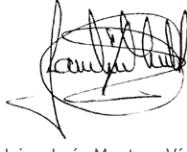
Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2022	2021
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y servicios		\$16.734.555	\$12.519.355
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(13.739.307)	(9.144.813)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(2.228.687)	(1.919.731)
Impuestos a las ganancias y otros impuestos		(331.081)	(289.422)
Otras salidas de efectivo		97.033	(80.921)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		\$532.513	\$1.084.468
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Efectivo y equivalentes recibidos de adquisiciones		-	7.259
Compra /venta de otros instrumentos de patrimonio		(85.968)	(58.676)
Compras de patrimonio de asociadas y negocios conjuntos	15	(6.414)	(11.929)
Importes procedentes por diminución de aportes en asociados y negocios conjuntos	15	8.900	-
Compras de propiedades, planta y equipo	17	(412.511)	(383.155)
Importes procedentes de la venta de activos productivos		7.791	40.498
Adquisición de intangibles y otros activos productivos		(34.037)	(26.363)
Inversión /Desinversión neta en activos mantenidos para la venta	14	6.884	-
Dividendos recibidos	15 y 16	78.769	75.818
Intereses recibidos		30.078	15.088
Adquisición de participación en minoritarios		(79.354)	-
Pagos a terceros para obtener el control de subsidiarias		-	(92.102)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS USADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		\$(485.862)	\$(433.562)
Flujos de efectivo de actividades de financiación			
Importes usados procedentes de préstamos		861.232	(78.005)
Dividendos pagados	30.3	(410.174)	(317.948)
Readquisición de acciones		-	(52.036)
Intereses pagados		(239.605)	(119.762)
Arrendamientos pagados		(183.583)	(162.373)
Comisiones y otros gastos financieros		(59.893)	(45.679)
Otras entradas de efectivo		3.458	4.277
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS USADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		\$(28.565)	\$(771.526)
Disminución de efectivo y equivalente al efectivo por operaciones			
Flujos de efectivo de operaciones discontinuadas		(28)	(11)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el disponible		179.483	49.773
Aumento (disminución) de efectivo y equivalente al efectivo		197.541	(70.858)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del período		862.706	933.564
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO		\$1.060.247	\$862.706

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)



Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal - T.P. No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Notas a los estados financieros consolidados

Períodos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021 (Valores expresados en millones de pesos colombianos, excepto los valores en monedas extranjeras, tasa de cambio y cantidad de acciones).

NOTA 1.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

1.1 Entidad y objeto social de la matriz y las compañías subsidiarias

Grupo Nutresa S. A. y sus sociedades subsidiarias (en adelante, Grupo Nutresa, el Grupo, o Nutresa, indistintamente) constituyen un grupo integrado y diversificado de la industria de alimentos que opera principalmente en Colombia y Latinoamérica.

La sociedad matriz dominante es Grupo Nutresa S. A., una sociedad anónima de nacionalidad colombiana, consti-

tuida el 12 de abril de 1920, con domicilio principal en la ciudad de Medellín y con vigencia hasta el 12 de abril de 2050. El objeto social de la Compañía Matriz consiste en la inversión o aplicación de recursos o disponibilidades en empresas organizadas, bajo cualquiera de las formas autorizadas por la ley, sean nacionales o extranjeras, y que tengan por objeto la explotación de cualquier actividad económica lícita, o en bienes corporales o incorporales con la finalidad de precautelación del capital.

A continuación, se informa en relación con las compañías subsidiarias, el nombre, actividad principal, domicilio principal, moneda funcional y porcentaje de participación mantenido por Grupo Nutresa:

DENOMINACIÓN	Actividad principal	Moneda funcional (*)	% Participación	
			2022	2021
Colombia				
Industria Colombiana de Café S. A. S.	Producción de café y productos relacionados.	COP	100,00%	100,00%
Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.	Producción de chocolates, sus derivados y otros productos relacionados.	COP	100,00%	100,00%
Compañía de Galletas Noel S. A. S.	Producción de galletas, cereales, entre otros.	COP	100,00%	100,00%
Industria de Alimentos Zenú S. A. S.	Producción y comercialización de carnes y sus derivados.	COP	100,00%	100,00%
Productos Alimenticios Doria S. A. S.	Producción de pastas alimenticias, harinas y cereales.	COP	100,00%	100,00%
Molinos Santa Marta S. A. S.	Molituración de granos.	COP	100,00%	100,00%
Alimentos Cárnicos S. A. S.	Producción de carnes y sus derivados.	COP	100,00%	100,00%
Tropical Coffee Company S. A. S.	Montaje y explotación de industrias de café.	COP	100,00%	100,00%
Inverlogy S. A. S.	Producción o fabricación de material de empaque.	COP	100,00%	100,00%
Pastas Comarrico S. A. S.	Producción de pastas alimenticias, harinas y cereales.	COP	100,00%	100,00%
Novaventa S. A. S.	Comercialización de alimentos y otros artículos mediante canal de venta directa.	COP	100,00%	100,00%
La Receta Soluciones Gastronómicas Integradas S. A. S.	Distribución de alimentos mediante canal institucional.	COP	70,00%	70,00%
Meals Mercadeo de Alimentos de Colombia S. A. S.	Producción y comercialización de helados, bebidas lácteas, entre otros.	COP	100,00%	100,00%
Servicios Nutresa S. A. S.	Prestación de servicios empresariales especializados.	COP	100,00%	100,00%
Setas Colombianas S. A.	Producción, procesamiento y comercialización de champiñones.	COP	99,51%	99,51%
Gestión Cargo Zona Franca S. A. S.	Prestación de servicios logísticos.	COP	100,00%	100,00%
Comercial Nutresa S. A. S.	Comercialización de productos alimenticios.	COP	100,00%	100,00%
Industrias Aliadas S. A. S.	Prestación de servicios relacionados con el café.	COP	100,00%	100,00%
Opperal Colombia S. A. S.	Prestación de servicios de transporte y logística.	COP	100,00%	100,00%

DENOMINACIÓN	Actividad principal	Moneda funcional (*)	% Participación	
			2022	2021
LYC S. A. S.	Producción de alimentos y operación de establecimientos de alimentos al consumidor.	COP	100,00%	100,00%
PJ COL S. A. S.	Producción de alimentos y operación de establecimientos de alimentos al consumidor.	COP	100,00%	100,00%
New Brands S. A.	Producción de lácteos y helados.	COP	100,00%	100,00%
Schadel Ltda. Schalin Del Vecchio Ltda.	Producción de alimentos y operación de establecimientos de alimentos al consumidor.	COP	99,88%	99,88%
Tabelco S. A. S. en liquidación	Producción de alimentos y operación de establecimientos de alimentos al consumidor.	COP	0,00%	100,00%
Productos Naturela S. A. S.	Producción y comercialización de alimentos saludables y funcionales.	COP	60,00%	60,00%
Atlantic FS S. A. S.	Comercialización de productos alimenticios	COP	70,00%	51,00%
Procesos VA S. A. S.	Procesamiento de productos cárnicos	COP	100,00%	100,00%
Basic Kitchen S. A. S.	Comercialización de productos alimenticios	COP	80,00%	80,00%
CI Nutrading S. A. S.	Comercialización y gestión logística.	COP	100,00%	100,00%
Chile				
Tresmontes Lucchetti S. A.	Prestación de servicios empresariales especializados.	CLP	100,00%	100,00%
Nutresa Chile S. A.	Gestión financiera y de inversiones.	CLP	100,00%	100,00%
Tresmontes Lucchetti Agroindustrial S. A.	Producción agrícola e industrial.	CLP	000,00%	100,00%
Tresmontes Lucchetti Servicios S. A.	Gestión financiera y de inversiones.	CLP	100,00%	100,00%
Tresmontes S. A.	Producción y comercialización de alimentos.	CLP	100,00%	100,00%
Lucchetti Chile S. A.	Producción de pastas alimenticias, harinas y cereales.	CLP	100,00%	100,00%
Novaceites S. A.	Producción y comercialización de aceites vegetales.	CLP	50,00%	50,00%
Inversiones Tresmontes S. A.	Gestión financiera y de inversiones.	CLP	100,00%	100,00%
Tresmontes Lucchetti Inversiones S. A.	Gestión financiera y de inversiones.	USD	100,00%	100,00%
Costa Rica				
Compañía Nacional de Chocolates DCR, S. A.	Producción de chocolates y sus derivados.	CRC	100,00%	100,00%
Compañía de Galletas Pozuelo DCR S. A.	Producción de galletas y otros relacionados.	CRC	100,00%	100,00%
Compañía Americana de Helados S. A.	Producción y venta de helados.	CRC	100,00%	100,00%
Servicios Nutresa CR S. A.	Prestación de servicios empresariales especializados.	CRC	100,00%	100,00%
Industrial Belina Montes de Oro S. A.	Producción y comercialización de productos para animales	CRC	100,00%	100,00%
Belina Importaciones e Innovaciones Dos Mil S. A.	Distribución y comercialización de productos para animales	CRC	100,00%	100,00%
Belina Nutrición Animal S. A.	Distribución y comercialización de productos para animales	CRC	100,00%	100,00%
Guatemala				
Comercial Pozuelo Guatemala S. A.	Distribución y comercialización de productos alimenticios.	QTZ	100,00%	100,00%
Distribuidora POPS S. A.	Comercialización de helados.	QTZ	100,00%	100,00%
México				
Nutresa S. A. de C. V.	Producción y comercialización de productos alimenticios.	MXN	100,00%	100,00%
Tresmontes Lucchetti México S. A. de C.V.	Producción y comercialización de alimentos.	MXN	100,00%	100,00%
Aliados Comerciales Alternativos	Comercialización de productos alimenticios	MXN	100,00%	100,00%
Panamá				
Promociones y Publicidad Las Américas S. A.	Gestión financiera y de inversiones.	PAB	100,00%	100,00%
Alimentos Cárnicos de Panamá S. A.	Producción de carnes y sus derivados.	PAB	100,00%	100,00%
American Franchising Corp. (AFC)	Gestión financiera y de inversiones.	USD	100,00%	100,00%
Estados Unidos de América				
Abimar Foods Inc.	Producción y comercialización de productos alimenticios.	USD	100,00%	100,00%
Cordials Usa, Inc.	Comercialización de productos alimenticios.	USD	100,00%	100,00%
Cameron's Coffee & Distribution Company	Producción de café y productos relacionados.	USD	100,00%	100,00%
CCDC OPCO Holding Corporation	Gestión financiera y de inversiones.	USD	100,00%	100,00%

DENOMINACIÓN	Actividad principal	País de constitución	% Participación		
			Moneda funcional (*)	2022	2021
Otros países					
TMLUC Argentina S. A.	Producción y comercialización de alimentos.	Argentina	ARS	000,00%	100,00%
Corporación Distribuidora de Alimentos S. A. (Cordials)	Comercialización de productos alimenticios.	Ecuador	USD	100,00%	100,00%
Comercial Pozuelo El Salvador S. A. de C. V.	Distribución y comercialización de productos alimenticios.	El Salvador	USD	100,00%	100,00%
Americana de Alimentos S. A. de C. V.	Comercialización de productos alimenticios.	El Salvador	USD	100,00%	100,00%
Comercial Pozuelo Nicaragua S. A.	Comercialización de productos alimenticios.	Nicaragua	NIO	100,00%	100,00%
Industrias Lácteas Nicaragua S. A.	Comercialización y gestión logística.	Nicaragua	NIO	100,00%	100,00%
Compañía Nacional de Chocolates del Perú S. A.	Producción de bebidas y alimentos.	Perú	PEN	100,00%	100,00%
Helados Bon S. A.	Producción y comercialización de helados, bebidas lácteas, entre otros.	República Dominicana	DOP	81,18%	81,18%
Compañía de Galletas Pozuelo de República Dominicana S.R.L.	Gestión financiera y de inversiones.	República Dominicana	DOP	100,00%	100,00%
Nutresa South África (PTY) Ltd	Comercialización de productos alimenticios	Sudáfrica	ZAR	100,00%	100,00%

Tabla 1

Ver en la nota 31.4 la descripción de las siglas utilizadas para las monedas más representativas y sus principales impactos en los estados financieros intermedios consolidados condensados de Grupo Nutresa.

i. Cambios en el perímetro de consolidación

Se presentaron los siguientes cambios en el perímetro de consolidación durante el período:

2022: El 11 de noviembre Grupo Nutresa firma contrato de compraventa para la adquisición del 19% de Atlantic por valor de \$79.354, al 31 de diciembre se encuentra pendiente de pago \$1.900.

En el mes de noviembre se realiza la liquidación de TMLUC Argentina.

En el mes de agosto se culminó el proceso de liquidación de Tabelco S. A. S. De conformidad con lo establecido en el acta de asamblea de accionistas extraordinaria No. 22 del 17 de junio del 2019, la Compañía comenzó el proceso de liquidación por estar en la causal establecida en el numeral 5 del artículo 34 de la Ley 1258 de 2008. La decisión fue ratificada en la asamblea de accionistas extraordinaria mediante el acta No 26 del 11 de julio de 2022.

2021: En el mes de diciembre se realiza la liquidación de Fideicomiso Grupo Nutresa S. A.

En el mes de noviembre se realizó el acuerdo de liquidación de la sociedad Tresmontes Lucchetti

Agroindustrial S. A., con efecto a partir de la fecha.

En el mes de septiembre, se constituyó la sociedad CI Nutrading S. A. S., cuyo objeto es la compra, venta y exportación de productos para su distribución y comercialización en el exterior, así como el apoyo e implementación como plataforma exportadora para empresas colombianas.

En agosto se creó la compañía Basic Kitchen S. A. S. con una participación del 80%.

En el mes de julio, se realizó el cierre del proceso de adquisición del 100% de las compañías Belina Nutrición Animal S. A., Belina Importaciones e Innovaciones Dos Mil S. A. e Industrial Belina Montes de Oro S. A., las cuales tienen por objeto la producción y comercialización de alimentos para mascotas.

En el mes de marzo de 2021, se capitalizó la sociedad Nutresa South Africa (PTY) Ltd, la cual tiene por objeto la comercialización de productos del Grupo en Sudáfrica y otros países del continente africano.

En enero de 2021 se realizó convenio de fusión por absorción entre American Franchising Corp. (AFC), LYC Bay Enterprise INC Sun Bay Enterprise INC., conforme al cual LYC Bay Enterprise INC Sun Bay Enterprise INC, son fusionadas con American Franchising Corp. (AFC).

En junio de 2021 se realizó convenio de fusión por

absorción entre Serer S. A. de C. V. y Nutresa S. A. de C. V., conforme al cual Serer S. A. de C. V. es absorbida por Nutresa S. A. de C. V. Igualmente, se realizó convenio de fusión por absorción entre Tresmontes Lucchetti México S. A., Servicios Tresmontes Lucchetti S. A. de C. V. y TMLUC Servicios Industriales, S. A. de C. V., conforme al cual Servicios Tresmontes Lucchetti S. A. de C. V. y TMLUC Servicios Industriales, S. A. de C. V., son fusionadas con Tresmontes Lucchetti México S. A. de C. V.

NOTA 2.

BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros consolidados de Grupo Nutresa para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 se han preparado de acuerdo con las Normas de Contabilidad e Información Financiera Aceptadas en Colombia, fundamentadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, marco de referencia conceptual, los fundamentos de conclusión y las guías de aplicación autorizadas y emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) hasta el año 2018 (sin incluir la NIIF 17), y otras disposiciones legales definidas por la Superintendencia Financiera de Colombia e incluyendo la excepción a la NIC 12 de Impuesto a las Ganancias, definida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia en el Decreto 2617 de 2022 y 1311 de 2021 para reconocer los efectos en los impuestos diferidos del cambio de tarifa de renta de la Ley 2277 de 2022 y 2155 de 2021 contra las utilidades acumuladas en el patrimonio.

2.1 Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por la medición a valor razonable de ciertos instrumentos financieros, como se describe en las políticas contables más adelante. Los importes en libros de los activos y pasivos reconocidos que han sido designados como partidas cubiertas en coberturas del valor razonable, que de otro modo se contabilizarían por su costo amortizado, se han ajustado para registrar los cambios en los valores razonables atribuibles a los riesgos que se cubren en las relaciones de cobertura eficaces.

2.2 Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros consolidados son presentados en pesos colombianos, que a la vez es la moneda funcional y la moneda de presentación de Grupo Nutresa. Sus cifras están expresadas en millones de pesos colombianos, excepto la utilidad básica por acción y la tasa representativa

del mercado, que se expresan en pesos colombianos, y las divisas (por ejemplo, dólares, euros, libras esterlinas, entre otros), que se expresan en unidades.

2.3 Clasificación de partidas en corrientes y no corrientes

Grupo Nutresa presenta los activos y pasivos en el estado de situación financiera clasificados como corrientes y no corrientes. Un activo se clasifica como corriente cuando la entidad espera realizar el activo o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación; mantiene el activo principalmente con fines de negociación; espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes después del período sobre el que se informa; o el activo es efectivo o equivalente al efectivo a menos que este se encuentre restringido por un período mínimo de doce meses después del cierre del período sobre el que se informa. Todos los demás activos se clasifican como no corrientes. Un pasivo se clasifica como corriente cuando la entidad espera liquidar el pasivo en su ciclo normal de operación o lo mantiene el pasivo principalmente con fines de negociación.

NOTA 3.

POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

3.1 Bases de consolidación

3.1.1 Inversiones en subsidiarias

Los estados financieros consolidados incluyen la información financiera de Grupo Nutresa y sus compañías subsidiarias al 31 de diciembre de 2022 y su correspondiente información comparativa. Una subsidiaria es una entidad controlada por alguna de las empresas que conforman el Grupo Nutresa. El control existe cuando alguna de las empresas del Grupo tiene el poder para dirigir las actividades relevantes de la subsidiaria, que generalmente son las actividades de operación y financiación con el propósito de obtener beneficios de sus actividades y está expuesta, o tiene derecho, a los rendimientos variables de esta.

Las políticas y prácticas contables son aplicadas en forma homogénea por la Compañía Matriz y sus compañías subsidiarias, las cuales, para el caso de las compañías subsidiarias ubicadas en el exterior, no difieren sustancialmente de las prácticas contables utilizadas en los países de origen, y/o se ha efectuado su homologación para aquellas que generan un impacto significativo en los estados financieros consolidados.

Todos los saldos y transacciones entre subsidiarias y las utilidades o pérdidas no realizadas fueron eliminados en el proceso de consolidación.

Los estados financieros de las subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados desde la fecha de adquisición hasta la fecha en la que Grupo Nutresa pierde su control; cualquier participación residual que retenga se mide a valor razonable; las ganancias o pérdidas que surjan de esta medición se reconocen en el otro resultado integral del período.

Los estados financieros separados anuales son los que sirven de base para la distribución de dividendos y otras apropiaciones por parte de los accionistas. Los estados financieros consolidados de fin de ejercicio se presentan a la Asamblea de Accionistas solo con carácter informativo.

Consolidación de sociedades en las cuales Grupo Nutresa posee menos de la mayoría de los derechos de voto:

El Grupo considera que ejerce el control sobre las actividades relevantes de Novaceites S. A. a pesar de que la participación actual del 50% no le otorga la mayoría de los derechos de voto. Esta conclusión se basa en la composición del Directorio de Novaceites S. A., la vinculación de la Administración de TMLUC con la Gerencia General de la Compañía y el nivel de involucramiento de TMLUC en sus procesos contables y comerciales.

Sociedades en las cuales Grupo Nutresa posee la mayoría de los derechos de voto, pero no tiene el control:

El Grupo considera que no ejerce el control sobre las actividades relevantes de Industrias Alimenticias Hermo de Venezuela S. A. y Cordialsa Noel Venezuela S. A. a pesar de poseer el 100% de la participación. Las condiciones cambiantes del mercado venezolano, incluyendo la regulación al mercado cambiario y el acceso limitado a la compra de divisas mediante los sistemas oficiales, sumado a otros controles gubernamentales como el control de precios y rentabilidad, importaciones y leyes laborales, entre otros, limitan la capacidad de mantener un nivel de producción normal, disminuye la capacidad de la Administración de tomar y ejecutar decisiones operativas, restringe la posibilidad de acceder a la liquidez resultante de esas operaciones y la realización de estos beneficios a sus inversionistas en otros países a través del pago de dividendos. La Administración de Grupo Nutresa considera que esta situación se mantendrá en el futuro previsible y, por lo tanto, se configura una pérdida de control sobre dicha inversión de acuerdo con los postulados establecidos en la NIIF 10. Razones que sirvieron para soportar que a partir del 1 de octubre de 2016 estas inversiones se clasificaron como instrumentos financieros medidos a valor

razonable con cambios en el otro resultado integral. Esta clasificación contable no compromete la operación productiva y comercial de Grupo Nutresa en Venezuela, su equipo de colaboradores, ni sus relaciones con clientes y proveedores.

3.1.2 Interés no controlador

Las participaciones no controladoras en los activos netos de las subsidiarias consolidadas se presentan de forma separada dentro del patrimonio de Grupo Nutresa. El resultado del período y el otro resultado integral también se atribuyen a las participaciones no controladoras y controladoras.

Las compras o ventas de participación en subsidiarias, a las participaciones no controladoras que no implican una pérdida de control, y se reconocen directamente en el patrimonio.

Grupo Nutresa considera las transacciones con el interés minoritario como transacciones con los accionistas de la Compañía. Cuando se llevan a cabo adquisiciones del interés minoritario, la diferencia entre la contraprestación pagada y la participación adquirida sobre el valor en libros de los activos netos de la subsidiaria se reconocen como transacciones de patrimonio; por lo anterior, no se reconoce una plusvalía producto de esas adquisiciones.

3.2 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual Grupo Nutresa posee influencia significativa sobre las decisiones de política financiera y de operación, sin llegar a tener control o control conjunto. Un negocio conjunto es una entidad que Grupo Nutresa controla de forma conjunta con otros participantes, donde estos mantienen un acuerdo contractual que establece el control conjunto sobre las actividades relevantes de la entidad.

En la fecha de adquisición, el exceso del costo de adquisición sobre la participación en el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes asumidos de la asociada o negocio conjunto se reconoce como plusvalía. La plusvalía se incluye en el valor en libros de la inversión, y no se amortiza ni se somete individualmente a pruebas de deterioro de su valor.

Los resultados, activos y pasivos de la asociada o negocio conjunto se incorporan en los estados financieros consolidados mediante el método de participación. Bajo este método, la inversión se registra inicialmente al costo y se ajusta con los cambios en la participación de Grupo Nutresa sobre los activos netos de la asociada o negocio conjunto después de la fecha de adquisición menos cualquier pérdida por deterioro de valor de la inversión. Las pérdidas de la asociada o negocio conjunto que exceden

la participación de Grupo Nutresa en la inversión se reconocen como una provisión solo cuando es probable la salida de beneficios económicos y existe la obligación legal o implícita.

Cuando es aplicable el método de participación, se realizan los ajustes necesarios para homologar las políticas contables de la asociada o negocio conjunto con las de Grupo Nutresa, se incorpora la porción que le corresponde a Grupo Nutresa en las ganancias o pérdidas obtenidas por la medición de los activos netos a valor razonable en la fecha de adquisición, y se eliminan las ganancias y pérdidas no realizadas procedentes de las transacciones entre Grupo Nutresa y la asociada o negocio conjunto, en la medida de la participación de Grupo Nutresa en la asociada o negocio conjunto. El método de participación se aplica desde la fecha de adquisición hasta cuando se pierde la influencia significativa o control conjunto sobre la entidad.

La participación en la utilidad o pérdida de una asociada o negocio conjunto se presenta en el estado de resultados integrales del período, neta de impuestos y participaciones no controladoras en las subsidiarias de la asociada o negocio conjunto; la participación en los cambios reconocidos directamente en el patrimonio y en el otro resultado integral de la asociada o negocio conjunto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio y en el otro resultado integral, consolidados. Los dividendos recibidos en efectivo de la asociada o negocio conjunto se reconocen reduciendo el valor en libros de la inversión.

Grupo Nutresa analiza la existencia de indicadores de deterioro de valor y, si es necesario, reconoce en el resultado las pérdidas por deterioro en la inversión en la asociada o negocio conjunto.

Cuando se pierde la influencia significativa sobre la asociada o el control conjunto sobre el negocio conjunto, Grupo Nutresa mide y reconoce cualquier inversión residual que conserve en ella a su valor razonable. La diferencia entre el valor en libros de la asociada o negocio conjunto (teniendo en cuenta las partidas correspondientes de otro resultado integral) y el valor razonable de la inversión residual retenida, con el valor procedente de su venta, se reconoce en el resultado del período.

3.3 Políticas contables significativas

Grupo Nutresa y sus subsidiarias aplican las políticas y procedimientos contables de su matriz. A continuación, se detallan las políticas contables significativas que Grupo Nutresa aplica en la preparación de sus estados financieros consolidados:

3.3.1 Combinaciones de negocios y plusvalía

Se consideran combinaciones de negocios aquellas ope-

raciones mediante las cuales se produce la unión de dos o más entidades o unidades económicas en una única entidad o grupo de sociedades.

Las combinaciones de negocios se contabilizan por el método de adquisición. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos de la adquirida se reconocen a valor razonable a la fecha de adquisición; los gastos de adquisición se reconocen en el resultado del período y la plusvalía como un activo en el estado de situación financiera consolidado.

La contraprestación transferida en la adquisición se mide como el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos por Grupo Nutresa, incluyendo cualquier contraprestación contingente, para obtener el control de la adquirida.

La plusvalía se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el valor de cualquier participación no controladora y, cuando es aplicable, el valor razonable de cualquier participación previamente mantenida en la adquirida, sobre el valor neto de los activos adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos en la fecha de adquisición. La ganancia o pérdida resultante de la medición de la participación previamente mantenida puede reconocerse en los resultados del período o en el otro resultado integral, según proceda. En períodos anteriores sobre los que se informa, la adquirente pudo haber reconocido en otro resultado integral los cambios en el valor de su participación en el patrimonio de la adquirida. Si así fuera, el importe que fue reconocido en otro resultado integral deberá reconocerse sobre la misma base que se requeriría si la adquirente hubiera dispuesto directamente de la anterior participación mantenida en el patrimonio. Cuando la contraprestación transferida es inferior al valor razonable de los activos netos de la adquirida, la correspondiente ganancia es reconocida en el resultado del período, en la fecha de adquisición.

Para cada combinación de negocios, a la fecha de adquisición, Grupo Nutresa elige medir la participación no controladora por la parte proporcional de los activos identificables adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos de la adquirida o por su valor razonable.

Cualquier contraprestación contingente de una combinación de negocios se clasifica como pasivo o patrimonio y se reconoce a valor razonable en la fecha de adquisición. Los cambios posteriores en el valor razonable de una contraprestación contingente, clasificada como pasivo financiero, se reconocen en el resultado del período o en el otro resultado integral, cuando se clasifica como patrimonio no se vuelve a medir y su liquidación posterior se reconoce dentro del patrimonio. Si la contraprestación no clasifica como un pasivo financiero, se mide conforme a la NIIF aplicable.

La plusvalía adquirida en una combinación de negocios se asigna, en la fecha de adquisición, a las unidades generadoras de efectivo de Grupo Nutresa, que se espera serán beneficiadas con la combinación, independiente mente de si otros activos o pasivos de la adquirida se asignan a esas unidades.

Cuando la plusvalía forma parte de una unidad generadora de efectivo, y parte de la operación dentro de tal unidad se vende, la plusvalía asociada con la operación vendida se incluye en el valor en libros de la operación al momento de determinar la ganancia o pérdida por la disposición de la operación. La plusvalía que se da de baja se determina con base en el porcentaje vendido de la operación, que es la relación del valor en libros de la operación vendida y el valor en libros de la unidad generadora de efectivo.

3.3.2 Conversión de saldos y transacciones en moneda extranjera

Las transacciones que se efectúan en una moneda diferente a la moneda funcional del Grupo se convierten utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Posteriormente, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son convertidos utilizando los tipos de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros, que se toma de la información publicada por la entidad oficial encargada de certificar esta información; las partidas no monetarias que se miden a su valor razonable se convierten utilizando las tasas de cambio a la fecha en la que se determina su valor razonable, y las partidas no monetarias que se miden a costo histórico se convierten utilizando las tasas de cambio vigentes a la fecha de las transacciones originales.

Todas las diferencias de cambio surgidas de activos y pasivos operativos, se reconoce en el estado de resultados como parte de los ingresos y egresos operacionales; las diferencias en cambio de otros activos y pasivos, se reconoce como parte del ingreso o gasto financiero, a excepción de las partidas monetarias que proveen una cobertura eficaz para una inversión neta en un negocio en el extranjero y las provenientes de inversiones en acciones clasificadas como de valor razonable a través de patrimonio. Estas partidas y sus efectos impositivos se reconocen en el otro resultado integral hasta la disposición de la inversión neta, momento en el que se reconocen en el resultado del período.

Subsidiarias extranjeras

Para la presentación de los estados financieros consolidados de Grupo Nutresa, la situación financiera y el resultado de las subsidiarias cuya moneda funcional es diferente a la moneda de presentación del Grupo y cuya economía no se encuentra catalogada como hiperinflacionaria se convierten como sigue:

- Activos y pasivos, incluyendo la plusvalía y cualquier ajuste al valor razonable de los activos y pasivos surgidos de la adquisición, se convierten al tipo de cambio de cierre del período.
- Ingresos y gastos se convierten al tipo de cambio promedio mensual.

Las diferencias cambiarias resultantes de la conversión de las subsidiarias en el extranjero se reconocen en el otro resultado integral, en una cuenta contable separada denominada “Reservas para conversión negocios en el extranjero”; al igual que las diferencias de cambio de las cuentas por cobrar o por pagar de largo plazo que hagan parte de la inversión neta en el extranjero. En la disposición del negocio en el extranjero, la partida del otro resultado integral que se relaciona con la subsidiaria en el extranjero se reconoce en el resultado del período.

1. Principales monedas y tasas de cambio

A continuación, presentamos la evolución de las tasas de cambio de cierre a pesos colombianos de las monedas extranjeras que corresponden a la moneda funcional de las subsidiarias de Grupo Nutresa, y que tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados:

		2022	2021
Balboa	PAB	4.810,20	3.981,16
Colón	CRC	7,99	6,17
Córdoba	NIO	132,76	112,08
Sol peruano	PEN	1.259,21	997,53
Dólar	USD	4.810,20	3.981,16
Peso mexicano	MXN	247,04	194,05
Quetzal	GTQ	612,59	515,75
Peso dominicano	DOP	85,27	69,18
Peso chileno	CLP	5,62	4,71
Peso argentino	ARS	27,16	38,75

Tabla 2

3.3.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo incluyen el dinero en caja y bancos, las inversiones de alta liquidez fácilmente convertibles en una cantidad determinada de efectivo y sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor, con un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de su adquisición. Estas partidas se registran inicialmente al costo histórico y se actualizan para reconocer su valor razonable a la fecha de cada período contable.

3.3.4 Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es un contrato que da lugar a un activo financiero en una entidad y, simultáneamente, a un pasivo financiero o instrumento de capital en otra entidad. Los activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más (menos) los costos

de transacción directamente atribuibles, excepto para aquellos que se miden posteriormente a valor razonable.

Al momento del reconocimiento inicial, Grupo Nutresa clasifica sus activos financieros para la medición posterior a costo amortizado o a valor razonable dependiendo del modelo de negocio de Grupo Nutresa para gestionar los activos financieros y las características de los flujos de efectivo contractuales del instrumento; o como derivados designados como instrumentos de cobertura en una cobertura eficaz, según corresponda.

(i) Activos financieros medidos a costo amortizado

Un activo financiero se mide posteriormente a costo amortizado, usando la tasa de interés efectiva, si el activo es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantenerlos para obtener los flujos de efectivo contractuales y los términos contractuales del mismo otorgan, en fechas específicas, flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el valor del capital pendiente. El importe en libros de estos activos se ajusta por cualquier estimación de pérdida crediticia esperada reconocida. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en "intereses e ingresos similares" utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

2. Grupo Nutresa ha definido que el modelo de negocio para los activos financieros es recibir los flujos de caja contractuales, razón por la cual son incluidos en esta categoría, el Grupo evalúa si los flujos de efectivo de los instrumentos financieros representan únicamente pagos de capital e intereses. Al realizar esta evaluación, el Grupo considera si los flujos de efectivo contractuales son consistentes con un acuerdo de préstamo básico, es decir, el interés incluye solo la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo, el riesgo crediticio, otros riesgos crediticios básicos y un margen de ganancia consistente con un acuerdo de préstamo básico. Cuando los términos contractuales introducen una exposición al riesgo o a la volatilidad y son inconsistentes con un acuerdo de préstamo básico, el activo financiero relacionado se clasifica y mide al valor razonable con cambios en resultados.

Las cuentas por cobrar por ventas se miden por el valor de los ingresos menos el valor de las pérdidas por deterioro esperadas, de acuerdo al modelo definido por el Grupo. Estas cuentas por cobrar se reconocen cuando todos los riesgos y beneficios se trasladan al tercero.

(ii) Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral

Los activos financieros que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para vender los activos, donde los flujos de efectivo de los activos representan

solo pagos de principal e intereses, y no son designados al valor razonable con cambios en resultados, se miden al valor razonable con cambios en otro resultado integral.

Para las inversiones en instrumentos de patrimonio que no se mantienen para propósitos de negociación, Grupo Nutresa elige de manera irrevocable presentar las ganancias o pérdidas por la medición a valor razonable en otro resultado integral. En la disposición de las inversiones a valor razonable a través del otro resultado integral, el valor acumulado de las ganancias o pérdidas es transferido directamente a las ganancias retenidas y no se reclasifican al resultado del período. Los dividendos recibidos en efectivo de estas inversiones se reconocen en resultado del período.

Los valores razonables de las inversiones con cotización bursátil se basan en su precio de cotización vigente. Si el mercado para un instrumento financiero no es activo (o el instrumento no cotiza en bolsa) el Grupo establece su valor razonable usando técnicas de valuación. Estas técnicas incluyen el uso de los valores observados en transacciones recientes efectuadas bajo los términos de libre competencia, la referencia a otros instrumentos que son sustancialmente similares, análisis de flujos de efectivo descontados y modelos de opciones haciendo máximo uso de información de mercado y depositando el menor grado de confianza posible en información interna específica de la entidad.

(iii) Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en el resultado del período

Los activos financieros diferentes de aquellos medidos a costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral se miden posteriormente a valor razonable con cambios reconocidos en el resultado del período. Una pérdida o ganancia en un instrumento de deuda que se mide posteriormente al valor razonable con cambios en resultados y no es parte de una relación de cobertura se reconoce en el estado de resultados para el período en el que surge, a menos que surja de instrumentos de deuda que fueron designados al valor razonable o que no son mantenidos para negociar.

(iv) Deterioro de activos financieros al costo amortizado

El Grupo evalúa, de manera prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con los instrumentos de deuda contabilizados al costo amortizado y al valor razonable con cambios en otro resultado integral y con la exposición derivada de los compromisos de préstamo y los contratos de garantía financiera. El Grupo reconoce una provisión para pérdidas en cada fecha de presentación. La medición de las pérdidas crediticias esperadas refleja:

- Una cantidad imparcial y ponderada de probabilidad que se determina mediante la evaluación de un rango de posibles resultados;
- El valor del dinero en el tiempo; e
- Información razonable y respaldada disponible sin incurrir en costos o esfuerzos indebidos en la fecha de presentación acerca de hechos pasados, condiciones actuales y previsiones de condiciones económicas futuras.

(v) Baja en cuentas

Un activo financiero, o una parte de él, es dado de baja del estado de situación financiera cuando se vende, transfiere, expira o Grupo Nutresa pierde control sobre los derechos contractuales o sobre los flujos de efectivo del instrumento. Un pasivo financiero o una parte de él es dado de baja del estado de situación financiera cuando la obligación contractual ha sido liquidada o haya expirado. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro proveniente de la misma contraparte bajo condiciones sustancialmente diferentes, o si las condiciones de un pasivo existente se modifican de manera sustancial, tal intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los valores respectivos en libros se reconocen en el estado de resultados integrales del periodo.

(vi) Modificación

En algunas circunstancias, la renegociación o modificación de los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero pueden llevar a la baja en cuentas de un activo financiero existente. Cuando la modificación de un activo financiero da lugar a la baja en cuentas de un activo financiero existente y el reconocimiento posterior de un activo financiero modificado, este se considera un activo financiero nuevo. Por consiguiente, la fecha de la modificación se tratará como la fecha de reconocimiento inicial de ese activo financiero.

(vii) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se miden posteriormente a costo amortizado, usando la tasa de interés efectiva. Los pasivos financieros incluyen saldos con proveedores y cuentas por pagar, obligaciones financieras y otros pasivos financieros derivados. Esta categoría también incluye los instrumentos financieros derivados tomados por el Grupo y que no se designan como instrumentos de cobertura en relaciones de cobertura eficaces.

Se clasifican como obligaciones financieras las obligaciones contraídas mediante la obtención de recursos provenientes de establecimientos de crédito, o de otras instituciones financieras del país o del exterior.

Los pasivos financieros se dan de baja en cuentas

cuando están cancelados (es decir, cuando la obligación especificada en el contrato se cumpla, cancele o expire).

(viii) Compensación de instrumentos financieros

Los activos y los pasivos financieros son objeto de compensación de manera que se informe el valor neto en el estado de situación financiera consolidado, solamente si (i) existe, en el momento actual, un derecho legalmente exigible de compensar los valores reconocidos, y (ii) existe la intención de liquidarlos por el valor neto, o de realizar los activos y cancelar los pasivos en forma simultánea.

(ix) Instrumentos financieros derivados y coberturas

Un derivado financiero es un instrumento financiero cuyo valor cambia como respuesta a los cambios en una variable observable de mercado (tal como un tipo de interés, tasa de cambio, el precio de un instrumento financiero o un índice de mercado, incluyendo las calificaciones crediticias), cuya inversión inicial es muy pequeña en relación con otros instrumentos financieros con respuesta similar a los cambios en las condiciones de mercado y que se liquida, generalmente, en una fecha futura.

En el curso normal de los negocios, las compañías realizan operaciones con instrumentos financieros derivados, con el único propósito de reducir su exposición a fluctuaciones en el tipo de cambio y de tasas de interés de obligaciones en moneda extranjera. Estos instrumentos incluyen, entre otros, contratos swap, forward, opciones y futuros de commodities de uso propio.

Los derivados se clasifican dentro de la categoría de activos o pasivos financieros, según corresponda la naturaleza del derivado, y se miden a valor razonable con cambios en el estado de resultados, excepto aquellos que hayan sido designados como instrumentos de cobertura.

Los contratos de commodities celebrados con el objetivo de recibir o entregar una partida no financiera de acuerdo con las compras, ventas o necesidades de utilización esperadas por la entidad, se consideran "derivados de uso propio", y su efecto se reconoce como parte del costo del inventario.

Grupo Nutresa designa y documenta ciertos derivados como instrumentos de cobertura contable para cubrir:

- los cambios en el valor razonable de activos y pasivos reconocidos o compromisos en firme (coberturas de valor razonable);
- la exposición a las variaciones en los flujos de caja de transacciones futuras altamente probables, (coberturas de flujo de efectivo) y
- coberturas de una inversión neta en el extranjero.

El Grupo espera que las coberturas sean altamente eficaces en lograr compensar los cambios en el valor razonable o las variaciones en los flujos de efectivo. El Grupo evalúa

permanentemente las coberturas, al menos trimestralmente, para determinar que realmente estas hayan sido altamente eficaces a lo largo de los períodos para los cuales fueron designadas.

3.3.5 Inventarios

Se clasifican como inventarios los bienes mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción con vistas a esa venta o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición o fabricación, y el valor neto realizable. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El valor neto realizable es el precio estimado de venta del inventario dentro del curso normal de operaciones, disminuyendo los gastos variables de venta aplicables. Cuando el valor neto de realización está por debajo del costo en libros, se reconoce el deterioro como un ajuste en el estado de resultados disminuyendo el valor del inventario.

Los inventarios se valoran utilizando el método del promedio ponderado y su costo incluye los costos directamente relacionados con la adquisición y aquellos incurridos para darles su condición y ubicación actual. El costo de los productos terminados y de productos en proceso comprende materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación.

Los descuentos comerciales, rebajas y otras partidas similares se deducen del costo de adquisición del inventario.

En el caso de commodities, el costo del inventario incluye cualquier ganancia o pérdida por las operaciones de cobertura de adquisiciones de la materia prima.

3.3.6 Activos biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Grupo Nutresa se miden, desde su reconocimiento inicial, al valor razonable menos los gastos necesarios para realizar la venta; los cambios se reconocen en el estado de resultados del período. Los productos agrícolas que procedan de activos biológicos se miden a su valor razonable menos los gastos necesarios para la venta en el momento de la recolección o cosecha, cuando son trasladados al inventario.

Cuando su valor razonable no pueda ser medido de forma fiable, se medirán al costo y se evaluará permanentemente la existencia de indicadores de deterioro.

3.3.7 Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo incluyen el importe de los terrenos, inmuebles, muebles, vehículos, maquinaria y equipo, equipos de informática y otras instalaciones de propiedad de las entidades consolidadas, y que son utilizados en el giro normal de los negocios del Grupo.

Las propiedades, planta y equipo se miden al costo neto de la depreciación acumulada y de pérdidas por deterioro del valor acumuladas, si las hubiera. El costo incluye el precio de adquisición, los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y las condiciones necesarias para que opere en la forma prevista por Grupo Nutresa, los costos por préstamos de los proyectos de construcción que toman un período de un año o más para ser completados si se cumplen los requisitos de reconocimiento y el valor presente del costo esperado para el desmantelamiento del activo después de su uso, si los criterios de reconocimiento para una provisión se cumplen.

Los descuentos comerciales, rebajas y otras partidas similares se deducen del costo de adquisición del activo.

