

**“ECONOMÍA” (1343/10S)**  
**“PRINCIPIOS DE ECONOMÍA” (7317/06P)**  
**“ECONOMÍA” (1343/02S)**

Ingeniería en Sistemas  
Licenciatura en Publicidad  
Lic. en Gestión de Sistemas y Negocios

Cursada 1º Cuatrimestre Año 2019



Contenido:  
MODULO SINTESIS EL MERCADO

Cátedra:  
Lic. / C.P. María de los Angeles Sarasa  
Lic. / C.P. Natalia Dacil Conte

## ÍNDICE – MÓDULO 2

MAPA DEL MÓDULO 2 .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
1. ¿QUÉ ES EL MERCADO? - INTRODUCCIÓN .....	5
1.2. Funciones de Oferta y Demanda – Factores determinantes .....	6
1.2.1 La demanda.....	6
Actividad 1 .....	9
1.2.2 La Oferta.....	9
5. SÍNTESIS DEL MÓDULO 2.....	13

## MAPA DEL MÓDULO 2

### PROPÓSITOS

En este módulo nos proponemos introducir el concepto de MERCADO, OFERTA y DEMANDA y sus implicancias en el estudio de la economía. También visualizar su importancia y aplicación práctica en distintos aspectos diarios personales y del mundo de los negocios.

### OBJETIVOS

Se busca que:

- Se introduzcan en el estudio de la teoría microeconómica.
- Aprendan los conceptos básicos acerca del mercado, oferta y demanda necesarios para su aplicación en el ámbito vinculado a tu carrera.
- Apliquen dichos conceptos en casos prácticos.

### CONTENIDOS

1. Introducción a la microeconomía.
  - 1.1. El mercado.
  - 1.2. Función de oferta y demanda. Factores.
    - 1.2.1. La demanda
    - 1.2.2. La oferta
2. El equilibrio y el mecanismo de mercado. Precios e ingreso total. Su análisis.

### BIBLIOGRAFÍA DEL MÓDULO

F. Mochón, V. Becker (2008) Capítulo 2 en *ECONOMÍA, PRINCIPIOS Y APLICACIONES*, Mc. Graw Hill, 4ª Edición

## INTRODUCCIÓN



El objetivo del módulo es que adquieran los conocimientos mínimos de microeconomía, que les serán útiles en sus profesiones, tanto trabajen en el ámbito público o privado, para una organización o emprenda un proyecto individual.

Para ello, estudiaremos qué es el mercado, cómo funciona el mismo, a qué llamamos oferta y demanda para meternos al finalizar, en el equilibrio del mercado.

A su vez, les propondremos distintos ejemplos para aplicar los conceptos que vamos estudiando con la idea de que no sólo sea una materia teórica, sino que podamos ir viendo en la práctica cómo se aplican las distintas teorías.

Luego de esta introducción, los invitamos a ponernos a trabajar...



## 1. ¿QUÉ ES EL MERCADO? - INTRODUCCIÓN

Comenzamos persiguiendo los siguientes objetivos:



- ✓ Comprender el concepto de mercado.
- ✓ Definir oferta y demanda y sus factores determinantes.
- ✓ Comprender el equilibrio del mercado, los excesos de oferta y los excesos de demanda.

Es común emplear la palabra mercado en las conversaciones diarias (por ejemplo: cuando hablamos de moneda extranjera pensamos en los mercados de divisas) y las noticias que los mencionan abundan en todos los medios de comunicación.

En la actualidad sabemos que no es necesario que sea un espacio físico, sino que basta con que vendedores y compradores se encuentren por algún medio (incluso virtual) para que se pueda comercializar. Sin embargo, esto no siempre fue así. Originalmente, los mercados hacían alusión a un lugar donde compradores y vendedores asistían para ofrecer sus mercaderías e intercambiarlas por otras.

Vamos a definir al mercado como *la interacción de OFERTA Y DEMANDA*. Un mercado consiste en relacionar compradores y vendedores de tal forma que sea posible el intercambio de bienes entre ellos.

Los mercados en el sistema capitalista son los **organizadores de la actividad económica**. Lo importante es que:

- *los compradores y vendedores estén relacionados,*
- *estén conectados no necesariamente en un lugar físico, sino por algún medio de comunicación.*

Recordemos que el problema económico de la escasez que vimos en la unidad anterior (QUÉ PRODUCIR, COMO Y PARA QUIÉN PRODUCIR) se encuentra reflejado en el mercado.

