

Subj. Tema.: <b>POLÍTICA INTERNA PROYETO “AGENTES DE CAMBIO: KAYSER-POINTS”</b>	Sign / Date: Firma / Fecha:
Released by: Liberado por:	Release Date: Fecha de liberación:

## **POLÍTICA INTERNA PROYETO “AGENTES DE CAMBIO: KAYSER-POINTS”**

**Objetivo:** El objetivo es fomentar la participación en el desarrollo de ideas y gratificar al personal de KAYSER planta Puebla mediante KAYSER-Points, para las actividades relacionadas a ideas de mejora dentro de las 5 categorías estipuladas y de acuerdo con las reglas y periodos de evaluación, mismos que serán intercambiados por productos.

**Alcance:** Aplicable y de observación para todas las personas que, con carácter de trabajadores, prestan sus servicios en las instalaciones de la empresa, en la planta Puebla.

### **PRESENTACIÓN**

Con objeto de facilitar el entendimiento de esta Política, se explican los siguientes términos:

**Empresa:** KAYSER AUTOMOTIVE SYSTEMS S. EN C. planta Puebla, ubicada en Calle Río Papaloapan 27, 72730 Puebla, Puebla.

**KAYSER-Points:** Denominación de los puntos otorgados por las propuestas de mejora con el propósito de gratificar al personal de la empresa.

**Categoría:** Referente a las 5 clases establecidas de las que una propuesta puede formar parte: 1) Mejora de proceso; 2) Medio Ambiente; 3) Calidad; 4) Mejoras de ergonomía y seguridad; y, 5) 5's.

**Personal:** Es la persona física, que presta a la empresa un trabajo profesional subordinado, en virtud de contrato o relación de trabajo.

**Idea Manager:** Aquellas personas que forman parte del equipo multidisciplinario que pertenece al área correspondiente a cada categoría de la propuesta y que desarrollan actividades de evaluación de factibilidad y gestión de las propuestas y KAYSER-POINTS.

**Idea Creator:** Es la persona que propone la idea, y que da seguimiento del cumplimiento de esta en caso de ser aprobada por el Idea Manager.

**RRHH:** Departamento de Recursos Humanos, encargado de gestionar la entrega de los recursos.

**Portal:** Plataforma desarrollada por el departamento de Tecnologías de la Información (IT), usada para el registro y seguimiento de propuestas.

**OEM:** Cliente (Manufacturero de Equipos Originales)

**Residuos:** Se define como “Residuos” a los residuos no peligrosos, que se dividen en a) Residuos Sólidos Urbanos: envolturas de comida, servilletas sucias, residuos de barrido, restos de vajilla, residuos de etiquetas, unicel, y b) Residuos de Manejo Especial; plásticos (bolsas, flejes, emplaye), madera, papel/carbón, residuos industriales (desechos, electrónicos, etc.)

**Residuos peligrosos:** Se define como “Residuos Peligrosos” a los trapos con aceites, guantes contaminados, contenedores de sustancias químicas, baterías y focos.

## **Capítulo primero ASPECTOS GENERALES**

**Artículo 1.** Todo personal de KAYSER planta Puebla que tenga una propuesta de mejora que entre en cualquiera de las siguientes categorías, deberá registrarla en el portal para asegurar derecho de autor y trazabilidad de las propuestas:

- Mejora de proceso
- Medio Ambiente
- Calidad
- Mejoras de ergonomía y seguridad
- 5's

**Artículo 2.** Todo personal de KAYSER planta Puebla que quiera registrar una propuesta, deberá entrar al portal con su tarjeta de acceso y registrar los datos; fecha de creación, título de la idea, área de la implementación, área de trabajo y descripción de la actividad.

**Artículo 3.** La propuesta para cualquiera de las 5 categorías no puede implicar parte de las actividades actuales del personal en el marco de su contrato laboral y/o descripción de puesto.