Para los componentes significativos de propiedades, planta y equipo que deben ser reemplazados periódicamente, el Grupo da de baja el componente reemplazado y reconoce el componente nuevo como un activo con su correspondiente vida útil específica, y lo deprecia según corresponda. Del mismo modo, cuando se efectúa un mantenimiento de gran envergadura, su costo se reconoce como un reemplazo del importe en libros del activo en la medida en que se cumplan los requisitos para su reconocimiento. Todos los demás gastos rutinarios de reparación y mantenimiento se reconocen en los resultados a medida que se incurren.

Las mejoras sustanciales realizadas sobre propiedades de terceros se reconocen como parte de los activos fijos de Grupo Nutresa y se deprecian por el menor tiempo entre la vida útil de la mejora realizada o el plazo del arrendamiento.

La depreciación inicia cuando el activo está disponible para su uso y se calcula en forma lineal a lo largo de la vida útil estimada del activo de la siguiente manera:

Edificios	20 a 60 años
Maquinaria y equipo de producción (*)	10 a 40 años
Equipo de transporte	3 a 10 años
Equipo de cómputo	3 a 10 años
Equipo de oficina	5 a 10 años

Tabla 3

(*) Alguna maquinaria vinculada con la producción es depreciada usando el método de horas producidas, según sea la forma más adecuada en la que se refleje el consumo de los beneficios económicos del activo.

Los valores residuales, vidas útiles y métodos de depreciación se revisan en cada cierre de ejercicio y se ajustan

prospectivamente en caso de que sea requerido. Los factores que pueden influenciar el ajuste son los siguientes: cambios en el uso del activo, desgaste significativo inesperado, avances tecnológicos, cambios en los precios de mercado, entre otros.

Un componente de propiedades, planta y equipo o cualquier parte significativa del mismo reconocida inicialmente, se da de baja al momento de su venta o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros por su uso o venta. Cualquier ganancia o pérdida resultante al momento de dar de baja el activo (calculado como la diferencia entre el ingreso neto procedente de la venta y el importe neto en libros del activo) se incluye en el estado de resultados del período.

En cada cierre contable, Grupo Nutresa evalúa sus activos para identificar indicios, tanto externos como internos, de reducciones en sus valores recuperables. Si existen evidencias de deterioro, los bienes de uso son sometidos a pruebas para evaluar si sus valores contables son plenamente recuperables. De acuerdo con la NIC 36 Deterioro de los Activos las pérdidas por reducciones en el valor recuperable son reconocidas por el monto en el cual el valor contable del activo (o grupo de activos) excede de su valor recuperable (el mayor entre su valor razonable menos los costos de disposición y su valor en uso) y es reconocido en el estado de resultados del período como deterioro de otros activos.

Cuando el valor en libros excede al valor recuperable, se ajusta el valor en libros hasta su valor recuperable, modificando los cargos futuros en concepto de depreciación, de acuerdo con su nueva vida útil remanente.

Plantaciones en desarrollo: Es una planta viva que se utiliza en la elaboración o suministro de productos agrícolas, se espera que produzca durante más de un período, y tiene una probabilidad remota de ser vendida como productos agrícolas, excepto por ventas incidentales de raleos y podas.

3.3.8 Activos y pasivos por derechos de uso

Un contrato de arrendamiento es un acuerdo por el cual un arrendador cede a un arrendatario, a cambio de un pago o una serie de pagos, el derecho a utilizar un activo durante un período de tiempo determinado.

El Grupo es arrendador y arrendatario de diversas propiedades, equipos y vehículos. Los contratos de arriendo generalmente se realizan por períodos fijos de 1 a 15 años, pero pueden tener opciones de extensión. Los términos de arrendamiento se negocian de forma individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes.

Las opciones de extensión y terminación incluidas en los arrendamientos del Grupo se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de gestión de contra-

tos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación mantenidas son ejercitables de manera simultánea por el Grupo y por la contraparte respectiva.

Contabilidad del arrendatario

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por el Grupo. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a los resultados durante el período de arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período. El activo por derecho de uso se depreciía durante la vida útil más corta del activo y el plazo de arrendamiento en línea recta.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento son medidos inicialmente sobre una base de valor presente. Los pasivos por arrendamientos incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos de arrendamiento:

- Pagos fijos (incluyendo pagos fijos sustanciales), menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar.
- Pago de arrendamiento variable basado en un índice o tasa.
- Montos que se espera que pague el arrendatario bajo garantías de valor residual.
- El precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción.
- Pagos de multas por finalizar el arrendamiento, si la condición del arrendamiento refleja que el arrendatario ejerció esa opción.

Los pagos por arrendamientos se descuentan utilizando una tasa de descuento, que se calcula con la tasa de interés de cada país, contemplando la duración del contrato y la clase de activo.

Los activos de derechos de uso se miden al costo y comprenden lo siguiente:

- El monto de la medición inicial del pasivo por arrendamiento.
- Todo pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio.
- Todo costo inicial directo, y
- Costos de desmantelamiento y restauración.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método lineal como un gasto en el estado de resultados. Los arrendamientos a corto plazo tienen un plazo de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor comprenden los equipos de cómputo y artículos pequeños del mobiliario de oficina.

Los períodos promedios de depreciación para los activos por derecho de uso son:

Edificios	7 a 15 años
Maquinaria y equipo de producción	3 a 4 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 a 4 años
Equipo de transporte	5 a 10 años

Tabla 4

Contabilidad del arrendador

Cuando los activos son arrendados bajo la modalidad de arrendamiento financiero, el valor presente de los pagos futuros del arrendamiento se reconoce como una cuenta por cobrar. La diferencia entre el importe bruto a cobrar y el valor presente de la cuenta por cobrar se reconoce como ingresos financieros.

La cuenta por cobrar es amortizada asignando cada uno de los cánones entre los ingresos financieros y la amortización del capital en cada período contable, de tal manera que el reconocimiento de los ingresos financieros refleje en cada uno de los períodos una tasa de rendimiento constante sobre la inversión financiera neta que el arrendador ha realizado en el arrendamiento financiero.

Cuando los activos son arrendados en régimen de arrendamiento operativo, el activo se incluye en el estado de situación financiera según la naturaleza del bien. Los ingresos de arrendamientos operativos se reconocen durante el término del contrato de arrendamiento sobre una base de línea recta.

3.3.9 Propiedades de inversión

Se reconocen como propiedades de inversión los terrenos y edificios que tiene Grupo Nutresa con el fin de obtener una renta o plusvalía, en lugar de mantenerlas para su uso o venta en el curso ordinario de las operaciones.

Las propiedades de inversión se miden inicialmente al costo. El costo de adquisición de una propiedad de inversión comprende su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El costo de una propiedad de inversión autoconstruida es su costo a la fecha en que la construcción o desarrollo estén terminados.

Con posterioridad al reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se miden al costo neto de la depreciación acumulada y de pérdidas por deterioro del valor acumuladas, si las hubiera.

La depreciación se calcula en forma lineal a lo largo de la vida útil estimada del activo entre 20 y 60 años. Los valores residuales y las vidas útiles se revisan y ajustan prospectivamente en cada cierre de ejercicio, en caso de que sea requerido.

Las propiedades de inversión se dan de baja, ya sea en el momento de su disposición, o cuando se retira del uso

en forma permanente, y no se espera ningún beneficio económico futuro. La diferencia entre el producido neto de la disposición y el valor en libros del activo se reconoce en resultado del período en el que fue dado de baja.

Se realizan transferencias a, o desde, las propiedades de inversión, solamente cuando exista un cambio en su uso. Para el caso de una transferencia desde una propiedad de inversión hacia propiedad, planta y equipo, el costo tomado en cuenta para su contabilización posterior es el valor en libros a la fecha del cambio de uso.

3.3.10 Activos intangibles

Un activo intangible es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física. Los activos intangibles adquiridos en forma separada se miden inicialmente a su costo. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se contabilizan al costo menos cualquier amortización y cualquier pérdida acumuladas por deterioro del valor.

Las vidas útiles de los activos intangibles se determinan como finitas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles finitas se amortizan a lo largo de su vida útil de forma lineal y se evalúan para determinar si tuvieron algún deterioro de valor, siempre que haya indicios de que el activo intangible pudiera haber sufrido dicho deterioro. El período de amortización y el método de amortización para un activo intangible con una vida útil finita se revisan al menos al cierre de cada período. Los cambios en la vida útil esperada o en el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros del activo se contabilizan al cambiar el período o método de amortización, según corresponda, y se tratan como cambios en las estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas útiles finitas se reconoce en el estado de resultados integrales del período. La vida útil de los activos intangibles con vida finita está comprendida entre 3 y 99 años.

Los activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan, sino que se someten a pruebas anuales para determinar si sufrieron un deterioro de valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La evaluación de la vida indefinida se revisa en forma anual para determinar si dicha evaluación sigue siendo válida. En caso de no serlo, el cambio de la vida útil de indefinida a finita se realiza en forma prospectiva contra los resultados del período.

Las ganancias o pérdidas que surgen cuando se da de baja un activo intangible se miden como la diferencia entre el valor obtenido en la disposición y el valor en libros del activo, y se reconoce en el estado de resultados del período.

3. Costos de investigación y desarrollo

Los costos de investigación se contabilizan como gastos a medida que se incurre en ellos. Los desembolsos directamente relacionados con el desarrollo en un proyecto individual se reconocen como activo intangible cuando Grupo Nutresa puede demostrar:

- La factibilidad técnica de finalizar el activo intangible para que esté disponible para su uso o venta;
- Su intención de finalizar el activo y su capacidad de utilizar o vender el activo;
- Cómo el activo generará beneficios económicos futuros;
- La disponibilidad de recursos para finalizar el activo; y
- La capacidad de medir de manera fiable el desembolso durante el desarrollo.

En el estado de situación financiera, los activos que surgen de desembolsos por desarrollo se contabilizan al costo menos la amortización y las pérdidas acumuladas por deterioro del valor.

La amortización del activo comienza cuando el desarrollo ha sido completado y el activo se encuentra disponible para ser utilizado. Se amortiza a lo largo del período del beneficio económico futuro esperado. Durante el período de desarrollo, el activo se somete a pruebas de deterioro anuales para determinar si existe pérdida de su valor.

Los costos de investigación y los costos de desarrollo que no califican para su capitalización se contabilizan como gastos en el resultado del período.

3.3.11 Deterioro de valor de activos no financieros, unidades generadoras de efectivo y plusvalía

Grupo Nutresa evalúa si existe algún indicio de que un activo o unidad generadora de efectivo pueda estar deteriorado en su valor; y estima el valor recuperable del activo o unidad generadora de efectivo, en el momento en que detecta un indicio de deterioro, o anualmente (al 31 de diciembre) para la plusvalía, activos intangibles con vida útil indefinida y los que aún no se encuentran en uso.

Grupo Nutresa utiliza su juicio en la determinación de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) para efectos de las pruebas de deterioro de valor, y ha definido como UGE's las entidades legalmente constituidas dedicadas a la producción, asignando a cada una de ellas los activos netos de las entidades legalmente constituidas dedicadas a la prestación de servicios a las unidades productoras (en forma transversal o individual). La evaluación del deterioro se realiza al nivel de la UGE o Grupo de UGE's que contiene el activo a evaluar.

El valor recuperable de un activo es el mayor valor entre el valor razonable menos los gastos de venta, ya sea de un activo o de una unidad generadora de efectivo, y su valor en uso, y se determina para un activo individual,

salvo que el activo no genere flujos de efectivo que sean sustancialmente independientes de los de otros activos o grupos de activos; en este caso el activo deberá agruparse a una unidad generadora de efectivo. Cuando el valor en libros de un activo o de una unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce el valor a su monto recuperable.

Al calcular el valor en uso o el valor razonable, los flujos de efectivo estimados, ya sea de un activo o de una unidad generadora de efectivo, se descuentan a su valor presente mediante una tasa de descuento que refleja las consideraciones de mercado del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. Para la aplicación del valor razonable se descontarán los gastos de disposición.

Las pérdidas por deterioro del valor de operaciones continuadas se reconocen en el estado de resultados integrales del período en aquellas categorías de gastos que correspondan con la función del activo deteriorado. Las pérdidas por deterioro atribuibles a una unidad generadora de efectivo se asignan inicialmente a la plusvalía y, una vez agotado este, de forma proporcional, con base en el valor en libros de cada activo, a los demás activos no corrientes de la unidad generadora de efectivo.

El deterioro del valor para la plusvalía se determina evaluando el valor recuperable de cada unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a las que se relaciona la plusvalía. Las pérdidas por deterioro de valor relacionadas con la plusvalía no se pueden revertir en períodos futuros.

Para los activos en general, excluida la plusvalía, al final de cada período, se efectúa una evaluación sobre si existe algún indicio de que las pérdidas por deterioro del valor reconocidas previamente ya no existen o hayan disminuido. Si existe tal indicio, Grupo Nutresa efectúa una estimación del valor recuperable del activo o de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro del valor reconocida previamente solamente se revierte si hubo un cambio en los supuestos utilizados para determinar el valor recuperable de un activo desde la última vez en que se reconoció la última pérdida por deterioro del valor. La reversión se limita de manera tal que el valor en libros del activo no exceda su monto recuperable, ni exceda el valor en libros que se hubiera determinado, neto de la depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del valor para el activo en los años anteriores. Tal reversión se reconoce en el estado de resultados integrales del período.

3.3.12 Impuestos

Comprende el valor de los gravámenes de carácter general obligatorio a favor del Estado y a cargo de las compañías, por concepto de las liquidaciones privadas que se determinan sobre las bases impositivas del período fiscal,

de acuerdo con las normas tributarias del orden nacional y territorial que rigen en cada uno de los países donde operan las subsidiarias de Grupo Nutresa.

a) Impuesto sobre la renta

(i) Corriente

Los activos y pasivos corrientes por el impuesto sobre la renta del período se miden por los valores que se espera recuperar o pagar a la autoridad fiscal. El gasto por impuesto sobre la renta se reconoce en el impuesto corriente de acuerdo con la depuración efectuada entre la renta fiscal y la utilidad o pérdida contable afectada por la tarifa del impuesto sobre la renta del año corriente y conforme con lo establecido en las normas tributarias de cada país. Las tasas y las normativas fiscales utilizadas para computar dichos valores son aquellas que estén aprobadas al final del período sobre el que se informa, en los países en los que Grupo Nutresa opera y genera utilidades imponibles. Los activos y los pasivos corrientes por el impuesto sobre la renta se compensan si se relacionan con la misma autoridad fiscal y se tiene la intención de liquidarlos por el valor neto o a realizar el activo y a liquidar el pasivo de forma simultánea.

(ii) Diferido

El impuesto sobre la renta diferido se reconoce utilizando el método del pasivo calculado sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. El impuesto diferido pasivo se reconoce generalmente para todas las diferencias temporarias imponibles, y el impuesto diferido activo se reconoce para todas las diferencias temporarias deducibles y por la compensación futura de créditos y pérdidas fiscales no utilizadas en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias impositivas futuras contra las cuales se puedan imputar. Los impuestos diferidos no son objeto de descuento financiero.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se reconocen si la diferencia temporal surge del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no constituya una combinación de negocios y que, al momento de la transacción, no afectó ni la ganancia contable ni la ganancia o pérdida fiscal; y, para el caso del pasivo por impuesto diferido, cuando surja del reconocimiento inicial de la plusvalía.

Los pasivos por impuestos diferidos relacionados con las inversiones en asociadas y participaciones en negocios conjuntos, no se reconocen cuando la oportunidad de la reversión de las diferencias temporarias se pueda controlar y sea probable que dichas diferencias no se reversen en el futuro cercano y los activos por impuestos diferidos relacionados con las inversiones en asociadas y participaciones en negocios conjuntos, se reconocen

soloamente en la medida en que sea probable que las diferencias temporarias se revertirán en un futuro cercano y sea probable la disponibilidad de ganancias impositivas futuras contra las cuales se imputarán esas diferencias deducibles. Los pasivos por impuestos diferidos relacionados con la plusvalía se reconocen en la medida en que sea probable que las diferencias temporarias se reviertan en el futuro.

El valor en libros de los activos por impuesto diferido se revisa en cada fecha de presentación y se reduce en la medida en que ya no sea probable que exista suficiente ganancia impositiva para utilizar la totalidad o una parte del activo por dicho impuesto. Los activos por impuesto diferido no reconocidos se reevalúan en cada fecha de presentación y se reconocen en la medida en que sea probable que las ganancias impositivas futuras permitan su recuperación.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se miden a las tasas fiscales que se espera se apliquen en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, con base en las tasas y normas fiscales que fueron aprobadas a la fecha de presentación, o cuyo procedimiento de aprobación se encuentre próximo a completarse para tal fecha.

El impuesto diferido se reconoce en el resultado del período, excepto el relacionado con partidas reconocidas fuera del resultado y el calculado al amparo del Decreto 2617 de 2022 y 1311 del 2021 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, en estos casos se presentará directamente en las utilidades acumuladas en el patrimonio.

3.3.13 Beneficios a empleados

a) Beneficios de corto plazo

Son beneficios (diferentes de los beneficios por terminación) que se espera liquidar totalmente antes de los doce meses siguientes al final del período anual sobre el que se informa en el que los empleados hayan prestado los servicios relacionados. Los beneficios de corto plazo se reconocen en la medida en que los empleados prestan el servicio, por el valor esperado a pagar.

b) Otros beneficios a los empleados a largo plazo

Son retribuciones (diferentes de los beneficios post-empleo y de los beneficios por terminación) cuyo pago no vence dentro de los doce (12) meses siguientes al cierre del período anual en el cual los empleados han prestado sus servicios, tales como prima de antigüedad, sistema de compensación variable e intereses a las cesantías retroactivas. El costo de los beneficios a largo plazo se distribuye en el tiempo que medie entre el ingreso del empleado y la fecha esperada de la obtención del beneficio. Estos beneficios se proyectan hasta la fecha de pago y se descuentan a través del método de unidad de crédito proyectada.

c) Pensiones y otros beneficios post-empleo

(i) Planes de contribuciones definidas

Los aportes a los planes de contribuciones definidas se reconocen como gastos en el estado de resultados integrales a medida que se devenga la aportación de estos.

(ii) Planes de beneficios definidos

Son planes de beneficios post-empleo aquellos en los que Grupo Nutresa tiene la obligación legal o implícita de responder por los pagos de los beneficios que quedaron a su cargo. Las compañías subsidiarias con domicilio en Colombia, Ecuador, México y Perú tienen pasivo actuarial por disposición legal.

El costo de este beneficio se determina mediante el método de la unidad de crédito proyectada. El pasivo se mide anualmente por el valor presente de los pagos futuros esperados que son necesarios para liquidar las obligaciones derivadas de los servicios prestados por los empleados en el período corriente y en los anteriores.

La actualización del pasivo por ganancias y pérdidas actuariales se reconoce en el estado de situación financiera contra los resultados acumulados a través del otro resultado integral. Estas partidas no se reclasificarán a los resultados del período en períodos posteriores; el costo de los servicios pasados y presentes, y el interés neto sobre el pasivo se reconoce en el resultado del período, distribuido entre el costo de ventas, y los gastos de administración, de venta y de distribución, así mismo como las ganancias y pérdidas por reducciones de los beneficios y las liquidaciones no rutinarias.

El interés sobre el pasivo se calcula aplicando la tasa de descuento a dicho pasivo.

Los pagos efectuados al personal jubilado se deducen de los valores provisionados por este beneficio.

d) Beneficios por terminación

Son proporcionados por la terminación del período de empleo como consecuencia de la decisión de la entidad de resolver el contrato del empleado antes de la fecha normal de retiro; o la decisión del empleado de aceptar una oferta de beneficios a cambio de la terminación de un contrato de empleo. Los beneficios por terminación se medirán de acuerdo con lo establecido en las normas legales y los acuerdos establecidos entre Grupo Nutresa y el empleado en el momento en que se publique oficialmente la decisión de terminar el vínculo laboral con el empleado.

3.3.14 Provisiones, pasivos y activos contingentes

a) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando, como consecuencia de un suceso pasado, Grupo Nutresa tiene una obligación presente, legal o implícita, cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con certeza.

En los casos en los que Grupo Nutresa espera que la

provisión se reembolse en todo o en parte, el reembolso se reconoce como un activo separado, únicamente en los casos en que tal reembolso sea prácticamente cierto.

Las provisiones se miden por la mejor estimación de la Administración de los desembolsos requeridos para liquidar la obligación presente. El gasto correspondiente a cualquier provisión se presenta en el estado de resultados integrales del período, neto de todo reembolso. El aumento de la provisión debido al paso del tiempo se reconoce como un gasto financiero.

b) Pasivos contingentes

Las obligaciones posibles que surgen de eventos pasados y cuya existencia será confirmada solamente por la ocurrencia o no ocurrencia de uno o más eventos futuros inciertos que no están enteramente bajo el control de Grupo Nutresa o las obligaciones presentes, que surgen de eventos pasados, pero que no es probable, sino posible, que una salida de recursos que incluye beneficios económicos sea requerida para liquidar la obligación o el monto de la obligación no puede ser medido con suficiente confiabilidad, no se reconocen en el estado de situación financiera, en cambio se revelan como pasivos contingentes.

c) Activos contingentes

Los activos de naturaleza posible, surgidos a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser confirmada solo por la ocurrencia, o en su caso por la no ocurrencia, de uno o más eventos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de Grupo Nutresa, no se reconocen en el estado de situación financiera, en cambio se revelan como activos contingentes cuando es probable su ocurrencia. Cuando el hecho contingente sea cierto, se reconoce el activo y el ingreso asociado en el resultado del período.

3.3.15 Ingresos ordinarios

Activos de contratos

Un activo de contrato es el derecho del Grupo a recibir un pago a cambio de bienes o servicios que el Grupo ha transferido a un cliente, cuando ese derecho está supeditado a otra cosa que no sea el paso del tiempo (por ejemplo, la facturación o entrega de otros elementos parte del contrato). El Grupo percibe los activos de contratos como activos corrientes, ya que se espera realizarlos dentro del ciclo operativo normal.

Los costos de contratos elegibles para capitalización como costos incrementales al obtener un contrato se reconocen como un activo de contrato. Los costos de suscripción de contratos se capitalizan al ser incurridos si el Grupo espera recuperar dichos costos. Los costos de suscripción de contratos constituyen activos no corrientes en la medida que se espera recibir los beneficios económicos de dichos activos en un período mayor a doce meses. Los contratos se amortizan de forma sistemática y consistente con la transferencia al cliente de los servicios una vez se

han reconocido los ingresos correspondientes. Los costos de suscripción de contratos capitalizados se deterioran si el cliente se retira o si el monto en libros del activo supera la proyección de los flujos de caja descontados que están relacionados con el contrato.

Pasivos de contratos

Los pasivos de contratos constituyen la obligación del Grupo a transferir bienes o servicios a un cliente, por los cuales el Grupo ha recibido un pago por parte del cliente final o si el monto está vencido.

Grupo Nutresa reconoce los ingresos provenientes de contratos con clientes con base en lo establecido en la NIIF 15:

- **Identificación de contratos con clientes:** Un contrato se define como un acuerdo entre dos o más partes, el cual crea derechos y obligaciones exigibles y establece criterios que se deben cumplir para cada contrato.
- **Identificación de las obligaciones de desempeño en el contrato:** Una obligación de desempeño es una promesa en un contrato con un cliente para la transferencia de un bien o servicio.
- **Determinación del precio de la transacción:** El precio de la transacción es el monto del pago al que el Grupo espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes o servicios prometidos a un cliente, sin tener en cuenta los montos recibidos en representación de terceros.
- **Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño del contrato:** En un contrato que tiene más de una obligación de desempeño, Grupo Nutresa distribuye el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño en montos que representen el monto de la consideración a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de cumplir cada obligación de desempeño.
- Reconocimiento de ingresos cuando (o a medida que) Grupo Nutresa cumple una obligación de desempeño. Grupo Nutresa cumple sus obligaciones de desempeño en un punto específico del tiempo.

El ingreso se mide con base en la consideración especificada en el contrato con el cliente, y excluyen los montos recibidos en representación de terceros. El Grupo reconoce ingresos cuando transfiere el control sobre un bien. El ingreso se presenta neto del impuesto al valor agregado (IVA), reembolsos y descuentos y tras eliminar las ventas al interior del Grupo.

El Grupo evalúa sus planes de ingreso con base en criterios específicos para determinar si actúa como principal o como agente.

El ingreso se reconoce en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia el Grupo y si es posible medir de forma confiable los ingresos y costos, en caso de que los haya.

Los criterios específicos de reconocimiento enumerados a continuación también deberán cumplirse para que los ingresos sean reconocidos.

a) Venta de bienes

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes se reconocen cuando el control sobre los productos ha sido transferido.

b) Prestación de servicios

Los ingresos procedentes de la prestación de servicios se reconocen cuando estos son prestados o en función al grado de terminación (o grado de avance) de los contratos.

c) Fidelización clientes

El Grupo otorga puntos a sus clientes por compras, bajo el programa de plan de fidelización, los cuales pueden ser canjeados en el futuro por premios como productos de hogar, viajes, anchetas, decoración del hogar, descuentos, entre otros. Los puntos son medidos a su valor razonable, el cual corresponde al valor del punto percibido por el cliente, considerando las diferentes estrategias de redención. El valor razonable del punto se calcula al final de cada período contable. La obligación de proporcionar estos puntos es registrada en el pasivo como un ingreso diferido y corresponde a la porción de beneficios pendientes por redimir valorados a su valor razonable.

3.3.16 Gastos de producción

Se registran en cuentas de gastos de producción los costos indirectos que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actual y que no son necesarios para el proceso productivo.

3.3.17 Subvenciones

Las subvenciones del Gobierno se reconocen cuando existe seguridad razonable de que estas se recibirán y de que se cumplirán todas las condiciones ligadas a ellas. Cuando la subvención se relaciona con una partida de gastos, se reconoce como ingresos sobre una base sistemática a lo largo de los períodos en los que los costos relacionados que se pretenden compensar se reconocen como gasto. Cuando la subvención se relaciona con un activo, se contabiliza como un ingreso diferido y se reconoce en resultados sobre una base sistemática a lo largo de la vida útil estimada del activo correspondiente.

3.3.18 Valor razonable

Es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado independientes, en la fecha de la medición.

Grupo Nutresa utiliza técnicas de valuación que son apropiadas en las circunstancias y para las cuales se tiene suficiente información disponible para medir al valor razonable, maximizando el uso de datos observables re-

levantes y minimizando el uso de datos no observables.

El valor razonable se determina:

- Con base en precios cotizados en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que el Grupo puede acceder en la fecha de la medición (nivel 1).
- Con base en técnicas de valuación comúnmente usadas por los participantes del mercado que utilizan variables distintas de los precios cotizados que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente (nivel 2).
- Con base en técnicas de valuación internas de descuento de flujos de efectivo u otros modelos de valoración, utilizando variables estimadas por Grupo Nutresa no observables para el activo o pasivo, en ausencia de variables observadas en el mercado (nivel 3).

Los juicios incluyen datos tales como el riesgo de liquidez, el riesgo de crédito y la volatilidad. Los cambios en las hipótesis acerca de estos factores podrían afectar al valor razonable resultante de los instrumentos financieros.

3.3.19 Segmentos de operación

Un segmento operativo es un componente de Grupo Nutresa que desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos de las actividades ordinarias e incurrir en costos y gastos, sobre el cual se dispone de información financiera y cuyos resultados de operación son revisados regularmente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de Grupo Nutresa, que es su Junta Directiva, para decidir sobre la asignación de los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

La información financiera de los segmentos operativos se prepara bajo las mismas políticas contables utilizadas en la elaboración de los estados financieros consolidados de Grupo Nutresa.

Se presenta información financiera por separado para aquellos segmentos de operación que superan los límites cuantitativos del 10% de los ingresos, EBITDA y resultado operacional, así como los segmentos de información considerados relevantes para la toma de decisiones por parte de la Junta Directiva; los demás segmentos se presentan agrupados en una categoría de "Otros segmentos".

3.3.20 Utilidad básica por acción

Las utilidades básicas por acción se calculan dividiendo el resultado del período atribuible a los tenedores de acciones ordinarias entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período.

El número de acciones promedio ponderado en circulación para los períodos terminados el 31 de diciembre de 2022 fue 457.755.869 y el 31 de diciembre de 2021 fue de 458.948.033.

Para calcular las utilidades por acción diluidas, se ajusta el resultado del período atribuible a los tenedores de acciones ordinarias y el promedio ponderado del número

de acciones en circulación por todos los efectos dilusivos inherentes a las acciones ordinarias potenciales.

3.3.21 Importancia relativa o materialidad

La información es material si su omisión, inexactitud u ocultamiento puede influir razonablemente en las decisiones que toman los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general, con base en estos, los cuales proporcionan información financiera sobre una entidad informante específica. La materialidad o la importancia relativa depende de la naturaleza o magnitud de la información, o de ambas. La entidad evalúa si la información en cuestión, individualmente o en combinación con otra, es material o tiene importancia relativa en el contexto de sus estados financieros tomados en su conjunto.

3.4 Cambios en políticas contables

3.4.1 Nueva normatividad incorporada al marco contable aceptado en Colombia cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2023

El Decreto 938 de 2021 actualizó los marcos técnicos de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia incorporando principalmente enmiendas a las normas que ya habían sido compiladas por los Decretos 2270 de 2019 y 1438 de 2020, que consideraban las reglamentaciones incorporadas por los Decretos 2420 y 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2019.

3.4.1.1 Modificación a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros - Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

Las modificaciones emitidas en enero de 2020 aclaran los criterios de clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes, en función de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe. Los cambios también aclaran a qué se refiere la "liquidación" de un pasivo en términos de la norma. El Grupo no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.4.1.2 Modificación a la NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo - Importes obtenidos con anterioridad al uso previsto

La enmienda publicada en mayo de 2020 prohíbe la deducción del costo de un elemento de propiedades, planta y equipo de cualquier importe procedente de la venta de elementos producidos mientras se lleva ese activo al lu-

gar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia. En su lugar, una entidad reconocería los importes de esas ventas en el resultado del periodo. El Grupo no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.4.1.3 Modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de Negocios - Referencia al Marco Conceptual

La enmienda publicada en mayo de 2020 abordó tres modificaciones a la norma con el objeto de actualizar las referencias al Marco Conceptual; agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes y la CINIIF 21 Gravámenes; y confirmar que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición. El Grupo no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.4.1.4 Modificación a la NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes - Costo de cumplimiento de un contrato

El propósito de esta enmienda, que también fue publicada en mayo de 2020, es especificar los costos que una entidad incluye al determinar el "costo de cumplimiento" de un contrato con el propósito de evaluar si un contrato es oneroso; aclara que los costos directos de cumplimiento de un contrato incluyen tanto los costos incrementales de cumplir un contrato como una asignación de otros costos que se relacionen directamente con el cumplimiento del contrato. Antes de reconocer una provisión separada por un contrato oneroso, para un contrato oneroso, la entidad debe reconocer las pérdidas por deterioro sobre los activos utilizados para cumplir el contrato. El Grupo no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.4.1.5 Reforma de la tasa de interés de referencia

Después de la crisis financiera, la reforma y el reemplazo de las tasas de interés de referencia, como la LIBOR GBP y otras tasas interbancarias (IBOR) se ha convertido en una prioridad para los reguladores globales. Actualmente existe incertidumbre sobre el momento y la naturaleza precisa de estos cambios. Para hacer la transición de los contratos y acuerdos existentes que hacen referencia a la LIBOR, es posible que sea necesario aplicar ajustes de las diferencias de plazo y las diferencias de crédito para

permitir que las dos tasas de referencia sean económicamente equivalentes en la transición

Las modificaciones realizadas a la NIIF 9 Instrumentos Financieros, la NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición y la NIIF 7 Instrumentos Financieros: Revelaciones brindan ciertas alternativas en relación con la reforma de la tasa de interés de referencia. Las alternativas se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen el efecto de que las reformas generalmente no deberían hacer que la contabilidad de coberturas termine. Sin embargo, cualquier ineffectividad de cobertura debe continuar registrándose en el estado de resultados. Dada la naturaleza generalizada de las coberturas que involucran contratos basados en tasas interbancarias (IBOR), las alternativas afectarán a las empresas en todas las industrias.

Las políticas contables relacionadas con la contabilidad de cobertura deberán actualizarse para reflejar las alternativas. Las revelaciones del valor razonable también pueden verse afectadas debido a las transferencias entre niveles de jerarquía del valor razonable a medida que los mercados se vuelven más o menos líquidos.

El Grupo no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.4.1.6 Marco Conceptual

El IASB ha emitido un Marco conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- Aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera;
- Restablecer la prudencia como componente de la neutralidad;
- Definir a una entidad que informa, que puede ser una entidad legal o una parte de una entidad;
- Revisar las definiciones de un activo y un pasivo;
- Eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar guías sobre la baja de cuentas;
- Añadir guías sobre diferentes bases de medición, e
- Indicar que la utilidad o pérdida es el indicador principal de desempeño y que, en principio, los ingresos y gastos en otros ingresos integrales deben reciclarse cuando esto mejore la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios a ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones que de otra manera no se tratan en las normas contables deberán aplicar el Marco revisado a partir del 1 de enero de 2023. Estas entidades deberán considerar si sus políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

3.4.2 Nueva normatividad emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) que aún no ha sido incorporada al marco contable aceptado en Colombia

3.4.2.1 NIIF 17 Contratos de Seguros

La NIIF 17 Contratos de Seguro establece principios para el reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de los contratos de seguro emitidos. También requiere principios similares a aplicar a contratos de reaseguro mantenidos y a contratos de inversión emitidos con componentes de participación discrecional. El objetivo es asegurar que las entidades proporcionen información relevante de forma que represente fielmente esos contratos para evaluar el efecto que los contratos dentro del alcance de la NIIF 17 tienen sobre la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad.

La NIIF 17 deroga la NIIF 4 Contratos de Seguro, que era una norma provisional que permitió a las entidades usar una amplia variedad de prácticas contables para los contratos de seguro, reflejando los requerimientos de contabilidad nacionales y variaciones de esos requerimientos. Algunas prácticas anteriores de contabilización de seguros permitidas según la NIIF 4 no reflejaban adecuadamente las situaciones financieras subyacentes verdaderas o el rendimiento financiero de los contratos de seguro.

3.4.2.2 Venta o aporte de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto: enmiendas a la NIIF 10 y a la NIC 28

El IASB ha realizado enmiendas de alcance limitado a la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y a la NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos.

Las enmiendas aclaran el tratamiento contable de las ventas o aportes de activos entre un inversionista y sus asociadas o negocios conjuntos. Confirman que el tratamiento contable depende de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o a un negocio conjunto constituyen un "negocio" (tal como se define en la NIIF 3 Combinaciones de Negocios).

Cuando los activos no monetarios constituyan un negocio, el inversionista reconocerá la totalidad de la ganancia o pérdida en la venta o aporte de activos. Si los activos no se ajustan a la definición de negocio, el inversionista reconoce la ganancia o pérdida solo en la medida de la participación del otro inversionista en la asociada o negocio conjunto. Estas enmiendas se aplican de manera prospectiva.

En diciembre de 2015, el IASB decidió aplazar la fecha

de aplicación de esta modificación hasta que el IASB haya finalizado su proyecto de investigación sobre el método de participación.

El Grupo no espera impactos por esta norma, teniendo en cuenta que no ha identificado que desarrolle contratos de seguro, en todo caso se están efectuando análisis detallados.

3.4.3 Nueva normatividad incorporada al marco contable aceptado en Colombia cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2024

El Decreto 1611 de 2022 actualizó los marcos técnicos de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia incorporando principalmente enmiendas a las normas que ya habían sido compiladas por los Decretos 938 de 2021, 2270 de 2019 y 1432 de 2020, que consideraban las reglamentaciones incorporadas por los Decretos 2420 y 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2019.

3.4.3.1 Revelación de políticas contables: enmiendas a la NIC 1 y al Documento de Práctica de las NIIF 2

El IASB modificó la NIC 1 para requerir que las entidades revelen sus políticas contables materiales en lugar de sus políticas contables significativas. Las enmiendas definen qué es "información material sobre políticas contables" y explican cómo identificar cuando la información sobre políticas contables es material. Aclaran además que no es necesario revelar información sobre políticas contables inmateriales. Si se revela, no debe ocultar información contable importante.

Para respaldar esta enmienda, el IASB también modificó el Documento de práctica de las NIIF 2 Realización de Juicios sobre la Materialidad para brindar una guía sobre cómo aplicar el concepto de materialidad a las revelaciones de políticas contables.

3.4.3.2 Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes: enmiendas a la NIC 1.

Las enmiendas de alcance limitado a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros aclaran que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes, dependiendo de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha de presentación (p. ej., la recepción de una renuncia o el incumplimiento de una cláusula). Las enmiendas también aclaran el significado de la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo.

Las enmiendas podrían afectar la clasificación de los pasivos, particularmente en el caso de las entidades que anteriormente tenían en cuenta las intenciones de la administración para determinar la clasificación y en el caso de algunos pasivos que pueden convertirse en patrimonio.

Deben aplicarse retrospectivamente de acuerdo con los requisitos normales de la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en los Estimados Contables y Errores.

Desde la aprobación de estas enmiendas, el IASB ha emitido un proyecto de norma que propone cambios adicionales y el aplazamiento de las enmiendas hasta, al menos, el 1 de enero de 2024.

3.4.3.3 Definición de estimados contables: enmiendas a la NIC 8

La enmienda a la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en los Estimados Contables y Errores aclara cómo las compañías deben distinguir los cambios en las políticas contables de los cambios en los estimados contables. La distinción es importante porque los cambios en los estimados contables se aplican prospectivamente a transacciones futuras y otros eventos futuros, pero los cambios en las políticas contables generalmente se aplican retrospectivamente a transacciones pasadas y otros eventos pasados, así como al período actual.

3.4.3.4 Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos provenientes de una única transacción: enmiendas a la NIC 12

Las enmiendas a la NIC 12 Impuestos a las Ganancias requieren que las compañías reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el momento del reconocimiento inicial, den lugar a montos iguales de diferencias temporales gravables y deducibles. Por lo general, se aplicarán a transacciones tales como arrendamientos de arrendatarios y obligaciones de desmantelamiento y requerirán el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos adicionales.

La enmienda se debe aplicar a las transacciones que se produzcan a partir del inicio del primer período comparativo presentado. Además, las entidades deben reconocer los activos por impuestos diferidos (en la medida en que sea probable que puedan utilizarse) y los pasivos por impuestos diferidos al principio del primer período comparativo para todas las diferencias temporales deducibles y gravables asociadas a:

- Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento.
- Pasivos por desmantelamiento, restauración y similares, y los correspondientes montos reconocidos como parte del costo de los respectivos activos.

El efecto acumulado del reconocimiento de estos ajustes se reconoce en las ganancias acumuladas o en otro componente del patrimonio neto, según corresponda.

La NIC 12 no abordaba anteriormente la manera de contabilizar los efectos tributarios de los arrendamientos dentro del balance y las transacciones similares, y se consideraban aceptables varios enfoques. Es posible que algunas entidades ya hayan contabilizado dichas transacciones de acuerdo con los nuevos requisitos. Estas entidades no se verán afectadas por las enmiendas.

3.4.3.5 Modificación a la NIC 16

Arrendamientos - Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

La modificación incluye la aplicación retroactiva por reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19, reconociendo el efecto acumulado inicial como un ajuste al saldo inicial de las ganancias acumuladas.

NOTA 4.

JUICIOS, ESTIMACIONES Y SUPUESTOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS

La preparación de los estados financieros consolidados del Grupo requiere que la Administración deba realizar juicios, estimaciones y supuestos contables que afectan los montos de ingresos y gastos, activos y pasivos, y revelaciones relacionadas como así también la revelación de pasivos contingentes al cierre del período sobre el que se informa. El Grupo ha basado sus supuestos y estimaciones considerando los parámetros disponibles al momento de la preparación de los presentes estados financieros consolidados. En este sentido, la incertidumbre sobre tales supuestos y estimaciones podría dar lugar en el futuro a resultados que podrían requerir de ajustes significativos a los importes en libros de los activos o pasivos afectados.

En la aplicación de las políticas contables del Grupo, la Administración ha realizado los siguientes juicios y estimaciones, que tienen efecto significativo sobre los importes reconocidos en los presentes estados financieros consolidados:

- Elegir apropiadamente los modelos y suposiciones para la medición de la pérdida crediticia esperada.
- Establecer grupos de activos financieros similares con el fin de medir la pérdida crediticia esperada.
- Determinación del tiempo de cumplimiento de las obligaciones de desempeño.
- Evaluación de la existencia de indicadores de deterioro de valor para los activos, la plusvalía y valoración de activos para determinar la existencia de pérdidas de deterioro de valor (activos financieros y no financieros).
- Hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de las obligaciones postempleo y de largo plazo con los empleados.

- Vida útil y valores residuales de las propiedades, planta y equipo e intangibles.
- Supuestos utilizados para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros.
- Determinación de la existencia de arrendamientos financieros u operativos, en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.
- Recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos.
- Determinación de control, influencia significativa o control conjunto sobre una inversión.
- Actividades de arrendamiento del Grupo y cómo se contabilizan.
- Pagos variables de arrendamiento.
- Opciones de extensión y terminación de arrendamientos
- Plazos de los arrendamientos.
- Tasa de descuento.

NOTA 5.

COMBINACIONES DE NEGOCIOS

El 7 de julio de 2021 se formalizó el acuerdo de compra-venta de acciones por \$92.102 en el que Grupo Nutresa S. A. adquiere el 100% de las acciones de Belina Nutrición Animal S. A., Belina Importaciones e Innovaciones Dos Mil S. A. e Industrial Belina Montes de Oro S. A. (Belina).

Belina es un grupo de sociedades domiciliadas en Costa Rica, dedicadas a la producción, importación y comercialización de alimentos para animales.

La plusvalía reconocida por \$57.903 se asigna al segmento de “Otros” y no será deducible del impuesto de renta de acuerdo con la normatividad fiscal vigente en Colombia.

