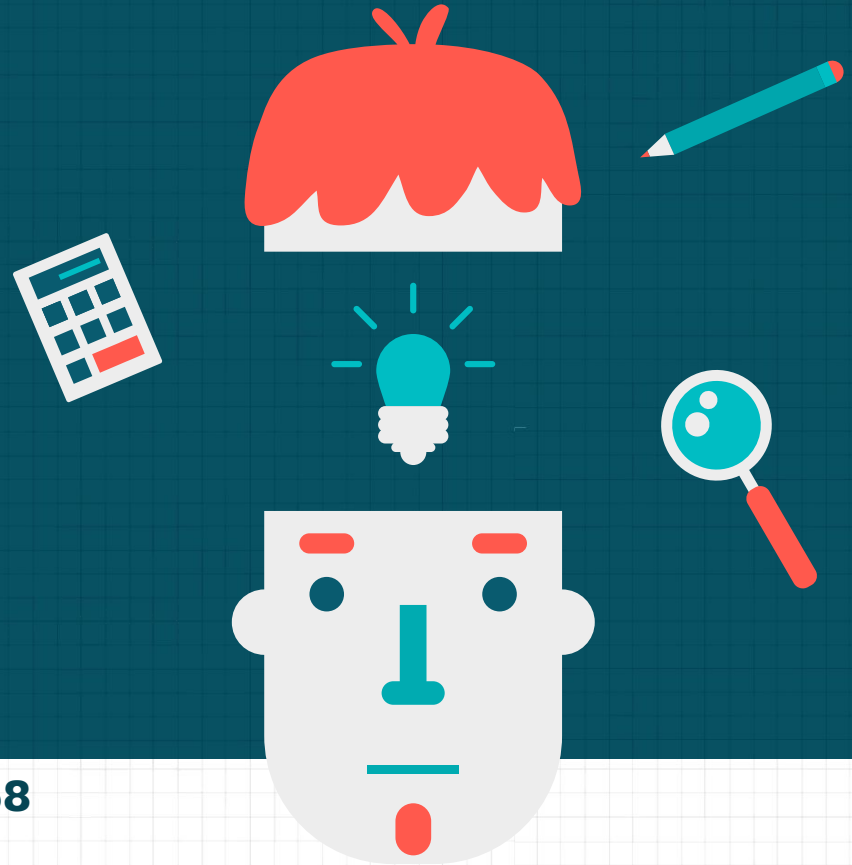


Reading and Interpreting Ethnography

Research Ethics and HCI



Jose Andres Matarrita Miranda C04668

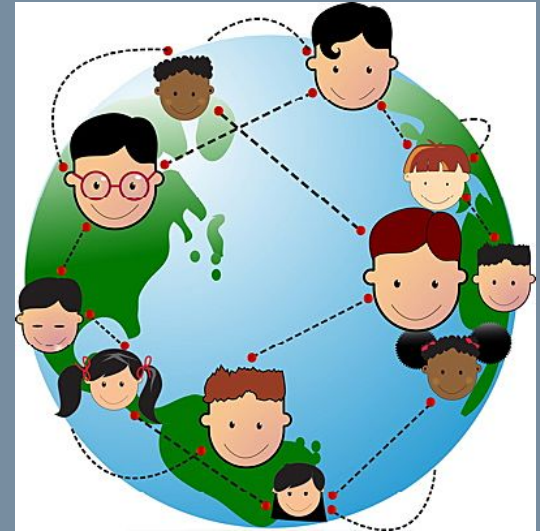
Esteban José Mora García C05126

Joseph Fernando Núñez Solano C05582

Reading and Interpreting Ethnography

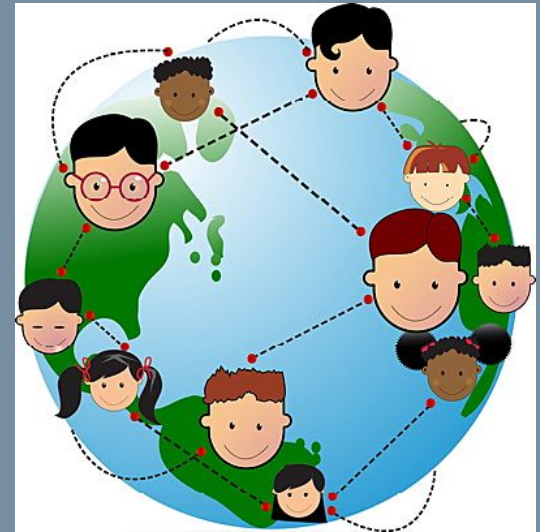
Definición de etnografía

La etnografía es una aproximación al entendimiento de la vida cultural, fundamentado **no en la observación, sino en la participación**, con el objetivo de no sólo entender lo que la gente está haciendo, sino la experiencia de lo que hacen.



