

Quienes somos

Qué hacemos por ti

Herramientas Novoclick

VIDEO STOP MOTION

RECETAS DIGITALES



QUIENES SOMOS

Somos la autoridad de marketing digital con 18 años de experiencia y presencia en 5 países (Colombia, España, Panamá, México y Perú) con 9 millones de suscriptores perfilados, donde cocinamos las recetas que necesitas para incrementar de forma inmediata y sobresaliente el volumen de usuarios, ingresos o impactos de tú empresa, llegaremos a la fidelización de tus futuros clientes gracias a técnicas, herramientas y análisis científico que son nuestros ingredientes especiales para llegar al plato principal del Growth Hacking, por ello partimos de un proceso de análisis predictivo de la data, la psicología del consumidor, la codificación automatización y la creatividad, logrando una experiencia aplicada a cada persona, herramientas tecnológicas optimización de Kpis y Lean Marketing fundamentado en el método Lean Startup.

Creamos los mejores platos digitales de contenido digital para SEO, SEM, RRSS, publicidad online, desarrollos web, branded content, plan de marketing digital, analítica digital, performance de alto gerenciamiento y demás, mediante nuestros ingredientes principales que son los activos digitales, de esta forma entendemos tu necesidad y la de tus clientes, descubriendo sus insight para lograr el resultado de que tengan engagement y así mejoráramos tu posicionamiento, de esta forma queremos que tu empresa pruebe lo mejor.

Bienvenido a Novoclick

Somos la autoridad en marketing digital especializada en la realización de recetas basadas en estrategias ¿En qué podemos ayudarte?

Escribe aquí

COMPLETA TU SEGUIMIENTO AL 100% Y OBTÉN LA RECOMPENSA



Quienes somos
Qué hacemos por ti
Herramientas Novoclick



QUÉ HACEMOS POR TI

Somos el mejor restaurante digital, nos destacamos por tener 5 estrellas Michelin, somos capaces de resolver tus necesidades de performace, tú nos dices el plato digital que quieres y nosotros te ponemos los ingredientes y lo cocinamos para llegar al resultado exquisito, vas a salir satisfecho y encantado después de trabajar con nosotros, tendrás el mejor plato para que todos tus clientes saboreen el increíble sabor y no paren de hablar de él.

Te sentirás privilegiado con nuestro recetario ya que gracias a nuestro alto conocimiento en growth hacking optimizamos tus recursos y procesos de aceleración científica, partiendo de darte un diagnostico de comparativa y benchmarking, continuamos con tu modelado de prototipo y pruebas de desempeño, te planteamos la estrategia más efectiva con diferentes tácticas de alto alcance llegando al crecimientos por kpis, ejecutándolas con el picante que le dará resultado a la reportería que te daremos para que con tus propios ojos y paladar evidencies el mejor resultado para tu empresa, queremos que te destagues entre las grandes estrellas, que seas quien lleva el mejor sabor de tu segmento todo gracias a nuestra variedad de platos y el trabajo de alto rendimiento de nuestros chefs digitales que sin duda querrás probar.



Quienes somos

Qué hacemos por ti

Herramientas Novoclick

HERRAMIENTAS NOVOCLICK

La magia de nuestras recetas de los platos sucede gracias a nuestro equipo de chefs digitales, son más de 50 profesionales con compromiso de alta calidad, quienes son referentes de alto conocimiento experiencial de las siguientes herramientas Novoclick.



Te presentamos un abre bocas de las herramientas que manejamos, te invitamos a visitar nuestra sección de platos digitales para que conozcas con mayor detalle como las implementamos en nuestros platos digitales.



Nuestra carta
Nuestros ingredientes
Etapas de preparación

Nuestra Carta

Escoge los platos digitales que sean de tu interés, estos estarán presentes en tu carrito y a continuación te mostraremos cuales son los ingredientes y metodología que usamos para que queden con la mejor calidad que necesitas.

Aperitivos

- *Análisis de activos digitales
- *Auditoría web (contenido,usabilidad,experiencia de usuario,SEO)
- *Análisis de competencia
- *Auditoría de RRSS (Listening, alcance,buyer persona, contenido)
- *Cluster de audiencia (definición de los diferentes buyer persona, alcance por cada cluster, enfoque de contenido por cada cluster)
- *Análisis de estrategia de atracción por contenidos por cluster
- *Análisis de pauta digital (pauta en sitios de Internet, pauta programática, pauta en RRSS, pauta en redes de búsqueda)
- *Analítica de bases de datos del cliente (Rebote, actualización y normalización)
- *Análisis de gestión y conversión de leads
- *Análisis de satisfacción de cliente, deserción de clientes y ciclo de vida de cliente
- *Análisis del ciclo de cierre de venta

Platos fuertes

- *Estrategia SEO
- *Estrategia SEM
- *E-mail Marketing
- *Administración de tráfico en RRSS
- *Analítica de datos (planear, ejecutar y optimizar desde la Data)
- escoge tu plato con el acompañamiento que sea de tu interés:
 - Procesamiento de datos
 - Modelos predictivos
 - Tableros de visualización
- *Whatsapp Marketing
- *SMS marketing
- *Publicidad en Redes Sociales (Facebook, Instagram, Youtube)
- *Publicidad programática



Tus platos seleccionados

- *Análisis de competencia
- *Estrategia SEO
- *Estrategia SEM
- *E-mail Marketing



Nuestra carta
Nuestros ingredientes
Etapas de preparación

Nuestra Carta

Platos especiales

- A.- PLATOS ESPECIAL DE CONVERSIÓN PARA LOS SECTORES:AUTOMOTRIZ, CONSTRUCCIÓN, EDUCACIÓN
- Generación de leads
- B.- PLATOS ESPECIALES POR OBJETIVO
- Tráfico
- Generación de leads
- Calificación de leads ó conversión de leads
- Inbound marketing
- C.- PLATOS ESPECIALES INTERACTIVOS / SUGERENCIA DEL CHEF
- Ferias virtuales
- Webinars
- Teatros y Eventos en vivo

Adiciones

- *Gestión de leads (Contacto, entrega de info y validación de datos)
- *Calificación de leads (Lead scoring con preguntas clave para el negocio)
- *Conversión de leads (agendamiento y seguimiento)

Postres

- *Plataforma CRM
- *Integración a su CRM actual



Tus platos seleccionados

- *Análisis de competencia
- A.- PLATOS ESPECIAL DE CONVERSIÓN PARA LOS SECTORES: AUTOMOTRIZ, CONSTRUCCIÓN, EDUCACIÓN
- Generación de leads

25%

- Nuestra carta
- Nuestros ingredientes
- Etapas de preparación

Nuestros Ingredientes

Estos son los platos digitales que has seleccionado; introduce cada uno de los ingredientes al recipiente, lee detalladamente cada ingrediente, cada uno es fundamental para la construcción del plato digital exquisito a tu gusto.

El Brief es un ingrediente que no puede faltar en ninguno de tus platos.



Adiciones

- *Gestión de leads (Contacto, entrega de info y validación de datos)
- *Calificación de leads (Lead scoring con preguntas clave para el negocio)
- *Conversión de leads (agendamiento y seguimiento)



¿Olvidaste algún plato?

No es necesario devolverte, pensamos en ti y en tu objetivo de completar tu navegación al 100%.

Para ver la categoría del plato que quieres

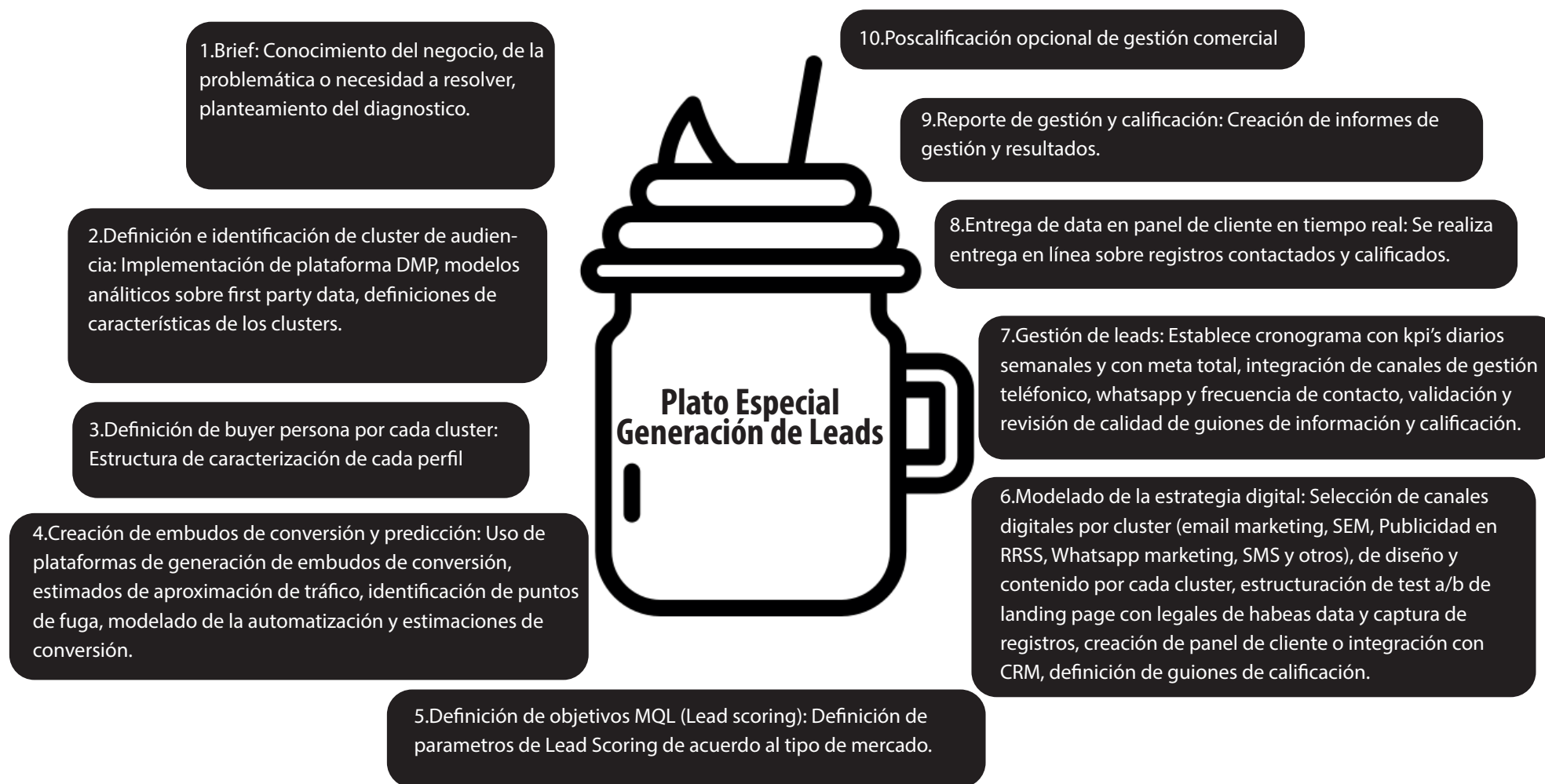
[Click aquí](#)

35%



Etapas de preparación

Pensamos en ti y por eso queremos que veas paso por paso las etapas de preparación del plato especial que seleccionaste.



Tus platos seleccionados

*Análisis de competencia

A.- PLATOS ESPECIAL DE CONVERSIÓN PARA LOS SECTORES: AUTOMOTRIZ, CONSTRUCCIÓN, EDUCACIÓN
-Generación de leads

45%

Nuestros chefs

Foto Tour Novoclick

Nuestros chefs digitales

Nuestro team está compuesto de una serie de chefs digitales ellos se encargan de que toda la magia de las recetas basadas en estrategias digitales sea posible para tener el resultado más exquisito de nuestros platos.

Video CEO ▶		Team Analítica ▶	
Team Producción ▶	Team Performance ▶		Team Calidad ▶

Conoce lo nuevo de la
cocina digital de Novoclick

Suscríbete aquí

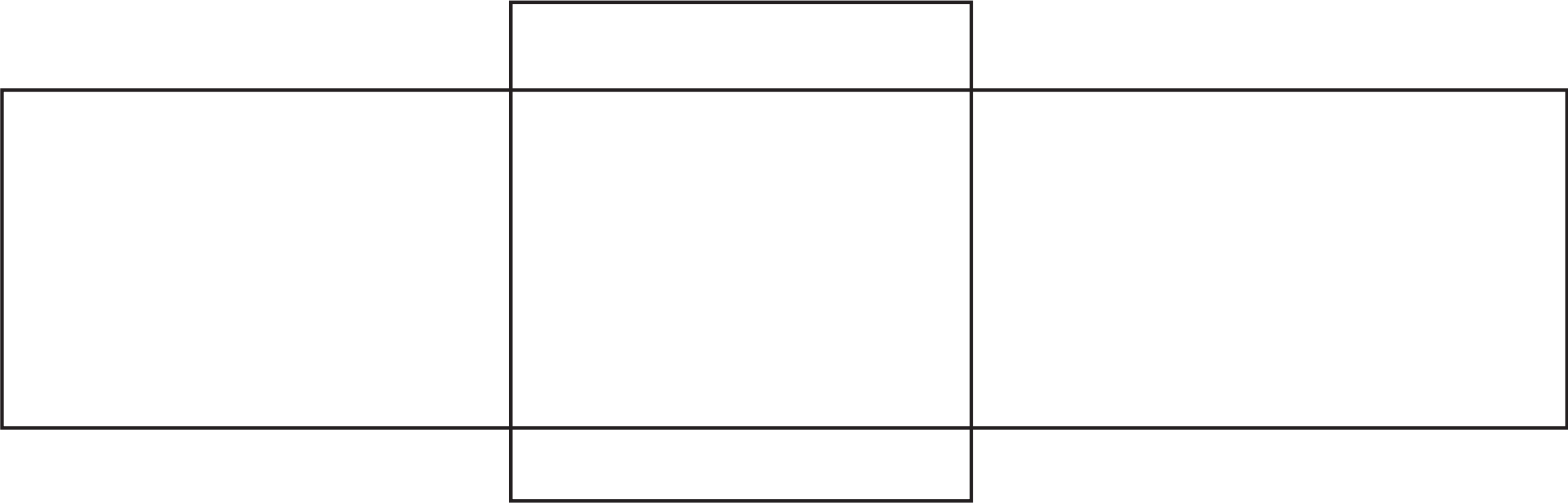


Nuestros chefs

Foto Tour Novoclick

Foto Tour Novoclick

Te invitamos a conocer nuestros espacios Novoclick, desliza y mira cada una de las fotografías.



Conoce lo nuevo de la
cocina digital de Novoclick
Suscríbete aquí

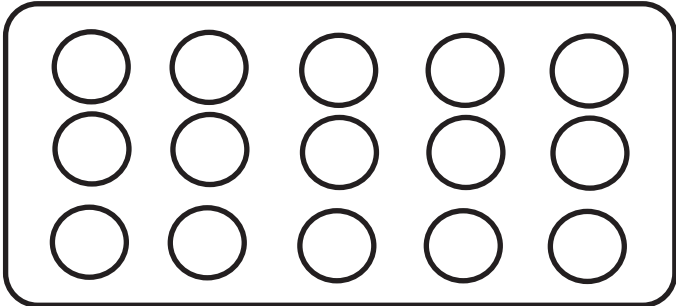
75%

Nuestros Clientes
Casos de éxito
Testimonios

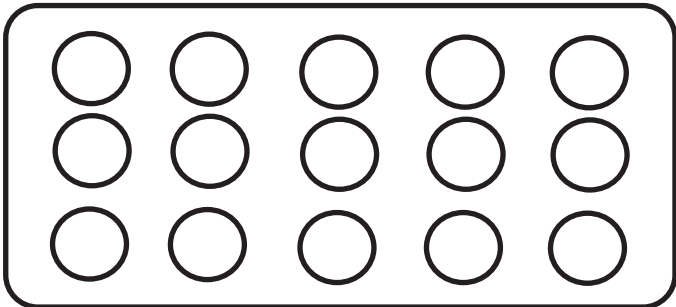
Nuestros Clientes

A lo largo de 18 años de experiencia hemos trabajado con diferentes clientes los cuales han sido testigos del mejor sabor y experiencia que manejamos en nuestras recetas basadas en estrategias digitales.

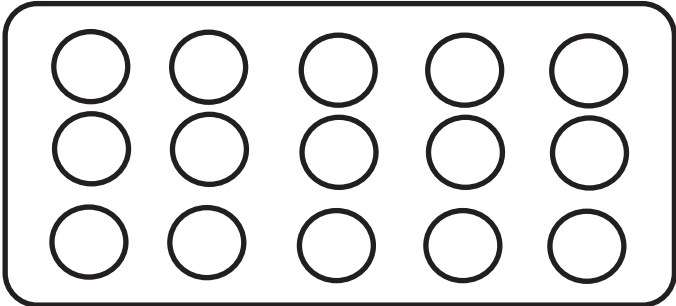
Sector Inmobiliario



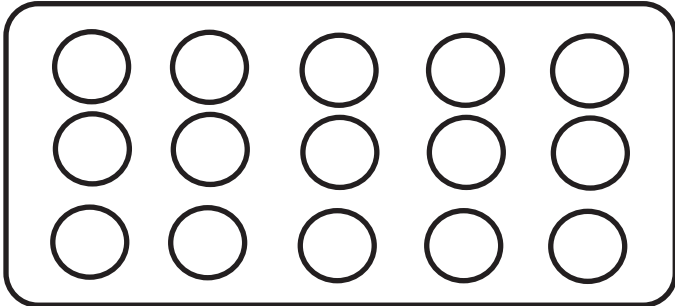
Sector Educación



Sector Automotriz



Sector Salud y Belleza



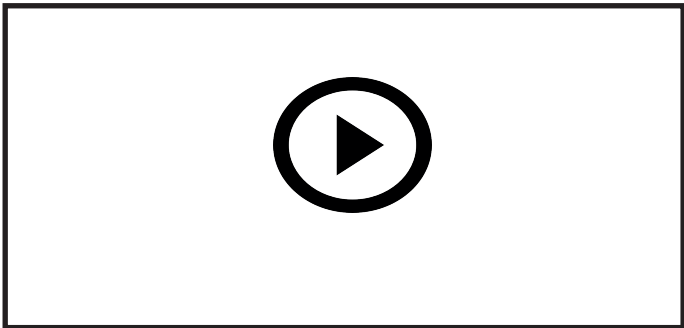
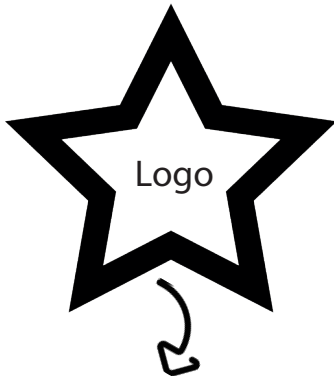
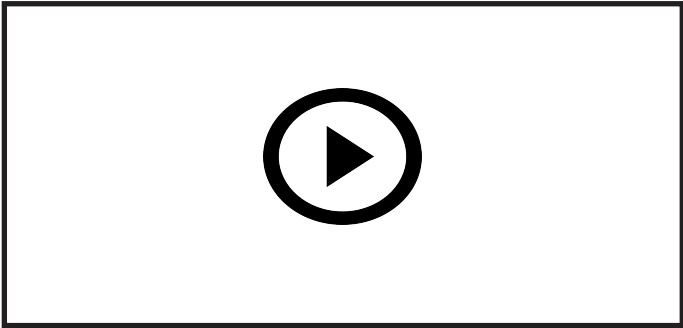
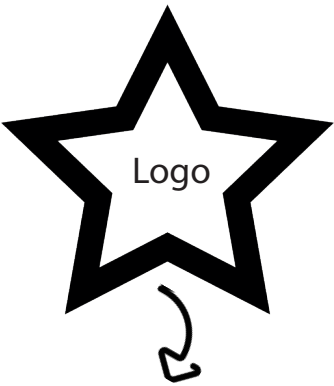
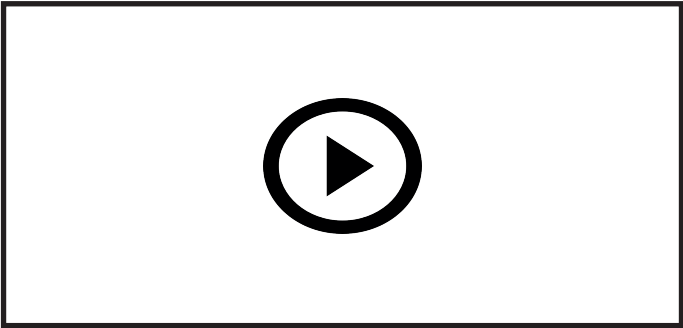
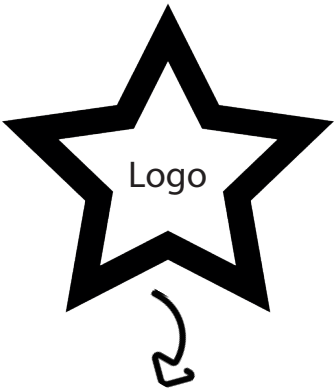
Nuestros Clientes

Casos de éxito

Testimonios

Casos de éxito

Te invitamos a ver los videos de nuestras estrellas michelin para que conozcas el resultado de nuestras recetas basadas en estrategias digitales, tú empresa puede ser la próxima que tenga este éxito.



F

I

P

T

L



85%

Nuestros Clientes

Casos de éxito

Testimonios



Testimonios

Queremos compartir algunos de los testimonios que hemos tenido con nuestros clientes, evidenciando la experiencia que han tenido con nuestros platos digitales y como esto ha cumplido las expectativas de la empresa.

Logo de la empresa

Fragmento de testimonio

Logo de la empresa

Fragmento de testimonio

Logo de la empresa

Fragmento de testimonio



Blogs

Tips para mejorar
el SEO con contenido

Tendencias
del SEO

Desliza hacia un lado para seguir leyendo más sobre este blog



Para saber como tu receta basada estrategia de SEO para llegar al plato digital final sea efectiva y no tenga un declive, es importante conocer las tendencias, a continuación te contaré con la finalidad de que sean funcionales para ti.

- 1)Búsqueda por voz: Los principales buscadores por voz como lo son Siri, Alexa y Google Assitant hacen recomendaciones a usuarios basadas en las mejores búsquedas orgánicas
- 2)Videos con engagement: Muchos usuarios cuando buscan contenido de interés para ellos lo hacen a través a de videos, ya que se conectan de manera inmediata con el contenido y lo guardan usualmente para verlo en futuras ocasiones o saber de más videos relevantes acerca el canal al que posiblemente se lleguen a suscribir.

- 3) Filtrar artículos de noticias no creíbles: Saber que tipo contenido han usado estos para no caer en los errores con nuestro propio contenido, de tal forma que sabremos con mayor claridad como debemos soportar de manera creíble y confiable cada uno de nuestros contenidos para que tengan validez en los usuarios.
- 4) Mayor enfoque en fragmentos estructurados: Al usar contenidos de posicionamiento SEO, podremos tener la oportunidad de que algunos fragmentos estructurados lleguen a aparecer en las búsquedas de Google de manera relevante, con la intención de resolver la necesidad del usuario de manera inmediata.
- 5) Mobile first: Es importante que tus contenidos y la visibilidad de tu página web se enlacen de manera agradable en versión mobile, ya que este tipo de búsqueda ahora

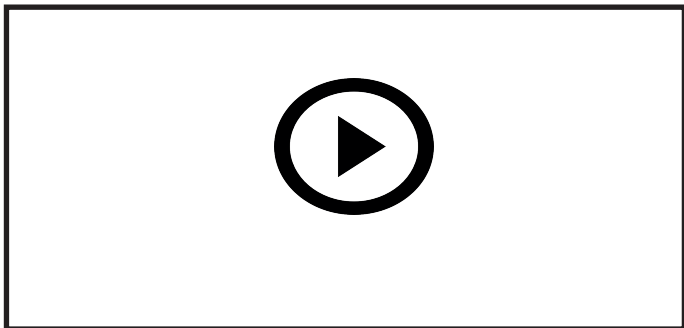
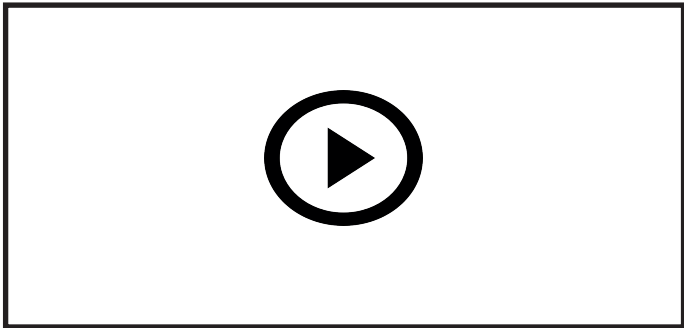
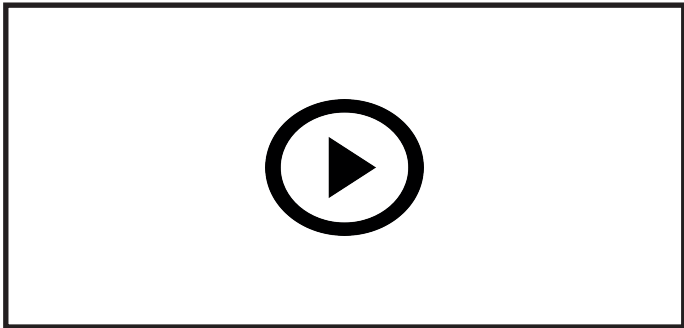
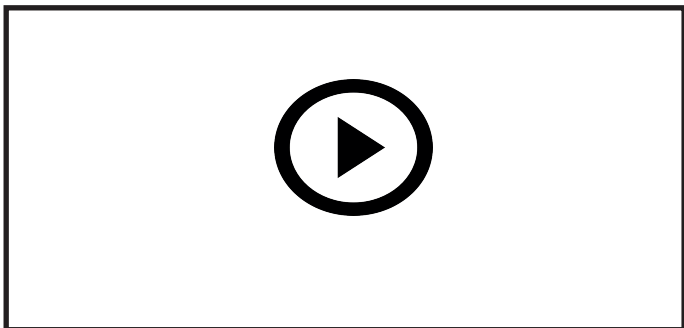
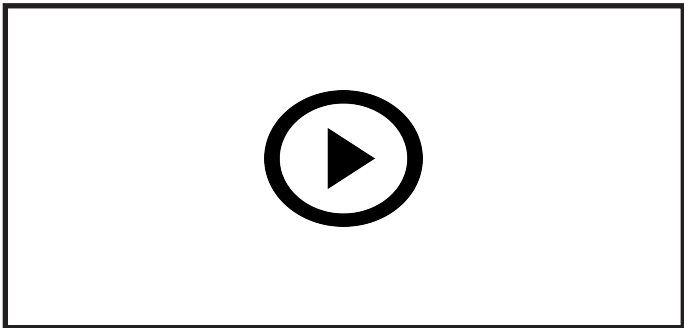
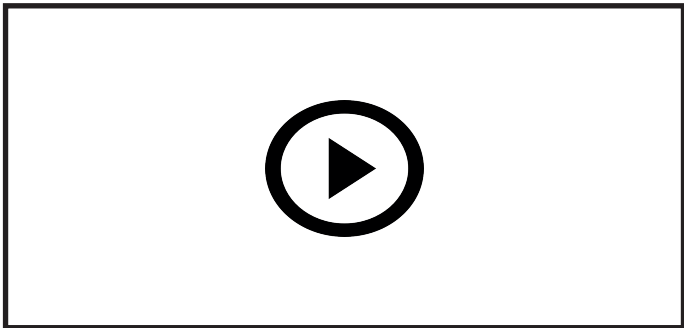


90%

Academia Novoclick

Academia Novoclick

Aprende como funciona nuestra cocina digital de la mano de nuestros expertos, reproduce los videos de tu interés.



- F
- I
- P
- T
- L
-

Conoce lo nuevo de la
cocina digital de Novoclick

Suscríbete aquí



Contacto

Ya casi llegas al 100%,
deja tus datos para completar tu
recorrido virtual

Que buena experiencia te llevarías al trabajar con el mejor team de chefs digitales. Estamos al servicio de una atención personalizada de tus necesidades para ofrecerte el mejor plato digital con un resultado gratificante ¡Tu nos dices que plato quieres y nosotros lo preparamos por ti! Contáctanos y en poco tiempo te daremos una respuesta

Nombres

Apellidos

E-mail

Empresa

Teléfono

Puesto

¿Cual es tu necesidad?

98%



¡FELICITACIONES!

Haz completado el recorrido virtual, tienes tus platos seleccionados y haz dejado tus datos para que realicemos una llamada preferencial para preparar estas recetas escogidas con tu empresa, por ello queremos te daremos unas opciones para que escojas el bono que más se adapte a tus necesidades.

**Bono para
dcto en dominio
de página web
Código: xxxx**

**Día de cortesía
para contenidos
en RRSS
Código: xxxx**



100%