El detalle de los activos netos incorporados como parte de la combinación de negocios y la plusvalía es el siguiente:

	2021
	Belina
Efectivo y equivalentes de efectivo	7.259
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15.759
Inventarios	8.543
Otros activos	183
Activos por impuestos	1
Propiedades, planta y equipo, neto	22.151
Activos por derechos de uso	975
Obligaciones financieras	(5.814)
Proveedores y cuentas por pagar	(24.363)
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	(4.530)
Beneficios a empleados	(1.158)
Otros pasivos no financieros	(278)
Pasivos por derechos de uso	(975)
ACTIVOS IDENTIFICABLES NETO	17.753
Más otros activos intangibles – marcas	2.803
Más otros activos intangibles - contratos y relaciones con clientes	20.194
Más ajuste al valor razonable de propiedades planta y equipo	2.778
Menos efecto neto en el impuesto diferido	(7.724)
Menos ajuste al valor razonable de deudores	(1.605)
Más plusvalía (nota 20) *	57.903
VALOR NEGOCIACIÓN	92.102

Tabla 5

Ingreso de actividades ordinarias

Los ingresos de las actividades ordinarias y resultados incluidos en los estados financieros de Grupo Nutresa al 31 de diciembre de 2021 son:

	Belina
	Jul-dic 2021
Ingreso de actividades ordinarias	87.367
Utilidad neta	7.138

Tabla 6

Cuentas por cobrar adquiridas

El valor razonable de las cuentas por cobrar adquiridas, su respectivo deterioro, es el siguiente:

	Belina
	1 de julio de 2021
Cuentas por cobrar	17.364
Deterioro	(1.605)
Cuentas por cobrar netas	15.759

Tabla 7

Costos relacionados con la adquisición

Los costos relacionados con la adquisición que no eran directamente atribuibles a la emisión de acciones se incluyen en gastos administrativos en el estado de resultados y en los flujos de efectivo de operación en el estado de flujos de efectivo.

NOTA 6.**ESTADO DE RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE**

A continuación, se presenta el estado de resultados y un análisis de sus principales rubros para el período comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre.

	Notas	Octubre -Diciembre 2022	Octubre -Diciembre 2021
Operaciones continuadas			
INGRESOS OPERACIONALES PROVENIENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES	a	\$ 4.881.033	\$ 3.602.981
Costos de ventas	e	(3.129.906)	(2.226.916)
UTILIDAD BRUTA		\$ 1.751.127	\$ 1.376.065
Gastos de administración	e	(194.675)	(154.531)
Gastos de venta	e	(1.147.804)	(938.234)
Gastos de producción	e	(81.718)	(62.976)
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos		21.549	13.424
Otros ingresos netos operacionales	f	13.442	4.499
UTILIDAD OPERATIVA		\$ 361.921	\$ 238.247
Ingresos financieros		32.191	22.354
Gastos financieros	d	(162.232)	(69.579)
Dividendos		18	32
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos		(2.810)	9.236
Participación en asociadas y negocios conjuntos		(274)	2.378
Otros ingresos		11	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO DE RENTA E INTERÉS NO CONTROLANTE		\$ 228.825	\$ 202.668
Impuesto sobre la renta corriente	c	(74.798)	(48.163)
Impuesto sobre la renta diferido	c	9.171	(9.030)
UTILIDAD DEL PERÍODO DE OPERACIONES CONTINUADAS		\$ 163.198	\$ 145.475
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	c	(13)	1.103
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		\$ 163.185	\$ 146.578
Resultado del período atribuible a:			
Participaciones controladoras		159.927	141.900
Participaciones no controladoras		3.258	4.678
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		\$ 163.185	\$ 146.578
EBITDA	b	490.279	354.763

Tabla 8

a) Ingresos de actividades ordinarias

- Ingreso de actividades ordinarias por segmentos

Cuarto trimestre

	Clientes externos		Inter-segmentos		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Galletas	917.311	645.880	2.543	4.168	919.854	650.048
Cárnicos	826.137	683.912	23.574	17.460	849.711	701.372
Chocolates	728.913	551.658	17.507	14.523	746.420	566.181
Café	866.609	526.135	3.348	3.210	869.957	529.345
TMLUC	437.549	293.697	-	-	437.549	293.697
Alimentos al consumidor	350.184	284.360	19	21	350.203	284.381
Helados	190.215	159.110	1.217	790	191.432	159.900
Pastas	152.497	119.892	78	243	152.575	120.135
Otros	411.618	338.337	-	-	411.618	338.337
TOTAL SEGMENTOS	4.881.033	3.602.981	48.286	40.415	4.929.319	3.643.396
Ajustes y eliminaciones					(48.286)	(40.415)
CONSOLIDADO					4.881.033	3.602.981

Tabla 9

- Ingreso de actividades ordinarias por áreas geográficas

	Cuarto trimestre	
	2022	2021
Colombia	2.792.512	2.217.492
Estados Unidos	680.306	406.751
Centroamérica	541.630	382.830
Chile	307.307	207.724
México	149.462	91.644
República Dominicana y Caribe	93.771	62.901
Perú	122.284	87.073
Ecuador	65.287	45.465
Otros	128.474	101.101
TOTAL	4.881.033	3.602.981

Tabla 10

- Ingreso de actividades ordinarias por tipo de producto

	Cuarto trimestre	
	2022	2021
Alimentos	3.174.951	2.447.299
Bebidas	1.280.438	827.623
Otros	425.644	328.059
TOTAL	4.881.033	3.602.981

Tabla 11

b) EBITDA

	Cuarto trimestre	
	2022	2021
UTILIDAD OPERATIVA	361.921	238.247
Depreciaciones y amortizaciones	93.408	78.551
Depreciaciones por derechos de uso	35.352	33.056
Diferencia en cambio no realizada de activos y pasivos operativos	(402)	4.909
EBITDA	490.279	354.763

Tabla 12

- EBITDA por segmentos de operación

	Cuarto trimestre							
	Utilidad operativa		Depreciaciones y amortizaciones (Nota 32)		Diferencia en cambio no realizada de activos y pasivos operativos (Nota 34)		EBITDA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Galletas	78.365	34.048	23.179	15.270	(1.208)	604	100.336	49.922
Cárnicos	64.063	19.644	16.549	14.855	(1.274)	2.348	79.338	36.847
Chocolates	49.571	41.805	16.259	12.804	(393)	414	65.437	55.023
Café	64.580	27.116	14.044	16.553	5.038	(417)	83.662	43.252
TMLUC	22.820	27.444	13.901	9.761	(604)	(275)	36.117	36.930
Alimentos al consumidor	50.339	46.855	23.264	22.768	570	151	74.173	69.774
Helados	7.483	12.330	8.862	7.270	(180)	598	16.165	20.198
Pastas	13.427	10.453	3.664	3.476	(1.360)	1.575	15.731	15.504
Otros	11.273	18.552	9.038	8.850	(991)	(89)	19.320	27.313
TOTAL SEGMENTOS	361.921	238.247	128.760	111.607	(402)	4.909	490.279	354.763

Tabla 13

Grupo Nutresa revela el EBITDA porque la gerencia considera que esta medición es relevante para un mejor entendimiento del rendimiento financiero del Grupo. Este no es una medición de desempeño definida en las Normas de Contabilidad e Información Financiera Aceptadas en Colombia.

c) Gasto por impuesto de renta

	Cuarto trimestre	
	2022	2021
Impuesto de renta	74.789	48.163
TOTAL IMPUESTO CORRIENTE	74.798	48.163
Impuesto diferido	(9.171)	9.030
TOTAL GASTO POR IMPUESTO	65.627	57.193

Tabla 14

d) Gastos financieros

	Cuarto trimestre	
	2022	2021
Intereses de préstamos	117.718	32.096
Intereses por arrendamientos financieros	3	3
TOTAL GASTOS POR INTERESES	117.721	32.099
Beneficios a empleados	7.707	10.466
Gasto financiero por derechos de uso	19.355	14.140
Otros gastos financieros	17.449	12.874
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	162.232	69.579

Tabla 15

d) Gastos por naturaleza

	Cuarto trimestre	
	2022	2021
Consumo de inventarios y otros costos	2.570.372	1.784.464
Beneficios de empleados	652.218	520.642
Otros servicios (1)	439.704	354.800
Otros gastos (2)	177.226	129.235
Servicios de transporte	169.079	138.980
Depreciaciones y amortizaciones	93.408	78.551
Depreciaciones por derechos de uso	35.352	33.056
Servicios de maquila	37.623	30.827
Servicios temporales	69.636	58.848
Energía y gas	69.883	55.613
Material publicitario	47.917	37.182
Mantenimiento	50.431	40.998
Impuestos diferentes a impuesto de renta	30.025	25.578
Arrendamientos	25.474	20.512
Honorarios	49.540	36.401
Seguros	20.792	14.763
Deterioro de activos	15.423	22.207
TOTAL	4.554.103	3.382.657

Tabla 16

(1) Otros servicios incluyen mercadeo, aseo y vigilancia, espacios en canales, alimentación, servicios públicos, plan de acción comercial, software, bodegaje.

(2) Los otros gastos incluyen repuestos, gastos de viaje, envases y empaques, combustibles y lubricantes, contribuciones y afiliaciones, comisiones, taxis y buses, suministros y edificaciones, papelería y útiles de oficina, suministros de aseo y laboratorio, gastos legales y licencias y premios.

f) Otros ingresos (egresos) operacionales, netos

	Cuarto trimestre	
	2022	2021
Indemnizaciones y recuperaciones	7.588	6.512
Enajenación y retiro de propiedades, planta y equipo e intangibles	2.127	682
Multas, sanciones, litigios y procesos judiciales	(551)	(1.390)
Otros ingresos y egresos	7.434	544
Subvenciones del gobierno	1.735	21
Donaciones	(5.249)	(4.509)
Enajenación y retiro de derechos de uso	281	1.603
Ingresos por condonación de arrendamientos	77	1.036
TOTAL	13.442	4.499

Tabla 17

NOTA 7.

SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Los segmentos de operación reflejan la estructura de Grupo Nutresa y la forma en que la Administración, en especial la Junta Directiva, evalúa la información financiera para la toma de decisiones en materia operativa. Para la Administración, los negocios son considerados combinando áreas geográficas y tipo de productos. Los segmentos para los cuales se presenta información financiera son:

- **Cárnicos:** Producción y comercialización de carnes procesadas (salchichas, salchichones, jamones, mortadelas y hamburguesas), carnes maduradas (jamón serrano, chorizo español, salami), platos listos congelados, productos larga vida (enlatados) y champiñones.
- **Galletas:** Producción y comercialización de galletas dulces de las líneas saborizadas, cremadas y wafers, saladas tipo cracker y pasabocas, y de alimentos saludables y funcionales.
- **Chocolates:** Producción y comercialización de choco-latinas, chocolate (en barra y modificadores), golosinas de chocolate, pasabocas, barras de cereal y nueces.
- **TMLUC:** Es la sigla de Tresmontes Lucchetti. En esta unidad de negocio se producen y comercializan: bebidas instantáneas frías, pastas, café, snacks, aceites comestibles, jugos, sopas, postres y té.
- **Café:** Producción y comercialización de cafés tostados y molidos, café soluble (en polvo, granulado y liofilizado) y extractos de café.
- **Alimentos al consumidor:** Formatos establecidos para venta directa al consumidor como restaurantes y heladerías. Se ofrecen productos como hamburguesas, carnes preparadas, pizzas, helados y yogures.
- **Helados:** Incluye paletas de agua o leche, conos, litros de helados, postres, vasos y galletas de helado.
- **Pastas:** Se producen y comercializan en Colombia pastas alimenticias en los formatos de corta, larga, al huevo, con verduras, con mantequilla e instantáneas.

La Junta Directiva supervisa los resultados operativos de las unidades de negocio de manera separada con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y evaluar su rendimiento financiero. El rendimiento financiero de los segmentos se evalúa sobre la base de los ingresos operacionales y el EBITDA generado, los cuales, se miden de forma uniforme con los estados financieros consolidados. Las operaciones de financiación, inversión y la gestión de impuestos son administrados de manera centralizada, por lo tanto, no son asignados a los segmentos de operación.

Los informes de gestión y los que resultan de la contabilidad del Grupo, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en la nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, respecto de los criterios contables aplicados. Las transacciones entre segmentos corresponden principalmente a ventas de productos terminados, materias primas y servicios. El precio de venta entre segmentos corresponde al costo del producto ajustado con un margen de utilidad. Estas transacciones se eliminan en el proceso de consolidación de estados financieros.

Los activos y pasivos son gestionados por la Administración de cada una de las subsidiarias de Grupo Nutresa; no se realiza asignación por segmentos.

No existen clientes individuales cuyas transacciones representen más del 10% de los ingresos de Grupo Nutresa.

7.1 Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes:

Los ingresos son reconocidos una vez se ha transferido el control al cliente. Algunos bienes son vendidos con descuentos que se reconocen en el momento en que se factura el ingreso y otros con el cumplimiento de metas por parte del cliente. Los ingresos se reconocen netos de estos descuentos. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos, utilizando el método del valor esperado, y los ingresos solo se reconocen

en la medida en que sea muy probable que no se produzca una reversión significativa. Se reconoce un pasivo de reembolso (incluido en las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar) por los descuentos por volumen esperados pagaderos a los clientes en relación con las ventas realizadas hasta el final del período del informe. Ningún elemento de financiamiento se considera presente, ya que las ventas se realizan con un plazo de crédito que en algunos casos pue-

de llegar hasta 90 días, lo que es consistente con la práctica del mercado. Grupo Nutresa no reconoce garantía sobre los productos que comercializa. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el Grupo no incurrió en costos incrementales para obtener contratos con sus clientes, ni en otros costos asociados a la ejecución del contrato.

a) Ingreso de actividades ordinarias por segmentos

	Acumulado a diciembre					
	Clientes externos		Inter-segmentos		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Galletas	3.108.442	2.248.701	13.510	14.872	3.121.952	2.263.573
Cárnicos	2.896.235	2.356.299	78.798	51.447	2.975.033	2.407.746
Chocolates	2.508.983	1.964.873	63.859	48.277	2.572.842	2.013.150
Café	2.973.343	1.882.553	9.317	7.742	2.982.660	1.890.295
TMLUC	1.565.854	1.202.610	-	-	1.565.854	1.202.610
Alimentos al consumidor	1.204.202	964.040	106	68	1.204.308	964.108
Helados	700.373	575.308	2.025	1.482	702.398	576.790
Pastas	571.291	426.461	813	983	572.104	427.444
Otros	1.509.100	1.117.426	-	-	1.509.100	1.117.426
TOTAL SEGMENTOS	17.037.823	12.738.271	168.428	124.871	17.206.251	12.863.142
Ajustes y eliminaciones					(168.428)	(124.871)
CONSOLIDADO					17.037.823	12.738.271

Tabla 18

b) Información por áreas geográficas

El desglose de las ventas realizadas a clientes externos, detallado por las principales ubicaciones geográficas donde el Grupo opera, fue el siguiente:

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Colombia	10.107.705	7.779.289
Estados Unidos	2.292.658	1.457.234
Centroamérica	1.729.510	1.297.453
Chile	1.037.188	811.974
México	549.559	376.730
República Dominicana y Caribe	320.984	237.534
Perú	341.328	254.705
Ecuador	207.595	162.178
Otros	451.296	361.174
TOTAL	17.037.823	12.738.271

Tabla 19

La información de las ventas se realiza considerando la ubicación geográfica del cliente final.

c) Información por tipos de productos

Dado que algunos segmentos de operación se definen también como ubicación geográfica, se presentan los ingresos por ventas a clientes externos por categoría de productos:

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Alimentos	11.007.720	8.514.872
Bebidas	4.494.931	3.105.776
Otros	1.535.172	1.117.623
TOTAL	17.037.823	12.738.271

Tabla 20

d) Calendario de reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias:

Grupo Nutresa transfiere los bienes que comercializa en un momento concreto en el tiempo. No posee obligaciones de desempeño que se satisfagan a lo largo del tiempo. Los contratos que posee el Grupo con sus clientes son de corto plazo.

7.2 EBITDA

	Acumulado a diciembre							
	Utilidad operativa		Depreciaciones y amortizaciones (Nota 32)		Diferencia en cambio no realizada de activos y pasivos operativos (Nota 34)		EBITDA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Galletas	291.160	145.641	70.964	58.838	3.424	415	365.548	204.894
Cárnicos	256.626	166.412	60.980	58.105	(1.763)	2.746	315.843	227.263
Chocolates	271.095	210.273	59.526	51.112	(1.848)	1.122	328.773	262.507
Café	187.440	170.844	56.892	55.106	140	(1.316)	244.472	224.634
TMLUC	131.916	105.634	51.546	42.917	(73)	(726)	183.389	147.825
Alimentos al consumidor	158.516	137.586	88.380	87.313	13	51	246.909	224.950
Helados	72.036	60.857	31.063	28.066	(262)	920	102.837	89.843
Pastas	60.373	46.979	13.853	12.843	(708)	1.154	73.518	60.976
Otros	77.338	61.071	34.486	26.354	(1.869)	2.074	109.955	89.499
TOTAL SEGMENTOS	1.506.500	1.105.297	467.690	420.654	(2.946)	6.440	1.971.244	1.532.391

Tabla 21

Grupo Nutresa revela el EBITDA porque la Gerencia considera que esta medición es relevante para un mejor entendimiento del rendimiento financiero del Grupo. Esta no es una medición de desempeño definida en las Normas de Contabilidad e Información Financiera Aceptadas en Colombia.

NOTA 8.

INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

A continuación, se detalla la información financiera de las principales subsidiarias que representan el 90% del patrimonio bruto de Grupo Nutresa. Esta información fue tomada de los estados financieros individuales de las subsidiarias al 31 de diciembre, certificados y dictaminados con sujeción a lo prescrito por las normas legales vigentes en cada país donde opera, los cuales son homologados para aplicar de manera homogénea las políticas y prácticas contables de la matriz, y convertidos al peso colombiano para el proceso de consolidación.

	2022				2021					
	Activo	Pasivo	Patrimonio	Resultado del período	Otro resultado integral del período	Activo	Pasivo	Patrimonio	Resultado del período	Otro resultado integral del período
Subsidiarias participadas directa o indirectamente al 100% por Grupo Nutresa										
Grupo Nutresa S. A.	11.091.733	143.038	10.948.695	883.029	-	9.239.574	107.395	9.132.179	684.819	-
Compañía de Galletas Noel S. A. S.	3.140.259	982.383	2.157.876	200.731	-	2.531.641	882.618	1.649.023	100.564	-
Alimentos Cárnicos S. A. S.	3.039.439	1.649.513	1.389.926	157.273	-	2.390.816	1.287.902	1.102.914	126.550	-
Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.	2.600.349	1.156.290	1.444.059	143.420	-	2.035.374	819.071	1.216.303	111.270	-
Nutresa Chile S. A.	1.996.451	59	1.996.392	42.361	4.194	1.635.368	246	1.635.122	26.635	(830)
Industria Colombiana de Café S. A. S.	2.425.811	1.612.490	813.321	9.704	-	1.598.377	890.895	707.482	58.928	-
Tresmontes S. A.	1.876.579	551.463	1.325.116	20.439	16.336	1.359.970	351.223	1.008.747	34.322	(1.328)
Servicios Nutresa S. A. S.	1.242.967	1.233.352	9.615	5.054	-	1.237.114	1.232.298	4.816	2.816	-
American Franchising Corp. (AFC)	1.687.002	6.892	1.680.110	(1.436)	133	1.395.212	5.831	1.389.381	(46)	1.832
Compañía de Galletas Pozuelo DCR S. A.	1.404.907	201.012	1.203.895	53.148	10.555	1.039.594	159.182	880.412	31.697	656
Abimar Foods Inc.	1.176.601	645.270	531.331	(2.890)	7.872	880.003	493.014	386.989	(1.808)	2.710
Meals Mercadeo de Alimentos de Colombia S. A. S.	820.661	526.803	293.858	26.431	-	784.206	514.149	270.057	32.828	-
Lucchetti Chile S. A.	832.824	107.629	725.195	16.218	2.703	657.234	65.415	591.819	12.638	(502)
IRCC S. A. S - Industria de Restaurantes Casuales S. A. S.	488.411	442.781	45.630	23.253	-	410.149	387.119	23.030	28.735	-
Comercial Nutresa S. A. S.	494.731	376.870	117.861	44.658	-	423.399	350.260	73.139	26.561	-
Compañía Nacional de Chocolates del Perú S. A.	591.354	130.270	461.084	22.529	400	458.054	102.267	355.787	9.871	230
Novaventa S. A. S.	443.813	238.228	205.585	68.661	-	426.755	197.471	229.284	60.639	-
Tresmontes Lucchetti S. A.	535.885	289.270	246.615	14.038	2.100	401.490	208.213	193.277	18.389	(836)
Productos Alimenticios Doria S. A. S.	488.104	355.881	132.223	29.376	-	379.982	264.091	115.891	30.288	-
Gestión Cargo Zona Franca S. A. S.	756.058	413.032	343.026	31.182	-	534.140	222.028	312.112	23.101	-
Otras sociedades (*)	4.766.438	1.864.817	2.901.621	358.109	31.846	3.128.312	1.143.450	1.984.862	167.516	1.316
Subsidiarias con participaciones no controladoras										
La Recetta Soluciones Gastronómicas Integradas S. A. S.	83.364	82.002	1.362	(160)	-	89.191	87.669	1.522	(186)	-
Helados Bon S. A.	160.544	76.173	84.371	31.389	738	109.305	54.562	54.743	19.126	570
Atlantic FS S. A. S.	186.896	115.087	71.809	17.401	-	114.741	60.333	54.408	20.263	-
Setas Colombianas S. A.	77.230	21.653	55.577	6.563	-	69.555	18.633	50.922	3.760	-
Novaceites S. A.	118.070	27.938	90.131	13.445	2.081	72.633	6.540	66.093	5.061	(148)
Schadel Ltda. Schalin Del Vecchio Ltda.	20.574	15.128	5.446	(188)	-	20.986	15.352	5.634	(914)	-
Productos Naturela S. A. S.	5.153	969	4.184	(19)	-	5.413	832	4.581	755	-

Tabla 22

(*) El patrimonio en otras sociedades por \$2.901.621 (2021: \$1.984.862) incluyen las siguientes sociedades: Industria de Alimentos Zenú S. A. S., Tresmontes Lucchetti México S. A. De C. V., Alimentos Cárnicos de Panamá S. A., Tresmontes Lucchetti Inversiones S. A., Cameron's Coffee & Distribution Company, CCDC OpCo Holding Corporation, Compañía Americana de Helados S. A., Tresmontes Lucchetti Servicios S. A., Nutresa S. A. de C. V., Industrias Aliadas S. A. S., Cordialsa Usa Inc., Servicios Nutresa Costa Rica S. A., Molinos Santa Marta S. A. S., Compañía Nacional de Chocolates DCR. S. A., PJ COL S. A. S., Inversiones Tresmontes S. A., Comercial Pozuelo Guatemala S. A., Corp. Distrib. de Alimentos S. A. (Cordialsa), LYC S. A. S., Belina Nutrición Animal S. A., Pastas Comarrico S. A. S., Opperar Colombia S. A. S., Distribuidora POPS S. A., Basic Kitchen S. A. S., Inverlogy S. A. S., Industrial Belina Montes de Oro S. A., Tropical Coffee Company S. A. S., Comercial Pozuelo Nicaragua S. A., New Brands S. A., Comercial Pozuelo El Salvador S. A. de C. V., Belina Importaciones e Innovaciones Dos Mil S. A., KIBO FOODS LLC, Industrias Lácteas Nicaragua S. A., Nutresa South Africa, Aliados Comerciales Alternativos S de R. L. de C. V., Procesos VA S. A. S., C.I. Nutrading S. A. S., Tabelco S. A., TMLUC Argentina S. A.

NOTA 9.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo a 31 de diciembre incluía lo siguiente:

	2022	2021
Caja y bancos	794.699	551.499
Inversiones temporales	265.548	311.207
TOTAL	1.060.247	862.706

Tabla 23

Las colocaciones a corto plazo se realizan por períodos variables entre un día y tres meses, según las necesidades de efectivo inmediatas del Grupo, y devengan intereses a las tasas de interés de las respectivas colocaciones a corto plazo. Los saldos en bancos devengan intereses a tasas variables sobre la base de las tasas diarias de depósitos bancarios. La rentabilidad promedio del efectivo y sus equivalentes en todas las monedas es de 3,8% (2021: 1,3%)

Al cierre de diciembre se tienen destinados \$177.190 (2021: \$30.356) como depósitos para respaldar contratos de derivados en calidad de garantía o ajustes por llamados a margen. Sobre todos los demás valores no existen restricciones para su disponibilidad.

NOTA 10.

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se detallan a continuación:

Notas	2022	2021
Cuentas por cobrar a clientes	1.807.523	1.384.779
Otras cuentas por cobrar	40.130	39.080
Deterioro de valor	(43.669)	(51.964)
TOTAL ACTIVOS	1.904.273	1.427.003
Porción corriente	1.856.746	1.382.671
Porción no corriente	47.527	44.332

Tabla 24

A 31 de diciembre, las cuentas por cobrar a clientes presentan la siguiente estratificación:

	2022	2021
No vencidas	1.412.805	1.020.297
Hasta 90 días	352.671	289.895
Entre 91 y 180 días	35.381	17.238
Entre 181 y 365 días	2.606	31.178
Más de 365 días	4.060	26.171
TOTAL	1.807.523	1.384.779

Tabla 25

Para garantizar el cobro de las deudas comerciales y otras cuentas por cobrar se constituyen pagarés en blanco con cartas de instrucciones, se solicitan anticipos, garantías bancarias y en algunos casos garantías prendarias. Para las deudas de los empleados se constituyen hipotecas, prendas y se suscriben pagarés.

De acuerdo con la evaluación realizada por el Grupo sobre la pérdida esperada y el análisis de cartera al 31 de diciembre de 2022, no se encuentra evidencia objetiva de que los saldos por cobrar vencidos presenten riesgos materiales de deterioro que impliquen ajustes al deterioro registrado en los estados financieros en esas fechas.

La conciliación del deterioro reconocido sobre las cuentas por cobrar se presenta a continuación.

	2022	2021
VALOR EN LIBROS A 1 DE ENERO	51.964	29.198
Pérdida por deterioro reconocida durante el período	53.129	46.904
Utilizaciones durante el período (*)	(65.656)	(26.260)
Reversión de pérdida por deterioro durante el período	(279)	(248)
Diferencia en cambio	4.461	775
Incremento por adquisición	-	1.605
Otros cambios	50	(10)
VALOR EN LIBROS A 31 DE DICIEMBRE	43.669	51.964

Tabla 26

(*) Las utilizaciones durante el período aumentan por castigos de la cartera de Justo y Bueno y La 14 por valor de \$26.644.

El valor en libros de las cuentas por cobrar a clientes está denominado en las siguientes monedas:

	2022	2021
Pesos colombianos	859.314	600.134
Dólares de los Estados Unidos de América	339.101	392.633
Otras monedas	609.108	392.012
TOTAL	1.807.523	1.384.779

Tabla 27

NOTA 11.**INVENTARIOS**

El saldo de inventarios al 31 de diciembre comprendía:

	2022	2021
Materias primas	1.171.720	556.042
Productos en proceso	176.188	110.686
Productos terminado	1.057.737	638.744
Material de empaque	229.005	157.111
Materiales y repuestos consumibles	130.007	110.497
Inventarios en tránsito	245.286	172.365
Ajustes al valor neto realizable	(5.699)	(2.883)
TOTAL	3.004.244	1.742.562

Tabla 28

El costo de los inventarios reconocido como costo de la mercancía vendida durante el período con respecto a las

operaciones continuas en el estado de resultados consolidados corresponde a \$10.069.320 (2021: \$7.218.160).

Se realizaron castigos de inventarios reconocidos en el gasto por \$75.764 durante el período 2022 (2021: \$60.299); estos castigos se encuentran dentro del rango normal esperado por el Grupo, de acuerdo con el proceso productivo y asociado a factores propios del tipo de producto, como las fechas de vencimiento, la rotación y el manejo de alimentos.

El deterioro de los inventarios es determinado en función a un análisis efectuado sobre las condiciones y la rotación de las existencias, la estimación se registra con cargo a los resultados del ejercicio, por valor de \$3.258 (2021: \$426).

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los inventarios no tienen restricciones o gravámenes que limiten su negociabilidad o realización y no se tienen inventarios comprometidos como garantía de pasivos. El Grupo espera realizar sus inventarios en un plazo inferior a 12 meses.

NOTA 12.**ACTIVOS BIOLÓGICOS**

A continuación, se detallan los activos biológicos:

	2022	2021
Activos biológicos – reses	134.579	95.354
Activos biológicos – cerdos	119.616	92.605
Plantaciones forestales	16.557	23.419
TOTAL	270.752	211.378
Porción corriente	259.373	191.894
Porción no corriente	11.379	19.484

Tabla 29

A continuación, se presentan las cantidades y ubicación principal de los activos biológicos:

	Cantidades		Ubicación
	2022	2021	
Activos biológicos – reses (¹)	47.545 Uds.	40.448 Uds.	Antioquia, Córdoba, Cesar, Santander, Sucre, Caldas y Meta - Colombia
Activos biológicos - cerdos (¹)	113.621 Uds.	110.259 Uds	Antioquia y Caldas - Colombia
	11.878 Uds.	11.267 Uds	Provincia de Oeste - Panamá
Plantaciones forestales			
Cultivos de champiñones (²)	41.080 mts ²	41.080 mts ²	Yarumal - Colombia
Plantaciones de cacao (maderables) (³)	483 Ha.	483 Ha.	Santander - Colombia

Tabla 30

(¹) La actividad ganadera y porcícola en Colombia es realizada mediante las figuras de granjas propias, granjas en participación y granjas arrendadas; su producción es utilizada como materia prima para el desarrollo de los productos del negocio cárnico.

Los cerdos y reses en Colombia y Panamá se miden al valor razonable, utilizando como referencia los valores de mercado publicados por la Asociación Nacional de Porcicultores y las subastas en las ferias ganaderas en cada localidad; esta medición se ubica en el nivel 2 de jerarquía de valor razonable de la NIIF 13. Al 31 de diciembre de 2022, el precio por kilo promedio de los cerdos en pie utilizados en la valoración fue de \$10.524^(*) (diciembre 2021: \$8.593^(*)); para las reses se utilizó un precio promedio por kilo de \$7.781^(*) (diciembre 2021: \$6.856^(*)).

(*) En pesos colombianos.

Los cerdos que se producen en Panamá ascendían a \$19.392 a diciembre del 2022 (2021: \$13.931), se miden al valor razonable, utilizando como referencia los valores de mercado de proveedores, el precio promedio por kilo del cerdo en pie al 31 de diciembre en la valoración es de USD \$3,01 (2021: USD \$2,15).

La ganancia del período por los cambios en el valor razonable menos el costo de venta de los activos biológicos al 31 de diciembre de 2022 fue de \$6.856 (2021: ganancia \$11.508), y se incluye en el estado de resultados como ingresos operacionales.

(2) Los cultivos de champiñones, ubicados en Yarumal – Colombia, son utilizados por Setas Colombianas S. A. en su proceso productivo, para ser comercializados en diferentes presentaciones. Se mide bajo el modelo del costo, teniendo en cuenta que no existe un mercado activo para estos cultivos y que el ciclo productivo es de corto plazo, cercano a los 90 días.

(3) Las plantaciones de cacao incluyen 483 hectáreas, ubicadas en los departamentos de Antioquia y Santander en Colombia, cuya finalidad es fomentar el desarrollo del cultivo de cacao a través de sistemas agroforestales (Cacao – Maderables) por medio de los agricultores del país.

Los activos biológicos no corrientes corresponden a los maderables utilizados para el sombrío de las plantaciones de cacao, y tienen una vida promedio de 10 años.

Al final del período sobre el que se informa y el período comparativo, no existen restricciones sobre la titularidad de los activos biológicos del Grupo ni compromisos contractuales significativos para su desarrollo o adquisición, y no se han pignorado como garantía para el cumplimiento de deudas.

NOTA 13.

OTROS ACTIVOS

Los otros activos estaban compuestos por:

	Notas	2022	2021
Impuestos corrientes	22.2	308.971	244.826
Gastos pagados por anticipado (*)		46.604	43.077
Instrumentos financieros derivados	23.5	263.627	126.852
TOTAL OTROS ACTIVOS CORRIENTES		619.202	414.755
Impuestos no corrientes	22.2	10.538	11.066
Gastos pagados por anticipado (*)		10.296	9.025
TOTAL OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES		20.834	20.091
Total otros activos		640.036	434.846

Tabla 31

(*) Los gastos pagados por anticipado corresponden principalmente a seguros por \$21.538 (2021: \$17.816), arrendamientos por \$100 (2021: \$83).

NOTA 14.

ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

A continuación, se detallan los activos no corrientes mantenidos para la venta:

	Terrenos	Edificios	Total
Costo	-	-	
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2022	80	97	177
Traslados	2.337	1.318	3.655
Ventas	(2.337)	(1.318)	(3.655)
Costo	80	97	177
SALDO AL 1 DE DICIEMBRE DE 2022	80	97	177

Tabla 32

En octubre de 2022 se vende inmueble ubicado en Barranquilla por valor de \$6.884.

NOTA 15.**INVERSIONES EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS**

Las inversiones en asociadas y negocios conjuntos se presentan a continuación:

	País	% participación	2022	2021
Asociadas				
Bimbo de Colombia S.A.	Colombia	40%	139.861	141.855
Dan Kaffe Sdn. Bhd	Malasia	44%	56.263	39.679
Estrella Andina S.A.S.	Colombia	30%	20.800	18.220
Wellness Food Company S.A.S.	Colombia	23,33%	787	856
Internacional Ejecutiva de Aviación S.A.S.	Colombia	25%	3.984	3.119
Negocios conjuntos				
Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd	Malasia	50%	3.009	12.281
Oriental Coffe Alliance, Inc	Filipinas	50%	7.429	1.811
TOTAL ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS			232.133	217.821

Tabla 33

Acumulado a diciembre								
	País	% participación	Dividendos recibidos	Participación en el resultado del periodo	Participación en el otro resultado integral	Dividendos recibidos	Participación en el resultado del periodo	Participación en el otro resultado integral
Asociadas								
Bimbo de Colombia S.A.	Colombia	40%	-	5.533	(7.527)	-	(1.638)	6.004
Dan Kaffe Sdn. Bhd	Malasia	44%	(1.781)	12.471	5.894	(857)	3.261	3.327
Estrella Andina S.A.S.	Colombia	30%	-	2.580	-	-	(592)	-
Wellness Food Company S.A.S.	Colombia	23,33%	-	(69)	-	-	(42)	-
Internacional Ejecutiva de Aviación S.A.S.	Colombia	25%	-	(879)	1.744	-	(864)	539
Negocios conjuntos								
Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd	Malasia	50%	-	-	(372)	-	(370)	1.196
Oriental Coffee Alliance, Inc	Filipinas	50%	-	(1.489)	693	-	(768)	198
TOTAL ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS		(1.781)	18.147	432	(857)	(1.013)	11.264	

Tabla 34

Bimbo de Colombia S. A. es una sociedad anónima con domicilio en Tenjo-Colombia, dedicada principalmente a la elaboración de productos de panadería.

Dan Kaffe Sdn. Bhd es una sociedad con domicilio en Johor Bahru – Malasia, dedicada a la producción de extracto congelado de café y café instantáneo seco. Es un aliado estratégico para el negocio de café por sus altos estándares de producción, ubicación ideal y potencial de crecimiento, ya que permite combinar la experiencia de clase mundial de Colcafé en el café soluble con profundo conocimiento del socio japonés del mercado asiático, el sabor y los ingredientes, tecnologías avanzadas, capacidades de aprovisionamiento de materias primas y red comercial generalizada en toda la región.

Estrella Andina S. A. S. es una sociedad simplificada por

acciones domiciliada en Bogotá – Colombia, dedicada a la comercialización de comidas preparadas en tiendas de café.

Wellness Food Company S. A. S. es una sociedad por acciones simplificadas con domicilio en Itagüí – Colombia, dedicada principalmente a la elaboración de productos lácteos y otros tipos de expendio de comidas preparadas.

Internacional Ejecutiva de Aviación S. A. S. es una sociedad dedicada a la prestación de servicios de transporte aéreo comercial público, no regular de pasajeros, correo y carga, incluyendo la realización de vuelos chárter en rutas nacionales e internacionales, de acuerdo con la regulación vigente y los convenios internacionales sobre aviación civil, así como la realización de actividades y servicios complementarios y conexos a dicho servicio de transporte aéreo.

Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd es una sociedad con domicilio en Kuala Lumpur – Malasia, dedicada a la venta de productos de Dan Kaffe Malaysia (DKM), así como la de algunos productos de Colcafé y del Grupo en el continente asiático. Esta asociación con Mitsubishi Corporation le permite a Grupo Nutresa avanzar en los objetivos inicialmente trazados con la adquisición de DKM, de ampliar su papel en la industria global del café, diversificar la producción y el origen de sus cafés solubles, e incursionar en el mercado de rápido crecimiento de café en Asia.

Oriental Coffee Alliance Inc. es una sociedad con domicilio en Taguig – Filipinas, conformada con el objetivo de participar, realizar y desarrollar los negocios de compra, venta, distribución y comercialización, además de celebrar todo tipo de contratos de exportación, importación, compra, adquisición, venta y otras disposiciones, por cuenta propia como principal o representativo como representante de manufactura, intermediario de mercancías, indentador, comerciante a comisión, factor o agente en el envío de productos relacionados con el café, incluyendo, pero no limitado a, café instantáneo, productos listos para beber, extracto de café y café tostado y molido, pero excluyendo granos verdes, para proporcionar dirección, supervisión y apoyo, incluidos, entre otros, marketing y ventas, a las afiliadas y/o subsidiarias incorporadas, incluidas las futuras afiliadas y/o subsidiarias que puedan incorporarse, que realizarán los negocios de fabricación y comercialización, y desarrollar oportunidades comerciales relacionadas con el café y otros productos alimenticios en países asiáticos y en otros lugares. Esta Compañía forma parte de la estrategia de Grupo Nutresa de asociación con Mitsubishi Corporation, la cual le permite avanzar en los objetivos inicialmente trazados con la adquisición de DKM de incursionar en el mercado, el cual es de rápido crecimiento de café en Asia.

A continuación, se presenta el movimiento del valor en libros de las inversiones en asociadas y negocios conjuntos:

	2022	2021
SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO	217.821	196.498
Capitalizaciones y adquisiciones (1)	6.414	11.929
Disminución y/o descapitalizaciones (2)	(8.900)	-
Dividendos recibidos (3)	(1.781)	(857)
Participación en el resultado del periodo	18.147	(1.013)
Participación en el otro resultado integral	432	11.264
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE	232.133	217.821

Tabla 35

(1) El 17 de junio de 2022 se realizó una ampliación de Capital en Oriental Coffee Alliance, en la cual Industria Colombiana de Café S. A. S. invirtió un valor de \$6.414, para la cual se realizó una nueva emisión de acciones preferentes sin generar cambios en el porcentaje de participación.

En abril de 2021, Grupo Nutresa S. A. realizó una adquisición de 1.125.000 acciones de Internacional Ejecutiva de Aviación S. A. S. equivalente al 25% del capital por \$3.444, los cuales se pagaron en su totalidad. Se realizó una ampliación del capital de Estrella Andina S. A. S., por \$8.197, sin generar cambios en el porcentaje de participación, los cuales se pagaron en su totalidad.

En mayo de 2021, se realizó una suscripción de acciones de Wellness Food Company S. A. S. por \$288, aumentando su participación al 23,33%, la cual fue pagada en su totalidad.

(2) El 4 de marzo de 2022, la compañía Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd realizó un retorno parcial de inversión a Industria Colombiana de Café S. A. S. por valor de \$8.900, el cual no afectó el número de acciones de la Compañía ni el porcentaje de participación de Colcafé en esta inversión.

Al 31 de diciembre de 2022 se recibió \$1.781 (2021: \$857) por concepto de dividendos de la asociada Dan Kaffe Sdn. Bhd.

Ninguna de las asociadas y negocios conjuntos mantenidos por el Grupo se encuentra listada en un mercado de valores, por lo tanto, no existe un precio de mercado cotizado y comparable para la inversión.

A continuación, se presenta la información financiera resumida sobre las entidades asociadas y negocios conjuntos utilizada en la aplicación del Método de Participación Patrimonial:

	2022					2021				
	Activo	Pasivo	Patrimonio	Resultado del periodo	Resultado integral del periodo	Activo	Pasivo	Patrimonio	Resultado del periodo	Resultado integral del periodo
Asociadas										
Bimbo de Colombia S.A.	812.211	462.559	349.652	13.833	(18.818)	738.816	384.179	354.637	(4.096)	14.070
Dan Kaffe Sdn. Bhd	170.327	34.578	135.749	28.254	-	132.188	38.045	94.143	7.387	-
Estrella Andina S.A.S.	127.287	57.783	69.504	8.599	-	104.779	43.874	60.905	(1.974)	-
Wellness Food Company S.A.S.	1.172	490	682	(297)	-	1.381	402	979	(200)	-
Internacional Ejecutiva de Aviación S.A.S.	172.606	169.733	2.873	(3.516)	6.976	168.232	168.819	(587)	(3.452)	-
Negocios conjuntos										
Oriental Coffee Alliance Sdn. Bhd	4.181	177	4.004	-	-	22.716	154	22.562	(739)	-
Oriental Coffee Alliance, Inc	19.992	4.358	15.634	(2.978)	(109)	6.193	2.572	3.621	(1.536)	-

Tabla 36

Ninguna de las asociadas y negocios conjuntos mantenidos por el Grupo se encuentra listada en un mercado de valores, por lo tanto, no existe un precio de mercado cotizado y comparable para la inversión.

NOTA 16.**OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES**

Grupo Nutresa clasifica como instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable con cargo a los otros resultados integrales las inversiones de portafolio que no son mantenidas para negociar.

El resultado del período incluye los ingresos por los dividendos sobre dichos instrumentos, y que son reconocidos por Nutresa en la fecha en que se establece el derecho a recibir los pagos futuros, que es la fecha del decreto de dividendos, por parte de la compañía emisora. Los otros resultados integrales incluyen las variaciones en el valor razonable de estos instrumentos financieros.

