

“ECONOMÍA” (1343/10S)
“PRINCIPIOS DE ECONOMÍA” (7317/06P)
“ECONOMÍA” (1343/02S)

Ingeniería en Sistemas
Licenciatura en Publicidad
Lic. en Gestión de Sistemas y Negocios

Cursada 1º Cuatrimestre Año 2019



Contenido:

MODULO SINTESIS INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Cátedra:

Lic. / C.P. María de los Angeles Sarasa
Lic. / C.P. Natalia Dacil Conte

MODULO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

Economía – Principios de Economía
Ing. En Sistemas - Lic. en Publicidad- Lic. en Gestión de Sist. y Negocios

ÍNDICE – MÓDULO 1

MAPA DEL MÓDULO 1	3
INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Definición - La economía como Ciencia Social.....	4
1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? - INTRODUCCIÓN	4
1.2 . El problema económico de la escasez	5
2. RAMAS DE LA ECONOMÍA – MICRO Y MACROECONOMÍA	6
3. CIRCUITO ECONÓMICO BÁSICO.....	7
4. ECONOMÍA DIGITAL – HACIA DÓNDE VAMOS.....	8
5. SÍNTESIS DEL MÓDULO 1	9

MODULO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

Economía – Principios de Economía
Ing. En Sistemas - Lic. en Publicidad- Lic. en Gestión de Sist. y Negocios

MAPA DEL MÓDULO 1

PROPÓSITOS

Nos proponemos introducir el concepto de ECONOMÍA como ciencia y las diferencias que existen entre micro y macroeconomía. A su vez, visualizar la importancia que tiene su estudio aún en carreras que no son estrictamente económicas, su utilidad y aplicación para el desarrollo profesional, su evolución en los últimos años en el ámbito de negocios y la tendencia hacia el futuro.

OBJETIVOS

Se busca que ustedes:

- Conozcan la definición de economía como ciencia y su ámbito de estudio.
- Identifiquen las diferencias entre las ramas de la economía y las cuestiones que trata cada una.
- Analicen el problema económico de la escasez y cómo funciona un circuito económico básico,
- Indaguen acerca del futuro de la economía basada en la digitalización

CONTENIDOS

1. Economía.
 - 1.1. Definición – La economía como ciencia social
 - 1.2. El problema económico de la escasez
2. Ramas de la economía – Micro y Macroeconomía
 - 2.1. Temas y problemáticas que trata cada una.
3. Circuito económico básico
 - 3.1. Flujo real y flujo monetario
4. Economía digital – Hacia dónde vamos

BIBLIOGRAFÍA DEL MÓDULO

- F. Mochón, V. Becker (2008) Capítulo 1 en *ECONOMÍA, PRINCIPIOS Y APLICACIONES*, Mc. Graw Hill, 4º Edición.

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? - INTRODUCCIÓN

Comenzamos persiguiendo los siguientes objetivos:



- ✓ Comprender el concepto de economía y su aporte como ciencia social
- ✓ Comprender el problema económico de la escasez y el circuito económico básico.
- ✓ Analizar cuál es el futuro de la economía con los cambios tecnológicos y a qué se llama Economía digital.

Es común hablar de economía en todos los ámbitos de nuestras vidas, pero rara vez sabemos con certeza la definición apropiada del término.

Si seguimos lo que dice la Real Academia Española podemos definirla como la **“ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos”**.

Sin embargo, podemos agregarle algunos conceptos más, que para quienes la estudiamos son importantes... ¿Cuáles son? Vamos a ver de qué estamos hablando.

1.1 Definición - La economía como Ciencia Social

Primero podemos decir que es una *ciencia SOCIAL*, detalle que no es menor si la comparamos con las ciencias exactas, dado que acá trabajamos con personas y difícilmente (por no decir nunca) se obtendrán fórmulas que predigan con certeza el resultado. No tenemos ecuaciones del tipo $2 + 2 = 4$, porque frente a distintos dilemas económicos, por la diversidad del género humano, el resultado puede variar mucho.