**Artículo 4.** El *Idea Manager* es quien determinará si la propuesta es viable o no para poder implementarla, y tendrá que dar sus comentarios en cualquiera de los casos.

**Artículo 5.** El *Idea Creator* es responsable del seguimiento de la propuesta durante todo el periodo de implementación y monitoreo, no solo de proponerla, de lo contrario, no será acreedor a ningún puntaje.

**Artículo 6.** Las propuestas de mejora podrán ser ingresadas con un máximo de 3 autores, los cuales serán acreedores a una cantidad proporcional del total de puntos en caso de que la propuesta sea aprobada.

**Artículo 7.** A toda propuesta se le asignará un equipo, que estará formado por colaboradores, que tengan los conocimientos y herramientas necesarias para que la propuesta se lleve a cabo. Cada integrante de apoyo de mano de obra directa o indirecta será acreedor al equivalente del 50% adicional del total de los puntos otorgados al *Idea Creator*.

**Artículo 8.** El *Idea Manager* determinará la fecha de presentación de la propuesta y los participantes del equipo en caso de determinar la propuesta como aprobada.

**Artículo 9.** Todo empleado de KAYSER planta Puebla contará con un acceso al portal con su tarjeta de acceso dónde podrá consultar los puntos ganados.

**Artículo 10.** Los puntos dados por una propuesta tendrán vigencia de un año a partir de que se otorguen, son acumulables y serán canjeables por cuartal, es decir, durante los meses de abril, agosto y diciembre directamente con el departamento de RRHH.

**Artículo 11.** Los KAYSER-Points son canjeables únicamente por los productos enlistados dentro del catálogo KAYSER, y cada producto equivale al número determinado de puntos.

**Artículo 12.** Los puntos ganados y los productos canjeados solo se podrán recoger a título personal, y son intransferibles.

**Artículo 13.** Los puntos serán otorgados hasta el término del periodo de evaluación asignado por el *Idea Manager*, y serán establecidos de acuerdo con la ponderación por categoría, las cuales son gestionados únicamente por el equipo de *Idea Manager*.

**Artículo 14.** No se otorgarán puntos por una propuesta de mejora en la que los cambios efectuados en un área se obtengan a costa de afectar negativamente otra actividad, proceso, área, indicador, calidad y/o seguridad.

**Artículo 15.** En caso de que la propuesta requiera una alta inversión (tiempo y/o dinero) para la implementación, tendrá que revisarse la factibilidad y liberación del presupuesto con la Dirección.

**Artículo 16.** Si una propuesta impacta en más de una categoría, se evaluará bajo la categoría que represente la mayor gratificación, sin embargo, se dará el seguimiento correspondiente y necesario en todas las áreas para la documentación del desarrollo de la propuesta.

## **Capítulo segundo**

### **CATEGORÍA MEJORA DE PROCESO**

**Artículo 17.** Toda propuesta dentro de la categoría “Mejora de proceso” debe poder medirse con al menos uno de los siguientes indicadores clave de desempeño (KPI), y debe reflejarse positivamente:

- Productividad (ZREM)
- Tiempo de ciclo (estudio de tiempos)
- Cumplimiento de entregas (%)
- Tiempo de cambio (OEE y/o estudio de tiempo)

**Artículo 18.** Se debe contar con datos históricos o una línea base documentada de mínimo 3 meses contra la cual comparar los resultados de la propuesta, por lo que el nuevo resultado debe superar estadísticamente (o de forma significativa) a la línea base durante un periodo sostenido.

**Artículo 19.** Una propuesta de mejora solo será válida si puede mantenerse en el tiempo, no si es puntual o accidental.

**Artículo 20.** Toda propuesta dentro de la categoría “Mejora de proceso” tendrá un tiempo de evaluación de mínimo 1 mes, periodo asignado por el *Idea Manager* dependiendo la mejora, y deberá ser sostenible durante el ciclo completo determinado.