El detalle de los instrumentos financieros se presenta a continuación:

Valor en libros	Número de acciones ordinarias poseídas	% de participación en el total de acciones ordinarias	2022	2021
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	62.032.220	13,29%	2.605.353	1.830.643
Grupo Argos S.A.	82.300.360	12,51%	781.030	1.115.170
Otras sociedades			160.657	82.390
TOTAL			3.547.040	3.028.203

Tabla 37

Acumulado a diciembre

	2022		2021	
	Ingreso por dividendos	Utilidad (pérdida) por medición a valor razonable	Ingreso por dividendos	Utilidad (pérdida) por medición a valor razonable
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	48.633	737.741	36.820	288.021
Grupo Argos S.A.	41.150	(334.140)	30.485	(24.600)
Otras sociedades	446	14.914	485	24.717
TOTAL	90.229	418.515	67.790	288.138

Tabla 38

El valor del dividendo por acción decretado para el año 2022 por parte de Grupo de Inversiones Suramericana S. A. fue de \$784 pesos anuales por acción, estos serán pagados en forma trimestral por valor de \$196 pesos; por su parte, Grupo Argos S. A. decretó, dividendos por \$500 pesos anuales por acción, estos serán pagados en forma trimestral por valor de \$125 pesos.

Para el 2021 el valor anual por acción fue de \$603,40 (pesos) y (\$150,85 pesos trimestrales) para Grupo de Inversiones Suramericana S. A. y de \$382 pesos anuales por acción, pagaderos en una sola cuota en efectivo en su totalidad o 50% del dividendo en efectivo y 50% en acciones liberadas de la Compañía o 100% en acciones liberadas de la Compañía para Grupo Argos S. A.

El ingreso por dividendos reconocidos a diciembre de 2022 para las inversiones de portafolio corresponde al total del dividendo anual decretado por los emisores.

A 31 de diciembre de 2022 se encuentran por cobrar por concepto de dividendos de instrumentos financieros \$22.446 (2021: \$9.205).

Los dividendos recibidos generaron un efecto en el flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2022 por \$76.988

(2021: \$74.961).

(*) En febrero de 2022 se adquirieron 1.010.784 acciones ordinarias de Grupo de Inversiones Suramericana S. A. \$36.969, en junio de 2022 se adquirió una celda de Sura SAC Ltda. Por \$45.731, en agosto se adquirieron 14.762 acciones preferenciales serie B de Clara Foods, CO \$970, se adquirieron 6.400 acciones preferenciales serie B Vieme \$532, se adquirieron 23.279 acciones preferenciales serie A de Shiru INC por \$260, se adquirieron 100.039 acciones preferenciales Serie C-2 de Cheetah Technologies, INC. por \$433, se adquirieron 121 acciones preferenciales serie B Nuritas Limited \$362 y se adquirieron 297 acciones preferenciales serie B3 y 10 acciones ordinarias Jumbotail Technologies \$711.

(*) En mayo de 2021 se adquirieron 752.682 acciones preferenciales serie A de Shiru INC por \$6.487 y en septiembre de 2021 se adquirieron 3.234.591 acciones preferenciales Serie C2 de Cheetah Technologies, INC. por \$11.159.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 existían prendas sobre 20.786.846 de acciones de Grupo de Inversiones Suramericana S. A. a favor de enti-

dades financieras en Colombia como garantía de obligaciones contraídas por Grupo Nutresa y sus subsidiarias.

Medición al valor razonable

El valor razonable de las acciones que cotizan en bolsa y que son clasificadas como de alta bursatilidad se determina con base en el precio de cotización en la Bolsa de Valores de Colombia; esta medición se ubica en la jerarquía 1 establecida por la NIIF 13 para la medición del valor razonable. En esta categoría se ubican las inversiones poseídas por Grupo Nutresa en Grupo de Inversiones Suramericana S. A. y Grupo Argos S. A. Esta medición se realiza mensualmente y a diciembre 31 de 2022 generó una utilidad de \$403.601 (diciembre 2021: \$263.421) reconocido en los otros resultados integrales. Para el caso de las otras inversiones, cuando su valor en libros sea material, se realizará la medición anual utilizando técnicas de valoración reconocidas y aceptadas bajo la NIIF 13, las cuales gene-

raron una utilidad de \$14.914 (diciembre 2021: \$24.717).

A continuación, se presenta el valor por acción utilizado en la valoración de las inversiones cotizadas en la Bolsa de Valores de Colombia:

Precio por acción (en pesos)	2022	2021
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	42.000	30.000
Grupo Argos S.A.	9.490	13.550

Tabla 35

Las inversiones en otras sociedades clasificadas en esta categoría son medidas al valor razonable, en una base no recurrente, solo cuando se encuentra disponible un valor de mercado.

No se han realizado cambios en la jerarquía de valor razonable para la medición de estas inversiones, ni cambios en las técnicas de valoración utilizadas.

NOTA 17.

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO

A continuación, se presenta el movimiento de las propiedades, planta y equipo durante el período:

2022

	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo de producción	Equipo de transporte	Equipo de cómputo	Equipo de oficina	Mejoras en propiedad ajena	Activos en curso	Plantaciones en producción (*)	Plantaciones en desarrollo (*)	Total
Costo	832.536	995.242	3.213.606	36.978	57.326	64.046	182.848	495.440	15.062	18.615	5.911.699
Depreciaciones y/o deterioro	(413)	(330.652)	(1.676.391)	(30.171)	(44.452)	(50.721)	(101.168)	-	(800)	-	(2.234.768)
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2022	832.123	664.590	1.537.215	6.807	12.874	13.325	81.680	495.440	14.262	18.615	3.676.931
Adquisiciones	-	223	21.960	1.531	6.684	1.024	14.159	365.683	-	-	411.264
Ventas	(1.306)	(2.976)	(149)	(190)	-	-	-	-	-	-	(4.621)
Retiros	-	(152)	(2.918)	-	(18)	(48)	-	-	(102)	-	(3.238)
Depreciaciones	-	(38.356)	(216.764)	(3.311)	(6.141)	(4.718)	(19.762)	-	(743)	-	(289.795)
Recuperación de deterioro	499	3.289	1.886	513	20	2	-	-	-	-	6.209
Traslados	(2.337)	118.380	425.267	1.577	972	1.801	1.479	(551.027)	3.313	(3.313)	(3.888)
Efecto de las diferencias por conversión	53.934	60.924	103.478	797	458	1.890	2.638	18.530	-	-	242.649
Capitalizaciones y consumo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.247	1.247
Costo	882.913	1.209.120	3.845.634	44.601	60.664	55.382	198.332	328.626	18.266	16.549	6.660.087
Depreciaciones y/o deterioro	-	(403.198)	(1.975.659)	(36.877)	(45.815)	(42.106)	(118.138)	-	(1.536)	-	(2.623.329)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	882.913	805.922	1.869.975	7.724	14.849	13.276	80.194	328.626	16.730	16.549	4.036.758
Conciliación del costo											
SALDO DEL COSTO AL 1 DE ENERO DE 2022	832.536	995.242	3.213.606	36.978	57.326	64.046	182.848	495.440	15.062	18.615	5.911.699
Adquisiciones	-	223	21.960	1.531	6.684	1.024	14.159	365.683	-	-	411.264
Ventas	(1.306)	(4.721)	(795)	(2.645)	-	-	-	-	-	-	(9.467)
Retiros	-	(284)	(94.532)	(195)	(11.312)	(24.747)	(7.043)	-	(109)	-	(138.222)
Traslados	(2.337)	117.504	420.832	1.577	950	1.923	1.477	(551.027)	3.313	(3.313)	(9.101)
Efecto de las diferencias por conversión	54.020	101.156	284.563	7.355	7.016	13.136	6.891	18.530	-	-	492.667
Capitalizaciones y consumo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.247	1.247
SALDO DEL COSTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	882.913	1.209.120	3.845.634	44.601	60.664	55.382	198.332	328.626	18.266	16.549	6.660.087

Continúa en la siguiente página

Conciliación de depreciación y/o deterioro

SALDO DE DEPRECIACIÓN AL 1 DE ENERO DE 2022	(413)	(330.652)	(1.676.391)	(30.171)	(44.452)	(50.721)	(101.168)	-	(800)	-	(2.234.768)
Ventas	-	1.745	646	2.456	-	-	-	-	-	-	4.847
Retiros	-	132	91.614	195	11.294	24.699	7.043	-	7	-	134.984
Traslados	-	876	4.435	-	22	(122)	2	-	-	-	5.213
Recuperación de deterioro	499	3.289	1.886	513	20	2	-	-	-	-	6.209
Depreciaciones	-	(38.356)	(216.764)	(3.311)	(6.141)	(4.718)	(19.762)	-	(743)	-	(289.795)
Efecto de las diferencias por conversión	(86)	(40.232)	(181.085)	(6.559)	(6.558)	(11.246)	(4.253)	-	-	-	(250.019)
SALDO DE DEPRECIACIÓN Y/O DETERIORO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	-	(403.198)	(1.975.659)	(36.877)	(45.815)	(42.106)	(118.138)	-	(1.536)	-	(2.623.329)

2021

	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo de producción	Equipo de transporte	Equipo de cómputo	Equipo de oficina	Mejoras en propiedad ajena	Activos en curso	Plantaciones en producción (*)	Plantaciones en desarrollo (*)	Total
Costo	818.735	946.687	3.029.852	31.440	52.225	60.597	176.378	243.402	6.323	7.868	5.373.507
Depreciaciones y/o deterioro	(356)	(282.430)	(1.464.312)	(24.670)	(39.249)	(44.380)	(83.617)	-	(287)	-	(1.939.301)
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	818.379	664.257	1.565.540	6.770	12.976	16.217	92.761	243.402	6.036	7.868	3.434.206
Adquisiciones	-	485	8.034	1.216	4.259	667	8.491	359.164	-	-	382.316
Retiros	-	-	(1.616)	(101)	(43)	(67)	(55)	(148)	(32.428)	-	(34.458)
Depreciaciones	-	(35.820)	(195.922)	(3.123)	(5.543)	(5.210)	(20.143)	-	(542)	-	(266.303)
Recuperación de deterioro	-	-	518	-	-	-	-	-	-	-	518
Traslados	-	5.440	100.401	1.014	912	846	(1.280)	(107.867)	41.196	9.908	50.570
Combinación de negocios	4.412	9.800	9.987	617	5	106	-	-	-	-	24.927
Efecto de las diferencias por conversión	9.332	20.428	50.273	414	308	766	1.906	889	-	-	84.316
Capitalizaciones y consumo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	839	839
Costo	832.536	995.242	3.213.606	36.978	57.326	64.046	182.848	495.440	15.062	18.615	5.911.699
Depreciaciones y/o deterioro	(413)	(330.652)	(1.676.391)	(30.171)	(44.452)	(50.721)	(101.168)	-	(800)	-	(2.234.768)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	832.123	664.590	1.537.215	6.807	12.874	13.325	81.680	495.440	14.262	18.615	3.676.931
Conciliación del costo											
SALDO DEL COSTO AL 1 DE ENERO DE 2021	818.735	946.687	3.029.852	31.440	52.225	60.597	176.378	243.402	6.323	7.868	5.373.507
Adquisiciones	-	485	8.034	1.216	4.259	667	8.491	359.164	-	-	382.316
Retiros	-	(119)	(35.906)	(1.898)	(1.071)	(1.503)	(4.767)	(148)	(32.457)	-	(77.869)
Traslados	-	6.638	99.329	1.011	882	897	(1.280)	(107.867)	41.196	9.908	50.714
Combinación de negocios	4.412	9.800	23.463	2.098	195	469	-	-	-	-	40.437
Efecto de las diferencias por conversión	9.389	31.751	88.834	3.111	836	2.919	4.026	889	-	-	141.755
Capitalizaciones y consumo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	839	839
SALDO DEL COSTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	832.536	995.242	3.213.606	36.978	57.326	64.046	182.848	495.440	15.062	18.615	5.911.699
Conciliación del costo											
SALDO DE DEPRECIACIÓN AL 1 DE ENERO DE 2021	(356)	(282.430)	(1.464.312)	(24.670)	(39.249)	(44.380)	(83.617)	-	(287)	-	(1.939.301)
Recuperación de deterioro	-	-	518	-	-	-	-	-	-	-	518
Traslados	-	(1.198)	1.072	3	30	(51)	-	-	-	-	(144)
Retiros	-	119	34.290	1.797	1.028	1.436	4.712	-	29	-	43.411
Combinación de negocios	-	-	(13.476)	(1.481)	(190)	(363)	-	-	-	-	(15.510)
Depreciaciones	-	(35.820)	(195.923)	(3.123)	(5.543)	(5.210)	(20.143)	-	(542)	-	(266.304)
Efecto de las diferencias por conversión	(57)	(11.323)	(38.560)	(2.697)	(528)	(2.153)	(2.120)	-	-	-	(57.438)
SALDO DE DEPRECIACIÓN Y/O DETERIORO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	(413)	(330.652)	(1.676.391)	(30.171)	(44.452)	(50.721)	(101.168)	-	(800)	-	(2.234.768)

Tabla 40

(*) Las plantaciones de cacao propias, son experimentales y tienen como finalidad fomentar el desarrollo del cultivo de cacao a través de sistemas agroforestales con los agricultores del país.

Actualmente se tiene un área sembrada de aproximadamente 483 hectáreas. La planta logra su máxima producción a los 7 años aproximadamente, con dos cosechas al año y una vida útil esperada de 25 años. La Administración del Grupo estableció que el proyecto, no ha alcanzado su nivel óptimo de operación y puesta a punto, con lo cual, en diciembre de 2017, aplicó la enmienda a la NIC 41 Agricultura y a la NIC 16 Propiedad, Planta y Equipo, que

da a las plantas productoras el tratamiento de propiedad, planta y equipo; como parte de este cambio en políticas contables, se trasladó a propiedad, planta y equipo el valor correspondiente al costo histórico de las plantaciones en el momento de la reclasificación.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no se tienen propiedades, planta y equipo en garantía.

NOTA 18.

ACTIVOS POR DERECHOS DE USO

A continuación, se presenta el movimiento de los activos por derechos de uso:

	Edificios	Equipo de transporte	Maquinaria y equipo de producción	Equipo de cómputo y comunicación	Total
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2022	708.976	32.867	21.347	248	763.438
Nuevos contratos (*)	177.779	59.406	26.108	-	263.293
Retiros	(4.658)	(3.003)	(4.769)	-	(12.430)
Depreciación	(106.434)	(21.309)	(10.884)	(93)	(138.720)
Efecto de las diferencias por conversión	30.977	566	950	39	32.532
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	806.640	68.527	32.752	194	908.113

Tabla 41

	Edificios	Equipo de transporte	Maquinaria y equipo de producción	Equipo de cómputo y comunicación	Total
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	773.783	39.884	15.607	289	829.563
Nuevos contratos (*)	54.592	10.166	16.390	-	81.148
Adquisición de subsidiarias	-	975	-	-	975
Retiros	(29.428)	(1.489)	(1.234)	-	(32.151)
Depreciación	(101.989)	(16.884)	(9.745)	(82)	(128.700)
Traslados	-	(59)	-	-	(59)
Efecto de las diferencias por conversión	12.018	274	329	41	12.662
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	708.976	32.867	21.347	248	763.438

Tabla 42

(*) Incluye actualización de los cánones de arrendamiento variable basado en un índice o en una tasa.

NOTA 19.

PROPIEDADES DE INVERSIÓN

A continuación, se detalla el movimiento de las propiedades de inversión durante 2022 y 2021:

	Terrenos	Edificios	Total
Costo	4.717	5.814	10.531
Depreciaciones y/o deterioro	-	(1.791)	(1.791)
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2022	4.717	4.023	8.740
Depreciación	-	(315)	(315)
Costo	4.717	5.814	10.531
Depreciaciones y/o deterioro	-	(2.106)	(2.106)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	4.717	3.708	8.425
Costo	4.717	5.814	10.531
Depreciaciones y/o deterioro	-	(1.475)	(1.475)
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	4.717	4.339	9.056
Depreciación	-	(316)	(316)
Costo	4.717	5.814	10.531
Depreciaciones y/o deterioro	-	(1.791)	(1.791)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	4.717	4.023	8.740

Tabla 43

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existían compromisos materiales para la adquisición o construcción de propiedades de inversión.

Los ingresos incluidos en el resultado del período derivados de rentas provenientes de las propiedades de inver-

sión ascendieron a \$1.705 (2021: \$1.491).

El valor razonable de las propiedades de inversión más significativas ascendió a \$41.573 para 2022 y 2021 \$28.153 (nota 39).

NOTA 20.

PLUSVALÍA

El movimiento del valor en libros de las plusvalías asignadas a cada uno de los segmentos del Grupo fue el siguiente:

Segmento reportable	UGE	Saldo al 1 de enero de 2022	Adiciones	Diferencias por conversión	Saldo al 31 de diciembre 2022
Alimentos al consumidor	Grupo El Corral	534.811	-	-	534.811
	Grupo Pops	170.494	-	-	170.494
	Helados Bon	51.530	-	-	51.530
Café	CCDC OPCO Holding Corporation	252.211	-	52.521	304.732
	Industrias Aliadas S.A.S.	4.313	-	-	4.313
Cárñico	Setas Colombianas S.A.	906	-	-	906
Chocolates	Nutresa de México	188.866	-	22.032	210.898
	Abimar Foods Inc.	96.546	-	-	96.546
Galletas	Galletas Pozuelo	39.388	-	11.622	51.010
	Productos Naturela	1.248	-	-	1.248
Otros	Atlantic FS S.A.S	33.747	-	-	33.747
	Grupo Belina	57.903	-	17.085	74.988
TMLUC	Grupo TMLUC	1.013.760	-	195.120	1.208.880
TOTAL		2.445.723	-	298.380	2.744.103

Tabla 44

Segmento reportable	UGE	Saldo al 1 de enero de 2021	Adiciones	Diferencias por conversión	Saldo al 31 de diciembre 2021
Alimentos al consumidor	Grupo El Corral	534.811	-	-	534.811
	Grupo Pops	170.494	-	-	170.494
	Helados Bon	51.530	-	-	51.530
Café	CCDC OPCO Holding Corporation	217.453	-	34.758	252.211
	Industrias Aliadas S.A.S.	4.313	-	-	4.313
Cárñico	Setas Colombianas S.A.	906	-	-	906
Chocolates	Nutresa de México	184.691	-	4.175	188.866
	Abimar Foods Inc.	96.546	-	-	96.546
Galletas	Galletas Pozuelo	35.497	-	3.891	39.388
	Productos Naturela	1.248	-	-	1.248
Otros	Atlantic FS S.A.S	33.747	-	-	33.747
	Grupo Belina	-	57.903	-	57.903
TMLUC	Grupo TMLUC	1.038.470	-	-24.710	1.013.760
TOTAL		2.369.706	57.903	18.114	2.445.723

Tabla 45

Evaluación del deterioro de valor de las plusvalías

La plusvalía no está sujeta a amortización. El Grupo revisa anualmente la existencia de deterioro de valor comparando el valor en libros de los activos netos asignados a la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) con su valor recuperable. Durante el período actual y anterior, no se reconocieron pérdidas por deterioro de valor de las plusvalías. Para cada UGE o grupo de UGE's objeto de evaluación, el

valor recuperable es mayor que su valor en libros.

El importe recuperable para las UGE asociadas a todos los segmentos se estimó con base al valor razonable menos los costos de disposición (VRMCD), aplicando la metodología de flujos de caja descontados menos los costos de disposición. Para aplicar esta metodología se utiliza como tasa de descuento el costo promedio ponderado de capital (WACC por sus siglas en inglés), el cual ponde-

ra el costo de los accionistas con el costo de la deuda. La estimación de las variables tanto para el costo de capital como para la deuda se basa en información de mercado disponible a la fecha de valuación. Todos los flujos han sido descontados según la tasa específica para la región relevante e incorporando las variables determinantes de cada UGE en la estimación del WACC. La tasa de descuento promedio utilizada se encuentra en un rango establecido entre 8,0% y 15,7% (2021: entre 5,2% y 13,2%).

Los flujos de caja han sido proyectados para un período de 10 años, el cual recoge 5 años de planes explícitos y 5 años adicionales donde se proyecta un período de estabilización con una convergencia decreciente equivalente al comportamiento económico nominal esperado y al crecimiento de largo plazo en la perpetuidad, dando más consistencia a la evolución normal de los negocios y sus proyecciones; estos flujos han sido establecidos mediante la experiencia del Grupo, utilizando las mejores estimaciones por parte de la Administración y ajustándolas con base en los resultados históricos. Dichas proyecciones in-

cluyen aquellos proyectos que se encuentran autorizados.

Los ingresos operacionales incluidos en los flujos futuros corresponden a los ingresos de los negocios que conforman la UGE o Grupo de UGE's, y el comportamiento proyectado considera la evolución esperada del mercado y las estrategias de crecimiento aprobadas por la Administración del Grupo en el período de proyección, determinante al momento de precisar la evolución del margen bruto, el cual incluye un estudio de los factores del costo a partir de las eficiencias proyectadas.

Grupo Nutresa utiliza una tasa de crecimiento específica que es superior a la tasa de crecimiento promedio a largo plazo para la industria y se encuentra en un rango entre 0% y 2,5%, dependiendo del desarrollo económico del país en que se encuentra localizada la UGE, e indexada a la inflación correspondiente.

Grupo Nutresa considera que no hay situaciones previsibles que puedan afectar los supuestos claves utilizados en la evaluación del deterioro de tal manera que el valor en libros de una UGE exceda su valor recuperable.

NOTA 21.

OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

	Marcas	Software y licencias	Concesiones y franquicias	Otros	Total
Costo	1.261.148	80.402	54.141	122.174	1.517.865
Amortización y deterioro	(80.692)	(38.350)	(18.357)	(25.340)	(162.739)
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2022	1.180.456	42.052	35.784	96.834	1.355.126
Adquisiciones	-	25.517	-	8.520	34.037
Amortización	(3.886)	(27.062)	(122)	(8.804)	(39.874)
Deterioro	294	-	-	-	294
Traslados	-	18.011	-	(17.777)	234
Efecto de las diferencias por conversión	148.046	714	435	14.562	163.757
Combinación de negocios	-	-	-	-	-
Costo	1.409.819	117.580	54.576	131.584	1.713.559
Amortización y deterioro	(84.909)	(58.348)	(18.479)	(38.249)	(199.985)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	1.324.910	59.232	36.097	93.335	1.513.574
Costo	1.236.235	69.234	53.867	91.866	1.451.202
Amortización y deterioro	(76.415)	(36.573)	(18.246)	(16.130)	(147.364)
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	1.159.820	32.661	35.621	75.736	1.303.838
Adquisiciones	-	11.676	-	13.071	24.747
Amortización	(3.879)	(14.239)	(125)	(7.405)	(25.648)
Traslados	-	11.767	-	(11.173)	594
Efecto de las diferencias por conversión	21.712	187	288	6.412	28.599
Combinación de negocios	2.803	-	-	20.193	22.996
Costo	1.261.148	80.402	54.141	122.174	1.517.865
Amortización y deterioro	(80.692)	(38.350)	(18.357)	(25.340)	(162.739)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	1.180.456	42.052	35.784	96.834	1.355.126

Tabla 46

Marcas

Corresponde a las marcas adquiridas mediante combinación de negocios o transacciones con terceros.

A continuación, se muestra el valor de las marcas asignadas a cada segmento y la clasificación por vida útil al 31 de diciembre:

2022			
Segmento reportable	Marcas vida útil definida	Marcas vida útil indefinida	Total
Alimentos al consumidor	-	262.057	262.057
Café	-	71.672	71.672
Cárñico	1.747	-	1.747
Chocolates	-	23.779	23.779
Galletas	-	273.252	273.252
Helados	271.518	-	271.518
Otros	-	4.797	4.797
TMLUC	-	416.088	416.088
TOTAL	273.265	1.051.645	1.324.910

2021			
Segmento reportable	Marcas vida útil definida	Marcas vida útil indefinida	Total
Alimentos al consumidor	-	265.124	265.124
Café	-	59.319	59.319
Cárñico	1.203	-	1.203
Chocolates	-	18.836	18.836
Galletas	-	211.730	211.730
Helados	271.345	-	271.345
Otros	-	3.970	3.970
TMLUC	-	348.929	348.929
TOTAL	278.705	907.908	1.180.456

Tabla 47

Las marcas con vida útil definida tienen una vida útil remanente de 87 años (2021: 88 años).

Las marcas se consideran de vida útil indefinida debido a que no se identifica una base consistente en referencia a los flujos que se espera puedan generar cada una de las marcas; estos activos no se amortizan y son objeto de evaluación de deterioro anualmente. Estas marcas presentan un valor neto en libros de \$1.051.645 (2021: \$907.908).

Deterioro del valor de las marcas con vida útil indefinida

Las marcas que cuentan con vida útil indefinida son sometidas anualmente a un análisis de deterioro utilizando la proyección de los flujos de caja futuros para la determi-

nación de su valor razonable; en esta evaluación, se tienen en cuenta variables como la tasa de descuento, la tasa de crecimiento a largo plazo, entre otras variables, similares a las utilizadas en la evaluación del deterioro de las plusvalías (ver nota 20).

Durante 2022 y 2021 no se reconocieron pérdidas por deterioro de marcas.

Con relación a los activos intangibles con vida útil definida, Grupo Nutresa considera que no hay situaciones que puedan afectar las proyecciones de los resultados esperados en los años remanentes de vida útil y, en su opinión, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no se tienen indicios de deterioro de activos intangibles con vida útil definida.

NOTA 22.**IMPUESTO SOBRE LA RENTA E IMPUESTOS POR PAGAR**

Las disposiciones fiscales vigentes y aplicables establecen que las tasas nominales de impuesto sobre la renta para Grupo Nutresa son las siguientes:

IMPUESTO DE RENTA %	2021	2022	2023	2024	2025
Colombia	31,0	35,0	35,0	35,0	35,0
Chile	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0
Costa Rica	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Ecuador	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
El Salvador	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Estados Unidos	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0
Guatemala	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
México	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Nicaragua	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Panamá	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Perú	29,5	29,5	29,5	29,5	29,5
República Dominicana	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0
Sudáfrica	28,0	28,0	28,0	28,0	28,0

Tabla 48

a) Colombia:

La depuración de la renta fiscal tiene como base el reconocimiento de los ingresos y gastos devengados contablemente, a excepción de los contemplados expresamente en la normativa, tales como el momento de la realización para algunos ingresos, no deducibilidad de la diferencia en cambio no realizada, limitación en la deducción por atenciones a los empleados, clientes y proveedores, topes en las tasas de depreciación anual, cambios en la realización para el reconocimiento fiscal del plan de fidelización de clientes y la opción de tomar el valor pagado por impuesto de industria y comercio como deducción del 100% o como descuento tributario del 50%.

Por otra parte, las donaciones realizadas a las entidades pertenecientes al régimen tributario especial no son deducibles, pero se permite un descuento tributario del 25% sobre el valor donado, el cual no puede exceder del 25% del impuesto sobre la renta a cargo en el respectivo año gravable.

La firmeza de las declaraciones tributarias por regla general es de 3 años, sin embargo, para las empresas sujetas al régimen de precios de transferencia, la firmeza es de 5 años y las declaraciones que originen o compensen pérdidas fiscales quedarán en firme en 5 años. Adicionalmente, para el año 2022, las declaraciones que presenten un aumento del impuesto neto de renta en un porcentaje mínimo del 35% o del 25% respecto al año anterior, quedarán en firme en 6 meses o 12 meses, respectivamente.

b) Chile

En Chile, la ley de impuesto de renta incluye sistemas separados para las "rentas de capital" y las "rentas de trabajo". Las primeras se gravan con el Impuesto de Primera Categoría, que afecta principalmente a empresas. Este

impuesto tiene una tasa fija de 27% sobre la base imponible, la cual se calcula efectuándose aumentos o disminuciones ordenados por la ley a la utilidad del periodo. El impuesto que se pague de esta manera es imputable contra el Adicional, que grava las rentas de fuente chilena, de personas naturales y jurídicas que residen fuera del país, según sea el caso. Las pérdidas fiscales se arrastran al periodo siguiente como parte de las deducciones.

c) México:

El impuesto sobre la renta (ISR) grava la renta neta obtenida tanto por sociedades residentes como no residentes, con reglas específicas para cada una de ellas. La tasa de impuesto de renta de México es del 30%, la cual se aplica sobre el resultado fiscal del ejercicio, resultante de restar de los ingresos devengados en el periodo (incluyendo las ganancias de capital), los gastos incurridos para su generación (que se justifiquen a través de facturas u otros documentos legalmente aceptados) y las pérdidas fiscales pendientes de compensación de los últimos 10 años.

d) Costa Rica

El impuesto sobre la renta se calcula sobre la utilidad neta del ejercicio, que es el resultado de los ingresos brutos menos los costos y los gastos útiles y necesarios para generar la utilidad. La provisión para impuestos sobre la renta llevada a resultados incluye, el impuesto corriente gravable sobre la renta del ejercicio y el impuesto diferido aplicable a las diferencias temporarias entre partidas contables y fiscales. La deducción de intereses no bancarios se encuentra limitada a un 20% de la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (UAIIDA) por cada periodo gravable.

La tasa de impuesto a la renta es del 30% y la tarifa a las rentas y ganancias de capital es del 15%. Las pérdidas fiscales pueden ser compensadas en los 3 años siguientes a su generación.

e) Panamá

El impuesto sobre la renta corriente está sometido a una tasa del 25% sobre la renta neta gravable con base al monto que resulte mayor entre:

- La renta neta gravable que resulta de deducir de la renta gravable del contribuyente las rebajas concedidas mediante regímenes de fomento o producción y los arrastres de pérdidas legalmente autorizados; este cálculo se conocerá como el método tradicional.
- La renta neta gravable que resulte de aplicar al total de ingresos gravables el 4.67% (este cálculo se conocerá como el CAIIR –Cálculo alterno).

Las declaraciones de impuesto sobre la renta están sujetas a revisión por las autoridades fiscales por los 3 últimos años.

De acuerdo con la legislación fiscal panameña vigente, las empresas están exentas del pago de impuesto de renta por concepto de ganancias provenientes de fuente extranjera. También están exentos del pago de impuesto sobre la renta, los intereses ganados sobre depósitos a plazo en bancos locales, los intereses ganados sobre valores del Estado panameño y las inversiones en títulos valores emitidos a través de la Bolsa de Valores de Panamá.

Las pérdidas fiscales pueden ser deducibles del beneficio imponible de los cinco años siguientes, el 20% cada año, pero limitado al 50% del resultado fiscal de cada año.

f) Ecuador

El impuesto de renta está sometido a una tasa del 25% aplicable a la base imponible, que incluye la totalidad de ingresos gravados disminuidos con las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones imputables a tales ingresos y que se hayan realizado con el fin de obtener, mejorar o mantener los ingresos sujetos a impuesto de renta.

Las pérdidas fiscales pueden compensarse con las utilidades gravables dentro de los cinco años siguientes, sin que exceda del 25% de las utilidades obtenidas en cada año.

g) Estados Unidos

El impuesto sobre la renta corriente está sometido a una tasa del 21% sobre la renta gravable del ejercicio. Adicionalmente, aplica el impuesto especial sobre utilidades mantenidas en el exterior del 15% si se mantienen en efectivo y del 8% si se encuentran invertidas en activos.

h) Perú

El impuesto sobre la renta se calcula a una tarifa de 29.5%, sobre las utilidades fiscales del periodo, depurados acorde a la normativa vigente.

La autoridad tributaria del país tiene la facultad de fiscalizar y, de ser aplicable, corregir el impuesto a las correspondientes ganancias calculado por la Compañía, durante los 4 años posteriores al año de la presentación de la declaración jurada.

1. Normas fiscales aprobadas aplicables a partir del año 2023

Colombia

La Ley 2277- Reforma tributaria para la igualdad y la justicia social, sancionada el 13 de diciembre de 2022, introdujo principalmente los siguientes cambios:

- En materia de Zonas Francas, establece dos reglas para la aplicación de la tarifa de renta para los usuarios industriales, reglas que dependen del tipo de ingresos que tenga la sociedad. Para el caso de los ingresos por exportaciones y prestación de servicios logísticos, la tarifa será del 20% y por los demás ingresos, la tarifa de renta será del 35%. Esta norma tiene vigencia a partir del 2024, sin embargo, para las sociedades cuyo crecimiento de ingresos brutos del 2022 respecto al 2019 represente un incremento mínimo del 60%, la vigencia de esta norma opera a partir del 2026.
- Creación de una tasa mínima de tributación del 15% para las sociedades, cuyo cálculo considera un impuesto y una utilidad depurada, realizándose de forma consolidada para las empresas que pertenezcan a grupos empresariales.
- A partir del 2023, la tarifa de ganancia ocasional pasa al 15% (10% hasta el 2022).
- Elimina y/o limita algunos beneficios tributarios, principalmente el descuento por el impuesto pagado de Industria y Comercio, la deducción por inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) y la deducción de la contribución a los fondos mutuos de inversión
- Crea el impuesto sobre productos plásticos de un solo uso utilizados para envasar o empacar bienes. La vigencia de este tributo está pendiente de ser reglamentada por parte del Gobierno Nacional.
- En cuanto a impuestos saludables, crea el impuesto a las bebidas ultraprocesadas azucaradas y el impuesto a los productos comestibles ultraprocesados industrialmente y/o con alto contenido de azúcares añadidos, sodio o grasas saturadas, ambos impuestos con vigencia a partir de noviembre del 2023.
- Establece una reducción transitoria de sanciones e intereses por la omisión de declarar.
- Reduce los porcentajes graduales de la sanción por no enviar información o enviarla con errores.

22.2 Activos y pasivos por impuestos

Los activos por impuestos se presentan en el estado de situación financiera dentro del rubro de “otros activos” corrientes y no corrientes. El saldo incluía:

	2022	2021
Impuesto de renta y complementarios (1)	221.313	189.459
Impuesto a las ventas	83.360	51.208
Otras reclamaciones	3.110	2.931
Otros impuestos	1.188	1.228
TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	308.971	244.826
Reclamaciones en proceso (2)	10.538	11.066
TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO NO CORRIENTE	10.538	11.066
TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTOS	319.509	255.892

Tabla 49

(1) Los activos por impuesto de renta y complementarios incluían autorretenciones por \$57 (2021: \$17.579), saldos a favor por \$139.678 (2021: \$113.584), anticipos de impuestos por \$24.977 (2021: \$561), descuentos tributarios por \$56.125 (2021: \$57.585) y retenciones de impuestos por \$476 (2021: \$150).

(2) Grupo Nutresa tiene seis subsidiarias que firmaron en el año 2009 con el gobierno colombiano contratos de estabilidad jurídica (Al 31 de diciembre de 2022, cuatro tienen contratos vigentes). Uno de los impuestos estabilizados fue el impuesto al patrimonio, que por disposición de la autoridad tributaria tuvo que ser declarado y pagado por un valor total de \$49.486. Amparados en el artículo 594-2 del Estatuto Tributario, que indica que las obligaciones tributarias presentadas por los no obligados a declarar no producen efectos legales, se adelantan las reclamaciones del pago de lo no debido, quedando pendiente por resolverse el valor de \$9.320, valor clasificado como activo no corriente, pues se espera su resolución en un término superior a doce meses siguientes a la fecha de este informe.

El saldo por pagar por impuestos corrientes comprendía:

	2022	2021
Impuesto de renta y complementarios (*)	142.191	72.410
Impuesto a las ventas por pagar	111.858	89.328
Retenciones en la fuente por pagar	56.122	42.022
Otros impuestos	38.822	26.724
TOTAL	348.993	230.484

Tabla 50

El Grupo aplica las leyes vigentes con criterio profesional para determinar y reconocer la provisión para el impuesto a las ganancias corriente y diferido en sus estados financieros consolidados. La determinación tributaria final depende de las nuevas exigencias normativas, la existencia de ganancias fiscales suficientes para el aprovechamiento de beneficios fiscales como el tratamiento de ingresos no gravados y deducciones especiales de acuerdo con la normativa vigente aplicable y al análisis de probabilidad de favorabilidad de las opiniones de expertos. El Grupo reconoce pasivos para situaciones observadas en auditorías tributarias preliminares, sobre la base de estimados, si corresponden a el pago de impuestos adicionales. Cuando el resultado tributario final de estas situaciones es diferente de los montos que fueron inicialmente registrados, las diferencias se imputan al impuesto a la renta corriente y diferido activo y pasivo, en el período en el que se determina este hecho.

Teniendo en cuenta los criterios y juicios en la determinación y reconocimiento de los impuestos mencionados, al 31 de diciembre de 2022, no se han identificado situaciones que generen incertidumbre tributaria y que deban ser reconocidas contablemente de acuerdo al marco definido por la CINIIF 23.

(*) Incluye la disminución del impuesto de renta por pagar realizado a través del mecanismo de obras por impuestos. Durante el 2022 se vincularon cuatro Compañías de Grupo Nutresa con una inversión total de \$23.733, cuyos proyectos tienen como objetivo mejorar las condiciones para la formación y el desarrollo de competencias educativas de los Departamentos de Antioquia, Tolima y Caquetá, y el mejoramiento de la vía Dabeiba – Camparucia en el departamento de Antioquia. A la fecha, estos proyectos tienen un porcentaje de ejecución del 15%. Los proyectos del 2021 se encuentran totalmente ejecutados.

22.3 Gasto por impuesto a la renta

El gasto por impuesto de renta fue el siguiente:

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Impuesto de renta	408.911	238.894
TOTAL IMPUESTO CORRIENTE	408.911	238.894
Impuesto diferido (Nota 22.4)	(51.610)	24.162
TOTAL GASTO POR IMPUESTO	357.301	263.056

Tabla 51

La variación del impuesto diferido obedece principalmente a la generación de pérdidas fiscales.

22.4 Impuesto a la renta diferido

El detalle del saldo del impuesto de renta diferido activo y pasivo fue el siguiente:

	2022	2021
Impuesto diferido activo		
Goodwill tributario TMLUC	36.528	53.250
Beneficios a empleados	72.530	57.649
Cuentas por pagar	27.565	22.453
Pérdidas fiscales	305.955	209.749
Créditos fiscales	13	4.952
Deudores	24.375	25.450
Diferencia en cambio	-	-
Activos por derecho de uso	343.323	328.656
Derivados	30.939	30.831
Otros activos	46.285	48.839
TOTAL IMPUESTO DIFERIDO ACTIVO (1)	887.513	781.829
Impuesto diferido pasivo		
Propiedades, planta y equipo	378.144	363.974
Intangibles (2)	436.591	422.953
Inversiones	28.209	16.218
Diferencia en cambio	-	-
Derivados	71.808	51.273
Inventarios	15.011	12.927
Pasivos por derecho de uso	314.778	305.509
Otros pasivos	6.749	23.074
TOTAL IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	1.251.290	1.195.928
IMPUESTO DIFERIDO PASIVO NETO	363.777	414.099

Tabla 52

(1) El activo por impuesto diferido se reconoce y se soporta sobre la base de que el Grupo está generando rentas gravables positivas y se encuentra proyectada para generar a futuro las rentas suficientes para compensar créditos y pérdidas fiscales de períodos anteriores antes de su vencimiento, además de obtener beneficios fiscales futuros por el goodwill tributario en Chile, beneficios a empleados y demás rubros reconocidos en el activo por impuesto diferido. Las proyecciones de las rentas gravables y los datos reales anuales son revisadas para determinar el impacto y los ajustes sobre los valores del activo y su recuperabilidad en períodos futuros.

(2) El pasivo por impuesto diferido por intangibles corresponde principalmente a la diferencia en la amortización contable y fiscal de las marcas, y al impuesto diferido reconocido en el estado financiero consolidado, con relación a las plusvalías por combinaciones de negocios realizadas antes de 2013 y al reconocimiento por la diferencia entre lo contable y fiscal derivado de la entrada en vigencia en 2019 de la norma contable de arrendamientos financieros NIIF 16.

El movimiento del impuesto diferido durante el período fue el siguiente:

	2022	2021
SALDO INICIAL, PASIVO NETO	414.099	279.525
Gasto por impuestos diferidos reconocidos en el resultado del período (Nota 22.3)	(51.610)	24.162
Impuesto diferido asociado con componentes de otro resultado integral (1)	10.630	36.705
Incremento por combinación de negocios	-	(7.726)
Efecto de la variación en las tasas de cambio de moneda extranjera	(25.299)	23.650
Gasto por impuestos diferidos reconocidos contra resultados acumulados de ejercicios anteriores (2)	15.957	57.783
SALDO FINAL, PASIVO NETO	363.777	414.099

Tabla 53

(1) El impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral está determinado por nuevas mediciones de planes de beneficios a empleados por \$-2.052 (2021: \$-920), la participación en asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan mediante el método de participación por \$151 (2021: \$4.609), por los activos financieros medidos a valor razonable \$4.439 (2021: \$6.294) y por coberturas de flujo de efectivo por \$8.092 (2021: \$26.722).

(2) El 29 de diciembre de 2022 fue emitido el Decreto 2617 por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el cual permite que el reconocimiento y presentación del impuesto diferido derivado del aumento de tarifa de ganancia ocasional del 10% al 15% y del aumento de la tarifa de renta a partir del 2026 para las empresas ubicadas en zonas francas aprobadas por la Ley 2277- Reforma tributaria para la igualdad y la justicia social, sea registrado en el patrimonio neto en el rubro de resultados acumulados de ejercicios anteriores. En tal sentido, Grupo Nutresa optó por esta opción y registró un débito en el patrimonio de \$15.957 y no en los resultados del periodo como lo establece la NIC 12.

El 20 de octubre de 2021, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia emitió el Decreto 1311, mediante el cual da la opción que el reconocimiento y presentación del impuesto diferido ocasionado por el cambio de tarifa del impuesto de renta aprobada por la Ley 2155 - Ley de Inversión Social, la cual pasa del 30% al 35% sea registrado en el patrimonio neto en el rubro de resultados acumulados de ejercicios anteriores. En tal sentido, Grupo Nutresa optó por esta opción y registró un débito en el patrimonio de \$57.783, y no en los resultados del periodo, tal como lo establece la NIC 12.

