

La planificación web

Estudiante:

Andrés Maradiaga Calvo

Índice de temas

1. Definición de objetivos del sitio web.
2. Identificación de la audiencia objetivo.
3. Investigación de mercado y competencia.
4. Elaboración de estrategias para alcanzar los objetivos.
5. Desarrollo de un plan estratégico detallado.
6. Diseño de la arquitectura de la información.
7. Creación de wireframes y prototipos.
8. Selección de la tecnología adecuada.
9. Diseño visual y desarrollo del sitio web.
10. Pruebas y revisión previa al lanzamiento.
11. Lanzamiento del sitio web.
12. Mantenimiento continuo del sitio web.
13. Evaluación de resultados y rendimiento.
14. Conclusión

¿Qué es la planificación web?

La planificación web es un proceso esencial en el desarrollo de sitios web efectivos. Implica una serie de pasos y consideraciones que garantizan que el sitio web cumpla con los objetivos deseados y satisfaga las necesidades de los usuarios.



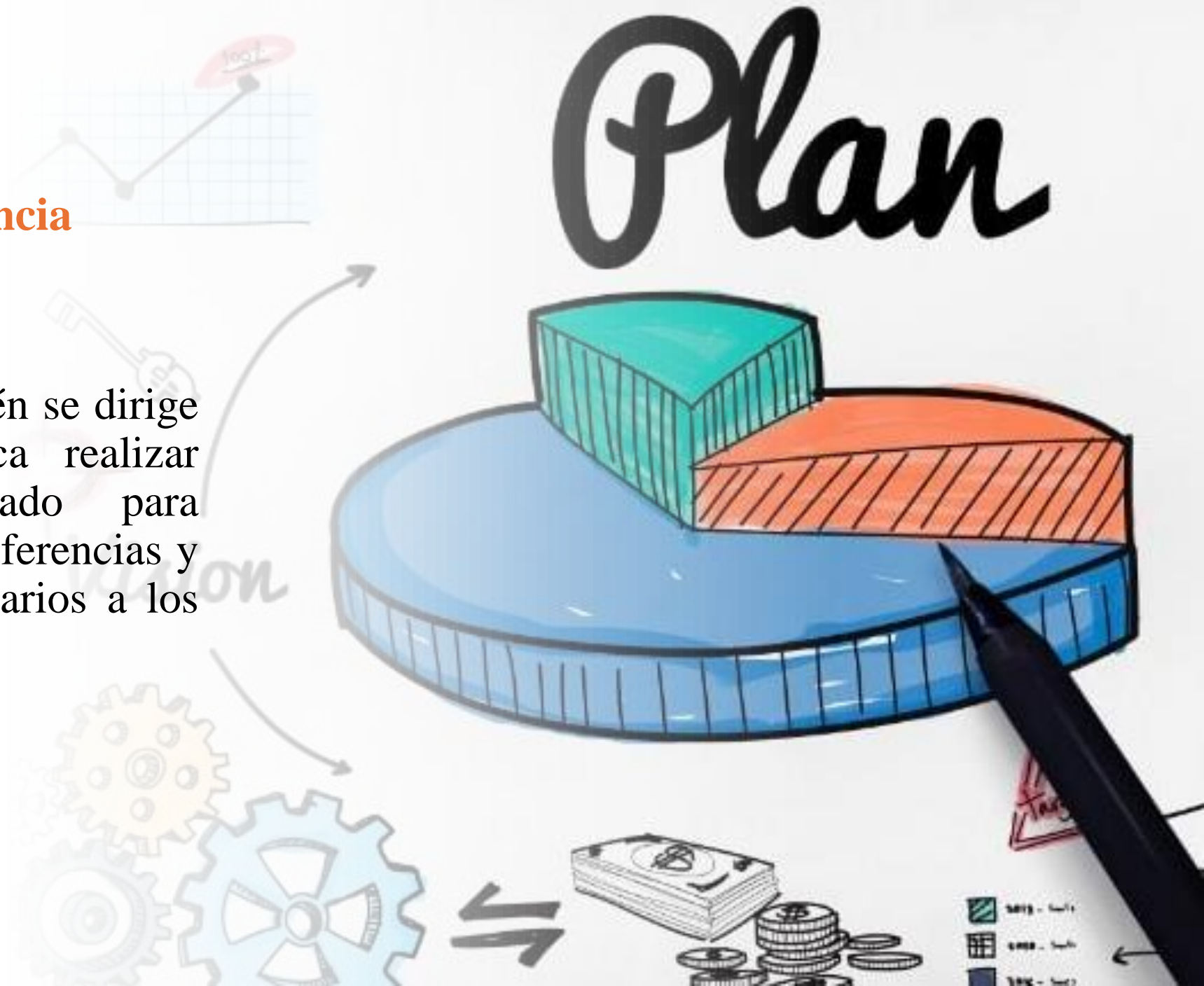
Definición de objetivos

El primer paso en la planificación web es establecer claramente los objetivos del sitio. Estos objetivos pueden ser variados, desde aumentar las ventas hasta mejorar la visibilidad de la marca o facilitar la interacción con los clientes.



Identificación de la audiencia objetivo

