



manual de identidad corporativa

1

Tabla de contenido

Introducción

1 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

- 1.1 Presentación y descripción del logotipo
- 1.2 Estructura y composición
- 1.3 Área de protección

2 TIPOGRAFÍA

- 2.1 Tipografías principales
- 2.2 Tipografías secundarias

3 COLOR

- 3.1 Colores institucionales
- 3.2 Colores secundarios
- 3.3 Colores complementarios
- 3.4 Positivo y negativo
- 3.5 Escala de grises y alto contraste
- 3.6 Sobre fondos

4

USABILIDAD

- 4.1 Usos permitidos
- 4.2 Usos incorrecto
- 4.3 Fondos corporativos
- 4.4 Iconos servicios sammy
- 4.5 objetos promocionales
- 4.6 oficina
- 4.7 sitio web
- 4.8 factura



1.0 2 Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca TECHNOPRODIGY en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión. Se abordan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa. El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de TECHNOPRODIGY, para el director de marca o el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa. Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.



1.1

3 Presentación y descripción del logotipo

El logotipo

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra “TECHNOPRODIGY” y que busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización que es la conectividad a través de la red de tecnología avanzada para el desarrollo del trabajo científico, educativo y la innovación en el país. TECHNOPRODIGY no utilizará logosímbolo con el fin de dar más énfasis y recordación al nombre de la entidad para generar mayor posicionamiento dentro del campo de la industria tecnológica y las telecomunicaciones.



4

1.2

Estructura y composición

Isotipo

El isotipo es un monograma como variante del logotipo.

Se desarrolla en una retícula de 8 x 8 módulos, con inclinación de 15°, reproduciendo la misma inicial del logotipo con el fin de mantener un lenguaje formal unificado. Debajo de éste aparece el texto "sammy" cuyo ancho está dado por la proyección de las astas de la letra R.

Logotipo

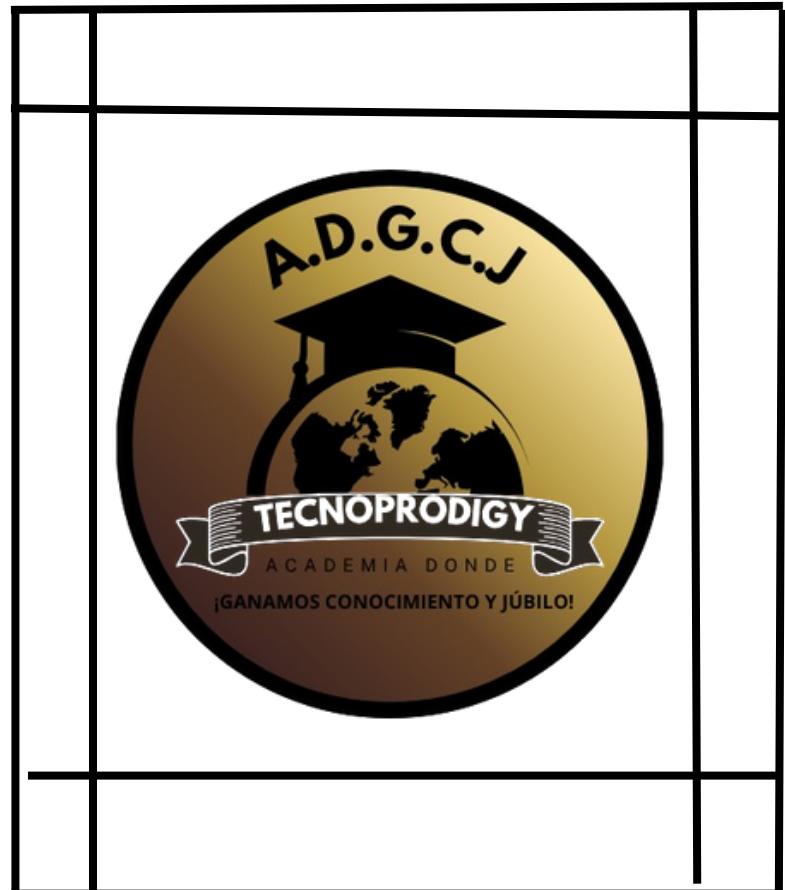
El logotipo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales y a 15° y 154° respectivamente. Los ángulos y remates de sus elementos apuntan en varias direcciones para expresar dinamismo y multidireccionalidad. Cada carácter se desarrolló por separado en una misma retícula, manteniendo el mismo grosor en cada una de sus formas. La tipografía reduce el uso de ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo y generar continuidad. Asimismo, el peso visual del logotipo fue reducido para compensar el grosor de la fuente. Los remates curvos le quitan rigidez al logotipo.



