



Tiers de las Bases de datos

Por
Andrés
Montes
Álvarez

Contenido

¿Qué son los Tier de un datacenter? 3

Tipos de Tier: 3

Los beneficios de contar con un Data Center certificado en Tier incluyen:..... 3

¿Qué son los Tier de un datacenter?

En el contexto de los Data Centers, un Tier es una clasificación que indica el nivel de disponibilidad y redundancia que ofrece un centro de datos. La certificación de Tier es otorgada por el Uptime Institute, una organización independiente que se dedica a establecer estándares para el diseño, construcción y operación de Data Centers.

Los Data Centers pueden ser clasificados en cuatro niveles o Tiers, cada uno con un nivel creciente de redundancia y disponibilidad:

Tipos de Tier:

Tier I: Ofrece un mínimo de redundancia y disponibilidad, con un tiempo de inactividad anual planificado de hasta 28.8 horas (99.671% de disponibilidad).

Tier II: Ofrece cierta redundancia en los componentes críticos, con un tiempo de inactividad anual planificado de hasta 22 horas (99.741% de disponibilidad).

Tier III: Ofrece una mayor redundancia y disponibilidad, con un tiempo de inactividad anual planificado de hasta 1.6 horas (99.982% de disponibilidad).

Tier IV: Ofrece el más alto nivel de redundancia y disponibilidad, con un tiempo de inactividad anual planificado de hasta 26.3 minutos (99.995% de disponibilidad).

La certificación de Tier es importante para los Data Centers porque garantiza que han sido diseñados y construidos según los estándares de la industria, y que ofrecen los niveles de disponibilidad y redundancia que los clientes esperan.

Los beneficios de contar con un Data Center certificado en Tier incluyen:

Mayor confiabilidad y disponibilidad de los servicios y aplicaciones alojados en el Data Center.

Menor tiempo de inactividad planificado o no planificado, lo que significa menos pérdidas económicas para los clientes.

Mayor eficiencia energética y menor costo operativo gracias a la implementación de mejores prácticas en el diseño y la operación del Data Center.

Mejora en la reputación y credibilidad del Data Center, lo que puede atraer a nuevos clientes y mejorar la retención de los clientes actuales.