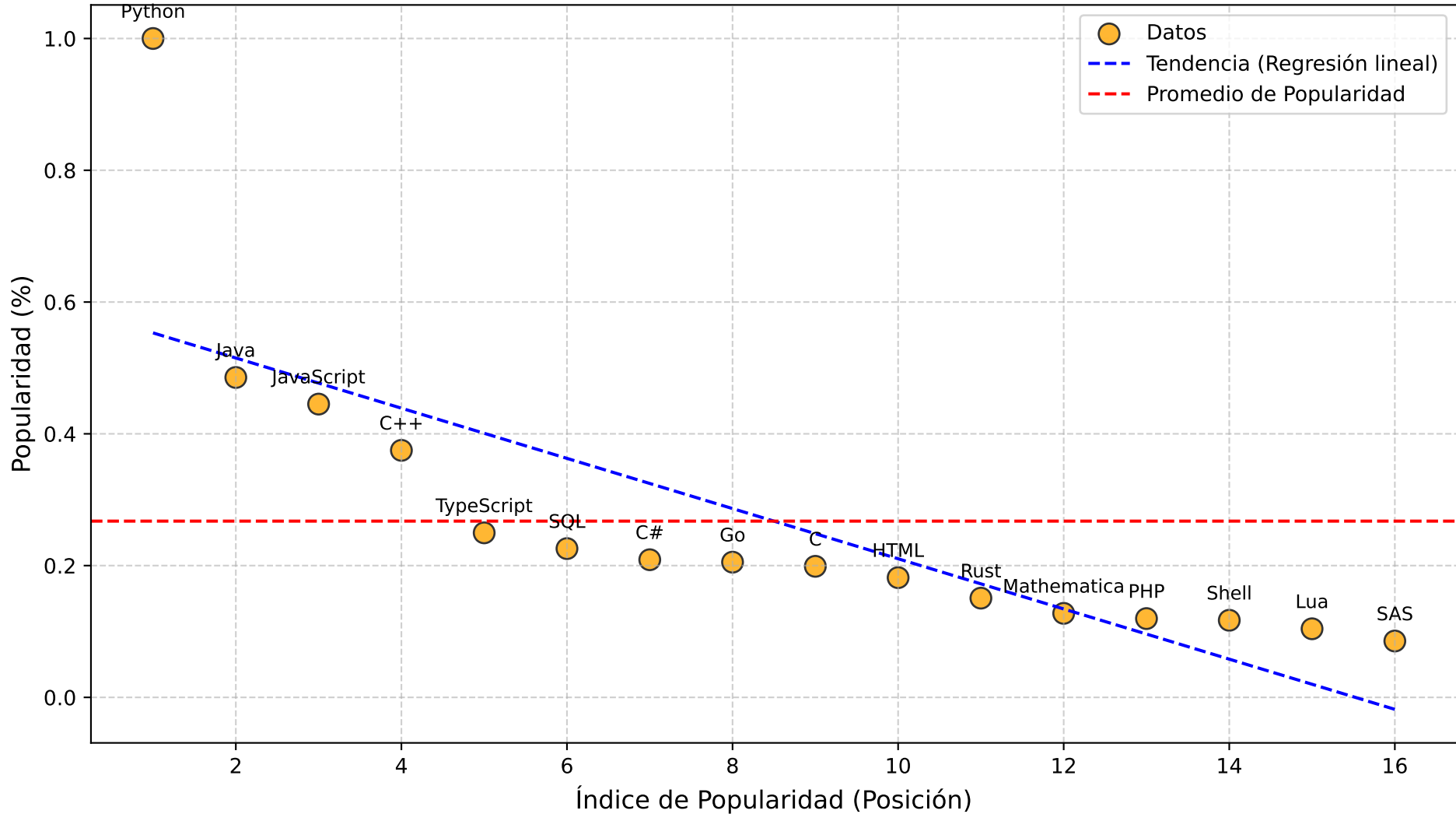


Correlación entre Índice y Popularidad de Lenguajes



Hipótesis:

- H_0 : No existe correlación significativa entre la posición en el índice y el porcentaje de popularidad.
La relación observada es producto del azar.
- H_1 : Existe una correlación significativa entre la posición en el índice y el porcentaje de popularidad.
Esto indica que los lenguajes más populares suelen estar más arriba en el índice de posiciones.

Conclusión:

- La hipótesis alternativa se confirma, ya que el coeficiente de correlación calculado es -0.79 (p-value: 0.0003), lo que sugiere que existe una relación significativa entre la posición en el índice y el porcentaje de popularidad de los lenguajes.
- El gráfico de dispersión muestra una relación positiva, indicando que los lenguajes con mejores posiciones en el índice de popularidad tienden a tener una mayor popularidad en términos porcentuales.