

Práctica 3

Maquetación de un sitio web con HTML y hojas de estilo

En esta práctica se desarrollará un **sitio web de podcasts en HTML5** que se deberá maquetar con **hojas de estilo CSS** que permitan dotarlo de un aspecto visualmente atractivo. El contenido del sitio debe ser suficiente para cumplir con las especificaciones de este enunciado.

El diseño debe ser **original y deberá ser creado desde 0**, siendo el alumno/a capaz de poder modificarlo para adaptarse a nuevos requisitos. Para su definición se sugiere lo siguiente: (1) manipular diferentes tamaños y colores de letra para los distintos niveles de los encabezados, hiperenlaces... (2) manipular el modelo de caja combinando fondos/texturas para las diferentes zonas del *layout* o utilizar imágenes e iconos en los botones e hipervínculos...

Especificaciones generales

Todas las páginas del sitio deberán compartir la siguiente información:

- **Cabecera:** estará formada por una única sección compuesta por una imagen o un encabezado con el título del sitio web. La imagen deberá estar hiperenlazada con la página principal del sitio. Se incluirá también un formulario de búsqueda con un único campo que al pincharle redireccionará a Google usando como cadena de búsqueda el contenido del input.
- **Menús:** se creará un menú principal que contendrá enlaces a las diferentes páginas del sitio web. Los enlaces irán entre etiquetas de listas ordenadas o viñetas que se deberán maquetar a modo de menú horizontal.
- **Pie de página:** contendrá información sobre el autor y 2-3 enlaces a páginas de podcasts relacionadas.
- **Política de cookies:** implementar una capa oculta con id "cookies" que muestre un mensaje de consentimiento de cookies y un botón de consentimiento en caso de seguir navegando. Esta capa contendrá un párrafo con el mensaje, el botón y un fondo que no deberá ser opaco.

Layout: cabecera, 2 columnas y pie

Se deberán maquetar un **layout con cabecera, menú, dos columnas y pie de página**. Se valorará que la implementación de este *layout* se realice haciendo uso del módulo de CSS Grid Layout (ver ejemplos en <https://gridbyexample.com/>). A su vez:

- La **cabecera** deberá diseñarse a modo de **2 columnas**. Una de ellas contendrá el título y descripción de la página. En la otra se implementará un formulario de búsqueda que deberá redirigir la información del input para ser buscado en Google. Además, este formulario se deberá maquetar siguiendo alguna de las opciones descritas en <https://webdesign.tutsplus.com/es/tutorials/css-experiments-with-a-search-form-input-and-button--cms-22069>.
- En la segunda fila se incluirá un **menú horizontal** que permitirá navegar a las diferentes páginas del sitio web. El menú deberá aparecer centrado. Además, en el enlace a "podcast.html" se deberá crear un segundo nivel que permita acceder a las secciones de los diferentes programas disponibles. Para ello, se pueden consultar y

reutilizar la información contenida en el siguiente tutorial:
<https://www.hostinger.es/tutoriales/crear-un-menu-horizontal-simple-css>.

- En el **cuerpo de la página**, la primera columna (situada a la izquierda) será la sección de contenidos, e incluirá la información propia de cada una de las páginas; esta columna será la zona más ancha de todas. La segunda columna (situada a la derecha) contendrá información publicitaria cuyo contenido se describirá más adelante.
- La información del **pie de página** deberá organizarse a modo de 2 columnas. Una de ellas contendrá información del autor/es y los otros enlaces a páginas relacionadas.

Nota: si se desea optar por otro *layout* se deberá realizar la solicitud al profesor a través de email. En la solicitud, se deberá justificar el cambio de *layout*, que deberá incluir al menos el mismo número de zonas o más.

Estilos específicos 1: infografía con publicidad

La información publicitaria del cuerpo de la página deberá implementarse a partir de una de las infografías generadas en la práctica anterior. En este apartado no solo importará el contenido y su estructura, sino que deberá maquetarse de forma que su aspecto y diseño sea lo más parecido posible a la infografía original de Canva. Una vez maquetada incluir un hipervínculo a la infografía original para que el profesor pueda compararlas. Si se desea, se puede modificar su texto con la información publicitaria que se desee.

Estilos específicos 2: páginas del proyecto

Se deberán maquetar las siguientes páginas sobre las que, además de la apariencia general y el *layout* descritos anteriormente, se deberán maquear las siguientes páginas:

- **index.html**: página principal del sitio. Contendrá varias secciones con información referente a la página. La primera sección será de bienvenida y deberá incluir un mensaje describiendo el propósito del sitio. La segunda sección contendrá información describiendo lo que es un podcast y para qué sirve. Incluir dos secciones más inventadas.
- **podcasts.html**: en esta página se incluirá información sobre los diferentes programas y episodios. Cada episodio deberá relacionarse un programa. Se debe incluir información relativa a 4 programas, y para cada uno de ellos 5 episodios¹.

Para cada programa se deberá mostrar al menos su nombre y puntuación entre 1-5 estrellas. Además, un programa, se podrán marcar como *trending*, en este caso se deberá diseñar libremente un estilo que diferencie a este programa y sus episodios del resto.

Para cada episodio, se deberán incluir textos (título y descripción), una imagen, un listado de autores y participantes y enlace para escucharlo. También se mostrará su duración y de forma opcional si es contenido premium. En caso de ser contenido premium se deberá mostrar también el precio y maquetarse de forma diferente al resto. Además, los episodios de cada programa deberán organizarse a modo de cuadrícula y el número de elementos por fila dependerá de la anchura de la pantalla del navegador; se valorará el uso de Flex en este punto.

¹ **Importante:** no se debe una página HTML independiente para cada episodio.

A continuación, se muestran ejemplos que pueden servir de referencia, extraídos de páginas web popularmente conocidas como PcComponentes, Amazon, Fnac o Carrefour. En este caso se maqueta una cuadrícula de productos, mientras que en esta práctica se deben maquetar episodios de un programa de podcasts.



Es importante tener en cuenta que todos los elementos (programas y episodios) deberán compartir estilo por lo que las reglas se deben definir una única vez y reutilizarse a través de los selectores apropiados. Se deberán definir al menos 10-15 reglas CSS que permitan maquetar todo lo que aquí se ha descrito.

- **contacto.html**: esta página contendrá dos secciones una con un formulario de contacto y otra con información sobre las sedes de nuestra empresa.

La primera sección incluirá un formulario para ponerse en contacto con vosotros por email. Deberá incluir de forma obligatoria los siguientes campos: nombre, apellido 1, asunto, mail y fecha de nacimiento. Opcionalmente se podrá indicar el apellido 2, y al menos 3 campos de otros tipos ofrecidos por HTML5 (elegir estos 3 campos libremente). Por defecto, los campos del formulario se deberán maquetar a modo de 2 columnas, con las descripciones del campo a la izquierda y el input a la derecha.

La segunda sección contendrá información (inventada) sobre 4 sedes físicas de la empresa integrando mapas de Google. La información de las sedes se dispondrá como 2 filas y 2 columnas.

Guía de estilo y apariencia general:

Se deberá definir un fichero “**guía-estilo.html**” que enlace con el CSS elaborado y muestre, a modo de resumen, el estilo definido para los distintos elementos HTML utilizados. Incluir en el menú del sitio web un enlace a esta guía de estilos. En el siguiente enlace <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/disenio-web/la-guia-de-estilo-perfecta-para-paginas-web/> se encuentra una lectura que incluye ejemplos de guías de estilo de referencia.

Es recomendable ir completando este fichero poco a poco, y a medida que se van abordando las diferentes partes del enunciado. Por ejemplo, en el apartado “Especificaciones generales” se decidirán colores u otros aspectos generales del sitio por lo que se podrán añadir en la guía de estilo ejemplos de los colores de fondo utilizados, colores elegidos para los distintos niveles de encabezados... Cuando se aborde el apartado de estilos específicos se podría añadir a esta guía de estilo la maqueta de un programa y sus episodios como ejemplo...

Además, se deberá justificar en la memoria la integración visual de todo el sitio. Concretamente, muestra como ejemplo el resultado de una de las páginas describiendo algunas de las reglas que se reutilizan para lograr su apariencia visual.

Diseño Web Adaptativo (RWD):

Diseño móvil a una columna

El sitio web debe **adaptarse a teléfonos móviles**. Para ello, cuando la web sea reproducida en este tipo de dispositivos, se deberán reorganizar las diferentes zonas del *layout* principal la sección de contenido para que se visualicen correctamente. Concretamente, se deberá implementar la siguiente funcionalidad RWD:

- **Layout general:** al visualizarse en móviles, el layout pasará a ser de una columna ocultándose las siguientes regiones (1) formulario de búsqueda, (2) columna de enlaces del pie de página, y (3) banner publicitario.
- **Menú:** el menú pasará a ser horizontal donde cada una de sus entradas ocupará una fila. Se valorará la implementación del conocido “efecto hamburguesa” siguiendo la ayuda del siguiente enlace: <https://dev.to/tognola/menu-hamburguesa-solo-con-css-facil-1doc>.
- **Sección de contenidos:** la sección de contenidos de todas las páginas deberá adaptarse también al diseño de una columna, por ejemplo, los podcasts, el formulario de contacto, las sedes de la empresa...
- **Imágenes responsive:** haz uso de la etiqueta *picture* en al menos dos imágenes del proyecto web de manera que su comportamiento sea adaptable y tenga sentido. Explicar claramente en la memoria porque son *responsive* y qué utilidad tienen.

Antes de la realización de este apartado, se recomienda al alumnado leer el siguiente tutorial para reforzar lo aprendido en teoría <https://www.freecodecamp.org/news/how-to-start-thinking-responsively/>.

Además, en la memoria se deberá demostrar que la web es RWD y mostrar como funcionaría en un iPhone (usando el “simulador” de dispositivo móviles del navegador web).

Programa oculto

Se deberá incluir información de un cuarto programa de podcast y 4 nuevos episodios. Este programa solo será visible cuando la página se esté visualizando en resoluciones de un teléfono móvil.

Uso de framework: Bootstrap

Duplicar el proyecto web y crear una versión alternativa de la web que hago uso del Bootstrap en diferentes puntos de la práctica. Concretamente:

- **Uso de Grid de Bootstrap** (<https://getbootstrap.com/docs/5.3/layout/grid/>): se valorará que esta versión hagao uso del Grid de Bootstrap para adaptarlo a tres resoluciones para móvil, tableta y escritorio (elegir 3 de xs, sm, md, lg, xl, xxl). La cabecera y el footer siempre ocuparán una fila. El menú que deberá implementarse como vertical, la sección de contenidos principal y la publicidad deberán disponerse: (1) a una columna para resoluciones tipo móvil, (2) a 2 columnas sin publicidad para resoluciones tipo tableta y (3) a tres columnas para resoluciones de escritorio.

- **Uso libre de otros componentes** (*accordion, alerts...*): elegidos libremente y utilizar al menos 3 de los distintos componentes ofrecidos por el framework. Aunque la elección es libre, los elementos deberán quedar bien integrados y tener sentido. Los componentes y instrucciones sobre su uso se pueden consultar en el siguiente enlace <https://getbootstrap.com/docs/5.3/components/accordion/>. Mostrar en la memoria cómo y dónde se han utilizado.

Validación W3C (HTML5 y CSS)

Se valorará que todos los ficheros **HTML** y **hojas de estilo** del sitio web pasen la **validación del W3C** usando los validadores estudiados en teoría.

Video-Memoria

Una vez finalizada la práctica, crear una video-memoria (duración 6-8 minutos) donde se explique brevemente el trabajo realizado y decisiones que habéis tomado para modelar cada solución. Ambos miembros del equipo deberán contribuir a la explicación aportada. Las explicaciones deberán realizarse sobre el código implementado, y durante las mismas se deberá mostrar que los ejercicios funcionan. Finalmente, incluir una breve valoración personal de la práctica.

Para la realización de la memoria, podéis usar herramientas como la extensión del navegador Google Chrome Screencastify (<https://www.screencastify.com/>).

Calificación y evaluación

Esta práctica tendrá un peso del **35% de la nota de prácticas de la asignatura**. Además, se deberán tener en cuenta lo siguiente:

Apartado	Puntuación máxima	¿Requisito mínimo?
Especificaciones generales	0,5	Sí
Layout (cabecera + menú + 2 columnas + pie)	1	50% de los ítems
Layout uso de Grid	0,5	No
Específicos 1: Infografía con publicidad	1	Sí
Específicos 2 (index.html)	0,5	No
Específicos 2 (podcasts.html)	1,5	Sí
Específicos 2 (contacto.html)	1	Formulario
Guía de estilo y apariencia general	0,5	No
RWD (diseño móvil a una columna)	1	No
RWD (programa oculto)	0,5	Sí
Framwork: uso de GRID	0,5	No
Framwork: 3 componentes	0,5	No
Validación W3C (HTML5 y CSS)	0,5	No
Memoria	0,5	Sí

Para que la tarea sea corregida, se deberán cubrir y desarrollar los **requisitos mínimos** descritos en la tabla anterior. Además, se podrá requerir la **defensa de la práctica (obligatoria en la Opción Final)** donde el alumno/a deberá hacer modificaciones y responder a las preguntas planteadas sobre la práctica. No realizar o superar la defensa supondrá una calificación de 0 y sus respuestas podrán influir en la nota final.

Normas de entrega

La práctica se realizará **en grupos de dos alumnos**. La **fecha de entrega** de la tarea se comunicará en clase y estará visible en el Campus Virtual. Revisar las condiciones de Opción Continua y Opción Final en la presentación de la asignatura.

La práctica deberá entregarse a través de la tarea disponible en el Campus Virtual (Moodle) de la asignatura. Se deberá adjuntar a la tarea **un único fichero** en formato **ZIP** con todos los **ficheros generados**. En todos los ficheros deben aparecer, en un comentario, los nombres y apellidos de los dos miembros del grupo.

- Si el tamaño del ZIP supera los 20MB, seguir el tutorial "[Tutorial subida de tareas en varios ficheros de 20MB](#)" para dividirlo y subir a la tarea las diferentes partes. Usar enlaces externos a Drive o similar será penalizado.

Otros requisitos y aclaraciones

No se podrá utilizar ninguna **plantilla o framework CSS** a excepción de los citados de forma explícita en este enunciado. No emplear JavaScript, ASP, JSP, PHP... (se hará en próximas prácticas de TW y DAI). En esta práctica el sitio debe funcionar en local, no se debe desplegar en ningún servidor.