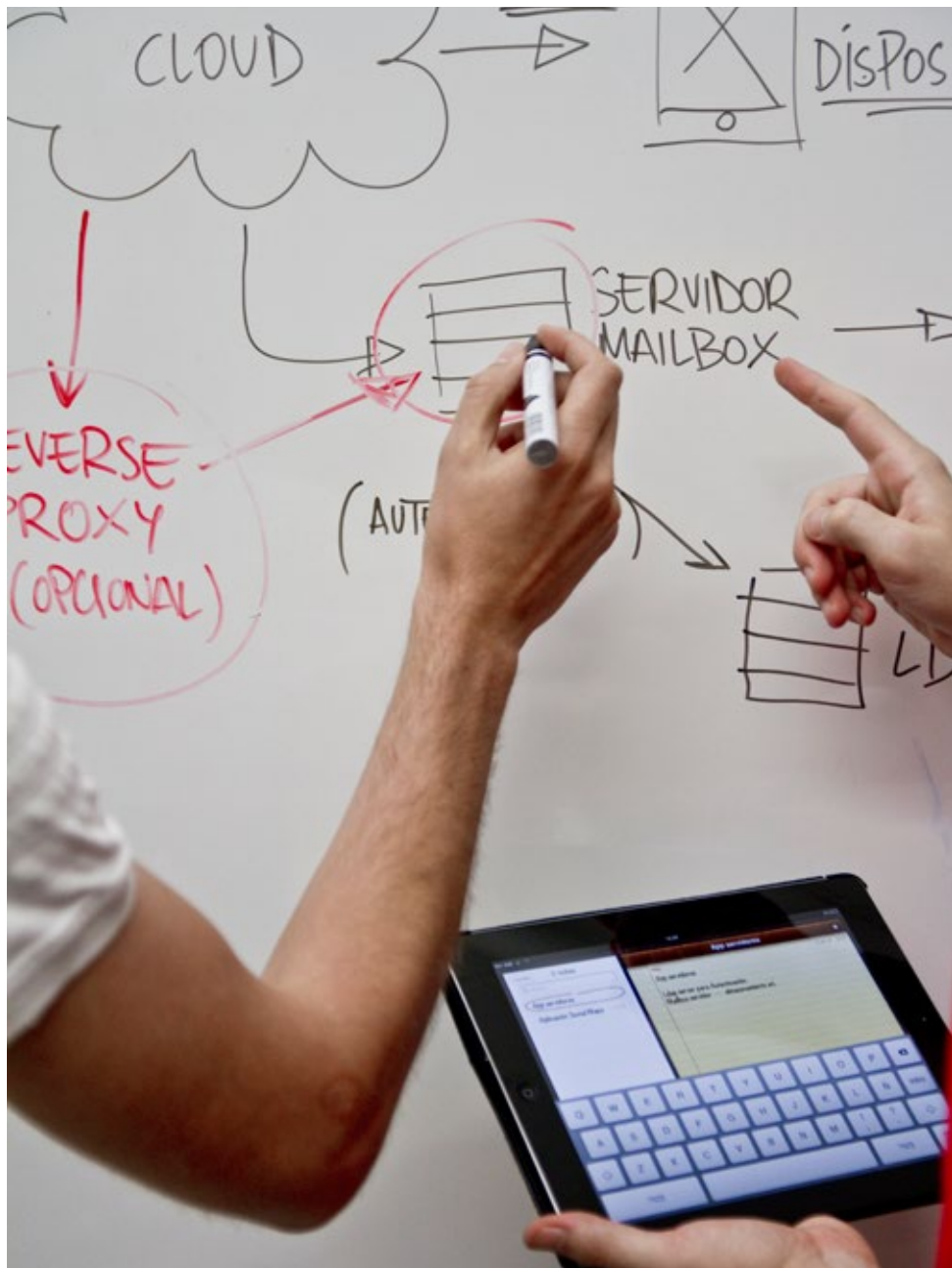




DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB

*EL ENCUENTRO ENTRE EL CÓDIGO Y EL DISEÑO GRÁFICO
 PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS EXPERIENCIAS DE USUARIO*



DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB

EL ENCUENTRO ENTRE EL CÓDIGO Y EL DISEÑO GRÁFICO
PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS EXPERIENCIAS DE USUARIO

iedmadrid.com	ESPECIALIZACIÓN	20 créditos*
---------------	-----------------	--------------

Dirección del curso: Pum! Estudio

Coordinación de IED Master Visual Communication: Yago Bolívar

Coordinación de los Cursos de Especialización: Daniele Arciero

Créditos: 20

Inicio: marzo de 2015

Finalización: junio de 2015

Horario: de 19:00 a 22:00 h. De lunes a jueves (incluye algún viernes)

Dirigido a: Diseñadores y comunicadores que quieran aprender a diseñar para soportes digitales y diseñadores web que quieran actualizar sus conocimientos.

Proceso de admisión:

- Currículum vitae
- Carta de motivación
- Portafolio (no superior a 3MB), *website* o *blog* en el caso de tenerlos
- Entrevista personal, si la Coordinación Didáctica lo estima oportuno
- Se requieren conocimientos de diseño visual para entrar en el curso

Certificado: al término del curso el alumno recibirá un certificado acreditativo.

Asistencia: es obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener el certificado acreditativo.

Precio: 1.100 € matrícula + 2.800 € tasa del curso.

