

DOCUMENTO DE ANÁLISIS DE UNA APLICACIÓN WEB



José Andrés Fernández Francisco

18/10/2019

2.º DAW

1 INTRODUCCIÓN

En este documento vamos a analizar en profundidad una página web, en este caso “El Mundo” para poder extraer ideas que nos puedan hacer utiles como base la futura web de “Trendy” que realizaremos posteriormente.

2. Análisis del Diseño Web

2.1. Introducción.

Consiste en la planificación y el diseño de una página web que engloba diferentes partes como las imágenes, colores, maquetación, modelado de usuarios, verificar que se respeten los principios de usabilidad, los principios de las webmaster-guidelines, patrones, tipografía usada y la adaptabilidad de la página.

2.1.1. Nombre.

el mundo

2.1.2. URL de la página.

<https://www.elmundo.es/>

2.1.3. Logo principal.



Logo pequeño para favicon:



2.1.4. Tema principal de la página.

Noticias y actualidad

2.1.5. Modelado de usuarios de la página.

Esta página web es básicamente un periódico en papel, pero más interactivo. Entonces debe ir enfocada a que los usuarios que más la visiten no tengan muchos conocimientos informáticos. Por esto básicamente, bajando se pueden ver todas las secciones que se muestran en el menú de navegación.

Pinchando en la noticia que les interesa se despliega para ver la noticia propiamente de una manera más extensa.

Los únicos botones que tiene, están al final de la barra de navegación y son el de suscribirse y el de iniciar sesión.

2.2. Diseño

2.2.1. Identificar y describir partes en las que está maquettata la página Web.

- Encabezado: Está al principio de la página, en un tamaño mayor, destacando e incluye el logo de la página



- Menú o Navegación: Normalmente está bajo el encabezado y en él se detallan las distintas secciones que existen en la página. Por medio de él podemos navegar mucho más rápido e ir a donde queremos.

- Contenido: Es en sí lo que buscamos, y normalmente es información o descripciones.



Sentencia del 'procés'. La Guardia Civil y la Policía temen la "permisividad" de los Mossos con los CDR

FERNANDO LÁZARO | Madrid

'Procés'. Marchena busca un
fallo unánime del tribunal

75



Vivienda. El frenazo inmobiliario se acentúa: la compraventa de vivienda se desploma un 21% en agosto






EL MUNDO | Madrid

El INE revela la cifra de
compraventas más baja en un
mes de agosto desde 2015.

7

- Pie: Se coloca al final de la página y no mucha gente repara en el. Nos muestra información de contacto, empresarial, copyright y redes sociales.

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL			
El Mundo	Ocio y Salud	Unidad Editorial	Empleo
El Mundo en Orbyt Su Vivienda Guía TV Inversiones inmobiliarias Descuentos El Mundo Viajes El Mundo	Telva El Búho Recetas de cocina de Sergio Mi bebé y yo Cúdate Plus Diario Médico	Expansión MARCA Apuestas Deportivas MARCA MARCA eSports Sapos y Princesas	Escuela Unidad Editorial Unidad Editorial Expansión y Empleo

© Unidad Editorial Información General, S.L.U. Avda San Luis 25 - 28033 Madrid

- Publicidad: Pues una forma de financiar y ganar dinero de las páginas web. Muchas veces nos muestran productos de los que hemos hecho búsquedas gracias a las cookies e incluso lo más suspicaces dicen que de productos de los que hemos podido hablar



Encuentra los mejores productos bancarios



¡Llévate un Cheque Regalo Amazon de 30 por tu suscripción!



Hª de la peseta en billetes y sellos. Sábado 12, 1ª entrega por 1



Juegos clásicos Hasbro, tamaño viaje. Domingo 6 el "Cluedo" por 7,95

2.2.2.Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la Interfaz Web (Incluir imágenes):

- Identificación

En otros casos te pone tu nombre de usuario, o correo. Aquí se puede gestionar detalles de tu cuenta



- Navegación

Nos sirven para acceder a las diferentes partes o secciones de la página

España	Opinión	Economía	Internacional	Deportes	Cultura	Tv	Ciencia y Salud	Tecnología	LOC	Más ▾	<input type="text" value="Buscar en elmundo.es"/> <input type="submit" value="Q"/>
------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------	---------------------------------	----------------------------	---------------------	-----------------------	--

- Contenidos

Son párrafos, imágenes, formularios, etc. Van en un tamaño grande para facilitar al usuario su lectura.

ELECCIONES GENERALES 2019

El Gobierno exhumará a Francisco Franco antes del 25 de octubre, en plena precampaña electoral

El Ejecutivo en funciones prevé hacerlo entre los días 19 y 22 pero cierra a partir de hoy de manera temporal el Valle de los Caídos



El Gobierno exhumará a Francisco Franco antes del 25 de octubre, en plena precampaña electoral **EL MUNDO**

Los restos del dictador **Francisco Franco** saldrán del **Valle de los Caídos** en un periodo de tiempo que va desde hoy mismo hasta el próximo 25 de octubre. El **Consejo de Ministros** ha

- Interacción

Todos los enlaces funcionan de manera correcta, por lo que la experiencia del usuario es satisfactoria y no hay frustración del mismo. Esto hace que sea productiva la relación humano-máquina, en el caso de esta web.

En el ejemplo de abajo podemos ver enlaces a las redes sociales, comentarios, etc.

**MARISOL
HERNÁNDEZ**
@MsolHernandez
Madrid


Viernes, 11 octubre
2019 - 20:59

**Ver 1093
comentarios**

2.2.3. Mapa de navegación

En este caso no tiene, ya que son para webs muy amplias, y en él se pueden encontrar todas las partes de una web o portal. Pongo el siguiente ejemplo del mapa de navegación de otra página.

 Inicio / Mapa del Portal

Mapa del Portal

- Inicio
 - El CIXTEC
 - El CIXTEC
 - Funciones
 - Organigrama
 - Perfil del Contratante
 - Normativa
 - Decreto de Creación
 - Transparencia
 - Cuentas e Informes
 - Cuentas e informes 2015
 - Cuentas e Informes 2016
 - Cuentas e Informes 2017
 - Cuentas e Informes
 - Destacados
 - PO FEDER Galicia 2014-2020
 - Introducción
 - Objetivo Temático
 - OV Tributaria
 - OV Perceptores
 - OV Empleado Público
 - Código Seguro de Verificación
 - Carga de contenidos
 - planestratexico

2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página

Principio de semejanza:

Los elementos son vistos como un todo, a pesar de estar separados



Principio de cierre:

A pesar de no estar cerrado completamente, la mente tiende a hacerlo para darle mayor estabilidad.



Principio de orden y simetría:

Dan una mayor estabilidad, ya que no perturba al espectador.



2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página

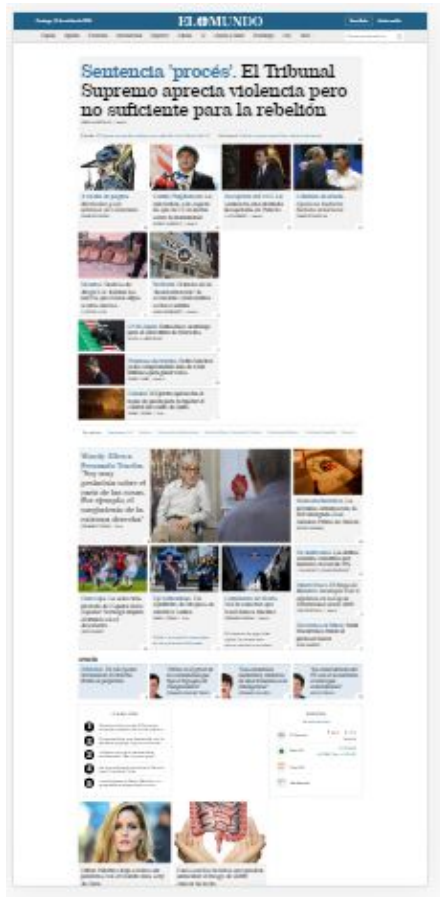
(Apoyar los ejemplos con imágenes y una breve descripción del mismo).

Destacar la carencia de alguno de ellos.

1 Visibilidad del estado del sistema : Se muestra que no estamos registrados y que nos podemos suscribir,.

2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.