5

2.1 Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías. El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia.



6

2.2 Tipografías principales

Información de la fuente

OpenSans.ttf Diseñada por Steve Matteson Open Sans es una tipografía humanista de palo seco. Esta fuente está optimizada para composiciones de impresión, web y móviles, y tiene excelentes características de legibilidad.

Uso principal

Para títulos. Se recomienda comprimir el interletraje y el interlineado, también usar negrita en la primera palabra o en la primera línea de los títulos.

Información de la fuente

Roboto.ttf Diseñada por Christian Robertson Los caracteres de la fuente Roboto permiten que el ritmo de lectura sea más natural. Roboto es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif. Google describe la fuente como “moderna, aun así cercana” y “emocional”.

Uso principal

Subtítulos y cuerpo de texto. Para el cuerpo de texto se debe usar la fuente Roboto Regular y para subtítulos la fuente Roboto Condensed. Se recomienda para subtítulos pequeños usar negrita y para los subtítulos grandes usar la versión Condensed Light.

ARAPEY

A B C D E F G H I J K L N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l n o

p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto Regular

A B C D E F G H I J K L N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ &

Program ABCDEFGHIJKLMNOP

PQRSTUVWXYZ

a b c d e f g h i j k l n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

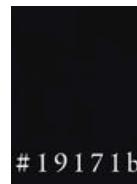


7

3.1

Colores institucionales

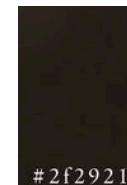
Colores



#19171b



#9e8123



#2f2921



#563a17

#19171b #9e8123

#2f2921 #563a17

#9e8123 #2f2921

Fondos Para los fondos degradados se deben usar los tonos secundarios clasificados en el numeral 3.2

Tramas Para las tramas degradadas se deben usar los tonos institucionales.



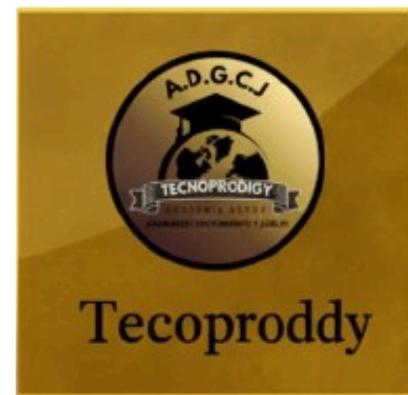
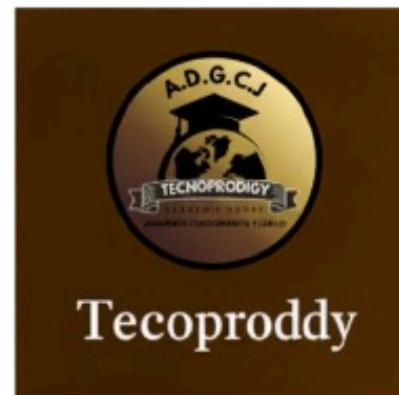
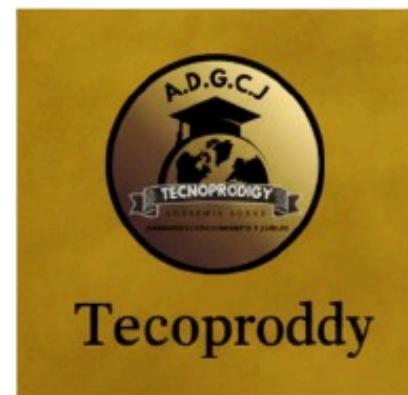
8

3.2

Colores secundarios

Colores

La paleta de colores secundarios es una variación en la tonalidad de los colores institucionales por una versión más oscura y menos saturada. El uso correcto para estos colores es en fondos y textos sobre blanco o gris claro. Estos no se deben utilizar, de ninguna forma, para reemplazar los colores institucionales en el logotipo, pero sí está permitido el uso de estos colores con una disposición superpuesta o adyacente a los colores institucionales, tal y como se observa en las muestras de color.



La variación en las tonalidades de los colores institucionales se puede usar de acuerdo a los siguientes porcentajes.

Se pueden crear degradados o fondos planos a partir de estas tonalidades pero el logotipo no puede tener ningún tipo de alteración en los tonos de color.