22.5 Tasa efectiva de impuestos

La tasa de impuesto teórica es calculada utilizando el promedio ponderado de las tasas de impuestos establecidas en la norma tributaria de cada uno de los países donde operan las subsidiarias de Grupo Nutresa. Para el cálculo de la tasa efectiva, se incluyó en la utilidad antes de impuestos el monto de las operaciones discontinuas, debido a que estas operaciones hacen parte de la depuración del impuesto de renta.

La tasa efectiva de impuestos se encuentra 3,48%

(2021: 2,94%) por debajo de la tasa teórica, principalmente por:

(1) Por efecto del aumento del IPC en Chile, la corrección monetaria del capital tributario en este país ha implicado mayores ajustes con un efecto en la tasa de -4,01% (2021: -2,48%).

(2) El ingreso por dividendos de portafolio no gravados tiene un efecto en la tasa de -2,48% (2021: -2,33%).

(3) La aplicación de normas estabilizadas en Colombia como la deducción especial por inversión en activos fijos reales productivos disminuye la tasa efectiva en -0,86% (2021: -0,63%).

Los efectos anteriores se encuentran contrarrestados en 2022 por las siguientes diferencias permanentes:

(1) El gasto no deducible derivado de la aplicación de la opción de tomar como descuento tributario el 50% del ICA y 25% de las donaciones certificadas. Lo anterior genera un mayor gasto de renta por el no deducible, que afecta la tasa en 1,08% (2021: 1,10%).

(2) Otros gastos no deducibles, como el mayor valor de impuesto de renta pagado por empresas de Colombia en el exterior, el 50% del gravamen a los movimientos financieros y costos y gastos de ejercicios anteriores, rubros que aumentan la tasa efectiva en 2,72% (2021: 1,62%).

A continuación, se presenta la conciliación de la tasa de impuestos aplicable y la tasa efectiva de impuestos:

Acumulado a diciembre

Notas	2022		2021	
	Valor	%	Valor	%
UTILIDAD CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS (*)	1.261.068		956.310	
Gasto impuesto a la tasa impositiva aplicable	401.153	31,81%	291.197	30,45%
Dividendos de portafolio no gravados	(31.273)	-2,48%	(22.281)	-2,33%
Deducción especial por activos fijos reales productivos	(10.792)	-0,86%	(6.056)	-0,63%
ICA y donaciones no deducibles	13.607	1,08%	10.538	1,10%
Corrección monetaria Chile	(50.573)	-4,01%	(23.738)	-2,48%
Gastos no deducibles	34.337	2,72%	15.513	1,62%
Otros efectos impositivos	842	0,07%	(2.117)	-0,22%
TOTAL GASTO POR IMPUESTOS	22,3	357.301	28,33%	263.056
				27,51%

Tabla 54

(*) Incluye operaciones discontinuadas.

22.6 Excesos de renta presuntiva y pérdidas fiscales

A 31 de diciembre de 2022, las pérdidas fiscales de las compañías subsidiarias ascienden a \$1.103.029 (2021: \$754.884). A partir de la expedición de la Ley 1819 de 2016, la compensación de las pérdidas fiscales en Colombia tiene como límite 12 períodos gravables siguientes al año en que se generaron, sin embargo, para las Sociedades que tienen suscritos contratos de estabilidad jurídica, las pérdidas fiscales no tienen fecha de expiración. Así mismo, las pérdidas fiscales reconocidas en el activo por impuesto diferido correspondientes a Chile y a Estados Unidos, no tienen vencimiento. En México las pérdidas fiscales pueden ser compensadas en los 10 años siguientes a su fecha de generación.

Los excesos de renta presuntiva sobre la renta ordinaria de las compañías subsidiarias pendientes por compensar, ascienden a \$36(2021: \$94). De acuerdo con las disposiciones tributarias vigentes en Colombia, los excesos de renta presuntiva sobre la renta ordinaria pueden ser compensados con la renta líquida ordinaria, dentro de los cinco años siguientes.

Fecha de expiración	Pérdidas fiscales	Excesos de renta presuntiva
2025	-	36
2030	34.157	-
2031	-	-
2032	18.810	-
2034	31.335	-
Sin fecha de expiración	1.018.727	-
TOTAL	1.103.029	36

Tabla 55

22.7 Información sobre procesos legales en curso

- Industria de Alimentos Zenú S. A. S. y Alimentos cárnicos S. A. S., subsidiarias de Grupo Nutresa, se encuentran en procesos de discusión con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) por el desconocimiento de la deducción por amortización de la plusvalía generada en la adquisición de acciones, incluida en las declaraciones de renta del año 2011 en industria de Alimentos Zenú S. A. S. y del año 2011 y 2015 en Alimentos Cárnicos S. A. S. Ya fue agotado el proceso en sala administrativa, por lo tanto, se procedió con las respectivas

demandas ante los tribunales contencioso administrativo de Antioquia y del Valle, respectivamente. Las solicitudes de saldos a favor de las declaraciones de renta del año gravable 2011 y 2015 de estas dos compañías, con ocasión a esta discusión, fueron consideradas indebidas por parte de la DIAN, lo que generó un proceso que se encuentra para Industria de Alimentos Zenú S. A. S. en discusión en sala administrativa y para Alimentos Cárnicos S. A. S. en vía judicial.

- Grupo Nutresa S. A. adelanta demanda por el desconocimiento de deducciones y compensación de pérdidas fiscales en las declaraciones de renta de los años gravables 2008, 2009 y 2014. Debido al desconocimiento por parte de la DIAN de las devoluciones de saldo a favor de dichos años gravables, lo que hizo necesaria la demanda contra las resoluciones que decidieron el rechazo.

NOTA 23.

OBLIGACIONES FINANCIERAS

23.1 Pasivos financieros a costo amortizado

Las obligaciones financieras mantenidas por Grupo Nutresa son clasificadas como medidas utilizando el método del costo amortizado según el modelo de negocios del Grupo. A continuación, se presenta el valor en libros al cierre de los períodos informados:

	2022	2021
Préstamos	4.367.451	3.336.949
Arrendamientos	3.678	4.541
TOTAL	4.371.129	3.341.490
Corriente	588.630	178.658
No corriente	3.782.499	3.162.832

Tabla 56

23.2 Maduración

PERÍODO	2022	2021
1 año (*)	588.630	178.658
2 a 5 años	2.012.384	2.280.648
Más de 5 años	1.770.115	882.184
TOTAL	4.371.129	3.341.490

Tabla 57

(*) Incluye intereses por pagar.

23.3 Saldo por divisas

Moneda (*)	2022		2021	
	Moneda original	COP	Moneda original	COP
COP	3.705.895	3.705.895	2.781.179	2.781.179
CLP	23.631	132.812	23.632	111.384
USD	106	510.903	107	424.032
CRC	2.693	21.519	4.035	24.895
TOTAL		4.371.129		3.341.490

Tabla 58

Los saldos por divisas se presentan después de coberturas cambiarias.

Para evaluar la sensibilidad del saldo de las obligaciones financieras frente a las variaciones en las tasas de cambio, se toman todas las obligaciones al 31 de diciembre de 2022 en monedas distintas a la moneda funcional de cada sociedad y que no cuentan con coberturas de flujo de caja. Un incremento del 10% en la tasa de cambio con referencia al dólar (COP/USD) generaría un incremento de \$0 (2021: \$267) en el saldo final.

23.4 Tasas de interés

Las variaciones en las tasas de interés pueden afectar el gasto por intereses de los pasivos financieros referenciados a una tasa de interés variable. Para el Grupo, el riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las operaciones de deuda, incluyendo los títulos representativos de deuda, el otorgamiento de créditos bancarios y arrendamientos. Estos están expuestos a los cambios en las tasas base (IPC – IBR - DTF – TAB [Chile] – LIBOR – BCCR [Costa Rica]) que son utilizadas para determinar la tasa aplicable sobre los bonos y préstamos.

La siguiente tabla muestra la estructura del riesgo financiero referenciado por la tasa:

TASA	2022	2021
Deuda a tasa de interés variable	3.524.237	2.602.110
Deuda a tasa de interés fijo	846.892	739.380
TOTAL	4.371.129	3.341.490
TASA PROMEDIO	11,50%	4.13%

Tabla 59

TASA	2022	2021
Deuda indexada IBR	3.369.828	2.177.225
Deuda indexada DTF	132.891	397.317
Deuda indexada LIBOR	-	2.672
Deuda indexada BCCR (Costa Rica)	21.518	24.896
TOTAL DEUDA A TASA DE INTERÉS VARIABLE	3.524.237	2.602.110
Deuda a tasa de interés fijo	846.892	739.380
TOTAL DEUDA	4.371.129	3.341.490
TASA PROMEDIO	11,50%	4.13%

Tabla 60

Para dar una idea de la sensibilidad del gasto financiero a los tipos de interés, se ha supuesto un incremento de +100pb, escenario en el cual el gasto financiero anual del Grupo se incrementaría en \$35.242(2021: \$26.021).

A continuación, se presenta información sobre el comportamiento de las principales tasas de referencia al cierre del periodo:

TASA CIERRE	2022	2021
IPC	13,12%	5,62%
IBR (3 meses)	11,66%	3,42%
DTF EA (3 meses)	13,70%	3,21%
DTF TA (3 meses)	12,64%	3,15%
TAB (3 meses)	11,78%	5,19%
LIBOR (3 meses)	4,77%	0,21%
SOFR (3 Mes)	4,59%	0,09%
BCCR (Costa Rica)	8,80%	5,09%

Tabla 61

23.5 Instrumentos financieros derivados y coberturas

Grupo Nutresa recurre al endeudamiento en dólares con el fin de obtener tasas de interés más competitivas en el mercado, y utiliza derivados financieros para mitigar el riesgo de la tasa de cambio en estas operaciones; estos derivados son designados como coberturas contables, lo que implica que la medición al valor razonable del instrumento derivado se reconoce como un ajuste al costo amortizado de la obligación financiera designada como partida cubierta. La deuda con cobertura de tasa de interés variable a tasa fija asciende a USD\$105.000.000(- diciembre 2021: USD\$105.000.000) y COP\$196.126 (diciembre 2021: \$196.126) y la deuda con cobertura de tasa de interés fija a tasa variable asciende a COP \$45.000 (diciembre 2021 - \$0).

Para las coberturas de tipo de interés, las diferencias acumuladas entre las tasas se reconocen como un mayor o menor valor del interés por pagar.

Finalmente, Grupo Nutresa utiliza derivados financieros para gestionar y cubrir las posiciones de flujo de caja frente al dólar, en las diferentes geografías donde opera; estos derivados, no designados como contabilidad de cobertura, son medidos a valor razonable, y se incluyen en el

estado de situación financiera en las categorías de otros activos y otros pasivos corrientes, según corresponda. El Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados

para propósitos especulativos.

A continuación, se presenta el detalle de los activos y pasivos por instrumentos financieros derivados:

	2022		2021	
	Activo	Pasivo	Activo	Pasivo
Coberturas				
Valor razonable de cobertura de tasa de interés (Nota 13) (*)	122.632	(11.247)	27.605	-
Valor razonable de tipos de cambio en proveedores y prestamos	-	27.323	-	33
Valor razonable de tipos de cambio en clientes o deudores	8.117	-	(39)	-
Valor razonable de tipos de cambio en flujos de caja (Nota 13-28)	140.995	(139.216)	97.111	(57.950)
TOTAL DERIVADOS DE COBERTURA	271.744	(123.140)	124.677	(57.917)
Derivados no designados				
Forward y opciones sobre commodities (Nota 13-28)	122.632	(11.247)	27.605	-
TOTAL DERIVADOS NO DESIGNADOS	-	-	2.136	(187)
TOTAL INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	271.744	(123.140)	126.813	(58.104)
Valor neto derivados financieros		148.604		68.709

Tabla 62

La valoración de instrumentos financieros derivados no designados generó una pérdida en el estado de resultados de \$1.950 (2021: utilidad de \$320).

Todos los derivados financieros son medidos mensualmente a valor razonable, de acuerdo con la metodología de valoración de Black Scholes. Estas partidas son clasificadas en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable, establecida en la NIIF 13.

(*) La valoración de los derivados se hace mensualmente según las condiciones de mercados, aumentando o disminuyendo el activo o pasivo reconocido en la apertura de la operación.

NOTA 24.

PASIVOS POR DERECHOS DE USO

A continuación, se presenta el movimiento de los pasivos por derechos de uso:

TASA	2022	2021
Saldo al inicio del periodo	826.427	874.023
Nuevos contratos (*)	263.043	81.138
Adquisición de subsidiarias	-	975
Retiros	(13.960)	(35.210)
Intereses	61.244	56.370
Efecto de las diferencias por conversión	36.942	14.020
Diferencia en cambio	(1.640)	2.657
Ingresos por condonación de arrendamientos	(664)	(5.173)
Saldo al final del periodo	987.809	826.427
Porción corriente	101.236	107.253
Porción no corriente	886.573	719.174

Tabla 63

(*) Incluye actualización de los cánones de arrendamiento variable basado en un índice o una tasa

NOTA 25.

PROVEEDORES Y CUENTAS POR PAGAR

El saldo de los proveedores y cuentas por pagar se detalla a continuación:

TASA	Notas	2022	2021
Proveedores		1.428.563	1.099.159
Costos y gastos por pagar		647.872	537.321
Dividendos por pagar	30.3	120.396	91.596
Retenciones y aportes de nómina		40.549	30.007
TOTAL		2.237.380	1.758.083
Porción corriente		2.237.380	1.758.083

Tabla 64

NOTA 26.**PASIVO POR BENEFICIOS A EMPLEADOS**

A continuación, se presenta el saldo de los pasivos por beneficios a empleados:

Notas	2022	2021
Beneficios corto plazo	171.402	132.954
Beneficio post-empleo	144.371	130.465
Planes aportaciones definidas	48.845	43.448
Planes de beneficios definidos	26.2	95.526
Otros beneficios a empleados largo plazo	26.3	202.806
TOTAL PASIVO POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	518.579	446.112
Porción corriente	301.788	246.285
Porción no corriente	216.791	199.827

Tabla 65

26.1 Normatividad aplicable**COLOMBIA:****Aportaciones definidas:**

Cesantías: Auxilio equivalente a un mes de salario vigente por cada año de servicio y proporcionalmente por fracción de año. Las cesantías de todos los trabajadores que celebraron contratos laborales después de la entrada en vigor de la Ley 50 de 1990 y a los trabajadores antiguos que se acogieron a este sistema, son depositados en un fondo de cesantías y se contabilizan como un plan de aportaciones definidas.

El Gobierno colombiano permitió a las compañías que, sujeto a aprobación de sus empleados, transfirieran su obligación de auxilio de cesantía a los fondos privados de pensiones. Las cesantías de todos los trabajadores que celebraron contratos laborales después de la entrada en vigor de la Ley 50 de 1990 y a los trabajadores antiguos que se acogieron a este sistema, se contabilizan como un plan de aportaciones definidas.

Aportes a fondos de pensiones: El régimen de pensiones concede al trabajador la posibilidad de recibir una pensión vitalicia al finalizar su ciclo laboral, para que pueda contar con recursos fijos que le permitan una estabilidad económica en su vejez. El aporte al fondo de pensiones es del 16% del ingreso base de cotización del empleado. Este se divide en un 12% aportado por el empleador y un 4% a cargo del trabajador. Actualmente, Colombia tiene dos modalidades bajo las que se puede cotizar para jubilarse:

Régimen de Ahorro Individual con Solidaridad (RAIS) y Régimen de Prima Media (RPM). El primero es manejado por los fondos privados y el segundo está a cargo de Colpensiones, una entidad pública.

Beneficios definidos:

Pensiones: Grupo Nutresa cuenta para el año 2022 con 176 beneficiarios (2021: 189) del plan de beneficios definidos por pago de pensiones de jubilación de acuerdo a las normas legales (modelo régimen solidario de prima media con prestación definida). El plan consiste en que el empleado a su retiro recibirá un monto mensual por concepto de pensión, reajustes pensionales de acuerdo con las normas legales, rentas de supervivencia, auxilio funeral y mesadas adicionales en junio y diciembre, establecidas legalmente. Estos valores dependen de factores tales como edad del empleado, años de servicio y salario. No existen actualmente empleados activos que puedan acceder a este beneficio.

Cesantías retroactivas: De acuerdo con las normas laborales colombianas, los empleados vinculados antes de la entrada en vigor de la Ley 50 de 1990, tienen derecho de recibir, un mes de salario vigente por cada año de servicio y proporcionalmente por fracción de año como auxilio de cesantía, por cualquier causa que termine el empleo, incluyendo: jubilación, discapacidad, muerte, entre otras. El beneficio se liquida en el momento de retiro del empleado con base en el último salario devengado. Pueden existir distribuciones antes de la fecha de retiro a solicitud del trabajador, las cuales no son distribuibles de manera obligatoria. La retroactividad de las cesantías se liquida a 239 trabajadores pertenecientes al régimen laboral anterior a la Ley 50 de 1990 (2021: 305 beneficiarios).

ECUADOR:

Jubilación patronal: De acuerdo con disposiciones del Código del Trabajo, los empleados que por veinte y cinco años o más hubieren prestado sus servicios en forma continua o interrumpida, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS. El cálculo consiste en la suma equivalente al 5% del promedio de la remuneración anual percibida de los cinco últimos años. Este rubro se multiplica por los años de servicio y el resultado se divide para el coeficiente de edad establecido en el código del Trabajo.

Bonificación por desahucio: Es el aviso por escrito con el que una persona trabajadora le hace saber a la parte empleadora que su voluntad es dar por terminado el contrato de trabajo. El pago del beneficio es obligatorio, aun en los casos en que la relación laboral termine por acuerdo entre las partes de conformidad con el numeral 2 del ar-

título 169 del Código del Trabajo. El empleador entregará al trabajador el veinticinco por ciento del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicio prestados.

CHILE:

Indemnizaciones: Corresponde a la obligación establecida en los contratos o convenios colectivos de trabajo por indemnización por años de servicio de los trabajadores. Los empleados tendrán derecho a un mes de remuneración por cada año laborado.

26.2 Pensiones y otros beneficios post-empleo

A continuación, se presentan la conciliación de los movimientos de los planes de beneficios definidos:

	Pensiones	Cesantías retroactivas	Otros planes beneficios definidos	Total				
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Valor presente de obligaciones a 1 de enero	16.350	18.570	9.033	10.885	61.634	58.443	87.017	87.898
(+) Costo del servicio	189	162	243	296	8.769	8.350	9.201	8.808
(+) Gastos por intereses	1.055	849	443	432	7.690	5.959	9.188	7.240
(-) Rendimientos del plan	-	-	-	-	1.695	(4.433)	1.695	(4.433)
(+/-) Ganancias o pérdidas actuariales	626	(876)	3.665	570	2.220	(4.868)	6.511	(5.174)
(-) Aportes al fondo del plan	-	-	-	-	(10.598)	4.039	(10.598)	4.039
(-) Pagos	(1.982)	(2.545)	(3.505)	(3.150)	(10.099)	(6.814)	(15.586)	(12.509)
(+/-) Otros	(14)	14	-	-	(2.364)	(118)	(2.378)	(104)
(+/-) Diferencia en tipo de cambio	379	176	-	-	10.097	1.076	10.476	1.252
VALOR PRESENTE DE OBLIGACIONES A 31 DE DICIEMBRE	16.603	16.350	9.879	9.033	69.044	61.634	95.526	87.017

Tabla 66

Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen en el otro resultado integral.

A continuación, se presentan las estimaciones de los pagos por beneficios definidos sin descontar, previstas para los próximos cinco años para el Grupo:

Año de vencimiento	Valor sin descontar
2023	12.275
2024	12.126
2025	12.268
2026	9.622
2027	11.727
Años siguientes	271.793
TOTAL	329.811

Tabla 67

El tiempo estimado para terminación de los beneficios es de 44 años (2021: 43 años).

De acuerdo con las normas fiscales aplicables en Colombia, el pasivo pensional se calcula utilizando variables establecidas por el regulador. La diferencia entre los cálculos del pasivo pensional, de acuerdo con las normas de contabilidad e información financiera aceptadas en Colombia y la norma fiscal, se detalla a continuación:

	Pasivo NIIF	Pasivo Fiscal
Pasivo pensional cálculo actuarial	14.402	13.768
Tasa de descuento	12,00%	4,80%
Tasa de reajuste salarial	7,54%	3,98%

Tabla 68

Beneficios post-empleo en planes de aportaciones definidas

Con relación a los planes de aportaciones definidas, el Grupo cumple su obligación legal, realizando contribuciones de carácter predeterminado a una entidad pública o privada. En estos planes, el Grupo no tiene obligación legal ni implícita de realizar contribuciones adicionales en el caso en que el fondo no tenga suficientes activos para atender a los beneficios que se relacionen con los servicios que los empleados han prestado en el período corriente y en los anteriores.

El Grupo registró gastos por aportes patronales a planes de aportación definida para pensiones durante el periodo por \$107.671 (2021: \$94.281); y gastos por aportes a cesantías de Ley 50 durante el periodo por \$59.441 (2021: \$51.670).

26.3 Otros beneficios a empleados a largo plazo

Los beneficios a largo plazo incluyen principalmente primas de antigüedad y sistemas de remuneración variable.

La prima de antigüedad se paga al empleado por cada cinco años de prestación de servicios. El pasivo se reconoce de forma gradual a medida que el empleado presta los servicios que lo harán acreedor. Su medición se realiza anualmente mediante el uso de técnicas actuariales. Las ganancias y pérdidas actuales que surgen por la experiencia y de cambios en los supuestos actuariales, se cargan o abonan en el resultado del período en el que surgen.

El Grupo no tiene activos específicos destinados a respaldar los beneficios a largo plazo. El pasivo por beneficios largo plazo se determina de forma separada para cada plan, mediante el método de valoración actuarial de la unidad de crédito proyectada, usando supuestos actuariales a la fecha del período que se informa. El costo de servicio actual, costo de servicio pasado, costo por interés, ganancias y pérdidas actuariales, así como cualquier liquidación o reducción del plan, se reconoce inmediatamente en resultados.

A continuación, se presenta la conciliación de los movimientos de los otros beneficios a empleados largo plazo:

	Prima de antigüedad	Otros beneficios a largo plazo	Total			
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Valor presente de obligaciones a 1 de enero	81.571	89.210	101.122	73.780	182.693	162.990
(+) Costo del servicio	6.848	7.594	87.812	83.886	94.660	91.480
(+) Gastos por intereses	8.005	6.318	4.366	2.319	12.371	8.637
(+/-) Ganancias o pérdidas actuariales	(6.187)	(9.588)	(10.565)	(6.291)	(16.752)	(15.879)
(+/-) Otros	4	-	10	5	14	5
(-) Pagos	(12.107)	(12.090)	(59.637)	(53.457)	(71.744)	(65.547)
(+/-) Diferencia en tipo de cambio	706	127	858	880	1.564	1.007
VALOR PRESENTE DE OBLIGACIONES A 31 DE DICIEMBRE	78.840	81.571	123.966	101.122	202.806	182.693

Tabla 69

26.4 Gastos por beneficios a empleados

Los montos reconocidos como gastos por concepto de beneficios a empleados fueron:

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Beneficios corto plazo	1.972.991	1.681.824
Beneficio post-empleo	176.312	154.759
Planes aportaciones definidas	167.111	145.951
Planes de beneficios definidos	9.201	8.808
Otros beneficios a empleados largo plazo	105.535	88.061
Beneficios por terminación del contrato	24.520	21.893
TOTAL	2.279.358	1.946.537

Tabla 70

	2022	2021
Tasa de descuento	6,3% - 13,8%	2,6% - 8,74%
Tasa de incremento salarial	1,29% - 7,54%	1,05% - 4,5%
Tasa de rotación de empleados	1% - 23%	1% - 7%

Tabla 71

La tasa de descuento se estima con los supuestos del rendimiento de los bonos de deuda soberana del país del compromiso, denominados en porcentajes según el plazo de la obligación. Las tasas de la curva de rendimiento real son obtenidas de la información que diariamente publica el mercado; esta hipótesis, está basada en que el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en los bonos corporativos de alta calidad.

La tabla que se utiliza es la de mortalidad de rentistas discriminada por sexo. Dicha tabla es emitida por la Superintendencia Financiera mediante la Resolución 1555 de 2010 para Colombia. Ecuador utiliza la TM IESS 2002 y República Dominicana emplea la tabla GAM-83.

Las tasas de incremento salarial se determinaron con base en el comportamiento histórico y las proyecciones de los índices de inflación y de precios al consumidor en cada uno de los países que opera el Grupo.

26.5 Supuestos actuariales

El promedio de los principales supuestos actuariales utilizados en la medición actuarial de los planes definidos y de largo plazo son:

La tasa de rotación de empleados se estima con base en estudios de mercado y datos históricos de cada una de las subsidiarias. Por ejemplo, en Colombia y Panamá se utiliza la tabla 2003 SOA Pensión plan Turnover Study.

	Pensiones
Tasa de descuento +1%	(953)
Tasa de descuento -1%	986
Tasa de incremento salarial +1%	1.096
Tasa de incremento salarial -1%	(990)

Los métodos y supuestos utilizados para preparar los análisis de sensibilidad del valor presente de las obligaciones no presentaron cambios frente a la metodología de Unidad de Crédito Proyectada (PUC), empleada el año anterior.

NOTA 27.

PROVISIONES

A continuación, se presenta el saldo de las provisiones:

	2022	2021
Restauración y desmantelamiento	6.823	5.918
Contingencias legales	3.450	1.453
Premios e incentivos	243	221
TOTAL	10.516	7.592
Porción corriente	3.693	1.674
Porción no corriente	6.823	5.918

Tabla 73

Contingencias legales: Las provisiones por procesos legales se reconocen para atender las pérdidas probables estimadas en contra de Grupo Nutresa por litigios laborales, civiles, administrativos y regulatorios, las cuales se calculan sobre la base de la mejor estimación del desembolso requerido para cancelar la obligación a la fecha de preparación de los estados financieros. Tomando en consideración los informes de los asesores legales, la Administración considera que dichos litigios no afectarán de manera significativa la situación financiera o la solvencia del Grupo, incluso en el supuesto de conclusión desfavorable de cualquiera de ellos. No existen al 31 de diciembre de 2022 y 2021 procesos judiciales relevantes que deban ser revelados en los estados financieros.

Premios e incentivos: Corresponde a los planes de reconocimiento a la gestión e innovación de los empleados y la fuerza de ventas.

26.6 Análisis de sensibilidad

Un análisis cuantitativo de sensibilidad frente a un cambio en un supuesto clave significativo al 31 de diciembre de 2021 generaría el siguiente efecto sobre la obligación por beneficios definidos y de largo plazo:

	Cesantías retroactivas	Prima de antigüedad	Bonificación por retiro
Tasa de descuento +1%	(280)	(4.376)	(6.705)
Tasa de descuento -1%	297	4.870	6.919
Tasa de incremento salarial +1%	918	5.050	7.804
Tasa de incremento salarial -1%	(885)	4.595	(6.553)

Tabla 72

Activos y pasivos contingentes

No se identifican activos y pasivos contingentes que sean materiales cualitativa ni cuantitativamente y que deban ser revelados en los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

NOTA 28.

OTROS PASIVOS

Al 31 de diciembre, otros pasivos comprendían:

	2022	2021
Instrumentos financieros derivados	154.967	58.137
Anticipos y avances recibidos	35.638	20.957
Pasivos de fidelización de clientes ^(*)	33.227	26.614
Devolución de mercancías	1.537	-
Otros	1.626	2.546
TOTAL	226.995	108.254
Porción corriente	226.995	105.600
Porción no corriente	-	2.654

Tabla 74

(*) Corresponde a pasivos originados con contratos con clientes.

NOTA 29.

ARRENDAMIENTOS

El Grupo ha reconocido como arrendamientos aquellos contratos que no cumplen las condiciones para ser reconocidos como derechos de uso de acuerdo con NIIF 16.

El gasto de arrendamiento al 31 de diciembre de 2022 estaba compuesto de la siguiente forma:

	Bajo valor	Corto plazo	Variable	2022
Edificios	1.858	14.185	18.867	34.910
Equipo de cómputo	27.044	1.051	-	28.095
Equipo de oficina	248	2	50	300
Equipo de transporte	859	3.165	1.824	5.848
Maquinaria y equipo	4.334	6.195	871	11.400
Otros	3.540	5.120	-	8.660
TOTAL GASTO POR ARRENDAMIENTO	37.883	29.718	21.612	89.213

Tabla 75

El gasto de arrendamiento al 31 de diciembre de 2021 estaba compuesto de la siguiente forma:

	Bajo valor	Corto plazo	Variable	2021
Edificios	1.599	10.256	13.409	25.264
Equipo de cómputo	23.036	866	-	23.902
Equipo de oficina	257	-	50	307
Equipo de transporte	772	2.188	1.459	4.419
Maquinaria y equipo	3.351	4.928	695	8.974
Otros	3.187	3.554	-	6.741
TOTAL GASTO POR ARRENDAMIENTO	32.202	21.792	15.613	69.607

Tabla 76

29.2 Grupo Nutresa como arrendador

Grupo Nutresa tiene propiedades en arrendamiento operativo (principalmente edificios) con valor en libros de \$2.796 (2021: \$2.084) a 31 de diciembre de 2022, sobre las cuales se recibieron ingresos por \$1.705 (2021: \$1.491), con plazos promedio entre 1 y 10 años.

NOTA 30.

PATRIMONIO

30.1 Capital emitido

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el capital social de la sociedad Matriz presenta un saldo de \$2.301, compuesto por un total de 457.755.869 acciones al 31 de diciembre de 2022(2021: 457.755.869 acciones), que se encuentran totalmente suscritas y pagadas. No se han presentado cambios en la composición del capital durante el período actual y el período comparativo.

Sobre las emisiones de acciones realizadas en períodos anteriores, existe una prima en colocación de acciones por \$546.832.

Las acciones de Grupo Nutresa están inscritas en la Bolsa de valores de Colombia al 31 de diciembre de 2022 y su valor de cotización fue \$44.500 por acción (2021: \$28.640).

A 31 de diciembre de 2022, las acciones ordinarias se encuentran en poder de accionistas 9.711 (2021: 12.574 accionistas). La estructura societaria de Grupo Nutresa al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se presenta a continuación:

Grupo de Inversionistas	Número de acciones	% Participación
	2022	2021
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	163.327.395	35,68%
Nugil S.A.S	143.551.638	31,36%
Grupo Argos S.A.	45.243.781	9,88%
Fondos Colombianos	3.600.866	0,79%
Fondos Internacionales	916.311	0,20%
Otros inversionistas	101.115.878	22,09%
TOTAL ACCIONES EN CIRCULACIÓN	457.755.869	100,00%

Tabla 77

30.2 Reservas y resultados acumulados

De las cuentas que conforman el patrimonio, las reservas a 31 de diciembre de 2022 y 2021 estaban constituidas por:

	2022	2021
Reserva legal	81.943	81.943
Reservas ocasionales no distribuibles	1.558.597	1.558.597
Otras reservas y resultados acumulados	2.669.713	2.505.770
TOTAL RESERVAS Y RESULTADOS ACUMULADOS	4.310.253	4.146.310

Tabla 78

Reserva legal: De acuerdo con la ley comercial colombiana, el 10% de la ganancia neta de cada año debe apropiarse como reserva legal, hasta que el saldo de esta sea equivalente por lo menos a 50% del capital suscrito. La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la

compañía, pero debe utilizarse para absorber pérdidas. El exceso sobre el mínimo requerido por ley es de libre disposición por parte de la Asamblea de Accionistas.

Reservas ocasionales no distribuibles: Corresponde a la reserva voluntaria aprobada por la Asamblea de Accionistas, en reunión del 18 de marzo de 2016, sobre las utilidades acumuladas generadas en el proceso de adopción por primera vez de NIIF.

Otras reservas de readquisición de acciones: En la asamblea del 24 de marzo de 2020 se aprueba una reserva \$300.000 para formular una o varias ofertas de readquisición de acciones, con cargo a la Reserva para Readquisición de Acciones, siempre que las acciones que se pretendan adquirir se hallen totalmente liberadas y se observen las normas aplicables sobre negociación de acciones en el mercado de valores. En el año 2022 se readquieren 0 acciones (2021: 2.367.589), el saldo de esta reserva en 2022 es de \$247.964 (2021: \$247.964).

Otras reservas y resultados acumulados: En la Asamblea General de Accionistas de Grupo Nutresa S. A., en su reunión ordinaria del 22 de marzo de 2022, se aprobó el proyecto de distribución de utilidades, donde se reservó de las utilidades del año 2021 el valor de \$250.866 a disposición de la Asamblea de Accionistas.

30.3 Distribución de dividendos

La Asamblea General de Accionistas de Grupo Nutresa S. A., en su reunión ordinaria del 22 de marzo de 2022, decretó un dividendo ordinario de \$79 pesos por acción y por mes, equivalente a \$948 pesos anuales por acción

(2021: \$702 pesos anuales por acción) sobre 457.755.869 acciones en circulación, durante los meses de abril de 2022 a marzo de 2023 inclusive, para un total de \$433.953 (2021: \$323.006). Además, se decretaron dividendos a los propietarios de interés no controlante por \$5.022 (2021: \$2.910). Ver nota 30.4.

Este dividendo fue decretado tomando de las utilidades no gravadas del ejercicio 2021 \$433.953 y la utilidad no gravada del ejercicio 2020 \$297.553.

Durante 2022 se pagaron dividendos por \$410.174 (2021: \$317.948), que incluyen dividendos pagados a los propietarios de interés no controlante por \$5.022 (2021: \$2.910).

Al 31 de diciembre de 2022 se encuentran pendientes por pagar \$120.396 (2021: \$91.596) por este concepto.

	2022	2021
Dividendo decretado	433.953	323.006
Dividendo por pagar	120.396	91.596
Dividendo pagado	410.174	317.948
Dividendo decretado interés no controlante	5.022	2.910

Tabla 79

30.4 Participaciones no controladoras

La composición de la participación no controladora al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue la siguiente:

País de Origen	% participación no controladora		2022				2021			
	2022	2021	Participación no controladora en patrimonio	Ganancia o (pérdida) neta atribuible a la participación no controladora	Dividendos decretados de subsidiarias con participaciones no controladoras	Dividendos decretados parte no controladoras	Participación no controladora en patrimonio	Ganancia o (pérdida) neta atribuible a la participación no controladora	Dividendos decretados de subsidiarias con participaciones no controladoras	Dividendos decretados parte no controladoras
Novaceites S. A.	Chile	50,00%	50,00%	45.223	6.723	4.209	2.105	32.960	2.530	3.782
La Recetta Soluciones Gastronómicas Integradas S. A. S.	Colombia	30,00%	30,00%	451	(48)	-	-	499	(56)	-
Setas Colombianas S. A.	Colombia	0,49%	0,49%	272	32	1.809	9	250	18	1.206
Helados Bon	República Dominicana	18,82%	18,82%	15.856	5.908	14.514	2.732	10.320	3.600	4.545
Schadel Ltda. Schalin del Vecchio Ltda.	Colombia	0,12%	0,12%	8	-	-	-	8	(1)	-
Productos Naturela S. A. S	Colombia	40,00%	40,00%	1.673	(8)	377	151	1.832	302	393
Atlantic FS S.A.S.	Colombia	30,00%	49,00%	21.698	8.091	-	-	27.253	9.931	-
Basic Kitchen S.A.S	Colombia	20,00%	20,00%	3.135	93	-	25	3.051	51	-
TOTAL		995.242	3.213.606	88.316	20.791	20.909	5.022	76.173	16.375	9.926
										2.910

Tabla 80

NOTA 31.

OTRO RESULTADO INTEGRAL

A continuación, se presenta el detalle de cada uno de los componentes del otro resultado integral acumulado en los estados financieros consolidados:

	Resultados actuariales (31.1)	Instrumentos patrimoniales (31.2)	Asociadas y negocios conjuntos (31.3)	Reservas por conversión (31.4)	Cobertura flujo de efectivo (31.5)	Total otro resultado integral acumulado	Interés no controlante	Total ORI atribuido al interés controlante
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2022	(25.461)	2.651.793	15.982	912.023	45.454	3.599.791	(6.173)	3.593.618
(Pérdidas) ganancias por nuevas mediciones	(6.511)	418.515	432	-	25.295	437.731	-	437.731
Impacto por conversión del período	-	-	-	962.879	-	962.879	-	962.879
Impuesto sobre la renta asociado	2.052	(4.439)	(151)	-	(8.092)	(10.630)	-	(10.630)
Reclasificaciones	-	-	-	23	-	23	-	23
Realización del ORI a utilidades acumuladas	343	-	-	-	-	343	-	343
Participaciones no controladoras en el ORI del período	-	-	-	-	-	-	(9.945)	(9.945)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	(29.577)	3.065.869	16.263	1.874.925	62.657	4.990.137	(16.118)	4.974.019
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	(31.881)	2.369.949	9.327	754.198	(25.709)	3.075.884	(5.865)	3.070.019
(Pérdidas) ganancias por nuevas mediciones	5.174	288.138	11.264	-	97.885	402.461	-	402.461
Impacto por conversión del período	-	-	-	157.825	-	157.825	-	157.825
Impuesto sobre la renta asociado	920	(6.294)	(4.609)	-	(26.722)	(36.705)	-	(36.705)
Realización del ORI a utilidades acumuladas	326	-	-	-	-	326	-	326
Participaciones no controladoras en el ORI del período	-	-	-	-	-	-	(308)	(308)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	(25.461)	2.651.793	15.982	912.023	45.454	3.599.791	(6.173)	3.593.618

Tabla 81

31.1 Resultados actuariales en nuevas mediciones de planes de beneficios definidos

El componente de nuevas mediciones de planes de beneficios definidos representa el valor acumulado de las ganancias o pérdidas actuariales, principalmente por pensiones de jubilación, cesantías retroactivas y otros beneficios por retiro en Colombia y Chile. El valor neto de las nuevas mediciones se transfiere a las utilidades acumuladas y no se reclasifica a los resultados del período.

Ver en la nota 26.2 información detallada sobre los planes post-empleo de beneficios definidos que dan lugar a estas ganancias y pérdidas actuariales.

31.2 Instrumentos patrimoniales - Instrumentos medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales

El componente del otro resultado integral de instrumentos patrimoniales medidos a valor razonable a través de otros resultados integrales representa el valor acumulado de las ganancias o pérdidas por la medición a valor razonable, menos los montos transferidos a las utilidades acumuladas cuando estas inversiones han sido vendidas. Los cambios en el valor razonable no se reclasifican a los resultados del período.

Ver en la nota 16, información detallada sobre estas inversiones.

31.3 Asociadas y negocios conjuntos - Participación en los otros resultados integrales acumulados

El componente del otro resultado integral de inversiones en asociadas y negocios conjuntos representa el valor acumulado de las ganancias o pérdidas por la participación en los otros resultados integrales de la participada. Estas utilidades acumuladas podrán ser trasladadas al resultado del período en los casos previstos por las normas contables.

Ver en la nota 15 información detallada sobre las inversiones en asociadas y negocios conjuntos.

31.4 Reservas por conversión de negocios en el extranjero

Los estados financieros consolidados de Grupo Nutresa incluyen subsidiarias extranjeras, ubicadas principalmente en Chile, Costa Rica, Estados Unidos, México, Perú, Panamá y otros países de Latinoamérica, que representan 35,74% y el 34,11% de los activos totales consolidados en diciembre de 2022 y 2021, respectivamente. Los estados financieros de estas subsidiarias son convertidos a pesos colombianos de acuerdo con las políticas contables de Grupo Nutresa.

A continuación, se presenta el impacto de las tasas de cambio en la conversión de activos, pasivos y resultados de las subsidiarias en el exterior reconocido en el otro resultado integral:

		Acumulado a diciembre	
		2022	2021
Chile	CLP	403.701	(50.894)
Costa Rica	CRC	228.860	68.157
Estados Unidos	USD	96.847	57.409
México	MXN	85.920	31.395
Perú	PEN	84.084	16.772
Panamá	PAB	36.224	20.404
Otros		27.243	14.582
IMPACTO POR CONVERSIÓN DEL PERÍODO		962.879	157.825
Reclasificaciones patrimoniales		22	-
Reserva por conversión al inicio del período		912.023	754.198
RESERVA POR CONVERSIÓN AL FINAL DEL PERÍODO		1.874.924	912.023

Tabla 82

La conversión de estados financieros en la preparación de estados financieros consolidados no genera efectos impositivos.

Las diferencias de conversión acumuladas se reclasifican a los resultados del período, parcial o totalmente, cuando se disponga la operación en el extranjero.

Ver en la nota 3.3.2 información sobre las principales tasas de cambio utilizadas en la conversión de los estados financieros de las compañías del exterior.

31.5 Cobertura flujo de efectivo

El componente del otro resultado integral coberturas de flujo de efectivo representa el valor de los instrumentos financieros utilizados para cubrir el efecto de la exposición al riesgo asociado al tipo de cambio. Estas utilidades acumuladas podrán ser trasladadas al resultado del período en los casos previstos por las normas contables.

NOTA 32.**GASTOS POR NATURALEZA**

Se presenta a continuación el detalle de los costos y gastos por naturaleza para el período:

	Notas	Acumulado a diciembre	
		2022	2021
Consumo de inventarios y otros costos		8.816.434	5.978.414
Beneficios de empleados	26.4	2.279.358	1.946.537
Otros servicios (1)		1.421.198	1.186.387
Otros gastos (2)		585.273	483.990
Servicios de transporte		596.288	485.741
Depreciaciones y amortizaciones (*)		328.968	291.954
Depreciaciones por derechos de uso (*)		138.722	128.700
Servicios de maquila		136.355	110.993
Servicios temporales		245.363	206.562
Energía y gas		256.825	199.065
Material publicitario		165.096	142.735
Mantenimiento		155.640	134.994
Impuestos diferentes a impuesto de renta		109.116	94.811
Arrendamientos		89.213	69.608
Honorarios		155.668	108.895
Seguros		69.866	53.324
Deterioro de activos		56.348	47.402
TOTAL		15.605.731	11.670.112

Tabla 83

(1) Otros servicios incluyen mercadeo, aseo y vigilancia, espacios en canales, alimentación, servicios públicos, plan de acción comercial, software y bodegaje.

(2) Los otros gastos incluyen repuestos, gastos de viaje, envases y empaques, combustibles y lubricantes, contribuciones y afiliaciones, comisiones, taxis y buses, suministros de edificaciones, papelería y útiles de oficina, suministros de aseo y laboratorio, gastos legales y licencias y premios.

(*) Los gastos por depreciaciones y amortizaciones afectaron los resultados del período así:

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Costo de ventas	198.099	175.806
Gastos de ventas	230.183	215.410
Gastos de administración	31.890	23.615
Gastos de producción	7.518	5.823
TOTAL	467.690	420.654

Tabla 84

NOTA 33.**OTROS INGRESOS (EGRESOS)
OPERACIONALES NETOS**

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Indemnizaciones y recuperaciones	24.594	11.425
Enajenación y retiro de propiedades, planta y equipo e intangibles	1.928	137
Multas, sanciones, litigios y procesos judiciales	(8.965)	(2.611)
Otros ingresos y egresos	10.668	2.102
Subvenciones del gobierno	4.440	2.576
Donaciones	(13.779)	(12.801)
Enajenación y retiro de derechos de uso	863	3.037
Ingresos por condonación de arrendamientos	664	5.173
TOTAL	20.413	9.038

Tabla 85

NOTA 34.**EFFECTO DE LA VARIACIÓN EN LAS TASAS DE CAMBIO**

A continuación, se presenta el detalle de las diferencias en cambio de los activos y pasivos reconocidos en el resultado del período:

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Realizada	51.049	34.540
No realizada	2.946	(6.440)
DIFERENCIA EN CAMBIO OPERATIVA (*)	53.995	28.100
Diferencia en cambio no operativa	29.553	23.055
INGRESO TOTAL POR DIFERENCIA EN CAMBIO	83.548	51.155

Tabla 86

(*) La diferencia en cambio operativa se distribuye en clientes \$30.555 (2021: \$19.654), proveedores \$-62.444 (2021: -\$26.774) y materias primas \$0 (2021: \$467), coberturas de flujo de efectivo \$85.884(2021: \$34.753).

La nota 23.5 revela la información relacionada con las operaciones de cobertura que tienen impactos en las utilidades/pérdidas por diferencias en cambio.

NOTA 35.**INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS****35.1 Ingresos financieros**

El ingreso financiero reconocido en el estado de resultados se detalla de la siguiente manera:

	2022	2021
Intereses	31.522	19.659
Valoración de otros instrumentos financieros (*)	-	778
Valoración beneficios a empleados	27.627	12.460
Otras	742	567
TOTAL	59.891	33.464

Tabla 87

(*) Los ingresos por valoración de otros instrumentos financieros corresponden a la valoración de los derechos mantenidos por el Fondo de Capital Privado "Cacao para el Futuro".

35.2 Gastos financieros

El gasto financiero reconocido en el estado de resultados se detalla de la siguiente manera:

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Intereses de préstamos	298.529	116.700
Intereses de bonos	-	6.199
Intereses por arrendamientos financieros	10	11
TOTAL GASTOS POR INTERESES	298.539	122.910
Beneficios a empleados	23.448	16.044
Gasto financiero por derechos de uso	61.244	56.370
Otros gastos financieros	59.987	45.752
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	443.218	241.076

Tabla 88

El aumento del gasto por intereses refleja un mayor costo

promedio de deuda durante el año, aumentando el costo promedio de la deuda. Ver nota 23.4.

NOTA 36.**OPERACIONES DISCONTINUADAS**

2022: Gastos de la sociedad TMLUC Argentina, que fue liquidada en el mes de diciembre de 2022

2021: Liquidación del Fondo de Capital Privado "Cacao para el Futuro" – Compartimento A. Compañía Nacional de Chocolates S. A. S. y Compañía de Galletas Noel S. A. S. decidieron no ejercer el derecho al vuelo forestal de la plantación de cacao, y donarlo, de tal forma que los agricultores puedan aprovechar el cultivo.

A continuación, se presenta el detalle de los principales ingresos y gastos incurridos en el cierre de estos proyectos:

	2022	2021
Gastos	(34)	(219)
PÉRDIDA BRUTA	(34)	(219)
Otros ingresos	-	1.115
Donaciones	-	(32.103)
PÉRDIDA OPERACIONAL	(34)	(31.207)
PÉRDIDA NETA	(34)	(31.207)

Tabla 89

NOTA 37.**UTILIDAD POR ACCIÓN**

El importe de la ganancia por acción básica se calcula dividiendo la ganancia neta del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos ordinarios de patrimonio de la controladora, por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

A continuación, se muestra la información sobre ganancias y cantidad de acciones utilizadas en los cómputos de las ganancias por acción básica:

	2022	2021
GANANCIA NETA ATRIBUIBLE A LOS TENEDORES DE INSTRUMENTOS ORDINARIOS DE PATRIMONIO DE LA CONTROLADORA	882.976	676.879
Operaciones continuadas	883.010	708.086
Operaciones discontinuadas	(34)	(31.207)
ACCIONES EN CIRCULACIÓN	457.755.869	458.948.033
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN ATRIBUIBLE A LAS PARTICIPACIONES CONTROLADORAS	1.928,92	1.474,85

Tabla 90

(*) En pesos colombianos.

No existen instrumentos de patrimonio con potenciales efectos dilutivos en la utilidad por acción.

De acuerdo con la normatividad societaria vigente en Co-

lombia, aplicable a la sociedad matriz de Grupo Nutresa, la distribución y pago de dividendos a los accionistas de la matriz no se realiza sobre estados financieros consolidados, sino sobre los estados financieros separados de

Grupo Nutresa S. A. A continuación, se presenta la utilidad neta y la utilidad por acción de Grupo Nutresa S. A., presentada en sus estados financieros para el período anual terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

	2022	2021
Utilidad neta	883.030	684.819
Utilidad por acción	1.929,04	1.492,15

Tabla 91

NOTA 38.

OBJETIVOS Y POLÍTICA DE RIESGOS FINANCIEROS

Las actividades de la Compañía Matriz y sus subsidiarias están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo por precios de insumos), riesgo de crédito de contraparte y riesgo de liquidez. La Política de Administración de Riesgos de la Compañía se centra en los riesgos que le impidan o ponen en peligro el logro de sus objetivos financieros, buscando minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera.

El Grupo emplea instrumentos financieros derivados

para cubrir algunos de los riesgos descritos anteriormente; asimismo, cuenta con un comité de riesgos que define y controla las políticas referentes a riesgos de mercado (precios de insumos, tasa de cambio, tasa interés) y crédito de contraparte.

38.1 Riesgo de tipo de cambio

El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto al riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente en dólar estadounidense. El riesgo de tipo de cambio surge principalmente de operaciones comerciales y pasivos, donde, en algunos casos, se emplean instrumentos financieros derivados para mitigarlo. Las normas básicas existentes permiten la libre negociación de divisas extranjeras a través de los bancos y demás instituciones financieras a tasas libres de cambio. No obstante, la mayoría de las transacciones en moneda extranjera todavía requieren aprobación oficial.

El impacto de la conversión de los estados financieros de las subsidiarias cuya moneda funcional es diferente al peso colombiano se presenta en la nota 31.4. La Matriz y sus subsidiarias tenían los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera, contabilizados por su equivalente en pesos al 31 de diciembre.

Moneda	2022		2021	
	USD	COP	USD	COP
Activos corrientes	555.413.157	2.671.648	484.746.908	1.929.855
Activos no corrientes	987.031.981	4.747.821	968.016.357	3.853.828
TOTAL ACTIVOS	1.542.445.138	7.419.470	1.452.763.265	5.783.683
Pasivos corrientes	(186.970.462)	(899.365)	(190.252.841)	(757.427)
Pasivos no corrientes	(245.803.709)	(1.182.365)	(244.648.042)	(973.983)
TOTAL PASIVOS	(432.774.171)	(2.081.730)	(434.900.883)	(1.731.410)
POSICIÓN NETA, ACTIVA	1.109.670.967	5.337.739	1.017.862.382	4.052.273

Tabla 92

El Grupo también mantiene obligaciones en moneda extranjera que se encuentran expuesta al riesgo de tipo de cambio (los saldos de las obligaciones financieras en otras monedas se detallan en la nota 23.3).

Para evaluar la sensibilidad del saldo de las obligaciones financieras frente a las variaciones en las tasas de cambio, se toman todas las obligaciones a 31 de diciembre de 2022 en monedas distintas al peso colombiano, y que no cuentan con coberturas de flujo de caja. Un incremento del 10% en las tasas de cambio con referencia al dólar (COP/USD) generaría un incremento de \$0 en el saldo final.

38.2 Riesgo de tasa de interés

Las variaciones en las tasas de interés pueden afectar el

gasto por intereses de los pasivos financieros referenciados a una tasa de interés variable; asimismo, pueden modificar el valor razonable de los pasivos financieros que tienen una tasa de interés fija. Para la Compañía, el riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las operaciones de deuda, incluyendo títulos representativos de deuda, otorgamiento de créditos de bancos y arrendamientos. Estos financiamientos se exponen al riesgo de tasa de interés, principalmente por los cambios en las tasas base (en su mayoría IPC – IBR – DTF – TAB [Chile] y en menor medida LIBOR – TIIE [Méjico]) que son utilizadas para determinar las tasas de interés aplicables sobre los bonos y préstamos. El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir parte del servicio de la deuda. La información sobre la estructura de riesgo financiero

referenciado a tasa de interés fija y tasa de interés variable y las operaciones de cobertura correspondientes se encuentra en la nota 23.4.

Para dar una idea de la sensibilidad del gasto financiero a los tipos de interés, se ha supuesto una variación de +100pb en las tasas de interés de referencia de mercado, manteniendo el resto de las variables constantes; en este escenario, el gasto financiero del Grupo y, a su vez, la utilidad neta, cambiaría en \$35.242 para cierre de 2022, otros componentes del patrimonio neto no habrían sido impactados.

38.3 Riesgo de precios de insumos

El Grupo está expuesto al riesgo de precio de los bienes y servicios que adquiere para el desarrollo de sus operaciones, para lo cual efectúa la negociación de contratos de compra para asegurar un suministro continuo y en algunos casos a precios fijos. También emplea instrumentos financieros derivados sobre commodities para cubrir este riesgo.

Dentro de las principales materias primas, que tienen riesgo de fluctuación en precios, está el café, que participa un 19,9% en el costo total de producción, el trigo que participa un 6,7%, las carnes de res y cerdo que participan el 9,4% y el cacao que participa el 4,1%.

38.4 Riesgo de crédito de contraparte

Los activos líquidos son invertidos principalmente en cuentas de ahorros, carteras colectivas e instrumentos de renta fija a corto plazo, los cuales cumplen con la política de riesgo del Grupo, tanto por monto como por emisor. Adicionalmente, el Grupo realiza evaluación al riesgo de crédito de contraparte a las entidades financieras con las que tiene relación. Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo mantiene \$1.060.247 (2021: \$862.706) en efectivo e inversiones clasificadas como equivalentes de efectivo, en entidades del sector financiero con clasificación de riesgo igual o superior a AA-. Ninguna de estas inversiones presenta mora en el pago de los flujos de efectivo, ni han sido objeto de deterioro.

Con relación al riesgo de crédito en las ventas a terceros, el Grupo lleva a cabo procedimientos para la evaluación de clientes que incluyen la asignación de cupos de crédito y la evaluación crediticia del tercero, entre otros. La nota 10 revela información sobre las pérdidas por deterioro y el vencimiento de cartera.

38.5 Riesgo de liquidez

El Grupo está en capacidad de financiar sus requerimientos de liquidez y recursos de capital a través de diversas fuentes, incluyendo:

- Efectivo generado de las operaciones.
- Líneas de crédito corto y largo plazo.
- Emisiones de deuda a mediano y largo plazo.
- Emisión de acciones propias.

La Administración supervisa las proyecciones de liquidez del Grupo sobre la base de los flujos de caja esperados. La administración de liquidez del Grupo contempla, entre otros: (i) proyecciones de los flujos de efectivo y evaluación del nivel de activos líquidos necesarios para cumplir con estas proyecciones; (ii) seguimiento de la composición del capital de trabajo en el estado de situación financiera; y (iii) el mantenimiento de los planes de financiamiento de deuda.

El siguiente cuadro presenta el resumen del flujo de caja libre:

	2022	2021
EBITDA (NOTA 7.2)	1.971.244	1.532.391
Menos pagos de arrendamientos	183.583	162.373
EBITDA AJUSTADO	1.787.661	1.370.018
Partidas que no generan movimiento de efectivo	(15.362)	15.493
Inversión en capital de trabajo	(1.092.289)	(173.539)
CAPEX (*)	(438.756)	(369.020)
Operaciones discontinuadas	(28)	(11)
Impuestos en efectivo	(331.081)	(289.422)
FLUJO DE CAJA OPERATIVO	(89.855)	553.519

Tabla 93

(*) Las inversiones en CAPEX se presentan netas e incluyen compras de propiedades, planta y equipo, importes procedentes de la venta de activos productivos, y adquisición de intangibles y otros activos productivos.

NOTA 39.

MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE

El siguiente cuadro muestra la jerarquía en la medición del valor razonable de los activos y pasivos del Grupo:

2022	Nota	Jerarquías de medición del valor razonable			Valor razonable de los activos
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	
Tipo de activo					
ACTIVOS CUYO VALOR RAZONABLE SE REVELA EN LAS NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS		-	41.573	-	41.573
Propiedades de inversión	19	-	41.573	-	41.573
ACTIVOS/PASIVOS MEDIDOS A SU VALOR RAZONABLE		3.386.383	419.356	160.657	3.966.396
*Recurrentes		3.386.383	419.356	160.657	3.805.739
Inversiones en acciones cotizadas	16	3.386.383	-	-	3.386.383
Otros activos financieros		-	-	-	-
Derivados financieros	23.5	-	148.604	-	148.604
Activos biológicos	12	-	270.752	-	270.752
*No recurrentes		-	-	160.657	160.657
Inversiones en acciones no cotizadas	16	-	-	160.657	160.657
TOTAL		3.386.383	460.929	160.657	4.007.969

2021	Nota	Jerarquías de medición del valor razonable			Valor razonable de los activos
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	
Tipo de activo					
ACTIVOS CUYO VALOR RAZONABLE SE REVELA EN LAS NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS		-	28.153	-	28.153
Propiedades de inversión	19	-	28.153	-	28.153
ACTIVOS/PASIVOS MEDIDOS A SU VALOR RAZONABLE		2.945.813	280.087	82.390	3.308.290
*Recurrentes		2.945.813	280.087	-	3.225.900
Inversiones en acciones cotizadas	16	2.945.813	-	-	2.945.813
Otros activos financieros		-	-	-	-
Derivados financieros	23.5	-	68.709	-	68.709
Activos biológicos	12	-	211.378	-	211.378
*No recurrentes		-	-	82.390	82.390
Inversiones en acciones no cotizadas	16	-	-	82.390	82.390
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS		2.945.813	308.240	82.390	3.336.443

Tabla 94

Inversiones en acciones cotizadas. El valor razonable de las acciones que cotizan en bolsa y que son clasificadas como de alta bursatilidad se determina con base en el precio de cotización en la Bolsa de Valores de Colombia; esta medición se ubica en la Jerarquía 1 establecida por la NIIF 13 para la medición del valor razonable. En esta categoría se ubican las inversiones poseídas por Grupo Nutresa en Grupo de Inversiones Suramericana S. A. y Grupo Argos S. A. Esta medición se realiza mensualmente y generó una utilidad de \$403.601 (2021: utilidad \$263.421) reconocido en los otros resultados integrales.

A continuación, se presenta el valor por acción utilizado en la valoración de las inversiones cotizadas en la Bolsa de Valores de Colombia:

Precio por acción (en pesos)	2022	2021
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	42.000	30.000
Grupo Argos S.A.	9.490	13.550

Tabla 95

Las inversiones en otras sociedades clasificadas en esta categoría son medidas al valor razonable, en una base no recurrente, solo cuando se encuentra disponible un valor de mercado. El Grupo considera que esta omisión a la medición recurrente de estas inversiones es inmaterial para la presentación de los estados financieros de Grupo Nutresa.

No se han realizado cambios en la jerarquía de valor razonable para la medición de estas inversiones, ni cambios en las técnicas de valoración utilizadas.

Derivados Financieros. Todos los derivados financieros son medidos mensualmente a valor razonable, de acuerdo con la metodología de valoración de Black Scholes. Estas partidas son clasificadas en el nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

Las principales variables que usa la metodología de valoración son las siguientes:

- Tasa de cambio spot
- Tasa de cambio futura pactada
- Fecha de vencimiento
- Tasa libre de riesgo en COP y USD
- Volatilidades de la tasa de cambio

La valoración de instrumentos financieros derivados no designados generó una pérdida en el estado de resultados de \$1.950 (2021: utilidad por \$320), registrado como parte de la diferencia en cambio de activos y pasivos no financieros.

Activos biológicos. Corresponde al inventario de cerdos

y reses en Colombia, los cuales son medidos al valor razonable, utilizando como referencia los valores de mercado publicados por la Asociación Nacional de Porcicultores y las subastas en las ferias ganaderas en cada localidad. A 31 de diciembre de 2022, el precio por kilo promedio de los cerdos en pie utilizados en la valoración es de \$10524 (2021: \$8.593*) para las reses se utilizó un precio promedio por kilo de \$7.781 (2021: \$6.856*).

La ganancia del período por los cambios en el valor razonable menos el costo de venta de los activos biológicos a diciembre de 2022 fue de \$6.857 (2021: \$11.508), y se incluye en el estado de resultados como ingresos operacionales.

(*) En pesos colombianos.

Inversiones en acciones no cotizadas. Corresponden a otras inversiones principalmente.

NOTA 40.

INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE PARTES RELACIONADAS

El siguiente cuadro presenta los importes de las transacciones relevantes entre partes relacionadas al final del ejercicio:

Compañía	2022					
	Saldo por cobrar	Saldo por pagar	Compras de bienes y Servicios	Ventas de bienes y Servicios	Ingreso por Dividendos	Dividendos Pagados
Asociadas y negocios conjuntos						
Bimbo de Colombia S.A.	15.141	1.368	9.054	89.474	-	-
Dan Kaffe (Malaysia) Sdn. Bhd	283	-	87	63	-	-
Oriental Coffee Alliance (OCA)	496	-	-	365	-	-
Estrella Andina S.A.S	-	-	-	14	-	-
Internacional Ejecutiva de Aviación S.A.S.	2	836	6.209	19	-	-
Wellness Food Company S.A.S.	4	1	1	18	-	-
Entidades con influencia significativa sobre la entidad						
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	12.471	1.964	40.034	323	48.633	87.950
Otras partes relacionadas						
Fundacion Nutresa	1	1.065	6.348	-	-	-
Vidarium	657	-	3.234	53	-	-
Miembros junta directiva	-	217	1.491	-	-	-

Compañía	2021					
	Saldo por cobrar	Saldo por pagar	Compras de bienes y Servicios	Ventas de bienes y Servicios	Ingreso por Dividendos	Dividendos Pagados
Asociadas y negocios conjuntos						
Bimbo de Colombia S.A.	5.805	1.476	5.643	50.591	-	-
Dan Kaffe (Malaysia) Sdn. Bhd	226	-	131	39	-	-
Estrella Andina S.A.S	10	-	-	19	-	-
Entidades con influencia significativa sobre la entidad						
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	21.126	17.482	83.617	31.880	36.820	111.994
Otras partes relacionadas						
Fundacion Nutresa	-	1.328	6.531	-	-	-
Vidarium	222	85	3.301	-	-	-
Miembros junta directiva	-	148	1.239	-	-	-

Tabla 96

Las compras y las ventas se realizaron a condiciones equivalentes a las del mercado. Los saldos pendientes no están garantizados y se espera que se liquiden en condiciones normales. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionado con los importes adeudados por partes relacionadas.

Durante el período se realizaron pagos por \$144.230 (2021: \$116.321) para empleados considerados como personal clave de la entidad.

NOTA 41.

HECHOS POSTERIORES A LA FECHA SOBRE LA QUE SE INFORMA

Los presentes estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión por la Junta Directiva de Grupo Nutresa el 23 de febrero de 2023. No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los estados financieros y hasta la fecha de su aprobación que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de Grupo Nutresa reflejada en estos estados financieros consolidados con corte al 31 de diciembre de 2022.

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS



Informe del Revisor Fiscal sobre los estados financieros separados

A los señores miembros de la Asamblea de Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Grupo Nutresa S. A., los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2022 y los estados separados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de Grupo Nutresa S. A. al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados de este informe.

Soy independiente de Grupo Nutresa S. A. de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros separados en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Asuntos clave de la auditoría

He determinado que no hay asuntos clave de auditoría para comunicar en mi informe.

PwC Contadores y Auditores S.A.S., Calle 7 Sur No. 42-70, Torre 2, Piso 11, Edificio Forum, Medellín, Colombia.
Tel: (60-4) 6040606, www.pwc.com/co

© 2023 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.



A los señores Accionistas de
Grupo Nutresa S. A.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el informe especial de grupo empresarial, disposiciones legales y evaluación sobre el desempeño de los sistemas de revelación de información y control de la información financiera que obtuvimos antes de la fecha de este informe de auditoría, pero no incluye los estados financieros, ni mis informes como Revisor Fiscal, ni el informe de gestión sobre el cual me pronuncio más adelante en la sección de "Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios" de acuerdo con los requerimientos definidos en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta. En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una inconsistencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento que he obtenido en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo. Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe una incorrección material en esta otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada que informar a este respecto.

Responsabilidades de la administración y de los encargados de la dirección de la Entidad sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros separados esté libre de error material debido a fraude o error. En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección de la Entidad son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Entidad.



A los señores Accionistas de
Grupo Nutresa S. A.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros separados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros separados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Entidad deje de ser un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros separados,



incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.



A los señores Accionistas de
Grupo Nutresa S. A.

Comunico a los encargados de la dirección de la Entidad, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los encargados de la dirección de la Entidad una declaración sobre mi cumplimiento de los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y he comunicado a ellos acerca de todas las relaciones que se puede esperar razonablemente que pudiesen afectar mi independencia y, en caso de presentarse, las correspondientes salvaguardas.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir una conclusión sobre su adecuado cumplimiento.

De acuerdo con lo anterior, concluyo que:

- a) La contabilidad de la Compañía durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva.
- b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- c) Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores. Los administradores dejaron constancia en dicho informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- e) La Entidad ha implementado el Sistema de Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo de acuerdo con lo establecido en la Circular Externa 062 de 2007 emitida por la Superintendencia Financiera.



A los señores Accionistas de
Grupo Nutresa S. A.

En cumplimiento de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los Numerales 1 y 3 del Artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de Grupo Nutresa S. A. se ajustan a los estatutos y a las órdenes y a las instrucciones de la Asamblea, si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder y sobre la efectividad de los controles del proceso de reporte financiero, emití un informe separado de fecha 23 de febrero de 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juber Ernesto Carrión".

Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
23 de febrero de 2023

Certificación de los estados financieros separados

Los suscritos Representante Legal y el Contador General de Grupo Nutresa S. A.

CERTIFICAMOS:

23 de febrero de 2023

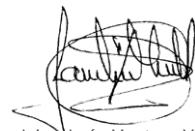
Que en forma previa hemos verificado las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la Compañía, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, conforme al reglamento, y que las mismas se han tomado fielmente de los libros y permite reflejar la situación patrimonial y los resultados de las operaciones de la Compañía.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los estados financieros mencionados, manifestamos lo siguiente:

1. Los activos y pasivos de Grupo Nutresa S. A. existen y las transacciones registradas se han realizado en los años correspondientes.
2. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
3. Los activos representan derechos y los pasivos representan obligaciones, obtenidos o a cargo de la Compañía.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicable en Colombia.
5. Los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
6. Los estados financieros y sus notas no contienen vicios, errores, diferencias o imprecisiones materiales que afecten la situación financiera, patrimonial y las operaciones de la Compañía. Así mismo, se han establecido y mantenido adecuados procedimientos y sistemas de revelación y control de la información financiera, para su adecuada presentación a terceros y usuarios de los mismos.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T

Certificación de los estados financieros separados Ley 964 de 2005

Señores
Accionistas
Grupo Nutresa S. A.
Medellín

El suscrito Representante Legal de Grupo Nutresa S. A.

CERTIFICA:

23 de febrero de 2023

Que los estados financieros y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y 2021, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma, además de acuerdo con lo requerido por la Circular 012 de 2022 que la información contenida en este reporte comprende todos los aspectos materiales del negocio.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005 y al numeral 7.4.1.2.7 de la circular 012 de 2022.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente

Estado de situación financiera separado

Al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

ACTIVO	Notas	2022	2021
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$75	\$352
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	29.243	13.065
Otros activos	6	120	83
Total activo corriente		\$29.438	\$13.500
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	73	75
Inversiones en subsidiarias	7	7.460.947	6.113.986
Inversiones en asociadas	8	165.432	164.050
Otros activos financieros no corrientes	9	3.435.763	2.947.849
Activos por derecho de uso		70	87
Otros activos	6	10	27
Total activo no corriente		\$11.062.295	\$9.226.074
TOTAL ACTIVOS		\$11.091.733	\$9.239.574
PASIVO			
Pasivo corriente			
Proveedores y cuentas por pagar	11	127.739	93.803
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	10.2	1.818	1.284
Pasivos por derecho de uso		21	7
Pasivo por beneficio a empleados	12	3.209	2.838
Total pasivo corriente		\$132.787	\$97.932
Pasivo no corriente			
Pasivo por beneficios a empleados	12	3.260	2.220
Pasivo por impuesto diferido	10.4	6.937	7.163
Pasivos por derecho de uso		54	80
Total pasivo no corriente		\$10.251	\$9.463
TOTAL PASIVO		\$143.038	\$107.395
PATRIMONIO			
Capital emitido	13.1	2.301	2.301
Prima en emisión de capital	13.1	546.832	546.832
Reservas	13.2	4.818.785	4.567.911
Utilidades acumuladas	13.2	3	3
Otro resultado integral acumulado	14	4.697.745	3.330.313
Utilidad del período		883.029	684.819
TOTAL PATRIMONIO		\$10.948.695	\$9.132.179
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$11.091.733	\$9.239.574

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)



Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal - T.P. No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Estado de resultados integrales separado

Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2022	2021
Ingresos operacionales		\$896.401	\$685.949
Dividendos del portafolio	9	90.192	67.746
Participación en el resultado del periodo de las subsidiarias	7	799.044	621.339
Participación en el resultado del periodo de las asociadas	8	7.165	(3.136)
Utilidad bruta		\$896.401	\$685.949
Gastos de administración	15	(8.494)	(2.645)
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos		121	(1)
Otros ingresos operacionales netos		27	1
Utilidad operativa		\$888.055	\$683.304
Ingresos financieros		293	2.497
Gastos financieros		(3.142)	(1.477)
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos		331	7
Utilidad antes de impuesto de renta		\$885.537	\$684.331
Impuesto sobre la renta corriente	10.3	-	(841)
Impuesto sobre la renta diferido	10.3	(2.508)	1.329
Utilidad neta del periodo		\$883.029	\$684.819
Utilidad por acción (*)			
Básica, atribuible a las participaciones controladoras (en pesos)		1.929,04	1.492,15
* Calculado sobre 457.755.869 acciones (2021: 458.948.033 acciones)			
Otro resultado integral			
Partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del periodo:			
(Pérdidas) ganancias actuariales de planes de beneficios definidos	12	\$(2.002)	\$2.319
Instrumentos de patrimonio medidos al valor razonable	9	405.213	263.421
Impuesto sobre la renta de los componentes que no serán reclasificados		701	(209)
TOTAL PARTIDAS QUE NO SERÁN RECLASIFICADAS POSTERIORMENTE AL RESULTADO DEL PERÍODO		\$403.912	\$265.531
Partidas que pueden ser reclasificadas posteriormente al resultado del periodo:			
Participación en el resultado integral de subsidiarias	7	967.279	229.573
Participación en el resultado integral de asociadas	8	(5.783)	6.543
Impuesto diferido de componentes que serán reclasificados		2.024	(2.320)
TOTAL PARTIDAS QUE NO SERÁN RECLASIFICADAS POSTERIORMENTE AL RESULTADO DEL PERÍODO		\$963.520	\$233.796
Otro resultado integral, neto de impuestos		\$1.367.432	\$499.327
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO		\$2.250.461	\$1.184.146

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)



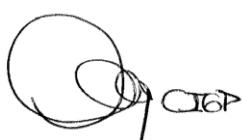
Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal - T.P. No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Estado de cambios en el patrimonio separado

Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido (Nota 13.1)	Prima en emisión de capital (Nota 13.1)	Reservas (Nota 13.2)	Utilidades acumuladas (Nota 13.2)	Utilidad del período	Otro resultado integral acumulado (Nota 14)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2021	2.301	546.832	4.567.911	3	684.819	3.330.313	9.132.179
Resultado del período	-	-	-	-	883.029	-	883.029
Otro resultado integral del período	-	-	-	-	-	1.367.432	1.367.432
Resultado integral del período	-	-	-	-	883.029	1.367.432	2.250.461
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	684.819	(684.819)	-	-
Dividendos distribuidos en efectivo (Nota 13.3)	-	-	(433.953)	-	-	-	(433.953)
Apropiación de reservas	-	-	684.819	(684.819)	-	-	-
Reconocimiento de impuesto diferido	-	-	8	-	-	-	8
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	2.301	546.832	4.818.785	3	883.029	4.697.745	10.948.695
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	2.301	546.832	4.359.436	3	583.241	2.830.986	8.322.799
Resultado del período	-	-	-	-	684.819	-	684.819
Otro resultado integral del período	-	-	-	-	-	499.327	499.327
Resultado integral del período	-	-	-	-	684.819	499.327	1.184.146
Traslado a resultados de ejercicios anteriores	-	-	-	583.241	(583.241)	-	-
Readquisición de acciones (Nota 13.2)	-	-	(52.036)	-	-	-	(52.036)
Dividendos de acciones requeridas (Nota 13.2)	-	-	1.138	-	-	-	1.138
Dividendos distribuidos en efectivo (Nota 13.3)	-	-	(323.007)	-	-	-	(323.007)
Apropiación de reservas	-	-	583.241	(583.241)	-	-	-
Reconocimiento impuesto diferido	-	-	(861)	-	-	-	(861)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	2.301	546.832	4.567.911	3	684.819	3.330.313	9.132.179

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
(Ver certificación adjunta)



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
(Ver certificación adjunta)



Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal - T.P. No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver opinión adjunta)

Estado de flujos de efectivo separado

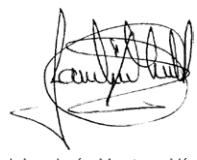
Del 1 de enero al 31 de diciembre (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2022	2021
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Dividendos recibidos	7 y 9	577.454	\$537.829
Dividendos pagados	13.3	(405.152)	(315.044)
Cobros procedentes de la venta de bienes y servicios		-	1
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(5.897)	(1.784)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(16.438)	(6.383)
Impuestos a las ganancias e impuesto a la riqueza pagados		(20)	362
Otras entradas de efectivo		13.330	8.503
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		\$163.277	\$223.484
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Compras de patrimonio de asociadas y negocios conjuntos	8	-	(11.928)
Pagos a terceros para obtener el control de subsidiarias	7	(81.154)	(128.924)
Compras/venta de otros Instrumentos de patrimonio	9	(82.702)	(30.485)
Otras entradas de efectivo		11	9
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		\$(-163.845)	\$(-171.328)
Flujos de efectivo de actividades de financiación			
Readquisición de acciones	13.2	-	(52.036)
Intereses pagados		(2)	-
Arrendamientos pagados		(27)	(38)
Otras salidas de efectivo		(11)	(56)
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		\$(-40)	\$(-52.130)
(Disminución) aumento de efectivo y equivalentes al efectivo por operaciones		\$(-608)	\$26
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el disponible		331	7
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		(277)	33
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del período		352	319
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERÍODO		\$75	\$352

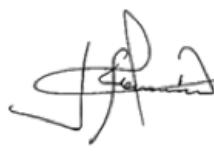
Las notas son parte integral de los estados financieros separados.



Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente
 (Ver certificación adjunta)



Jaime León Montoya Vásquez
Contador General - T.P. 45056-T
 (Ver certificación adjunta)



Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal - T.P. No. 86122-T
 Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
 (Ver opinión adjunta)



Informe del Revisor Fiscal sobre el cumplimiento por parte de los administradores de las disposiciones estatutarias y de las órdenes e instrucciones de la Asamblea, sobre la existencia de adecuadas medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en poder de la Compañía y sobre la efectividad de los controles del proceso de reporte financiero

A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Descripción del Asunto Principal

En desarrollo de mis funciones de Revisor Fiscal de Grupo Nutresa S. A. y en atención a lo establecido en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio y el Anexo 1 del Capítulo I del Título V de la Parte III de la Circular Básica Jurídica emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia (Circular Externa 012 de 2022), me es requerido informar a la Asamblea si durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 en la Compañía hubo y fueron adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de sus bienes o de terceros en su poder y sobre el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Compañía de ciertos aspectos regulatorios establecidos en diferentes normas legales y estatutarias.

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo anterior comprenden: a) los estatutos de la Compañía, las actas de Asamblea y las disposiciones legales y reglamentarias bajo la competencia de mis funciones como Revisor Fiscal; y b) los componentes del sistema de control interno que la dirección y los responsables del gobierno de la Entidad consideran necesarios para la preparación adecuada y oportuna de su información financiera.

Responsabilidad de la Administración

La Administración de la Entidad es responsable por establecer y mantener un adecuado sistema de control interno que permita salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder y dar un adecuado cumplimiento a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.

Para dar cumplimiento a estas responsabilidades, la Administración debe aplicar juicios con el fin de evaluar los beneficios esperados y los costos conexos de los procedimientos de control que buscan suministrarle a la Administración seguridad razonable, pero no absoluta, de la salvaguarda de los activos contra pérdida por el uso o disposición no autorizado, que las operaciones de la Entidad se ejecutan y se registran adecuadamente y para permitir que la preparación de los estados financieros esté libre de incorrección material debido a fraude o error y de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad como Revisor Fiscal es realizar un trabajo de aseguramiento para expresar una conclusión, basado en los procedimientos ejecutados y en la evidencia obtenida, sobre si los actos de los administradores de la Entidad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea, sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno establecidas por la administración de la Entidad para salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder y sobre la eficacia de los controles del proceso de reporte de información financiera.

Llevé a cabo mis funciones de conformidad con las normas de aseguramiento de la información aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y de independencia establecidos en el Decreto 2420 de 2015, los cuales están fundados en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional, y que planifique y realice los procedimientos que considere necesarios con el objeto de obtener una seguridad sobre el cumplimiento por parte de los Administradores de la Entidad de los estatutos y las órdenes o instrucciones de la Asamblea, y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que estén en poder de la Entidad al 31 de diciembre de 2022 y por el año terminado en esa fecha, en todos los aspectos importantes de evaluación, y de conformidad con la descripción de los criterios del asunto principal.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y de la cual soy designado como Revisor Fiscal de la Entidad, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Procedimientos de aseguramiento realizados

Las mencionadas disposiciones de auditoría requieren que planee y ejecute procedimientos de aseguramiento para obtener una seguridad razonable de que los controles internos implementados por la Entidad son diseñados y operan efectivamente. Los procedimientos de aseguramiento seleccionados dependen del juicio del Revisor Fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de incorrección material en los estados financieros debido a fraude o error y que no se logre una adecuada eficiencia y eficacia de las operaciones de la Entidad. Los procedimientos ejecutados incluyeron pruebas selectivas del diseño y operación efectiva de los controles que consideré necesarias en las circunstancias para proveer una seguridad razonable que los objetivos de control determinados por la administración de la Entidad son adecuados.

Los procedimientos de aseguramiento realizados fueron los siguientes:

- Revisión de los estatutos de la Entidad, actas de Asamblea de Accionistas, y otros órganos de supervisión, con el fin de verificar el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Entidad de dichos estatutos y de las decisiones tomadas por la Asamblea de Accionistas.
- Indagaciones con la administración sobre cambios o proyectos de reformas a los estatutos de la Entidad durante el período cubierto y validación de su implementación.



A los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A.

- Comprensión y evaluación de los componentes de control interno sobre el reporte financiero de la Entidad, tales como: ambiente de control, valoración de riesgos, información y comunicación, monitoreo de controles y actividades de control.
- Comprensión sobre cómo la Entidad ha respondido a los riesgos emergentes de los sistemas de información.
- Comprensión y evaluación del diseño de las actividades de control relevantes en el proceso de reporte de información financiera y su validación para establecer que las mismas fueron implementadas por la Entidad y operan de manera efectiva.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para la conclusión que expreso más adelante.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a la estructura del control interno, incluida la posibilidad de colusión o de una vulneración de los controles por parte de la administración, la incorrección material debido a fraude o error puede no ser prevenida o detectada oportunamente. Así mismo, es posible que los resultados de mis procedimientos puedan ser diferentes o cambien de condición durante el período evaluado, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas ejecutadas durante el período. Adicionalmente, las proyecciones de cualquier evaluación del control interno a períodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios en las condiciones o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos pueda deteriorarse.

Conclusión

Con base en la evidencia obtenida del trabajo efectuado y descrito anteriormente, y sujeto a las limitaciones inherentes planteadas, concluyo que, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, los actos de los administradores de la Entidad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea, existen y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que están en su poder y los controles sobre el reporte de información financiera operaron de manera efectiva.

Este informe se emite con destino a los señores Accionistas de Grupo Nutresa S. A., para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, y no debe ser utilizado para ningún otro propósito ni distribuido a otros terceros.

Juber Ernesto Carrión
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 86122-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
23 de febrero de 2023

Notas a los estados financieros separados

Períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021 (Valores expresados en millones de pesos colombianos, excepto los valores en monedas extranjeras, tasa de cambio y cantidad de acciones)

NOTA 1.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

1.1 Entidad y objeto social

Grupo Nutresa S. A. (en adelante, Grupo Nutresa, la Compañía, o Nutresa, indistintamente) es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana, constituida el 12 de abril de 1920, con domicilio principal en la ciudad de Medellín y con vigencia hasta el 12 de abril de 2050. El objeto social de la Compañía consiste en la inversión o aplicación de recursos o disponibilidades en empresas organizadas, bajo cualquiera de las formas autorizadas por la ley, sean nacionales o extranjeras, y que tengan por objeto la explotación de cualquier actividad económica lícita, o en bienes corporales o incorporales con la finalidad de pre-cautelación del capital.

Es la sociedad dominante de Grupo Nutresa, un grupo integrado y diversificado de la industria de alimentos que opera principalmente en Colombia y Latinoamérica.

NOTA 2.

BASES DE PREPARACIÓN

Los estados financieros separados de Grupo Nutresa para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 se han preparado de acuerdo con las Normas de Contabilidad e Información Financiera Aceptadas en Colombia, fundamentadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, marco de referencia conceptual, los fundamentos de conclusión y las guías de aplicación autorizadas y emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) hasta el año 2018 (sin incluir la NIIF 17), y otras disposiciones legales definidas por la Superintendencia Financiera de Colombia e incluyendo la excepción a la NIC 12 de Impuesto a las Ganancias, definida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia en el

Decreto 2617 de 2022 y 1311 de 2021 para reconocer los efectos en los impuestos diferidos del cambio de tarifa de renta de la Ley 2277 de 2022 y 2155 de 2021 contra las utilidades acumuladas en el patrimonio.

2.1 Bases de medición

Los estados financieros separados, han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por la medición a valor razonable de ciertos instrumentos financieros, como se describe en las políticas descritas más adelante. Los importes en libros de los activos y pasivos reconocidos que han sido designados como partidas cubiertas en coberturas del valor razonable, que de otro modo se contabilizarían por su costo amortizado, se han ajustado para registrar los cambios en los valores razonables atribuibles a los riesgos que se cubren en las relaciones de cobertura eficaces.

2.2 Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros separados son presentados en pesos colombianos, que a la vez es la moneda funcional y la moneda de presentación de Grupo Nutresa. Sus cifras están expresadas en millones de pesos colombianos, excepto la utilidad básica por acción y la tasa representativa del mercado que se expresan en pesos colombianos, y las divisas (por ejemplo, dólares, euros, libras esterlinas, entre otros) que se expresan en unidades.

2.3 Clasificación de partidas en corrientes y no corrientes

Grupo Nutresa presenta los activos y pasivos en el estado de situación financiera clasificados como corrientes y no corrientes. Un activo se clasifica como corriente cuando la entidad espera realizar el activo o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación; mantiene el activo principalmente con fines de negociación; espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes después del período sobre el que se informa; o el activo es efectivo o equivalente al efectivo a menos que este se encuentre restringido por un período mínimo de doce meses después del cierre del período sobre el que se informa. Todos los demás activos se clasifican como no corrientes. Un pasivo se clasifica como corriente cuando la entidad espera liquidar el pasivo en su ciclo normal de operación o lo mantiene principalmente con fines de negociación.

NOTA 3.

POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

A continuación, se detallan las políticas contables significativas que Grupo Nutresa aplica en la preparación de sus estados financieros:

3.1 Inversiones en subsidiarias

Una subsidiaria es una entidad controlada por alguna de las empresas que conforman Grupo Nutresa. El control existe cuando alguna de las empresas del Grupo tiene el poder para dirigir las actividades relevantes de la subsidiaria, que generalmente son las actividades de operación y financiación, con el propósito de obtener beneficios de sus actividades y está expuesta, o tiene derecho, a los rendimientos variables de esta.