Es crucial comprender a quién se dirige el sitio web. Esto implica realizar investigaciones de mercado para entender las necesidades, preferencias y comportamientos de los usuarios a los que se quiere llegar.



Desarrollo de estrategias

Con base en los objetivos y la audiencia identificada, se desarrollan las estrategias específicas para alcanzar esos objetivos. Esto puede incluir estrategias de contenido, SEO, marketing digital y redes sociales, entre otras.



Elaboración de un plan estratégico

Se crea un plan detallado que incluye tácticas, herramientas y plazos para la implementación de las estrategias definidas. Este plan servirá como una guía durante todo el proceso de desarrollo del sitio web.



Diseño de la arquitectura de la información

Se organiza la estructura del sitio de manera lógica y fácil de entender para los usuarios. Esto incluye la creación de un mapa del sitio y la jerarquía de la navegación.



Creación de wireframes y prototipos:

Antes de comenzar con el diseño visual y el desarrollo completo del sitio, se crean wireframes y prototipos que representan la distribución del contenido y la funcionalidad de manera simplificada.



Selección de la tecnología adecuada:

Dependiendo de las necesidades del proyecto, se elige la plataforma o el sistema de gestión de contenidos (CMS) más adecuado para construir el sitio web.



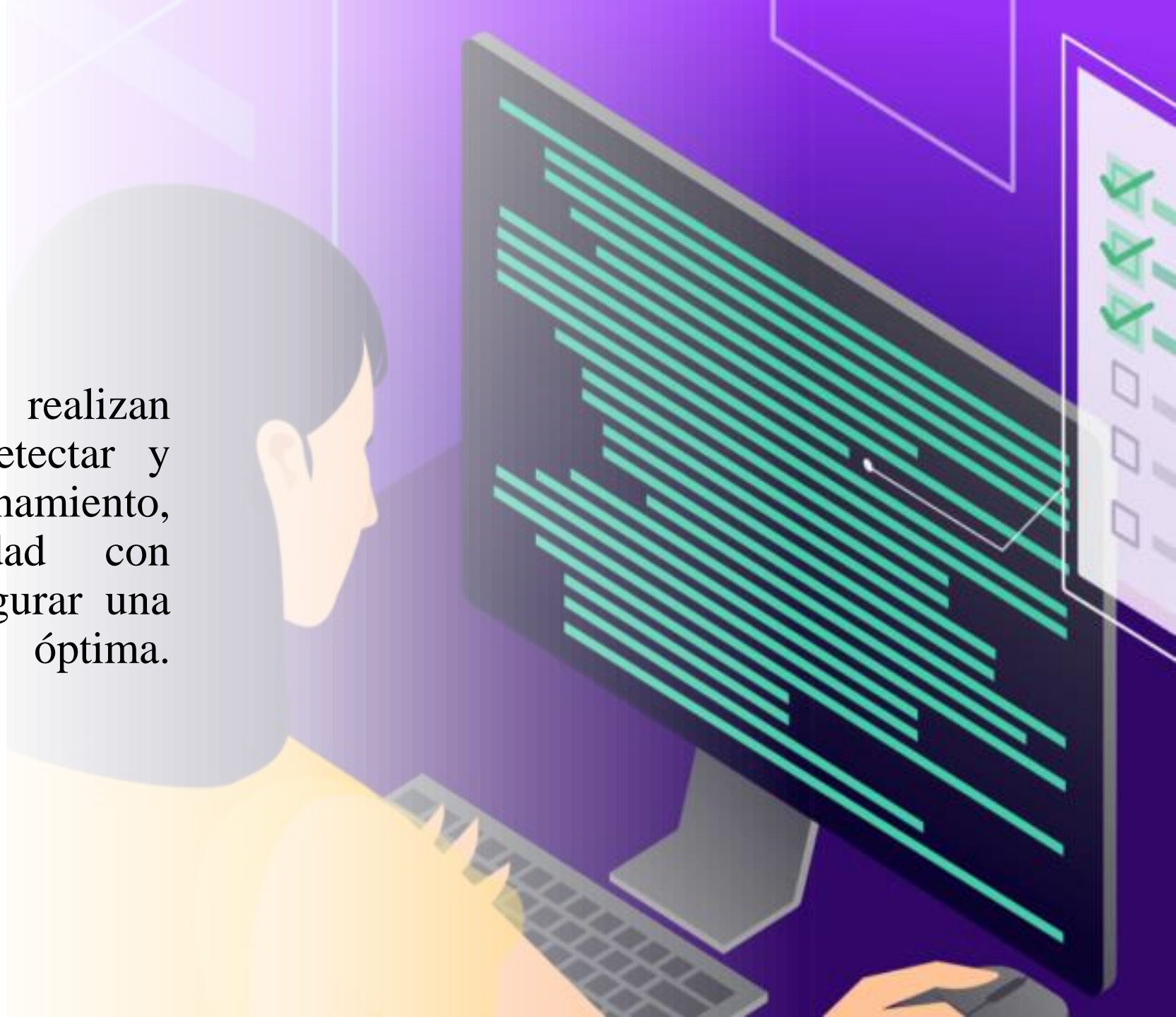
Diseño visual y desarrollo del sitio:

Se crea el diseño visual del sitio web, teniendo en cuenta la identidad de la marca, la usabilidad y la accesibilidad. Luego, se procede con el desarrollo del sitio utilizando tecnologías web como HTML, CSS y JavaScript.



Pruebas y revisión:

Antes del lanzamiento, se realizan pruebas exhaustivas para detectar y corregir errores de funcionamiento, garantizar la compatibilidad con diferentes dispositivos y asegurar una experiencia de usuario óptima.



Lanzamiento del sitio web:

Una vez que el sitio web está listo, se lanza públicamente. Sin embargo, el trabajo no termina aquí, ya que es importante realizar un seguimiento del rendimiento del sitio y realizar ajustes según sea necesario.



Mantenimiento continuo:

Es fundamental mantener el sitio web actualizado y relevante a lo largo del tiempo. Esto implica agregar nuevo contenido, realizar actualizaciones de seguridad y realizar ajustes según los cambios en las necesidades del negocio o los usuarios.



Evaluación de resultados:

Se monitorean y evalúan regularmente los resultados del sitio web en relación con los objetivos establecidos. Esto permite identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario.



CONCLUSION



Referencias

Jimdo. (2021, 23 febrero). Cómo planificar tu página web en solo 4 pasos - Jimdo. Blog de Jimdo Para Pymes.

<https://www.jimdo.com/es/blog/como-planificar-pagina-web/#:~:text=La%20planificaci%C3%B3n%20de%20una%20web,siempre%20es%20de%20gran%20ayuda.>

8 pasos para planificar y desarrollar su sitio web. <https://blog.dinterweb.com/8-pasos-para-planificar-y-desarrollar-su-sitio-web>

OpenExpo Europe. (2022, 29 septiembre). La planificación en el desarrollo de una página web. OpenExpo Europe 2024.

<https://openexpoeurope.com/es/la-planificacion-en-el-desarrollo-de-una-pagina-web/>

Equipo editorial de IONOS. (2020, 9 octubre). Fundamentos del diseño web primera parte: planificación. IONOS Digital Guide.

<https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/disenio-web/disenio-web-consejos-para-planificar-una-web/>

Trazada. (2023, 15 junio). Planificación del desarrollo de un página web. TRAZADA. <https://trazada.com/planificacion-del-desarrollo-de-un-site/>

Vallverdu, A., & Vallverdu, A. (2023, 27 abril). Cómo planificar y diseñar un sitio web. Bi/Sign.

<https://www.bisign.es/blog/como-planificar-disenar-sitio-web/>

Rubio, C. (2018, 5 noviembre). Cómo planificar y crear la web perfecta en 11 pasos. ryte.com.

<https://es.ryte.com/magazine/como-planificar-y-crear-la-web-perfecta-en-11-pasos>