S10:



RedmiNote7:



IphoneX:



Domingo, 13 de octubre de 2019

EL MUNDO [Suscribirse](#) [Iniciar sesión](#)

[España](#) [Opinión](#) [Economía](#) [Internacional](#) [Deportes](#) [Cultura](#) [LOC](#) [Más](#)

Sentencia 'procés'. El Tribunal Supremo aprecia violencia pero no suficiente para la rebelión

ANGELA MARTÍNEZ | Madrid

Procés. El Supremo acuerda condenar por sedición a los líderes del 1-O **Parlament.** Habrá un pleno específico sobre la sentencia



A vuelta de página. Marias y los últimos de Cataluña
FRANCISCO ROSAL



Contra Puigdemont. La euroorden, a la espera de que la UE resuelva sobre la tununidad
MANUEL MARRASO | Madrid



Recepción del 12-O. La sentencia, una turnada inesperada en Palacio
LUCÍA MENDOZA | Madrid



Columna destituida. Ojalá no hubiera habido sentencia
FRANCISCO ROSAL



Sicarios. Vuelos de droga S.A.: hablan los narcos que roban alijos a otros narcos
LUCÍA MENDOZA



WeWork. El inicio de la 'desubertización': la economía colaborativa se hace adulta
MANUEL MARRASO | Madrid



GP de Japón. Bottas hace su trabajo para el sexto título de Mercedes
MANUEL MARRASO



Promesas electorales. Pedro Sánchez ya ha comprometido más de 6.600 millones para ganar votos
LUCÍA MENDOZA | Madrid



Ecuador. El Ejército aprovecha el toque de queda para recuperar el

Domingo, 13 de octubre de 2019

EL MUNDO [Suscribirse](#) [Iniciar sesión](#)

[España](#) [Opinión](#) [Economía](#) [Internacional](#) [Deportes](#) [Cultura](#) [Tv](#) [Ciencia y Salud](#) [Tecnología](#) [LOC](#) [Más](#)

Sentencia 'procés'. El Tribunal Supremo aprecia violencia pero no suficiente para la rebelión

ANGELA MARTÍNEZ | Madrid

Procés. El Supremo acuerda condenar por sedición a los líderes del 1-O **Parlament.** Habrá un pleno específico sobre la sentencia



A vuelta de página. Marias y los últimos de Cataluña
FRANCISCO ROSAL



Contra Puigdemont. La euroorden, a la espera de que la UE resuelva sobre la tununidad
MANUEL MARRASO | Madrid



Recepción del 12-O. La sentencia, una turnada inesperada en Palacio
LUCÍA MENDOZA | Madrid



Columna destituida. Ojalá no hubiera habido sentencia
FRANCISCO ROSAL



Sicarios. Vuelos de droga S.A.: hablan los narcos que roban alijos a otros narcos



WeWork. El inicio de la 'desubertización': la economía colaborativa se hace adulta

S5:

Domingo, 13 de octubre de 2019

España Opinión Economía Internacio

Sentencia 'procés'. El Tribunal Supremo aprecia violencia pero no suficiente para la rebelión

ÁNGELA MARTIALAY | Madrid

Procés. El Supremo acuerda condenar por sedición a los líderes del 1-O

Parlament. Habrá un pleno específico sobre la sentencia

188



A vuelta de página.
Marlaska y los últimos de Cataluña
FRANCISCO ROSELL

La historia de la peseta en billetes y sellosX

Domingo, 13 de octubre de 2019

EL MUNDO

España Opinión Economía Internacional Deportes Cultura LOC

Sentencia 'procés'. El Tribunal Supremo aprecia violencia pero no suficiente para la rebelión

ÁNGELA MARTIALAY | Madrid

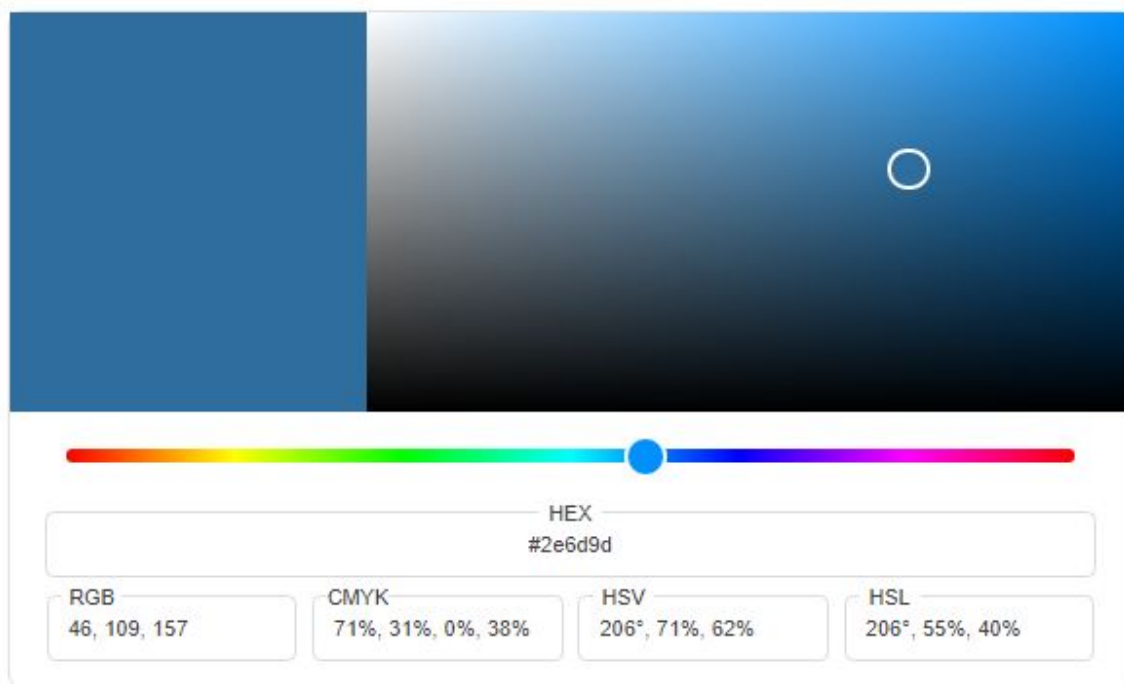
Procés. El Supremo acuerda condenar por sedición a los líderes del 1-O

Parlament. Habrá un pleno específico sobre la sentencia

2.2.7. Colores de la página:

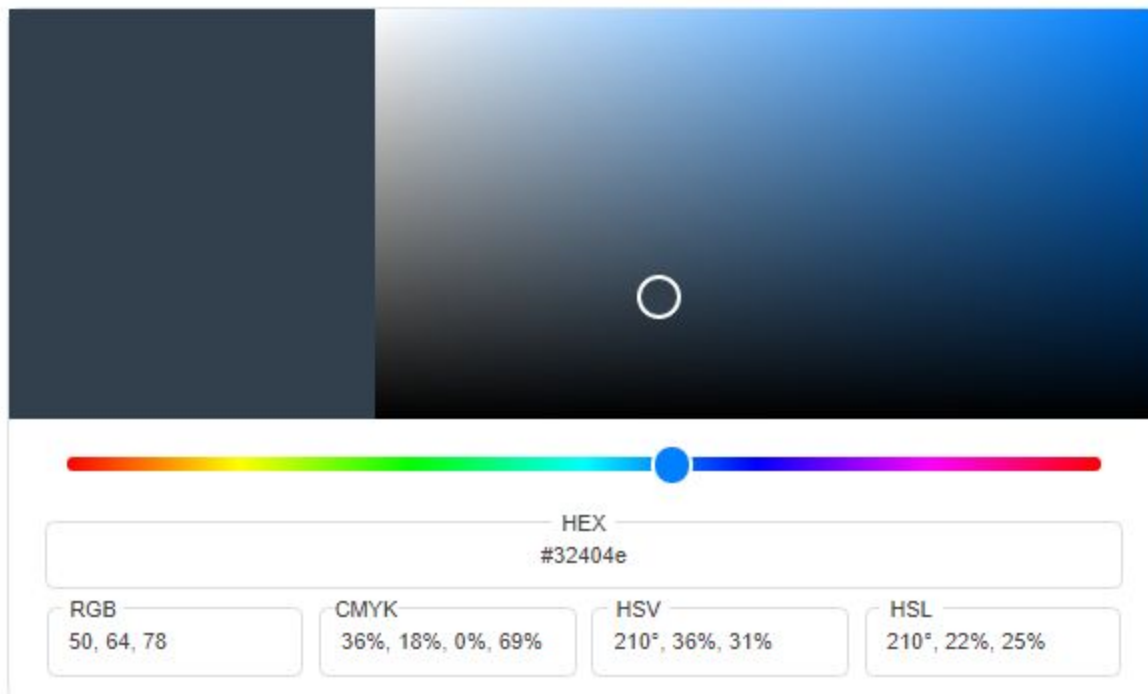
- Referencia Hexadecimal a los colores principales:

```
<meta name="theme-color" content="#2e6d9d"> == $0
```