**Artículo 21.** La mejora debe aportar un valor tangible: reducción de costos, aumento de producción, reducción de desperdicio.

**Artículo 22.** La mejora tiene que ser producto de una acción deliberada del personal operativo, no es válida si es atribuible a factores externos, casualidad o causas especiales. Debe poder identificarse la acción tomada y quién la ejecutó.

## **Capítulo tercero**

## CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE

**Artículo 23.** Toda propuesta dentro de la categoría de “Medio Ambiente” debe poder medirse con al menos uno de los siguientes aspectos ambientales:

- a. Residuos
- b. Residuos peligrosos
- c. Consumo de agua
- d. Consumo de energía

Y como enfoque principal debe considerarse la reducción

**Artículo 24.** Si la propuesta entra en el rubro de **a) Residuos** debe lograr al menos uno de los siguientes aspectos: reducción de generación de residuos, reutilización, reciclaje, mejora en la segregación y/o almacenamiento adecuado de residuos no peligrosos.

**Artículo 25.** Si la propuesta entra en el rubro de **b) Residuos peligrosos** debe lograr al menos uno de los siguientes aspectos: minimización en la generación de residuos peligrosos, sustitución por alternativas menos peligrosas, mejora en el manejo de residuos peligrosos, almacenamiento seguro y/o disposición final de residuos peligrosos adecuada.

**Artículo 26.** Si la propuesta entra en el rubro de **c) Consumo de agua** debe lograr al menos uno de los siguientes aspectos: reducción en el uso de agua en los procesos productivos, limpieza, implementación de sistemas de recirculación, reutilización de agua y optimización y uso consiente del consumo de agua en servicios (comedor, baños y cocina)

**Artículo 27.** Si la propuesta entra en el rubro de **d) Consumo de energía** debe lograr al menos uno de los siguientes aspectos: disminución del consumo eléctrico neumático y/o gas LP, iluminación, transporte y/o fomento del uso de energías renovables o alternativas.

**Artículo 28.** Toda propuesta dentro de la categoría “Medio Ambiente” tendrá un tiempo de evaluación de mínimo 3 meses, periodo asignado por el *Idea Manager* dependiendo la mejora, y deberá mantenerse durante el ciclo completo determinado.

**Artículo 29.** La mejora debe impulsar un impacto ambiental potencial en cualquiera de los 4 aspectos ambientales, y se valorará bajo la cuantificación de los beneficios que represente y de acuerdo con el tipo de aspecto.

**Artículo 30.** La mejora debe cumplir con factibilidad técnica, por lo que se analizará la viabilidad de la implementación, y se considerará la tecnología disponible, los procesos productivos existentes y los recursos necesarios.

**Artículo 31.** En caso de que la propuesta represente un beneficio económico, se analizará el ahorro potencial de los costos operativos bajo la tabla de puntos por cantidad de ahorro monetario (USD), y los puntos se sumarán al total de asignación de puntos, gestionado únicamente por el *Idea Manager*.

**Artículo 32.** El *Idea Manager* tomará en cuenta dentro del análisis la innovación y el potencial para generar un cambio significativo de la propuesta.

**Artículo 33.** Todas las propuestas serán analizadas bajo lo estipulado en los Artículos 28°, 29°, 30°, y 31°, y aquellas que cumplan con la mayor parte de los criterios de análisis establecidos serán seleccionadas para su implementación.

## Capítulo cuarto

### CATEGORÍA CALIDAD

**Artículo 34.** Toda propuesta dentro de la categoría “Calidad” debe estar dentro de por lo menos una de las siguientes categorías:

- a. Eliminación de retrabajos
- b. Eliminación de marcas de certificación
- c. Reducción de scrap
- d. Prevención de reclamos de calidad

**Artículo 35.** Si la propuesta entra dentro del rubro **a) Eliminación de retrabajos de certificación** los indicadores de medición de impacto se basarán en el rechazo (%) resultante, y la asignación de puntos será de acuerdo con su impacto de ahorro en pesos mexicanos, gestionado por el *Idea Manager*.