Alojamiento en Madrid (opcional): hospitality@madrid.ied.es

Admisiones: +34 914 480 444 . info@madrid.ied.es

Más información sobre becas y sesiones informativas: iedmadrid.com

Cursos relacionados:

Master of Communication Design Labs

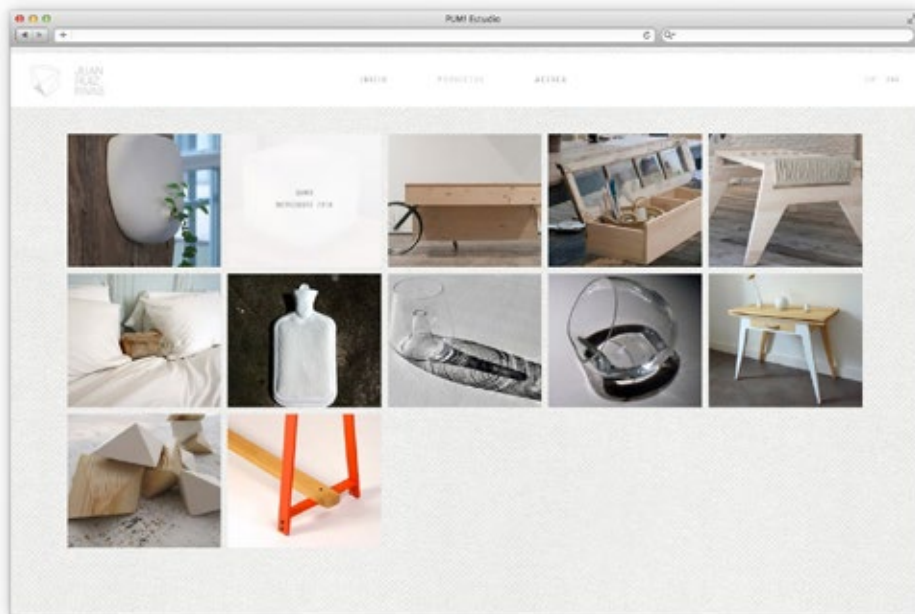
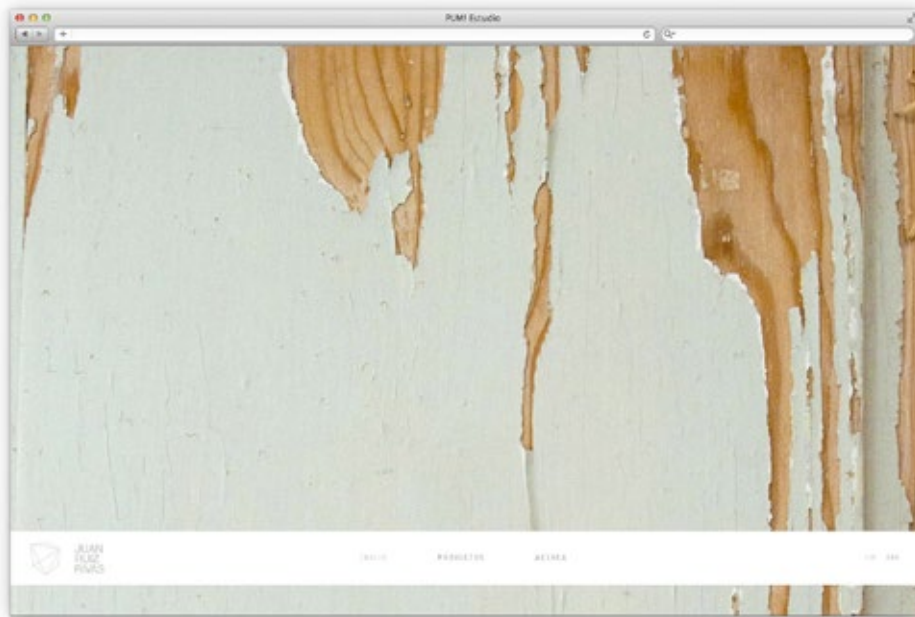
Máster de Motion Graphics Design

Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales

Máster de Diseño Gráfico Intensivo

Curso de Especialización de Dirección de Arte Audiovisual: TV, Publicidad y Cine

Curso de Especialización de Diseño Gráfico



Introducción

“

Se pretende rellenar ese hueco en el mundo del diseño entre el programador web y el diseñador gráfico para poder crear experiencias de usuario más ricas desde el punto de vista técnico, estético y creativo.

”

El asentamiento de Internet como el soporte más extendido para el consumo de contenidos ha abierto un enorme campo de trabajo para el diseño gráfico. En los últimos años hemos sido testigos de la aparición de nuevas formas de relación entre las organizaciones y sus públicos gracias a las posibilidades que ofrecen las plataformas digitales, de manera que el diseño de los sitios web ha trascendido de lo ornamental y práctico hasta convertirse en el reflejo de una marca, afectando en lo más profundo a la confianza en la misma por parte de sus clientes.

La constante aparición de dispositivos con pantallas de todos los tamaños y formas han cambiado las reglas del diseño tal y como lo conocemos. Ahora ya no es todo una proporción fija y unidireccional para transmitir hacia el usuario, sino que el diseño es orgánico, cambia de pantalla a pantalla y es bidireccional: necesita del usuario para vivir. Los hábitos de consumo de los productos digitales también cambiado radicalmente gracias a los dispositivos portátiles, hasta llegar a convertirse en algo casi constante y adaptado a cada usuario y contexto de uso.

