Etapas de preproducción de un



1 TEMA: Identificación y elección del tema / idea central a desarrollar





Objetivo comunicacional:

Cuestionar / ampliar / introducir



Público objetivo:

A quién va dirigido / edad / área de saber



Contexto de uso:

¿Cómo y dónde será usado?



Interacción:

Plataforma / enlace / interactividad / parte de curso / secuencia de videos

3 DOCUMENTACIÓN:

Identifique las fuentes para obtener información





4 SÍNTESIS:

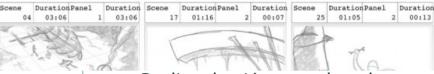
Extraiga la información que responde a su objetivo comunicacional

TIP:

- Elimine lo innecesario.
- Descarte datos superfluos.

7 DISCURSO VISUAL:





ORGANIZACIÓN

Y JERARQUIZACIÓN:

TEMA Descripción general
Títulos / conceptos
Subtitulos / partes
Contenidos

6 DISCURSO VERBAL:

Redacte la información a presentar



TIP:

- Segmente la información
- Personalice el lenguaje

Realice el guión o escaleta de la secuencia que llevará su video .



TIP:

- Señale información importante.
- No sobrecargue de texto o imágenes.
- Cuide la estética y la paleta de colores.





