

Reporte Estratégico Semanal — Rappi

Fecha: 25 de February de 2026 | Clasificación: Confidencial — Alta Dirección

Resumen de Hallazgos Clave

En la última semana, Rappi ha enfrentado un panorama mixto en su ecosistema operativo. Mientras que el volumen total de órdenes alcanzó 5,213,284, el 50.4% de las métricas monitoreadas muestran un deterioro, destacando problemas en la adopción de productos como Turbo y Pro. Sin embargo, se observan mejoras significativas en el margen bruto de ganancia (Gross Profit UE) en 604 zonas, lo que sugiere una contención de gastos efectiva. La acción prioritaria debe centrarse en abordar las anomalías críticas en zonas High Priority, especialmente en áreas Wealthy donde solo el 25% están estables.

#	Hallazgo	Zona/País	Métrica	Por qué importa
1	Deterioro en adopción de Turbo	150 zonas	Turbo Adoption	Impacta la rapidez del servicio y satisfacción del cliente
2	Mejora en Gross Profit UE	604 zonas	Gross Profit UE	Aumenta la rentabilidad neta de las operaciones
3	Anomalías críticas en zonas prioritarias	79 zonas	Varias	Riesgo de pérdida de mercado en áreas clave
4	Baja estabilidad en zonas Wealthy	Global	% Zonas Estables	Potencial de pérdida de clientes de alto valor

Estado General del Ecosistema: Desafíos y Oportunidades

El ecosistema de Rappi está experimentando un deterioro en métricas clave como la adopción de Turbo y la conversión de usuarios No Pro, lo que podría indicar problemas en la oferta de servicios y la experiencia del usuario. Sin embargo, el aumento en el Gross Profit UE en múltiples zonas sugiere que las medidas de contención de costos están siendo efectivas. Las zonas High Priority, especialmente en áreas Wealthy, muestran un bajo porcentaje de estabilidad, lo que requiere atención inmediata para evitar una erosión del mercado.

Métrica	Zonas Afectadas	Δ WoW Promedio	Definición
Pro Adoption	86	+6.00%	Usuarios suscripción Pro / Total usuarios de Rappi
Turbo Adoption	150	+0.77%	Usuarios que compran en Turbo / Total usuarios con Turbo disponible
% Restaurants Sessions With Optimal Assortment	254	+0.84%	Sesiones con un mínimo de 40 restaurantes/ Total de sesiones

Desempeño Geográfico: Contrastes por País y Ciudad

El análisis por país revela que Perú y Argentina enfrentan los mayores desafíos, con solo 2.4% y 3.2% de zonas estables respectivamente, mientras que Ecuador lidera en estabilidad con un 63.9%. A nivel de ciudad, Bahía Blanca en Argentina es la más crítica con 0% de zonas estables, contrastando con Juiz De Fora en Brasil, que mantiene un 100% de estabilidad. Estas disparidades indican la necesidad de estrategias localizadas para abordar problemas específicos.

País	Zonas	Con Anomalías	Tendencia ↓ 3W	Métrica Crítica	Órdenes LOW	Estables %
PE	82	80	63	Gross Profit UE	623,730	2.4%
AR	95	92	80	Gross Profit UE	586,428	3.2%
EC	72	26	56	Restaurants SS > ATC CVR	53,028	63.9%

Anomalías Críticas y Tendencias Preocupantes

Las anomalías críticas han sido detectadas en 674 zonas, con Chapinero en Bogotá mostrando el peor deterioro en Gross Profit UE con una caída del 13.4% en una semana. Sin embargo, también se observan mejoras notables en Turbo Adoption en Sabaneta, Medellín, con un incremento del 11.8%. Estas tendencias indican áreas donde las intervenciones rápidas podrían revertir el deterioro.

País	Ciudad	Zona	Priorización	Métrica	L1W	LOW	Δ%
CO	Bogotá	Chapinero	Prioritized	Gross Profit UE	3.451	2.987	-13.4%
CO	Medellín	Sabaneta	Prioritized	Turbo Adoption	0.470	0.526	+11.8%

Riesgos Compuestos: Zonas de Mayor Vulnerabilidad

El análisis multivariado identifica 19 zonas con riesgo sistémico, donde múltiples métricas fallan simultáneamente. La Castellana en Cartagena es la zona más crítica con tres métricas comprometidas, incluyendo Non-Pro PTC > OP y Perfect Orders. Estas zonas requieren intervenciones integradas para mitigar el riesgo de pérdida de clientes y deterioro de la experiencia.

