



# **Juntos, Por Un Mejor Primer Semestre**

Equipo 6



# OBJETIVO

## ESPECÍFICO

Aportar conocimientos prácticos y técnico previos a la carrera y la experiencia adquirida por estudiantes de semestres último año y egresados a aspirantes y a estudiantes de nuevo ingreso



# IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS

El producto está diseñado para todos los aspirantes y estudiantes del primer semestre de la licenciatura en Ingeniería de Software.

Como posibles usuarios secundarios se toma a consideración los docentes del campus y cursos propedéuticos

# ¿QUÉ NOS SEPARA DEL RESTO?

Por lo general el estudiante de nuevo ingreso no sabe qué es lo que exactamente necesita otros programas solo se centran en los estudiantes ya admitidos, no toman en cuenta a los aspirantes.

Este producto pretende solucionar la problemática ya propuesta, al darle las herramientas que se consideren relevantes por el grupo de desarrollo de este proyecto y asesores particulares expertos en el campo de la ingeniería en software.

Durante el proceso de desarrollo se definirá una método en el cual los estudiantes puedan asimilar la información proporcionada de una manera más fácil y cómoda que las ya existentes



# REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

[REQ. 1] EL CONTENIDO LE DARÁ LAS PAUTAS AL USUARIO SOBRE LO MÁS IMPORTANTE QUE DEBE CONOCER ANTES DE ENTRAR DE LLENO A LA INGENIERÍA DE SOFTWARE.

[REQ. 2] LOS USUARIOS PODRÁN RESOLVER TODAS SUS DUDAS QUE TENÍAN DE LA CARRERA.

[REQ. 3] LOS ASPIRANTES TENDRÁN UNA IDEA MÁS AMPLIA DE LA CARRERA.

[REQ. 4] LOS USUARIOS PODRÁN RESOLVER DUDAS QUE NI SIQUIERA SE HABÍAN PREGUNTADO.

# REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

El contenido se fundamentará por estudiantes de semestres avanzados, egresados, y profesionistas [Requerimiento de confiabilidad].

El contenido se encontrará en un espacio en el cual tengan acceso todas las personas, específicamente los aspirantes a la carrera y a los estudiantes de primer semestre [Requerimiento operacional].

Se conservará el anonimato de las personas que proporcionen las respuestas a las preguntas, mismas que son el centro del contenido [Requerimiento legal].

**Método: MoSCoW**  
**Requisito 2 = Must have**  
**Requisito 1 = Should have**  
**Requisito 3 = Could have**  
**Requisito 4 = Would like but won't**

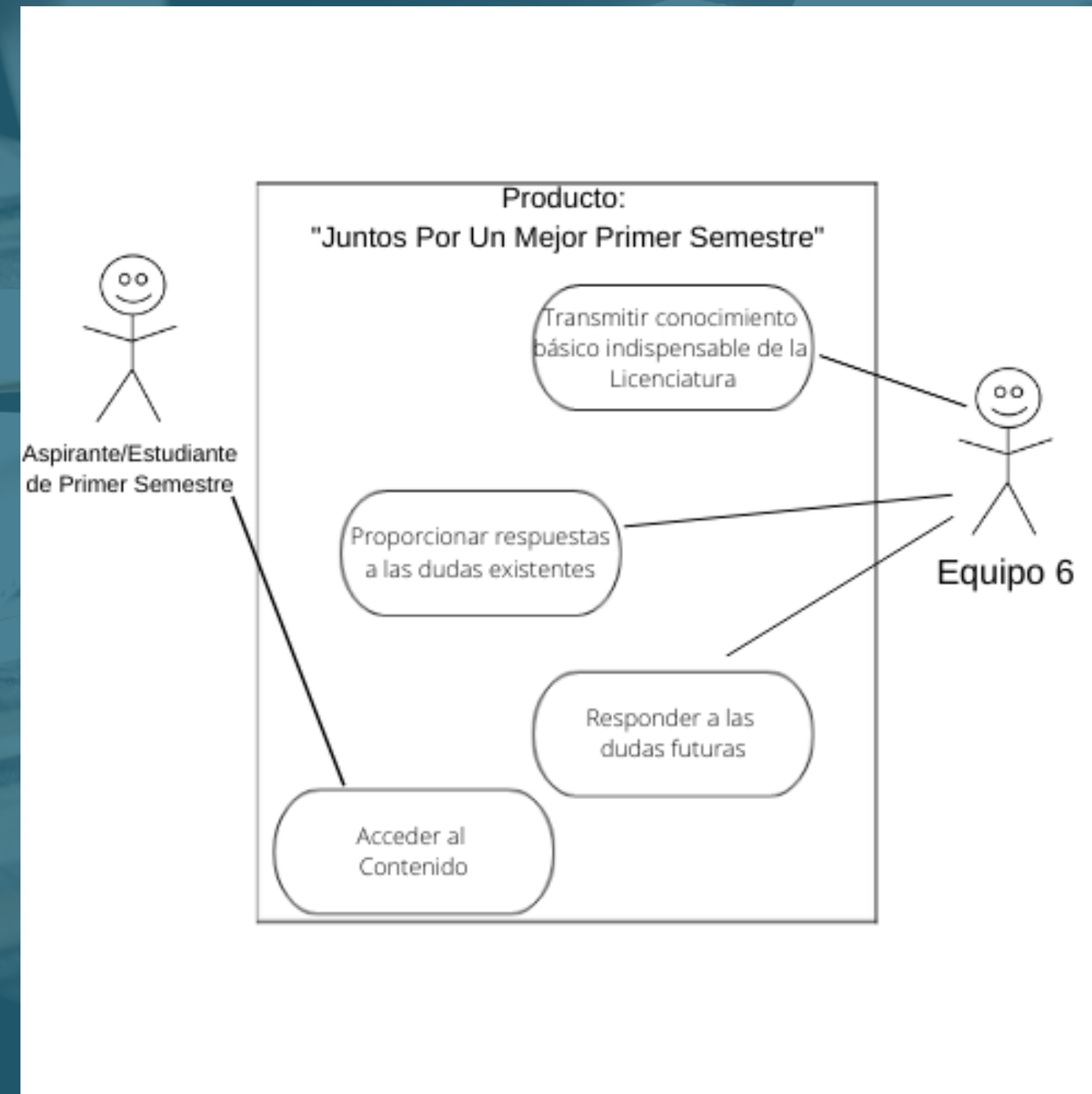
# MÉTODO DE PRIORIDAD

## ANÁLISIS

Se concluyó que el Requisito 2 de plano debe de ir para que el producto cumpla con su objetivo; el Requisito 1 es de carácter importante incluirlo; el Requisito 3 estaría bien que se implemente si el tiempo y los recursos (humanos) lo permiten; y el Requisito 4 podría agregarse más adelante, una vez ya se haya publicado la primera versión del producto.



# Diagrama de casos de uso





# ARTEFACTOS



ENCUESTAS

BITACORAS DE  
CAMPO

PREGUNTAS  
IMPORTANTES

# MONITOREO DE DESARROLLO

El periodo de elaboración del  
Producto será monitoreado por el  
capitán del equipo, Andrés Kenneth  
Centeno Metri.

Periodos de monitoreo ~ El monitoreo  
se llevará a cabo cada semana

Finalidad ~Asegurar que la  
información sea de utilidad, interés y  
fácil comprensión para todos los  
estudiantes, así como supervisar el  
avance de los responsables de las  
áreas de desarrollo.