Teniendo en cuenta que la economía nace en la administración del hogar para luego evolucionar hacia el ámbito público, a mí me gusta definirla como **la ciencia SOCIAL que estudia la asignación de recursos ESCASOS para NECESIDADES ILIMITADAS**. Por favor, observar que las mayúsculas están puestas adrede, dado que son conceptos importantes que desarrollaremos a continuación. Tenemos que pensar que el problema económico surge porque la humanidad tiene necesidades para satisfacer, para las cuales busca bienes/servicios.

MODULO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

Economía – Principios de Economía
Ing. En Sistemas - Lic. en Publicidad- Lic. en Gestión de Sist. y Negocios

La dificultad surge en el hecho de que las necesidades son:

- **ilimitadas,**
- **refinables**
- **de distintas jerarquías**

Podemos decir entonces que las necesidades nunca se agotan (siempre surgen nuevas), nunca son 100% satisfechas, varían en importancia (no es lo mismo alimentarse cuando se está hambriento que comprar una revista para leer) y en la medida en que vamos cumpliendo las más básicas se van transformando (refinando) en necesidades superiores.

Por la otra parte, los bienes se pueden clasificar en **bienes gratuitos** o **bienes económicos**. Los primeros son aquellos por los cuales no se paga una suma de dinero, como por ejemplo el aire que respiramos (fundamental para la vida pero por el que no nos cobran). Los segundos son los bienes por los que sí se paga, cuyas características son:

BIENES ECONOMICOS

- *Limitados / escasos*
- *Onerosos*
- *De uso alternativo*

Esto significa que no alcanzan para satisfacer todas las necesidades, por lo tanto se abona por ellos y se debe elegir para qué usarlos, porque se usan para una u otra cosa (uso alternativo). También puede ocurrir que un bien que se considera gratuito (por ejemplo, el aire) pueda ser un bien económico dada una circunstancia distinta. Supongamos el caso de ir a otro planeta y necesitar el oxígeno que no abunda para respirar y subsistir... ¿cuánto estaríamos dispuestos a pagar por el mismo?

1.2. El problema económico de la escasez

Así surge lo que llamamos el PROBLEMA ECONOMICO DE LA ESCASEZ, el cual se manifiesta en 3 preguntas:

1. **¿QUE producir?** Frente a la imposibilidad de satisfacer todas las necesidades surge el inconveniente de elegir a qué nos vamos a dedicar, dado que lo que rechazamos se transforma en un **costo de oportunidad**.

El costo de oportunidad se define como la mejor alternativa desechada en vista de elegir otro camino. Por ejemplo, en este momento mi costo de oportunidad por sentarme a escribir este texto es el no poder estar disfrutando de una tarde en el cine. En economía el costo de oportunidad es un costo muy importante a tener en cuenta.

2. **¿COMO producir?** Cuando decidimos a qué nos vamos a dedicar, después tenemos que pensar en qué recursos vamos a emplear, lo que implica elección

MODULO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

Economía – Principios de Economía
Ing. En Sistemas - Lic. en Publicidad- Lic. en Gestión de Sist. y Negocios

de tecnología y búsqueda de eficiencia (o sea, lograr los mejores resultados con los menores recursos)

3. ¿PARA QUIEN producir? Esta pregunta busca definir cómo va a distribuir el sistema lo producido (la riqueza) por su economía.

Acá podemos ver dos enfoques distintos: el capitalismo y el comunismo. Ambos difieren en la forma de distribución. El primero distribuye la riqueza en función al aporte de cada individuo al sistema y el segundo, se basa en la distribución en función de las necesidades de sus integrantes.

2. RAMAS DE LA ECONOMÍA – MICRO Y MACROECONOMÍA

Una pregunta frecuente es qué diferencia existe entre estas dos ramas de la economía, como son la micro y macroeconomía. Podemos decir que son dos áreas de la economía que estudian cosas distintas.