Introducción

- Parte de la investigación en HCI desde sus inicios en la década de 1980.
- El principal objetivo de este capítulo es explicar cómo leer, interpretar, y entender los trabajos etnográficos. Para esto se usa una aproximación histórica.



Perspectivas

Cuando se aprende de etnografía, hay dos cosas a resaltar:

La etnografía es el intento deliberado de generar más datos de los que el investigador es consciente en el momento de su colección.

- Marilyn Strathern.

La etnografía es el intento de entender la vida en otro mundo usando el ser -o por lo menos tanto como sea posible- como instrumento de conocimiento.

- Sherry Ortner.

1910s: Orígenes

- Orígenes en la antropología.
- Sistema de estudio de la cultura que surge como producto de la expansión y colonialismo europeos.
- La etnografía surge como tal por los libros de Bronislaw Malinowski.
- Por su causa, la etnografía de participación y observación se volvió el método dominante de investigación antropológica.

1920s y posterior: Propagación

- Se da una difusión gradual de la práctica etnográfica.
- Énfasis en la vida cultural de grupos distintos en locaciones geográficas definidas.
- A menudo emparejado con formas particulares de análisis social como el funcionalismo.
- La etnografía se extendió a otros dominios relacionados, como la investigación de la vida urbana.

1960s: Estructuralismo

- Auge de la antropología estructuralista por parte de los trabajos de Claude Levi-Strauss.
- Forma de entender los fenómenos humanos con un origen en las lingüísticas.
- Sirvió de base para el análisis de cultura y mitos de Levi-Strauss.
- Lo que importa es el arreglo de cosas y las distinciones entre las mismas que se dibujan.
- Dos consecuencias principales: el mayor foco en los sistemas de eventos que en el evento en sí. Y que se enfoca más explícitamente en la decodificación de patrones de significado.

1970s: El giro hermenéutico

- Surge como una visión más amplia que busca un mayor entendimiento e interpretación.
- Tiene a la interpretación como su centro.
- El etnógrafo pasa de proveer una “explicación” a una “interpretación”.
- Se admite que hasta las instancias interpretativas de los participantes culturales son discutibles y provisionales.
- Entonces, si tanto el etnógrafo como los participantes son interpretadores, ¿cuál es la relación entre ellos?
- Algunas posibles soluciones incluyen: Interpretación amplia.
- El paso hacia la interpretación hizo que se transformara el tema de la cultura de un punto de vista taxonómico a uno etnográfico.

1980s: Reflexividad

- Continuación más acentuada y significativa del giro hermenéutico.
- Entender la etnografía como una práctica de escritura en sí se volvió en el foco fundamental de la producción de textos etnográficos.
- En este contexto, hubo un impacto en tres niveles: político, conceptual y metodológico.
- La autoconciencia y autocrítica se convirtieron en herramientas importantes del trabajo.

1990s: globalización y multilocalización

- Afectado altamente por la realidad política y económica de la época.
- Aspectos como la emergencia de medios digitales y electrónicos, la expansión de prácticas comerciales multinacionales y el alcance neoliberal de las corporaciones con el estado-nación se volvieron en tópicos centrales.
- Ya no hay propósito en dirigir la etnografía hacia asuntos ligados a un lugar específico.
- Surgimiento de la etnografía de sitio múltiple.
- Esto implica aceptar que los objetos de estudio de la etnografía no se quedan estáticos más viajan a diferentes sitios junto con las personas.
- El campo de estudio deja de ser un lugar al que hay que viajar y más un fenómeno que se debe estudiar.

Etnografía y HCI contemporáneo

Hay varios factores preocupantes en la relación entre HCI y la etnografía, como el contraste entre la subjetividad y reflexividad del segundo con la búsqueda de datos concretos y el uso de técnicas y métodos específicos. Sin embargo, se cruzan su afán por la investigación y la producción de conocimiento.

Etnografía y Generalización

Mientras que HCI busca entendimientos generalizados y modelos abstractos, la etnografía busca el estudio de lo particular para la explicación de las circunstancias y ocasiones humanas.

La **generalización** es generar factores puntuales a partir de las circunstancias específicas que los generan.