Enviar comentarios

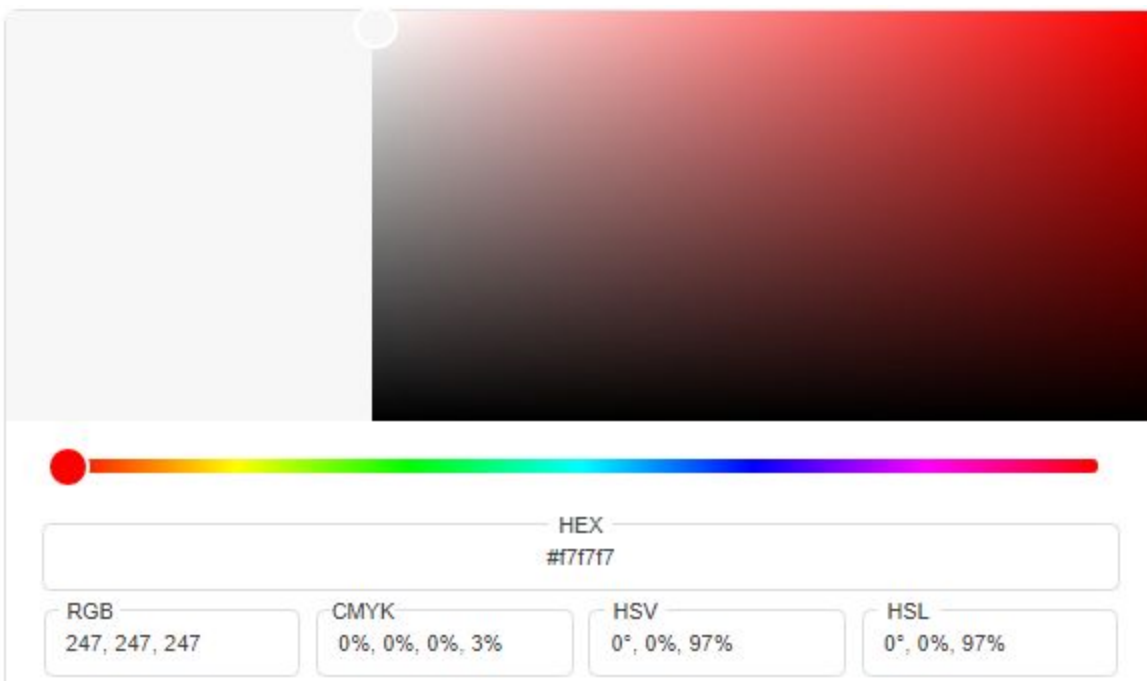
```
#didomi-host #didomi-notice { background-color: #32404e !important; -webkit-overflow-scrolling: touch !important; } #didomi-host .didomi-notice__interior-border { border: 0 !important; color: #fff !important; max-width: 1280px !important; margin: 0 auto !important; } #didomi-host .didomi-notice__interior-border #text, #didomi-host .didomi-notice__interior-border #text span { color: #fff !important; font-weight: bold !important; -webkit-text-fill-color: #fff !important; -webkit-text-stroke-color: #fff !important; } #didomi-host div#didomi-notice.shape-banner.top { background-color: #32404e !important; color: #fff !important; border: 0 !important; } #didomi-host .didomi-notice__interior-border .multiple .standard-button, #didomi-host .didomi-notice__interior-border .multiple .highlight-button { -webkit-appearance: none; outline: none; cursor: pointer; padding: 0; background: transparent !important; background-color: #32404e !important; border: 0; font-size: 13px !important; font-weight: bold; color: #6ee0fc !important; -webkit-text-fill-color: #6ee0fc !important; -webkit-text-stroke-color: #6ee0fc !important; text-transform: uppercase; border: 1px solid #5D6D7E !important; border-radius: 5px !important; text-decoration: none !important; } #didomi-host .didomi-components-radio_option.didomi-components-radio_option--agree { background-color: #32404e !important; color: #fff; border: 0 !important; } #didomi-host .didomi-components-button { color: #fff !important; background-color: #32404e !important; border: 0 !important; } #didomi-host .didomi-mobile #didomi-notice #text.push-right { margin: 0 !important; } #didomi-host .didomi-consent-popup__backdrop { background-color: hsla(0, 0%, 67%, .7) !important; } #didomi-host .didomi-consent-popup__exterior-border, #didomi-host .didomi-consent-popup__dialog { border: 0 !important; } #didomi-host .didomi-consent-popup__exterior-border .didomi-consent-popup__title span { color: #32404e !important; } #didomi-host .didomi-mobile #didomi-notice #buttons.multiple { width: auto !important; } #didomi-host .didomi-mobile #didomi-notice #buttons.multiple a[role=button] { margin: 0 5px !important; width: auto !important; min-width: auto !important; } #didomi-host .didomi-consent-popup__footer .didomi-consent-popup__actions .didomi-components-button, #didomi-host .didomi-components-radio_option.didomi-components-radio_option--agree { -webkit-text-fill-color: #fff !important; -webkit-text-stroke-color: #fff !important; color: #fff !important; } #didomi-host .didomi-mobile .didomi-consent-popup__dialog { border: 0 !important; } #didomi-host .didomi-mobile .didomi-consent-popup__exterior-border .didomi-consent-popup__title span { color: #32404e !important; -webkit-text-fill-color: #32404e !important; -webkit-text-stroke-color: #32404e !important; font-weight: bold !important; font-family: arial !important; } #didomi-host .didomi-consent-popup__body { overflow-wrap: break-word !important; max-height: 500px !important; overflow-x: hidden
```



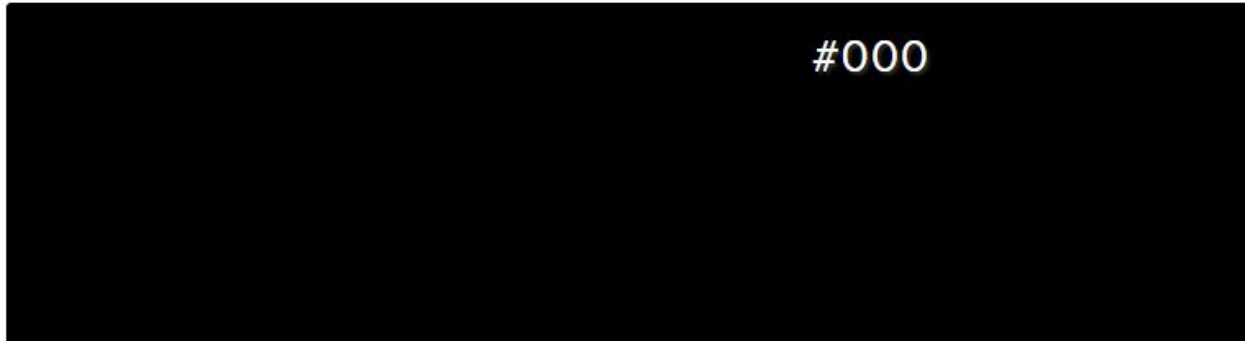
#ffffff Color Hex White

#FFFFFF
(255, 255, 255)

```
.ue-c-carousel {  
  max-width:990px;height:145px;height:var(--ue-c-carousel-height,  
140px);position:relative;background-color:#f7f7f7;background-color:var(--ue-c-carousel-  
container-background-color, #f7f7f7);font-size:var(--ue-c-carousel-container-font-size,  
1rem);line-height:var(--ue-c-carousel-container-line-height, 1rem);font-family:'Arial',  
'Helvetica', sans-serif;font-family:var(--ue-c-carousel-container-font-family, 'Roboto',  
'Noto', sans-serif);color:#000;color:var(--ue-c-carousel-container-color, #000);border-  
top:var(--ue-c-carousel-container-border-top);border-bottom:var(--ue-c-carousel-container-  
border-bottom);box-shadow:inset 0px 3px 5px 0px rgba(0, 0, 0, 0.1);outline:none;--ue-c-  
scoreboard-multiple__info--no-results-font-size:11px;  
}
```



#000 Hex Color



- Efecto en los usuarios.

Azul oscuro: Credibilidad, profundidad, autoridad, fuerza y profesionalidad.

Este es el color principal de la página y la verdad es que es un acierto en cuanto a psicología del color.

