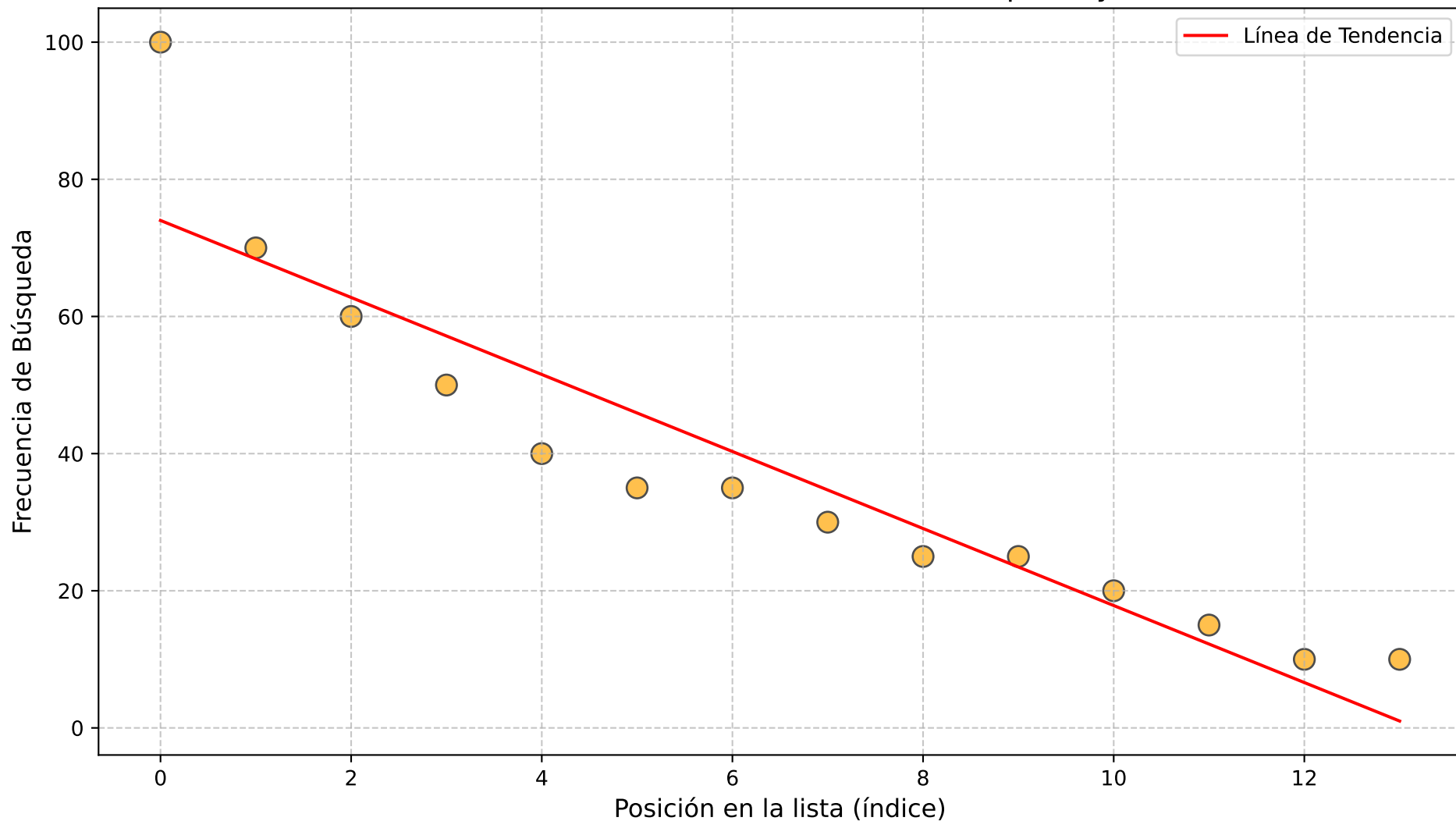


Correlación entre la Posición de los Términos de Búsqueda y su Frecuencia



Hipótesis:

- $H_0$ : No existe una correlación significativa entre la posición de los términos de búsqueda y su frecuencia.
- $H_1$ : Existe una correlación significativa entre la posición de los términos de búsqueda y su frecuencia,  
lo que indica que los términos que ocupan posiciones más altas en la lista tienden a tener mayores frecuencias de búsqueda.

### Conclusión:

- La hipótesis alternativa se confirma, ya que el coeficiente de correlación calculado es -0.93 (p-value: 0.0000), lo que sugiere que existe una relación significativa entre la posición de los términos de búsqueda y su frecuencia.
- El gráfico de dispersión muestra una tendencia positiva, indicando que los términos más frecuentes suelen ocupar posiciones más altas en la lista.