



MANUAL DE MARCA | *BRAND BOOK*

1. ISOLOGOTIPO

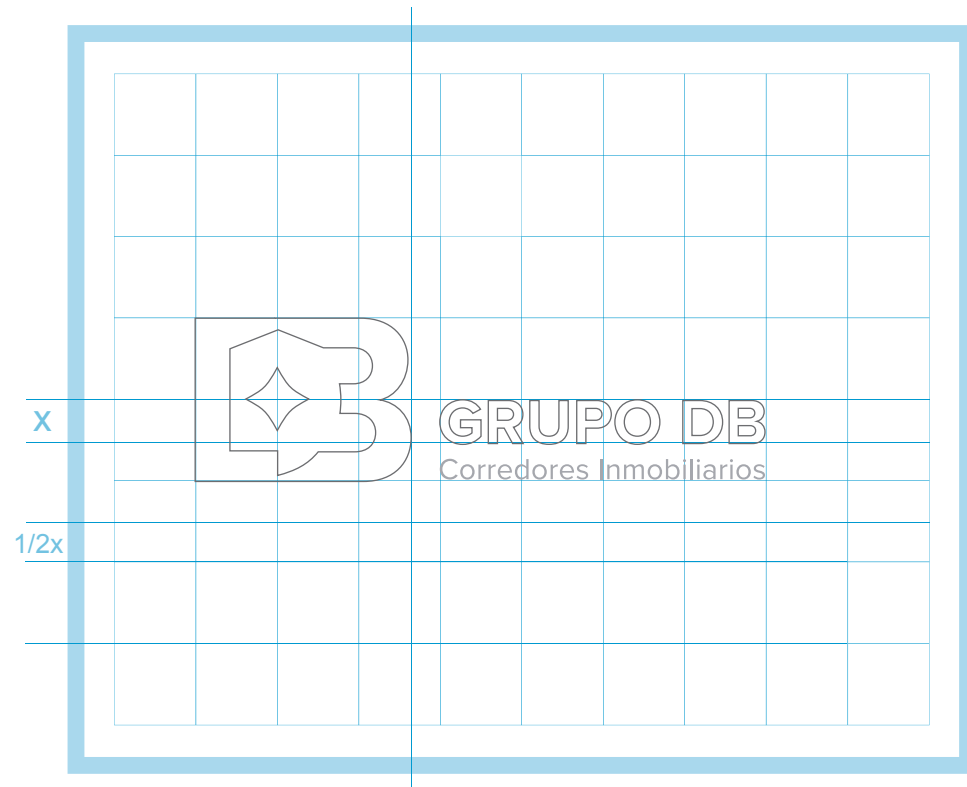
La marca es un signo distintivo de un producto o servicio en el mercado. La imagen de marca es una construcción simbólica creada dentro de las mentes de las personas y consiste en contener la información y expectativas asociadas con el producto o servicio.



Isologotipo original

2. GRILLA CONSTRUCTIVA

La siguiente grilla es el plano de la marca y se establece a partir de una medida única. Estudia las relaciones de altos, anchos y densidades de la marca logrando facilitar la lectura respecto de los soportes y elementos que la componen.



3. REDUCCIONES

El tamaño mínimo disponible para su correcta legibilidad es de: 4,5cm de ancho por 1,3cm de alto. Correspondiéndole así a 14pt para "GRUPO DB" y 7pt para la bajada "Corredores Inmobiliarios"; mínima reducción legible.

El isotipo de la marca está trabajado de manera que pueda utilizarse por separado de su logotipo, en las aplicaciones gráficas necesarias.











4. COLORES

Cada marca está diseñada con dos valores de colores corporativos que lo identifican además de su connotación y formalidad.

El uso de la marca siempre estará acompañado por ellos y dependerá su modo de color según el soporte de impresión y/o visualización.

Pantone y CMYK para impresiones en papel.

RGB y Hexagecimal para usos digitales.

	C:0 M:80 Y:90 K:0	Impresión CMYK
	C:100 M:90 Y:30 K:30	
	Pantone 7417 C	Impresión Pantone Solid Coated <i>*los colores Pantone debes corroborarse con una Pantonera original correspondiente a su version Coated y/o Uncoated</i>
	Pantone 534 C	
	R:233 G:78 B:36	Digital RGB
	R:33 G:43 B:89	
	#e94e24	Digital Hexadecimal
	#212b59	

5. VERSIONES DE COLOR

La marca permite versiones de color para su aplicaciones dependiendo del uso y tipo de soporte, tanto impreso como digital.

1. Color
2. Escala de grises
3. Monocromo



1. Color



2. Escala de Grises



3. Monocromo

6. USOS PERMITIDOS

La marca se diseñó de manera que pueda tener 3 usos según el soporte. Tanto vertical, horizontal como su uso del isotipo solo para acompañamiento en aplicaciones impresas y/o digitales.



1. Isologo vertical (opcional)



2. Isotipo

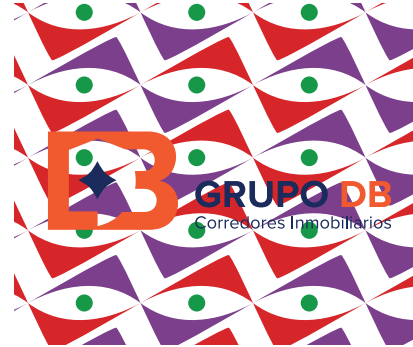
GRUPO DB
Corredores Inmobiliarios

3. Logotipo

Isologo para usos por separado (opcional)

7. USOS NO PERMITIDOS

Así como la marca tiene sus permitidos en cuanto a la ubicación de sus partes, también existen prohibiciones para el mal uso de la misma evitando romper con la armonía de su imagen.



1. No usar la marca en fondos con motivos o degradé



2. No alterar el orden de sus colores corporativos



3. No alterar el tamaño ni el orden de sus partes

8. TIPOGRAFIA

La familia tipográfica elegida para la marca es:

. Proxima Nova en versiones Regular y Bold

Permite el uso de otra familia tipográfica que funciona como pareja de la fuente original, para aplicaciones en papelería básica u otros:

. ATRotis Semi Serif Bold

. ATRotis Serif Regular

Proxima Nova Regular

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Proxima Nova Bold

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ATRotis Semi Serif Bold

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ATRotis Serif Regular

234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Naming
GRUPO DB

Servicio
Diseño de Marca

Año
I 2021 I

