

# Introducción Ciencia de Datos

Balance Score Card

---

Andrés Martínez

22 Junio, 2024

El Balanced Scorecard (BSC), o Cuadro de Mando Integral, es una herramienta de gestión estratégica desarrollada por Robert Kaplan y David Norton en la década de 1990. Su propósito principal es ayudar a las organizaciones a traducir su visión y estrategia en un conjunto coherente de medidas de desempeño.

# Componentes del Balanced Scorecard

## 1. Perspectiva Financiera:

- Objetivo: Evaluar el desempeño financiero de la organización.
- Indicadores típicos: Rentabilidad, retorno sobre la inversión (ROI), ingresos, costos, margen de beneficio.

## 2. Perspectiva del Cliente:

- Objetivo: Medir la satisfacción y fidelidad del cliente.
- Indicadores típicos: Satisfacción del cliente, retención de clientes, cuota de mercado, valor percibido.

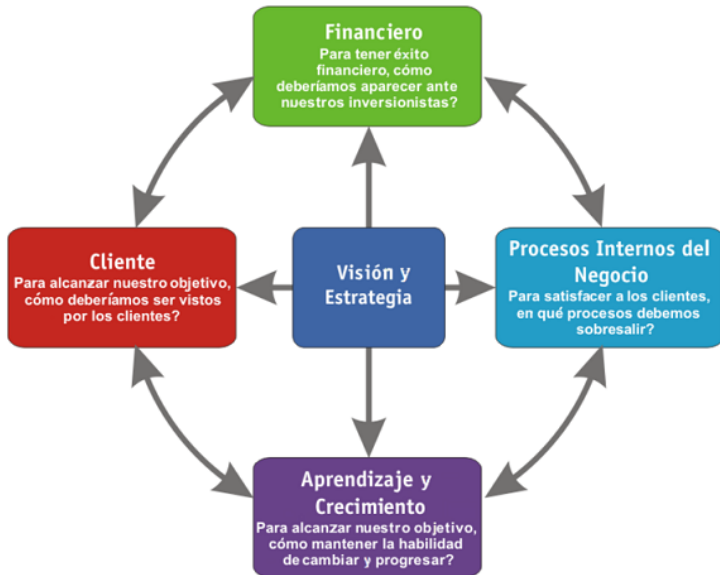
## 3. Perspectiva de Procesos Internos:

- Objetivo: Evaluar la eficiencia y eficacia de los procesos internos clave.
- Indicadores típicos: Ciclo de producción, tiempo de entrega, calidad del producto, eficiencia operativa.

## 4. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento:

- Objetivo: Medir la capacidad de la organización para innovar y mejorar.
- Indicadores típicos: Capacitación y desarrollo de empleados, satisfacción del empleado, innovación, infraestructura tecnológica.

# Componentes



## 1. Alineación Estratégica:

- El BSC ayuda a alinear las actividades diarias con la estrategia a largo plazo de la organización.

## 2. Comunicación de la Estrategia:

- Proporciona una herramienta para comunicar la estrategia y los objetivos estratégicos a todos los niveles de la organización.

## 3. Mejora del Desempeño:

- Facilita la identificación de áreas de mejora y permite monitorear el progreso hacia los objetivos estratégicos.

## 4. Gestión del Desempeño:

- Ofrece una base para el sistema de gestión del desempeño, ayudando a los directivos a tomar decisiones informadas.

# Implementación del Balanced Scorecard

## 1. Definición de la Visión y Estrategia:

- Clarificar y articular la visión y estrategia de la organización.

## 2. Identificación de Objetivos Estratégicos:

- Definir los objetivos estratégicos en cada una de las cuatro perspectivas.

## 3. Selección de Indicadores de Desempeño:

- Elegir indicadores específicos que midan el progreso hacia los objetivos estratégicos.

## 4. Establecimiento de Metas y Objetivos:

- Definir metas claras y alcanzables para cada indicador de desempeño.

## 5. Desarrollo de Iniciativas Estratégicas:

- Identificar y planificar las iniciativas que se implementarán para alcanzar las metas establecidas.

## 6. Monitoreo y Evaluación:

- Monitorear regularmente el desempeño y hacer ajustes según sea necesario.

# Proceso de Implementación del Analytics Scorecard

## 1. Comprender la Organización:

- Se recopila información inicial para entender la estructura y operaciones de la organización.

## 2. Entrevistas con el Equipo:

- Se realizan entrevistas para conocer el rol y la estrategia de cada miembro del equipo.

## 3. Definición de Analíticas, KPIs y Métricas:

- Se construye el primer mapa estratégico con sus KPIs.

## 4. Desarrollo y Revisión del ASC:

- Se integran los objetivos estratégicos con sus KPIs, validando cada uno para asegurarse de que apoyen los objetivos estratégicos.

## 5. Entrega del ASC y Plan de Implementación:

- Se entrega el cuadro de mando final y se implementa con un plan detallado.

# Beneficios del Analytics Scorecard™

## Mejora en la Toma de Decisiones:

- Proporciona análisis imparciales habilitados por IA para una planificación más precisa y a largo plazo.

## Correlación y Visualización:

- Revela las relaciones internas y externas que impulsan el negocio, permitiendo una mejor coordinación de las actividades operativas con la estrategia corporativa.

## Evaluación de Impacto:

- Permite a las organizaciones ver el impacto de las operaciones actuales en los resultados futuros, facilitando la exploración de nuevas perspectivas analíticas predictivas.