

Microeconomía I (EC301)-I semestre de 2014

Clase #2 y #3 - Introducción a la microeconomía: elementos de oferta y demanda



Andrés M. Castaño

Ingeniería Comercial
Universidad Católica del Norte
Marzo 12 de 2014

Cómo describir el funcionamiento de los mercados?

- Se utilizan modelos, que deben:
 - ▶ Representar un fenómeno económico real,
 - ▶ Que la representación sea simplificada, y
 - ▶ Que se haga en forma matemática
- Existen Buenos y malos modelos?
 - ▶ Planteamiento directo \implies validez de los supuestos
 - ▶ Planteamiento indirecto \implies Que pueda predecir la realidad

Ejemplo: El Modelo de Maximización de beneficios (Supuestos)

- El objetivo es la maximización de los beneficios.
- La empresa dispone de información sobre los costes.
- Conoce la naturaleza del mercado en el que vende sus productos.

Ejemplo: Contrastación supuestos

- El objetivo de un empresario es en realidad maximizar los beneficios?
- El empresario conoce realmente la naturaleza del mercado en el que vende sus productos?

Ejemplo: Contrastación de las predicciones

- Idea de Milton Friedman: No importa si los supuestos son adecuados.
- Lo importante es si el modelo es capaz de explicar y predecir los acontecimientos del mundo real.
- Ejemplo: jugar pool (billar).

Elementos de un modelo en economía

- Supuesto de ceteris-paribus (NICH02007)
 - ▶ Número limitado de variables (Parsimonia).
 - ▶ Ejemplo: producción de Trigo.
 - ▶ Ciencias sociales vs ciencias naturales.
- Todos los agentes económicos intentan optimizar algo (NICH02007 y Var2008)
 - ▶ Las personas intentan maximizar su bienestar.
 - ▶ Empresas intentan minimizar los costes.
 - ▶ Legisladores intentan maximizar el bienestar público.
- Economía positiva vs economía normativa (NICH02007)
 - ▶ La industria minera en Chile **gasta** 100 millones de dolares al año en gastos de capital, trabajo, y en la compensación del daño ambiental (las cosas como son) \implies Sólo se asume una posición de descripción y de predicción.
 - ▶ La industria minera en Chile **debería gastar** más dinero en la compensación por el daño ambiental \implies Se asume una posición moral.

Teoría económica sobre el Valor

- Pensamiento inicial
 - ▶ Valor (importancia, esencialidad)
 - ▶ Santo Tomás de Aquino: valor (Dios) y precio (humanos)
- Nacimiento de la economía moderna
 - ▶ Planteamiento científico a las cuestiones económicos.
 - ▶ La Riqueza de las Naciones (Smith, 1776). Distinguía entre Valor de uso (valor) y valor de cambio (precio).
 - ▶ Paradoja de los diamantes y el agua.
- La teoría del trabajo del valor de cambio
 - ▶ El valor de cambio de un bien viene dado por lo que cuesta producirlos (trabajo).
 - ▶ Y cual es el papel de la demanda?
- La revolución marginalista (1850-1880)
 - ▶ No es la utilidad total la que determina su valor de cambio, sino la utilidad de la última unidad consumida.
- La síntesis marshalliana de la oferta y la demanda
 - ▶ Ofrecía un marco adecuado para conciliar lo que determina el precio de un determinado bien.

Qué pasa cuando los individuos no son racionales?

- No siempre la prohibición y el castigo son efectivos a la hora de modificar conductas.
- **Nudge theory:** el refuerzo positivo y la sugestión indirecta son más efectivos.
- **Ejemplo 1:** Planes de pensiones en EEUU.
- **Ejemplo 2:** Cómo aumentar el número de donantes en el registro de donantes de órganos?
- **Ejemplo 3:** Cómo hacer que los niños se alimenten sanamente?
- **Ejemplo 4:** Cómo evitar que los hombres orinen en el suelo?
- **Ejemplo 5:** Cómo promover la conciencia ciudadana de aseo en las calles?
- **Ejemplo 6:** Cómo disminuir el exceso de velocidad de los conductores?