Clúster de Riesgo	País	Ciudad	Zona	Métricas Comprometidas	#
Experiencia + Conversión	CO	Cartagena	La Castellana	Non-Pro PTC > OP, Restaurants SS > ATC CVR, Perfect Orders	3

Brechas y Oportunidades: Potencial de Crecimiento en Zonas Prioritarias

El benchmarking revela 20 zonas con un desempeño significativamente inferior a sus pares, presentando oportunidades de mejora en métricas como Gross Profit UE y Lead Penetration. En Medellín, Poblado_guayabal muestra un potencial de mejora en Perfect Orders para alcanzar la mediana del segmento. Acciones concretas en estas áreas podrían cerrar

brechas críticas en 2-4 semanas.

País	Ciudad	Zona	Tipo	Priorización	Métrica	Valor Actual	Mediana Segmento	Brecha Segmento
CO	Medellín	Poblado_guayabal	Wealthy	Prioritized	Perfect Orders	0.874	0.899	0.025

Insights Estratégicos de Negocio: Eficiencia y Monetización

La eficiencia de inversión presenta alertas en 10 zonas donde el aumento de Markdowns no se traduce en crecimiento de órdenes, sugiriendo la necesidad de revisar campañas de descuento. Además, se identifican cuellos de botella en el funnel de conversión en 15 zonas, y brechas de monetización en zonas maduras, como la baja adopción de Turbo en Laureles_belén, Medellín. Estas áreas representan oportunidades para optimizar la inversión y mejorar la retención.

País	Ciudad	Zona	Markdowns L3W → L0W	Crecimiento Órdenes	Profit UE L0W
UY	Montevideo	Nuevocentro	8.3% → 10.6%	-1.3%	-0.85

Ranking General: Zonas de Excelencia y Riesgo

El ranking compuesto destaca a Terron Colorado en Cali como la zona de mayor excelencia operativa con un score de 91.5, mientras que Puerto Varas en Chile enfrenta el mayor riesgo con un score de 3.1, principalmente debido a problemas en Lead Penetration. Estos rankings proporcionan una visión clara de dónde se encuentran las fortalezas y debilidades dentro de la red.

#	País	Ciudad	Zona	Score	Órdenes L0W	Métrica más Débil
1	CO	Cali	TERRON COLORADO	91.5	1	Retail SST > SS CVR
1	CL	Puerto Varas	Puerto Varas	3.1	2	Lead Penetration

Conclusiones y Hoja de Ruta

Adopción de Productos: La baja adopción de Turbo y Pro en 150 zonas requiere campañas de marketing focalizadas para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la retención.

Eficiencia de Inversión: Las zonas con alta inversión en descuentos pero bajo crecimiento de órdenes deben reevaluar sus estrategias promocionales para evitar pérdidas.

Riesgos Compuestos: Intervenciones integradas son necesarias en zonas como La Castellana para abordar fallas en múltiples métricas y mejorar la retención.

Oportunidades de Crecimiento: Zonas como Poblado_guayabal en Medellín presentan oportunidades para

cerrar brechas en Perfect Orders y mejorar el desempeño general.

Ranking y Estrategia: Las zonas top como Terron Colorado deben servir de modelo para replicar prácticas exitosas en áreas de riesgo como Puerto Varas.

#	Iniciativa	Zona(s)	Métrica	Acción	Horizonte
1	Mejorar Adopción Turbo	150 zonas	Turbo Adoption	Campaña de marketing	4 semanas
2	Revisar Descuentos	10 zonas	Markdowns / GMV	Pausar campañas	2 semanas
3	Intervención Multimétrica	La Castellana	Varias	Estrategia integrada	6 semanas
4	Optimizar Perfect Orders	Poblado_guayabal	Perfect Orders	Auditoría de procesos	3 semanas

RappIntelligence Analytics Engine — 25 de February de 2026 — Confidencial