Mientras la microeconomía se centra en estudiar el **funcionamiento de los mercados individuales de bienes y servicios**, ya sea un producto como zapatos, computadoras o servicios como los de asesoramiento profesional, servicio técnico, entre otros miles, la macroeconomía estudia los **movimientos del ciclo económico** y las implicancias de dichos movimientos para el crecimiento económico, la inflación, la recesión, productividad, déficits comerciales, presupuestarios, el valor de la moneda... La microeconomía explica *cómo están organizados los mercados individuales y cómo se determinan los precios y los costos*. El supuesto fundamental es que en general **las fuerzas del mercado regulan el propio mercado**, mientras que en la **macro**, los principales economistas creen que la macroeconomía no siempre corrige sus propios errores, sin intervención la economía puede sufrir desempleo crónico, inflación, entre otros.

¿Qué preguntas se haría un economista que estudia la macroeconomía? Por ejemplo, las siguientes:

- ¿Cuál es la mejor manera de medir el crecimiento económico, la inflación y la productividad?
- ¿Cómo afectan estos parámetros al déficit presupuestario y comercial del país?
- ¿De qué forma la política monetaria y fiscal pueden modificar estas variables?
- ¿El interés subirá o bajará?
- ¿La economía se encuentra en expansión o recesión?

Mientras que un economista que estudiara temas de microeconomía, se preguntaría:

- Subir o bajar los precios, ¿aumenta los beneficios?
- ¿Cómo puedo prever los cambios en la demanda y en los precios?
- ¿Cuánto debe producir mi empresa?
- ¿Qué tamaño debe tener?

MODULO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

Economía – Principios de Economía

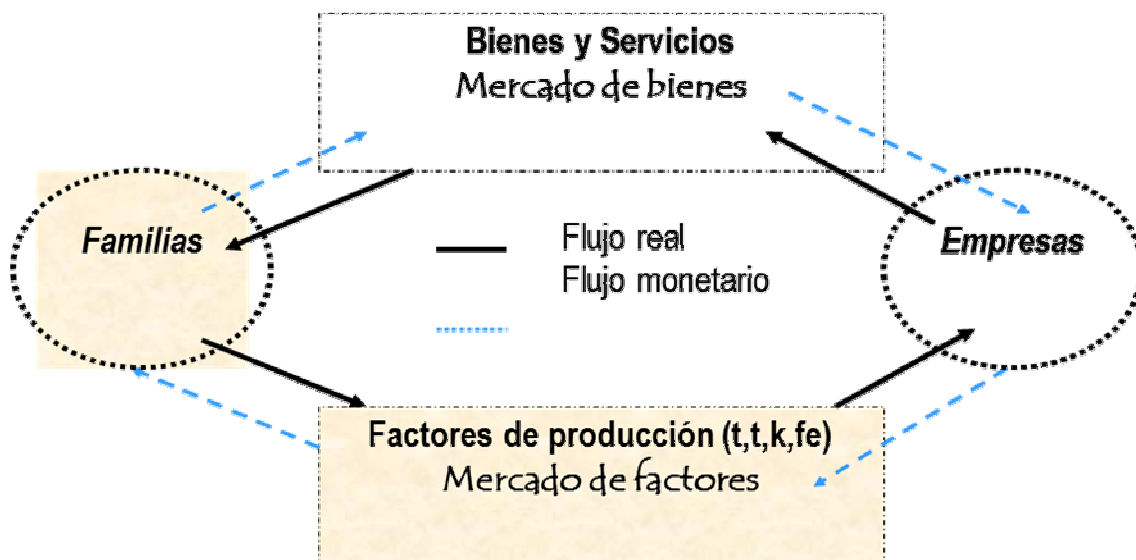
Ing. En Sistemas - Lic. en Publicidad- Lic. en Gestión de Sist. y Negocios

- ¿Dónde me debería situar?
- ¿Cuál es la mejor combinación de personas, máquinas y terrenos?
- ¿Cuál es el mejor nicho de mercado?
- ¿Puedo evitar que ingrese la competencia?
- ¿Cuál es el mejor momento para salir de un mercado?