La **abstracción** es la creación de nuevas entidades que operan en un plano conceptual y que tienen un alcance generalizado en detrimento de factores específicos y particulares.

Etnografía y Generalización

Ante esto hay dos observaciones:

1. Se puede observar la naturaleza de la generación. Por ejemplo, en el valor de los resultados de las encuestas.
2. Puede haber otras formas de generalización que no dependan de la abstracción.

Etnografía y Teoría

La etnografía no es sólo una técnica de recolección de datos o un método a ser aplicado, sino que siempre teoriza sobre su sujeto, y toda la discusión que ha formado la etnografía moderna giran en torno a esto.

La etnografía en HCI se ha visto más comúnmente asociada con una posición analítica particular: la etnometodología.

Formular preguntas en Etnografía

Es una manera de diferente de obtener información, enfocarse en el exterior en lugar de en el laboratorio

Afirmaciones empíricas y conceptuales

Un aporte valioso

Aprender de la respuesta



Research Ethics and HCI

Que es Research Ethics en HCI

Se tienen tres principios:

01

Respeto para las
personas

02

Beneficiencia

03

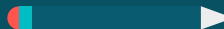
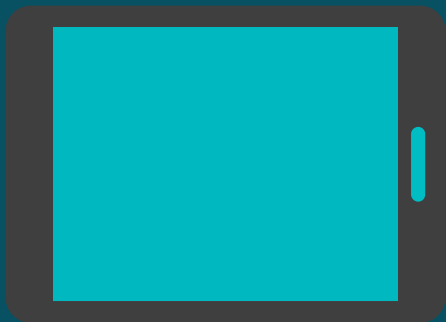
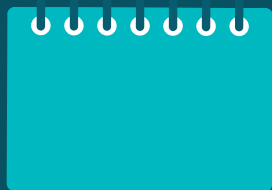
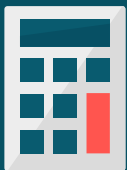
Justicia



Institutional Review Board

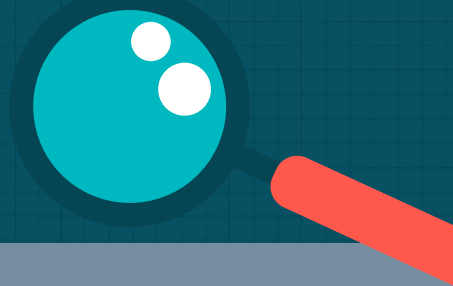
- Se crearon originalmente para la investigación psicológica y médica
- Las IRB están formadas por personas con especializadas en distintas áreas
- Han desarrollado conocimiento en investigación HCI
- Riesgo vs Beneficio





Su proceso

Implica los siguientes pasos:



01

Determinar si se está realizando una investigación en seres humanos

02

Certificación en investigación en seres humanos

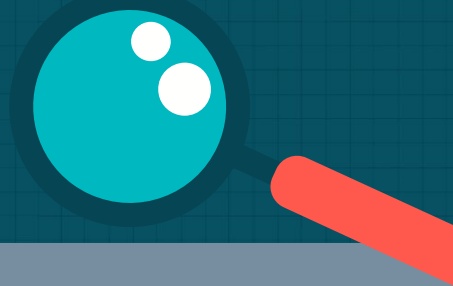
03

Presentación de una propuesta de investigación

04

Revisión por parte del Comité de Ética (IRB)

Implica los siguientes pasos:



05

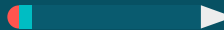
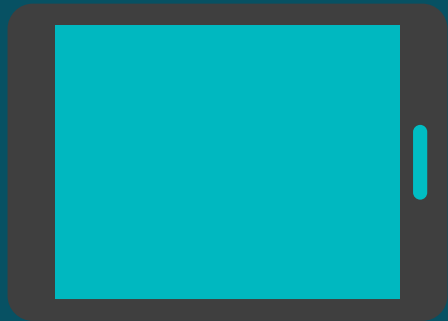
Niveles de revisión del IRB

06

Obtención de
consentimiento informado

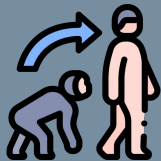
07

Registro y auditoría



Naturaleza del sujeto en la investigación de HCI

La naturaleza del sujeto en la investigación de HCI ha evolucionado



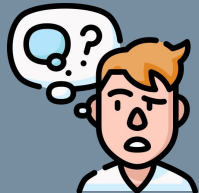
Evolución del paradigma de investigación



Diseño participativo y colaborativo



Acceso a la información:



Repensar las relaciones de poder



Dilema ético

Muchas Gracias!