La mutabilidad de este contexto se ve afectada también en los lenguajes de programación y de marcadores que se emplean en la construcción de todos estos nuevos formatos. Se necesitan profesionales que sean capaces de entender los nuevos lenguajes formales para la web y para cualquier formato digital.

El **Curso de Especialización de Diseño y Programación Web** forma a diseñadores gráficos en este contexto, poniendo el foco principal en la web, enseñándoles a aplicar sus conocimientos en los nuevos formatos. Aprenderán de qué se compone una página web, que hay realmente detrás de una de ellas y todo lo que puede englobar su mundo: sitios web, *microsites*, *web apps*, *newsletters*, etc. Se pretende, pues, rellenar ese hueco en el mundo del diseño entre el programador web y el diseñador gráfico para poder crear experiencias de usuario más ricas desde el punto de vista técnico, estético y creativo.



Objetivos

Los objetivos principales de este curso son:

- Aprender a diseñar un sitio web *responsive*.
- Desarrollar un perfil profesional capaz de servir de enlace entre el programador web y el diseñador gráfico tradicional.
- Poder construir sitios web de tamaño mediano basados en el gestor de contenido Wordpress.
- Tener capacidad de comunicarse con los distintos profesionales de la web entendiendo su lenguaje.
- Familiarizarse con el código y ser capaz de entender su flujo.
- Enfrentarse a un proyecto digital desde su concepción hasta su puesta en producción.
- Conocer las especificaciones y las posibilidades del entorno digital.
- Adquirir una base de conocimientos técnicos para poder adaptarse a las nuevas tendencias.
- Aprender a estimar y valorar un proyecto digital.

Salidas profesionales

Los alumnos que completen el curso podrán optar a los siguientes perfiles laborales:

- Diseñador Digital
- Diseñador Web
- UX / UI Designer
- Director de Arte Interactivo
- Desarrollador Web *Freelance*



Metodología

El **Curso de Especialización de Diseño y Programación Web** cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto al contenido específico como al área transversal común a las cuatro escuelas de IED Master (Design, Moda, Visual Communication y Management). De esta manera, el alumno vivirá una experiencia formativa completa, fomentando la relación con otras disciplinas, aprovechando el intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y experiencias como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior proyección profesional.

Partiendo de este planteamiento, la metodología del curso se basa en:



Clases teórico-prácticas

Estas clases ayudarán al alumno a asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas. El estudiante tendrá la oportunidad de plasmar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas mediante la resolución de casos prácticos, tomando ejemplos de la realidad o desarrollando casos específicos para incidir sobre temáticas concretas.



Formación online

El alumno desarrollará una serie de asignaturas y tutorías a través del Campus IED. Estas asignaturas teórico-prácticas o de desarrollo de herramientas son parte de la formación transversal del alumno. Además, las tutorías online serán parte del apoyo y seguimiento del proyecto final.

Conferencias

Estas conferencias pretenden acercar las experiencias de algunos de los más destacados personajes del entorno profesional, con el fin de conocer de primera mano diversos ejemplos de la realidad actual y resolver dudas e inquietudes del alumno.

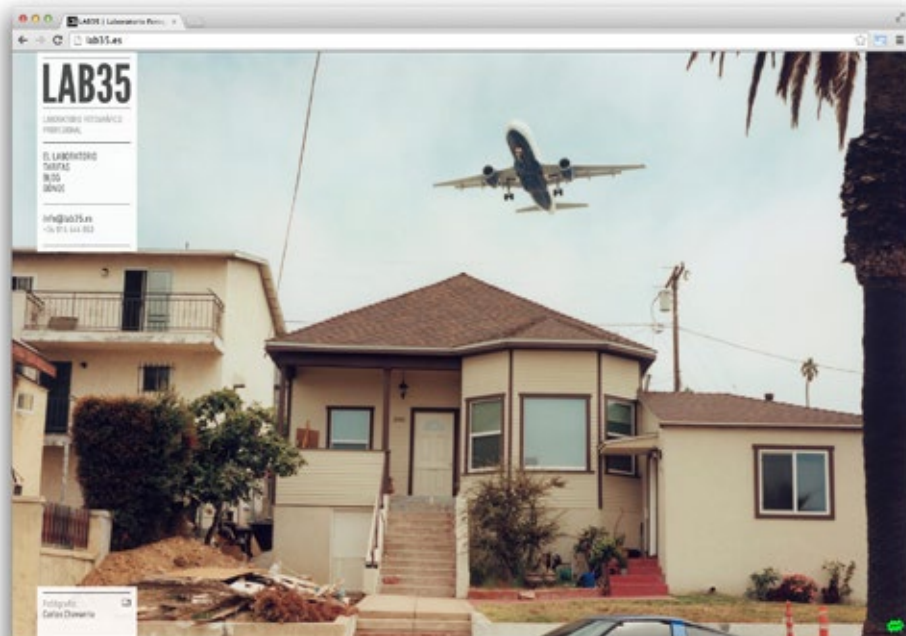
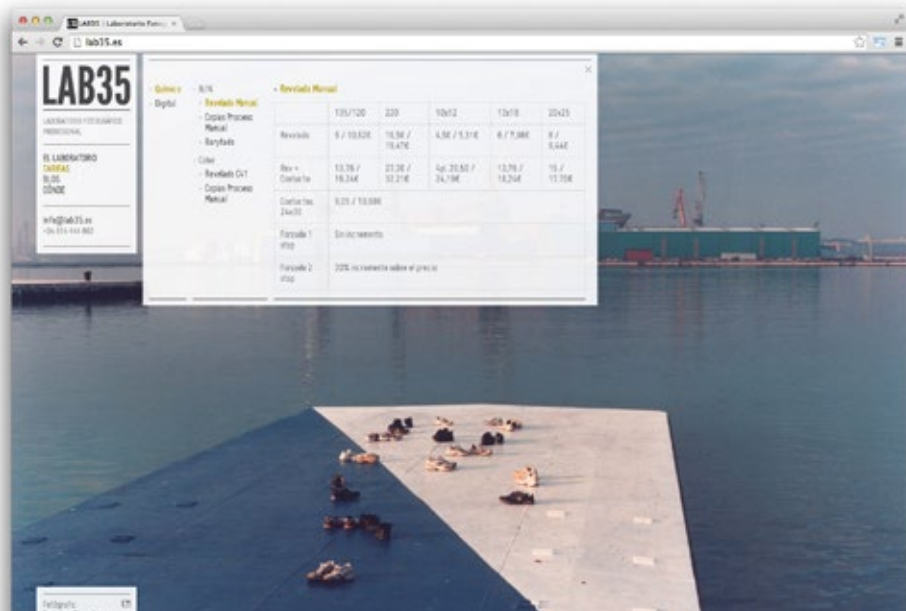