3. CIRCUITO ECONÓMICO BÁSICO

El circuito económico básico está graficado a continuación, donde las flechas negras marcan el flujo real de bienes, mientras las flechas celestes marcan el flujo de dinero.

Observe que son las familias las que proveen a las empresas de lo que llamamos factores de producción (tierra, trabajo, capital y factor empresarial) que les permiten a las empresas poder generar su negocio. A cambio las familias reciben el flujo de dinero correspondiente a la retribución de dichos factores. A contramano viene el flujo de bienes y servicios, que se origina en las empresas y a cambio de los cuales recibe el pago monetario de las familias. Los bienes y servicios se encuentran en el **mercado de bienes y servicios**, mientras que los factores de producción en el **mercado de factores**.



4. ECONOMÍA DIGITAL – HACIA DÓNDE VAMOS

Actualmente el mundo está cambiando tanto que hasta los economistas se encuentran con problemas que antes no existían. Uno podría preguntarse por ejemplo, por qué una empresa como Facebook compró Whatsapp en U\$ 19.000.000.000 o por qué Wikipedia está valuada en 5 billones de dólares. Si bien no tenemos las respuestas podemos decir que con los avances tecnológicos han aparecido nuevas formas de hacer negocios y en consecuencia, nuevas cuestiones económicas.

Aprovechando las ventajas de internet, como son una economía más descentralizada, global, interactiva y libre, la **economía digital** aparece como un nuevo nicho de negocios debido a:

- Los cambios en los hábitos de consumo de la población
- Los cambios en la cadena de valor y comercialización
- La mayor interacción/comunicación de la sociedad

Muchos afirman que el Estado ha dejado de tener el factor preponderante del desarrollo y se ha generado una desilusión grande en torno a sistema económico actual. Como ejemplos podemos citar la presión de las economías extranjeras, la crisis de la Unión Europea, los monopolios tanto privados como gubernamentales y las autoridades crediticias centralizadas y con poca transparencia.

Frente a estas cuestiones han aparecido en los últimos años alternativas digitales como son las monedas virtuales (BITCOIN), la Banca P2P (person to person) eliminando intermediarios y buscando reemplazar al sistema tradicional bancario bajando los costos de gestión o el Ripple Pay – Crédito social.

Si bien todavía está todo en desarrollo, lo cierto es que el futuro económico digital tiende a que existan más opciones económicas de inversión, aparezcan modelos económicos alternativos y las compras sean cada vez más online y en cualquier lugar, sin fronteras. Cómo evoluciona todo esto todavía está por verse.



Actividad 1

En el campus está disponible un cuestionario de autoevaluación en base a los temas planteados hasta ahora. Es obligatorio que respondan al mismo de manera tal de visualizar si existen dudas acerca de los temas planteados.

5. SÍNTESIS DEL MÓDULO 1

Hemos llegado al final del primer tema. En este primer módulo nos hemos introducido al estudio de la economía como ciencia, hemos analizado los factores que dan origen a la problemática de estudio, analizamos las distintas ramas de estudio, el circuito económico básico y pensamos hacia dónde se enfoca la economía del futuro.

Si han completado todas las actividades propuestas, a esta altura deberían:

- Comprender y definir qué es la economía.
- Cuál es la importancia de su estudio
- Cuáles son los desafíos que se plantean en el nuevo mundo globalizado.

En nuestras próximas clases vamos a profundizar en temas de la microeconomía como son el mercado, la demanda y la oferta, cómo interactúan entre sí y a qué se llama equilibrio del mercado.

Espero que completen pronto las actividades y nos estamos comunicando!

Cra./Lic. María de los Angeles Sarasa