Dado que el mercado relaciona a la OFERTA y la DEMANDA, vamos a definir a estos conceptos a continuación.

## 1.2. Funciones de Oferta y Demanda – Factores determinantes

### 1.2.1 La demanda

Definiremos a la demanda como **la CANTIDAD que un consumidor está DISPUESTO a comprar a cada NIVEL DE PRECIOS del bien, dado su NIVEL DE INGRESO y el PRECIO DE LOS DEMÁS BIENES**

Debemos empezar señalando dos aspectos importantes de la definición. En primer lugar, es una cantidad **deseada**, o sea, nos referimos a la cantidad que los consumidores desean comprar, pero no necesariamente lo que compran en realidad. El segundo aspecto a señalar es que la cantidad demandada es un flujo, es decir, que no estamos interesados en una sola compra aislada, sino en un flujo continuo de compras, y deseamos, por tanto, expresar la demanda como un tanto por período de tiempo.

A su vez, de la definición, podemos rescatar que hay factores que son los que determinan, por lo que podemos concluir que:

1. La demanda depende del precio del bien.
2. La demanda depende del ingreso de los consumidores
3. La demanda depende de los precios de los demás bienes.
4. La demanda depende de los gustos de la economía, de la moda, entre otros.

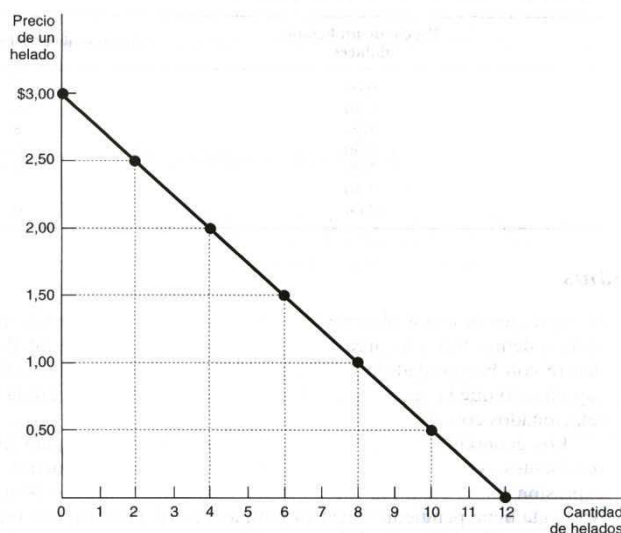
Podemos concluir entonces que la demanda es una función dependiente de dichos factores, expresándola en términos funcionales de la siguiente forma:

$$D = f(\text{precio, ingreso, precio de los demás bienes, gustos, moda, etc})$$

Dada la dificultad de graficar en el plano la función de demanda en términos de tantas variables, desde el punto de vista económico consideramos que salvo el precio del bien, el resto de los factores se mantienen constantes (algo que en economía se llama “ceteris paribus”), por lo cual podemos graficar a la demanda en función del precio del bien que

Por ejemplo, una supuesta demanda de helados según la siguiente tabla, podría graficarse de la siguiente forma:

Precio	Cantidad demandada
\$ 0	12
\$ 0.5	10
\$ 1	8
\$ 1.5	6



\$ 2	4
\$ 2.5	2
\$ 3	0

Observen que en el gráfico, el precio está en eje vertical y la cantidad en el eje horizontal.

A su vez, estamos suponiendo que la población tiene un determinado nivel de ingreso que no cambia, que no se modifican el precio de los demás bienes, ni los gustos ni la moda. El único factor que cambia es el precio que arranca en \$ 0,50, con una cantidad de helados demandada de 10, mientras que si el precio se eleva a \$ 2,50, la cantidad de helados demandada cae a 2.

Podemos sacar la primera conclusión económica: la demanda tiene una relación inversa con el precio del producto.

**A mayor precio, menor cantidad demandada.  
A menor precio, mayor cantidad demandada.**

### ¿Cómo influyen los distintos factores?

Se pueden generar distintos efectos en la demanda, dependiendo el factor:

#### **1. El Precio del bien**

Resumiendo lo antes dicho:

- Si aumenta el precio, disminuye la cantidad demandada
- Si disminuye el precio, aumenta la cantidad demandada.

#### **2. Ingreso del consumidor**

- Si aumenta el ingreso del consumidor... ¿qué pasa con la demanda?  
El efecto de la modificación del ingreso del consumidor no es siempre el mismo y va a depender del tipo del bien que estemos analizando.  
Si frente a un aumento del ingreso del consumidor, la demanda del bien cae, estamos frente a un bien que llamamos **bien inferior**.  
Estos bienes se caracterizan por tener una demanda de relación inversa con el ingreso. O sea, cuando la gente tiene más dinero, los deja de consumir... Como ejemplo podemos hablar de los bienes de segundas marcas, dado que cuando mejora el ingreso de la población, se aboca al consumo de primeras marcas y deja de consumir las segundas.
- Si en cambio cuando aumenta el ingreso del consumidor la demanda aumenta, estamos en presencia de bienes que consideramos **bienes normales**, los cuales tienen una relación directa con el ingreso. O sea, cuando aumenta el nivel de ingreso de la población, aumenta su demanda.  
Los bienes normales se dividen en dos: **bienes necesarios y bienes de lujo**. Llamamos bienes necesarios a los que tienen una demanda que aumenta cuando se incrementa el ingreso, pero en menor proporción que éste.

Llamamos bienes de lujo a aquellos cuya demanda se incrementa más que proporcional el incremento en el nivel de ingresos.

### 3. Precio de los demás bienes

¿Qué sucede con la demanda de un bien cuando se modifican los precios de otros bienes? Dependerá del tipo de bienes que sean entre sí.

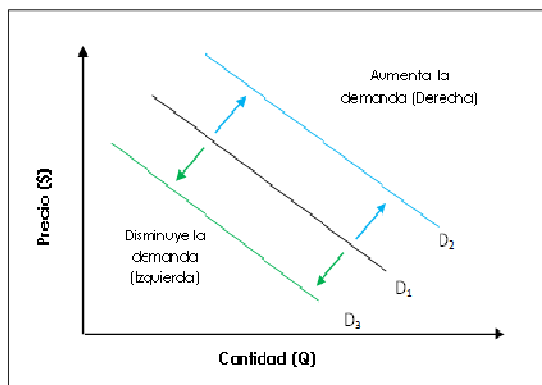
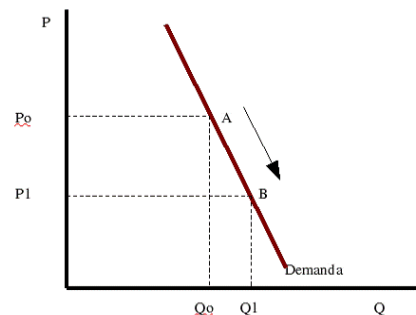
- Si la demanda de un bien X aumenta cuando aumenta el precio de un bien Y, estamos frente a bienes que son **sustitutos**. Por ejemplo, aumenta el precio de las impresoras YY, su demanda cae y aumenta la demanda de las impresoras XX (que serían productos sustitutos)
- Si la demanda de un bien X disminuye cuando aumenta el precio de un bien Y, estamos frente a bienes que son **complementarios**. Por ejemplo, aumenta el precio de las impresoras XX, su demanda cae y cae también la demanda de cartuchos YY (que serían productos complementarios)
- Si la demanda de un bien X no se modifica cuando aumenta el precio de un bien Y, estamos frente a bienes que son **independientes**. Por ejemplo, aumenta el precio de las impresoras XX, su demanda cae pero no se modifica la demanda de yerba YY (que serían productos que no tienen relación entre sí)

### 4. Gustos y modas de la economía doméstica

- Dependiendo de si están o no de moda o son del gusto de la población, la demanda aumentará o disminuirá.

Entonces, habiendo visto qué pasa con los factores podemos decir que:

- Cualquier variación en el **precio del bien** es una variación en la **CANTIDAD DEMANDADA**, y me genera **MOVIMIENTOS A LO LARGO DE LA CURVA:**  
(nos movemos sobre la curva)



- Cualquier modificación en el **resto de los factores (ingreso, precio de los otros bienes, gustos, moda)**, hace **cambiar la DEMANDA** (desplazándola de manera paralela, a la izquierda o derecha según sea



disminución o aumento), y lo llamamos **MOVIMIENTO DE LA CURVA:**



### Actividad 1

Les propongo ahora que en base a la siguiente tabla, grafiquen la correspondiente curva de demanda.