Visitas

Ofrecen la posibilidad de ver *in situ* los diversos espacios en los que se desarrollan algunas de las actividades profesionales del sector.

Talleres o workshops

Actividades colectivas donde el alumno pone en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso y experimenta con nuevas herramientas de trabajo bajo nuevos enfoques.



Programa

El curso recoge un contenido muy diverso para que el alumno adquiera una visión completa y profesional del sector. Estos contenidos se dividen en los siguientes módulos temáticos:

Módulo de base

Se compone de materias impartidas, en su mayor parte, en formato *online* a través del CAMPUS IED. Aborda conocimientos culturales e instrumentales que proporcionan al estudiante las herramientas analíticas, críticas y proyectuales para desarrollar su actividad profesional.

- **Historia y Crítica del Diseño:** recorrido por los distintos contextos artísticos y culturales del siglo XX, en los que se destacan momentos claves en la historia del diseño.
- **Comunicación Visual:** manejo de las herramientas de diseño necesarias para una eficaz presentación y comunicación de los proyectos.

Módulo de específicas

Conjunto de materias que aportan al alumno las competencias para desarrollar una visión práctica, real y actual de las necesidades profesionales del sector.

Módulo 1: Diseño para web

UI: Interfaz de Usuario

Aprenderemos que la interfaz, el medio con el que el usuario puede comunicarse con la máquina, debe ser fácil de entender y usar, intuitivo, amigable y útil, para que el usuario interprete con facilidad qué puede hacer, cuáles son los elementos importantes y qué capacidades tiene la herramienta.

Estándares para la web

Es necesario tener en cuenta que un sitio web se visualiza a través de distintos navegadores y que estos interpretarán el código de una manera distinta por varios condicionantes: Sistema operativo en el que se ejecuta, versión del propio navegador y versiones del código HTML y CSS, y los formatos de imagen, audio, vídeo y tipografía. En esta asignatura veremos cuáles son los formatos específicos que se utilizan, ventajas e inconvenientes y futuros estándares.

UX: Experiencia de Usuario

Los elementos de interacción afectan al usuario: el entorno, el dispositivo, la relación con la aplicación... Todo repercute en la creación de una percepción agradable, o no, del producto o servicio que se ofrece al usuario, por ello debemos saber cuáles son las posibilidades concretas del entorno web.

Tipografía en la web

Actualmente ya podemos usar casi cualquier tipografía en el entorno web. Aprenderemos a utilizarlas, conocer los servicios existentes, licencias, diferencias del entorno web en contraposición con el entorno impreso, y tipografías para más usos como iconos y elementos de interfaz.

Responsive Design

El diseño adaptativo, o *responsive design*, consiste en adaptar los diseños de las páginas web en función del tamaño de la ventana del navegador, cambiando según ésta aumenta o disminuye sin necesidad de disponer varias versiones de código. Aprenderemos a plantear los diseños para multidispositivo, cuáles son los recursos más utilizados, rejillas, librerías y los pasos necesarios para implementarlo en el código.

HTML y CSS

Todo lo que vemos en las página es código HTML, maquillado a través de CSS. En esta asignatura aprenderemos a disfrutar de las posibilidades del código, su estructura, sintaxis y trucos, trucos y más trucos. ¿Como se hace una newsletter?, ¿qué es HTML5 y CSS3?, ésto también lo veremos.

Módulo II: Programación

Fundamentos de la Programación

En esta asignatura aprenderemos en qué consiste la programación informática y para qué sirve en la web. Haremos una breve iniciación a la programación a través de sus elementos más básicos: variables, funciones y flujos.

Programación cliente vs. Programación servidor

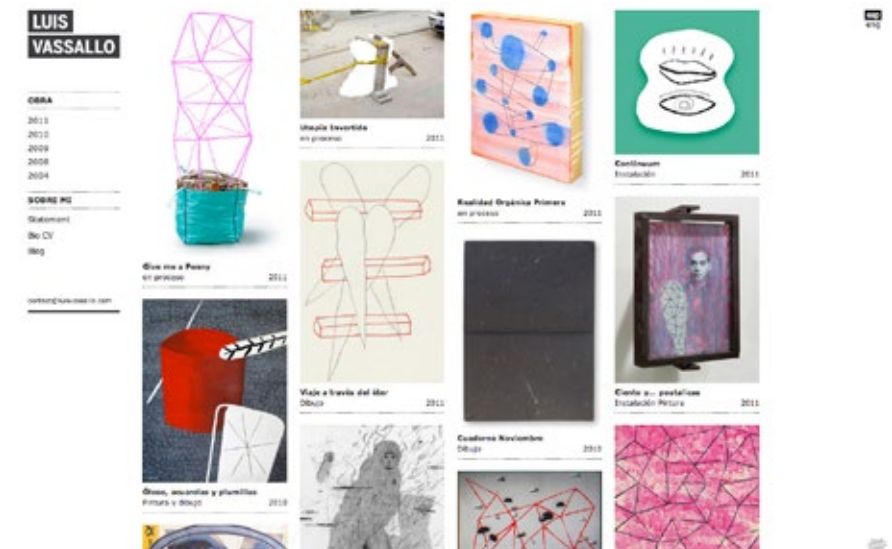
Qué es el modelo cliente servidor y quién es quién en ese esquema. Veremos qué es lo que pasa cuando un usuario accede a un sitio web, qué se puede hacer en el servidor y qué en el cliente y para qué son necesarios.

En cliente: Javascript y jQuery

Iniciación a la programación en cliente. Fundamentos de javascript. Podremos ser capaces de seleccionar elementos HTML y alterarlos con jQuery. Se verá cómo funcionan y se importan librerías jQuery para crear elementos interactivos en la web.

Gestores de contenidos: Wordpress

Qué son los gestores de contenidos y para qué sirven. En esta asignatura se explicará la instalación de Wordpress, su configuración y puesta en marcha. Una vez configurado, veremos cómo crear temas propios en Wordpress o alterar uno ya hecho para personalizarlo con nuestro diseño.



Módulo III: El entorno digital

Internet: origen, crecimiento y futuro

¿Cómo empezó Internet? ¿Cómo funciona internamente? ¿Qué es un servidor? ¿Y una URL? En este apartado aprenderemos realmente qué es lo que pasa cuando escribes una dirección web en tu navegador para poder obtener una visión global de las tripas de Internet que servirá para entender mejor el mundo en el que vamos a trabajar.

Tipologías de web

No es lo mismo un *microsite* que un portal, y no se desarrolla igual una web app que una *newsletter*. Aquí aprenderás lo que significan todos estos términos y qué tipos de web pueden existir.

Arquitectura de contenidos

Tan importante es que la web sea atractiva para el usuario, como que pueda encontrar la información de una manera lógica. Intentaremos aprender cómo organizar todos los contenidos de una web y qué trucos existen para ayudar al usuario.



Dirección

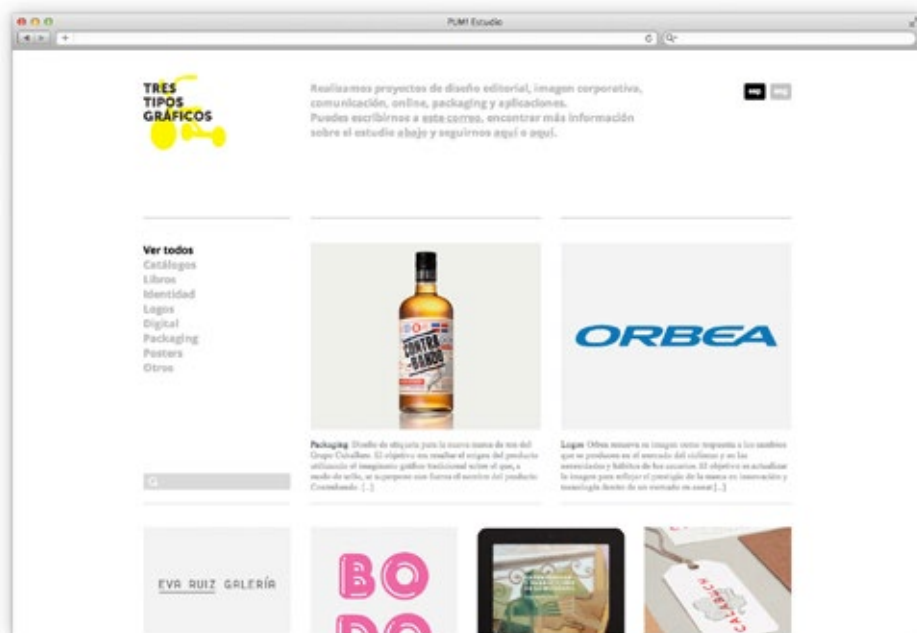
Pum! Estudio

www.pumestudio.com

Luis Belda y Ricardo Ramos son fundadores de Pum! Estudio, un estudio de Desarrollo Web y Diseño Gráfico enfocado a la Experiencia de Usuario.

