

Reporte Estratégico Semanal — Rappi

Fecha: 27 de February de 2026 | Clasificación: Confidencial — Alta Dirección

Resumen Ejecutivo: Estrategias Clave para la Estabilidad y Crecimiento

Esta semana, el ecosistema de Rappi muestra un panorama mixto con un 50.4% de las métricas en deterioro, mientras que un 26.9% presenta mejoras. La adopción de Pro y Turbo son áreas críticas, con un aumento en zonas afectadas, lo que sugiere una necesidad urgente de optimizar estas ofertas para mejorar la retención y el valor del cliente. Sin embargo, la recuperación en el Gross Profit UE en varias zonas es un signo alentador de que las estrategias de contención de costos están comenzando a dar frutos.

En términos geográficos, Perú y Argentina enfrentan los mayores desafíos con un bajo porcentaje de zonas estables, mientras que Ecuador lidera en estabilidad. A nivel de ciudad, Bahía Blanca y Bariloche en Argentina presentan los mayores riesgos, en contraste con Juiz De Fora en Brasil, que mantiene una estabilidad completa.

Las anomalías críticas se concentran en el Gross Profit UE, especialmente en zonas como Chapinero en Bogotá, donde se ha observado un deterioro significativo. Las tendencias preocupantes incluyen una caída continua en la conversión de restaurantes y la penetración de leads, destacando la necesidad de intervenciones rápidas en estas áreas.

| # | Hallazgo | Zona/País | Métrica | Por qué importa |
|---|---------------------------------------|-------------------|----------------------|---------------------------------------|
| 1 | Deterioro en Pro y Turbo Adoption | Varias | Adopción Pro y Turbo | Impacta retención y valor del cliente |
| 2 | Recuperación en Gross Profit UE | Varias | Margen Bruto | Mejora la rentabilidad |
| 3 | Anomalías críticas en Gross Profit UE | Chapinero, Bogotá | Margen Bruto | Necesidad de intervención rápida |
| 4 | Estabilidad en Ecuador | Nacional | Varias | Modelo de estabilidad a seguir |

Estado General del Ecosistema: Desafíos y Recuperaciones

El análisis del ecosistema de Rappi revela que, aunque hay un número significativo de métricas en deterioro, algunas áreas muestran signos de recuperación. La adopción de Pro y Turbo sigue siendo un desafío, afectando la retención de usuarios y el valor de vida del cliente. Sin embargo, el Gross Profit UE ha mejorado en 604 zonas, lo que indica una gestión efectiva de costos.

La matriz de prioridades muestra que las zonas High Priority están en peor estado, con solo un 25% de estabilidad en zonas Wealthy. Esto resalta la necesidad de focalizar los esfuerzos de mejora en estas áreas críticas para evitar un impacto negativo en el negocio.

Priorización

Wealthy

Non Wealthy

| Priorización | Wealthy | Non Wealthy |
|-----------------|------------------|------------------|
| High Priority | □ 24.8% estables | □ 25.0% estables |
| Prioritized | □ 31.8% estables | □ 28.4% estables |
| Not Prioritized | □ 25.9% estables | □ 25.4% estables |

Desempeño Geográfico: Contrastes entre Países y Ciudades

El desempeño por país destaca a Perú y Argentina como los más críticos, con solo un 2.4% y 3.2% de zonas estables, respectivamente. En contraste, Ecuador lidera con un 63.9% de estabilidad, lo que sugiere que sus estrategias podrían servir de modelo para otras regiones.

A nivel de ciudad, Bahía Blanca y Bariloche en Argentina enfrentan los mayores desafíos con un 0% de zonas estables, mientras que Juiz De Fora en Brasil mantiene una estabilidad completa, destacando la efectividad de sus prácticas operativas.

| País | Zonas | Con Anomalías | Estables % |
|------|-------|---------------|------------|
| PE | 82 | 80 | 2.4% |
| AR | 95 | 92 | 3.2% |
| EC | 72 | 26 | 63.9% |

| Ciudad | Zonas | Anomalías | Estables% |
|--------------|-------|-----------|-----------|
| Bahía Blanca | 2 | 2 | 0.0% |
| Juiz De Fora | 1 | 0 | 100.0% |

Anomalías Críticas y Tendencias Preocupantes

Las anomalías críticas se concentran en el Gross Profit UE, especialmente en Chapinero, Bogotá, donde se ha observado un deterioro del 13.4% en una semana. Esta métrica es la más afectada, apareciendo en 15 zonas con deterioro crítico.