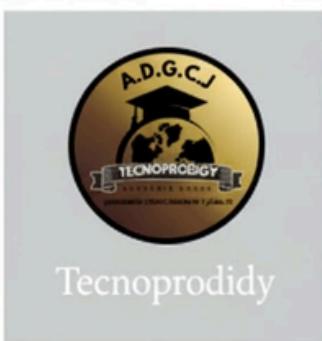


3.3

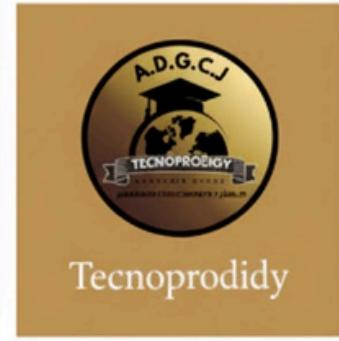
9

Colores complementarios

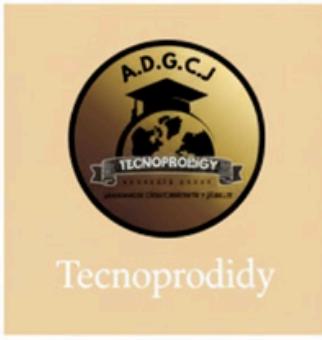
Los colores complementarios se generan para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales, no reemplazan a los colores institucionales, los complementan. Su uso está limitado a un color por cada composición, por lo tanto se debe restringir la combinación de estos. Se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.



Tecnoprodidy



Tecnoprodidy



Tecnoprodidy



Tecnoprodidy

El área de color no debe sobrepasar el 20% aproximadamente del área total de un diseño.



10

3.4

Positivo y negativo

Blanco, negro y dorado en positivo



Blanco, negro y dorado en negativo
negativo



Color en positivo



Color en negativo



Color en positivo



Color en negativo



11

3.5

Escala de grises y alto contraste

Escala de grises



Alto contraste



12

3.6

Sobre fondos



Version Original



Esquema Alzu-Gris



Escala de Grises



13 Usabilidad

A. Logotipo completo

Versión principal del logotipo con la descripción de TECHNOPRODIGY. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería corporativa. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.



B. Logotipo

Versión del logotipo sin la descripción. Se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica, por ejemplo cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.

C. Isotipo

Su formato cuadrado lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señalética o como identificador. No está permitido el uso combinado con cualquiera de las otras dos versiones.



14

4.1 Usos permitidos

En recuadros

Para recuadros tener presente el área de protección (sección 1.3) como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para imágenes de perfil y en iconos. El uso del logotipo está permitido pero únicamente cuando la legibilidad se vea afectada por la reducción de tamaño.



Soluciones
Académicas
Multisensorial
es y Modelos
Yáktas

Alto relieve y grabado

Se debe usar la versión de alto contraste (sección 3.5), para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos. Como referencia para el grosor de la línea, se debe tomar el mismo de la palabra TECHNOPRODIGY, pero es preferible suministrar la versión del logotipo en línea de contorno para su reproducción.



15 Usos no permitidos



TECHNGA



TECHNOPRODIGY



TECHNOPRODIGY



4.3

16 Fondos y elementos de composición

Fondos

Para los fondos se puede usar las 3 versiones de colores degradados institucionales. Para los elementos de composición es altamente recomendado usar los ángulos y trazados del logotipo (15° , $45,4^\circ$ y 154°) para generar formas triangulares, tramas diagonales e inclinar elementos dentro de la composición o diseño. El uso de los ángulos permite integrar el fondo con el logotipo, dar orden y coherencia con el fin de crear una estética corporativa unificada y reforzar el concepto de dinamismo. Las ilustraciones muestran dos ejemplos de cómo se puede aplicar el uso de las formas diagonales pero las opciones para crear nuevos elementos son múltiples y pueden variar manteniendo la misma línea gráfica.



17

4.3

Fondos y elementos de composición

Uso en tramas y elementos de composición

Está permitido el uso del logotipo sobre tramas de color o elementos de composición como lo ilustra la imagen de la derecha, donde el logotipo está ubicado sobre la franja horizontal que remata en punta y traza una línea en diagonal a 15°. Las tramas deben tener la misma direccionalidad y el uso de color no debe afectar la legibilidad y consistencia del logotipo.



18

4.5 objetos promocionales



19

4.6

oficina



20

4.7

Sitio web



20

4.8

factura

FACTURA

Factura n.º 01234
Fecha 26/10/2025



JOSE DANIEL FIGUEROA ELAJE
+593 9974053202
TecnoProdigy

| Servicios de capacitación estudiantil | Precio | Total |
|---------------------------------------|--------|-------|
| Matemáticas | \$60 | \$60 |
| Inglés | \$50 | \$50 |
| Diseño Digital & Marketing | \$75 | \$75 |
| Biología | \$35 | \$35 |

Subtotal: \$220
Impuestos (15%): \$0.15
Total: \$379.5

¡Gracias por su compra!

Información de pago
Jose Figueroa Elaje
TecnoProdigy
Cuenta: 0123 4567 8901 2345
Fecha de pago: 26 de octubre
2025