**Artículo 36.** Si la propuesta entra dentro del rubro **b) Eliminación de marcas de certificación** los indicadores de medición de impacto se basarán en la eficiencia (%) resultante, y la asignación de puntos será de acuerdo con su impacto de ahorro en pesos mexicanos, gestionado por el *Idea Manager*.

**Artículo 37.** Si la propuesta entra dentro del rubro **c) Reducción de scrap** los indicadores de medición de impacto se basarán en el costo de scrap (%) resultante, y la asignación de puntos será de acuerdo con su impacto de ahorro en pesos mexicanos, gestionado por el *Idea Manager*.

**Artículo 38.** Si la propuesta entra dentro del rubro **d) Prevención de reclamos de calidad** los indicadores de medición de impacto se basarán en el nivel de impacto resultante, y la asignación de puntos será de acuerdo con su impacto por niveles, gestionado por el *Idea Manager*.

**Artículo 39.** La propuesta será considerada como nivel bajo dentro del rubro **d) Prevención de reclamos de calidad**, si logra prevenir un reclamo de calidad interno.

**Artículo 40.** La propuesta será considerada como nivel medio dentro del rubro **d) Prevención de reclamos de calidad**, si logra prevenir un reclamo de calidad Intercompany.

**Artículo 41.** La propuesta será considerada como nivel alto dentro del rubro **d) Prevención de reclamos de calidad**, si logra prevenir un reclamo de calidad directo con OEM.

**Artículo 42.** Las propuestas dentro de la categoría “Calidad” y los rubros **a) Eliminación de retrabajos**, **b) Eliminación de marcas de certificación**, y **d) Reducción de scrap**, tendrán un tiempo de evaluación de mínimo 1 mes, periodo asignado por el *Idea Manager* dependiendo la mejora, y deberá ser sostenible durante el ciclo completo determinado.

**Artículo 43.** Las propuestas dentro de la categoría “Calidad” y el rubro **d) Prevención de reclamos de calidad**, será evaluada directamente con el resultado de su impacto.

## Capítulo quinto

### CATEGORÍA MEJORAS DE ERGONOMÍA Y SEGURIDAD

**Artículo 44.** Para la categoría de “Mejoras de ergonomía y seguridad” se estableció un semáforo de acuerdo con el nivel de riesgo:

- Rojo: Grave
- Amarillo: Medio
- Verde: Leve

**Artículo 45.** Toda propuesta dentro de la categoría de “Mejoras de ergonomía y seguridad” será evaluada bajo el cambio de nivel por colores del semáforo:

- a. Cambio de Amarillo a Verde
- b. Cambio de Rojo a Amarillo
- c. Cambio de Rojo a Verde

**Artículo 46.** Toda propuesta dentro de la categoría “Mejoras de ergonomía y seguridad” será considerada si cumple por lo menos uno de los 5 aspectos siguientes:

1. Beneficios a la salud
2. Beneficio económico
3. Valoración de factibilidad
4. Antecedentes
5. Seguridad

**Artículo 47.** Si al aplicarse la propuesta se obtiene un beneficio de salud, postura y/o eliminación o disminución de las probabilidades de lesión de trabajo para quien realice la actividad, entrará dentro del aspecto **1) Beneficios a la salud**.

**Artículo 48.** Si al aplicarse la propuesta se obtiene un beneficio económico para la empresa, basándose en el impacto a la prima de seguro de la empresa, gastos por incapacidades, gastos en urgencias médicas y/o paros de producción, entrará dentro del aspecto **2) Beneficio económico**.

**Artículo 49.** Para que la propuesta cumpla con el aspecto **3) Valoración de factibilidad**, se valorará la inversión de tiempo y/o monetaria necesaria para realizar las acciones.