Ejemplo 3: Cómo hacer que los niños se alimenten sanamente?



Ejemplo 3: Cómo hacer que los niños se alimenten sanamente?



Ejemplo 4: Cómo evitar que los hombres orinen en el suelo?



Ejemplo 5: Cómo promover la conciencia ciudadana de aseo en las calles?



Ejemplo 6: Cómo disminuir el exceso de velocidad de los conductores?



Ejemplo 7: Cómo promover la actividad física?



Ejemplo 7: Cómo promover la actividad física?



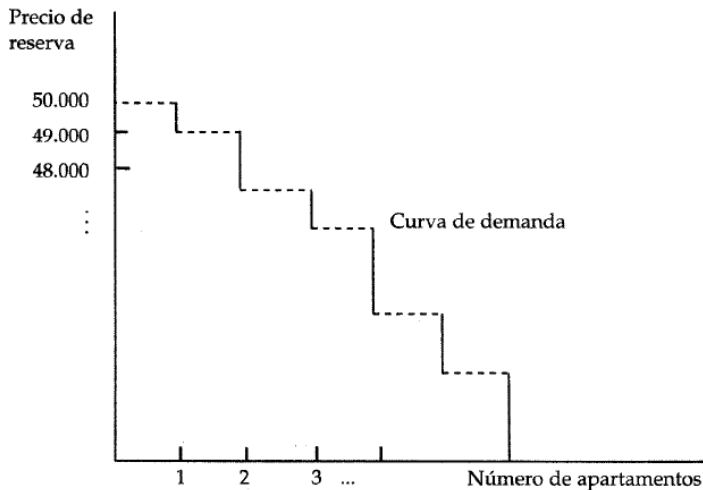
Ejemplo: Mercado de los apartamentos alrededor de la UCN

- Hay dos grupos de apartamentos, los que están lejos y los que están cerca de la UCN. Estudiaremos los últimos.
- Precios apartamentos externos (exógenos), precios apartamentos internos (endógenos).
- Preguntas a responder:
 - ▶ ¿Qué determina el precio?
 - ▶ ¿Qué determina quién ira a los apartamentos cercanos y quién a los lejanos?
 - ▶ ¿Qué puede decirse sobre los mecanismos para asignar los apartamentos?
 - ▶ ¿Cómo juzgar las asignaciones?

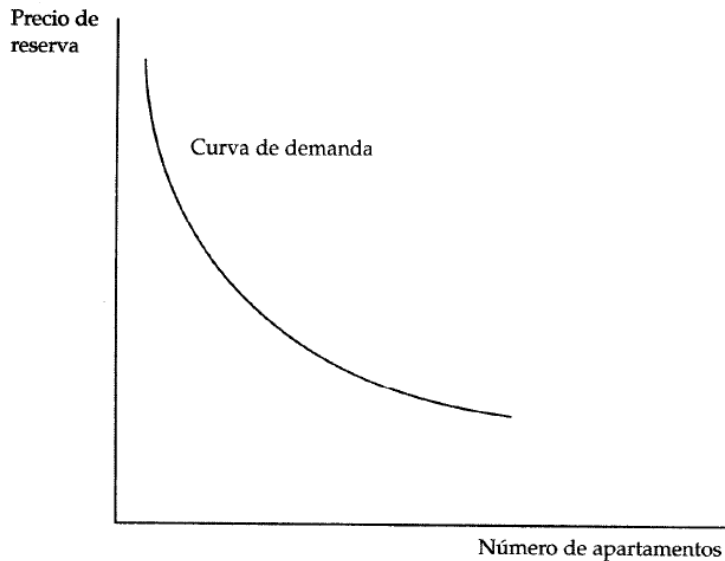
Estructura del Mercado de los apartamentos alrededor de la UCN

- Todos los Demandantes \implies Curva de demanda.
- Todos los oferentes \implies Curva de oferta.
- Precio de reserva

