

Introducción a la Economía (EC100)-I semestre de 2014

Clase #23 -Medición del costo de vida (inflación)



Andrés M. Castaño

Ingeniería Comercial
Universidad Católica del Norte
Junio 24 de 2014

Medición del costo de vida

- Inflación se refiere a una situación en la cual el nivel de precios total está aumentando.
- La tasa de inflación es el porcentaje de cambio (%) en el nivel de precios de un periodo previo.
- El índice de Precios del Consumidor (IPC) \implies es una medida del costo total de una canasta de bienes y servicios comprada por un consumidor típico.
- ¿Quién reporta el IPC en Chile? ¿Cada cuánto lo reporta? ¿Para qué lo usa? ¿Cómo lo calcula?
- ¿Qué ocurre con el gasto de una familia cuando el IPC aumenta? \implies Gasta más dólares para mantener el mismo estándar de vida.

Cómo se calcula el IPC?

- Fijación de una cesta de consumo.
 - ▶ Se determina que precios son más importantes para un consumidor típico (representativo)
 - ▶ El INE lleva a cabo encuestas mensuales para establecer los pesos de los distintos bienes
- Hallar los precios.
 - ▶ Se determina que precios de cada uno de bienes o servicios en cada momento del tiempo
- Calcular el coste de la cesta.
 - ▶ Se utilizan datos sobre los precios para calcular el coste que tiene la cesta en diferentes momentos
- Escoger el año base y calcular el índice.
- Calcular la tasa de inflación.

$$TI = \frac{IPC_2 - IPC_1}{IPC_1} * 100$$

Ejemplo 1: economía sencilla que sólo produce perritos calientes y hamburguesas

Primer paso: Se encuesta a los consumidores para elaborar una cesta fija de bienes

4 perritos calientes, 2 hamburguesas

Segundo paso: Se halla el precio de cada bien en cada año

Año	Precio de los perritos calientes (\$)	Precio de las hamburguesas (\$)
2001	1	2
2002	2	3
2003	3	4

Tercer paso: Se calcula el coste de la cesta de bienes de cada año

2001	$(1\$ \text{ por perrito caliente} \times 4 \text{ perritos calientes}) + (2\$ \text{ por hamburguesa} \times 2 \text{ hamburguesas}) = 8\$$
2002	$(2\$ \text{ por perrito caliente} \times 4 \text{ perritos calientes}) + (3\$ \text{ por hamburguesa} \times 2 \text{ hamburguesas}) = 14\$$
2003	$(3\$ \text{ por perrito caliente} \times 4 \text{ perritos calientes}) + (4\$ \text{ por hamburguesa} \times 2 \text{ hamburguesas}) = 20\$$

Cuarto paso: Se elige un año como base (2001) y se calcula el índice de precios de consumo de cada año

2001	$(8\$/8\$) \times 100 = 100$
2002	$(14\$/8\$) \times 100 = 175$
2003	$(20\$/8\$) \times 100 = 250$

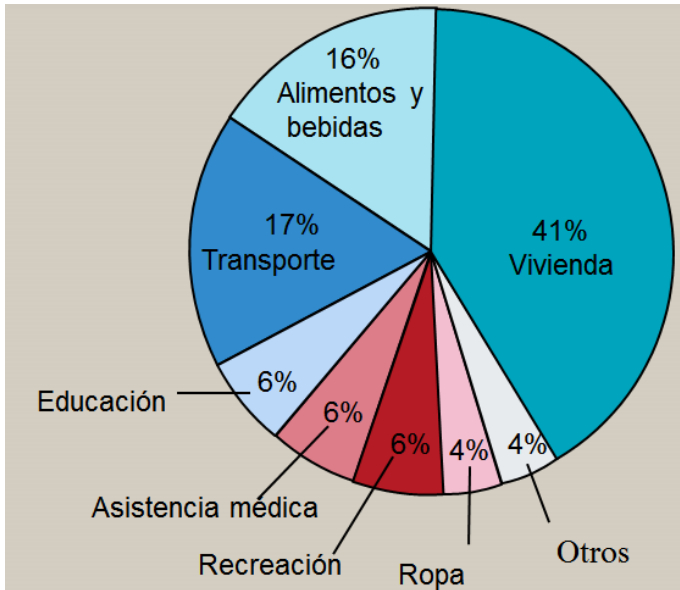
Quinto paso: Se utiliza el índice de precios de consumo para calcular la tasa de inflación desde el año anterior

2002	$(175 - 100)/100 \times 100 = 75 \%$
2003	$(250 - 175)/175 \times 100 = 43 \%$

Ejemplo 2: Costo general de la canasta

- Suponga que el año base es 2002, que el costo de la canasta de bienes en 2002 es 1200000. La misma canasta en el año 2004 cuesta 1236000. ¿Cual es el índice de precios del consumidor? cuanto es la inflación entre 2002 y 2004?

Qué incluye la cesta del IPC?



Qué problemas tienen las cestas con las que se mide la inflación?

- Sesgo de sustitución \implies El IPC se calcula suponiendo que la cesta es fija, por lo cual no captura los cambios en los patrones de consumo, sobreestimando el aumento que experimentan los precios
- Introducción de nuevos bienes \implies Cómo la cesta es fija, no se puede capturar el aumento en el valor de cada peso, producto de la mayor variedad para elegir.
- Cambio no medido de la calidad

Qué problemas tienen las cestas con las que se mide la inflación?

- Sesgo de sustitución \implies El IPC se calcula suponiendo que la cesta es fija, por lo cual no captura los cambios en los patrones de consumo, sobreestimando el aumento que experimentan los precios
- Introducción de nuevos bienes \implies Cómo la cesta es fija, no se puede capturar el aumento en el valor de cada peso, producto de la mayor variedad para elegir.
- Cambio no medido de la calidad

Qué problemas tienen las cestas con las que se mide la inflación?

- Sesgo de sustitución \implies El IPC se calcula suponiendo que la cesta es fija, por lo cual no captura los cambios en los patrones de consumo, sobreestimando el aumento que experimentan los precios
- Introducción de nuevos bienes \implies Cómo la cesta es fija, no se puede capturar el aumento en el valor de cada peso, producto de la mayor variedad para elegir.
- Cambio no medido de la calidad

Deflactor del PIB frente al Índice de Precios de Consumo

- $DEF_{PIB} = \frac{PIB_{nominal}}{PIB_{real}} * 100$
- Los economistas tienen en cuenta tanto el deflactor del PIB, como el Índice de Precios del Consumo (IPC), para averiguar a qué ritmo suben los precios.
- ¿Qué diferencias hay?
 - ▶ El deflactor del PIB refleja los precios de todos los bienes y servicios producidos en el interior, el IPC de todos los bienes y servicios comprados por los consumidores.
 - ▶ Ponderación de los precios \implies IPC compara el precio de una cesta fija de bienes respecto a su valor en el año base, el deflactor del PIB compara el precio de los bienes y servicios en el año actual respecto al que tenían en el año base.