Las tendencias preocupantes incluyen una caída continua en la conversión de restaurantes y la penetración de leads, destacando la necesidad de intervenciones rápidas en estas áreas para evitar un impacto negativo en la retención y el crecimiento del cliente.

| Zona | Métrica | L1W | LOW | Δ% |
|-----------|-----------------|-------|-------|---------|
| Chapinero | Gross Profit UE | 3.451 | 2.987 | □ 13.4% |

Riesgos Compuestos y Correlaciones Sistémicas

Las zonas con riesgo compuesto, como La Castellana en Cartagena, presentan múltiples métricas comprometidas, lo que indica un riesgo sistémico significativo. Las correlaciones contemporáneas más fuertes incluyen la adopción de MLTV y Pro, sugiriendo que mejorar una podría beneficiar a la otra.

Las correlaciones con rezago temporal, como el impacto del surtido óptimo en la conversión de restaurantes, actúan como señales de advertencia temprana para ajustar estrategias antes de que los problemas se agraven.

| Métrica A | Métrica B | Correlación | Implicación de Negocio |
|-----------------------------|--------------|-------------|---------------------------|
| MLTV Top Verticals Adoption | Pro Adoption | 0.68 | Mejora conjunta potencial |

Brechas y Oportunidades de Crecimiento

El benchmarking revela zonas divergentes, como Engativa en Bogotá, donde el Gross Profit UE está significativamente por debajo de su grupo. Las oportunidades estratégicas se centran en zonas prioritarias que están bajo su potencial, como Poblado_guayabal en Medellín, donde mejorar los pedidos perfectos podría cerrar una brecha del 2.5%.

| Zona | Métrica | Valor Actual | Mediana Segmento | Brecha Segmento |
|----------|-----------------|--------------|------------------|-----------------|
| Engativa | Gross Profit UE | 2.114 | 2.319 | -1.7σ |

Insights Estratégicos de Negocio: Inversión y Cuellos de Botella

La eficiencia de inversión muestra alertas de Burn ROI en zonas donde la inversión promocional ha aumentado sin un crecimiento correspondiente en órdenes. Las fugas de conversión en el funnel, especialmente en la etapa de SS > ATC, destacan la necesidad de optimizar el surtido y la experiencia del usuario para mejorar la conversión.

Las brechas de monetización en zonas maduras, como Laureles_belén en Medellín, presentan oportunidades para aumentar la adopción de Turbo y MLTV, cerrando gaps significativos en la retención y el cross-sell.

| Zona | Markdowns L3W → L0W | Crecimiento Órdenes | Profit UE L0W |
|-------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Nuevocentro | 8.3% → 10.6% | -1.3% | -0.85 |

Ranking General: Excelencia vs Riesgo Sistémico

El ranking de zonas muestra una brecha significativa entre las mejores y peores zonas. Terron Colorado en Cali lidera con un score de 91.5, mientras que Puerto Varas en Chile enfrenta el mayor riesgo sistémico con un score de 3.1, destacando la necesidad de mejorar la penetración de leads.

| # | Zona | Score | Métrica más Débil |
|---|-----------------|-------|---------------------|
| 1 | Terrón Colorado | 91.5 | Retail SST > SS CVR |
| 1 | Puerto Varas | 3.1 | Lead Penetration |

Conclusiones y Hoja de Ruta

Optimización de Pro y Turbo: La adopción de Pro y Turbo sigue siendo un desafío crítico. Focalizar esfuerzos en estas áreas podría mejorar significativamente la retención y el valor del cliente.

Estrategias de Contención de Costos: La mejora en el Gross Profit UE en varias zonas sugiere que las estrategias de contención de costos están funcionando. Continuar optimizando estos procesos es clave para la rentabilidad.

Intervenciones Rápidas en Zonas Críticas: Las anomalías críticas en el Gross Profit UE, especialmente en Chapinero, requieren intervenciones rápidas para evitar un impacto negativo en el negocio.

Focalización en Zonas Prioritarias: Las oportunidades estratégicas en zonas prioritarias, como Poblado_guayabal, deben ser aprovechadas para cerrar brechas y mejorar la eficiencia operativa.

| # | Iniciativa | Zona(s) | Métrica | Acción | Horizonte |
|---|------------------------------------|-----------|----------------------|----------------------------|-----------|
| 1 | Optimizar Pro y Turbo | Varias | Adopción Pro y Turbo | Campañas de marketing | 2 semanas |
| 2 | Mejorar Gross Profit UE | Chapinero | Margen Bruto | Auditoría de costos | 1 semana |
| 3 | Cerrar brechas en Poblado_guayabal | Medellín | Pedidos Perfectos | Optimización de procesos | 3 semanas |
| 4 | Focalizar en Zonas Prioritarias | Varias | Varias | Intervenciones específicas | 4 semanas |

RappIntelligence Analytics Engine — 27 de February de 2026 — Confidencial