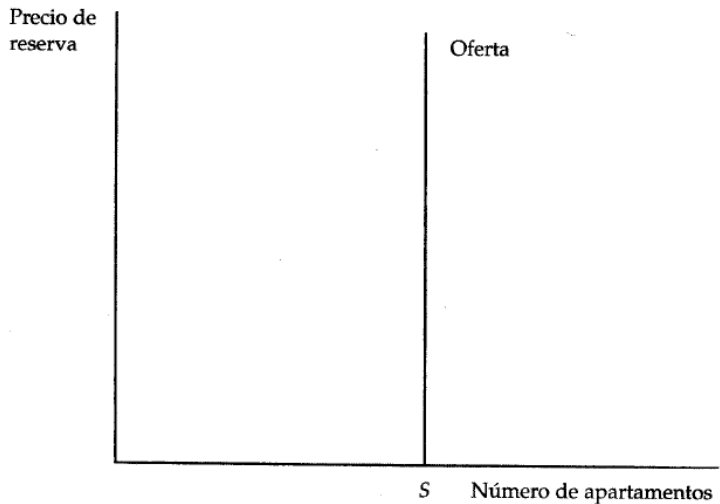
Curva de demanda



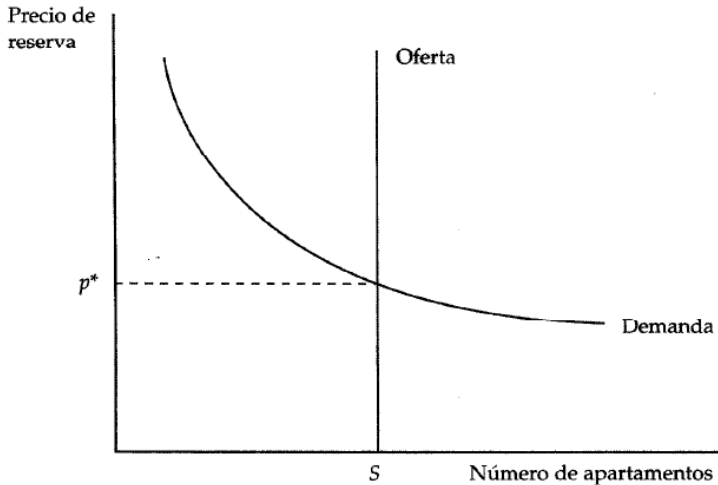
Curva de demanda con muchos demandantes



Curva de oferta de corto plazo

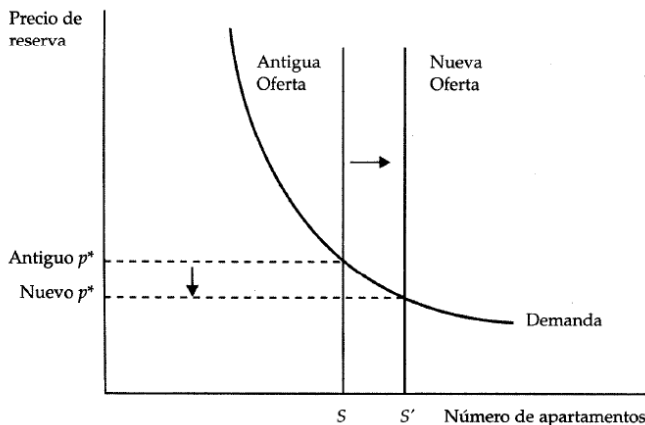


Equilibrio en el mercado de departamentos



Análisis de Estática comparativa \implies Aumento de la oferta de apartamentos

¿Cómo varía el alquiler de departamentos cuando cambian algunos aspectos del mercado?



- Si los arrendatarios deciden vender algunos departamentos (10) a sus inquilinos ¿Qué pasa con el resto de arrendatarios?
- Si los arrendatarios deciden vender algunos departamentos (10), pero ninguno de los que arrienda decide comprar ¿Qué pasa con el resto de arrendatarios?
- Si la municipalidad de Antofagasta decide gravar los apartamentos con un impuesto de 200.000 pesos anuales
 - ▶ ¿Qué pasa con el precio de arriendo?
 - ▶ ¿De qué depende este resultado de equilibrio?

Si los arrendatarios deciden vender algunos departamentos a sus inquilinos ¿Qué pasa con el resto de arrendatarios?