En cuanto a el azul: Transmite paz, tranquilidad y sosiego. Un color muy usado en el diseño porque todas las cualidades que transmite son positivas. Sin embargo es un mal color para llamar la atención porque no destaca.

- Buscar color dominante, secundario y acento, de la regla 60 30 10.

2.2.8. Tipos de imágenes que predominan en la aplicación

- Formatos más utilizados:

jpg:

https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/v13/img/destacadas/elmundo_logo-generica.jpg

<https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2019/10/12/15708952472576.jpg>

<https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2019/10/12/15708952472576.jpg>

png:

https://websdk.accengage.net/images/alert_content_bell.png

<https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/sports/flags/png/36x36/ARG.png>

<https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/sports/flags/png/72x72/ARG.png>

- Adaptabilidad de la imágenes:

Usando el atributo “srcset”:

```

```

- Tipos de iconos que se usan.

```
<link rel="shortcut icon" type="image/ico" href="https://www.elmundo.es/favicon.ico">
```

2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación

Los únicos copyright que encuentro son 3 :



que hace referencia a el pie de página.



Los otros dos están dentro de comentarios, en referencia a Adobe

Ni en script, ni en imágenes aparecen a quien pertenecen los derechos.

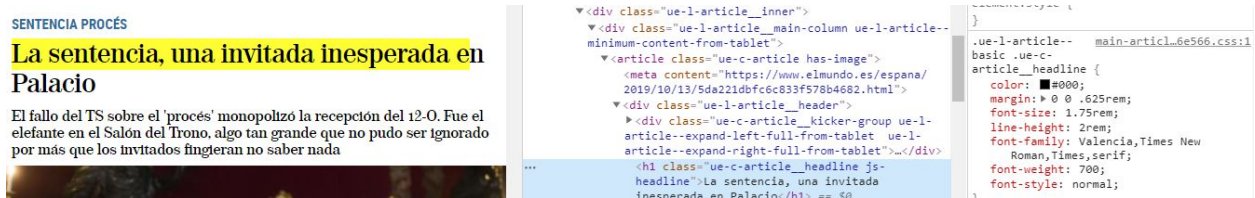
En el css

<https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/cover/elmundo/v1/main-cover.98e4713e2ec76cc02437.css>

Tampoco aparecen licencias.

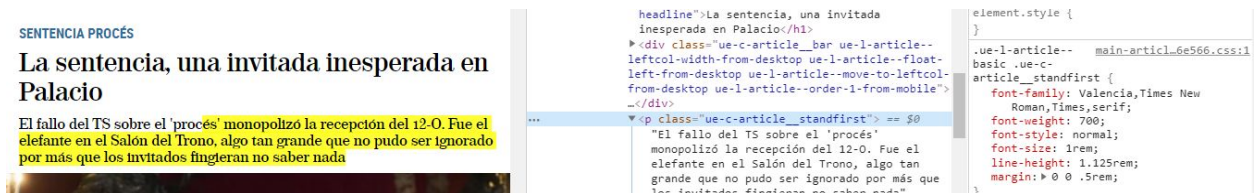
2.2.10. Tipografía de la página Web

<h1> Titular: Valencia, Times New Roman, Times,serif ; Size: 1.75

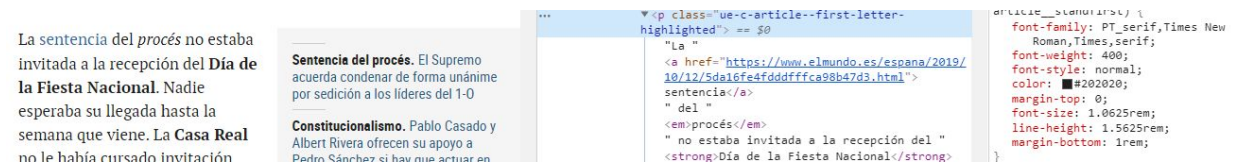


<p> Bajada o subtítulo: Valencia, Times New Roman, Times,serif ; Size: 1

Para los <h1> Mansalva: <https://fonts.google.com/specimen/Mansalva>



<p> Artículo: PT_serif, Times New Roman, Times,serif ; Size: 1.0625



2.2.11. Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.

El tipo de maquetación es usando capas <div>, también llamadas divisiones o contenedores que son controlados mediante el CSS. En la imagen de abajo muestro que al buscar div en el código encuentro casi 700 coincidencias

```
> <div id="pixelcontabilizacionelmundo" class="pixelcontabilizacion" style="position:absolute;top:0px;
left:0px;width:1px;height:1px;z-index:1">...</div>
html head link
div 4 of 679 Cancel
```

Encuentro en las tecnologías utilizadas CSS y Javascript. No encuentro XHTML y por supuesto la maquetación en tablas ha caído en desuso.

CSS:

```
TOMU/WOTTZ CROSSORIGIN>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/cover/elmundo/v1/
main-cover.98e4713...css">
... <link rel="stylesheet" type="text/css" href="https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/v13/css/ue-c-core-
elmundo-desktop.css"> == $0
```

Aquí el link al css, que está ofuscado.

<https://e00-elmundo.uecdn.es/assets/v13/css/ue-c-core-elmundo-desktop.css>


Javascript:

```
<!doctype html>
<html lang="es">
<head>
<script type="text/javascript" async src="//static.criteo.net/js/ld/publishertag.prebid.js"></script>
<script async src="https://elmundo-by.accengage.net/pushweb/assets/t_main.js"></script>
<script async src="https://elmundo-by.accengage.net/pushweb/assets/init.js"></script>
<script async src="//dmpcdn.el-mundo.net/cdn/libtrc/tfa.js" id="tb_tfa_script"></script>
<script type="text/javascript" src="https://dmpue.el-mundo.net/usr.js?_bt=E"></script>
<script src="https://connect.facebook.net/es_ES/sdk.js?hash=33abc9c...&ua=modern_es6" async crossorigin=
"anonymous"></script>
<script type="text/javascript" src="https://dmpcdn.el-mundo.net/cdn/igr.js"></script>
<script id="facebook-jssdk" src="//connect.facebook.net/es_ES/
sdk.js#xfbml=1&version=v2.8&appId=279395918757488&status=true&cookie=true"></script>
<script async src="//c.amazon-adsystem.com/aax2/apstag.js"></script>
<script type="text/javascript" async src="//e00-elmundo.uecdn.es/js/pbmu.js"></script>
```

2.2.12. Patrones de diseño que encontramos en la Web

Son soluciones a problemas que se usan repetidamente con pequeñas variaciones y están orientados a la funcionalidad y a la usabilidad.

Search Area:



Footer Sitemap:

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL			
El Mundo El Mundo en Orbyt Su Vivienda Guía TV Inversiones inmobiliarias Descuentos El Mundo Viajes El Mundo	Ocio y Salud Telva El Búho Recetas de cocina de Sergio Mi bebé y yo Cuidate Plus Diario Médico	Unidad Editorial Expansión MARCA Apuestas Deportivas MARCA MARCA eSports Sapos y Princesas	Empleo Escuela Unidad Editorial Unidad Editorial Expansión y Empleo
<div><div> The Trust Project </div><div>ELMUNDO © Unidad Editorial Información General, S.L.U. Avda San Luis 25 - 28033 Madrid</div><div>  </div></div> <div>Política de cookies Política de privacidad Venta de contenidos Términos y condiciones de uso Publicidad Certificado por OJD Contacto</div>			

Overlay Menu:

EspañaOpiniónEconomíaInternacionalDeportes

SECCIONES

Portada

Editoriales

Columnistas

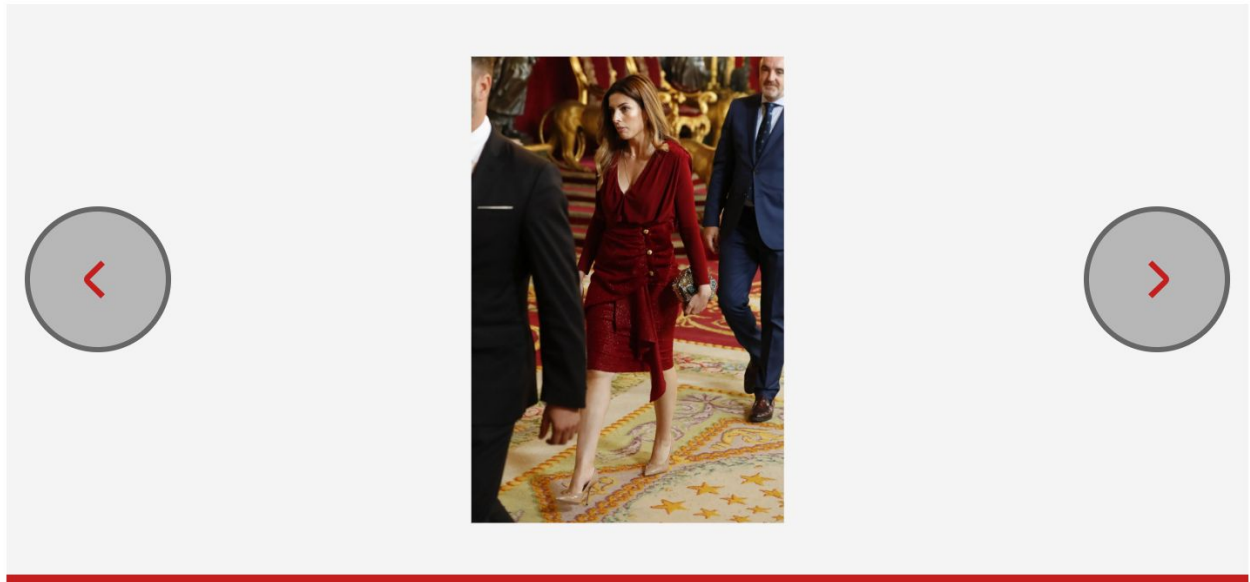
Blogs

PROCÉS

Josep
10 años

Raül

Slideshow:



2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de google.

- En cuanto a los principios básicos:

La pagina del mundo cumple con estos principios ya que no engaña a los usuario, no utiliza click-baits, y piensa más en sus usuario al crear contenido que en los motores de búsqueda .

- En cuanto a las técnicas específicas:

En cuanto a estas la web del “el mundo” evita copiar contenido, crear noticias falsas, sin contenido, redireccionar a web maliciosas, generar contenido de forma automática,

2.3. Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web.

Es una web que ofrece lo que su usuario demanda, información y opinión de temas de actualidad. Se han escogido bien los colores, cosa que me ha sorprendido por la

psicología tan acertada tras esta elección. El diseño se adapta correctamente a diferentes dispositivos y la web no está inundada de publicidad a simple vista. A pesar de ser un periodico, y ser bastante fiel al formato antiguo, tiene mucho contenido interactivo como videos y galerias de fotos.

3. Definir base de nuestra Web:

La aplicación Web que vamos a realizar se llama “trendy” y se centra en la idea de que siguiendo determinadas personas, podemos tener acceso a descuentos en tiendas, participar en sorteos, asistir a eventos y acceder a contenido exclusivo. También hay una opción de hacerse VIP que por un módico precio otorga durante un año la retirada de publicidad para estos usuarios y ventajas adicionales a las anteriormente descritas, como descuentos en entradas en eventos, descuentos en viajes y alojamientos, mejores descuentos en tiendas, sorteos exclusivos y acceder a más contenido exclusivo en primicia.

Características que vamos a usar el análisis anterior:

Maquetación

- En la maquetación usaré un encabezado similar: Porque es bueno que se identifique en todo momento en la página en la que están, ya que eso le dará valor a mi marca.
- Un menú de navegación: porque es algo muy útil y que todas las páginas web tienen.
- Un pie: ya que es un buen sitio para poner el contacto, copyright, poner cerca publicidad, etc.
- Publicidad: Por ser una importante fuente de ingresos de la página.

Elementos de la interfaz

- Identificador: Por ser importante para que el usuario sepa si está identificado, y puedo acceder a su perfil, status, etc.
- Interacción: Es fundamental que todos los enlaces y botones funcionen de forma correcta.

Web responsive

- La web que voy a crear debe verse correctamente en una amplia gama de dispositivos.

Colores

- A pesar de que evidentemente no voy a tener los mismos colores, lo que si valoro es la elección de estos en función del mensaje que quieres lanzar de tu página. Así que espero hacer una elección tan buena como la pagina del “el mundo”.

Tipo de imágenes

- Tengo pensado usar según las necesidades un formato o otro. Pero básicamente png por su menor pérdida, y si hago algo que deba estar animado gif.

Patrones de diseño

- Voy a elegir muchos patrones de diseño iguales o muy parecidos a los que usan en esta página como: Search area, Overlay Menu, (en el menú de navegación), un footer, slideshow para las galerías de fotos,

Características que no vamos a usar el análisis anterior:

Maquetación

- El modelado de usuarios: Porque pienso que el público de mi web puede ser más joven y aunque no por eso voy a realizar una web mucho más complicada.

Mapa de navegación

- No incluyo mapa de navegación ya que no será muy necesario, ya que mi web no tendrá tantos apartados como para que el usuario pueda necesitar un mapa.

Tipografía

- No usare una la misma ni parecida a la que usan en esta pagina ya que para ellos prima mucho la importancia de la lectura y de que parezca un periódico. En mi

caso no habrá tanto texto por lo que puedo permitirme una tipografía quizás un poco menos cómoda de leer pero sí más atractiva visualmente.

3.1. Nombre

trendy

3.2. Logo

The word "trendy" is displayed in a red, lowercase, sans-serif font. The letters are bold and modern, with a slight slant to the right. The 't' has a unique design with a horizontal bar that extends to the left and then curves back to the right.

Favicon:

A red lowercase 't' is shown, which is the favicon for the brand. It is a simplified version of the 't' in the 'trendy' logo, maintaining the same distinctive horizontal bar and slant.

3.3. Tema principal

Contenido multimedia y entrevistas exclusivas de youtubers, cantantes, en general gente con muchos seguidores.

Descuentos en compras de distintas marcas, estancias en hotel, eventos y conciertos.

Participación en sorteos y promociones de marcas, asistir a eventos, etc.

3.4. Modelado de usuarios de página.

Durante el proceso de registro se les realizará unas preguntas al usuario, para así orientar las primeras opciones de personas que se les muestra. A medida que van siguiendo a personas, las próximas recomendaciones serán personas con perfiles similares a estas.

La página será muy sencilla y la conseguirá usar cualquier tipo de usuario de cualquier rango de edad, por lo que no será necesario una guía o tutorial de primeros pasos, aunque si incluirá un FAQ.

Los usuarios tendrán como tarea seguir a personas según sus gustos y afinidades, y por esto podrán obtener algunos beneficios (Tareas y metas). Se sentirán felices usando esa página porque visualmente es agradable, es sencilla de usar y pueden acceder a contenido exclusivo y ser los primeros en ver contenido como videoclips, streamings, entrevistas (nivel de experiencia). Para ellos solo necesitan funciones como un registro, un botón de seguir, un menú principal y botones para acceder a distintos servicios.

La información presentada al usuario será escueta y concisa por lo general, a no ser que accedan a la opción de ayuda o FAQ.

Los casos más adversos que podemos encontrar es un usuario que sufra de discapacidad visual o auditiva ya que aunque la página sea adaptativa, el contenido de las diferentes personas que siga es posible que no sea adaptado para esta situación.

3.5. Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la Interfaz.

Cabecera:

trendy

Registro/Estado usuario:



Menú de navegación:



Imagen de personaje al que seguir, descripción y botón para seguir:



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Nunc
maximus, nulla ut
commodo sagittis,
sapien dui mattis dui,