Luis Belda Martínez se formó en un Máster en Tecnologías Microsoft y es Certified Professional Java Developer J2EE. Ha trabajado como desarrollador web en empresas de marketing *online*, como desarrollador de proyectos de banca privada y para una promotora musical. Es cofundador del estudio de arquitectura y diseño Zira02 y del colectivo Zoohaus. Actualmente dirige el Área de Desarrollo de PUM! estudio.

Ricardo Ramos García es licenciado en Bellas Artes y se especializó con un Máster en Dirección de Arte Interactiva. Trabaja como *freelance* en diseño gráfico y web, ha sido Diseñador Web *Senior* para una promotora musical y es cofundador de la asociación cultural Mediodía Chica. Actualmente dirige el Área de Diseño y Creatividad de PUM! estudio.



Docentes

Entre los profesionales que colaboran como docentes en este programa podemos destacar a:

Ricardo Ramos

www.pumestudio.com

Diseño Interactivo

Nacho Olivares

www.estudiografito.com

Tipografía

Luis Armesilla

www.aesthetictherapie.com

UX

Espada y Santa Cruz

www.espadaysantacruz.com

Taller Experimental

Jon Unibaso

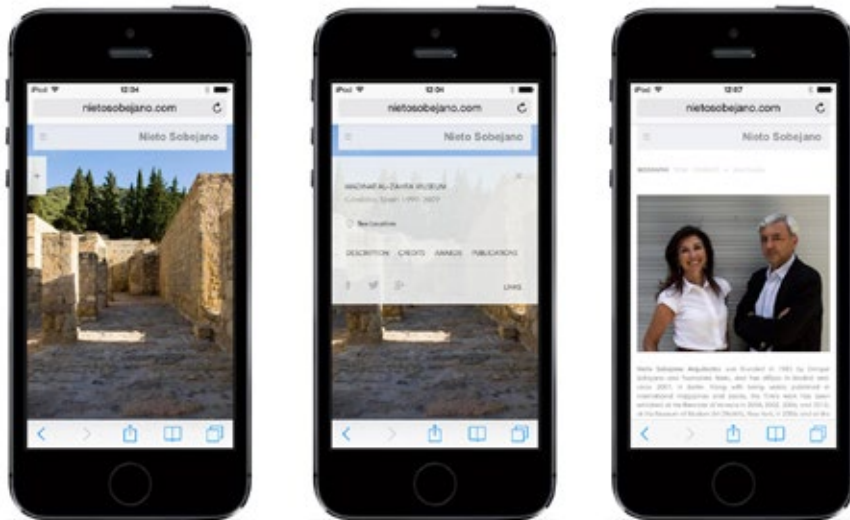
www.marblehouse.es

Gestores de Contenidos, Wordpress

Luis Belda

www.pumestudio.com

jQuery y Javascript





Francisco Jarauta, filósofo y director científico del IED Madrid, durante la presentación de proyectos de alumnos de IED Master

Bienvenido al IED Madrid

“

IED Madrid es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas

”

Hace más de cuarenta y cinco años el IED nace como institución educativa en todas las disciplinas del diseño, la comunicación visual y la moda, y cuenta con trece sedes entre Italia, España y Brasil.

El IED está presente en Madrid desde hace más de quince años con dos sedes que albergan 1.400 alumnos. Ambas están ubicadas en el centro de la ciudad, al lado del barrio de Malasaña y la Gran Vía.

El IED Madrid imparte **Títulos Superiores en Diseño**, equivalentes a Grados Universitarios, **Diplomas IED, Masters of Design and Innovation, Másteres, Másteres Intensivos, Cursos de Especialización, Cursos de Fin de Semana, Cursos de Verano y Summer Junior Programs.**

El IED Madrid ofrece formación integral para un nuevo profesional del diseño, consciente de su tiempo y de las necesidades y

demandas medioambientales, sociales, económicas y políticas que asientan las bases de la sociedad del futuro.

Gracias a la relación constante que mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones.

Además, el IED Madrid es una institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas como la arquitectura, el arte, el cine y la música. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



La Excelencia de IED Master

IED Master es la escuela de posgrado del **IED Madrid**, un laboratorio dinámico e innovador, enfocado al debate y la investigación, donde se dan las mejores condiciones para aprender en un entorno estratégico: un lugar para pensar en el presente y diseñar el futuro.

Los programas de IED Master, pensados como una propuesta de formación continua, preparan de forma eficaz al alumno en los ámbitos del diseño y la comunicación para un mercado cada vez más exigente. El recorrido formativo combina contexto cultural, conocimiento transversal y especialización técnica.

Todos los cursos se caracterizan por ofrecer al alumno una visión multidisciplinar e internacional, que implica la realización de proyectos reales en colaboración con empresas y profesionales del sector.

En IED Master tenemos como objetivo formar futuros profesionales cuyo perfil sea creativo e innovador, unos requisitos hoy en día necesarios para enfrentarse con éxito a las más altas exigencias de la actual realidad laboral.

Fomentamos el conocimiento multidisciplinar en el ámbito del diseño y la comunicación, logrando

así una perspectiva más amplia en el desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.

Proporcionamos una rigurosa especialización en cada área profesional concreta con una metodología didáctica que conjuga la teoría y la práctica y que culmina en la realización de un proyecto final tutorizado por los mejores profesionales del sector.