Las inversiones en subsidiarias se miden en los estados financieros separados de Grupo Nutresa utilizando el método de participación patrimonial según lo establecido por la normatividad en Colombia, donde la inversión se registra inicialmente al costo, y se ajusta con los cambios en la participación de Grupo Nutresa sobre los activos netos de la subsidiaria después de la fecha de adquisición menos cualquier pérdida por deterioro de valor de la inversión. Las pérdidas de la subsidiaria que exceden la participación de Grupo Nutresa en la inversión se reconocen como una provisión solo cuando es probable la salida de beneficios económicos y existe la obligación legal o implícita.

3.2 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual Grupo Nutresa posee influencia significativa sobre las decisiones de política financiera y de operación, sin llegar a tener control o control conjunto.

Un negocio conjunto es una entidad que Grupo Nutresa controla de forma conjunta con otros participantes, donde estos mantienen un acuerdo contractual que establece el control conjunto sobre las actividades relevantes de la entidad.

En la fecha de adquisición, el exceso del costo de adquisición sobre la participación en el valor razonable neto de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes asumidos de la asociada o negocio conjunto, se reconoce como plusvalía. La plusvalía se incluye como el valor en libros de la inversión, y no se amortiza ni se somete individualmente a pruebas de deterioro de su valor.

Las inversiones en asociadas o negocios conjuntos se

miden en los estados financieros separados mediante el método de la participación. Bajo este método, la inversión se registra inicialmente al costo, y se ajusta con los cambios en la participación de Grupo Nutresa sobre los activos netos de la asociada o negocio conjunto después de la fecha de adquisición menos cualquier pérdida por deterioro de valor de la inversión. Las pérdidas de la asociada o negocio conjunto que exceden la participación de la Compañía en la inversión se reconocen como una provisión solo cuando es probable la salida de beneficios económicos y existe la obligación legal o implícita.

Cuando es aplicable el método de participación, se realizan los ajustes necesarios para homologar las políticas contables de la asociada o negocio conjunto con las de Grupo Nutresa se incorpora la porción que le corresponde a la Compañía en las ganancias o pérdidas obtenidas por la medición de los activos netos a valor razonable en la fecha de adquisición, y se eliminan las ganancias y pérdidas no realizadas procedentes de las transacciones entre Grupo Nutresa y la asociada o negocio conjunto, en la medida de la participación de Grupo Nutresa en la asociada o negocio conjunto. El método de participación se aplica desde la fecha de adquisición hasta cuando se pierde la influencia significativa o control conjunto sobre la entidad.

La participación en la utilidad o pérdida de una asociada o negocio conjunto se presenta en el estado de resultados integrales del período, neto de impuestos y participaciones no controladoras en las subsidiarias de la asociada o negocio conjunto; la participación en los cambios reconocidos directamente en el patrimonio y en el otro resultado integral de la asociada o negocio conjunto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio y en el otro resultado integral. Los dividendos recibidos en efectivo de la asociada o negocio conjunto se reconocen reduciendo el valor en libros de la inversión.

Grupo Nutresa analiza periódicamente la existencia de indicadores de deterioro de valor y, si es necesario, reconoce pérdidas por deterioro en la inversión en la asociada o negocio conjunto. Las pérdidas de deterioro se reconocen en el resultado del período y se calculan como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada o negocio conjunto, siendo este el mayor entre el valor en uso y su valor razonable menos los costos necesarios para su venta, y su valor en libros.

Cuando se pierde la influencia significativa sobre la asociada o el control conjunto sobre el negocio conjunto, Grupo Nutresa mide y reconoce cualquier inversión residual que conserve en ella a su valor razonable. La diferencia entre el valor en libros de la asociada o negocio conjunto (teniendo en cuenta las partidas correspondientes de otro resultado integral) y el valor razonable de la inversión residual retenida, con el valor procedente de su venta, se reconoce en el resultado del período.

3.3 Moneda extranjera

Las transacciones que se efectúan en una moneda diferente a la moneda funcional de la Compañía se convierten utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Posteriormente, los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son convertidos utilizando los tipos de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros, que se toma de la información publicada por la entidad oficial encargada de certificar esta información; las partidas no monetarias que se miden a su valor razonable se convierten utilizando las tasas de cambio a la fecha en la que se determina su valor razonable, y las partidas no monetarias que se miden a costo histórico se convierten utilizando las tasas de cambio vigentes a la fecha de las transacciones originales.

Todas las diferencias de cambio surgidas de activos y pasivos operativos, se reconocen en el estado de resultados como parte de los ingresos y egresos operacionales; las diferencias en cambio de otros activos y pasivos se reconocen como parte del ingreso o gasto financiero, a excepción de las partidas monetarias que proveen una cobertura eficaz para una inversión neta en un negocio en el extranjero y las provenientes de inversiones en acciones clasificadas como de valor razonable a través de patrimonio. Estas partidas y sus efectos impositivos se reconocen en el otro resultado integral hasta la disposición de la inversión neta, momento en el que se reconocen en el resultado del período.

3.4 Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo en el estado de situación financiera y en el estado de flujos de efectivo incluyen el dinero en caja y bancos, las inversiones de alta liquidez fácilmente convertibles en una cantidad determinada de efectivo y sujetas a un riesgo insignificante de cambios en su valor, con un vencimiento de tres meses o menos desde la fecha de su adquisición. Estas partidas se registran inicialmente al costo histórico, y se actualizan para reconocer su valor razonable a la fecha de cada período contable anual.

3.5 Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es un contrato que da lugar a un activo financiero en una entidad y, simultáneamente, a un pasivo financiero o instrumento de capital en otra entidad. Los activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más (menos) los costos de transacción directamente atribuibles, excepto para aquellos que se miden posteriormente a valor razonable.

Al momento del reconocimiento inicial, Grupo Nutresa clasifica sus activos financieros para la medición poste-

rior a costo amortizado o a valor razonable dependiendo del modelo de negocio de Grupo Nutresa para gestionar los activos financieros y las características de los flujos de efectivo contractuales del instrumento; o como derivados designados como instrumentos de cobertura en una cobertura eficaz, según corresponda.

(i) Activos financieros medidos a costo amortizado

Un activo financiero se mide posteriormente a costo amortizado, usando la tasa de interés efectiva, si el activo es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantenerlo para obtener los flujos de efectivo contractuales y los términos contractuales del mismo otorgan, en fechas específicas, flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el valor del capital pendiente. El importe en libros de estos activos se ajusta por cualquier estimación de pérdida crediticia esperada reconocida. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en "intereses e ingresos similares" utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

La Compañía ha definido que el modelo de negocio para los activos financieros es recibir los flujos de caja contractuales, razón por la cual son incluidos en esta categoría. La Compañía evalúa si los flujos de efectivo de los instrumentos financieros representan únicamente pagos de capital e intereses. Al realizar esta evaluación, se considera si los flujos de efectivo contractuales son consistentes con un acuerdo de préstamo básico, es decir, el interés incluye solo la contraprestación por el valor del dinero en el tiempo, el riesgo crediticio, otros riesgos crediticios básicos y un margen de ganancia consistente con un acuerdo de préstamo básico. Cuando los términos contractuales introducen una exposición al riesgo o a la volatilidad y son inconsistentes con un acuerdo de préstamo básico, el activo financiero relacionado se clasifica y mide al valor razonable con cambios en resultados.

(ii) Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral

Los activos financieros que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para vender los activos, donde los flujos de efectivo de los activos representan solo pagos de principal e intereses, y que no son designados al valor razonable con cambios en resultados, se miden al valor razonable con cambios en otro resultado integral.

Para las inversiones en instrumentos de patrimonio que no se mantienen para propósitos de negociación, Grupo Nutresa elige de manera irrevocable presentar las ganancias o pérdidas por la medición a valor razonable en otro resultado integral. En la disposición de las inversiones a valor razonable a través del otro resultado inte-

gral, el valor acumulado de las ganancias o pérdidas es transferido directamente a las ganancias retenidas y no se reclasifican al resultado del período. Los dividendos recibidos en efectivo de estas inversiones se reconocen en resultado del período.

Los valores razonables de las inversiones con cotización bursátil se basan en su precio de cotización vigente. Si el mercado para un instrumento financiero no es activo (o el instrumento no cotiza en bolsa) la Compañía establece su valor razonable usando técnicas de valuación. Estas técnicas incluyen el uso de los valores observados en transacciones recientes efectuadas bajo los términos de libre competencia, la referencia a otros instrumentos que son sustancialmente similares, análisis de flujos de efectivo descontados y modelos de opciones haciendo máximo uso de información de mercado y depositando el menor grado de confianza posible en información interna específica de la entidad.

(iii) Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en el resultado del período

Los activos financieros diferentes de aquellos medidos a costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral se miden posteriormente a valor razonable con cambios reconocidos en el resultado del período. Una pérdida o ganancia en un instrumento de deuda que se mide posteriormente al valor razonable con cambios en resultados y no es parte de una relación de cobertura se reconoce en el estado de resultados para el período en el que surge, a menos que surja de instrumentos de deuda que fueron designados al valor razonable o que no son mantenidos para negociar.

(iv) Deterioro de activos financieros al costo amortizado

La compañía evalúa, de manera prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con los instrumentos de deuda contabilizados al costo amortizado y al valor razonable con cambios en otro resultado integral y con la exposición derivada de los compromisos de préstamo y los contratos de garantía financiera. La Compañía reconoce una reserva para pérdidas para dichas pérdidas en cada fecha de presentación. La medición de las pérdidas crediticias esperadas refleja:

- una cantidad imparcial y ponderada de probabilidad que se determina mediante la evaluación de un rango de posibles resultados;
- el valor del dinero en el tiempo; e
- información razonable y respaldada disponible sin incluir en costos o esfuerzos indebidos en la fecha de presentación acerca de hechos pasados, condiciones actuales y previsiones de condiciones económicas futuras.

(v) Baja en cuentas

Un activo financiero o una parte de él es dado de baja del estado de situación financiera cuando se vende, transfiere, expira o Grupo Nutresa pierde control sobre los derechos contractuales o sobre los flujos de efectivo del instrumento. Un pasivo financiero o una parte de él es dado de baja del estado de situación financiera cuando la obligación contractual ha sido liquidada o haya expirado. Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro proveniente de la misma contraparte bajo condiciones sustancialmente diferentes, o si las condiciones de un pasivo existente se modifican de manera sustancial, tal intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo, y la diferencia en los valores respectivos en libros se reconoce en el estado de resultados integrales del período.

(vi) Modificación

En algunas circunstancias, la renegociación o modificación de los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero pueden llevar a la baja en cuentas de un activo financiero existente. Cuando la modificación de un activo financiero da lugar a la baja en cuentas de un activo financiero existente y el reconocimiento posterior de un activo financiero modificado, este se considera un activo financiero nuevo. Por consiguiente, la fecha de la modificación se tratará como la fecha de reconocimiento inicial de ese activo financiero.

(vii) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se miden posteriormente a costo amortizado, usando la tasa de interés efectiva. Los pasivos financieros incluyen saldos con proveedores y cuentas por pagar, obligaciones financieras, y otros pasivos financieros derivados. Esta categoría también incluye los instrumentos financieros derivados tomados por la Compañía y que no se designan como instrumentos de cobertura en relaciones de cobertura eficaces.

Se clasifican como obligaciones financieras las obligaciones contraídas mediante la obtención de recursos provenientes de establecimientos de crédito, o de otras instituciones financieras del país o del exterior.

Los pasivos financieros se dan de baja en cuenta cuando están cancelados (es decir, cuando la obligación especificada en el contrato se cumpla, cancele o expire).

(viii) Compensación de instrumentos financieros

Los activos financieros y los pasivos financieros son objeto de compensación de manera que se informe el valor neto en el estado de situación financiera, solamente si (i) existe, en el momento actual, un derecho legalmente exigible de compensar los valores reconocidos, y (ii) existe la

intención de liquidarlos por el valor neto, o de realizar los activos y cancelar los pasivos en forma simultánea.

3.6 Impuestos

Comprende el valor de los gravámenes de carácter general obligatorio a favor del Estado y a cargo de la Compañía, por concepto de la liquidación privada que se determinan sobre las bases impositivas del período fiscal, de acuerdo con las normas tributarias del orden nacional y territorial que se rigen en Colombia.

a) Impuesto sobre la renta

(i) Corriente

Los activos y pasivos corrientes por el impuesto sobre la renta del período se miden por los valores que se espera recuperar o pagar a la autoridad fiscal. El gasto por impuesto sobre la renta se reconoce en el impuesto corriente de acuerdo con la depuración efectuada entre la renta fiscal y la utilidad o pérdida contable afectada por la tarifa del impuesto sobre la renta del año corriente y conforme con lo establecido en las normas tributarias de cada país. Las tasas y las normativas fiscales utilizadas para computar dichos valores son aquellas que estén aprobadas al final del período sobre el que se informa. Los activos y los pasivos corrientes por el impuesto sobre la renta se compensan si se relacionan con la misma autoridad fiscal y se tiene la intención de liquidarlos por el valor neto o a realizar el activo y a liquidar el pasivo de forma simultánea.

(ii) Diferido

El impuesto sobre la renta diferido se reconoce utilizando el método del pasivo calculado sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros. El impuesto diferido pasivo se reconoce generalmente para todas las diferencias temporarias imponibles, y el impuesto diferido activo se reconoce para todas las diferencias temporarias deducibles y por la compensación futura de créditos fiscales y pérdidas fiscales no utilizadas en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias impositivas futuras contra las cuales se puedan imputar. Los impuestos diferidos no son objeto de descuento financiero.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se reconocen si la diferencia temporal surge del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción que no constituya una combinación de negocios y que, al momento de la transacción, no afectó ni la ganancia contable ni la ganancia o pérdida fiscal; y para el caso del pasivo por impuesto diferido cuando surja del reconocimiento inicial de la plusvalía.

Los pasivos por impuestos diferidos relacionados con

las inversiones en asociadas y participaciones en negocios conjuntos, no se reconocen cuando la oportunidad de la reversión de las diferencias temporarias se pueda controlar y sea probable que dichas diferencias no se reversen en el futuro cercano y los activos por impuestos diferidos relacionados con las inversiones en asociadas y participaciones en negocios conjuntos, se reconocen solamente en la medida en que sea probable que las diferencias temporarias se revertirán en un futuro cercano y sea probable la disponibilidad de ganancias impositivas futuras contra las cuales se imputarán esas diferencias deducibles. Los pasivos por impuestos diferidos relacionados con la plusvalía, se reconocen en la medida en que sea probable que las diferencias temporarias se reviertan en el futuro.

El valor en libros de los activos por impuesto diferido se revisa en cada fecha de presentación y se reducen en la medida en que ya no sea probable que exista suficiente ganancia impositiva para utilizar la totalidad o una parte del activo por dicho impuesto. Los activos por impuesto diferido no reconocidos se reevalúan en cada fecha de presentación y se reconocen en la medida en que sea probable que las ganancias impositivas futuras permitan su recuperación.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se miden a las tasas fiscales que se espera sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, con base en las tasas y normas fiscales que fueron aprobadas a la fecha de presentación, o cuyo procedimiento de aprobación se encuentre próximo a completarse para tal fecha.

El impuesto diferido se reconoce en el resultado del período, excepto el relacionado con partidas reconocidas fuera del resultado y el calculado al amparo del Decreto 2617 de 2022 y 1311 del 2021 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, en estos casos se presentará directamente en el patrimonio.

3.7 Beneficios a empleados

a) Beneficios de corto plazo

Son beneficios (diferentes de los beneficios por terminación) que se espera liquidar totalmente antes de los doce meses siguientes al final del período anual sobre el que se informa, en el que los empleados hayan prestado los servicios relacionados. Los beneficios de corto plazo se reconocen en la medida en que los empleados prestan el servicio, por el valor esperado que se ha de pagar.

b) Otros beneficios a los empleados a largo plazo

Son retribuciones (diferentes de los beneficios post empleo y de los beneficios por terminación) cuyo pago no

vence dentro de los doce meses siguientes al cierre del período anual en el cual los empleados han prestado sus servicios, tales como prima de antigüedad y sistema de compensación variable. El costo de los beneficios a largo plazo se distribuye en el tiempo que medie entre el ingreso del empleado y la fecha esperada de la obtención del beneficio. Estos beneficios se proyectan hasta la fecha de pago y se descuentan a través del método de unidad de crédito proyectada.

c) Pensiones y otros beneficios post empleo

Planes de beneficios definidos

Son planes de beneficios definidos aquellos en los que Grupo Nutresa tiene la obligación legal o implícita de responder por los pagos de los beneficios que quedaron a su cargo.

El costo de este beneficio se determina mediante el método de la unidad de crédito proyectada. El pasivo se mide anualmente por el valor presente de los pagos futuros esperados que son necesarios para liquidar las obligaciones derivadas de los servicios prestados por los empleados en el periodo corriente y en los anteriores.

La actualización del pasivo por ganancias y pérdidas actuariales se reconoce en el estado de situación financiera contra los resultados acumulados a través del otro resultado integral, estas partidas no se reclasificarán a los resultados del período en períodos posteriores; el costo de los servicios pasados y presentes, y el interés neto sobre el pasivo se reconoce en el resultado del período, distribuido entre el costo de ventas y los gastos de administración, de venta y de distribución, así mismo como las ganancias y pérdidas por reducciones de los beneficios y las liquidaciones no rutinarias.

El interés sobre el pasivo se calcula aplicando la tasa de descuento a dicho pasivo.

3.8 Provisiones, pasivos y activos contingentes

a) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando, como consecuencia de un suceso pasado, la Compañía tiene una obligación presente, legal o implícita, cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con certeza.

En los casos en los que Grupo Nutresa espera que la provisión se reembolse en todo o en parte, el reembolso se reconoce como un activo separado, únicamente en los casos en que tal reembolso sea prácticamente cierto.

Las provisiones se miden por la mejor estimación de la Administración de los desembolsos requeridos para lí-

quidar la obligación presente. El gasto correspondiente a cualquier provisión se presenta en el estado de resultados integrales del periodo, neto de todo reembolso. El aumento de la provisión debido al paso del tiempo se reconoce como un gasto financiero.

b) Pasivos contingentes

Las obligaciones posibles que surgen de eventos pasados y cuya existencia será confirmada solamente por la ocurrencia o no ocurrencia de uno a más eventos futuros inciertos que no están enteramente bajo el control de Grupo Nutresa o las obligaciones presentes, que surgen de eventos pasados, pero que no es probable, sino posible, que una salida de recursos que incluye beneficios económicos sea requerida para liquidar la obligación o el monto de la obligación no puede ser medido con suficiente confiabilidad, no se reconocen en el estado de situación financiera, en cambio se revelan como pasivos contingentes.

c) Activos contingentes

Los activos de naturaleza posible, surgidos a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser confirmada solo por la ocurrencia, o en su caso por la no ocurrencia, de uno o más eventos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de Grupo Nutresa, no se reconocen en el estado de situación financiera, en cambio se revelan como activos contingentes cuando es probable su ocurrencia. Cuando el hecho contingente sea cierto, se reconoce el activo y el ingreso asociado en el resultado del periodo.

3.9 Activos y pasivos por derecho de uso

Un contrato de arrendamiento es un acuerdo por el cual un arrendador cede a un arrendatario, a cambio de un pago o una serie de pagos, el derecho a utilizar un activo durante un periodo de tiempo determinado.

Grupo Nutresa es arrendatario de equipos de transporte. Los contratos de arriendo generalmente se realizan por períodos fijos de 1 a 5 años, pero pueden tener opciones de extensión. Los términos de arrendamiento se negocian de forma individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes.

Las opciones de extensión y terminación incluidas en los arrendamientos se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de gestión de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación mantenidas son ejercitables de manera simultánea por la Compañía y por la contraparte respectiva.

Contabilidad del arrendatario

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente en la fecha en

que el activo arrendado está disponible para su uso. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a los resultados durante el período de arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período. El activo por derecho de uso se deprecia durante la vida útil más corta del activo y el plazo de arrendamiento en línea recta.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento son medidos inicialmente sobre una base de valor presente. Los pasivos por arrendamientos incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos de arrendamiento:

- Pago de arrendamiento variable basado en un índice o tasa.
- El precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción.
- Pagos de multas por finalizar el arrendamiento, si la condición del arrendamiento refleja que el arrendatario ejerció esa opción.

Los pagos por arrendamientos se descuentan utilizando una tasa de descuento, contemplando la duración del contrato y la clase de activo.

Los activos de derechos de uso se miden al costo y comprenden lo siguiente:

- El monto de la medición inicial del pasivo por arrendamiento.
- Todo pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio.
- Todo costo inicial directo.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método lineal como un gasto en el estado de resultados. Los arrendamientos a corto plazo tienen un plazo de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor comprenden los equipos de cómputo y artículos pequeños del mobiliario de oficina.

Los períodos promedios de depreciación para el equipo de transporte para los activos por derecho de uso son de 5 años.

3.10 Ingresos ordinarios

a) Ingresos por dividendos

Estos ingresos se reconocen cuando se establece el derecho de Grupo Nutresa a recibir el pago, que es generalmente cuando los accionistas decretan el dividendo, excepto cuando el dividendo represente una recuperación del costo de la inversión. Tampoco se reconoce ingreso por dividendos cuando el pago se realiza a todos los accionistas en la misma proporción en acciones del emisor.

b) Método de participación patrimonial

Bajo este método, la inversión se registra inicialmente al costo, y se ajusta con los cambios en la participación de Grupo Nutresa sobre los activos netos de las subsidiarias y asociadas, después de la fecha de adquisición menos cualquier pérdida por deterioro de valor de la inversión.

c) Intereses

Para todos los instrumentos financieros valorados a costo amortizado, los ingresos o gastos por interés se reconocen con la tasa de interés efectiva. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos futuros estimados de efectivo o los recibidos a través de la vida esperada del instrumento financiero o un período más corto, en el valor neto en libros del activo financiero o pasivo financiero.

3.11 Valor razonable

Es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado independientes, en la fecha de la medición. El valor razonable de todos los activos y pasivos financieros se determina a la fecha de presentación de los estados financieros, para reconocimiento o revelación en las notas a los estados financieros.

Grupo Nutresa utiliza técnicas de valuación que son apropiadas en las circunstancias y para las cuales se tiene suficiente información disponible para medir al valor razonable, maximizando el uso de datos observables relevantes y minimizando el uso de datos no observables.

El valor razonable se determina:

- Con base en precios cotizados en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la Compañía puede acceder en la fecha de la medición (nivel 1).
- Con base en técnicas de valuación comúnmente usadas por los participantes del mercado que utilizan variables distintas de los precios cotizados que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente (nivel 2).
- Con base en técnicas de valuación internas de descuento de flujos de efectivo u otros modelos de valuación, utilizando variables estimadas por Grupo Nutresa no observables para el activo o pasivo, en ausencia de variables observables en el mercado (nivel 3).

Los juicios incluyen datos tales como el riesgo de liquidez, el riesgo de crédito y la volatilidad. Los cambios en las hipótesis acerca de estos factores podrían afectar al valor razonable de los instrumentos financieros.

3.12 Utilidad por acción

Las utilidades por acción básicas se calculan dividiendo el resultado del período atribuible a los tenedores de acciones ordinarias entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

El promedio ponderado de las acciones en circulación al 31 de diciembre de 2022 es de 457.755.869 y el promedio de las acciones en circulación al 31 de diciembre 2021 es de 458.948.033.

Para calcular las utilidades por acción diluidas, se ajusta el resultado del período atribuible a los tenedores de acciones ordinarias y el promedio ponderado del número de acciones en circulación por todos los efectos dilusivos inherentes a las acciones ordinarias potenciales.

3.13 Importancia relativa o materialidad

La información es material si su omisión, inexactitud u ocultamiento puede influir razonablemente en las decisiones que toman los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general, con base en estos, los cuales proporcionan información financiera sobre una entidad informante específica. La materialidad o la importancia relativa depende de la naturaleza o magnitud de la información, o de ambas. La entidad evalúa si la información en cuestión, individualmente o en combinación con otra, es material o tiene importancia relativa en el contexto de sus estados financieros tomados en su conjunto.

3.14 Cambios en políticas contables

3.14.1 Normatividad incorporada al marco contable aceptado en Colombia cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2023

El Decreto 938 de 2021 actualizó los marcos técnicos de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, incorporando principalmente enmiendas a las normas que ya habían sido compiladas por los Decretos 2270 de 2019 y 1438 de 2020, que consideraban las reglamentaciones incorporadas por los Decretos 2420 y 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2019.

3.14.1.1 Modificación a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros - Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

Las modificaciones emitidas en enero de 2020 aclaran los criterios de clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes, en función de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe. Los cambios tam-

bien aclaran a que se refiere la "liquidación" de un pasivo en términos de la norma. La Compañía no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.14.1.2 Modificación a la NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo - Importes obtenidos con anterioridad al uso previsto

La enmienda publicada en mayo de 2020 prohíbe la deducción del costo de un elemento de propiedades, planta y equipo de cualquier importe procedente de la venta de elementos producidos mientras se lleva ese activo al lugar y condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia. En su lugar, una entidad reconocerá los importes de esas ventas en el resultado del periodo. La Compañía no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.14.1.3 Modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de Negocios – Referencia al Marco Conceptual

La enmienda publicada en mayo de 2020 abordó tres modificaciones a la norma con el objeto de actualizar las referencias al Marco Conceptual; agregar una excepción para el reconocimiento de pasivos y pasivos contingentes dentro del alcance de la NIC 37 Provisiónes, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes y la CINIIF 21 Gravámenes; y confirmar que los activos contingentes no deben reconocerse en la fecha de adquisición. La Compañía no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.14.1.4 Modificación a la NIC 37 Provisiónes, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes – Costo de cumplimiento de un contrato

El propósito de esta enmienda, que también fue publicada en mayo de 2020, es especificar los costos que una entidad incluye al determinar el "costo de cumplimiento" de un contrato con el propósito de evaluar si un contrato es oneroso; aclara que los costos directos de cumplimiento de un contrato incluyen tanto los costos incrementales de cumplir un contrato como una asignación de otros costos que se relacionen directamente con el cumplimiento del contrato. Antes de reconocer una provisión separada por un contrato oneroso, para un contrato oneroso, la entidad debe reconocer las pérdidas por deterioro sobre los activos utilizados para cumplir el contrato. La Compañía no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.14.1.5 Reforma de la tasa de interés de referencia

Después de la crisis financiera, la reforma y el reemplazo de las tasas de interés de referencia, como la LIBOR GBP y otras tasas interbancarias (IBOR) se ha convertido en una prioridad para los reguladores globales. Actualmente existe incertidumbre sobre el momento y la naturaleza precisa de estos cambios. Para hacer la transición de los contratos y acuerdos existentes que hacen referencia a la LIBOR, es posible que sea necesario aplicar ajustes de las diferencias de plazo y las diferencias de crédito para permitir que las dos tasas de referencia sean económicamente equivalentes en la transición.

Las modificaciones realizadas a la NIIF 9 Instrumentos Financieros, la NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición y la NIIF 7 Instrumentos Financieros: Revelaciones brindan ciertas alternativas en relación con la reforma de la tasa de interés de referencia. Las alternativas se relacionan con la contabilidad de cobertura y tienen el efecto de que las reformas generalmente no deberían hacer que la contabilidad de coberturas termine. Sin embargo, cualquier ineffectividad de cobertura debe continuar registrándose en el estado de resultados. Dada la naturaleza generalizada de las coberturas que involucran contratos basados en tasas interbancarias (IBOR), las alternativas afectarán a las empresas en todas las industrias.

Las políticas contables relacionadas con la contabilidad de cobertura deberán actualizarse para reflejar las alternativas. Las revelaciones del valor razonable también pueden verse afectadas debido a las transferencias entre niveles de jerarquía del valor razonable a medida que los mercados se vuelven más o menos líquidos.

La Compañía no espera impactos importantes por esta modificación, en todo caso se encuentra evaluando el impacto que las mismas podrían tener en los estados financieros.

3.14.1.6 Marco Conceptual

El IASB ha emitido un Marco conceptual revisado que se utilizará en las decisiones para establecer normas con efecto inmediato. Los cambios clave incluyen:

- Aumentar la importancia de la administración en el objetivo de la información financiera.
- Restablecer la prudencia como componente de la neutralidad.
- Definir a una entidad que informa, que puede ser una entidad legal o una parte de una entidad.
- Revisar las definiciones de un activo y un pasivo.
- Eliminar el umbral de probabilidad para el reconocimiento y agregar guías sobre la baja de cuentas.
- Añadir guías sobre diferentes bases de medición.
- Indicar que la utilidad o pérdida es el indicador principal de desempeño y que, en principio, los ingresos y gastos en otros ingresos integrales deben reciclarse cuando

esto mejore la relevancia o la representación fiel de los estados financieros.

No se realizarán cambios a ninguna de las normas contables actuales. Sin embargo, las entidades que se basan en el Marco para determinar sus políticas contables para transacciones, eventos o condiciones que de otra manera no se tratan en las normas contables deberán aplicar el Marco revisado a partir del 1 de enero de 2021. Estas entidades deberán considerar si sus políticas contables siguen siendo apropiadas según el Marco revisado.

3.14.2 Nueva normatividad emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) que aún no ha sido incorporada al marco contable aceptado en Colombia

3.14.2.1 NIIF 17 Contratos de Seguros

La NIIF 17 Contratos de Seguro establece principios para el reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de los contratos de seguro emitidos. También requiere principios similares a aplicar a contratos de reaseguro mantenidos y a contratos de inversión emitidos con componentes de participación discrecional. El objetivo es asegurar que las entidades proporcionen información relevante de forma que represente fielmente esos contratos para evaluar el efecto que los contratos dentro del alcance de la NIIF 17 tienen sobre la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad.

La NIIF 17 deroga la NIIF 4 Contratos de Seguro, que era una norma provisional que permitió a las entidades usar una amplia variedad de prácticas contables para los contratos de seguro, reflejando los requerimientos de contabilidad nacionales y variaciones de esos requerimientos. Algunas prácticas anteriores de contabilización de seguros permitidas según la NIIF 4 no reflejaban adecuadamente las situaciones financieras subyacentes verdaderas o el rendimiento financiero de los contratos de seguro.

3.14.2.2 Venta o aporte de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto: enmiendas a la NIIF 10 y a la NIC 28

El IASB ha realizado enmiendas de alcance limitado a la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y a la NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos.

Las enmiendas aclaran el tratamiento contable de las ventas o aportes de activos entre un inversionista y sus asociadas o negocios conjuntos. Confirman que el tratamiento contable depende de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o a un negocio conjunto constituyen un "negocio" (tal como se define en la NIIF 3 Combinaciones de Negocios).

Cuando los activos no monetarios constituyan un negocio, el inversionista reconocerá la totalidad de la ganancia o pérdida en la venta o aporte de activos. Si los activos no se ajustan a la definición de negocio, el inversionista reconoce la ganancia o pérdida solo en la medida de la participación del otro inversionista en la asociada o negocio conjunto. Estas enmiendas se aplican de manera prospectiva.

En diciembre de 2015, el IASB decidió aplazar la fecha de aplicación de esta modificación hasta que el IASB haya finalizado su proyecto de investigación sobre el método de participación.

Las nuevas normas afectarán los estados financieros y los indicadores clave de rendimiento de todas las entidades que emiten contratos de seguros o contratos de inversiones con características de participación discrecional.

La Compañía no espera impactos por esta norma, teniendo en cuenta que no ha identificado que desarrolle contratos de seguro, en todo caso se están efectuando análisis detallados.

3.14.3 Nueva normatividad incorporada al marco contable aceptado en Colombia cuya aplicación es obligatoria a partir del 1 de enero de 2024

El Decreto 1611 de 2022 actualizó los marcos técnicos de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia incorporando principalmente enmiendas a las normas que ya habían sido compiladas por los Decretos 938 de 2021, 2270 de 2019 y 1432 de 2020, que consideraban las reglamentaciones incorporadas por los Decretos 2420 y 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2019.

3.14.3.1 Revelación de políticas contables: enmiendas a la NIC 1 y al Documento de Práctica de las NIIF 2

El IASB modificó la NIC 1 para requerir que las entidades revelen sus políticas contables materiales en lugar de sus políticas contables significativas. Las enmiendas definen qué es "información material sobre políticas contables" y explican cómo identificar cuándo la información sobre políticas contables es material. Aclaran además que no es necesario revelar información sobre políticas contables inmateriales. Si se revela, no debe ocultar información contable importante.

Para respaldar esta enmienda, el IASB también modificó el Documento de práctica de las NIIF 2 Realización de Juicios sobre la Materialidad para brindar una guía sobre cómo aplicar el concepto de materialidad a las revelaciones de políticas contables.

3.14.3.2 Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes: enmiendas a la NIC 1.

Las enmiendas de alcance limitado a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros aclaran que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes, dependiendo de los derechos que existan al final del período sobre el que se informa. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha de presentación (p. ej., la recepción de una renuncia o el incumplimiento de una cláusula). Las enmiendas también aclaran el significado de la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo.

Las enmiendas podrían afectar la clasificación de los pasivos, particularmente en el caso de las entidades que anteriormente tenían en cuenta las intenciones de la administración para determinar la clasificación y en el caso de algunos pasivos que pueden convertirse en patrimonio.

Deben aplicarse retrospectivamente de acuerdo con los requisitos normales de la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en los Estimados Contables y Errores.

Desde la aprobación de estas enmiendas, el IASB ha emitido un proyecto de norma que propone cambios adicionales y el aplazamiento de las enmiendas hasta, al menos, el 1 de enero de 2024.

3.14.3.3 Definición de estimados contables: enmiendas a la NIC 8

La enmienda a la NIC 8 Políticas Contables, cambios en los estimados contables y errores aclara cómo las compañías deben distinguir los cambios en las políticas contables de los cambios en los estimados contables. La distinción es importante porque los cambios en los estimados contables se aplican prospectivamente a transacciones futuras y otros eventos futuros, pero los cambios en las políticas contables generalmente se aplican retrospectivamente a transacciones pasadas y otros eventos pasados, así como al período actual.

3.14.3.4 Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos provenientes de una única transacción: enmiendas a la NIC 12

Las enmiendas a la NIC 12 Impuestos a las Ganancias requieren que las compañías reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el momento del reconocimiento inicial, den lugar a montos iguales de diferencias temporales gravables y deducibles. Por lo general, se aplicarán a transacciones tales como arrendamientos de arrendatarios y obligaciones de desmantelamiento y requerirán el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos adicionales.

La enmienda se debe aplicar a las transacciones que se produzcan a partir del inicio del primer período comparativo presentado. Además, las entidades deben reconocer

los activos por impuestos diferidos (en la medida en que sea probable que puedan utilizarse) y los pasivos por impuestos diferidos al principio del primer período comparativo para todas las diferencias temporales deducibles y gravables asociadas a:

- activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento; y
- pasivos por desmantelamiento, restauración y similares, y los correspondientes montos reconocidos como parte del costo de los respectivos activos.

El efecto acumulado del reconocimiento de estos ajustes se reconoce en las ganancias acumuladas o en otro componente del patrimonio neto, según corresponda.

La NIC 12 no abordaba anteriormente la manera de contabilizar los efectos tributarios de los arrendamientos dentro del balance y las transacciones similares, y se consideraban aceptables varios enfoques. Es posible que algunas entidades ya hayan contabilizado dichas transacciones de acuerdo con los nuevos requisitos. Estas entidades no se verán afectadas por las enmiendas.

3.14.3.5 Modificación a la NIC 16 Arrendamientos - Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

La modificación incluye la aplicación retroactiva por reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19, reconociendo el efecto acumulado inicial como un ajuste al saldo inicial de las ganancias acumuladas.

NOTA 4.

JUICIOS, ESTIMACIONES Y SUPUESTOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS

La preparación de los estados financieros de Grupo Nutresa requiere que la gerencia deba realizar juicios, estimaciones y supuestos contables que afectan los montos de ingresos y gastos, activos y pasivos, y revelaciones relacionadas, así como también la revelación de pasivos contingentes al cierre del período sobre el que se informa. En este sentido, la incertidumbre sobre tales supuestos y estimaciones podría dar lugar en el futuro a resultados que podrían requerir ajustes significativos a los importes en libros de los activos o pasivos afectados.

En la aplicación de las políticas contables, la Administración ha realizado los siguientes juicios y estimaciones, que tienen efecto significativo sobre los importes reconocidos en los presentes estados financieros separados:

- Evaluación de la existencia de indicadores de deterioro de valor para los activos.
- Hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de las obligaciones post-empleo y de largo plazo con los empleados.

- Supuestos utilizados para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros.
- Recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos.
- Determinación de control, influencia significativa o control conjunto sobre una inversión.
- Determinación de los plazos de arrendamientos.
- Determinación de la existencia de arrendamientos financieros u operativos, en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.
- Pagos variables de arrendamiento.
- Opciones de extensión y terminación de arrendamientos.
- Plazos de los arrendamientos.
- Tasa de descuento.

NOTA 5.

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El saldo de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comprendían los siguientes rubros:

	2022	2021
Cuentas por cobrar a trabajadores	51	52
Dividendos por cobrar terceros	22.446	9.206
Dividendos por cobrar vinculados	-	-
Otras cuentas por cobrar a vinculados	5.956	3.834
Otras cuentas por cobrar	863	48
TOTAL DEUDORES Y CUENTAS POR COBRAR	29.316	13.140
Porción corriente	29.243	13.065
Porción no corriente	73	75

Tabla 1

NOTA 6.

OTROS ACTIVOS

Los otros activos estaban compuestos por:

	2022	2021
Impuestos	12	-
Gastos pagados por anticipado (*)	108	83
TOTAL OTROS ACTIVOS CORRIENTES	120	83
Otros activos no corrientes	10	27
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	10	27
Total otros activos	130	110

Tabla 2

(*) Los gastos pagados por anticipado corresponden principalmente a anticipos de servicios y seguros.

NOTA 7.

INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

El detalle de las subsidiarias de Grupo Nutresa S. A. a la fecha del período sobre el que se informa se presenta a continuación:

	% participación	2022	2021	Valor en libros
Compañía de Galletas Noel S.A.S.	100%	2.182.319	1.676.540	
Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.	100%	1.409.702	1.185.765	
Tropical CoffeeCompany S.A.S.	100%	21.981	19.349	
Industria Colombiana de Café S.A.S.	100%	806.015	703.270	
Industria de Alimentos Zenú S.A.S.	100%	203.661	187.023	
Inverlogy S. A. S.	100%	28.122	27.820	
Meals Mercadeo de Alimentos de Colombia S.A.S.	100%	264.743	241.032	
Molinos Santa Marta S.A.S.	100%	87.944	71.903	
Novaventa S.A.S.	93%	190.834	212.604	
Pastas Comarrico S.A.S.	100%	27.433	34.884	
Productos Alimenticios Doria S.A.S.	100%	131.765	115.713	
Alimentos Cárnicos S.A.S.	100%	1.389.799	1.102.814	
Setas Colombianas S.A.	94%	51.953	47.554	
Compañía Nacional de Chocolates Perú S.A.	0%	13	10	
La Receta Soluciones Gastronómicas Integradas S.A.S.	70%	891	994	
Gestión Cargo Zona Franca S.A.S.	83%	291.980	262.066	
Comercial Nutresa S.A.S.	100%	118.626	73.794	
Industrias Aliadas S.A.S	83%	81.983	75.589	
Operar Colombia S.A.S.	100%	2.854	2.623	
Servicios Nutresa S. A. S.	100%	10.432	5501	
Productos Naturela S.A.S.	60%	3.701	3.943	
Atlantic F. S. S.A.S.	70% (2021-51%)	151.655	62.996	
C.I. Nutrading S.A.S.	100%	2.541	199	
TOTAL		7.460.947	6.113.986	

Tabla 3

A continuación, se presenta el detalle de los dividendos recibidos y el resultado de la aplicación del método de participación patrimonial sobre inversiones en subsidiarias durante los períodos sobre los cuales se informa:

	Dividendos recibidos	Participación en el resultado del período	Participación en el otro resultado integral	Dividendos recibidos	Participación en el resultado del período	Participación en el otro resultado integral
Compañía de Galletas Noel S.A.S.	(65.926)	197.658	374.047	(76.457)	99.424	127.494
Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.	(162.304)	139.601	246.640	(122.443)	107.816	63.524
Tropical CoffeeCompany S.A.S.	-	2.570	62	-	2.563	(247)
Industria Colombiana de Café S.A.S.	-	6.610	96.135	(1.032)	57.776	2.931
Industria de Alimentos Zenú S.A.S.	(13.729)	22.406	7.961	(26.300)	14.464	2.672
Inverlogy S. A. S.	-	531	(229)	-	379	(67)
Meals Mercadeo de Alimentos de Colombia S.A.S.	(6.130)	26.340	3.501	-	32.840	4.880
Molinos Santa Marta S.A.S.	-	16.121	(80)	(25.000)	9.739	(934)
Novaventa S.A.S.	(84.787)	63.661	(644)	(63.997)	56.227	703
Pastas Comarrico S.A.S.	(9.000)	1.634	(85)	-	2.815	(593)
Productos Alimenticios Doria S.A.S.	(17.502)	29.095	4.459	(44.022)	30.298	7.155
Alimentos Cárnicos S.A.S.	(104.696)	157.246	234.435	(79.124)	126.767	18.364

	2022			2021		
	Dividendos recibidos	Participación en el resultado del período	Participación en el otro resultado integral	Dividendos recibidos	Participación en el resultado del período	Participación en el otro resultado integral
Setas Colombianas S.A.	(1.701)	6.193	(93)	(1.134)	3.520	(702)
Compañía Nacional de Chocolates Perú S.A.	-	1	2	(1)	-	1
La Receta Soluciones Gastronómicas Integradas S.A.S.	-	(103)	-	-	(128)	125
Gestión Cargo Zona Franca S.A.S.	-	30.136	(222)	-	18.246	1.379
Comercial Nutresa S.A.S.	-	44.767	65	-	26.702	1.983
Industrias Aliadas S.A.S	(34.501)	40.999	(104)	(20.033)	17.768	(787)
Opperar Colombia S.A.S.	-	231	-	-	384	63
Servicios Nutresa S.A.S.	-	5.187	(256)	-	2.996	1.610
Fideicomiso Grupo Nutresa	-	-	-	-	(32)	-
Productos Naturela S.A.S.	(226)	(16)	-	(236)	442	-
Atlantic F. S. S.A.S.	-	9.305	-	-	10.334	19
C.I. Nutrading S. A. S.		(1.129)	1.671	-	(1)	-
TOTAL	(500.502)	799.044	967.265	(459.779)	621.339	229.573

Tabla 4

Durante el año 2022 se realizó capitalización a C.I. Nutrading S. A. S. \$1.800 y la compra del 19% de Atlantic F. S. S. A. S. por valor de \$ 79.354.