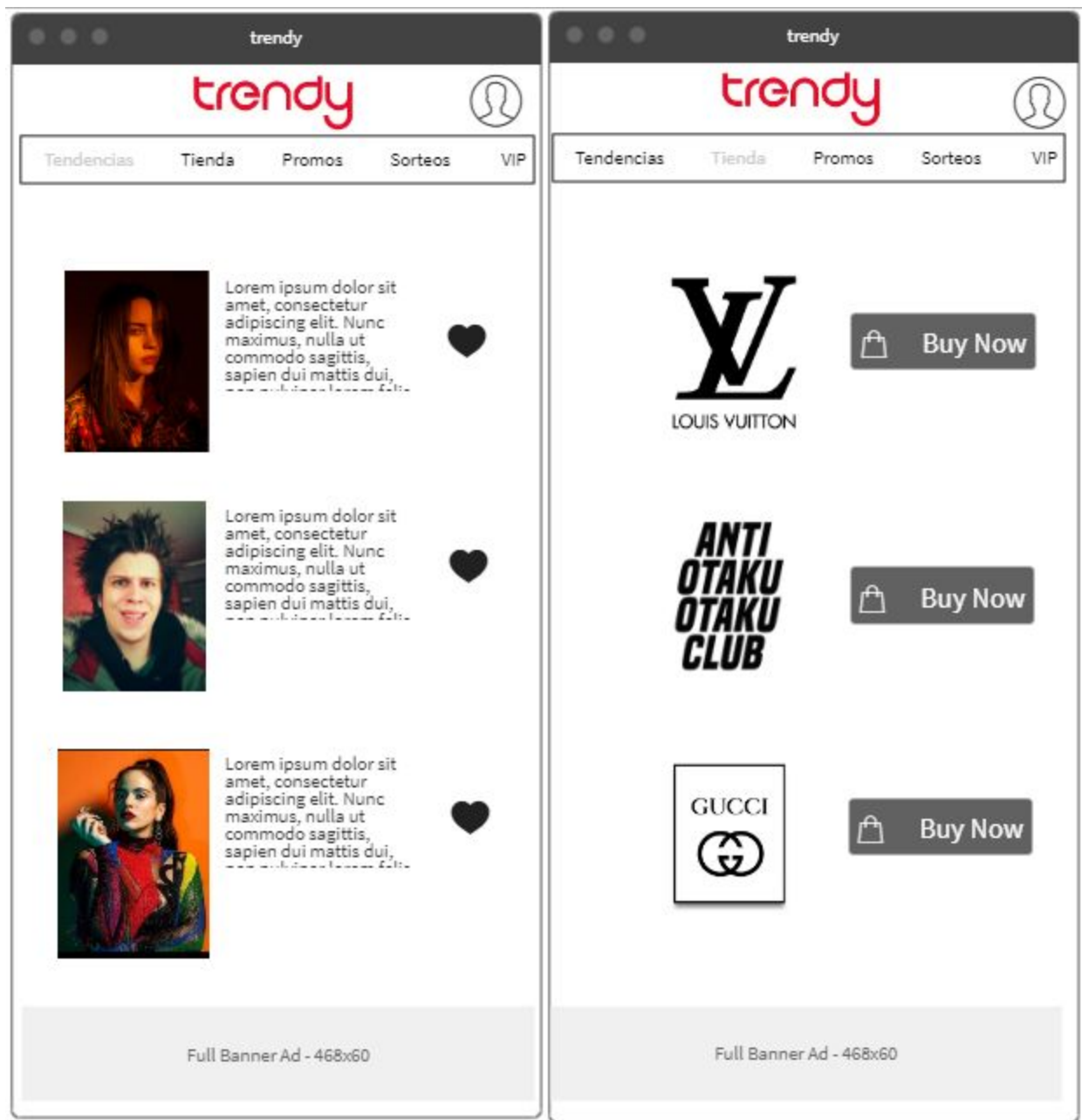
Marca relacionada con el personaje y botón para comprar:



Banner publicidad:

Full Banner Ad - 468x60

Boceto en conjunto:



3.6. Principios de Diseño que vamos a aplicar.

Principios de Gestalt que he utilizado en mi página web:



Simetria



Simetria



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Nunc
maximus, nulla ut
commodo sagittis,
sapien dui mattis dui,
----- fcti.



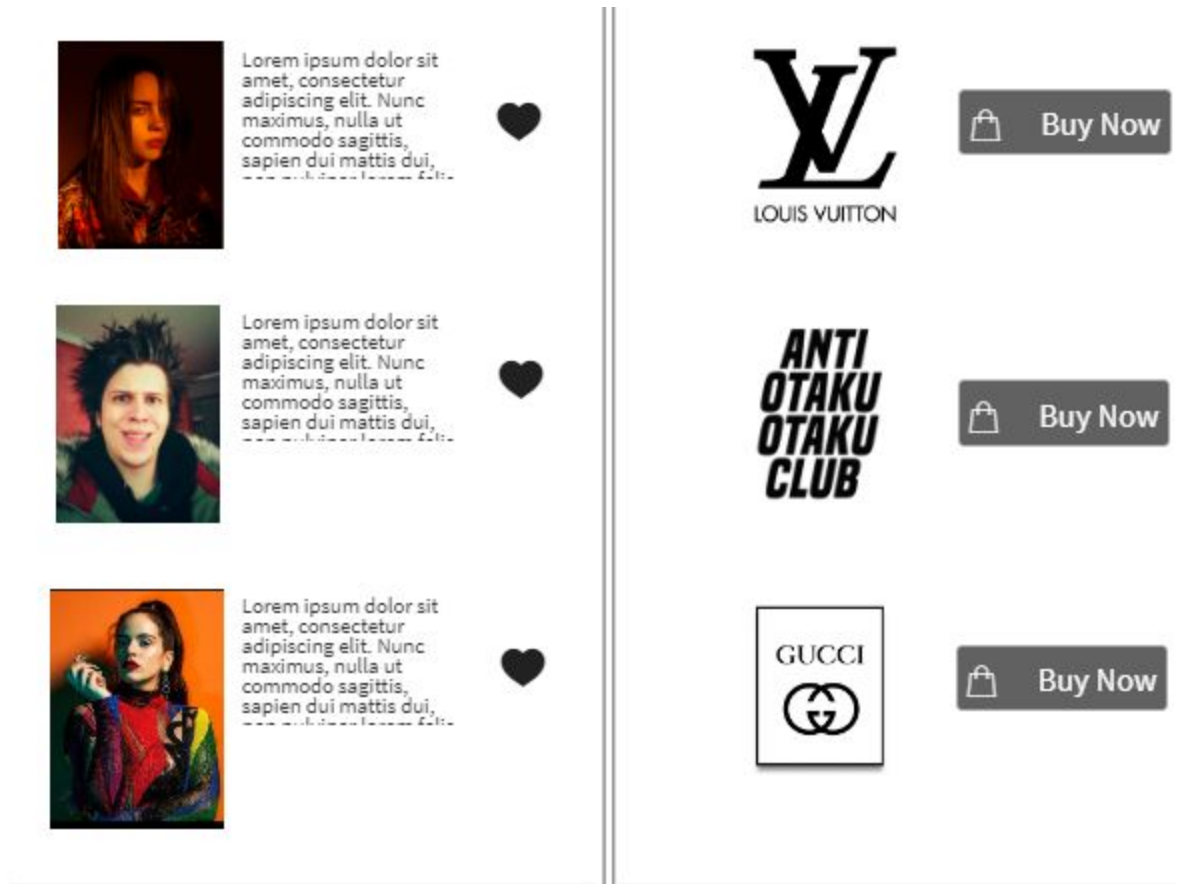
Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Nunc
maximus, nulla ut
commodo sagittis,
sapien dui mattis dui,
----- fcti.



Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit. Nunc
maximus, nulla ut
commodo sagittis,
sapien dui mattis dui,
----- fcti.



Continuidad



Semejanza

3.7. 4 principales principios de Diseño de Usabilidad en los que nos centraremos.

1.- Visibilidad del estado del sistema

La página mantiene al usuario informado mediante información que le muestra que le informa de en qué momento está del proceso, por ejemplo durante una compra, o mostrando su usuario para que sepa que está reconocido

2.- Libertad y control del usuario

Les otorgo libertad a los usuarios dándoles la capacidad de decidir ciertas cosas, como por ejemplo a quienes siguen, y también les doy el control de que dejen de seguirlos, ya sea porque los han seguido por error o porque se han cansado de ese personaje o ya no

les guste.

3.- Coherencia y estándares

Mantener elementos que son de uso extendido como por ejemplo el menú de navegación o menú hamburguesa para que los usuarios experimenten que están en un entorno familiar un sistema homologado, en donde el lenguaje, uso de colores y elementos gráficos sea consistente.

4.- Diseño estético y minimalista

Mostrar sólo la información estrictamente necesaria en el momento concreto, para que el usuario no pierda nunca el foco. Además hacerlo estético para que se sientan más cómodos y atraídos por la interfaz.

3.8. Colores.

Como color principal:



He escogido el violeta como color principal por los siguiente efectos psicológicos y

asociaciones mentales que este color produce:

El color violeta es una combinación de los colores azul y rojo. Se asocia con la descendencia noble, por lo que ha sido el color de la familia real y la aristocracia desde la época romana. Simboliza poder, nobleza, lujo, ambición, riqueza, extravagancia.

Este color es asociado a: conciencia, dignidad, poder, diversidad, riqueza, misticismo, autenticidad, glamour, ambición, calidad, misterio, recursividad, clarividencia, sabiduría, nobleza, inclusión, suntuosidad, creatividad, magia, originalidad, sexualidad y sofisticación.

Considerado un color frío, violeta es también el color de la mística y la magia. Es usado por gente rica, reyes y gobernantes para demostrar su poder, pero también por magos y hechiceros. Por ejemplo, está asociado con los secretos profundos del universo.

Los siguiente dos colores los he elegido como secundarios por ser complementarios al principal y porque crean armonía y equilibrio al estar juntos.



#FF554F

#8B3DB2

3.9. Tipos de iconos a usar.

De social media:

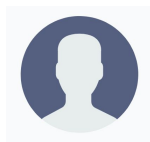


<https://www.flaticon.es/packs/social-media-50>



Para seguir a un personaje:

https://www.flaticon.es/icono-gratis/like_148838



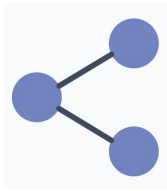
Para indicar el usuario:

https://www.flaticon.es/icono-gratis/user_149071



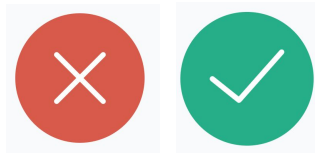
Para indicar que te gusta:

https://www.flaticon.es/icono-gratis/star_148839



Para compartir:

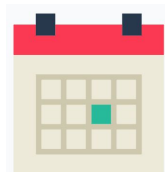
https://www.flaticon.es/icono-gratis/share_148798



Para borrar, aceptar:

https://www.flaticon.es/icono-gratis/error_148766

https://www.flaticon.es/icono-gratis/success_148767



Para calendario de eventos:

https://www.flaticon.es/icono-gratis/calendar_148982



Para comprar:

https://www.flaticon.es/icono-gratis/carrito-de-compras-negro_25619#term=buy&page=1

[&position=5](#)



Para buscar:

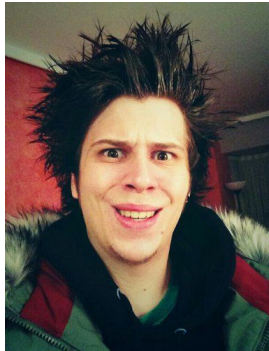
https://www.flaticon.es/icono-gratis/lupa_751463#term=search&page=1&position=4

3.10. Imágenes a usar.

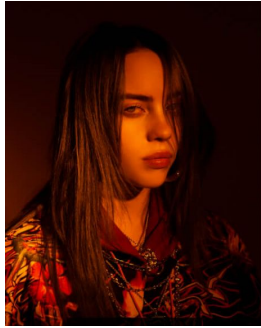
Las imágenes serán de los personajes a los que pueden seguirse y también habrá imágenes para acompañar a artículos, entrevistas, e incluso galerías de imágenes, ya sea del mismo personaje o de distintos mezclados por alguna temática.

El formato que más se usará será el png por su menor pérdida.

Aquí muestro unos ejemplos de imágenes que podría llevar la página.



trendy



3.11. Tipografía.

He escogidos un par de tipografías, y sus tamaños serán adaptativos por el css, según el tamaño de la pantalla en la que se muestran.

Para los <h> Kalam: <https://fonts.google.com/specimen/Kalam>

Esto es solo una prueba de un Título.

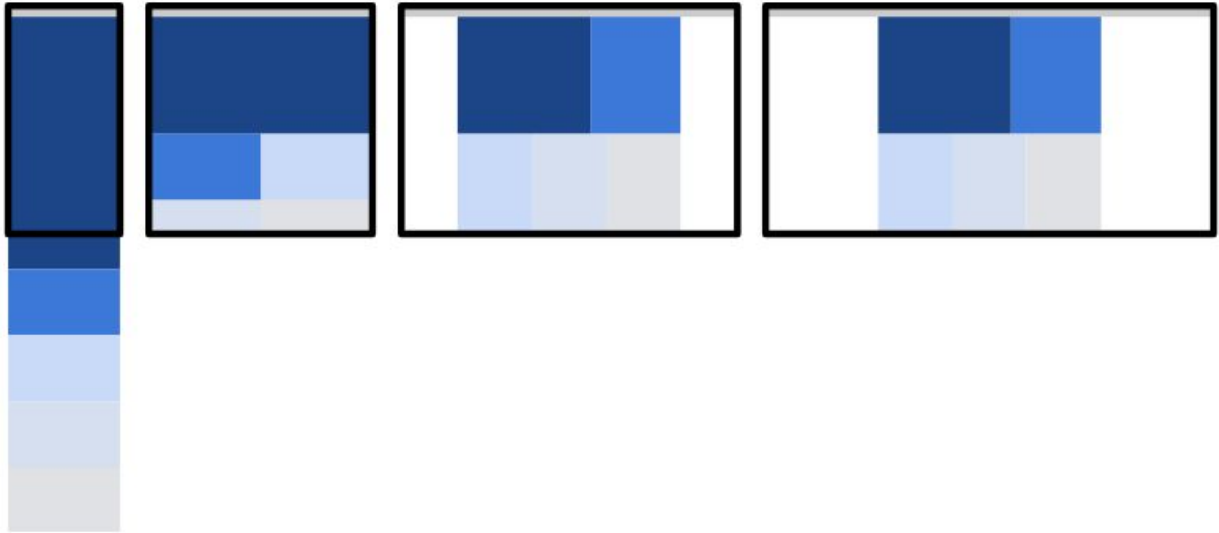
Para los <p> Quattrocento: <https://fonts.google.com/specimen/Quattrocento>

Esto es solo una prueba de un párrafo.

3.12. Tipo de maquetación y tecnologías a usar.

Será realizada mediante capas de <div> o contenedores, que según sea el formato del dispositivo en el que se muestre se adapte a él.

Realizando un ordenamiento de este tipo:



Ejemplo del patrón Mostly fluid.

<https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ux/responsive/patterns?hl=es>

3.13. Patrones de diseño que consideraréis incluir.

Un patrón que usaré es el Mostly Fluid, ya que permite adaptarse a todo tipo de pantallas indicando en el css cómo deben comportarse los div seleccionados según el ancho en pixeles de la pantalla en la que se representan.

Antes he referido patrones de diseño que usare de la página web que hemos analizado así que voy a señalar otros 4 que no sean estos para completar más.

Medidor de la fuerza de la clave de la cuenta del usuario:

Choose a password:	<input type="password" value="....."/>	Password strength: Too short
	Minimum of 8 characters in length.	
Choose a password:	<input type="password" value="....."/>	Password strength: Weak
	Minimum of 8 characters in length.	
Choose a password:	<input type="password" value="....."/>	Password strength: Fair
	Minimum of 8 characters in length.	
Choose a password:	<input type="password" value="....."/>	Password strength: Good
	Minimum of 8 characters in length.	
Choose a password:	<input type="password" value="....."/>	Password strength: Strong
	Minimum of 8 characters in length.	

From google.com

Mostrar los pasos que se realizan mientras compra:

Advertise on Facebook


STEP 1: CREATE YOUR CAMPAIGN

Choose the objective

Your Order Has Been Placed


<Back

Help



Your order has been placed

You'll receive a notification once your ads are reviewed.