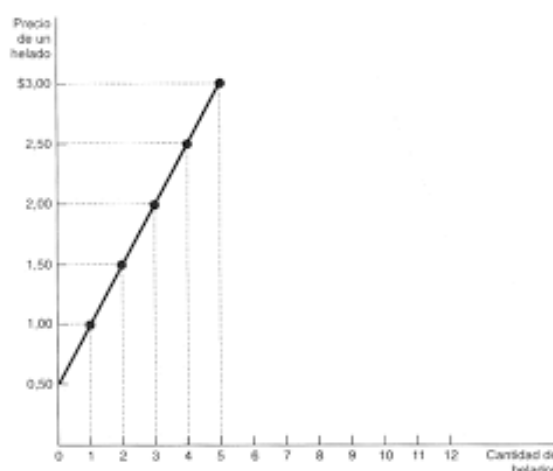
PRECIO	CANTIDAD DEMANDADA
\$ 0	12.000
\$ 50	10.000
\$ 100	8.000
\$ 150	6.000
\$ 200	4.000
\$ 250	2.000
\$ 300	0

### 1.2.2 La Oferta

Definiremos a la Oferta como la **CANTIDAD que cada productor está DISPUESTO a ofrecer a cada nivel de precios, dado el PRECIO de los otros bienes, el PRECIO de los factores productivos, los OBJETIVOS de la empresa, del ESTADO de la tecnología.**

Podemos observar que la oferta depende de varios factores, a saber:

- El precio del bien
- El precio de los otros bienes del mercado
- El precio de los factores productivos
- Los objetivos de la empresa
- El estado de la tecnología, entre otros...



Al igual que hicimos con la demanda, elegimos el precio del bien como el factor más importante, consideraremos el resto de los factores “ceteris paribus” (o sea que no cambian) y graficaremos a la oferta en función del precio del bien, como una función lineal para simplificar la función.

Siguiendo con el ejemplo de los helados, a continuación mostramos una curva de oferta como ejemplo.

Hay que notar que, a diferencia de la demanda, la oferta tiene una relación directa con el precio del bien, dado que a medida que éste aumenta, la cantidad ofrecida es superior, ya que se incentiva al oferente con un ingreso mayor. Contrariamente, cuando el precio cae, la oferta se restringe, porque implica una menor posibilidad de generar ingresos.



## Actividad 2

---

Les propongo ahora que en base a la siguiente tabla, grafiquen la correspondiente curva de oferta.

PRECIO	CANTIDAD OFRECIDA
\$ 0	0
\$ 50	2.000
\$ 100	4.000
\$ 150	6.000
\$ 200	8.000
\$ 250	10.000
\$ 300	12.000

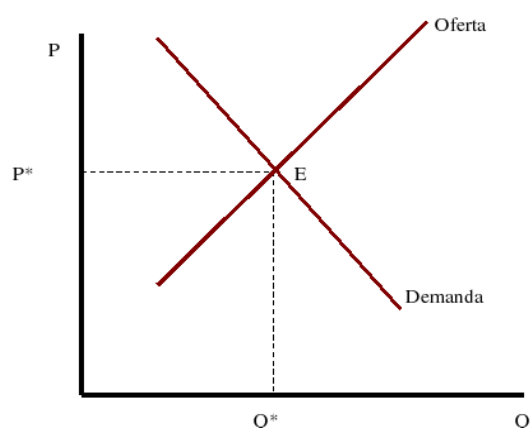
## 2. El equilibrio del mercado.

---

Hablamos de **equilibrio** cuando a los precios de mercado, todos los consumidores puedan adquirir las cantidades que deseen y los oferentes consigan vender todas las existencias. Técnicamente es el punto donde se cruzan la oferta y demanda, respondiendo a

un precio y a una cantidad, implicando que ambas partes se pusieron de acuerdo para comercializar.

Dados los gráficos de oferta y demanda que venimos trabajando, el equilibrio del mercado quedaría representado de la siguiente forma:



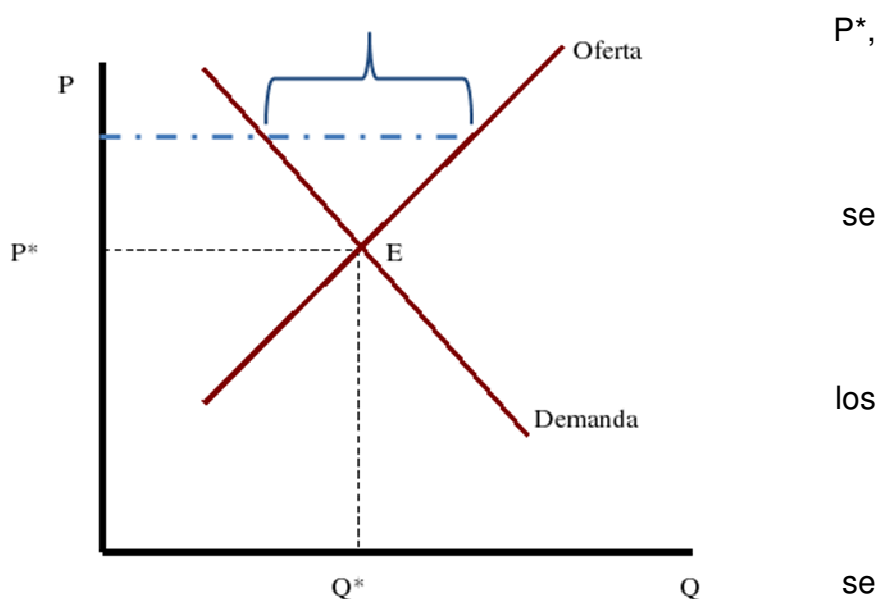
Donde el punto E representa el precio y la cantidad de equilibrio, esto es, los compradores y vendedores se pusieron de acuerdo para comercializar al precio  $P^*$  y la cantidad  $Q^*$ .

En el equilibrio, el precio y la cantidad que se intercambiará realmente en el mercado queda determinado automáticamente como consecuencia de la forma de las curvas de oferta y demanda del producto.

### ¿Qué sucede si hay oferentes que quieren comercializar a un precio superior?

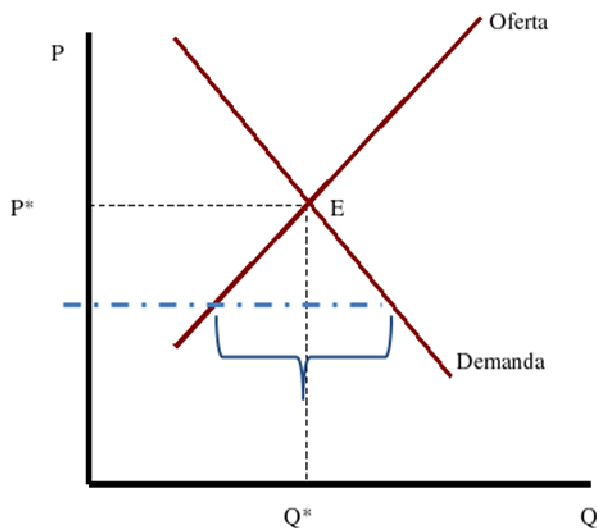
Si el precio es muy alto y está por encima de los productores se verán incentivados a ofrecer mucho más volumen del que demandan los consumidores por lo que encontrarán con excedentes: cantidades que no pueden vender. Así es como estarán obligados a bajar precios.

Cuando la oferta supera a la demanda estamos frente a un **EXCESO DE OFERTA** y grafica así:



### ¿Qué sucede si hay demandantes que quieren comprar a un precio inferior?

En el caso que el precio resulte ser demasiado bajo, las cantidades demandadas serán mayores que las ofrecidas por lo que se producirá escasez. Algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien, por lo que el precio y la cantidad producida aumentarán. Estamos frente a un **exceso de demanda**.



### Actividad 3

Siguiendo el ejemplo de demanda y oferta planteado en la actividad 1 y 2, les propongo:

1. Grafiquen el punto de equilibrio del mercado
2. Indiquen a qué precio y a qué cantidad el mercado está en equilibrio
3. ¿Qué sucede si el precio es de \$ 250? ¿Existe exceso de oferta o de demanda? ¿De cuántas unidades es?
4. ¿Qué sucede si el precio es de \$ 100? ¿Existe exceso de oferta o de demanda? ¿De cuántas unidades es?

## 5. SÍNTESIS DEL MÓDULO 2

Hemos llegado al final del segundo tema. En este segundo módulo hemos profundizado temas de la microeconomía. Nos hemos abocado al estudio del mercado y sus integrantes: la oferta y la demanda. Hemos analizado los factores que los condicionan, y cómo se llega al equilibrio del mercado.

Si han completado todas las actividades propuestas, a esta altura deberían:

- Comprender y definir qué es el mercado para la economía, a qué llamamos demanda y oferta
- Describir y explicar cuáles son los factores que los determinan.
- Poder definir y calcular el equilibrio del mercado, los excesos de demanda y los excesos de oferta.

En nuestras próximas clases vamos a trabajar con las características de los distintos tipos de mercados.

Cra./Lic. María de los Angeles Sarasa