En enero de 2022 se realizó el otro resultado integral del Fideicomiso Grupo Nutresa por \$14.

En diciembre de 2021 se realiza la liquidación del Fideicomiso Grupo Nutresa, generando un menor valor de la inversión de \$276.

El 9 de septiembre de 2021 Grupo Nutresa S. A. realizó la constitución de la sociedad Comercializadora Internacional Nutrading S. A. S., que tiene por objeto principal la compra, venta, y exportación de productos para su distribución y comercialización en el exterior; mediante un aporte en dinero de \$200, correspondiente a 200.000 acciones a \$1,000 pesos cada una, quedando con una participación del 100%.

El 23 de marzo de 2021, Grupo Nutresa S. A. capitalizó a Gestión Cargo Zona Franca S. A. S. mediante un aporte en dinero de \$66.000, obteniendo 8.721 acciones adicionales que incrementan su participación al 78,56%. El 27 de agosto de 2021, Grupo Nutresa S. A. capitalizó a Gestión Cargo Zona Franca S. A. S. mediante un aporte en dinero de \$63.000 obteniendo 8.064 acciones adicionales que incrementan su participación al 83,0785%.

Los dividendos recibidos en subsidiarias se reconocen como un menor valor de la inversión como parte de la aplicación del método de participación.

Los dividendos recibidos de subsidiarias generan un efecto en el flujo de efectivo de \$500.502 (2021 - \$462.893).

NOTA 8.

INVERSIONES EN ASOCIADAS

A continuación, se presenta el detalle de las inversiones sobre las cuales Grupo Nutresa S. A. tiene influencia significativa y que son clasificadas como asociadas:

País	% participación	Valor en libros		2022		2021	
		2022	2021	Participación en el resultado del período	Participación en el otro resultado integral	Participación en el resultado del período	Participación en el otro resultado integral
Asociadas							
Bimbo de Colombia S.A.	Colombia	40,0%	139.861	141.855	5.533	(7.527)	(1.638)
Estrella Andina S.A.S.	Colombia	30,0%	20.800	18.220	2.580	-	(592)
Wellness Food Company S.A.S.	Colombia	23,3%	787	856	(69)	-	(42)
Internacional Ejecutiva de Aviación S.A.S.	Colombia	25,0%	3.984	3.119	(879)	1.744	(864)
TOTAL ASOCIADAS			165.432	164.050	7.165	(5.783)	6.543

Tabla 5

Bimbo de Colombia S. A.

Es una sociedad anónima con domicilio en Tenjo, Cundinamarca, dedicada principalmente a elaboración de productos de panadería.

Estrella Andina S. A. S.

Es una sociedad simplificada por acciones dedicada a la comercialización de comidas preparadas en cafeterías en la cual Nutresa tiene una participación del 30%, teniendo como socio mayoritario, con una participación del 70%, al Grupo Alsea.

Wellness Food Company S. A. S.

Es una sociedad simplificada por acciones dedicada a la elaboración de productos lácteos y otros tipos de expendio de comidas preparadas n. c. p. en la cual Nutresa tiene una participación del 23,3%.

Internacional Ejecutiva de Aviación S. A. S.

Es una empresa constituida como una sociedad por acciones simplificada con domicilio en Medellín dedicada al Transporte aéreo nacional de pasajeros, en la cual Nutresa obtiene la participación del 25%.

Los movimientos de inversiones en asociadas se detallan a continuación:

	2022	2021
SALDO INICIAL AL 1 DE ENERO	164.050	148.715
Incremento de aportes (*)	-	11.928
Participación en el resultado del período	7.165	(3.136)
Participación en el resultado integral	(5.783)	6.543
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE	165.432	164.050

Tabla 6

2.9.1.1. Incremento de aportes en asociadas y negocios conjuntos

(*) En mayo de 2021, se realizó una ampliación del capital de Wellness Food Company S. A. S., Grupo Nutresa invirtió \$288 generando cambios en el porcentaje de participación al 23,33%.

(*) En abril de 2021, se realizó la adquisición de 1.125.000 acciones de Internacional Ejecutiva de Aviación S. A. S. equivalente al 25% del capital por \$3.443, los cuales se pagaron en su totalidad.

(*) En abril de 2021, se realizó una ampliación del capital de Estrella Andina S. A. S., en la cual Grupo Nutresa realizó un aporte por \$8.197, sin generar cambios en el porcentaje de participación, los cuales se pagaron en su totalidad la capitalización. En junio de 2020, se realizó una ampliación del capital de Estrella Andina S. A. S., por \$2.293, sin generar cambios en el porcentaje de participación, los cuales se pagaron en su totalidad.

Durante el período cubierto por estos estados financieros, no se recibió dividendos por esta inversión.

Ninguna de las asociadas mantenidas por Grupo Nutresa se encuentra listada en un mercado de valores, por lo tanto, no existe un precio de mercado cotizado para la inversión.

A continuación, se presenta información financiera resumida sobre las entidades asociadas:

	2022					2021				
	Activo	Pasivo	Patrimonio	Resultado del periodo	Resultado integral del periodo	Activo	Pasivo	Patrimonio	Resultado del periodo	Resultado integral del periodo
Asociadas										
Bimbo de Colombia S.A.	812.211	462.559	349.652	13.833	(18.818)	738.816	384.179	354.637	(4.096)	14.070
Estrella Andina S.A.S.	127.287	57.783	69.504	8.599	-	104.779	43.874	60.905	(1.974)	-
Wellness Food Company S.A.S.	1.172	490	682	(297)	-	1.381	402	979	(200)	-
Internacional Ejecutiva de Aviación S.A.S.	172.606	169.733	2.873	(3.516)	6.976	168.232	168.819	(587)	(3.452)	-

Tabla 7

NOTA 9.

OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

Grupo Nutresa clasifica como instrumentos financieros medidos a valor razonable con cargo a los otros resultados integrales las inversiones de portafolio que no son mantenidas para negociar.

El resultado del período incluye los ingresos por los dividendos sobre dichos instrumentos que son reconocidos por Nutresa en la fecha en que se establece el derecho a recibir los pagos futuros, que es la fecha del decreto de dividendos por parte de la compañía emisora. Los otros resultados integrales incluyen las variaciones en el valor razonable de estos instrumentos financieros.

El detalle de los instrumentos financieros fue el siguiente:

Valor en libros	Número de acciones ordinarias poseídas	% de participación en el total de acciones ordinarias	2022	2021
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	62.032.220	13,29%	2.605.353	1.830.643
Grupo Argos S.A.	82.300.360	12,51%	781.030	1.115.170
Otras sociedades			49.380	2.036
			3.435.763	2.947.849

Tabla 8

	2022		2021	
	Ingreso por dividendos	Utilidad (pérdida) por medición a valor razonable	Ingreso por dividendos	Pérdida por medición a valor razonable
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	48.633	737.741	36.820	288.021
Grupo Argos S.A.	41.150	(334.140)	30.485	(24.600)
Otras sociedades	409	1.612	441	-
	90.192	405.213	67.746	263.421

Tabla 9

El valor del dividendo por acción decretado para el año 2022 por parte de Grupo de Inversiones Suramericana S. A. fue de \$784 pesos anuales por acción, estos serán pagados en forma trimestral por valor de \$196 pesos; por su parte, Grupo Argos S. A. decretó, dividendos por \$500 pesos anuales por acción, estos serán pagados en forma trimestral por valor de \$125 pesos.

En febrero de 2022 se adquirieron 1.010.784 acciones ordinarias de Grupo de Inversiones Suramericana S. A. por valor de \$36.969, en junio de 2022 se adquirió una celda de Sura SAC Ltda. por valor de \$45.731.

Para el 2021 el valor anual por acción fue de \$603,40 (pesos) y (\$150,85 pesos trimestrales) para Grupo de Inversiones Suramericana S. A. y de \$382 pesos anuales por acción, pagaderos en una sola cuota en efectivo en su to-

talidad o 50% del dividendo en efectivo y 50% en acciones liberadas de la compañía o 100% en acciones liberadas de la compañía para Grupo Argos S. A.

El ingreso por dividendos reconocidos a diciembre de 2022 para las inversiones de portafolio, corresponde principalmente al total del dividendo anual decretado por los emisores.

A 31 de diciembre de 2022 se encuentran por cobrar por concepto de dividendos de instrumentos financieros \$22.446 (2021 - \$9.206).

Los dividendos recibidos por este concepto generaron un efecto en el flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2022 por \$76.952 (2021 - \$74.936).

9.1 Medición al valor razonable de instrumentos financieros

El valor razonable de las acciones que cotizan en bolsa y que son clasificadas como de alta bursatilidad se determina con base en el precio de cotización en la Bolsa de Valores de Colombia; esta medición se ubica en la jerarquía 1 establecida por la NIIF 13 para la medición del valor razonable. En esta categoría se ubican las inversiones poseídas por Grupo Nutresa en Grupo de Inversiones Suramericana S. A. y Grupo Argos S. A. Esta medición se realiza mensualmente y a diciembre 31 de 2022 generó una utilidad de \$403.601 (2021 - \$263.421) reconocido en los otros resultados integrales. Para el caso de las otras inversiones, cuando su valor en libros sea material, se realizará la medición anual utilizando técnicas de valoración reconocidas y aceptadas bajo la NIIF 13.

A continuación, se presenta el valor por acción utilizado en la valoración de las inversiones cotizadas en la Bolsa de Valores de Colombia:

Precio por acción (en pesos)	2022	2021
Grupo de inversiones Suramericana S.A.	42.000	30.000
Grupo Argos S.A.	9.490	13.550

Tabla 10

Las inversiones en otras sociedades clasificadas en esta categoría son medidas al valor razonable, en una base no recurrente, solo cuando se encuentra disponible un valor de mercado. La Compañía considera que esta omisión a la medición recurrente de estas inversiones es inmaterial para la presentación de los estados financieros de Grupo Nutresa.

No se han realizado cambios en la jerarquía de valor razonable para la medición de estas inversiones, ni cambios en las técnicas de valoración utilizadas.

9.2 Gravámenes

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 existían prendas sobre 20.786.846 de acciones de Grupo de Inversiones Suramericana S. A. a favor de entidades financieras en Colombia como garantía de obligaciones contraídas por Grupo Nutresa y sus subsidiarias.

NOTA 10.

IMPUESTO SOBRE LA RENTA E IMPUESTO POR PAGAR

10.1 Normatividad aplicable

Las disposiciones fiscales vigentes y aplicables a la Compañía establece una tasa nominal de impuesto sobre la renta del 35%.

La depuración de la renta gravable tiene como base el reconocimiento de los ingresos y gastos devengados contablemente, a excepción de los contemplados expresamente en la normativa, tales como el momento de la realización para algunos ingresos, no deducibilidad de la diferencia en cambio no realizada, limitación en la deducción por atenciones a los empleados, clientes y proveedores, topes en las tasas de depreciación anual y la opción de tomar el valor pagado por impuesto de industria y comercio como deducción del 100% o como descuento tributario del 50%, entre otras.

Por otra parte, las donaciones realizadas a las entidades pertenecientes al régimen tributario especial no serán deducibles, pero permiten un descuento tributario del 25% sobre el valor donado, el cual no puede exceder del 25% del impuesto sobre la renta a cargo en el respectivo año gravable.

La firmeza de las declaraciones tributarias por regla general es de 3 años, sin embargo, para las empresas sometidas al régimen de precios de transferencia, la firmeza es de 5 años y las declaraciones que originen o compensen pérdidas fiscales quedarán en firme en 5 años. Adicionalmente, para los años 2022 y 2021, las declaraciones que presenten un aumento del impuesto neto de renta en un porcentaje mínimo del 35% o del 25% respecto al año anterior, quedarán en firme en 6 meses o 12 meses, respectivamente.

10.2 Activos y pasivos por impuestos

Los activos por impuestos, se presentan en el estado de situación financiera dentro del rubro de "otros activos corrientes". El saldo incluía:

	2022	2021
Otros impuestos	12	0
TOTAL	12	-

Tabla 11

El saldo por pagar por impuestos corrientes comprendía:

	2022	2021
Retenciones en la Fuente por pagar	698	372
Otros impuestos	1120	912
TOTAL	1.818	1.284

Tabla 12

La Compañía aplica las leyes vigentes con criterio profesional para determinar y reconocer la provisión para el impuesto a las ganancias corriente y diferido en sus estados financieros separados. La determinación tributaria final depende de las nuevas exigencias normativas, la existencia de ganancias fiscales suficientes para el aprovechamiento de beneficios fiscales como el tratamiento de ingresos no gravados y deducciones especiales de acuerdo a la normativa vigente aplicable y al análisis de probabilidad de favorabilidad de las opiniones de expertos.

La Compañía reconoce pasivos para situaciones observadas en auditorías tributarias preliminares sobre la base de estimados de si corresponde el pago de impuestos adicionales. Cuando el resultado tributario final de estas situaciones es diferente de los montos que fueron inicialmente registrados, las diferencias se imputan al impuesto a la renta corriente y diferido activo y pasivo, en el período en el que se determina este hecho.

Adicionalmente, teniendo en cuenta los criterios y juicios en la determinación y reconocimiento de los impuestos mencionados, al 31 de diciembre de 2022, no se han identificado situaciones que generen incertidumbre tributaria y que deban ser reconocidas contablemente de acuerdo al marco definido por la CINIIF 23.

10.3 Gasto por impuesto a la renta

El gasto por impuesto de renta corriente y diferido fue el siguiente:

	ACUMULADO A diciembre	
	2022	2021
Impuesto de renta	0	841
TOTAL	-	841
Impuesto diferido (*)	2.508	(1.329)
TOTAL GASTO POR IMPUESTO	2.508	(488)

Tabla 13

(*) La composición del impuesto de renta diferido surge principalmente del reconocimiento de inversiones.

10.4 Impuesto a la renta diferido

	2022	2021
Impuesto diferido pasivo		
Inversiones	7.660	7.178
Beneficios a empleados	(701)	0
Otros pasivos	(22)	(15)
TOTAL IMPUESTO DIFERIDO PASIVO	6.937	7.163

Tabla 14

El movimiento del impuesto diferido durante el período fue el siguiente:

	2022	2021
SALDO INICIAL, PASIVO NETO	7.163	5.102
Gasto por impuestos diferidos reconocidos en el resultado del período	2.508	(1.329)
Impuesto diferido asociado con componentes de otro resultado integral ⁽¹⁾	(2.725)	2529
Gasto por impuestos diferidos reconocidos contra resultados acumulados de ejercicios anteriores ⁽²⁾	(8)	861
Otros	(1)	
SALDO FINAL, PASIVO NETO	6.937	7.163

Tabla 15

(1) El impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral está determinado por nuevas mediciones de planes de beneficios a empleados por \$-701 (2021 \$209) y la participación en asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan mediante el método de participación por \$-2.024 (2021 \$2.320).

(2) El 29 de diciembre de 2022 fue emitido el Decreto 2617 por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el cual permite que el reconocimiento y presentación del impuesto diferido derivado del aumento de tarifa de ganancia ocasional del 10% al 15% aprobada por la Ley 2277 (reforma tributaria para la igualdad y la justicia social), sea registrado en el patrimonio neto en el rubro de resultados acumulados de ejercicios anteriores. En tal sentido, Grupo Nutresa optó por esta opción y registró un débito en el patrimonio de \$8 y no en los resultados del período como lo establece la NIC 12.

El 20 de octubre de 2021, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia emitió el Decreto 1311, mediante el cual da la opción que el reconocimiento y presentación del impuesto diferido ocasionado por el cambio de tarifa del impuesto de renta aprobada por la Ley 2155 (Ley de Inversión Social), la cual pasa del 30% al 35% sea registrado en el patrimonio neto en el rubro de resultados acumulados de ejercicios anteriores. En tal sentido, Grupo Nutresa optó por esta opción y registró un débito en el patrimonio de \$861 y no en los resultados del período tal como lo establece la NIC 12.

10.5 Tasa efectiva de impuestos

La tasa efectiva se encuentra significativamente por debajo de la tasa teórica por efecto principalmente de ingresos no gravados. Los ingresos recibidos por Grupo Nutresa corresponden principalmente a dividendos de portafolios no gravados y al reconocimiento de las utilidades obtenidas por las compañías subsidiarias y reconocidas en los estados financieros separados de la Compañía mediante el método de participación patrimonial.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con la limitación de algunas deducciones que aumentan la tasa efectiva, tales como la no deducibilidad del 50% del ICA pagado que se toma como descuento tributario, gravamen al movimiento financiero, provisiones de carácter permanente, costos y gastos de ejercicios anteriores, multas y sanciones, entre otras.

A continuación, se presenta la conciliación de la tasa de impuestos aplicable y la tasa efectiva de impuestos:

	2022	2021		
	Valor	%	Valor	%
Utilidad contable antes de impuestos	885.537		684.331	
Gasto impuesto a la tasa impositiva aplicable	309.938	35,00%	212.143	31,00%
Dividendos de portafolio no gravados	(31.567)	-3,56%	(21.001)	-3,1%
Ingresos no gravados método de participación	(279.661)	-31,58%	(192.616)	-28,15%
Otros efectos impositivos	3.798	0,43%	986	0,14%
TOTAL GASTO POR IMPUESTOS (NOTA 13.3)	2.508	0,28%	(488)	-0,07%

Tabla 16

10.6 Información sobre procesos legales en curso

La Compañía adelanta demanda por el desconocimiento de deducciones y compensación de pérdidas fiscales en las declaraciones de renta de los años gravables 2008, 2009 y 2014. Debido al desconocimiento, la DIAN rechazó las devoluciones de saldo a favor de dichos años gravables, lo que hizo necesaria la demanda contra las resoluciones que decidieron el rechazo.

10.7 Normas fiscales aprobadas aplicables a partir del año 2023

La Ley 2277 (reforma tributaria para la igualdad y la justicia social), sancionada el 13 de diciembre de 2022, introdujo principalmente los siguientes cambios:

- Creación de una tasa mínima de tributación del 15% para las sociedades, cuyo cálculo considera un impuesto y una utilidad depurada, realizándose de forma consolidada para las empresas que pertenezcan a grupos empresariales.
- A partir del 2023, la tarifa de ganancia ocasional pasa al 15% (10% hasta el 2022).
- Elimina y/o limita algunos beneficios tributarios, principalmente el descuento por el impuesto pagado de Industria y Comercio, la deducción por inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) y la deducción de la contribución a los fondos mutuos de inversión.
- Crea el impuesto sobre productos plásticos de un solo uso utilizados para envasar o empacar bienes. La vigencia de este tributo está pendiente de ser reglamentada por parte del Gobierno Nacional.
- En cuanto a impuestos saludables, crea el Impuesto a las bebidas ultraprocesadas azucaradas y el Impuesto a los productos comestibles ultraprocesados industrialmente y/o con alto contenido de azúcares añadidos, sodio o

grasas saturadas, ambos impuestos con vigencia a partir de noviembre del 2023.

- Establece una reducción transitoria de sanciones e intereses por la omisión de declarar.
- Reduce los porcentajes graduales de la Sanción por no enviar información o enviarla con errores.

NOTA 11.

PROVEEDORES Y CUENTAS POR PAGAR

El saldo correspondiente a proveedores y cuentas por pagar comprendía los siguientes rubros:

Notas	2022	2021
Costos y gastos por pagar	6.097	1.983
Dividendos por pagar a terceros	13.3	120.276
Retenciones y aportes de nómina	446	226
Préstamos y cuentas por pagar a vinculados	920	119
TOTAL	127.739	93.803

Tabla 17

NOTA 12.

BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los beneficios a empleados corresponden a todas las contraprestaciones originadas en planes o acuerdos formales, requerimientos legales, concedidas por la Compañía a cambio de los servicios prestados por los empleados o por indemnización por cese. Los beneficios comprenden todas las retribuciones realizadas directamente a los empleados o a sus beneficiarios o dependientes de empleados (cónyuge, hijos y otros) y/o a terceros, cuya liquidación se puede realizar mediante pagos en efectivo y/o suministro de bienes y servicios (beneficios no monetarios).

A continuación, se presenta el saldo de los pasivos por beneficios a empleados al 31 de diciembre:

Notas	2022	2021
Beneficios corto plazo	1.205	1.729
Beneficio post-empleo -aportaciones definidos	12	12
Otros beneficios a empleados largo plazo	12.2	3.317
TOTAL PASIVO POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	6.469	5.058
Porción corriente	3.209	2.838
Porción no corriente	3.260	2.220

Tabla 18

12.1 Beneficios post-empleo – Planes de beneficios definidos

El pasivo por beneficios post-empleo se estima empleando la técnica actual de la unidad de crédito proyectada, que requiere el uso de supuestos financieros y demográficos, entre estos y sin limitarse a, tasa de descuento, índices de inflación, expectativa de incremento salarial, expectativa de vida y tasa de rotación de empleados. La estimación del pasivo, así como la determinación de los valores de los supuestos utilizados en la valoración, es realizada por un actuario externo independiente. Dado el horizonte de largo plazo de estos planes de beneficios, los estimados están sujetos a un grado significativo de incertidumbre, cualquier cambio en los supuestos actuariales impacta directamente el valor de la obligación por pensión y otros beneficios post-empleo.

A continuación, se presentan la conciliación de los movimientos de los planes de beneficios definidos:

	Activo del plan		Pasivo del plan		Beneficio neto	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Valor presente de obligaciones a 1 de enero	16.685	16.880	16.685	16.880	-	-
(+) Costo del servicio	-	-	856	838	856	838
(+) Gastos por intereses	-	-	1.937	1.286	1.937	1.286
(-) Rendimientos del plan	(999)	2.380	-	-	999	(2.380)
(-) (Ganancias) o pérdidas actuariales	-	-	2.002	(2.319)	2.002	(2.319)
(-) Aportes al fondo del plan	5.794	(2.575)	-	-	(5.794)	2.575
VALOR PRESENTE DE OBLIGACIONES A 31 DE DICIEMBRE	21.480	16.685	21.480	16.685	-	-

Tabla 19

Las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen en el estado de resultados en la sección de otros resultados integrales.

La Compañía estima que el tiempo para la terminación del beneficio es de 15 años (2021 - 16 años).

12.2 Beneficios largo plazo

Los beneficios a largo plazo incluyen principalmente primas de antigüedad y sistemas de remuneración variable.

La prima de antigüedad se paga al empleado por cada cinco años de prestación de servicios. El pasivo se reconoce de forma gradual a medida que el empleado presta los servicios que lo harán acreedor. Su medición se realiza anualmente mediante el uso de técnicas actuariales. Las ganancias y pérdidas actuales que surgen por la experiencia y de cambios en los supuestos actuariales, se cargan o abonan en el resultado del período en el que surgen.

La Compañía no tiene activos específicos destinados a respaldar los beneficios a largo plazo. El pasivo por beneficios largo plazo se determina de forma separada para cada plan, mediante el método de valoración actuarial de

la unidad de crédito proyectada, usando supuestos actuariales a la fecha del período que se informa. El costo de servicio actual, costo de servicio pasado, costo por interés, ganancias y pérdidas actuariales, así como cualquier liquidación o reducción del plan, se reconoce inmediatamente en resultados.

A continuación, se presenta la conciliación de los movimientos de los otros beneficios a empleados largo plazo:

	2022	2021
Valor presente de obligaciones a 1 de enero de 2022	3.317	2.425
(+) Costo del servicio	3.312	2.520
(+/-) Gastos por intereses	185	131
(+/-) (Ganancias) o pérdidas actuariales	(39)	456
(-) Pagos	(1.704)	(2.132)
(+/-) Otros	181	(83)
VALOR PRESENTE DE OBLIGACIONES A 31 DE DICIEMBRE DE 2022	5.252	3.317

Tabla 20

12.3 Gastos por beneficios a empleados

Los montos reconocidos como gastos por concepto de beneficios a empleados fueron:

	Acumulado a diciembre	
	2022	2021
Beneficios corto plazo	8.410	6.902
Beneficio post-empleo	1.062	1.000
Planes aportaciones definidas	206	162
Planes de beneficios definidos	856	838
Otros beneficios a empleados largo plazo	3.555	3.083
SUB TOTAL	13.027	10.985
Reembolso por contrato de mandato (*)	(10.453)	(10.157)
TOTAL	2.574	828

Tabla 21

(*) En virtud del contrato de mandato, Grupo Nutresa S. A., transfiere a las compañías subsidiarias, el costo por beneficios a empleados correspondiente a los servicios corporativos prestado a cada una de ellas.

12.4 Supuestos actuariales

Los principales supuestos actuariales utilizados en la medición actuarial de los planes definidos y de largo plazo son:

	2022	2021
Tasa de descuento	13,80%	8,10%
Tasa de incremento salarial	7,40%	4,30%
Tasa de rotación de empleados	1,00%	1,00%

Tabla 22

Según los lineamientos prescritos por la norma vigente, para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos. Sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos. Grupo Nutresa estableció su hipótesis de tasa de descuento basándose en el supuesto del rendimiento de los bonos de deuda soberana del país del compromiso, denominados en porcentajes según el plazo de la obligación. Las tasas de la curva de rendimiento real son obtenidas de la información que diariamente publica el mercado.

La tabla que se utiliza es la de mortalidad de rentistas discriminada por sexo. Dicha tabla es emitida por la Superintendencia Financiera mediante la Resolución 1555 de 2010 para Colombia.

Las tasas de incremento salarial se determinaron con base en el comportamiento histórico y las proyecciones de los índices de inflación y de precios al consumidor.

La tasa de rotación de empleados se estima con base en datos históricos de la Compañía.

12.5 Análisis de sensibilidad

Un análisis cuantitativo de sensibilidad frente a un cambio en un supuesto clave significativo al 31 de diciembre de 2021 generaría el siguiente efecto sobre la obligación por otros beneficios definidos y prima de antigüedad:

	Prima de antigüedad	Otros benefi- cios definidos
Tasa de descuento +1%	(32)	(1.125)
Tasa de descuento -1%	34	1.198
Tasa de incremento salarial +1%	35	1.636
Tasa de incremento salarial -1%	(33)	(1.003)

Tabla 23

Los métodos y supuestos utilizados para preparar los análisis de sensibilidad del valor presente de las obligaciones fueron utilizando la misma metodología que para el cálculo actuarial a 31 de diciembre de 2021: Unidad de Crédito Proyectada. La sensibilidad no presenta limitaciones, ni cambios en los métodos y supuestos utilizados para preparar el análisis del periodo actual.

NOTA 13.

PATRIMONIO

13.1 Capital emitido

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el capital emitido de Grupo presenta un saldo de \$2.301, compuesto por un total de 457.755.869 (2021 - 457.755.869) acciones que se encuentran totalmente suscritas y pagadas. No se han presentado cambios en la composición del capital durante el período actual y el período comparativo.

Sobre las emisiones de acciones realizadas en períodos anteriores, existe una prima en emisión de capital por \$546.832.

Las acciones de la Compañía están inscritas en la Bolsa de valores de Colombia al 31 de diciembre de 2022; su valor de cotización fue \$44.500 por acción (2021 - \$28.640).

La estructura societaria de la Compañía al 31 de diciembre:

Grupo de Inversionistas	Número de acciones	% Participación
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	163.327.395	35,68%
Nugil S.A.S	143.551.638	31,36%
Grupo Argos S.A.	45.243.781	9,88%
Fondos Colombianos	3.600.866	0,79%
Fondos Internacionales	916.311	0,20%
Otros inversionistas	101.115.878	22,09%
TOTAL ACCIONES EN CIRCULACIÓN	457.755.869	100,00%

Tabla 24

De acuerdo con el libro de registro de accionistas, a 31 de diciembre de 2022 se tienen 9.711 accionistas (2021 - 12.574).

13.2 Reservas y utilidades acumuladas

De las cuentas que conforman el patrimonio, las reservas a 31 de diciembre de 2022 y 2021 estaban constituidas por:

	2022	2021
Reserva legal	3.787	3.787
Reservas ocasionales no distribuibles	1.558.597	1.558.597
Otras reservas	3.256.401	3.005.527
TOTAL RESERVAS Y RESULTADOS ACUMULADOS	4.818.785	4.567.911
Utilidades acumuladas	3	3
TOTAL	4.818.788	4.567.914

Tabla 25

Reserva legal: De acuerdo con la ley comercial colombiana, 10% de la ganancia neta de cada año debe apropiarse como reserva legal, hasta que el saldo de esta sea equivalente por lo menos a 50% del capital emitido. La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero debe utilizarse para absorber pérdidas. El exceso sobre el mínimo requerido por ley es de libre disposición por parte de la Asamblea de Accionistas.

Reservas ocasionales no distribuibles: Corresponde a la reserva voluntaria aprobada por la Asamblea de Accionistas, en reunión del 18 de marzo de 2016 sobre las utilidades acumuladas generadas en el proceso de adopción por primera vez de NIIF.

Otras reservas: Corresponde a reservas voluntarias, sustancialmente de libre disposición por parte de la Asamblea de Accionistas.

Otras reservas de readquisición de acciones: En la asamblea del 24 de marzo de 2020 se aprueba una reserva \$300.000 para formular una o varias ofertas de readquisición de acciones, con cargo a la Reserva para Readquisición de Acciones, siempre que las acciones que se pretendan adquirir se hallen totalmente liberadas y se observen las normas aplicables sobre negociación de acciones en el mercado de valores. En el año 2021 se readquieren 2.367.589 acciones, el saldo de esta reserva 2022 \$247.964 (2021 - \$247.964).

Otras reservas Reconocimiento impuesto diferido: El 29 de diciembre de 2022 fue emitido el Decreto 2617 por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el cual permite que el reconocimiento y presentación del impuesto diferido derivado del aumento de tarifa de ganancia ocasional del 10% al 15% y del aumento de la tarifa de renta a partir del 2026 para las empresas ubicadas en zonas francas aprobadas por la Ley 2277 (reforma tributaria para la igualdad y la justicia social), sea registrado en el patrimonio neto en el rubro de resultados acumulados de ejercicios y el Decreto 1311/2021 del 20 de octubre de 2021: por el cual se reglamenta el artículo 50 del Decreto Ley 410 de 1971 y se establece una alternativa contable para mitigar los efectos del cambio de tarifa del impuesto de renta en el periodo gravable 2021.

Utilidades acumuladas: Corresponde principalmente a realización de instrumentos financieros por liquidación del Fondo Ganadero de Antioquia por \$3.

Readquisición de acciones

Durante la Asamblea General de Accionistas del Grupo en 2020, se aprobó durante los próximos tres años el proyecto de readquisición de acciones, hasta por \$300.000, con la finalidad de entregar a todos los accionistas parte del valor generado por la sociedad.

Al 31 de diciembre de 2021, se adquirieron 2.367.589 acciones del Grupo, por \$52.036, y se reconoció en las reservas \$1.138 de dividendos de las acciones readquiridas.

A continuación, se presenta el número de acciones en circulación:

# Acciones en circulación saldo inicial	Readquisición de acciones	# Acciones en circulación saldo final
460.123.458	2.367.589	457.755.869

13.3 Distribuciones de dividendos

La Asamblea General de Accionistas de Grupo Nutresa S.A. en su reunión ordinaria del 22 de marzo de 2022, decretó un dividendo ordinario de \$79 pesos por acción y por mes, equivalente a \$948 pesos anuales por acción (2021-

\$702 pesos anuales por acción) sobre 457.755.869 acciones en circulación, durante los meses de abril de 2022 a marzo de 2023 inclusive, para un total de \$433.953 (2021 - \$323.007).

Al 31 de diciembre de 2022 se pagaron dividendos por \$405.152 (2021 - \$315.044).

Las cuentas por pagar a 31 de diciembre de 2022 por \$127.739 (diciembre 2021 - \$93.802) incluyen principalmente dividendos por pagar por \$120.276 (diciembre 2021 - \$91.475) por este concepto.

Se registran como reservas las apropiaciones autorizadas por la Asamblea General de Accionistas, con cargo a los resultados del año para el cumplimiento de disposiciones legales o para cubrir los planes de expansión o necesidades de financiamiento. La Compañía lleva las utilidades del ejercicio a utilidades acumuladas y estas a reservas. El valor por apropiaciones es de \$250.862 (2021 - \$285.688).

NOTA 14.

OTRO RESULTADO INTEGRAL ACUMULADO

A continuación, se presenta el detalle de cada uno de los componentes del otro resultado integral acumulado en los estados financieros:

	(Pérdidas) y ganancias actuariales (14.1)	Instrumentos patrimoniales (14.2)	Asociadas y negocios conjuntos (14.3)	Subsidiarias (14.4)	Total Otro Resultado Integral Acumulado
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2022	(6.328)	2.688.896	4.647	643.098	3.330.313
(Pérdidas) ganancias por nuevas mediciones	(2.002)	405.213	(5.783)	967.279	1.364.707
Impuesto sobre la renta asociado	701		2.024		2.725
Realización Otros resultados integrales					-
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022	(7.629)	3.094.109	888	1.610.377	4.697.745
	(Pérdidas) y ganancias actuariales (14.1)	Instrumentos patrimoniales (14.2)	Asociadas y negocios conjuntos (14.3)	Subsidiarias (14.4)	Total Otro Resultado Integral Acumulado
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	(8.438)	2.425.475	424	413.525	2.830.986
(Pérdidas) ganancias por nuevas mediciones	2.319	263.421	6.543	229.573	501.856
Impuesto sobre la renta asociado	(209)		(2.320)		(2.529)
Realización del ORI a utilidades acumuladas					
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	(6.328)	2.688.896	4.647	643.098	3.330.313

Tabla 26

Durante el periodo no se realizaron reclasificaciones de ganancias o pérdidas, previamente reconocidos en otro resultado integral a los resultados del periodo.

14.1 (Pérdidas) y ganancias actariales en nuevas mediciones de planes de beneficios definidos

El componente de nuevas mediciones de planes de beneficios definidos representa el valor acumulado de las ganancias o pérdidas actariales, principalmente por pensiones de jubilación y otros beneficios por retiros otorgados. El valor neto de las nuevas mediciones se transfiere a las utilidades acumuladas y no reclasifica a los resultados del periodo.

Ver en la nota 12 información sobre planes de beneficios definidos.

14.2 Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable a través de patrimonio

El componente del otro resultado integral de inversiones patrimoniales medidas a valor razonable a través de patrimonio representa el valor acumulado de las ganancias o pérdidas por la medición a valor razonable menos los montos transferidos a las utilidades acumuladas cuando estas inversiones han sido vendidas. Los cambios en el valor razonable no se reclasifican a los resultados del período.

Ver en la nota 9 información detallada sobre estas inversiones.

14.3 Inversiones en Asociadas - Participación en los otros resultados integrales acumulados

El componente del otro resultado integral de inversiones en asociadas y negocios conjuntos representa el valor acumulado de las ganancias o pérdidas por la participación en los otros resultados integrales de la participada. Estas utilidades acumuladas podrán ser trasladadas al resultado del período en los casos previsto por las normas contables.

Ver en la nota 8 información detallada sobre las inversiones en asociadas.

14.4 Subsidiarias - Participación en los otros resultados integrales acumulados

El componente del otro resultado integral de inversiones en subsidiarias representa el valor acumulado de las ganancias o pérdidas por la participación en los otros resultados integrales de la participada, menos los valores transferidos a las utilidades acumuladas cuando estas inversiones han sido vendidas. Estas utilidades acumuladas podrán ser trasladadas al resultado del período en los casos previstos por las normas contables.

Ver en la nota 7 información detallada sobre las inversiones en subsidiarias y la aplicación del método de participación patrimonial sobre los otros resultados integrales.

NOTA 15.

GASTOS POR NATURALEZA

Se presenta a continuación el detalle de los gastos por naturaleza para el período de informe:

Notas	2022	2021
Impuestos diferentes a impuesto de renta	3.444	1.575
Honorarios	66	-
Otros servicios	1.981	48
Otros gastos	322	118
Beneficios de empleados	12.3	2.574
Seguros	107	76
Arrendamientos	-	-
TOTAL	8.494	2.645

Tabla 27

Grupo Nutresa S. A. opera bajo la modalidad de oferta mercantil de prestación de servicios de mandato sin representación, ofreciendo servicios compartidos a las otras compañías del Grupo, por manejo gerencial integral. En virtud de este contrato, se transfiere a las compañías subsidiarias los gastos asociados a los servicios prestados a cada una de ellas.

NOTA 16.

UTILIDAD POR ACCIÓN

El importe de la utilidad básica por acción se calcula dividiendo la ganancia neta del ejercicio atribuible a los tenedores de instrumentos ordinarios de patrimonio de la Compañía, por el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

A continuación, se muestra la información sobre ganancias y cantidad de acciones utilizadas en los cómputos de las ganancias por acción básica:

	2022	2021
Ganancia neta atribuible a los tenedores de instrumentos ordinarios de patrimonio	883.029	684.819
Acciones en circulación	457.755.869	458.948.033
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN ATRIBUIBLE A LAS PARTICIPACIONES CONTROLADORAS	1.929,04	1.492,15

Tabla 28

No existen instrumentos de patrimonio con potenciales efectos dilutivos en la utilidad básica por acción.

De acuerdo con la normatividad societaria vigente en Colombia, la distribución y pago de dividendos a los accionistas de la matriz no se realiza sobre estados financieros consolidados, sino sobre los estados financieros separados de Grupo Nutresa S. A.

NOTA 17.

INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE PARTES RELACIONADAS

El cuadro presenta los importes detallados de las transacciones entre partes relacionadas al final de los ejercicios que se informan:

Compañía	2022					
	Compras de bienes y Servicios	Ventas de bienes y servicios	Saldo por cobrar	Saldo por pagar	Dividendos recibidos	Dividendos Pagados
Subsidiarias						
Alimentos Cárnicos S. A. S.	-	-	-	221	104.696	-
Compañía de Galletas Noel S. A. S.	-	-	-	230	65.926	-
Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.	-	-	-	178	162.304	-
Compañía Nacional de Chocolates del Perú S. A.	-	-	-	-	-	-
Industria Colombiana de Café S. A. S.	-	-	-	170	-	-
Molinos Santa Marta S. A. S.	-	-	-	-	-	-
IRCC S.A.S. Industria de Restaurantes	15	-	569	24	-	-
Casuales S. A. S.	-	-	-	-	-	-
Meals Mercadeo de Alimentos de Colombia S. A. S.	-	-	-	52	6.130	-
Productos Alimenticios Doria S. A. S.	-	-	-	45	17.502	-
Pastas Comarrico S.A.S.	-	-	-	-	9.000	-
Servicios Nutresa S. A. S.	2	-	5.387	-	-	-
Setas Colombianas S. A.	-	-	-	-	1.701	-
Novaventa S. A. S	-	-	-	-	84.787	-
Industrias Aliadas S. A. S.	-	-	-	-	34.501	-
Productos Naturela S. A. S.	-	-	-	-	226	-
Industria de Alimentos Zenú S. A. S	-	-	-	-	13.729	-
TOTAL SUBSIDIARIAS	17	-	5.956	920	500.502	-
Asociadas y negocios conjuntos						
Internacional Ejecutiva de Aviación S.A.S.	282	-	-	4	-	-
Entidades con control conjunto o influencia significativa sobre la entidad						
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	2.416	-	12.158	13	48.633	87.950
Miembros junta directiva	1.474	-	-	217	-	-

Compañía	2021				
	Compras de bienes y Servicios	Ventas de bienes y Servicios	Saldo por cobrar	Saldo por pagar	Dividendos recibidos
Subsidiarias					
Alimentos Cárnicos S. A. S.	-	-	651	-	79.124
Compañía de Galletas Noel S. A. S.	-	-	692	-	76.458
Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.	-	-	1.048	-	122.443
Compañía Nacional de Chocolates del Perú S. A.	-	-	-	-	1
Industria Colombiana de Café S. A. S.	-	-	508	-	1.032
Molinos Santa Marta S. A. S.	-	-	-	-	25.000
IRCCS.A.S. Industria de Restaurantes Casuales S. A. S.	1	-	176	17	-
Meals Mercadeo de Alimentos de Colombia S. A. S.	-	-	151	-	-
Productos Alimenticios Doria S. A. S.	-	-	136	-	44.022
Servicios Nutresa S. A. S.	-	-	472	102	-
Setas Colombianas S. A.	-	-	-	-	1.134
Novaventa S. A. S	-	-	-	-	63.997
Industrias Aliadas S. A. S.	-	-	-	-	20.033
Productos Naturela S. A. S.	-	-	-	-	236
Industria de Alimentos Zenú S. A. S	-	-	-	-	26.300
TOTAL SUBSIDIARIAS	1	-	3.834	119	459.780
Entidades con control conjunto o influencia significativa sobre la entidad					
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	203	-	9.205	142	36.820
Miembros junta directiva	1.238	-	-	148	-

Tabla 26

Las compras y las ventas se realizaron en condiciones equivalentes al del mercado. Los saldos pendientes no están garantizados y se esperan liquidarse en condiciones normales. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el período actual ni en períodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por parte de relacionadas.

Durante el período se realizaron pagos por \$9.649(2021 - \$8.707) para empleados considerados como personal clave de la entidad.

NOTA 18.

HECHOS POSTERIORES A LA FECHA SOBRE LA QUE SE INFORMA

Los presentes estados financieros separados fueron preparados para propósitos de supervisión y autorizados para su emisión por la Junta Directiva de Grupo Nutresa S. A. el 23 de febrero de 2023. No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los estados financieros y hasta la fecha de su aprobación que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de Grupo Nutresa S. A. reflejada en estos estados financieros.