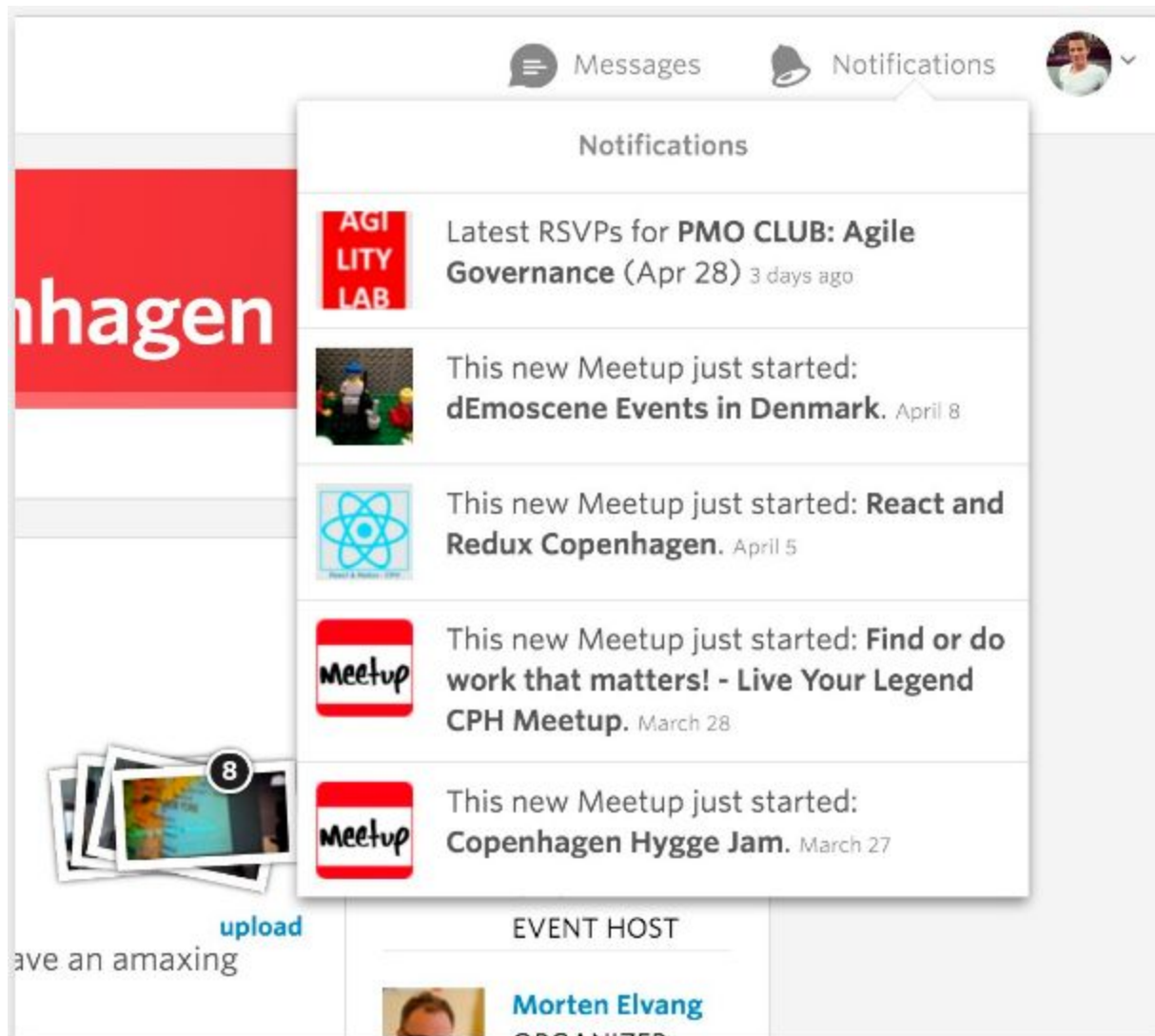


Order placed In Review Approval

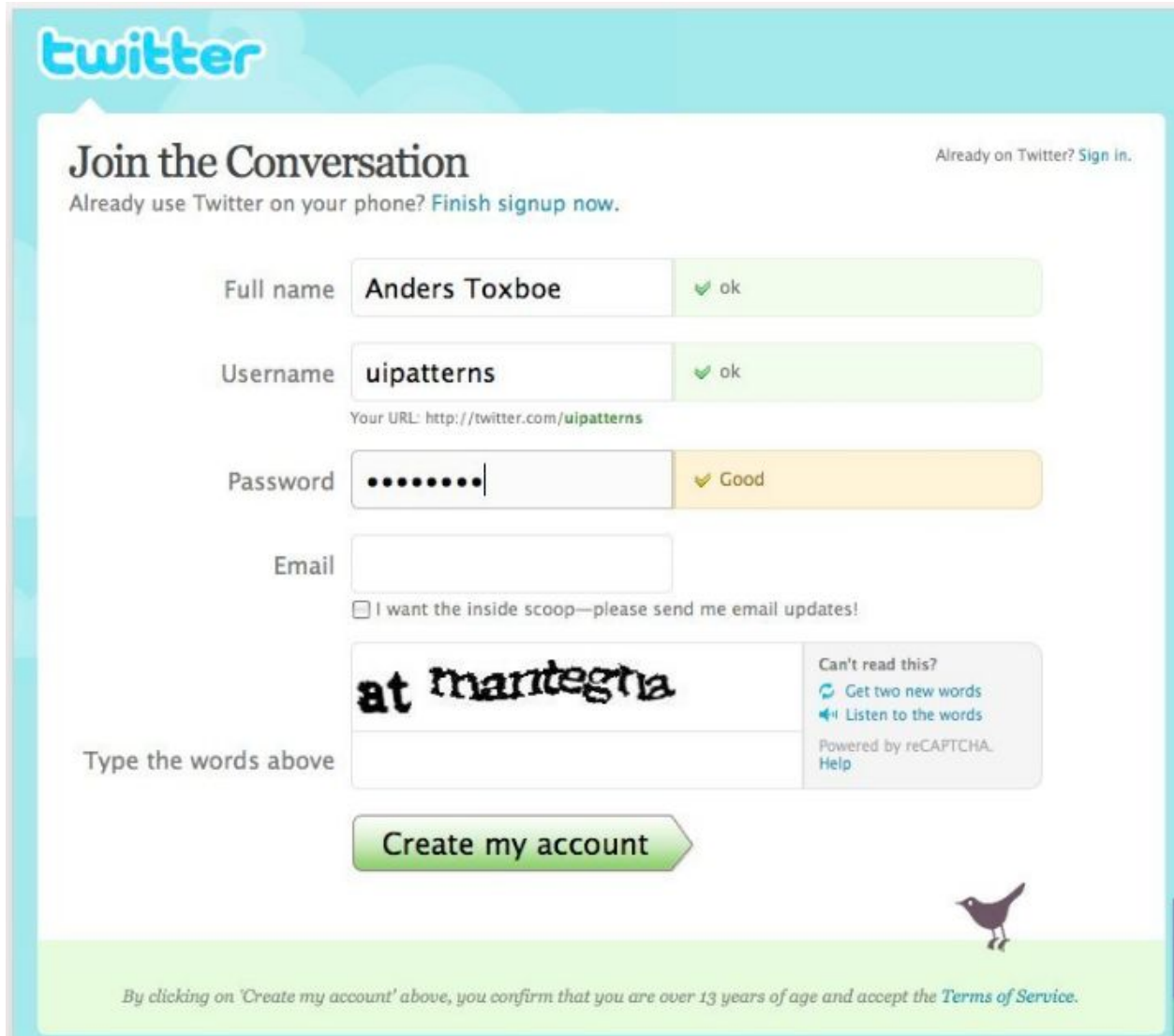
Create Similar Ad Continue

Facebook uses the Steps Left pattern to indicate waiting time when reviewing a submitted ad campaign.

Mostrar las notificaciones recibidas por el sistema o otros usuarios:



Recibir Feedback de que las acciones que hacemos son correctas o no:



The image shows the Twitter sign-up page with the following elements:

- Header:** Twitter logo and "Join the Conversation" title.
- Links:** "Already on Twitter? Sign in." and "Already use Twitter on your phone? Finish signup now."
- Form Fields:**
 - Full name:** "Anders Toxboe" with a green "ok" feedback bar.
 - Username:** "uipatterns" with a green "ok" feedback bar.
 - Your URL:** "http://twitter.com/uipatterns"
 - Password:** Masked with dots, with a yellow "Good" feedback bar.
 - Email:** Empty field.
 - Checkbox:** "I want the inside scoop—please send me email updates!" (unchecked).
 - Image:** A distorted image of the words "at mantegna".
 - Type the words above:** An empty input field.
- Feedback/Help:** A box on the right with "Can't read this?", "Get two new words", "Listen to the words", "Powered by reCAPTCHA", and "Help".
- Button:** "Create my account" (green).
- Footer:** A small bird icon and a disclaimer: "By clicking on 'Create my account' above, you confirm that you are over 13 years of age and accept the Terms of Service."

3.14. Webmaster-guidelines de google que vamos a aplicar:

En cuanto a principios, la página web estará pensada para los usuarios y los intereses de estos que nos sean afines a nuestra idea de negocio. Por lo que no será una página pensada para los motores de búsqueda. Se buscará hacerlo interesante, valioso y diferente a los demás pero no por ello se recurren a trucos, engaños, click baits, etc.

Con respecto a las técnicas específicas:

Se buscara y eliminara spam lo antes posible, involucrando a los usuarios tanto a los básicos pudiendo denunciar este spam o cualquier otro contenido inadecuado, como a usuarios que podrán eliminar estos contenido por ser nombrados administradores a cambio de ciertos beneficios en la página.

Se evitarán técnicas de generado automático, creación sin contenido original o vacío, redireccionar a páginas maliciosas, contenido copiado.

4. Conclusiones:

Este trabajo me ha servido para valorar el extenso trabajo que existe tras una pagina web. No solo el código en si, si no las elecciones que se hacen durante el diseño y porque están motivadas estas. Más allá de aspectos visuales, pensando en la funcionalidad, la usabilidad y la psicología que el usuario experimenta al estar involucrado en nuestra web.