Enseñamos a desarrollar una alta capacidad comunicativa y de gestión de los conocimientos adquiridos.

Los programas IED Master están dirigidos a diplomados y titulados, profesionales y autónomos del campo del diseño y la comunicación, así como al mundo de la empresa en general. Están concebidos para proporcionar una experiencia formativa de alta calidad que garantiza una oportunidad de crecimiento personal y profesional.

La Escuela IED Visual Communication

“

Este contexto requiere una constante generación y actualización de sistemas visuales que resuelvan el vínculo comunicativo entre individuos, empresas, plataformas y redes

”

El hombre siempre ha usado la **imagen para comunicar**. Entendida como realidad y símbolo, representa el todo y las partes, lo real y lo ficticio, transmite emoción y significado. Además, es nexa entre la palabra y nuestra experiencia del mundo, así como un elemento socializador. Ocupa el lugar más importante de la comunicación e implica a las personas, la sociedad y la cultura.

La multiplicación de dispositivos electrónicos y diversidad de canales de comunicación nos conduce a un flujo casi ininterrumpido de imágenes. Una invasión que condiciona nuestra manera de comunicar y supone un cambio en nuestra cultura.

Este contexto requiere una constante generación y actualización de sistemas

visuales que resuelvan el vínculo comunicativo entre individuos, empresas, plataformas y redes.

Por todo ello, la Escuela de **IED Master Visual Communication** proporciona las herramientas y los fundamentos teóricos y técnicos necesarios para desenvolverse en este nuevo escenario, en base a los siguientes objetivos:

- **Analizar** el papel actual de la imagen y plantear posibles alternativas para el futuro inmediato.
- **Adentrarse** en el conocimiento teórico, técnico y proyectual de los distintos campos del diseño audiovisual.
- **Dotar** al alumno de una visión creativa.



La Escuela de **IED Master Visual Communication** forma profesionales competentes para su incorporación al mercado laboral o su actividad emprendedora, mediante las herramientas y la visión para interactuar directamente con el mundo como un agente generador de valor y cambio.

Servicios a los Estudiantes

“

Didáctica y empresas se entrelazan en cada uno de los cursos, enriqueciendo la experiencia del alumno

”

Empresas

En IED Master el contacto con la realidad empresarial es una constante en los programas didácticos y esta relación va en paralelo al recorrido formativo.

Didáctica y empresas se entrelazan en cada uno de los cursos, enriqueciendo la experiencia formativa del alumno con casos prácticos, concursos, implicación en proyectos, etc. Un vínculo que se consolida en la mayoría de los programas, de manera firme, con la realización de un proyecto final en el que el alumno vuelca todos los conocimientos adquiridos durante el curso.

Para fomentar estas sinergias, el IED Madrid cuenta con un **Departamento de Empresas** desde donde se activan convenios con entidades públicas y privadas y se desarrolla un contenido didáctico bajo la denominación de “Orientación Profesional”. El objetivo es favorecer el acceso a la actividad laboral e impulsar y generar una red de contactos profesionales desde el inicio del año académico.

Orientación Profesional

El Departamento de Orientación Profesional es un servicio que ofrece el IED Madrid a sus alumnos con el fin de asesorarles y acercarles al sector empresarial de una manera personal y profesionalizada.

Los servicios que se ofrecen son útiles para aquellos que quieran realizar prácticas, busquen empleo o en general para los interesados en la exploración y definición de opciones de trabajo, estudio o proyección profesional tras la culminación de sus estudios.

Este departamento te facilita contactos, oportunidades y encuentros con empresas, partiendo de la base de que estas facilidades pretenden favorecer al alumno su inserción en el mundo laboral. Este servicio se ve potenciado en función de la actitud e iniciativas del propio alumno.

¿Cómo participar?

- El alumno debe mandarnos su currículum vitae optimizado en formato Word o pdf. Pasará a formar parte de nuestra base de datos y participará en todos los procesos de selección acordes a su perfil personal y profesional.
- Es aconsejable una carta de motivación donde el alumno manifieste sus intereses y objetivos.
- Facilitamos la posibilidad de mantener una entrevista personalizada con cada alumno que esté interesado en este servicio, para orientarle, ayudarle a perfilar su CV y gestionar mejor su entrada en el mundo laboral. Siempre con cita previa.

Funcionamiento

El IED Madrid realiza un seguimiento personalizado de los alumnos o ex-alumnos que han pasado por este departamento y de las empresas interesadas en el mismo, con el fin de conocer los resultados de los procesos de selección.

Estudiar en Madrid

“

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil

”

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

Gracias a su localización en pleno centro urbano y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED Madrid cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación: La Biblioteca Nacional, la Casa Encendida, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo del Prado...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas), además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios y cursos de especialización, entre otros.

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge algunos de los mayores eventos culturales del año en España, como ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor que aúna educación, cultura y diversión.

Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico

y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen de Madrid una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.

Hospitality Department

Desde el IED Madrid hemos puesto en marcha este nuevo servicio, ubicado en el Palacio de Altamira, con el objetivo de facilitar la inserción de los alumnos internacionales y para los residentes fuera de Madrid.

Para cualquier duda o pregunta contacta con nosotros por e-mail (hospitality@madrid.ied.es) o por teléfono (+34 91 448 04 44).





Información General

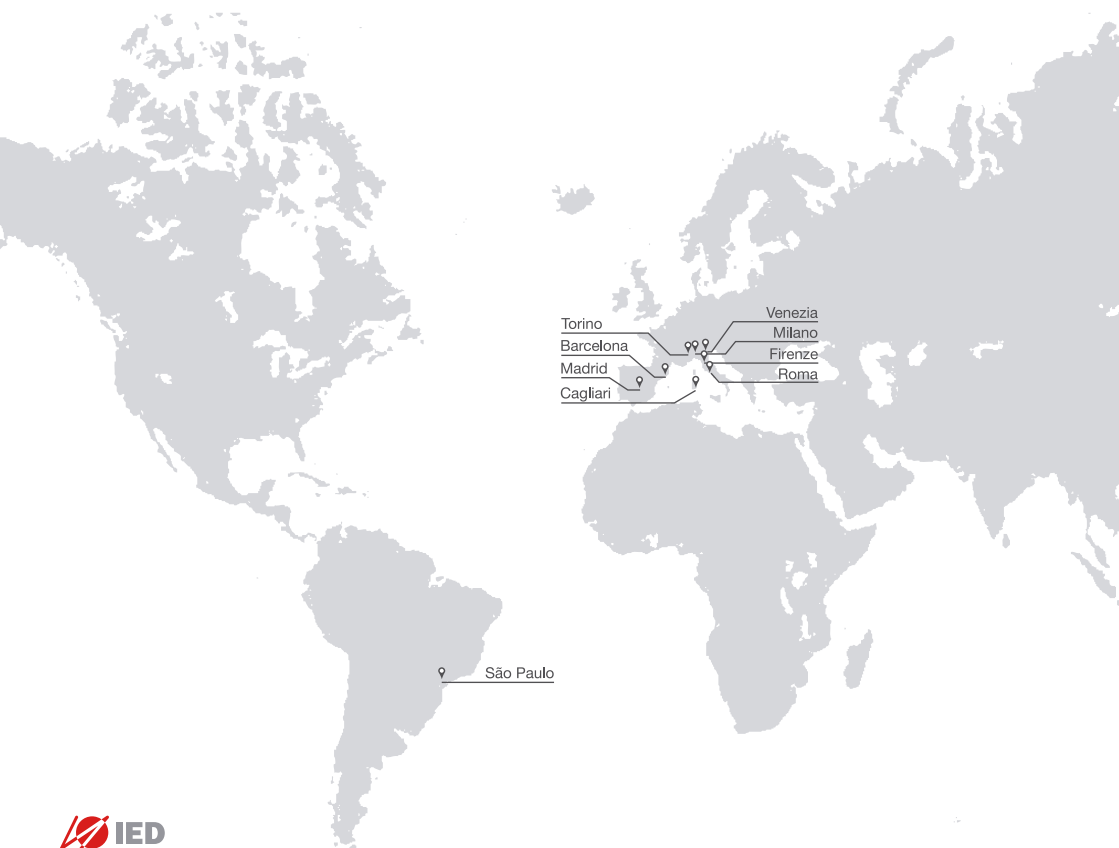
INFORMACIÓN GENERAL: INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN. Calle Larra, 14 - 28004 Madrid. Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª. Director IED Madrid: Riccardo Marzullo. El IED [código 28073045] imparte Títulos Superiores en Diseño - Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores, cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, masteres, formación avanzada, cursos especialización, cursos de fin de semana, cursos de verano, summer junior programs. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial o mixta (presencial y online). Para obtener información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 500€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para que un curso comience es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula (en adelante "reserva de plaza") y tasa del curso, salvo para los Summer Junior Programs tienen un coste de curso total. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de reserva de plaza. Los Summer Junior Programs tienen un coste de curso total que debe ser abonado en un único pago. El IED reconoce el derecho de desestimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha

de publicación de este folleto, IED Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contactar a través de la dirección de correo electrónico siguiente: info@madrid.ied.es.

PAGO DE LA TASA DE RESERVA: INGRESO EN CUENTA Y ENVÍO DEL RECIBO BANCARIO POR FAX 91 448 01 22 O POR E-MAIL info@madrid.ied.es ESPECIFICANDO EL NOMBRE DEL ALUMNO. Pagos desde España: Banco Popular Español. C/ Génova, 20 - 28004 Madrid. Instituto Europeo di Design. Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618. Pagos desde el extranjero: Banco Popular Español. C/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España. Instituto Europeo di Design. Código swift: POPUESMM. Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618. En efectivo: TALÓN NOMINATIVO CONFORMADO A NOMBRE DE INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. TARJETA DE CRÉDITO (VISA, MASTERCARD). **PAGO DE LA TASA DEL CURSO:** un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la reserva de plaza), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria, salvo para los Summer Junior Programs que debe ser abonado en un único pago. El trámite de la financiación de realizarse un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.

Esta Información General atañe exclusivamente a los Títulos propios que no conducen a la obtención de un Título Oficial.





IED Madrid
Flor Alta 8, 28004 Madrid

IED Master Madrid
Larra 14, 28004 Madrid

T. +34 91 448 04 44
F. +34 91 189 24 02

info@madrid.ied.es
Skype: master.iedmadrid

 facebook.com/iedmadrid
 twitter.com/iedmadrid
 tuenti.com/iedmadrid

IED Network: Milano, Roma, Torino,
Firenze, Venezia, Cagliari, Madrid,
Barcelona, São Paulo