**Artículo 50.** Para que la propuesta cumpla con el aspecto **4) Antecedentes**, tiene que existir información histórica de mínimo 2 meses para comparar los resultados del antes y el después de la implementación.

**Artículo 51.** Si al aplicarse la propuesta se obtiene un beneficio de disminución de riesgos de trabajo (lesión de trabajo, accidentes, actos y condiciones inseguras) para quien realice la actividad, entrará dentro del aspecto **5) Seguridad**

**Artículo 52.** Las propuestas dentro de la categoría “Mejoras en ergonomía y seguridad” será evaluada directamente con el resultado del análisis de riesgo.

## **Capítulo sexto** **CATEGORÍA 5's**

**Artículo 53.** La categoría 5s será evaluada por auditorías internas a cada una de las áreas establecidas bajo el sistema de “Carrera de excelencia”:

- |                 |   |
|-----------------|---|
| - Conectores    | - Tuberías                              |
| - Llenado       | - Almacén 600 PT                        |
| - Inyección     | - Almacén 104 WIP Carbón                |
| - Soplado       | - Almacén 100 Materia prima y Recibo    |
| - Calidad       | - Almacén 200 WIP Tuberías y Conectores |
| - Mantenimiento | - Almacén 105 empaque                   |
| - EOL           |   |
| - Extrusión     |   |
| - Flexión       |   |

**Artículo 54.** Dentro de las auditorias se evaluará el alcance de cada área para implementar las 5's y lograr:

- Mayor eficiencia y productividad
- Menor desperdicio
- Mayor seguridad
- Mejora continua

**Artículo 55.** Las respuestas a las preguntas de las auditorias deben ser justificadas, por lo que debe de recabarse algún tipo de evidencia gráfica o documental para cualquiera de los siguientes casos:

- Mal
- Regular
- Bien
- Excelente

**Artículo 56.** Las auditorias serán hechas por capas, divididas en 5 y a 3 personas correspondientes al área y cada una tendrá una "calificación" máxima de 100 puntos, evaluada por;

- 1 pregunta Mal -5 puntos
- 1 pregunta Regular +0 puntos
- 1 pregunta Bien +5 puntos
- 1 pregunta Excelente +10 puntos

**Artículo 57.** La puntuación obtenida en cada capa se sumará para obtener la calificación final por área, siendo el máximo total por obtener de 500 puntos.

**Artículo 58.** El puntaje mínimo por obtener es de 250 puntos, por lo que, si el área con mayor puntaje al término de la evaluación no logra alcanzarlos, ninguna área será acreedora a la gratificación.

**Artículo 59.** Los auditores serán determinados por el equipo de Idea Manager, y en caso de pertenecer a alguna de las áreas establecidas, tendrán que auditar alguna otra.

**Artículo 60.** Las auditorías se encontrarán en la Plataforma "Digital Insight" a la que podrán ingresar con un usuario personal y serán realizadas con sus propios equipos de cómputo.

**Artículo 61.** La asignación de puntos será para el área que consiga el mayor puntaje al término de la carrera de la excelencia, misma que será acreedora a 5 puntos para cada persona que pertenezca al área.

**Artículo 62.** Las auditorias se harán por cuartal. Cada cuartal corresponde a una "Carrera de la excelencia" diferente, lo que quiere decir que los resultados de los anteriores periodos no afectan ni benefician a ningún área en la nueva evaluación.

**Artículo 63.** Las respuestas de las auditorias serán compartidas a los jefes correspondientes a cada área, como forma de reporte de resultados, sin embargo, las acciones que tome cada área y el seguimiento de estas son independientes al proyecto KAYSER-POINTS.

**Artículo 64.** Las propuestas de mejora resultantes de las auditorías podrán meterse al sistema de KAYSER-POINTS en el caso de que impacte alguna de las categorías para ser evaluadas por aparte, en caso de que así lo decida la persona que tuvo la idea.

Signature: \_\_\_\_\_  
Firma:

Distributor:  
Distribuidor: